



HANDBOOK FOR CONFEDERATIONS: SUPPORTING FEDERATIONS IN EARNING THE SUSTAINABILITY SEAL



This handbook guides national and regional confederations in implementing **the Green Team's Sustainability Seal** to recognize federations committed to responsible and inclusive sports events.

The Seal is grounded in the European Green Team project and aligns with global frameworks such as the UN SDGs, EU Green Deal, and ISO standards

A key component is the Green Team E-learning Course, which equips sports professionals with essential sustainability and inclusion knowledge.

By managing the Seal process, confederations play a central role in promoting leadership, raising standards, and advancing the sport-for-all movement.



INTRODUCING THE GREEN TEAM SEAL: A STANDARD FOR SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SPORT

Sustainability is no longer a side topic in sport — it is a defining responsibility.

From the climate impact of large-scale events to the everyday resource use of local competitions, the sports sector influences society and the environment at every level.

In response, the Green Team Seal has been developed to recognize and reward national sports federations that commit to responsible, forward-thinking event and organizational practices. This handbook is designed for confederations and national sports bodies that want to implement the Seal system within their country

or region. It provides guidance on how to train federations, assess readiness, award the Seal, and promote it as a mark of excellence in sustainability and inclusion.

The Green Team project envisions the Seal not just as a compliance badge, but as a symbol of leadership. It represents a federation's role as a model for the entire sporting community — an organization that translates values into action and inspires citizens, clubs, and young athletes to follow the same path.

Federations that receive the Seal will demonstrate that they are:

- Aware of the environmental and social impacts of sport,
- Actively working to reduce harm and promote equity,
- Aligning with broader global goals such as the UN Sustainable Development Goals (SDGs), the EU Green Deal, and ISO standards,
- Champions of Sport for All, promoting inclusive participation and access for all individuals regardless of background, ability, or identity.

Objectives of this Handbook:

To support the successful implementation of the Green Team's Sustainability Seal, this handbook aims to:

- Provide a step-by-step guide for confederations to launch and manage the Seal system;
- Ensure consistency and quality in how national federations are trained and certified;
- Promote environmental sustainability, social inclusion, and organizational accountability across the sport sector;
- Enhance the credibility and visibility of sports bodies leading the way in sustainable, inclusive practices.

This handbook outlines the full pathway — from understanding the vision of the Seal to the practical steps of evaluating, awarding, and celebrating its recipients.

VISION AND PRINCIPLES OF THE SUSTAINABILITY SEAL

The Sustainability Seal represents more than compliance — it is a symbol of leadership, cultural change, and credibility within the sports community. Its primary purpose is to recognize federations that embed environmental sustainability, social inclusion, and ethical governance into the core of their operations and events. It helps distinguish organizations that do not merely follow trends, but set examples others are encouraged to emulate.

The Seal is built on the understanding that

sport has immense social influence. Federations serve as reference points for clubs, athletes, spectators, media, and communities. When a federation earns the Seal, it signals to the public:

"This organization is taking steps towards sustainability — and leading others to do the same."

It also provides a valuable public communication tool: the Seal becomes a mark of trust, helping federations demonstrate their alignment with the values increasingly demanded by citizens, sponsors, governments, and partners.

The Seal promotes a federation as:

- A standard-bearer of environmental and social responsibility;
- A catalyst for sustainable behaviour changes among clubs, athletes, and fans;
- A role model within the national or regional sport ecosystem;
- A partner aligned with European and global frameworks (e.g., UN SDGs, EU Green Deal, UNESCO Sport Values)

This vision encourages federations to view the Seal not as a static label, but as an evolving commitment — a journey toward better practices and greater impact, renewed regularly through assessment and learning.

Core Principles Behind the Seal

The Green Team's Sustainability Seal is built upon six foundational principles:

1. Leadership by Example

Federations must lead from the front, applying sustainability and inclusivity in their own operations before expecting it from others.

2. Integration

Sustainability and inclusion are not side projects; they must be embedded into strategic planning, budgeting, communication, and governance.

3. Capacity Building

Earning the Seal involves strengthening internal systems, staff competencies, and partnerships to drive continuous improvement.

4. Public Visibility and Credibility

The Seal enhances a federation's image by clearly communicating its values and actions to the wider public.

5. Support for the Sport-for-All Movement

Recognized federations must actively promote access, equity, and participation across all communities, focusing on removing barriers and engaging underrepresented groups.

6. Evolving Relevance and Sector Responsiveness

The Seal acknowledges that sustainability challenges and expectations evolve over time. Federations are encouraged to remain responsive — updating their strategies regularly, embracing innovation, learning from others, and committing to continuous improvement.

SEAL CRITERIA: WHAT FEDERATIONS MUST DEMONSTRATE TO EARN THE SEAL

To earn the Green Team's Sustainability Seal, a federation must meet a clearly defined set of criteria reflecting both strategic intent and measurable action. These criteria are structured around five core domains, drawn from international frameworks and the Green Team project deliverables.

A critical foundation across all domains is education — with the Green Team E-Learning Course serving as a mandatory entry point.

Core Domains and Criteria

Each domain includes a combination of mandatory actions, which are minimum requirements for certification, and recommended best practices that reflect higher ambition and long-term improvement goals.

Completion of this course ensures that at least one staff member has the knowledge and tools to lead sustainability and inclusion efforts confidently.

The course covers modules on sustainable event planning, social inclusion strategies, communication, and monitoring, equipping federations with practical guidance for implementation: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

	Mandatory	Recommended
1. Strategic Commitment	Publicly available sustainability and inclusion policy Sustainability goals embedded in strategic plans	Formal alignment with the Sport-for-All philosophy and the UN Sustainable Development Goals (SDGs)
2. Sustainable Event Management	Implementation of eco-friendly practices in at least one federation-led event (e.g., waste reduction, energy use, transport planning) Use of accessible venues	Use of energy-efficient or certified sustainable venues Integration of inclusivity guidelines into event design
3. Organizational Inclusion	Demonstrated commitment to gender equity and diversity within governance structures Accessibility of services and key communications	Outreach programs targeting underrepresented communities Use of inclusive communication formats (e.g., plain language, braille, audio)
4. Education and Awareness	Completion of the Green Team E-Learning Course by at least one staff member involved in sustainability or event planning	Internal learning or awareness sessions based on the course Visible promotion of sustainability values through federation communications
5. Monitoring and Reporting	Use of at least one KPI to track sustainability or inclusion efforts Submission of a brief public report or statement of actions taken	Regular collection of feedback from stakeholders (athletes, staff, community) Annual performance review or sustainability update

Minimum Criteria for Certification

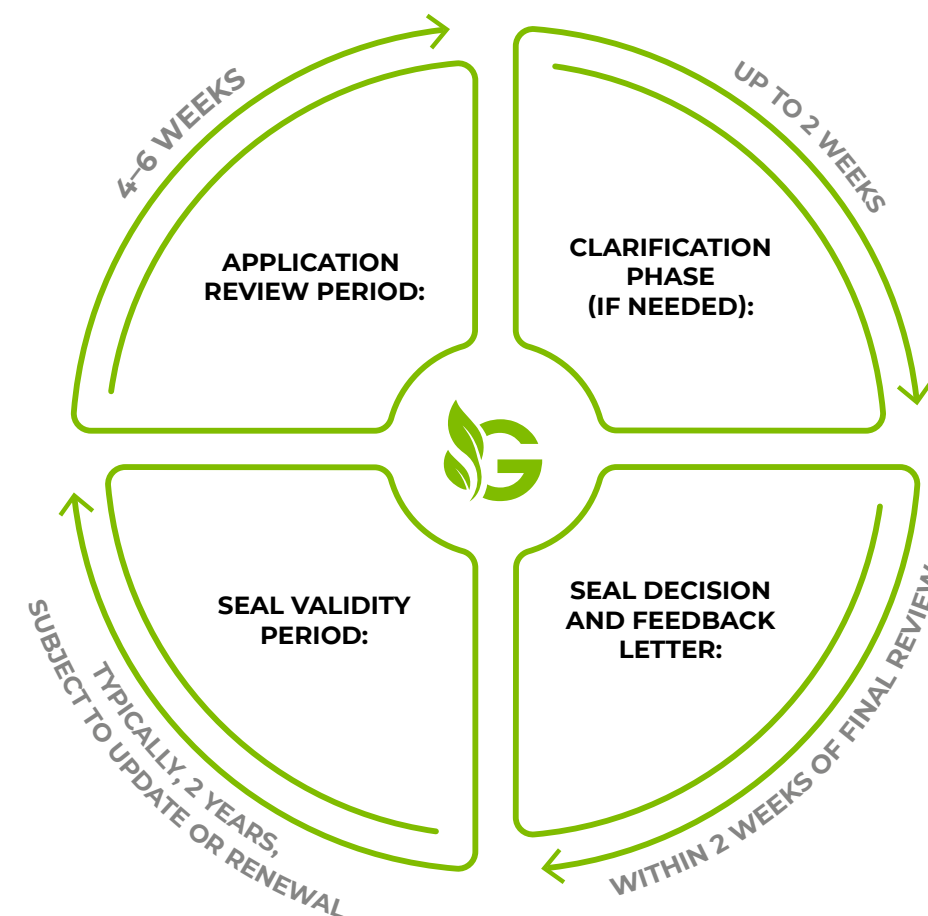
To be eligible for the Green Team's Sustainability Seal, a federation must:

- Meet at least one mandatory criterion in each of the five core domains
- Submit a Green Team E-learning Course completion certificate for at least one relevant staff member

This approach ensures a minimum common standard while allowing flexibility based on each federation's size, structure, and sport-specific realities. Confederations may adapt the scoring or weighting system to suit national contexts — as long as transparency and rigour are maintained.

Timeline and Review Expectations (Optional Section)

To support planning and expectation management, confederations may provide the following estimated timeline:



ROLE OF THE CONFEDERATION: TRAINING, SUPPORTING, AND CERTIFYING

Confederations and national sports bodies play a critical role in ensuring that the Green Team's Sustainability Seal is not just a label, but a meaningful and transformative process. Their responsibilities go far beyond evaluation — they must act as educators, facilitators, and cham-

pions of cultural change across the sport-for-all ecosystem.

To fulfil these responsibilities, confederations should structure their work around four key support functions: training, capacity building, verification, and mentoring.

Promote the Green Team E-Learning Course as a Starting Point

Confederations should present the Green Team E-learning Course as the entry point to the Seal journey. It offers a free, accessible, expert-de-

veloped foundation that introduces sports stakeholders to core sustainability and inclusion concepts.

They can:

- Mandate course completion by at least one designated federation staff member as a prerequisite for certification.
- Share course details widely via newsletters, briefings, and onboarding materials.
- Use the course as a foundation for discussion, reflection, and peer learning in workshops.

Link to course: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Provide Ongoing Training and Capacity Building

Beyond the initial course, confederations should:

- Host thematic workshops that build on course content (e.g., eco-certification, accessible events, climate communication).
- Help federations apply course insights to their own strategic planning and events.
- Translate key concepts into practical guidance tailored to each federation's context.
- Provide tools and templates to help identify areas of improvement, aligned with the Seal's five core domains.

The course gives all stakeholders a common language — allowing deeper training to be more consistent, relevant, and scalable.

Tracking and Verifying Course Completion

To maintain standards, confederations should:

- Request a copy of the Green Team course completion certificate from each federation applying for the Seal.
- Keep a registry of trained individuals to support transparency and ongoing engagement.
- Periodically assess whether additional federation staff could benefit from taking the course to deepen knowledge.

These steps help verify that educational requirements are met and maintain the Seal's credibility.

Aligning Course Content with Evaluation and Mentoring

Confederations should ensure their evaluation processes and mentoring sessions reflect the knowledge delivered through the course.

This includes:

- Verifying that the criteria domains of the Seal are actively addressed in practice.
- Discussing key topics such as stakeholder engagement, resource efficiency, and inclusive policy development.
- Supporting federations in identifying strengths and gaps through structured guidance and reflective conversations.

By aligning evaluation with education, confederations reinforce continuity, relevance, and measurable progress in every phase of the Seal journey.

EVALUATION PROCESS: FROM APPLICATION TO CERTIFICATION

A transparent, fair, and supportive evaluation process is essential for the credibility of the Green Team's Sustainability Seal. It ensures that federations meet real, measurable standards while recognizing the varying capacities across different sports, disciplines, and national contexts.

Note: The following process provides a recommended structure. Final procedures, timelines, and criteria may be adapted at the discretion of each confederation or national sports body.

A key strength of the Seal is its foundation in education. The Green Team E-learning Course acts as a required entry point, offering all applicants a baseline of knowledge on sustainability and inclusion in sport. Confederations should actively promote this course biannually to member federations to encourage broader participation and readiness.

Importantly, the individual completing the course should be a member of the federation's core management or event organizing team, ensuring strategic and operational relevance.

STEP 1: Expression of Interest

Federations express their intent to pursue the Seal. Confederations:

- Provide detailed guidelines, checklists, and expectations.
- Introduce the Green Team E-learning Course as a mandatory first step.
- Assign a Seal Coordinator or Mentor to provide tailored support throughout the process

STEP 2: Self Assessment and Documentation

Federations submit a self-assessment with supporting evidence:

- Completed Seal Self-Assessment Checklist
- Relevant supporting documents, such as policies, action plans, event reports, or photographic evidence
- At least one Green Team Course Completion Certificate (PDF or screenshot), from a relevant team member

Applications without a valid course certificate will be considered incomplete and deferred until training is fulfilled.

STEP 3: Evaluation and Review

The confederation's assessment team:

- Reviews all submitted materials for completeness and relevance
- Verifies the authenticity of the course certificate(s)
- Optionally conducts a follow-up interview to explore how course learnings are being implemented
- Scores the application using a standardized evaluation rubric aligned with the five Seal domains

This step ensures that both minimum criteria and educational preparedness have been met.

STEP 4: Decision and Awarding the Seal

Based on the evaluation outcome:

Seal Awarded: Federation meets all core criteria and has valid course certification
Conditionally Awarded: Minor gaps remain, but the federation is on track. Course completion must still be verified.

Not Yet Awarded: Federation has not met baseline requirements or has not completed the mandatory training

Awarded federations receive:

- A Green Team's Sustainability Seal Certificate (digital and print)
- Rights to use the Seal logo and promotional toolkit

Public recognition through the Seal registry and confederation platforms

STEP 5: Renewal and Re-Certification

The Seal is typically valid for 2–3 years. Upon expiration, federations are invited to renew through a simplified review.

Confederations should:

- Request updated documentation or progress reports
- Encourage refresher course participation or equivalent learning
- Provide guidelines for maintaining progress, addressing how federations can continuously evolve their practices
- Evaluate how the federation has operationalized course insights into planning, policy, and operations

Renewal is an opportunity to reinforce learning, promote innovation, and showcase long-term commitment.

SUPPORTING FEDERATIONS ON THEIR JOURNEY

Building Capacity Through Education: Supporting Federations on the Seal Journey

Earning the Green Team Seal is not just about fulfilling checklists — it's about growing into a leadership role. For many federations, this requires rethinking how they approach planning, participation, and responsibility.

Confederations play a crucial role in this transformation by setting clear standards and investing in meaningful education and support, starting with the Green Team E-learning Course.

The Green Team Course as a Common Starting Point

The Green Team E-learning Course, developed under the Erasmus+ Green Team project, is the cornerstone of Seal readiness. It provides federations with:

- A structured introduction to sustainability and inclusion in sport
- Practical examples of responsible event planning
- A shared vocabulary and clear expectations aligned with Seal criteria

Confederations should strongly encourage early course completion, as it lays the foundation for deeper engagement with Seal requirements.

Consider integrating course participation into grant evaluation frameworks, offering federations bonus points or eligibility advantages for having certified staff — reinforcing the course's value as a serious commitment to change.

Integrating the Course into Federation Development

Confederations can multiply the impact of the course by:

- Recommending it as a prerequisite to Seal application
- Structuring follow-up workshops or peer discussions around course modules
- Encouraging multiple staff to participate, especially those in leadership or operational roles
- Connecting course content to national policy priorities or specific federation projects

This ensures immediate application of learning in context and across departments.

Tools and Support Systems

To reinforce learning, confederations should provide:

- Custom templates for Seal planning, tied to course themes
- Accessibility and sustainability checklists that reflect course recommendations
- Mentoring sessions to help federations apply what they've learned
- An FAQ resource or support desk to answer course-related questions

Encouraging Peer Learning and Visibility

A learning culture is more effective when shared. Confederations can:

- Host informal discussion sessions for course alumni
- Feature participant testimonials in newsletters or webinars
- Match newcomers with Seal-certified federations for guidance

Creating a sense of community keeps motivation high and builds sector-wide momentum.

Recognizing Milestones Along the Way

Progress should be acknowledged, not just outcomes. Confederations might:

- Introduce a “Seal-ready” status for federations that complete the course and submit a draft plan
- Offer digital badges or participation certificates to mark course completion
- Spotlight these milestones during confederation assemblies or on websites

Anticipating Challenges: A Common Barriers & Tips Section

To support federations along the way, consider adding a section to this handbook or website called “Common Challenges and How to Overcome Them.” It could address:

- Lack of staff time or knowledge → Solutions: simplify tools, offer micro-trainings
- Low initial buy-in → Solution: share success stories, spotlight champions
- Difficulty tracking KPIs → Solution: offer templates and sample indicators
- Accessibility gaps → Solution: link to experts or fund support services

Providing this foresight encourages persistence and shows that setbacks are part of progress.

PROMOTING THE SEAL: VISIBILITY AND PUBLIC IMPACT

Awarding the Green Team's Sustainability Seal is not the end of a federation's journey — it marks the beginning of its public leadership role in sustainability and inclusion. Confederations must actively support Seal holders in implementing, promoting, and amplifying their achievements

to inspire wider change across sport and society. With effective communication, the Seal becomes more than recognition — it becomes a cultural reference point for what responsible, modern sport looks like.

Strategic Communication of the Seal

Confederations should work with federations to strategically communicate their Seal status across multiple channels:

- Public announcements and press releases at the time of awarding
- Social media campaigns spotlighting key achievements (e.g. “We're officially a Green Team Seal federation!”)
- Seal logo placement on websites, annual reports, event materials, and signage
- Inclusion in federation presentations, funding applications, and policy briefs

Confederations should also provide clear communication guidelines, including approved Seal logos, tone-of-voice recommendations, and a checklist of promotional actions.

Every mention of the Seal should clarify that it is earned, through verifiable action — including completion of the Green Team E-learning Course and measurable progress on sustainability and inclusion goals.

Using the Seal to Influence Public Behaviour

Federations that hold the Seal are role models. Their visibility can drive behavioural and cultural change by:

- Promoting eco-friendly behaviours at events (e.g., public transport, reusable items)
- Embedding sustainability messages into ticketing systems, announcements, and venue signage
- Hosting Sustainability Days or educational booths at events
- Featuring the Seal in community outreach, youth programs, or volunteer drives

This ensures that sustainability is not just an internal policy — it's an external message, reinforcing values like fairness, responsibility, and inclusion.

Leveraging the Seal for Partnerships and Influence

The Seal strengthens a federation's credibility, opening the door to:

- Public-private partnerships with sustainability-focused sponsors
- Collaboration with government agencies on health, environment, education, and inclusion
- Dialogue with civil society, including NGOs, foundations, and advocacy networks

It also positions sport as a valuable partner in achieving broader goals such as the European Green Deal, the UN SDGs, and the EU Green Transition.

Consider showcasing examples of measurable public impact by Seal holders — such as increases in athlete registrations, new partnerships, improved public perception, or media visibility.

Promoting the Network of Seal Holders

As more federations earn the Seal, confederations should amplify the collective impact of this growing community by:

- Creating a “Seal Hall of Fame” webpage to showcase all recipients
- Launching Annual Awards for top-performing or most innovative federations
- Publishing videos or galleries that capture real-world sustainability efforts
- Compiling an annual Seal Impact Report that summarizes the achievements of Seal holders across key domains

This elevates the profile of the Seal and encourages wider uptake, while creating peer recognition and momentum across the sport ecosystem.

SUPPORTING TOOLS

All tools and documents are accessible through the Green Team E-learning Course.

Confederations are strongly advised to complete the course themselves before promoting or delivering the Seal process to their member federations. This ensures that they are familiar with the structure, tone, and expectations of the training and can confidently guide others.

Green Team E-learning Course – Summary and Access

- Course Title: Green Team – Organizing Sustainable and Inclusive Sports Events
- Access Link: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Languages: English, Spanish, Catalan, French, Lithuanian, Portuguese, Romanian, Italian, German, Latvian
- Estimated Duration: 1.5–2 hours
- Certificate: Issued digitally (PDF) upon completion

Completion of this course by at least one relevant staff member is mandatory for Seal eligibility. Confederations should ensure the selected participant is part of the federation's core management or event planning team to maximize its impact.

To learn more about organising and holding sustainable and inclusive sports events please visit the e-learning course:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>





HANDBUCH FÜR DACHVERBÄNDE: UNTERSTÜTZUNG DER VERBÄNDE BEIM ERWERB DES GREEN TEAM NACHHALTIGKEITSSIEGELS



Dieses Handbuch unterstützt nationale und regionale Dachverbände bei der Umsetzung des Green Team Nachhaltigkeitssiegels, um Verbände auszuzeichnen, die sich für verantwortungsvolle und inklusive Sportveranstaltungen engagieren.

Das Siegel basiert auf dem europäischen Green Team-Projekt und steht im Einklang mit globalen Rahmenwerken wie den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem EU Green Deal und den ISO-Normen.

Ein zentrales Element ist der Green Team E-Learning-Kurs, der Sportfachleute mit grundlegendem Wissen zu Nachhaltigkeit und Inklusion ausstattet.

Durch die Verwaltung des Siegelprozesses spielen die Dachverbände eine zentrale Rolle bei der Förderung von Leadership, der Hebung von Standards und der Weiterentwicklung der Sport-für-Alle-Bewegung.



EINFÜHRUNG DES GREEN TEAM SIEGELS: EIN STANDARD FÜR NACHHALTIGEN UND INKLUSIVEN SPORT

Nachhaltigkeit ist im Sport längst kein Randthema mehr – sie ist eine zentrale Verantwortung.

Vom Klimaeinfluss großangelegter Veranstaltungen bis hin zum alltäglichen Ressourcenverbrauch lokaler Wettbewerbe – der Sportsektor beeinflusst Gesellschaft und Umwelt auf allen Ebenen. Als Antwort darauf wurde das Green Team Siegel entwickelt, um nationale Sportverbände auszuzeichnen und zu belohnen, die sich zu verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Veranstaltungs- und Organisationspraktiken verpflichten. Dieses Handbuch richtet sich an Konföderationen und nationale Sportorganisationen, die das Siegel-System in ihrem Land oder ihrer

Region einführen möchten. Es bietet Anleitung, wie Verbände geschult, die Einsatzbereitschaft bewertet, das Siegel vergeben und als Auszeichnung für Nachhaltigkeit und Inklusion beworben werden können.

Das Green Team Projekt sieht das Siegel nicht nur als Compliance-Abzeichen, sondern als Symbol für Leadership. Es steht für die Rolle eines Verbandes als Vorbild für die gesamte Sportgemeinschaft – eine Organisation, die Werte in Taten umsetzt und Bürger, Vereine sowie junge Sportler dazu inspiriert, denselben Weg zu gehen.

Verbände, die das Siegel erhalten, zeigen, dass sie:

- Sich der ökologischen und sozialen Auswirkungen des Sports bewusst sind,
- Aktiv daran arbeiten, Schäden zu reduzieren und Gerechtigkeit zu fördern,
- Sich an übergeordneten globalen Zielen wie den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem EU Green Deal und ISO-Normen ausrichten,
- Verfechter des Sports-für-alle (Champions of Sport for All) sind und eine inklusive Teilnahme sowie Zugang für alle Menschen unabhängig von Herkunft, Fähigkeit oder Identität fördern.

Ziele dieses Handbuchs:

Um die erfolgreiche Umsetzung des Green Team Nachhaltigkeitssiegels zu unterstützen, verfolgt dieses Handbuch folgende Ziele:

- Einen Schritt-für-Schritt-Leitfaden für Dachverbände bereitzustellen, um das Siegel-System einzuführen und zu verwalten;
- Konsistenz und Qualität bei der Schulung und Zertifizierung nationaler Verbände sicherzustellen;
- Umweltverträglichkeit, soziale Inklusion und organisatorische Verantwortlichkeit im Sportsektor zu fördern;
- Die Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit von Sportorganisationen zu erhöhen, die in nachhaltigen und inklusiven Praktiken führend sind.

Dieses Handbuch beschreibt den gesamten Weg – von der Vision des Siegels bis hin zu den praktischen Schritten der Bewertung, Vergabe und Würdigung der Preisträger.

VISION UND GRUNDSÄTZE DES NACHHALTIGKEITSSIEGELS

Das Nachhaltigkeitssiegel steht für mehr als bloße Einhaltung von Vorschriften – es ist ein Symbol für Leadership, kulturellen Wandel und Glaubwürdigkeit innerhalb der Sportgemeinschaft. Sein Hauptzweck ist es, Verbände anzuerkennen, die Umweltverträglichkeit, soziale Inklusion und ethische Führung fest im Kern ihrer Abläufe und Veranstaltungen verankern. Es hebt Organisa-

tionen hervor, die nicht nur Trends folgen, sondern Vorbilder sind, denen andere nacheifern sollen.

Das Siegel basiert auf der Erkenntnis, dass Sport eine enorme gesellschaftliche Einflusskraft besitzt. Verbände dienen als Orientierungspunkte für Vereine, Athleten, Zuschauer, Medien und Gemeinschaften. Wenn ein Verband das Siegel erhält, signalisiert er der Öffentlichkeit:

„Diese Organisation ergreift Maßnahmen für Nachhaltigkeit – und führt andere dazu, es ihr gleichzutun.“

Es bietet außerdem ein wertvolles Instrument der öffentlichen Kommunikation: Das Siegel wird zu einem Vertrauenszeichen, mit dem Verbände

ihre Übereinstimmung mit den Werten nachweisen können, die von Bürgern, Sponsoren, Regierungen und Partnern zunehmend gefordert werden.

Das Siegel stellt einen Verband dar als:

- Standardträger für ökologische und soziale Verantwortung;
- Katalysator für nachhaltige Verhaltensänderungen bei Vereinen, Athleten und Fans;
- Vorbild innerhalb des nationalen oder regionalen Sport-Ökosystems;
- Partner, der mit europäischen und globalen Rahmenwerken (z. B. UN-Nachhaltigkeitsziele, EU Green Deal, UNESCO Sportwerte) im Einklang steht.

Diese Vision ermutigt Verbände, das Siegel nicht als statisches Label, sondern als fortlaufendes Engagement zu verstehen – eine Reise zu besseren Praktiken und größerer Wirkung, die regelmäßig durch Bewertung und Lernen erneuert wird.

Kernprinzipien des Siegels

Das Nachhaltigkeitssiegel des Green Teams basiert auf sechs grundlegenden Prinzipien:

1. Vorbildfunktion

Verbände müssen mit gutem Beispiel vorangehen und Nachhaltigkeit sowie Inklusion in den eigenen Abläufen leben, bevor sie dies von anderen erwarten.

2. Integration

Nachhaltigkeit und Inklusion sind keine Nebenprojekte, sondern müssen in strategische Planung, Budgetierung, Kommunikation und Governance eingebettet werden.

3. Kapazitätsaufbau

Das Erlangen des Siegels beinhaltet die Stärkung interner Systeme, Kompetenzen der Mitarbeitenden und Partnerschaften, um eine kontinuierliche Verbesserung voranzutreiben.

4. Öffentliche Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit

Das Siegel verbessert das Image eines Verbandes, indem es dessen Werte und Maßnahmen klar der Öffentlichkeit kommuniziert.

5. Unterstützung der Sport-für-Alle-Bewegung

Anerkannte Verbände müssen aktiv den Zugang, die Chancengleichheit und die Teilnahme aller Bevölkerungsgruppen fördern, mit besonderem Fokus auf den Abbau von Barrieren und die Einbindung unterrepräsentierter Gruppen.

6. Dynamische Relevanz und Anpassungsfähigkeit

Das Siegel erkennt an, dass sich Nachhaltigkeitsherausforderungen und Erwartungen im Laufe der Zeit verändern. Verbände werden ermutigt, flexibel zu bleiben – ihre Strategien regelmäßig zu aktualisieren, Innovationen zu integrieren, von anderen zu lernen und sich zu kontinuierlicher Verbesserung zu verpflichten.

SIEGELKRITERIEN: WAS VERBÄNDE NACHWEISEN MÜSSEN, UM DAS SIEGEL ZU ERHALTEN

Um das Nachhaltigkeitssiegel des Green Teams zu erhalten, muss ein Verband eine klar definierte Reihe von Kriterien erfüllen, die sowohl strategische Absichten als auch messbare Maßnahmen widerspiegeln. Diese Kriterien sind in

fünf Kernbereiche gegliedert, die sich an internationalen Rahmenwerken und den Ergebnissen des Green Team Projekts orientieren.

Eine entscheidende Grundlage für alle Bereiche ist die Ausbildung – mit dem Green Team

E-Learning-Kurs als verpflichtendem Einstieg. Der Abschluss dieses Kurses stellt sicher, dass mindestens eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter über das Wissen und die Werkzeuge verfügt, um Nachhaltigkeits- und Inklusionsbemühungen sicher zu führen.

Der Kurs behandelt Module zu nachhaltiger

Veranstaltungsplanung, Strategien zur sozialen Inklusion, Kommunikation und Überwachung und stattet Verbände mit praxisorientierten Leitlinien für die Umsetzung aus: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Kernbereiche und Kriterien

Jeder Bereich umfasst eine Kombination aus verpflichtenden Maßnahmen, die Mindestanforderungen für die Zertifizierung darstellen, und empfohlenen Best Practices, die höhere Ambitionen und langfristige Verbesserungsziele widerspiegeln.

	Obligatorisch	Empfohlen
1. Strategisches Engagement	Öffentlich zugängliche Nachhaltigkeits- und Inklusionspolitik sowie in strategische Pläne integrierte Nachhaltigkeitsziele.	Formelle Ausrichtung an der Sport-für-Alle-Philosophie und den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs).
2. Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement	Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken bei mindestens einer vom Verband organisierten Veranstaltung (z. B. Abfallreduzierung, Energieverbrauch, Verkehrsplanung) sowie Nutzung barrierefreier Veranstaltungsorte.	Einsatz energieeffizienter oder zertifizierter nachhaltiger Veranstaltungsorte sowie Integration von Inklusionsrichtlinien in die Veranstaltungsplanung.
3. Organisatorische Inklusion	Nachgewiesenes Engagement für Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt in den Governance-Strukturen sowie Barrierefreiheit von Dienstleistungen und wichtigen Kommunikationsmitteln.	Outreach-Programme, die unterrepräsentierte Gemeinschaften ansprechen, sowie die Nutzung inklusiver Kommunikationsformate (z. B. einfache Sprache, Brailleschrift, Audio).
4. Bildung und Sensibilisierung	Abschluss des Green Team E-Learning-Kurses durch mindestens eine Mitarbeitende, die in den Bereichen Nachhaltigkeit oder Veranstaltungsplanung tätig ist.	Interne Lern- oder Sensibilisierungssitzungen auf Basis des Kurses sowie sichtbare Förderung von Nachhaltigkeitswerten durch die Verbandskommunikation.
5. Überwachung und Berichterstattung	Verwendung von mindestens einem KPI zur Nachverfolgung von Nachhaltigkeits- oder Inklusionsmaßnahmen sowie Einreichung eines kurzen öffentlichen Berichts oder einer Stellungnahme zu den ergriffenen Maßnahmen.	Regelmäßige Einholung von Feedback von Interessengruppen (Athleten, Mitarbeitende, Gemeinschaft) sowie jährliche Leistungsbewertung oder Nachhaltigkeitsaktualisierung.

Mindestkriterien für die Zertifizierung

Um für das Nachhaltigkeitssiegel des Green Teams infrage zu kommen, muss ein Verband:

- In jedem der fünf Kernbereiche mindestens ein verpflichtendes Kriterium erfüllen
- Einen Nachweis über den Abschluss des Green Team E-Learning-Kurses für mindestens eine relevante Mitarbeiterin oder einen relevanten Mitarbeiter einreichen

Dieser Ansatz gewährleistet einen gemeinsamen Mindeststandard und lässt gleichzeitig Flexibilität zu, die sich an der Größe, Struktur und den sportartspezifischen Gegebenheiten des jeweiligen Verbands orientiert. Die Dachverbände können das Bewertungssystem oder die Gewichtung an die nationalen Kontexte anpassen – solange Transparenz und Genauigkeit gewahrt bleiben.

Zeitplan und Überprüfungserwartungen (optionaler Abschnitt)

Zur Unterstützung der Planung und Erwartungssteuerung können Dachverbände den folgenden geschätzten Zeitplan bereitstellen:



ROLLE DER DACHVERBÄNDE: SCHULUNG, UNTERSTÜTZUNG UND ZERTIFIZIERUNG

Dachverbände und nationale Sportverbände spielen eine entscheidende Rolle dabei, sicherzustellen, dass das Nachhaltigkeitssiegel des Green Teams nicht nur ein Label, sondern ein bedeutungsvoller und transformativer Prozess ist. Ihre Aufgaben gehen weit über die Bewertung hinaus – sie müssen als Auszubildende, Vermittler

und Wegbereiter für kulturellen Wandel im gesamten „Sport für alle“-Ökosystem agieren. Um diesen Aufgaben gerecht zu werden, sollten Konföderationen ihre Arbeit auf vier zentrale Unterstützungsfunktionen ausrichten: Schulung, Kapazitätsaufbau, Verifizierung und Mentoring.

Das Green Team E-Learning-Kurs als Ausgangspunkt fördern

Dachverbände sollten den Green Team E-Learning-Kurs als Einstieg in den Siegelprozess präsentieren. Der Kurs bietet eine kostenlose, leicht zugängliche und fachlich fundierte Grundlage, die Sportakteuren zentrale Konzepte zu Nachhaltigkeit und Inklusion vermittelt. Dachverbände können:

- Den Abschluss des Kurses durch mindestens eine benannte Person aus dem Verband als Voraussetzung für die Zertifizierung festlegen.
- Informationen zum Kurs über Newsletter, Informationsveranstaltungen und Einführungsunterlagen breit streuen.
- Den Kurs als Grundlage für Diskussionen, Reflexion und kollegiales Lernen in Workshops nutzen.

Link zum Kurs: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Laufende Schulungen und Kapazitätsaufbau anbieten

Über den initialen Kurs hinaus sollten Dachverbände:

- Themenbezogene Workshops anbieten, die auf den Kursinhalten aufbauen (z. B. Ökozertifizierung, barrierefreie Veranstaltungen, Klimakommunikation).
- Verbänden dabei helfen, die im Kurs gewonnenen Erkenntnisse auf ihre eigene strategische Planung und Veranstaltungen anzuwenden.
- Schlüsselkonzepte in praktische Leitfäden übersetzen, die an den jeweiligen Verbandskontext angepasst sind.
- Tools und Vorlagen bereitstellen, um Verbesserungsbereiche zu identifizieren, die mit den fünf Kerndomänen des Siegels übereinstimmen.

Der Kurs vermittelt allen Beteiligten eine gemeinsame Sprache – was tiefgehendere Schulungen konsistenter, relevanter und skalierbarer macht.

Verfolgung und Überprüfung des Kursabschlusses

Um die Standards zu wahren, sollten Dachverbände:

- Von jedem Verband, der das Siegel beantragt, eine Kopie des Green Team Kursabschluss-Zertifikats anfordern.
- Eine Liste der geschulten Personen führen, um Transparenz und fortlaufendes Engagement zu unterstützen.
- Regelmäßig prüfen, ob weitere Mitarbeitende der Verbände vom Kurs profitieren könnten, um ihr Wissen zu vertiefen.

Diese Maßnahmen helfen dabei, die Erfüllung der Bildungsanforderungen zu verifizieren und die Glaubwürdigkeit des Siegels zu sichern.

Abgleich der Kursinhalte mit Bewertung und Mentoring

Dachverbände sollten sicherstellen, dass ihre Evaluationsprozesse und Mentoring-Sitzungen das im Kurs vermittelte Wissen widerspiegeln. Dazu gehört:

- Zu überprüfen, dass die Kriterien-Domänen des Siegels aktiv in der Praxis behandelt werden.
- Schlüsselthemen wie Stakeholder-Engagement, Ressourceneffizienz und inklusive Politikentwicklung zu diskutieren.
- Verbände durch strukturierte Anleitung und reflektierende Gespräche dabei zu unterstützen, Stärken und Lücken zu identifizieren.

Indem Evaluation und Bildung aufeinander abgestimmt werden, stärken Dachverbände Kontinuität, Relevanz und messbaren Fortschritt in jeder Phase des Siegel-Prozesses.

SCHRITT 1: Interessen- bekundung

Verbände bekunden ihr Interesse, das Siegel zu erwerben. Dachverbände:

- Stellen detaillierte Richtlinien, Checklisten und Erwartungen bereit.
- Führen den Green Team E-Learning-Kurs als verpflichtenden ersten Schritt ein.
- Ernennen einen Siegel-Koordinator oder Mentor, der während des gesamten Prozesses individuelle Unterstützung bietet

SCHRITT 2: Selbstbewertung und Dokumentation

Verbände reichen eine Selbstbewertung mit unterstützenden Nachweisen ein:

- Ausgefüllte Checkliste zur Selbstbewertung für das Siegel
- Relevante unterstützende Dokumente, wie Richtlinien, Aktionspläne, Veranstaltungsberichte oder Fotobelege
- Mindestens ein Green Team Kursabschlusszertifikat (PDF oder Screenshot) von einem relevanten Teammitglied

Anträge ohne gültiges Kurszertifikat gelten als unvollständig und werden bis zum Nachweis der Schulung zurückgestellt.

SCHRITT 3: Bewertung und Überprüfung

Das Bewertungsteam der Dachverbände:

- Prüft alle eingereichten Unterlagen auf Vollständigkeit und Relevanz
 - Überprüft die Echtheit der Kurszertifikate
 - Führt optional ein Nachgespräch, um zu klären, wie die Kursinhalte umgesetzt werden
 - Bewertet den Antrag anhand eines standardisierten Bewertungsrasters, das an die fünf Siegel-Domänen angepasst ist
- Dieser Schritt stellt sicher, dass sowohl die Mindestanforderungen als auch die Bildungsvoraussetzungen erfüllt sind.

SCHRITT 4: Entscheidung und Vergabe des Siegels

Basierend auf dem Bewertungsergebnis:

Siegel verliehen: Der Verband erfüllt alle Kernkriterien und hat die gültige Kurszertifizierung vorgelegt

Vorbehaltlich verliehen: Es bestehen kleinere Lücken, aber der Verband ist auf dem richtigen Weg. Die Kursabschlussbestätigung muss noch nachgewiesen werden.

Siegel noch nicht verliehen: Der Verband hat die Mindestanforderungen nicht erfüllt oder die verpflichtende Schulung nicht abgeschlossen

- Verleihe Verbände erhalten:
- Ein Zertifikat für das Green Team Nachhaltigkeitssiegel (digital und in Printform)
- Das Recht, das Siegel-Logo und das Promotion-Toolkit zu verwenden
- Öffentliche Anerkennung im Siegel-Register und auf Plattformen der Konföderation

Das Siegel ist in der Regel 2 bis 3 Jahre gültig. Nach Ablauf der Gültigkeit werden die Verbände eingeladen, eine Verlängerung durch eine vereinfachte Überprüfung zu beantragen.

Dachverbände sollten:

- aktualisierte Dokumente oder Fortschrittsberichte anfordern
- die Teilnahme an Auffrischkursen oder gleichwertigen Weiterbildungen fördern
- Richtlinien bereitstellen, wie der Fortschritt aufrechterhalten werden kann und wie Verbände ihre Praktiken kontinuierlich weiterentwickeln können
- bewerten, wie der Verband die im Kurs vermittelten Erkenntnisse in Planung, Richtlinien und Betrieb umgesetzt hat

Die Verlängerung ist eine Chance, das Lernen zu festigen, Innovationen zu fördern und das langfristige Engagement sichtbar zu machen.

EVALUATIONSPROZESS: VOM ANTRAG BIS ZUR ZERTIFIZIERUNG

Ein transparenter, fairer und unterstützender Evaluationsprozess ist entscheidend für die Glaubwürdigkeit des Green Team Nachhaltigkeitssiegels. Er stellt sicher, dass Verbände echte, messbare Standards erfüllen und gleichzeitig den unterschiedlichen Kapazitäten verschiedener Sportarten, Disziplinen und nationaler Kontexte gerecht wird.

Hinweis: Der folgende Prozess stellt eine empfohlene Struktur dar. Endgültige Verfahren, Zeitpläne und Kriterien können nach Ermessen jedes Dachverbandes oder nationalen Sportorganisation angepasst werden.

Eine zentrale Stärke des Siegels liegt in seiner Basis auf Bildung. Der Green Team E-Learning-Kurs dient als verpflichtender Einstiegspunkt und vermittelt allen Bewerbern grundlegendes Wissen zu Nachhaltigkeit und Inklusion im Sport. Dachverbände sollten diesen Kurs mindestens zweimal jährlich aktiv bei den Mitgliedsverbänden bewerben, um eine breite Teilnahme und Vorbereitung zu fördern.

Wichtig ist, dass die Person, die den Kurs absolviert, Mitglied des Kernmanagements oder des Veranstaltungsteams der jeweiligen Verbandes ist, um strategische und operative Relevanz sicherzustellen.

UNTERSTÜTZUNG DER VERBÄNDE AUF IHREM WEG

Kapazitätsaufbau durch Bildung: Unterstützung der Verbände auf dem Weg zum Green Team Siegel

Das Green Team Siegel zu erlangen bedeutet nicht nur das Abhaken von Checklisten – es geht darum, eine Führungsrolle einzunehmen. Für viele Verbände erfordert dies ein Umdenken in Bezug auf Planung, Beteiligung und Verantwortung.

Dachverbände spielen eine entscheidende Rolle in diesem Wandel, indem sie klare Standards setzen und in wirkungsvolle Bildung und Unterstützung investieren – beginnend mit dem Green Team E-Learning-Kurs.

Der Green Team Kurs als gemeinsamer Ausgangspunkt

Der Green Team E-Learning-Kurs, entwickelt im Rahmen des Erasmus+ Green Team Projekts, bildet das Fundament für die Zertifizierungsbereitschaft des Siegels. Er bietet den Verbänden:

- Eine strukturierte Einführung in Nachhaltigkeit und Inklusion im Sport
- Praktische Beispiele für verantwortungsbewusste Veranstaltungsplanung
- Ein gemeinsames Vokabular und klare Erwartungen, die mit den Kriterien des Siegels übereinstimmen

Konföderationen sollten die frühzeitige Kursteilnahme nachdrücklich fördern, da sie die Grundlage für ein tieferes Engagement mit den Anforderungen des Siegels legt.

Es wird empfohlen, die Teilnahme am Kurs in die Förderbewertungsrahmen zu integrieren, indem Verbänden Bonuspunkte oder Vorteile bei der Förderfähigkeit gewährt werden, wenn sie zertifiziertes Personal vorweisen können – dies unterstreicht den Wert des Kurses als ernsthafte Verpflichtung zu Veränderung.

Integration des Kurses in die Verbandsentwicklung

Dachverbände können die Wirkung des Kurses vervielfachen, indem

- sie ihn als Voraussetzung für die Beantragung des Siegels empfehlen,
- begleitende Workshops oder Peer-Diskussionen zu den Kursmodulen organisieren,
- mehrere Mitarbeitende zur Teilnahme ermutigen – insbesondere jene in Führungs- oder operativen Funktionen
- die Kursinhalte mit nationalen politischen Prioritäten oder spezifischen Verbandsprojekten verknüpfen.

So wird sichergestellt, dass das Gelernte unmittelbar im jeweiligen Kontext und abteilungsübergreifend angewendet wird.

Werkzeuge und Unterstützungssysteme

Um das Lernen zu stärken, sollten Dachverbände folgende Unterstützung bieten:

- Maßgeschneiderte Vorlagen für die Planung des Siegels, die an die Kursthemen angelehnt sind
- Checklisten für Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit, die die Empfehlungen des Kurses widerspiegeln
- Mentoring-Sitzungen, um den Verbänden bei der Umsetzung des Gelernten zu helfen
- Eine FAQ-Ressource oder einen Support-Desk zur Beantwortung kursbezogener Fragen

Förderung von Peer-Learning und Sichtbarkeit

Eine Lernkultur ist effektiver, wenn sie geteilt wird. Dachverbände können:

- Informelle Diskussionsrunden für Absolvent:innen des Kurses veranstalten
- Erfahrungsberichte von Teilnehmenden in Newslettern oder Webinaren präsentieren
- Neue Teilnehmer:innen mit Siegel-zertifizierten Verbänden für Beratung zusammenbringen

Ein Gemeinschaftsgefühl fördert die Motivation und schafft eine branchenweite Dynamik.

Meilensteine auf dem Weg anerkennen

Fortschritte sollten anerkannt werden, nicht nur die Endergebnisse. Dachverbände könnten:

- Ein „Siegel-ready“-Status einführen für Verbände, die den Kurs abgeschlossen und einen Entwurfsplan eingereicht haben
- Digitale Abzeichen oder Teilnahmezertifikate zur Kennzeichnung des Kursabschlusses vergeben
- Diese Meilensteine bei Versammlungen der Dachverbände oder auf Websites besonders hervorheben

Herausforderungen vorwegnehmen: Ein gemeinsamer Abschnitt zu typischen Hürden und hilfreichen Tipps

Um die Verbände auf ihrem Weg zu unterstützen, könnte in diesem Handbuch oder auf der Webseite ein Abschnitt mit dem Titel „Typische Herausforderungen und wie man sie überwindet“ ergänzt werden. Dieser könnte folgende Themen behandeln:

- Mangel an Personalzeit oder Wissen → Lösung: Vereinfachte Werkzeuge anbieten, Micro-Trainings durchführen
- Geringe anfängliche Zustimmung → Lösung: Erfolgsgeschichten teilen, Vorbilder hervorheben
- Schwierigkeiten bei der Verfolgung von KPIs → Lösung: Vorlagen und Beispielindikatoren bereitstellen
- Barrieren bei der Barrierefreiheit → Lösung: Experten oder Förderangebote verlinken. Diese vorausschauende Unterstützung fördert Durchhaltevermögen und zeigt, dass Rückschläge ein Teil des Fortschritts sind.

FÖRDERUNG DES SIEGELS: SICHTBARKEIT UND ÖFFENTLICHE WIRKUNG

Die Verleihung des Green Team Nachhaltigkeitssiegels markiert nicht das Ende der Reise einer Föderation – vielmehr ist es der Beginn ihrer öffentlichen Führungsrolle in den Bereichen Nachhaltigkeit und Inklusion. Dachverbände müssen die Siegelträger aktiv dabei unterstützen, ihre Erfolge umzusetzen, zu fördern und sichtbar zu machen, um so eine breitere Verän-

derung im Sport und in der Gesellschaft anzustoßen. Durch wirkungsvolle Kommunikation wird das Siegel mehr als nur eine Auszeichnung – es wird zu einem kulturellen Bezugspunkt dafür, wie verantwortungsvoller, moderner Sport aussehen sollte.

Strategische Kommunikation des Siegels

Dachverbände sollten gemeinsam mit den Verbänden ihre Auszeichnung mit dem Siegel strategisch über verschiedene Kanäle kommunizieren:

- Öffentliche Ankündigungen und Pressemitteilungen zum Zeitpunkt der Verleihung
- Social-Media-Kampagnen, die wichtige Erfolge hervorheben (z. B. „Wir sind offiziell eine Green Team Seal-Vereinigung!“)
- Platzierung des Siegel-Logos auf Webseiten, Jahresberichten, Veranstaltungsmaterialien und Beschilderungen
- Einbindung in Verbandspräsentationen, Förderanträge und politische Stellungnahmen

Konföderationen sollten zudem klare Kommunikationsrichtlinien bereitstellen, einschließlich genehmigter Siegel-Logos, Empfehlungen zum Tonfall und einer Checkliste für Werbemaßnahmen.

Jede Erwähnung des Siegels sollte klarstellen, dass es durch nachweisbare Maßnahmen erworben wird – einschließlich des Abschlusses des Green Team E-Learning-Kurses und messbarer Fortschritte bei den Nachhaltigkeits- und Inklusionszielen.

Nutzung des Siegels um Öffentliches Verhalten zu beeinflussen

Verbandsinhaber des Siegels sind Vorbilder. Ihre Sichtbarkeit kann Verhaltens- und Kulturwandel bewirken durch:

- Förderung umweltfreundlichen Verhaltens bei Veranstaltungen (z. B. Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Mehrwegartikel)
- Integration von Nachhaltigkeitsbotschaften in Ticketsysteme, Durchsagen und Beschilderungen vor Ort
- Veranstaltung von Nachhaltigkeitstagen oder Informationsständen bei Events
- Einbindung des Siegels in Gemeindeprogramme, Jugendarbeit oder Freiwilligenaktionen

Dies stellt sicher, dass Nachhaltigkeit nicht nur interne Richtlinie bleibt, sondern als externe Botschaft Werte wie Fairness, Verantwortung und Inklusion stärkt.

Das Siegel für Partnerschaften und Einfluss nutzen

Das Siegel stärkt die Glaubwürdigkeit einer Föderation und öffnet Türen zu:

- Öffentlich-privaten Partnerschaften mit nachhaltig orientierten Sponsoren
- Zusammenarbeit mit Regierungsbehörden in den Bereichen Gesundheit, Umwelt, Bildung und Inklusion
- Dialog mit der Zivilgesellschaft, einschließlich NGOs, Stiftungen und Interessensvertretungen

Es positioniert den Sport außerdem als wertvollen Partner bei der Erreichung größerer Ziele wie dem Europäischen Green Deal, den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und der EU-Grünen Transformation.

Förderung des Netzwerks der Siegelträger

Mit zunehmender Anzahl an Siegelträgern sollten Dachverbände die kollektive Wirkung dieser wachsenden Gemeinschaft verstärken durch:

- Erstellung einer „Siegel Hall of Fame“-Webseite zur Präsentation aller Ausgezeichneten
- Einführung von jährlichen Auszeichnungen für besonders leistungsstarke oder innovative Verbände
- Veröffentlichung von Videos oder Galerien, die nachhaltige Aktivitäten in der Praxis zeigen
- Zusammenstellung eines jährlichen Siegel-Wirkungsberichts, der die Erfolge der Siegelträger in den wichtigsten Bereichen zusammenfasst

Dies erhöht die Sichtbarkeit des Siegels und fördert die breite Akzeptanz, während gleichzeitig gegenseitige Anerkennung und Dynamik im gesamten Sportökosystem geschaffen werden.

UNTERSTÜTZENDE TOOLS

Alle Tools und Dokumente sind über den Green Team E-Learning-Kurs zugänglich.

Dachverbände wird dringend empfohlen, den Kurs selbst abzuschließen, bevor sie den Siegelprozess bei ihren Mitgliedsverbänden bewerben oder durchführen. So stellen sie sicher, dass sie mit Aufbau, Tonfall und Erwartungen der Schulung vertraut sind und andere kompetent begleiten können.

Green Team E-Learning-Kurs – Zusammenfassung und Zugang

- Kursname: Green Team – Organisation nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen
- Zugangslink: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Sprachen: Englisch, Spanisch, Katalanisch, Französisch, Litaisch, Portugiesisch, Rumänisch, Italienisch, Deutsch, Lettisch
- Geschätzte Dauer: 1,5–2 Stunden
- Zertifikat: Wird nach Abschluss digital (PDF) ausgestellt

Der Abschluss dieses Kurses durch mindestens ein relevantes Teammitglied ist für die Berechtigung zum Erhalt des Siegels verpflichtend. Die Dachverbände sollten sicherstellen, dass die ausgewählte Person Teil des Kernmanagements oder des Veranstaltungsteams ist, um die Wirkung zu maximieren.

Dieses Handbuch wurde als Einführungsdokument für den Green Team E-Learning-Kurs erstellt. Um mehr über die Organisation und Durchführung nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen zu erfahren, besuchen Sie bitte den E-Learning-Kurs:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>





MANUEL POUR LES CONFÉDÉRATIONS: AIDER LES FÉDÉRATIONS À OBTENIR LE SCEAU DE DURABILITÉ GREEN TEAM



Ce manuel guide les confédérations nationales et régionales dans la mise en œuvre du **Sceau de durabilité Green Team**, qui reconnaît les fédérations engagées dans des événements sportifs responsables et inclusifs.

Le sceau est basé sur le projet européen Green Team et s'aligne sur des cadres globaux tels que les ODD de l'ONU, le Green Deal de l'UE et les normes ISO.

L'élément clé est le cours en ligne Green Team, qui permet aux professionnels du sport d'acquérir des connaissances essentielles en matière de durabilité et d'inclusion.

En gérant le processus de labélisation, les confédérations jouent un rôle central dans la promotion du leadership, l'amélioration des normes et le développement du sport pour tous.



PRÉSENTATION DU LABEL GREEN TEAM: UNE NORME POUR UN SPORT DURABLE ET INCLUSIF

La durabilité n'est plus un sujet secondaire dans le sport - c'est une responsabilité

De l'impact sur le climat des événements de grande envergure à l'utilisation quotidienne des ressources lors des compétitions locales, le secteur du sport influence la société et l'environnement à tous les niveaux.

C'est pourquoi le Sceau de la durabilité Green Team a été créé pour reconnaître et récompenser les fédérations sportives nationales qui s'engagent à mettre en œuvre des pratiques organisationnelles et événementielles responsables et tournées vers l'avenir. Ce manuel est destiné aux confédérations et aux organismes sportifs nationaux qui souhaitent mettre en œuvre le système de labélisation dans leur pays ou leur région.

Il fournit des conseils sur la manière de former les fédérations, d'évaluer leur état de préparation, d'attribuer le Sceau et de le promouvoir en tant que marque d'excellence en matière de durabilité et d'inclusion.

Le projet Green Team envisage le Sceau de la durabilité non seulement comme un badge de conformité, mais aussi comme un symbole de leadership. Il représente le rôle d'une fédération en tant que modèle pour l'ensemble de la communauté sportive - une organisation qui traduit ses valeurs en actions et inspire les citoyens, les clubs et les jeunes athlètes à suivre la même voie.

Les fédérations qui reçoivent le sceau démontrent qu'elles sont :

- Conscientes des impacts environnementaux et sociaux du sport,
- Travaillent activement à la promotion de l'équité,
- S'alignent sur des objectifs mondiaux plus larges tels que les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, le Green Deal de l'UE et les normes ISO,
- [Champions of Sport for All](#), promouvant une participation et un accès inclusifs pour tous les individus, quels que soient leurs antécédents, leurs capacités ou leur identité.

Objectifs de ce manuel :

Pour soutenir la mise en œuvre réussie du Sceau de durabilité Green Team, ce manuel vise à :

- Fournir un guide étape par étape aux confédérations pour lancer et gérer le système du sceau ;
- Assurer la cohérence et la qualité de la formation et de la certification des fédérations nationales ;
- Promouvoir la durabilité environnementale, l'inclusion sociale et la responsabilité organisationnelle dans l'ensemble du secteur sportif ;
- Renforcer la crédibilité et la visibilité des organismes sportifs qui ouvrent la voie à des pratiques durables et inclusives.

Ce manuel décrit l'ensemble du parcours, de la compréhension de la vision du sceau aux étapes pratiques de l'évaluation, de l'attribution et de la célébration de ses récipiendaires.

VISION ET PRINCIPES DU LABEL DE DURABILITÉ

Le Sceau de la durabilité représente plus qu'une simple conformité - c'est un symbole de leadership, de changement culturel et de crédibilité au sein de la communauté sportive. Son objectif premier est de reconnaître les fédérations qui intègrent la durabilité environnementale, l'inclusion sociale et la gouvernance éthique au cœur de leurs opérations et de leurs événements. Il permet de distinguer les organisations qui ne

se contentent pas de suivre les tendances, mais qui donnent des exemples que les autres acteurs sont encouragés à imiter.

Le sceau repose sur l'idée que le sport a une immense influence sociale. Les fédérations servent de points de référence pour les clubs, les athlètes, les spectateurs, les médias et les communautés. Lorsqu'une fédération obtient le Sceau, elle envoie un signal au public :

«Cette organisation prend des mesures en faveur de la durabilité et incite les autres à faire de même».

Il s'agit également d'un outil de communication public précieux: le sceau devient une marque

de confiance, aidant les fédérations à démontrer leur alignement sur les valeurs de plus en plus exigées par les citoyens, les sponsors, les gouvernements et les partenaires.

Le Sceau de la durabilité promeut une fédération en tant que:

- Porte-drapeau de la responsabilité environnementale et sociale ;
- Catalyseur pour des changements de comportement durables parmi les clubs, les athlètes et les supporters ;
- Modèle au sein de l'écosystème sportif national ou régional ;
- Partenaire aligné sur les cadres européens et mondiaux (par exemple, les SDG de l'ONU, le Green Deal de l'UE, les valeurs du sport de l'UNESCO).

Cette vision encourage les fédérations à considérer le Sceau de la durabilité non pas comme un label statique, mais comme un engagement évolutif - un voyage vers de meilleures pratiques et un plus grand impact, renouvelé régulièrement par l'évaluation et l'apprentissage.

Principes fondamentaux du sceau

Le sceau de durabilité Green Team repose sur six principes fondamentaux:

1. Le leadership par l'exemple

Les fédérations doivent montrer l'exemple, en appliquant les principes de durabilité et d'inclusion dans leurs propres activités avant d'attendre des autres qu'ils le fassent.

2. Intégration

La durabilité et l'inclusion ne sont pas des projets secondaires ; elles doivent être intégrées dans la planification stratégique, la budgétisation, la communication et la gouvernance.

3. Renforcement des capacités

L'obtention du sceau implique le renforcement des systèmes internes, des compétences du personnel et des partenariats en vue d'une amélioration continue.

4. Visibilité publique et crédibilité

Le Sceau améliore l'image d'une fédération en communiquant clairement ses valeurs et ses actions au grand public.

5. Soutien au mouvement du sport pour tous

Les fédérations reconnues doivent promouvoir activement l'accès, l'équité et la participation de toutes les communautés, en se concentrant sur l'élimination des obstacles et l'engagement des groupes sous-représentés.

6. Évolution de la pertinence et de la réactivité du secteur

Le sceau reconnaît que les défis et les attentes en matière de durabilité évoluent au fil du temps. Les fédérations sont encouragées à rester informé, en mettant régulièrement à jour leurs stratégies, en adoptant l'innovation, en apprenant des autres et en s'engageant à s'améliorer en permanence.

CRITÈRES DU SCEAU DE LA DURABILITÉ GREEN TEAM: CE QUE LES FÉDÉRATIONS DOIVENT DÉMONTRER POUR OBTENIR LE SCEAU

Pour obtenir le Sceau de durabilité Green Team, une fédération doit satisfaire à un ensemble de critères clairement définis reflétant à la fois une intention stratégique et une action mesurable. Ces critères s'articulent autour de cinq domaines fondamentaux, tirés de cadres interna-

tionaux et des résultats du projet Green Team.

L'éducation est un fondement essentiel dans tous les domaines, le cours en ligne Green Team servant de point d'entrée obligatoire. L'achèvement de ce cours garantit qu'au moins un membre du personnel possède les connaissances et

les outils nécessaires pour diriger en toute confiance les efforts en matière de durabilité et d'inclusion.

Le cours comprend des modules sur la planification d'événements durables, les stratégies d'in-

clusion sociale, la communication et le suivi, fournissant aux fédérations des conseils pratiques pour la mise en œuvre: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sport-ing-events/>

Domaines et critères fondamentaux

Chaque domaine comprend une combinaison d'actions obligatoires, qui sont des exigences minimales pour la certification, et de meilleures pratiques recommandées qui reflètent une plus grande ambition et des objectifs d'amélioration à long terme.

	Obligatoire	Recommandées
1. Engagement stratégique	Politique de développement durable et d'inclusion rendue publique Objectifs de durabilité intégrés dans les plans stratégiques	Alignement formel sur la philosophie du sport pour tous et sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.
2. Gestion durable des événements	Mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement dans au moins une manifestation organisée par la fédération (par exemple, réduction des déchets, utilisation de l'énergie, planification des transports). Utilisation de lieux accessibles	Utilisation de sites économes en énergie ou certifiés durables Intégration de lignes directrices en matière d'inclusion dans la conception de l'événement
3. Inclusion organisationnelle	Engagement manifeste en faveur de l'égalité des sexes et de la diversité au sein des structures de gouvernance Accessibilité des services et des principales communications	Programmes de sensibilisation ciblant les communautés sous-représentées Utilisation de formats de communication inclusifs (par exemple, langage simple, braille, audio).
4. Éducation et sensibilisation	Achèvement du cours en ligne Green Team par au moins un membre du personnel impliqué dans le développement durable ou la planification d'événements.	Séances ou de sensibilisation internes basées sur le cours Promotion visible des valeurs de durabilité dans les communications de la fédération.
5. Suivi et rapports	Utilisation d'au moins un indicateur de performance clé pour suivre les efforts en matière de durabilité ou d'inclusion Présentation d'un bref rapport public ou d'une déclaration sur les mesures prises	Collecte régulière des réactions des parties prenantes (athlètes, personnel, communauté) Examen annuel des performances ou mise à jour sur le développement durable

Critères minimaux de certification

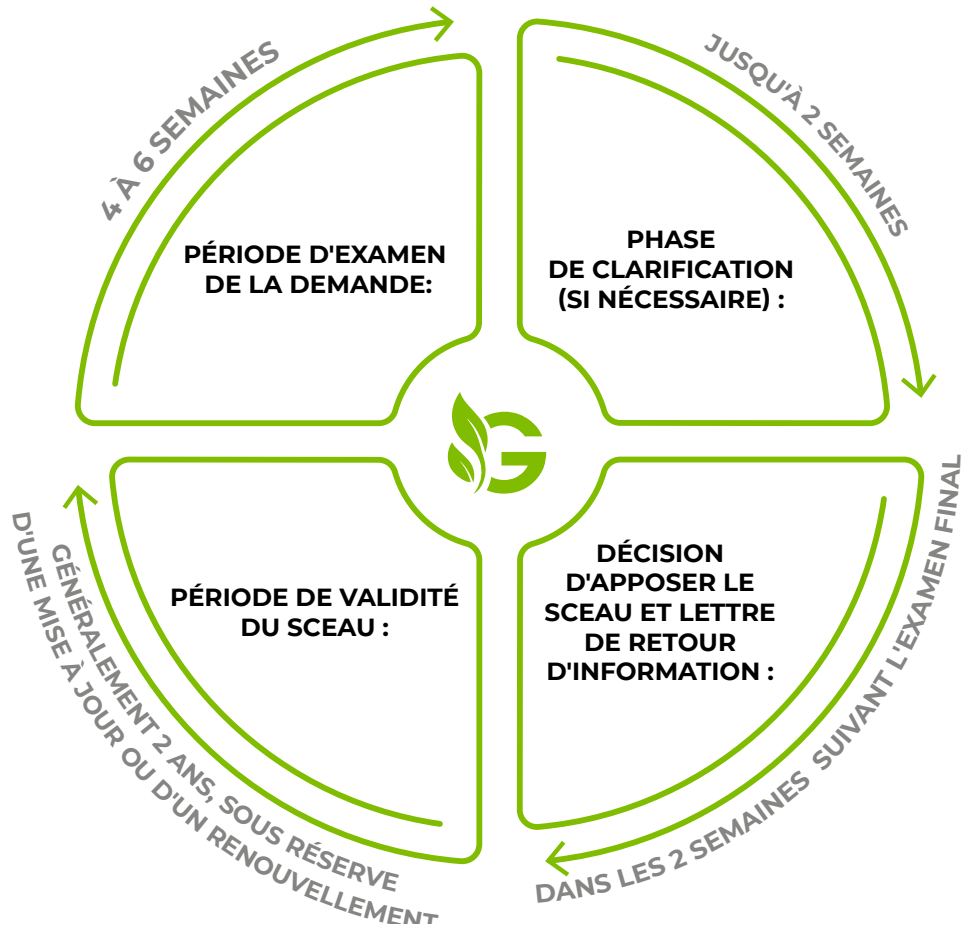
Pour obtenir le sceau de durabilité Green Team, une fédération doit:

- Satisfaire à au moins un critère obligatoire dans chacun des cinq domaines fondamentaux
- Soumettre un certificat d'achèvement du cours en ligne Green Team pour au moins un membre du personnel concerné.

Cette approche garantit une norme commune minimale tout en permettant une certaine flexibilité en fonction de la taille, de la structure et des réalités spécifiques à chaque sport de chaque fédération. Les confédérations peuvent adapter le système de notation ou de pondération en fonction du contexte national, à condition que la transparence et la rigueur soient maintenues.

Calendrier et attentes en matière d'examen (section facultative)

Pour faciliter la planification et la gestion des attentes, les confédérations peuvent fournir le calendrier estimatif suivant:



RÔLE DE LA CONFÉDÉRATION: FORMATION, SOUTIEN ET CERTIFICATION

Les confédérations et les organismes sportifs nationaux jouent un rôle essentiel en veillant à ce que le label de durabilité Green Team ne soit pas un simple label, mais un processus significatif et transformateur. Leurs responsabilités vont bien au-delà de l'évaluation - elles doivent agir en tant qu'éducateurs, facilitateurs et champions du

changement culturel dans l'écosystème du sport pour tous.

Pour s'acquitter de ces responsabilités, les confédérations devraient structurer leur travail autour de quatre fonctions de soutien essentielles : la formation, le renforcement des capacités, la vérification et le mentorat.

Promouvoir le cours en ligne Green Team comme point de départ

Les confédérations devraient présenter le cours de formation en ligne Green Team comme le point d'entrée du parcours du sceau. Il s'agit d'une base gratuite, accessible et élaborée par

des experts, qui présente aux acteurs du sport les concepts fondamentaux de la durabilité et de l'inclusion. Ils peuvent :

- Obliger au moins un membre désigné du personnel de la fédération à suivre le cours comme condition préalable à la certification.
- Diffuser largement les détails du cours par le biais de bulletins d'information, de séances d'information et de documents d'accueil.
- Utiliser le cours comme base de discussion, de réflexion et par les pairs dans le cadre d'ateliers.

Lien vers le cours: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Assurer une formation continue et un renforcement des capacités

Au-delà du cours initial, les confédérations devraient:

- Organiser des ateliers thématiques qui s'appuient sur le contenu du cours (par exemple, l'écocertification, les événements accessibles, la communication sur le climat).
- Aider les fédérations à appliquer les idées du cours à leur propre planification stratégique et à leurs propres événements.
- Traduire les concepts clés en conseils pratiques adaptés au contexte de chaque fédération.
- Fournir des outils et des modèles pour aider à identifier les domaines d'amélioration, alignés sur les cinq domaines fondamentaux du Sceau de la durabilité.

Le cours donne à toutes les parties prenantes un langage commun, permettant à une formation plus approfondie d'être plus cohérente, pertinente et évolutive.

Suivi et vérification de l'achèvement du cours

Pour maintenir les normes, les confédérations devraient

- Demander une copie du certificat d'achèvement du cours Green Team à chaque fédération qui demande le sceau.
- Tenir un registre des personnes formées afin de favoriser la transparence et l'engagement continu.
- Évaluer périodiquement si d'autres membres du personnel de la fédération pourraient bénéficier de la formation pour approfondir leurs connaissances.

Ces étapes permettent de vérifier que les exigences en matière de formation sont respectées et de maintenir la crédibilité du sceau.

Aligner le contenu du cours sur l'évaluation et le mentorat

Les confédérations doivent s'assurer que leurs processus d'évaluation et leurs séances de mentorat reflètent les connaissances transmises dans le cadre du cours. Il s'agit notamment de

- Vérifier que les domaines de critères du Sceau sont activement abordés dans la pratique.
- Discuter de sujets clés tels que l'engagement des parties prenantes, l'efficacité des ressources et l'élaboration de politiques inclusives.
- Soutenir les fédérations dans l'identification des points forts et des lacunes par le biais de conseils structurés et d'entretiens de réflexion.

En alignant l'évaluation sur l'éducation, les confédérations renforcent la continuité, la pertinence et les progrès mesurables à chaque phase du parcours du sceau.

PROCESSUS D'ÉVALUATION: DE LA DEMANDE À LA CERTIFICATION

Un processus d'évaluation transparent, équitable est essentiel pour la crédibilité du label de durabilité Green Team. Il garantit que les fédérations respectent des normes réelles et mesurables tout en reconnaissant les capacités variables des différents sports, disciplines et contextes nationaux.

Remarque : le processus suivant constitue une structure recommandée. Les procédures, les délais et les critères définitifs peuvent être adaptés à la discrétion de chaque confédération ou organisme sportif national.

Le cours en ligne Green Team sert de point d'entrée obligatoire, offrant à tous les candidats une base de connaissances sur la durabilité et l'inclusion dans le sport. Les confédérations devraient promouvoir activement ce cours deux fois par an auprès des fédérations membres afin d'encourager une plus grande participation et une meilleure préparation.

Il est important que la personne qui suit le cours soit un membre de l'équipe centrale de gestion de la fédération ou de l'équipe d'organisation de l'événement, afin de garantir la pertinence stratégique et opérationnelle.

ÉTAPE 1: Manifestation d'intérêt

fédérations expriment leur intention de de continuer à respecter les directives indiqués par le Sceau de la durabilité. Les confédérations:

- Fournissent des lignes directrices détaillées, des listes de contrôle et des attentes.
- Présenter le cours en ligne de Green Team comme une première étape obligatoire.
- Désigner un coordinateur ou un mentor pour afin de fournir un soutien personnalisé tout au long du processus.

ÉTAPE 2: Auto-évaluation et documentation

Les fédérations soumettent une auto-évaluation avec des preuves à l'appui:

- Liste de contrôle de l'auto-évaluation du sceau complétée
- Documents justificatifs pertinents, tels que des politiques, des plans d'action, des rapports d'événements ou des preuves photographiques.
- Au moins un certificat d'achèvement du cours Green Team (PDF ou capture d'écran), délivré par un membre de l'équipe concernée.

Les demandes sans certificat de cours valide seront considérées comme incomplètes et reportées jusqu'à ce que la formation soit terminée.

ÉTAPE 3: Évaluation et examen

L'équipe d'évaluation de la confédération:

- examine tous les documents soumis pour s'assurer qu'ils sont complets et pertinents
- vérifie l'authenticité du ou des certificats de cours
- mène éventuellement un entretien de suivi afin d'explorer la manière dont les acquis du cours sont mis en œuvre
- évalue la candidature à l'aide d'une grille d'évaluation standardisée alignée sur les cinq domaines du Sceau.

Cette étape permet de s'assurer que les critères minimaux et le niveau de préparation pédagogique ont été respectés.

ÉTAPE 4: Décision et attribution du label

En fonction des résultats de l'évaluation:

Sceau attribué: La fédération répond à tous les critères de base et dispose d'une certification de cours valide.

Attribution conditionnelle: des lacunes mineures subsistent, mais la fédération est sur la bonne voie. L'achèvement du cours doit encore être vérifié.

Pas encore attribué: La fédération n'a pas satisfait aux exigences de base ou n'a pas suivi la formation obligatoire.

Les fédérations récompensées reçoivent :

- Un certificat du Sceau de durabilité Green Team (numérique et imprimé)
 - Les droits d'utilisation du logo du sceau et de la trousse à outils promotionnelle
- Une reconnaissance publique par le biais du registre du sceau et des plateformes des confédérations.

Le sceau est généralement valable pour une durée de 2 à 3 ans. À l'expiration, les fédérations sont invitées à le renouveler par le biais d'un examen simplifié. Les confédérations doivent

- demander une documentation actualisée ou des rapports d'avancement
- Encourager la participation à des cours de recyclage ou à des formations équivalentes
- Fournir des lignes directrices pour le maintien des progrès, en indiquant comment les fédérations peuvent continuellement faire évoluer leurs pratiques.
- Évaluer la manière dont la fédération a mis en œuvre les connaissances acquises lors du cours dans la planification, la politique et les opérations.

Le renouvellement est l'occasion de renforcer l'apprentissage, de promouvoir l'innovation et de montrer un engagement à long terme.

SOUTENIR LES FÉDÉRATIONS DANS LEUR PARCOURS

Renforcer les capacités par l'éducation : Soutenir les fédérations dans leur démarche d'obtention du sceau

Pour obtenir le sceau Green Team, il ne suffit pas de remplir des listes de contrôle, il faut aussi évoluer vers un rôle de leader. Pour de nombreuses fédérations, cela implique de repenser leur approche de la planification, de la participation et de la responsabilité.

Les confédérations jouent un rôle crucial dans cette transformation en établissant des normes claires et en investissant dans une formation et un soutien significatifs, à commencer par le cours en ligne Green Team.

Le cours Green Team comme point de départ commun

Le cours en ligne Green Team, développé dans le cadre du projet Erasmus+ Green Team, est la pierre angulaire de la préparation au sceau. Il fournit aux fédérations

- une introduction structurée à la durabilité et à l'inclusion dans le sport
- Des exemples pratiques de planification d'événements responsables
- Un vocabulaire commun et des attentes claires alignées sur les critères du Sceau.

Les confédérations devraient encourager vivement les fédérations à suivre le cours le plus tôt possible, car il jette les bases d'un engagement plus approfondi vis-à-vis des exigences de labélisation.

Envisagez d'intégrer la participation au cours dans le cadre des évaluations des subventions, en offrant aux fédérations des points de bonus ou des avantages en termes d'éligibilité pour avoir du personnel certifié, renforçant ainsi la valeur du cours en tant qu'engagement sérieux en faveur du changement.

Intégrer le cours dans le développement de la fédération

Les confédérations peuvent multiplier l'impact du cours en:

- en le recommandant comme condition préalable à la demande de sceau
- en organisant des ateliers de suivi ou des discussions entre pairs autour des modules du cours
- en encourageant plusieurs membres du personnel à participer, en particulier ceux qui occupent des postes de direction ou des fonctions opérationnelles
- en reliant le contenu du cours aux priorités politiques nationales ou aux projets spécifiques des fédérations.

Cela garantit une application immédiate de l'apprentissage dans le contexte et entre les départements.

Outils et systèmes de soutien

Pour renforcer l'apprentissage, les confédérations devraient fournir

- des modèles personnalisés pour la planification des sceaux, liés aux thèmes des cours
- des listes de contrôle sur l'accessibilité et la durabilité qui reflètent les recommandations du cours
- des sessions de mentorat pour aider les fédérations à mettre en pratique ce qu'elles ont appris
- Une FAQ ou un service d'assistance pour répondre aux questions liées au cours.

Encourager l'apprentissage par les pairs et la visibilité

Une culture de l'apprentissage est plus efficace lorsqu'elle est partagée. Les confédérations peuvent

- Organiser des sessions de discussion informelles pour les anciens participants aux cours
- Présenter des témoignages de participants dans des bulletins d'information ou des webinaires
- Mettre en relation les nouveaux arrivants avec des fédérations certifiées par le Sceau pour les guider.

La création d'un sentiment d'appartenance à une communauté permet de maintenir la motivation à un niveau élevé et de donner un élan à l'ensemble du secteur.

Reconnaître les étapes importantes du processus

Les progrès doivent être reconnus, pas seulement les résultats. Les confédérations pourraient:

- Introduire un statut “prêt pour le sceau” pour les fédérations qui suivent le cours et soumettent un projet de plan
- Offrir des badges numériques ou des certificats de participation pour marquer l'achèvement du cours
- Mettre en avant ces étapes lors des assemblées de la confédération ou sur les sites web.

Anticiper les défis: Une section de conseils et d'obstacles communs

Pour soutenir les fédérations tout au long de leur parcours, envisagez d'ajouter à ce manuel ou à ce site web une section intitulée “Défis communs et comment les surmonter”. Cette section pourrait traiter des sujets suivants :

- Manque de temps ou de connaissances du personnel → Solutions : simplifier les outils, proposer des micro-formations.
- Faible adhésion initiale → Solution : partager les réussites, mettre en avant les champions.
- Difficulté à suivre les indicateurs de performance clés → Solution : proposer des modèles et des exemples d'indicateurs
- Lacunes en matière d'accessibilité → Solution : mettre en relation avec des experts ou financer des services de soutien

Cette anticipation encourage la persévérance et montre que les revers font partie du progrès.

PROMOUVOIR LE SCEAU DE LA DURABILITÉ: VISIBILITÉ ET IMPACT SUR LE PUBLIC

L'attribution du Sceau de durabilité Green Team n'est pas la fin du parcours d'une fédération, elle marque le début de son rôle de leader public en matière de durabilité et d'inclusion. Les confédérations doivent soutenir activement les détenteurs du sceau dans la mise en œuvre, la promotion et l'amplification de leurs réalisations afin d'inspirer un changement plus large dans le sport et la société. Grâce à une communication efficace, le sceau devient plus qu'une reconnaissance, il devient un point de référence culturel de ce à quoi ressemble un sport moderne et responsable.

Communication stratégique du sceau

Les confédérations devraient travailler avec les fédérations pour communiquer stratégiquement sur l'obtention de la labélisation à travers de multiples canaux:

- Annonces publiques et communiqués de presse au moment de l'attribution du sceau
- Campagnes sur les médias sociaux mettant en lumière les principales réalisations (par exemple, “Nous sommes officiellement une fédération disposant du Sceau Green Team!”)
- Placement du logo du sceau sur les sites web, les rapports annuels, le matériel événementiel et la signalisation.
- Inclusion dans les présentations de la fédération, les demandes de financement et les notes d'information.

Les confédérations doivent également fournir des lignes directrices claires en matière de communication, y compris les logos du sceau approuvés, des recommandations sur le ton de la voix et une liste de contrôle des actions promotionnelles.

Toute mention du sceau doit préciser qu'il se mérite, grâce à des actions vérifiables, notamment l'achèvement du cours en ligne Green Team et des progrès mesurables en matière de durabilité et d'objectifs d'inclusion.

Utiliser le sceau pour influencer le comportement du public

Les fédérations qui détiennent le sceau sont des modèles. Leur visibilité peut entraîner un changement de comportement et de culture:

- Promouvoir des comportements respectueux de l'environnement lors d'événements (par exemple, les transports publics, les articles réutilisables).
- Intégrer des messages sur le développement durable dans les systèmes de billetterie, les annonces et la signalisation des lieux.
- En organisant des journées de la durabilité ou des stands éducatifs lors d'événements.
- Présenter le Sceau dans le cadre d'actions de sensibilisation de la communauté, de programmes pour les jeunes ou de campagnes de bénévolat.

Ainsi, le développement durable n'est pas seulement une politique interne, c'est aussi un message externe qui renforce des valeurs telles que l'équité, la responsabilité et l'inclusion.

Tirer parti du sceau pour établir des partenariats et exercer une influence

Le sceau renforce la crédibilité d'une fédération, ce qui lui ouvre les portes suivantes:

- des partenariats public-privé avec des sponsors axés sur le développement durable.
- la collaboration avec des agences gouvernementales dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'éducation et de l'inclusion.
- Dialogue avec la société civile, y compris les ONG, les fondations et les réseaux de défense des droits.

Il positionne également les acteurs du sport comme un partenaire précieux dans la réalisation d'objectifs plus larges tels que le Green Deal européen, les SDG de l'ONU et la transition verte de.

Envisager de présenter des exemples d'impact public mesurable des détenteurs de sceaux, tels que l'augmentation des inscriptions d'athlètes, les nouveaux partenariats, l'amélioration de la perception du public ou de la visibilité dans les médias.

Promouvoir le réseau des détenteurs du Sceau de la durabilité

Au fur et à mesure que de nouvelles fédérations obtiennent le Sceau, les confédérations devraient amplifier l'impact collectif de cette communauté grandissante:

- En créant une page web “Hall of Fame du Sceau” pour présenter tous les lauréats
- Lancer des prix annuels pour les fédérations les plus performantes ou les plus innovantes
- Publier des vidéos ou des galeries qui illustrent les efforts de durabilité dans le monde réel
- Compilation d'un rapport annuel sur l'impact du sceau qui résume les réalisations des détenteurs du Sceau dans des domaines clés.

Cela permet de rehausser le profil du Sceau et d'encourager une adoption plus large, tout en créant une reconnaissance par les pairs et une dynamique dans l'ensemble de l'écosystème sportif.

OUTILS DE SOUTIEN

Tous les outils et documents sont accessibles via le cours en ligne Green Team.

Il est vivement conseillé aux confédérations de suivre elles-mêmes le cours avant de promouvoir ou de transmettre le processus du Sceau à leurs fédérations membres. Elles seront ainsi familiarisées avec la structure, le ton et les attentes de la formation et pourront guider les autres en toute confiance.

Cours en ligne Green Team - Résumé et accès

- Titre du cours : Green Team - Organiser des événements sportifs durables et inclusifs
- Lien d'accès: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Langues : Anglais, espagnol, catalan, français, lituanien, portugais, roumain, italien, allemand, letton
- Durée estimée : 1,5-2 heures
- Certificat : Délivré sous forme numérique (PDF) à l'issue de la formation.

L'achèvement de ce cours par au moins un membre du personnel concerné est obligatoire pour l'éligibilité au sceau. Les confédérations doivent s'assurer que le participant sélectionné fait partie de l'équipe centrale de gestion ou de planification de l'événement de la fédération afin de maximiser son impact.

Ce guide a été conçu comme un document d'introduction au cours d'apprentissage en ligne de Green Team. Pour en savoir plus sur l'organisation et la tenue d'événements sportifs durables et inclusifs, veuillez consulter le cours d'apprentissage en ligne:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





MANUALE PER LE CONFEDERAZIONI: SUPPORTARE LE FEDERAZIONI NELL'OTTENIMENTO DEL SIGILLO DI SOSTENIBILITÀ DEL GREEN TEAM



Questo manuale guida le confederazioni nazionali e regionali nell'implementazione del sigillo di sostenibilità del Green Team per riconoscere le federazioni impegnate in eventi sportivi responsabili e inclusivi.

Il Sigillo si basa sul progetto European Green Team e si allinea a quadri globali come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, il Green Deal dell'UE e gli standard ISO

Una componente fondamentale è il corso di e-learning Green Team, che fornisce ai professionisti dello sport le conoscenze essenziali in materia di sostenibilità e inclusione.

Grazie alla gestione del processo Seal, le confederazioni svolgono un ruolo centrale nella promozione della leadership, nell'innalzamento degli standard e nel progresso del movimento dello sport per tutti.



PRESENTAZIONE DEL GREEN TEAM SEAL: UNO STANDARD PER UNO SPORT SOSTENIBILE E INCLUSIVO

La sostenibilità non è più un tema marginale nello sport: è una responsabilità fondamentale.

Dall'impatto climatico degli eventi su larga scala all'uso quotidiano delle risorse nelle competizioni locali, il settore sportivo influenza la società e l'ambiente a tutti i livelli.

In risposta a questa esigenza, è stato sviluppato il Green Team Seal per riconoscere e premiare le federazioni sportive nazionali che si impegnano in pratiche organizzative e di eventi responsabili e lungimiranti. Questo manuale è pensato per le confederazioni e gli organismi sportivi nazionali che desiderano implementare il sistema del Sigillo nel proprio Paese o regione. Fornisce

indicazioni su come formare le federazioni, valutarne la preparazione, assegnare il Sigillo e promuoverlo come marchio di eccellenza in termini di sostenibilità e inclusione.

Il progetto Green Team concepisce il Sigillo non solo come un simbolo di conformità, ma come un simbolo di leadership. Rappresenta il ruolo di una federazione come modello per l'intera comunità sportiva: un'organizzazione che traduce i valori in azioni concrete e ispira cittadini, club e giovani atleti a seguire lo stesso percorso.

Le Federazioni che ricevono il Sigillo dimostreranno di essere:

- Consapevoli degli impatti ambientali e sociali dello sport,
- Lavorando attivamente per ridurre i danni e promuovere l'equità,
- Allineandosi con obiettivi globali più ampi come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (OSS), il Green Deal dell'UE e gli standard ISO,
- [Campioni dello sport per tutti](#), che promuovono la partecipazione inclusiva e l'accesso per tutti gli individui, indipendentemente dal background, dalle capacità o dall'identità.

Obiettivi di questo manuale:

per supportare l'implementazione di successo del Sigillo di sostenibilità del Green Team, questo manuale mira a:

- Fornire una guida dettagliata alle confederazioni per l'avvio e la gestione del sistema Seal;
- Garantire coerenza e qualità nel modo in cui le federazioni nazionali vengono formate e certificate;
- Promuovere la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la responsabilità organizzativa nel settore dello sport;
- Rafforzare la credibilità e la visibilità degli organismi sportivi che si impegnano in pratiche sostenibili e inclusive.

Questo manuale descrive il percorso completo: dalla comprensione della visione del Sigillo ai passaggi pratici per valutare, assegnare e celebrare i suoi destinatari.

VISIONE E PRINCIPI DEL SIGILLO DI SOSTENIBILITÀ

Il Sigillo di Sostenibilità rappresenta più di una semplice conformità: è un simbolo di leadership, cambiamento culturale e credibilità all'interno della comunità sportiva. Il suo scopo principale è quello di riconoscere le federazioni che integrano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la governance etica al centro delle loro attività e dei loro eventi. Aiuta a distinguere le organizzazioni che non si limitano a seguire le tendenze, ma offro-

no esempi che gli altri sono incoraggiati a imitare.

Il Sigillo si basa sulla consapevolezza che lo sport ha un'immensa influenza sociale. Le federazioni fungono da punti di riferimento per club, atleti, spettatori, media e comunità. Quando una federazione ottiene il Sigillo, comunica al pubblico:

"Questa organizzazione sta compiendo passi avanti verso la sostenibilità e sta spingendo altre organizzazioni a fare lo stesso."

Fornisce inoltre un prezioso strumento di comunicazione pubblica: il Sigillo diventa un segno di fiducia, aiutando le federazioni a dimostrare la

loro conformità ai valori sempre più richiesti da cittadini, sponsor, governi e partner.

Il Sigillo promuove una federazione come:

- Un portavoce della responsabilità ambientale e sociale;
- Un catalizzatore per cambiamenti comportamentali sostenibili tra club, atleti e tifosi;
- Un modello di riferimento all'interno dell'ecosistema sportivo nazionale o regionale;
- Un partner allineato ai quadri europei e globali (ad esempio, Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Green Deal dell'UE, Valori sportivi dell'UNESCO).

Questa visione incoraggia le federazioni a considerare il Sigillo non come un'etichetta statica, ma come un impegno in continua evoluzione, un percorso verso pratiche migliori e un impatto maggiore, rinnovato regolarmente attraverso la valutazione e l'apprendimento.

Principi fondamentali dietro il sigillo

Il sigillo di sostenibilità del Green Team si basa su sei principi fondamentali:

1. Leadership attraverso l'esempio

Le federazioni devono assumere un ruolo guida, applicando sostenibilità e inclusività alle proprie attività prima di aspettarselo dagli altri.

2. Integrazione

Sostenibilità e inclusione non sono progetti collaterali; devono essere integrati nella pianificazione strategica, nella stesura del bilancio, nella comunicazione e nella governance.

3. Sviluppo delle capacità

Per ottenere il sigillo è necessario rafforzare i sistemi interni, le competenze del personale e le partnership per promuovere un miglioramento continuo.

4. Visibilità pubblica e credibilità

Il Sigillo migliora l'immagine di una federazione comunicandone chiaramente i valori e le azioni al grande pubblico.

5. Sostegno al movimento Sport per tutti

Le federazioni riconosciute devono promuovere attivamente l'accesso, l'equità e la partecipazione in tutte le comunità, concentrandosi sulla rimozione delle barriere e sul coinvolgimento dei gruppi sottorappresentati.

6. Rilevanza in evoluzione e capacità di risposta del settore

Il Sigillo riconosce che le sfide e le aspettative in materia di sostenibilità evolvono nel tempo. Le federazioni sono incoraggiate a rimanere reattive, aggiornando regolarmente le proprie strategie, abbracciando l'innovazione, imparando dagli altri e impegnandosi per il miglioramento continuo.

CRITERI DEL SIGILLO: COSA DEVONO DIMOSTRARE LE FEDERAZIONI PER OTTENERE IL SIGILLO

Per ottenere il Sigillo di Sostenibilità del Green Team, una federazione deve soddisfare una serie di criteri chiaramente definiti che riflettano sia l'intento strategico che l'azione misurabile. Questi criteri sono strutturati in cinque ambiti principali, tratti da framework internazionali e dai risultati dei progetti del Green Team.

Un fondamento fondamentale in tutti i settori è la formazione, con il corso di e-learning Green Team che funge da punto di ingresso obbligatorio.

Il completamento di questo corso garantisce che almeno un membro del personale abbia le conoscenze e gli strumenti necessari per guidare con sicurezza le iniziative di sostenibilità e inclusione.

Il corso comprende moduli sulla pianificazione di eventi sostenibili, strategie di inclusione sociale, comunicazione e monitoraggio, fornendo alle federazioni una guida pratica per l'implementazione: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Domini e criteri principali

Ogni dominio comprende una combinazione di azioni obbligatorie, che rappresentano requisiti minimi per la certificazione, e di best practice consigliate che riflettono obiettivi di miglioramento più ambiziosi e a lungo termine.

	Obbligatorio	Raccomandato
1. Impegno strategico	Politica di sostenibilità e inclusione pubblicamente disponibile Obiettivi di sostenibilità incorporati nei piani strategici	Allineamento formale con la filosofia Sport-per-Tutti e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite
2. Gestione sostenibile degli eventi	Implementazione di pratiche ecocompatibili in almeno un evento guidato dalla federazione (ad esempio, riduzione dei rifiuti, uso dell'energia, pianificazione dei trasporti) Utilizzo di luoghi accessibili	Utilizzo di sedi a basso consumo energetico o certificate sostenibili Integrazione delle linee guida sull'inclusività nella progettazione degli eventi
3. Inclusione organizzativa	Dimostrato impegno per l'equità di genere e la diversità all'interno delle strutture di governance Accessibilità dei servizi e delle comunicazioni chiave	Programmi di sensibilizzazione rivolti alle comunità sottorappresentate Utilizzo di formati di comunicazione inclusivi (ad esempio, linguaggio semplice, braille, audio)
4. Istruzione e consapevolezza	Completamento del corso di e-learning Green Team da parte di almeno un membro dello staff coinvolto nella sostenibilità o nella pianificazione di eventi	Sessioni di apprendimento interno o di sensibilizzazione basate sul corso Promozione visibile dei valori di sostenibilità attraverso le comunicazioni della federazione
5. Monitoraggio e rendicontazione	Utilizzo di almeno un KPI per monitorare gli sforzi di sostenibilità o inclusione Presentazione di una breve relazione pubblica o di una dichiarazione delle azioni intraprese	Raccolta regolare di feedback dagli stakeholder (atleti, personale, comunità) Revisione annuale delle prestazioni o aggiornamento sulla sostenibilità

Criteri minimi per la certificazione

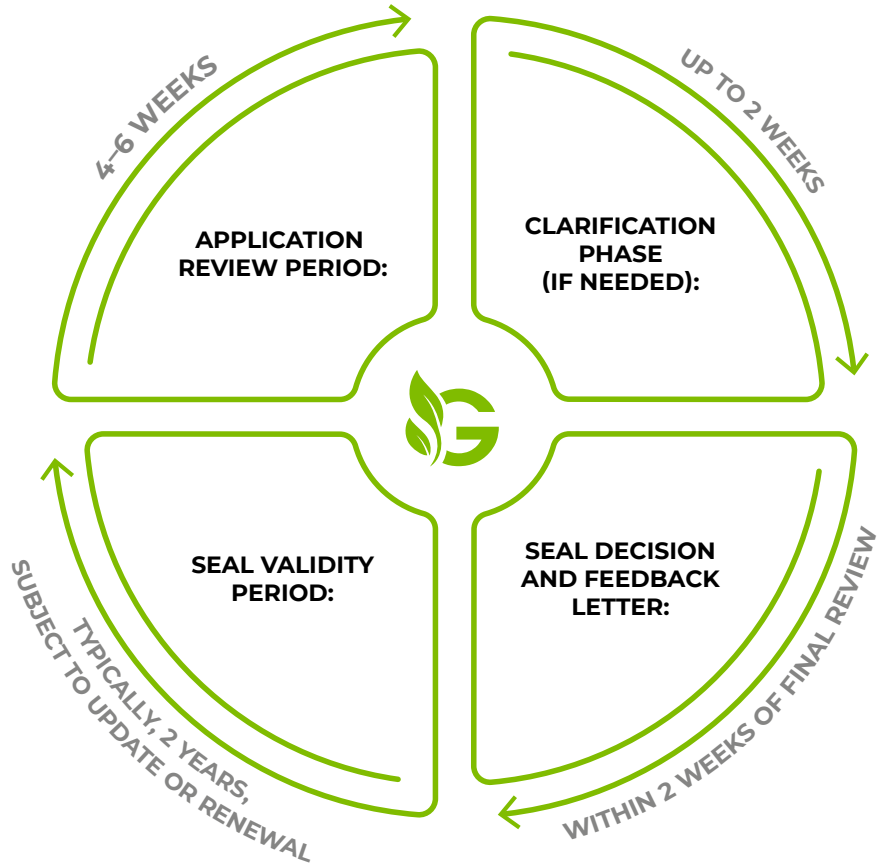
Per poter ottenere il Sigillo di Sostenibilità del Green Team, una federazione deve:

- Soddisfare almeno un criterio obbligatorio in ciascuno dei cinque domini principali
- Inviare un certificato di completamento del corso di e-learning Green Team per almeno un membro del personale pertinente

Questo approccio garantisce uno standard minimo comune, consentendo al contempo flessibilità in base alle dimensioni, alla struttura e alle specificità di ogni federazione sportiva. Le confederazioni possono adattare il sistema di punteggio o di ponderazione ai contesti nazionali, purché vengano mantenuti trasparenza e rigore.

Cronologia e aspettative di revisione (sezione facoltativa)

Per supportare la pianificazione e la gestione delle aspettative, le confederazioni possono fornire la seguente stima temporale:



RUOLO DELLA CONFEDERAZIONE: FORMAZIONE, SUPPORTO E CERTIFICAZIONE

Le confederazioni e gli organismi sportivi nazionali svolgono un ruolo fondamentale nel garantire che il Marchio di Sostenibilità del Green Team non sia solo un'etichetta, ma un processo significativo e trasformativo. Le loro responsabilità vanno ben oltre la valutazione: devono agire come educatori, facilitatori e promotori del cam-

biamiento culturale nell'intero ecosistema dello sport per tutti.

Per assolvere a queste responsabilità, le confederazioni dovrebbero strutturare il proprio lavoro attorno a quattro funzioni di supporto chiave: formazione, sviluppo delle capacità, verifica e tutoraggio.

Promuovere il corso di e-learning Green Team come punto di partenza

Le confederazioni dovrebbero presentare il corso di e-learning Green Team come punto di accesso al percorso Seal. Offre una base gratuita, accessibile e sviluppata da esperti che introduce

gli stakeholder dello sport ai concetti fondamentali di sostenibilità e inclusione.

Possono:

- Rendere obbligatorio il completamento del corso da parte di almeno un membro designato dello staff della federazione come prerequisito per la certificazione.
- Condividere ampiamente i dettagli del corso tramite newsletter, briefing e materiali di onboarding.
- Utilizzare il corso come base per la discussione, la riflessione e l'apprendimento tra pari nei workshop.

Link al corso: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Fornire formazione continua e sviluppo delle capacità

Oltre al percorso iniziale, le confederazioni dovrebbero:

- Organizzare workshop tematici che si basano sui contenuti del corso (ad esempio, certificazione ecologica, eventi accessibili, comunicazione sul clima).
- Aiutare le federazioni ad applicare le conoscenze acquisite durante i corsi alla propria pianificazione strategica e ai propri eventi.
- Tradurre i concetti chiave in linee guida pratiche adattate al contesto di ogni federazione.
- Fornire strumenti e modelli per aiutare a identificare le aree di miglioramento, in linea con i cinque domini principali del Seal.

Il corso fornisce a tutte le parti interessate un linguaggio comune, consentendo una formazione più approfondita, più coerente, pertinente e scalabile.

Monitoraggio e verifica del completamento del corso

Per mantenere gli standard, le confederazioni dovrebbero:

- Richiedere una copia del certificato di completamento del corso Green Team a ciascuna federazione che richiede il Sigillo.
- Tieni un registro delle persone formate per sostenere la trasparenza e il coinvolgimento continuo.
- Valutare periodicamente se altro personale della federazione potrebbe trarre beneficio dalla partecipazione al corso per approfondire le proprie conoscenze.

Questi passaggi aiutano a verificare che i requisiti formativi siano soddisfatti e a preservare la credibilità del Sigillo.

Allineare i contenuti del corso con la valutazione e il tutoraggio

Le confederazioni dovrebbero garantire che i loro processi di valutazione e le sessioni di tutoraggio riflettano le conoscenze acquisite durante il corso.

Ciò include:

- Verificare che i domini dei criteri del Sigillo siano attivamente affrontati nella pratica.
- Si discute di argomenti chiave quali il coinvolgimento delle parti interessate, l'efficienza delle risorse e lo sviluppo di politiche inclusive.
- Supportare le federazioni nell'individuazione di punti di forza e lacune attraverso una guida strutturata e conversazioni riflessive.

Allineando la valutazione alla formazione, le confederazioni rafforzano la continuità, la pertinenza e i progressi misurabili in ogni fase del percorso Seal.

PROCESSO DI VALUTAZIONE: DALLA DOMANDA ALLA CERTIFICAZIONE

Un processo di valutazione trasparente, equo e solidale è essenziale per la credibilità del Marchio di Sostenibilità del Green Team. Garantisce che le federazioni soddisfino standard concreti e misurabili, riconoscendo al contempo le diverse capacità nei diversi sport, discipline e contesti nazionali.

Nota: la seguente procedura fornisce una struttura consigliata. Procedure, tempistiche e criteri definitivi possono essere adattati a discrezione di ciascuna confederazione o organismo sportivo nazionale.

Un punto di forza fondamentale del Sigillo è il

suo fondamento nella formazione. Il corso di e-learning Green Team funge da punto di ingresso obbligatorio, offrendo a tutti i candidati una base di conoscenze sulla sostenibilità e l'inclusione nello sport. Le confederazioni dovrebbero promuovere attivamente questo corso semestralmente presso le federazioni affiliate per incoraggiare una maggiore partecipazione e preparazione.

È importante che la persona che completa il corso faccia parte del team direttivo o organizzativo dell'evento della federazione, assicurandone la rilevanza strategica e operativa.

STEP 1: Expression of Interest

Le Federazioni esprimono la loro intenzione di perseguire il Sigillo. Confederazioni:

- Fornire linee guida dettagliate, checklist e aspettative.
- Introdurre il corso di e-learning Green Team come primo passo obbligatorio.
- Assegnare un coordinatore o un mentore dei sigilli per fornire supporto personalizzato durante tutto il processo

STEP 2: Self Assessment and Documentation

Le federazioni presentano un'autovalutazione con prove a supporto:

- Lista di controllo per l'autovalutazione del sigillo completata
- Documenti giustificativi pertinenti, come politiche, piani d'azione, resoconti di eventi o prove fotografiche
- Almeno un certificato di completamento del corso Green Team (PDF o screenshot), da un membro del team pertinente

Le domande prive di un certificato del corso valido saranno considerate incomplete e rinviate fino al completamento della formazione.

STEP 3: Evaluation and Review

Il team di valutazione della confederazione:

- Esamina tutti i materiali inviati per verificarne la completezza e la pertinenza
- Verifica l'autenticità del/i certificato/i del corso
- Facoltativamente, effettua un'intervista di follow-up per esplorare come vengono implementati gli apprendimenti del corso
- Valuta l'applicazione utilizzando una rubrica di valutazione standardizzata allineata ai cinque domini Seal

Questa fase garantisce che siano stati soddisfatti sia i criteri minimi sia la preparazione didattica.

STEP 4: Decision and Awarding the Seal

Sulla base dell'esito della valutazione:

Sigillo assegnato: la Federazione soddisfa tutti i criteri fondamentali e ha una certificazione del corso valida

Assegnazione condizionata: permangono piccole lacune, ma la federazione è sulla buona strada. Il completamento del corso deve ancora essere verificato.

Non ancora assegnato: la Federazione non ha soddisfatto i requisiti di base o non ha completato la formazione obbligatoria

Le federazioni premiate ricevono:

- Certificato di sostenibilità di un Green Team (digitale e cartaceo)
 - Diritti di utilizzo del logo Seal e del kit promozionale
- Riconoscimento pubblico attraverso il registro dei sigilli e le piattaforme della confederazione

Il Sigillo ha in genere una validità di 2-3 anni. Alla scadenza, le federazioni sono invitate a rinnovarlo tramite una procedura di revisione semplificata.

Le confederazioni dovrebbero:

- Richiedi documentazione aggiornata o report di avanzamento
- Incoraggiare la partecipazione a corsi di aggiornamento o di apprendimento equivalente
- Fornire linee guida per mantenere i progressi, affrontando il modo in cui le federazioni possono evolvere continuamente le loro pratiche
- Valutare come la federazione ha reso operative le informazioni del corso in termini di pianificazione, politica e operazioni

Il rinnovamento è un'opportunità per rafforzare l'apprendimento, promuovere l'innovazione e dimostrare un impegno a lungo termine.

SUPPORTARE LE FEDERAZIONI NEL LORO PERCORSO

Rafforzare le capacità attraverso l'istruzione: supportare le federazioni nel loro percorso verso la salvaguardia delle foche

Ottenere il Green Team Seal non significa solo soddisfare le checklist, ma anche crescere professionalmente e assumere un ruolo di leadership. Per molte federazioni, questo richiede di ripensare il proprio approccio alla pianificazione, alla partecipazione e alla responsabilità.

Le confederazioni svolgono un ruolo cruciale in questa trasformazione, stabilendo standard chiari e investendo in formazione e supporto significativi, a partire dal corso di e-learning Green Team.

Il corso Green Team come punto di partenza comune

Il corso di e-learning Green Team, sviluppato nell'ambito del progetto Erasmus+ Green Team, è il pilastro della preparazione al Seal. Fornisce alle federazioni:

- Un'introduzione strutturata alla sostenibilità e all'inclusione nello sport
- Esempi pratici di pianificazione responsabile di eventi
- Un vocabolario condiviso e aspettative chiare allineate ai criteri del Seal

Le confederazioni dovrebbero incoraggiare vivamente il completamento anticipato del corso, poiché ciò getta le basi per un impegno più approfondito con i requisiti Seal.

Consider integrating course participation into grant evaluation frameworks, offering federations bonus points or eligibility advantages for having certified staff — reinforcing the course's value as a serious commitment to change.

Integrare il corso nello sviluppo della federazione

Le confederazioni possono moltiplicare l'impatto del corso:

- Consigliandolo come prerequisito per la richiesta di sigillatura
- Strutturare workshop di follow-up o discussioni tra pari sui moduli del corso
- Incoraggiare la partecipazione di più membri del personale, in particolare quelli che ricoprono ruoli di leadership o operativi
- Collegare il contenuto del corso alle priorità politiche nazionali o a progetti federali specifici

Ciò garantisce l'immediata applicazione dell'apprendimento nel contesto e nei vari dipartimenti.

Strumenti e sistemi di supporto

Per rafforzare l'apprendimento, le confederazioni dovrebbero fornire:

- Modelli personalizzati per la pianificazione dei sigilli, legati ai temi del corso
- Liste di controllo di accessibilità e sostenibilità che riflettono le raccomandazioni del corso
- Sessioni di tutoraggio per aiutare le federazioni ad applicare ciò che hanno imparato
- Una risorsa FAQ o un servizio di supporto per rispondere alle domande relative al corso

Incoraggiare l'apprendimento tra pari e la visibilità

Una cultura dell'apprendimento è più efficace se condivisa. Le confederazioni possono:

- Ospitare sessioni di discussione informali per gli ex studenti del corso
- Inserire le testimonianze dei partecipanti in newsletter o webinar
- Abbina i nuovi arrivati alle federazioni certificate Seal per ricevere indicazioni

Creare un senso di comunità mantiene alta la motivazione e crea slancio per l'intero settore.

Riconoscere le tappe fondamentali lungo il cammino

Bisogna riconoscere i progressi, non solo i risultati. Le confederazioni potrebbero:

- Introdurre uno stato "Seal-ready" per le federazioni che completano il corso e presentano una bozza del piano
- Offri badge digitali o certificati di partecipazione per contrassegnare il completamento del corso
- Mettete in evidenza queste pietre miliari durante le assemblee della confederazione o sui siti web

Anticipare le sfide: una sezione con suggerimenti e ostacoli comuni

Per supportare le federazioni lungo il percorso, si potrebbe valutare l'aggiunta di una sezione a questo manuale o al sito web intitolata "Sfide comuni e come superarle". Potrebbe riguardare:

- Mancanza di tempo o di conoscenze del personale → Soluzioni: semplificare gli strumenti, offrire micro-corsi di formazione
- Basso livello di adesione iniziale → Soluzione: condividere storie di successo, mettere in luce i campioni
- Difficoltà nel tracciamento dei KPI → Soluzione: modelli di offerta e indicatori campione
- Lacune di accessibilità → Soluzione: collegamento a esperti o servizi di supporto finanziario

Questa lungimiranza incoraggia la perseveranza e dimostra che gli insuccessi fanno parte del progresso.

PROMOZIONE DEL SIGILLO: VISIBILITÀ E IMPATTO PUBBLICO

L'assegnazione del Sigillo di Sostenibilità al Green Team non rappresenta la fine del percorso di una federazione, ma l'inizio del suo ruolo di leadership pubblica in materia di sostenibilità e inclusione. Le confederazioni devono supportare attivamente i titolari del Sigillo nell'implementazione, nella promozione e nell'amplificazione

dei loro risultati per ispirare un cambiamento più ampio nello sport e nella società. Con una comunicazione efficace, il Sigillo diventa più di un semplice riconoscimento: diventa un punto di riferimento culturale per uno sport moderno e responsabile.

Comunicazione strategica del sigillo

Le confederazioni dovrebbero collaborare con le federazioni per comunicare strategicamente il loro status di Seal attraverso più canali:

- Annunci pubblici e comunicati stampa al momento dell'assegnazione
- Campagne sui social media che mettono in risalto i risultati più importanti (ad esempio "Siamo ufficialmente una federazione Green Team Seal!")
- Posizionamento del logo del sigillo su siti web, relazioni annuali, materiali per eventi e segnaletica
- Inclusione nelle presentazioni della federazione, nelle domande di finanziamento e nei policy brief

Confederations should also provide clear communication guidelines, including approved Seal logos, tone-of-voice recommendations, and a checklist of promotional actions.

Ogni menzione del Sigillo dovrebbe chiarire che esso è stato ottenuto attraverso azioni verificabili, tra cui il completamento del corso di e-learning Green Team e progressi misurabili sugli obiettivi di sostenibilità e inclusione.

Usare il sigillo per influenzare il comportamento pubblico

Le federazioni che detengono il Sigillo sono modelli di riferimento. La loro visibilità può guidare il cambiamento comportamentale e culturale attraverso:

- Promuovere comportamenti eco-compatibili durante gli eventi (ad esempio, trasporti pubblici, articoli riutilizzabili)
- Incorporare messaggi di sostenibilità nei sistemi di biglietteria, negli annunci e nella segnaletica dei locali
- Ospitare giornate sulla sostenibilità o stand educativi durante gli eventi
- Mettere in mostra il Sigillo in attività di sensibilizzazione della comunità, programmi per i giovani o campagne di volontariato

Ciò garantisce che la sostenibilità non sia solo una politica interna, ma un messaggio esterno che rafforza valori come equità, responsabilità e inclusione.

Sfruttare il sigillo per partnership e influenza

Il Sigillo rafforza la credibilità di una federazione, aprendo la porta a:

- Partnership pubblico-private con sponsor attenti alla sostenibilità
- Collaborazione con agenzie governative su salute, ambiente, istruzione e inclusione
- Dialogo con la società civile, comprese ONG, fondazioni e reti di advocacy

Inoltre, posiziona lo sport come un partner prezioso per raggiungere obiettivi più ampi, come il Green Deal europeo, gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e la transizione verde dell'UE.

Consider showcasing examples of measurable public impact by Seal holders — such as increases in athlete registrations, new partnerships, improved public perception, or media visibility.

Promuovere la rete dei titolari di sigilli

Man mano che sempre più federazioni ottengono il Sigillo, le confederazioni dovrebbero amplificare l'impatto collettivo di questa comunità in crescita:

- Creazione di una pagina web "Seal Hall of Fame" per presentare tutti i destinatari
- Lancio di premi annuali per le federazioni più performanti o più innovative
- Pubblicazione di video o gallerie che catturano gli sforzi concreti per la sostenibilità
- Compilare un rapporto annuale sull'impatto del sigillo che riassume i risultati ottenuti dai titolari del sigillo nei settori chiave

Ciò accresce il prestigio del Seal e ne incoraggia una più ampia adozione, creando al contempo un riconoscimento da parte dei colleghi e un impulso nell'intero ecosistema sportivo.

STRUMENTI DI SUPPORTO

Tutti gli strumenti e i documenti sono accessibili tramite il corso di e-learning Green Team.

Si consiglia vivamente alle confederazioni di completare il corso autonomamente prima di promuovere o erogare il processo di certificazione alle proprie federazioni affiliate. Questo garantisce che conoscano la struttura, il tono e le aspettative della formazione e possano guidare con sicurezza gli altri.

Corso di e-learning Green Team – Riepilogo e accesso

- Titolo del corso: Green Team – Organizzazione di eventi sportivi sostenibili e inclusivi
- Link di accesso: <https://greenteam.ufec.cat/corso-online/>
- Lingue: inglese, spagnolo, catalano, francese, lituano, portoghese, rumeno, italiano, tedesco, lettone
- Durata stimata: 1,5–2 ore
- Certificato: rilasciato digitalmente (PDF) al completamento

Il completamento di questo corso da parte di almeno un membro dello staff competente è obbligatorio per l'idoneità al Seal. Le confederazioni devono assicurarsi che il partecipante selezionato faccia parte del team di gestione o di pianificazione eventi della federazione per massimizzarne l'impatto.

Questa guida è stata creata come documento introduttivo per il corso di e-learning Green Team. Per saperne di più sull'organizzazione e lo svolgimento di eventi sportivi sostenibili e inclusivi, visita il corso di e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>





KONFEDERĀCIJU ROKASGRĀMATA: FEDERĀCIJU ATBALSTS GREEN TEAM ILGTSPĒJĪBAS ZĪMOGA IEGŪŠANĀ



Šī rokasgrāmata palīdz nacionālajām un reģionālajām konfederācijām ieviest Green Team ilgtspējības zīmogu, lai atzīmētu federācijas, kas apņēmušās rīkot atbildīgus un iekļaujošus sporta pasākumus.

Zīmogs ir balstīts uz Eiropas Green Team projektu un atbilst globāliem ietvariem, piemēram, ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, ES Zaļajam kursam un ISO standartiem.

Svarīga sastāvdaļa ir Green Team e-mācību kurss, kas sporta profesionāļiem sniedz būtiskas zināšanas par ilgtspējību un iekļaušanu.

Pārvaldot Seal procesu, konfederācijām ir būtiska loma līderības veicināšanā, standartu paaugstināšanā un sporta visiem kustības attīstīšanā.



Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustais viedoklis un viedokļi ir tikai autora(-u) viedokļi un ne vienmēr atspoguļo [datu/pakalpojumu/resursu] patieso stāvokli. Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) iniciatīvas. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA var par tiem saukt pie atbildības.



Co-funded by
the European Union

IEPAZĪSTINĀM AR GREEN TEAM ZĪMOGU: ILGTSPĒJĪGA UN IEKĻAUJOŠA SPORTA STANDARTS

Ilgtspējība sportā vairs nav mazsvarīga tēma — tā ir noteicoša atbildība.

Sākot ar liela mēroga pasākumu ietekmi uz klimatu un beidzot ar vietējo sacensību ikdienas resursu izmantošanu, sporta nozare ietekmē sabiedrību un vidi visos līmeņos.

Reaģējot uz to, ir izstrādāts Green Team zīmogs, lai atzīmētu un apbalvotu nacionālās sporta federācijas, kas apņemas īstenot atbildīgu, tālredzīgu pasākumu un organizatorisko praksi. Šī rokasgrāmata ir paredzēta konfederācijām un nacionālajām sporta organizācijām, kas vēlas ieviest zīmoga sistēmu savā valstī vai reģionā. Tajā

Federācijas, kas saņem zīmogu, pierādīs, ka tās ir:

- Apzinoties sporta ietekmi uz vidi un sabiedrību,
- Aktīvi strādājot, lai mazinātu kaitējumu un veicinātu vienlīdzību,
- Saskaņošanās ar plašākiem globāliem mērķiem, piemēram, ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem (IAM), ES zaļo kursu un ISO standartiem,
- Sporta visiem čempioni, veicinot iekļaujošu līdzdalību un piekļuvi visām personām neatkarīgi no izcelsmes, spējām vai identitātes.

Šīs rokasgrāmatas mērķi:

Lai atbalstītu Green Team ilgtspējības zīmoga veiksmīgu ieviešanu, šīs rokasgrāmatas mērķis ir:

- Sniegt konfederācijām soli pa solim sniegtu rokasgrāmatu par Seal sistēmas palaišanu un pārvaldību;
- Nodrošināt konsekveni un kvalitatīvi nacionālo federāciju apmācībā un sertifikācijā;
- Veicināt vides ilgtspējību, sociālo iekļaušanu un organizatorisko atbildību visā sporta nozarē;
- Uzlabot to sporta organizāciju uzticamību un atpazīstamību, kuras ir vadošās ilgtspējīgas un iekļaujošas prakses jomā.

Šajā rokasgrāmatā ir izklāstīts pilns ceļš — no Zīmoga vīzijas izpratnes līdz tā saņēmēju novērtēšanas, apbalvošanas un godināšanas praktiskajiem soļiem.

ILGTSPĒJĪBAS ZĪMOGA VĪZIJA UN PRINCIPI

Ilgtspējības zīmogs simbolizē vairāk nekā tikai atbildību prasībām — tas ir līderības, kultūras pārmaiņu un uzticamības simbols sporta kopienā. Tā galvenais mērķis ir atzīt federācijas, kas savas darbības un pasākumu pamatā ir integrē vides ilgtspējību, sociālo iekļaušanu un ētisku pārvaldību. Tas palīdz atšķirt organizācijas, kas ne tikai seko tendencēm, bet arī rāda piemērus, kurus citi tiek mudināti atdarināt.

Zīmogs ir balstīts uz izpratni, ka sportam ir milzīga sociālā ietekme. Federācijas kalpo kā atskaites

sniegti norādījumi par to, kā apmācīt federācijas, novērtēt gatavību, piešķirt zīmogu un popularizēt to kā izcilības zīmi ilgtspējības un iekļautības jomā.

Green Team projekts paredz zīmogu ne tikai kā atbildības nozīmīti, bet arī kā līderības simbolu. Tas atspoguļo federācijas lomu kā modeli visai sporta kopienai — organizāciju, kas pārvērš vērtības darbībā un iedvesmo iedzīvotājus, klubus un jaunos sportistus iet pa to pašu ceļu.

punkti klubiem, sportistiem, skatītājiem, medijiem un kopienām. Kad federācija iegūst zīmogu, tā signalizē sabiedrībai:

“Šī organizācija sper soļus ilgtspējības virzienā un mudina citus rīkoties tāpat.”

Tas nodrošina arī vērtīgu publiskās komunikācijas rīku: zīmogs kļūst par uzticības zīmi, palīdzot federācijām apliecināt savu atbildību vērtībām, kuras arvien vairāk pieprasa pilsoņi, sponsori, valdības un partneri.

Zīmogs veicina federāciju kā:

- Vides un sociālās atbildības etalons;
- Ilgtspējīgu uzvedības izmaiņu katalizators klubu, sportistu un līdzjutēju vidū;

- Paraug valsts vai reģionālajā sporta ekosistēmā;
- Partneris, kas darbojas saskaņā ar Eiropas un globālajiem ietvariem (piemēram, ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, ES zaļo kursu, UNESCO sporta vērtībām).

Šī vīzija mudina federācijas uzskatīt zīmogu nevis par statisku etiķeti, bet gan par mainīgu apņemšanos — ceļu uz labāku praksi un lielāku ietekmi, ko regulāri atjauno, izmantojot novērtēšanu un mācības.

Zīmoga pamatprincipi

Green Team ilgtspējības zīmogs ir balstīts uz sešiem pamatprincipiem:

1. Vadība ar piemēru

Federācijām ir jāuzņemas vadība no priekšplāna, piemērojot ilgtspējību un iekļautību savā darbībā, pirms tās sagaida to no citiem.

2. Integrācija

Ilgtspējība un iekļaušana nav blakusprojekti; tām jābūt integrētām stratēģiskajā plānošanā, budžeta veidošanā, komunikācijā un pārvaldībā.

3. Spēju veidošana

Zīmoga iegūšana ietver iekšējo sistēmu, darbinieku kompetenču un partnerattiecību stiprināšanu, lai veicinātu nepārtrauktu uzlabošanu.

4. Publiska redzamība un ticamība

Zīmogs uzlabo federācijas tēlu, skaidri informējot plašāku sabiedrību par tās vērtībām un rīcību.

5. Atbalsts kustībai “Sports visiem”

Atzītām federācijām ir aktīvi jāveicina piekļuve, vienlīdzība un līdzdalība visās kopienās, koncentrējoties uz šķēršļu novēršanu un nepietiekami pārstāvētu grupu iesaistīšanu.

6. Atbildības un nozares reaģētspējas attīstība

Zīmogs atzīst, ka ilgtspējības izaicinājumi un cerības laika gaitā mainās. Federācijas tiek mudinātas saglabāt atsauce — regulāri atjaunināt savas stratēģijas, pieņemt inovācijas, mācīties no citiem un apņemties nepārtraukti uzlaboties.

ZĪMOGA KRITĒRIJI: KAS FEDERĀCIJĀM JĀPIERĀDA, LAI IEGŪTU ZĪMOGU

Lai iegūtu Green Team ilgtspējības zīmogu, federācijai ir jāatbilst skaidri definētam kritēriju kopumam, kas atspoguļo gan stratēģisko nolūku, gan izmērāmu rīcību. Šie kritēriji ir strukturēti ap piecām galvenajām jomām, kas iegūtas no starptautiskām sistēmām un Green Team projekta rezultātiem.

Izglītība ir būtisks pamats visās jomās — obligāts ievadpunkts ir Green Team e-mācību kurss.

Galvenās jomas un kritēriji

Katrā jomā ir iekļauta obligātu darbību kombinācija, kas ir minimālās sertifikācijas prasības, un ieteicamā labākā prakse, kas atspoguļo augstākas ambīcijas un ilgtermiņa uzlabošanas mērķus.

Šī kursa pabeigšana nodrošina, ka vismaz vienam darbiniekam ir zināšanas un rīki, lai pārliecinoši vadītu ilgtspējības un iekļaušanas centienus.

Kurss aptver moduļus par ilgtspējīgu pasākumu plānošanu, sociālās iekļaušanas stratēģijām, komunikāciju un uzraudzību, sniedzot federācijām praktiskus norādījumus ieviešanai: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

	Obligāti	Ieteicams
1. Stratēģiskā apņemšanās	Publiski pieejama ilgtspējības un iekļaušanas politika Stratēģiskajos plānos iestrādāti ilgtspējības mērķi	Formāla atbilstība "Sports visiem" filozofijai un ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem (IAM)
2. Ilgtspējīga pasākumu vadība	Videi draudzīgu prakšu ieviešana vismaz vienā federācijas vadītā pasākumā (piemēram, atkritumu samazināšana, enerģijas izmantošana, transporta plānošana) Pieejamu vietu izmantošana	Energoefektīvu vai sertificētu ilgtspējīgu norises vietu izmantošana Iekļaušanas vadlīniju integrācija pasākuma dizainā
3. Organizatoriskā iekļaušana	Pierādīta apņemšanās ievērot dzimumu līdztiesību un daudzveidību pārvaldības struktūrās Pakalpojumu pieejamība un svarīgākās komunikācijas	Informatīvās programmas, kas paredzētas nepietiekami pārstāvētām kopienām Iekļaujošu saziņas formātu izmantošana (piemēram, vienkāršā valoda, Braila raksts, audio)
4. Izglītība un informētība	Vismaz viena darbinieka, kas iesaistīts ilgtspējībā vai pasākumu plānošanā, pabeigts Green Team e-mācību kurss.	Iekšējās mācīšanās vai izpratnes veicināšanas sesijas, kuru pamatā ir kurss Ilgtspējības vērtību redzama popularizēšana, izmantojot federācijas komunikāciju
5. Uzraudzība un ziņošana	Vismaz viena KPI izmantošana ilgtspējības vai iekļaušanas centienu izsekošanai Īsa publiska ziņojuma vai veikto darbību pārskata iesniegšana	Regulāra atsauksmju vākšana no ieinteresētajām personām (sportistiem, darbiniekiem, sabiedrības) Ikgadējais snieguma pārskats vai ilgtspējības atjauninājums

Minimālie sertifikācijas kritēriji

Lai pretendētu uz Green Team ilgtspējības zīmogu, federācijai ir jāatbilst šādiem kritērijiem:

- Atbilst vismaz vienam obligātajam kritērijamkatrā no piecām galvenajām jomām
- Iesniedziet Green Team e-mācību kursa pabeigšanas sertifikātuvismaz vienam attiecīgajam darbiniekam

Šī pieeja nodrošina minimālu kopīgu standartu, vienlaikus pieļaujot elastību, pamatojoties uz katras federācijas lielumu, struktūru un sporta specifiku. Konfederācijas var pielāgot punktu skaitīšanas vai svēršanas sistēmu valsts kontekstam, ja vien tiek saglabāta pārredzamība un precizitāte.

Laika grafiks un pārskata cerības (pēc izvēles sadaļa)

Lai atbalstītu plānošanu un cerību pārvaldību, konfederācijas var sniegt šādu aptuvenu laika grafiku:



KONFEDERĀCIJAS LOMA: APMĀCĪBA, ATBALSTS UN SERTIFIKĀCIJA

Konfederācijām un nacionālajām sporta organizācijām ir izšķiroša nozīme, lai nodrošinātu, ka Green Team ilgtspējības zīmogs nav tikai etiķete, bet gan jēgpilns un pārveidojošs process. To pienākumi sniedz daudz tālāk par novērtēšanu — tām jādarbojas kā pedagogiem, vecinātājiem un kultūras pārmaiņu aizstāvjiem visā sporta visiem ekosistēmā.

Lai izpildītu šos pienākumus, konfederācijām savs darbs jāstrukturē ap četrām galvenajām atbalsta funkcijām: apmācību, spēju veidošanu, pārbaudi un mentorēšanu.

Veicināt Green Team e-mācību kursa popularizēšanu kā sākumpunktu

Konfederācijām Green Team e-mācību kurss būtu jāpieņem kā ievads ceļā uz "Green Team" ("Root") ieviešanu. Tas piedāvā bezmaksas, pieejamu, ekspertu izstrādātu pamatu, kas iepazīstina sporta ieinteresētās personas ar ilgtspējības un iekļaušanas pamatjēdzieniem. Tās var:

- Noteikt, ka sertifikācijas priekšnoteikums ir vismaz vienam norīkotam federācijas darbiniekam pabeigt kursu.
- Plaši kopīgojiet informāciju par kursiem, izmantojot informatīvos biļetenus, instruktažas un ievadmateriālus.
- Izmantojiet kursu kā pamatu diskusijām, pārdomām un mācīšanās no vienaudžiem semināros.

Saite uz kursu: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Nodrošināt pastāvīgu apmācību un spēju veidošanu

Papildus sākotnējam kursam konfederācijām vajadzētu:

- Rīkot tematiskas darbnīcas, kas balstās uz kursa saturu (piemēram, ekosertifikācija, pieejami pasākumi, klimata komunikācija).
- Palīdziet federācijām pielietot kursu atziņas savā stratēģiskajā plānošanā un pasākumos.
- Iztulkot galvenos jēdzienus praktiskos norādījumos, kas pielāgoti katras federācijas kontekstam.
- Nodrošināt rīkus un veidnes, kas palīdzētu noteikt uzlabojumu jomas, kas atbilst piecām galvenajām zīmoga jomām.

Kurss sniedz visām ieinteresētajām personām kopīgu valodu, ļaujot padziļinātai apmācībai būt konsekventāai, atbilstošāai un mērogojamāai.

Kursa pabeigšanas izsekošana un pārbaude

Lai uzturētu standartus, konfederācijām vajadzētu:

- Pieprasiet Green Team kursa pabeigšanas sertifikāta kopiju no katras federācijas, kas piesakās zīmoga saņemšanai.
- Veiciet apmācītu personu reģistru, lai atbalstītu pārredzamību un pastāvīgu iesaisti.
- Periodiski izvērtējiet, vai papildu federācijas darbiniekiem varētu būt noderīgi apmeklēt kursu, lai padziļinātu zināšanas.

Šis darbības palīdz pārbaudīt, vai ir izpildītas izglītības prasības, un saglabāt zīmoga uzticamību.

Kursa satura saskaņošana ar novērtēšanu un mentorēšanu

Konfederācijām jānodrošina, lai to novērtēšanas procesi un mentoringa sesijas atspoguļotu kursa laikā iegūtās zināšanas.

Tas ietver:

- Pārbaudīt, vai zīmoga kritēriju jomas tiek aktīvi ievērotas praksē.
- Apspriežot tādas svarīgas tēmas kā ieinteresēto personu iesaistīšana, resursu efektivitāte un iekļaujošas politikas izstrāde.
- Atbalstīt federācijas stipro pušu un trūkumu noteikšanā, izmantojot strukturētas vadlīnijas un reflektīvas sarunas.

Saskaņojot novērtēšanu ar izglītību, konfederācijas stiprina nepārtrauktību, atbilstību un izmērāmu progresu katrā Seal ceļojuma fāzē.

NOVĒRTĒŠANAS PROCESS: NO PIETEIKUMA LĪDZ CERTIFIKĀCIJAI

Green Team ilgtspējības zīmoga ticamībai ir būtisks caurspīdīgs, taisnīgs un atbalstošs novērtēšanas process. Tas nodrošina, ka federācijas atbilst reāliem, izmērāmiem standartiem, vienlaikus atzīstot atšķirīgās spējas dažādos sporta veidos, disciplīnās un nacionālajos kontekstos.

Piezīme. Turpmākajā procesā ir sniegta ieteicamā struktūra. Galīgās procedūras, laika grafikus un kritērijus var pielāgot pēc katras konfederācijas vai nacionālās sporta organizācijas ieskatiem.

Zīmoga galvenā priekšrocība ir tā pamats izglītībā. Green Team e-mācību kurss darbojas kā obligāts ievadpunkts, piedāvājot visiem pretendentiem pamatzināšanas par ilgtspējību un iekļaušanu sportā. Konfederācijām divreiz gadā aktīvi jāpopulārizē šis kurss dalībfederācijām, lai veicinātu plašāku dalību un sagatavotību.

Svarīgi, lai kursa pabeidzēja būtu federācijas galvenās vadības vai pasākumu organizēšanas komandas loceklis, nodrošinot stratēģisko un operatīvo atbilstību.

1 POSMS: interesešu izteikšana

Federācijas pauž savu nodomu censties iegūt Zīmogu. Konfederācijas:

- Sniedziet detalizētas vadlīnijas, kontrolesarakstus un cerības.
- Ieviest Green Team e-mācību kursu kā obligātu pirmo soli.
- Norīkojiet zīmogu koordinators vai mentoru, lai sniegtu pielāgotu atbalstu visā procesā.

2 POSMS: pašnovērtējums un dokumentācija

Federācijas iesniedz pašnovērtējumu ar pamatojošiem pierādījumiem:

- Aizpildīts zīmoga pašnovērtējuma kontrolesaraksts
- Attiecīgie pamatojošie dokumenti, piemēram, politikas, rīcības plāni, pasākumu ziņojumi vai foto pierādījumi
- Vismaz viens Green Team kursa pabeigšanas sertifikāts (PDF vai ekrānuuzņēmums) no attiecīgā komandas locekļa

Pieteikumi bez derīga kursa sertifikāta tiks uzskatīti par nepilnīgiem un tiks atlikti līdz apmācības pabeigšanai.

3 POSMS: novērtēšana un pārskatīšana

Konfederācijas vērtēšanas komanda:

- Pārskata visus iesniegtos materiālus, lai pārliecinātos par to pilnīgumu un atbilstību
- Pārbauda kursa sertifikāta(-u) autentiskumu
- Pēc izvēles veic papildu interviju, lai noskaidrotu, kā kursa laikā apgūtās zināšanas tiek ieviestas praksē.
- Vērtē pieteikumu, izmantojot standartizētu vērtēšanas rubriku, kas saskaņota ar piecām zīmoga jomām

Šis solis nodrošina, ka ir izpildīti gan minimālie kritēriji, gan sagatavotība izglītībai.

4 POSMS: Lēmums un zīmoga piešķiršana

Pamatojoties uz izvērtēšanas rezultātu:

Piešķirts zīmogs: Federācija atbilst visiem pamatkritērijiem un tai ir derīga trases sertifikācija

Nosacīti piešķirts: Joprojām ir nelielas nepilnības, bet federācija virzās uz pareizā ceļa. Joprojām ir jāapstiprina kursa pabeigšana.

Vēl nav piešķirts: Federācija nav izpildījusi pamatprasības vai nav pabeigusi obligāto apmācību.

- Apmācītās federācijas saņem:
- Green Team ilgtspējības zīmoga sertifikāts (digitāls un drukāts)
- Tiesības izmantot Seal logotipu un reklāmas rīku komplektu
- Publiska atzinība, izmantojot Seal reģistra un konfederācijas platformas

Zīmogs parasti ir derīgs 2–3 gadus. Pēc derīguma termiņa beigām federācijas tiek aicinātas to atjaunot, izmantojot vienkāršotu pārskatīšanu.

Konfederācijām vajadzētu:

- Pieprasīt atjauninātu dokumentāciju vai progresu ziņojumus
- Veicināt dalību atkārtotosursos vai līdzvērtīgās mācībās
- Sniegt vadlīnijas progresu uzturēšanai, risinot jautājumu par to, kā federācijas var nepārtraukti attīstīt savu praksi.
- Novērtēt, kā federācija ir ieviesusi kursa atziņas plānošanā, politikā un darbībā. Atjaunošana ir iespēja pastiprināt mācīšanos, veicināt inovācijas un demonstrēt ilgtermiņa apņemšanos.

ATBALSTOT FEDERĀCIJAS TO CEĻĀ

Spēju veidošana ar izglītības palīdzību: federāciju atbalsts roņu medību ceļojumā

Green Team zīmoga iegūšana nav tikai kontrolsarakstu izpilde — tā ir izaugsme vadošā lomā. Daudzām federācijām tas prasa pārskatīt savu pieeju plānošanai, līdzdalībai un atbildībai.

Konfederācijām ir izšķiroša loma šajā pārveidē, nosakot skaidrus standartus un ieguldot jēgpilnā izglītībā un atbalstā, sākot ar Green Team e-mācību kursu.

Green Team kurss kā kopīgs sākumpunkts

Green Team e-mācību kurss, kas izstrādāts Erasmus+ Green Team projekta ietvaros, ir Seal gata-vības stūrakmens. Tas federācijām sniedz:

- Strukturēts ievads ilgtspējībā un iekļaušanā sportā
- Atbildīgas pasākumu plānošanas praktiski piemēri
- Kopīga vārdu krājuma un skaidras cerības, kas saskaņotas ar zīmoga kritērijiem

Konfederācijām vajadzētu stingri mudināt agrīnu kursa pabeigšanu, jo tas liek pamatu dziļākai iesaistīšanai Seal prasību izpildē.

Apsveriet iespēju integrēt kursu apmeklēšanu dotāciju novērtēšanas sistēmās, piedāvājot federācijām bonusa punktus vai atbilstības priekšrocības par sertificēta personāla nodrošināšanu, tādējādi pastiprinot kursa vērtību kā nopietnu apņemšanos veikt pārmaiņas.

Kursa integrēšana federācijas izstrādē

Konfederācijas var reizināt kursa ietekmi ar:

- Iesaka to kā priekšnoteikumu zīmoga uzklāšanai
- Turpmāko semināru vai vienaudžu diskusiju strukturēšana ap kursa moduļiem
- Vairāku darbinieku, īpaši vadības vai operatīvo amatu, mudināšana piedalīties
- Kursa satura sasaiste ar valsts politikas prioritātēm vai konkrētiem federācijas projektiem

Tas nodrošina mācību tūlītēju piemērošanu kontekstā un dažādās nodaļās.

Rīki un atbalsta sistēmas

Lai pastiprinātu mācīšanos, konfederācijām jānodrošina:

- Pielāgotas veidnes zīmogu plānošanai, kas saistītas ar kursu tēmām
- Pieejamības un ilgtspējības kontrolsaraksti, kas atspoguļo kursu ieteikumus
- Mentoru sesijas, lai palīdzētu federācijām pielietot apgūtās zināšanas
- Bieži uzdoto jautājumu resurss vai atbalsta dienests, lai atbildētu uz ar kursiem saistītiem jautājumiem

Vienaudžu mācīšanās un redzamības veicināšana

Mācīšanās kultūra ir efektīvāka, ja tā tiek kopīgota. Konfederācijas var:

- Organizēt neformālas diskusiju sesijas kursa absolventiem
- Iekļaujiet dalībnieku atsauksmes informatīvajos biļetenos vai tīmekļa semināros
- Saskaņojiet jaunpienācējus ar Seal sertificētām federācijām, lai saņemtu norādījumus

Kopienas sajūtas veidošana uztur augstu motivāciju un veicina izaugsmi visā nozarē.

Atpazīstot pagrieziena punktus ceļā

Jāatzīst progress, ne tikai rezultāti. Konfederācijas varētu:

- Ieviest statusu “Gatavs zīmogam” federācijām, kas pabeidz kursu un iesniedz plāna projektu.
- Piedāvāviet digitālās nozīmītes vai dalības sertifikātus, lai atzīmētu kursa pabeigšanu
- Izceliet šos pagrieziena punktus konfederācijas asamblejās vai tīmekļa vietnēs

Izaicinājumu paredzēšana: sadaļa “Biežākie šķēršļi un padomi”

Lai atbalstītu federācijas šajā procesā, apsveriet iespēju šajā rokasgrāmatā vai tīmekļa vietnē pievienot sadaļu ar nosaukumu “Biežāk sastopamās problēmas un to pārvarēšana”. Tajā varētu tikt aplūkoti šādi jautājumi:

- Darbinieku laika vai zināšanu trūkums → Risinājumi: vienkāršot rīkus, piedāvāt mikroapmācības
- Zema sākotnējā ieinteresētība → Risinājums: dalieties veiksmes stāstos, izceliet čempionus
- Grūtības izsekot KPI → Risinājums: piedāvājumu veidnes un paraugu indikatori
- Pieejamības nepilnības → Risinājums: saite uz ekspertiem vai finansējuma atbalsta pakalpojumiem

Šādas tālredzības nodrošināšana veicina neatlaidību un parāda, ka neveiksmes ir daļa no progresā.

ZĪMOGA POPULARIZĒŠANA: REDZAMĪBA UN IETEKME UZ SABIEDRĪBU

Green Team ilgtspējības zīmoga piešķiršana nav federācijas ceļojuma beigas — tā iezīmē tās publiskās līdera lomas sākumu ilgtspējības un iekļaušanas jomā. Konfederācijām ir aktīvi jāatbalsta zīmoga turētāji viņu sasniegumu īstenošanā, popularizēšanā un pastiprināšanā, lai

iedvesmotu plašākas pārmaiņas sportā un sabiedrībā. Ar efektīvu komunikāciju zīmogs kļūst par vairāk nekā atzinību — tas kļūst par kultūras atskaites punktu tam, kā izskatās atbildīgs, mūsdienīgs sports.

Zīmoga stratēģiskā komunikācija

Konfederācijām vajadzētu sadarboties ar federācijām, lai stratēģiski paziņotu par savu zīmoga statusu vairākos kanālos:

- Publiski paziņojumi un preses relīzes piešķiršanas laikā
- Sociālo mediju kampaņas, kas izceļ galvenos sasniegumus (piemēram, “Mēs oficiāli esam Green Team zīmogu federācija!”)
- Zīmoga logotipa izvietošana tīmekļa vietnēs, gada pārskatos, pasākumu materiālos un izkārtņēs
- Iekļaušana federācijas prezentācijās, finansējuma pieteikumos un politikas aprakstos

Konfederācijām būtu arī jānodrošina skaidras komunikācijas vadlīnijas, tostarp apstiprināti zīmogu logotipi, ieteikumi par runas toni un reklāmas darbību kontrolsaraksts.

Katru reizi, kad tiek pieminēts Zīmogs, ir jāprecizē, ka tas tiek nopelnīts ar pārbaudāmu rīcību, tostarp pabeidzot Green Team e-mācību kursu un panākot izmērāmu progresu ilgtspējības un iekļaušanas mērķu sasniegšanā.

Zīmoga izmantošana sabiedrības uzvedības ietekmēšanai

Federācijas, kurām ir Zīmogs, ir paraugi. To redzamība var veicināt uzvedības un kultūras pārmaiņas, veicot šādas darbības:

- Veicināt videi draudzīgu uzvedību pasākumos (piemēram, sabiedrisko transportu, atkārtoti lietojamus priekšmetus)
- Ilgtspējības vēstījumu integrēšana biļešu pārdošanas sistēmās, paziņojumos un norises vietu izkārtņēs
- Ilgtspējības dienu vai izglītojošu stendu rīkošana pasākumos
- Zīmoga izmantošana sabiedrības informēšanas, jauniešu programmās vai brīvprātīgo darbā.

Tas nodrošina, ka ilgtspējība nav tikai iekšēja politika — tā ir ārēja vēsts, kas pastiprina tādas vērtības kā taisnīgums, atbildība un iekļaušana.

Izmantojot zīmogu partnerattiecībām un ietekmei

Zīmogs stiprina federācijas uzticamību, paverot durvis uz:

- Publiskā un privātā sektora partnerības ar ilgtspējībai orientētiem sponsoriem
- Sadarbība ar valdības aģentūrām veselības, vides, izglītības un iekļaušanas jomā
- Dialogs ar pilsonisko sabiedrību, tostarp NVO, fondiem un interešu aizstāvības tīkliem

Tas arī pozicionē sportu kā vērtīgu partneri plašāku mērķu, piemēram, Eiropas zaļā kursa, ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu un ES zaļās pārkārtošanās, sasniegšanā.

Apsveriet iespēju parādīt piemērus, kā zīmoga turētāji izmērāmi ietekmē sabiedrību, piemēram, sportistu reģistrāciju skaita pieaugums, jaunas partnerības, uzlabota sabiedrības uztvere vai plašsaziņas līdzekļu redzamība.

Roņu turētāju tīkla popularizēšana

Tā kā arvien vairāk federāciju iegūst zīmogu, konfederācijām vajadzētu pastiprināt šīs augošās kopienas kolektīvo ietekmi, veicot šādas darbības:

- “Seal Hall of Fame” tīmekļa lapas izveide, lai parādītu visus saņēmējus
- Ikgadējo balvu pasniegšana vislabāk funkcionējošām vai visnovatoriskākajām federācijām
- Publicējot video vai galerijas, kas atspoguļo reālus ilgtspējības centienus
- Ikgadēja zīmoga ietekmes ziņojuma sastādīšana, kurā apkopotī zīmoga turētāju sasniegumi galvenajās jomās

Tas paaugstina zīmoga atpazīstamību un veicina plašāku tā izmantošanu, vienlaikus radot vienādu atzīni un impulsu visā sporta ekosistēmā.

ATBALSTA RĪKI

Visi rīki un dokumenti ir pieejami, izmantojot Green Team e-mācību kursu.

Konfederācijām stingri ieteicams pašām pabeigt kursu, pirms tās reklamē vai sniedz “Zīmoga” procesu savām dalībfederācijām. Tas nodrošina, ka tās ir iepazinušās ar apmācību struktūru, toni un gaidām, un var pārliecinoši vadīt citus.

Green Team e-mācību kurss – kopsavilkums un piekļuve

- Kursa nosaukums: Zaļā komanda – ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu organizēšana
- Piekļuves saite: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Valodas: Angļu, spāņu, katalāņu, franču, lietuviešu, portugāļu, rumāņu, itāļu, vācu, latviešu
- Paredzamais ilgums: 1,5–2 stundas
- Sertifikāts: Izdots digitāli (PDF) pēc pabeigšanas

Lai pretendētu uz zīmoga (Seal) statusu, šī kursa pabeigšana ir obligāta. Konfederācijām jānodrošina, ka izvēlētais dalībnieks ir daļa no federācijas galvenās vadības vai pasākumu plānošanas komandas, lai maksimāli palielinātu tā ietekmi.

Lai uzzinātu vairāk par ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu organizēšanu un norisi, lūdzu, apmeklējiet e-mācību kursu:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>





KONFEDERACIJŲ VADOVAS: KAIP PADĖTI FEDERACIJOMS GAUTI „GREENTEAM“ TVARUMO ŽENKLĄ



Šis vadovas skirtas nacionalinėms ir regioninėms konfederacijoms, siekiančioms įdiegti „Žaliosios komandos“ tvarumo ženklą – siekiant pripažinti federacijas, kurios yra įsipareigojusios organizuoti atsakingus ir įtraukius sporto renginius.

Šis ženklas grindžiamas Europos „Žaliosios komandos“ projektu ir yra suderintas su pasauliniais principais, tokiais kaip JT darnaus vystymosi tikslai (DVT), ES žaliasis kursas ir ISO standartai.

Svarbus komponentas – „GreenTeam“ e. mokymosi kursas, kuris suteikia sporto profesionalams esminių žinių apie tvarumą ir įtrauktį.

Vadovaudamos „Antspaudo“ procesui, konfederacijos atlieka pagrindinį vaidmenį skatinant lyderystę, keliant standartus ir stiprinant „Sportas visiems“ judėjimą.



Finansuojama Europos Sąjungos. Tačiau išreikštos nuomonės ir požiūriai yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos arba Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) iniciatyvos. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA galima už juos atsakyti.



Co-funded by
the European Union

PRISTATOME „GREENTEAM“ ANTSPAUDĄ: TVARAUS IR ĮTRAUKAUS SPORTO STANDARTĄ

Tvarumas sporte nebėra antraeilė tema – tai esminė atsakomybė.

Nuo didelio masto renginių poveikio klimatui iki kasdienio išteklių naudojimo vietiniuose turnyruose – sporto sektorius daro poveikį aplinkai ir visuomenei visais lygmenimis.

Reaguojant į šį iššūkį, buvo sukurtas „GreenTeam“ antspaudas – iniciatyva, skirta pripažinti ir įvertinti nacionalines sporto federacijas, kurios įsipareigoja organizuoti renginius atsakingai ir

orientuotai į ateitį.

Šis vadovas skirtas konfederacijoms ir nacionalinėms sporto organizacijoms, kurios siekia įdiegti „Antspaudą“ sistemą savo šalyje ar regione. Jame pateikiamos nuoseklios gairės, kaip apmokyti federacijas, įvertinti jų pasirengimą, suteikti „Antspaudą“ ir jį naudoti kaip pripažinimo ženklą už išskirtinę tvarumo ir įtraukties veiklą.

Federacijos, gavusios šį antspaudą, parodys, kad jos:

- Supranta sporto poveikį aplinkai ir socialinei sričiai;
- Aktyviai siekia sumažinti neigiamą poveikį ir skatina lygybę;
- Veiksmus derina su pasauliniais tikslais – JT Darnaus vystymosi tikslais (DVT), ES Žaliuoju kursu, ISO standartais;
- „Sporto visiems čempionai“, užtikrinantys įtrauktį ir lygias galimybes visiems, nepriklausomai nuo kilmės, gebėjimų ar tapatybės.

Vadovo tikslai:

Siekdami užtikrinti sėkmingą „GreenTeam“ tvarumo ženklo įgyvendinimą, šiame vadove siekiama:

- Federacijos, gavusios šį antspaudą, parodys, kad jos:
- Supranta sporto poveikį aplinkai ir socialinei sričiai;
- Aktyviai siekia sumažinti neigiamą poveikį ir skatina lygybę;
- Veiksmus derina su pasauliniais tikslais – JT Darnaus vystymosi tikslais (DVT), ES Žaliuoju kursu, ISO standartais.

Šiame vadove aprašomas visas procesas – nuo vizijos supratimo iki konkrečių veiksmų, susijusių su federacijų vertinimu, sertifikavimu, viešinimu ir įtraukties bei tvarumo šventimu.

TVARUMO ŽENKLO VIZIJA IR PRINCIPAI

„GreenTeam“ tvarumo ženklas reiškia daugiau nei reikalavimų atitikimą – tai lyderystės, kultūrinių pokyčių ir patikimumo sporto bendruomenėje simbolis. Jo pagrindinis tikslas – pripažinti federacijas, kurios integruoja aplinkos tvarumą, socialinę įtrauktį ir etišką valdymą į savo veiklą ir renginius. Šis ženklas padeda išskirti tas organizacijas, kurios ne tik seka gerąją praktiką, bet ir tampa pavyzdžiu kitiems.

Antspaudas grindžiamas supratimu, kad sportas turi didelę socialinę įtaką. Federacijos veikia

kaip etalonai klubams, sportininkams, žiūrovams, žiniasklaidai ir visai bendruomenei. Kai federacija pelno antspaudą, ji siunčia aiškų signalą:

„Ši organizacija imasi atsakingų veiksmų tvarumo linkme ir kviečia kitus pasekti jos pavyzdžiu.“

Šis ženklas taip pat yra galingas viešosios komunikacijos įrankis – tai pasitikėjimo ženklas, parodantis, kad federacija laikosi vertybių, kurios vis svarbesnės piliečiams, rėmėjams, valdžios institucijoms ir partneriams.

Antspaudas pozicionuoja federaciją kaip:

- Aplinkosauginės ir socialinės atsakomybės lyderę;
- Elgsenos pokyčių katalizatorių tarp klubų, sportininkų ir sirgalių;
- Gerosios praktikos pavyzdį nacionaliniu ar regioniniu lygmeniu;
- Partnerę, derinančią savo veiklą su tarptautiniais principais, tokiais kaip JT Darnaus vystymosi tikslai, ES Žalioji kursas, UNESCO sporto vertybės.

Ši vizija skatina federacijas žiūrėti į antspaudą ne kaip į galutinį įvertinimą, o kaip į nuolatinį įsipareigojimą tobulėti – kelionę link geresnės praktikos, didesnio poveikio, nuolatinio mokymosi ir atsinaujinimo.

Pagrindiniai ženklo principai

„GreenTeam“ tvarumo ženklas remiasi šešiais kartiniais principais:

1. Lyderystė pavyzdžiu

Federacijos privalo rodyti iniciatyvą pirmiausia taikydamos tvarumo ir įtraukties principus savo veikloje, prieš tikėdamosi jų laikymosi iš kitų.

2. Integracija

Tvarumas ir įtrauktis turi būti integruoti į strateginį planavimą, biudžetavimą, komunikaciją ir valdymo procesus – tai nėra atskiri projektai.

3. Gebėjimų stiprinimas

Norint gauti antspaudą, būtina stiprinti vidines sistemas, darbuotojų kompetencijas ir kurti bendradarbiavimo partnerystes, siekiant nuolatinio tobulėjimo.

4. Viešas matomumas ir pasitikėjimas

Antspaudas stiprina federacijos reputaciją ir aiškiai parodo visuomenei jos vertybes bei veiksmus.

5. Parama judėjimui „Sportas visiems“

Pripažintos federacijos aktyviai skatina prieinamumą, įtrauktį ir dalyvavimą visose visuomenės grupėse, ypač siekdamas pašalinti kliūtis nepakankamai atstovaujamiems žmonėms.

6. Nuolatinis aktualumas ir reagavimas į pokyčius

Kadangi tvarumo iššūkiai ir visuomenės lūkesčiai kinta, federacijos raginamos reguliariai peržiūrėti ir atnaujinti savo strategijas, taikyti inovacijas ir mokytis iš geriausios praktikos.

ANTSPAUDO KRITERIJAI: KĄ FEDERACIJOS TURI PARODYTI, KAD GAUTŲ TVARUMO ŽENKLĄ

Norėdama gauti „GreenTeam“ tvarumo ženklą, federacija turi atitikti aiškiai apibrėžtus kriterijus, atspindinčius tiek strateginius įsipareigojimus, tiek konkrečius, išmatuojamus veiksmus. Kriterijai suskirstyti į penkias pagrindines sritis, paremtas tarptautinėmis gairėmis ir „GreenTeam“ projekto rezultatais.

Pagrindinis šių kriterijų pamatas – švietimas.

Kiekvienoje srityje nustatyti:

- Privalomi veiksmai – būtini minimalūs reikalavimai sertifikavimui;
- Rekomenduojama praktika – pažangūs, siektini standartai, skatinantys ilgalaikį tobulėjimą.

Kiekviena federacija turi užtikrinti, kad bent vienas atsakingas darbuotojas būtų baigęs privalomą „GreenTeam“ e. mokymosi kursą, kuris suteikia žinių apie tvarų renginių planavimą, įtraukties strategijas, komunikaciją ir stebėseną. Kursą rasite čia: <https://eside.pro/en/cursos/organizacion-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

	Privaloma	Rekomenduojama
1. Strateginis įsipareigojimas	Viešai paskelbta tvarumo ir įtraukties politika; tvarumo tikslai strateginiuose planuose	Oficialus suderinamumas su „Sportas visiems“ filosofija ir JT DVT
2. Tvarus renginių valdymas	Bent viename federacijos renginyje taikomos ekologiškos praktikos (pvz., atliekų mažinimas, energijos efektyvumas, transportas); naudojamos prieinamos vietos	Energiją taupančių ar sertifikuotų vietų naudojimas; įtraukumo gairių integravimas į renginių dizainą
3. Organizacinė įtrauktis	Įsipareigojimas lyčių lygybei ir įvairovei valdymo struktūrose; pagrindinių paslaugų prieinamumas	Programos, skirtos mažiau atstovaujamoms bendruomenėms; įtraukčių bendravimo formatų naudojimas (paprasta kalba, Brailio raštas, garso įrašai)
4. Švietimas ir sąmoningumas	Bent vienas darbuotojas baigęs „GreenTeam“ e. mokymosi kursą	Vidiniai mokymai arba informacinės sesijos; tvarumo vertybių komunikacija
5. Stebėseną ir ataskaitos	Bent vieno KPI taikymas tvarumo ar įtraukties srityje; trumpa vieša ataskaita arba veiklos aprašymas	Reguliarus grįžtamasis ryšys iš suinteresuotųjų šalių; metinė veiklos ar tvarumo ataskaita

Minimalūs sertifikavimo reikalavimai

Federacija gali gauti „GreenTeam“ tvarumo ženklą, jei:

- Atitinka bent vieną privalomą kriterijų kiekvienoje iš penkių pagrindinių sričių;
- Turi bent vieno darbuotojo oficialų „GreenTeam“ e. mokymosi kurso baigimo pažymėjimą.

Ši sistema užtikrina bendrą kokybės standartą, tuo pačiu išlaikant lankstumą, atsižvelgiant į federacijų skirtingą dydį, struktūrą ir veiklos kontekstą. Konfederacijos, jei pageidauja, gali naudoti taškų arba svertinę sistemą, tačiau turi užtikrinti skaidrumą ir objektyvumą.

Laiko juosta ir peržiūros procesas (neprivaloma dalis)

Norėdamos padėti planuoti ir tinkamai valdyti lūkesčius, konfederacijos gali pateikti preliminarų sertifikavimo tvarkaraštį, pavyzdžiui:



KONFEDERACIJOS VAIDMUO: MOKYMAS, RĖIMAS IR SERTIFIKAVIMAS

Konfederacijos ir nacionalinės sporto organizacijos atlieka lemiamą vaidmenį užtikrinant, kad „GreenTeam“ tvarumo ženklas taptų ne tik simboliu, bet ir prasmingu, transformuojančiu procesu. Jų atsakomybė apima kur kas daugiau nei paraiškų vertinimą – jos veikia kaip pedagogai, tarpininkai ir kultūrinių pokyčių sporto visiems

ekosistemoje šalininkai. Siekdamos veiksmingai atlikti šias funkcijas, konfederacijos turėtų sisteminti savo veiklą remdamosi keturiomis pagrindinėmis paramos kryptimis: mokymu, gebėjimų stiprinimu, tikrinimu ir mentoryste.

„GreenTeam“ e. mokymosi kursas kaip atspirties taškas

Konfederacijos turėtų pristatyti „GreenTeam“ e. mokymosi kursą kaip pradinį etapą kelionėje tvarumo ženklo link. Šis nemokamas, prieinamas ir ekspertų parengtas kursas suteikia pagrindines žinias apie tvarumą ir įtrauktį sporte. Konfederacijos gali:

- Reikalauti, kad bent vienas paskirtas federacijos darbuotojas būtų baigęs kursą kaip privalomą sąlygą sertifikavimui;
- Plačiai skleisti informaciją apie kursą per naujienlaiškius, įvadinę medžiagą ir viešinimo kanalus;
- Naudoti kursą kaip pagrindą seminarams, diskusijoms ir tarpusavio mokymuisi.

Nuoroda į kursą: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Nuolatiniai mokymai ir gebėjimų stiprinimas

Be pradinio kurso, konfederacijos turėtų:

- Rengti teminius seminarus, paremtus kurso medžiaga (pvz., tvarios infrastruktūros sertifikavimas, įtraukų renginių planavimas, klimato komunikacija);
- Padėti federacijoms integruoti kurso įžvalgas į jų strateginius dokumentus ir renginių valdymą;
- Paversti abstrakčias sąvokas į praktines gaires, pritaikytas konkrečiam kontekstui;
- Pateikti įrankius ir šablonus, padedančius identifikuoti tobulintinas sritis, remiantis penkiomis „Seal“ sritimis.

Kursas suteikia visiems bendrą žinių bazę, kuri sustiprina tolesnius mokymus ir padeda užtikrinti jų nuoseklumą bei aktualumą.

Kurso baigimo stebėseną ir tikrinimas

Kad išlaikytų proceso patikimumą, konfederacijos turėtų:

- Reikalauti, kad kiekviena paraišką teikianti federacija pateiktų kurso baigimo pažymėjimo kopiją;
- Vesti apmokytų asmenų registrą, užtikrinant skaidrumą ir tęstinį įsitraukimą;
- Vertinti, ar daugiau federacijos darbuotojų turėtų dalyvauti kurse, siekiant gilinti organizacijos kompetencijas.

Šie žingsniai padeda patikrinti, ar laikomasi reikalavimų, ir stiprina „Seal“ patikimumą.

Kurso turinio integravimas į vertinimą ir mentorystę

Konfederacijos turėtų užtikrinti, kad jų vertinimo metodika ir mentorystės veikla būtų susieta su kurso metu įgytomis žiniomis.

Tai apima:

- Praktinį tikrinimą, ar federacijos realiai taiko „Ženklo“ kriterijus;
- Glaustų sesijų organizavimą, aptariant temas, tokias kaip suinteresuotųjų šalių įtrauktis, resursų efektyvumas, įtraukų politikų kūrimas;
- Stiprybių ir tobulinimo sričių identifikavimą per struktūruotas refleksijas ir grįžtamąjį ryšį.

Šis švietimo ir vertinimo derinys užtikrina tvarumą, aktualumą ir pamatuotą pažangą kiekviename „Seal“ kelionės etape.

VERTINIMO PROCESAS: NUO PARAIŠKOS PATEIKIMO IKI SERTIFIKAVIMO

Skaidrus, sąžiningas ir palaikantis vertinimo procesas yra esminė „GreenTeam“ tvarumo ženklo patikimumo dalis. Jis padeda užtikrinti, kad federacijos atitiktų realius, išmatuojamus standartus, kartu atsižvelgiant į sporto šakų, disciplinų ir šalių kontekstų įvairovę.

Pastaba: toliau pateikiama rekomenduojama struktūra. Kiekviena konfederacija ar nacionalinė sporto organizacija gali pritaikyti procedūras, terminus ir kriterijus pagal savo kontekstą.

Vienas iš svarbiausių „GreenTeam“ tvarumo ženklo privalumų yra jo pamatinis ryšys su švietimu. „GreenTeam“ e. mokymosi kursas yra privalomas pradinio etapo elementas, suteikiantis visiems pareiškėjams esmines žinias apie tvarumo ir įtraukties principų taikymą sporto srityje. Konfederacijos raginamos aktyviai skatinti šio kurso lankymą, organizuodamos mažiausiai dvi informacines kampanijas per metus, siekiant didinti federacijų pasirengimą ir įsitraukimą.

Ypač svarbu, kad kursą baigtų federacijos pagrindinės vadovybės arba renginių organizavimo komandos narys. Tai užtikrina, kad įgytos žinios turės tiek strateginį, tiek praktinį poveikį organizacijos veiklai.

1 ŽINGSNIS: federacijos pareiškia ketinimą

Kai federacija išreiškia norą gauti „GreenTeam“ tvarumo ženklą, konfederacijos imasi šių veiksmų, kad pradėtų procesą:

- Pateikia aiškias gaires, kontrolinius sąrašus ir lūkesčių aprašus, kad federacijos žinotų, ko tikimasi kiekviename etape.
- Pristato „GreenTeam“ e. mokymosi kursą kaip privalomą pirmąjį žingsnį, kuris suteikia reikiamą žinių pagrindą.
- Paskiria koordinatorių arba mentorių, atsakingą už federacijos palaikymą viso proceso metu – nuo pasirengimo iki galutinio vertinimo.

2 ŽINGSNIS: Savianalizė ir dokumentavimas

Federacijos, siekiančios „GreenTeam“ tvarumo ženklo, turi pateikti išsamų savęs vertinimą, kuris apimtų šiuos elementus:

- Užpildytą savęs vertinimo kontrolinį sąrašą, pagrįstą penkiomis „Antspaudų“ kriterijų sritimis.
- Patvirtinamuosius dokumentus, įrodančius atitikimą kriterijams, pavyzdžiui: strategijas, politikas, veiksmų planus, renginių ataskaitas ar nuotraukas.
- Bent vieno atsakingo komandos nario „GreenTeam“ kurso baigimo pažymėjimą (PDF formatu arba ekrano kopiją).

Svarbu: paraiškos, kuriose nėra galiojančio kursų pažymėjimo, bus laikomos nepilnomis ir nebus svarstomos tol, kol mokymai nebus baigti.

3 ŽINGSNIS: Vertinimas ir peržiūra

Konfederacijos vertinimo komanda atlieka šiuos veiksmus:

- Peržiūri visą pateiktą medžiagą, įvertindama jos išsamumą, aktualumą ir atitikimą reikalavimams.
- Patikrina „GreenTeam“ kurso baigimo pažymėjimo (-ų) autentiškumą, siekdama užtikrinti mokymų atitikimą.
- Esant poreikiui, organizuoja papildomą pokalbį, kurio metu vertinama, kaip kurso metu įgytos žinios praktiškai įgyvendinamos federacijos veikloje.
- Vertina paraišką pagal standartizuotą vertinimo rubriką, suderintą su penkiomis „Ženklo“ sritimis.

Šis etapas padeda užtikrinti, kad federacija atitiktų ne tik minimalius sertifikavimo kriterijus, bet ir turėtų realų pagrindą tęstiniam tobulėjimui bei švietimui.

4 ŽINGSNIS: Sprendimo priėmimas ir ženklo suteikimas

Remiantis vertinimo rezultatais, federacijai gali būti suteikta viena iš šių būsenų:

Suteiktas antspaudas: federacija atitinka visus pagrindinius kriterijus ir pateikė galiojantį „GreenTeam“ kurso baigimo pažymėjimą.

Sąlygiškai suteikta: nustatyta nedidelių trūkumų, tačiau federacija rodo aiškią pažangą. Mokymų baigimas vis dar turi būti patvirtintas.

Antspaudas nesuteiktas: federacija neatitinka minimalių kriterijų arba nepateikė patvirtinimo apie privalomų mokymų baigimą.

Federacijoms, kurioms suteikiamas tvarumo ženklas, įteikiama:

- Oficialus „GreenTeam“ tvarumo ženklo sertifikatas (skaitmeninis ir spausdintas formatas);
- Teisė naudoti Ženklo logotipą ir susijusį reklamos priemonių paketą;
- Viešas pripažinimas per Ženklo registrą ir konfederacijos komunikacijos kanalus.

„GreenTeam“ tvarumo ženklas paprastai galioja 2–3 metus. Pasibaigus galiojimo laikotarpiui, federacijos kviečiamos atnaujinti sertifikatą supaprastinta peržiūros tvarka.

Konfederacijų vaidmuo atnaujinimo procese:

- Paprašyti atnaujintos dokumentacijos arba pažangos ataskaitų, įrodančių tęstinį įsipareigojimą;
- Skatinti federacijas dalyvauti atnaujinimuose kursuose ar lygiavertėse mokymosi iniciatyvose;
- Pateikti palaikymo gaires, padedančias federacijoms tobulinti savo praktiką ir užtikrinti nuolatinę pažangą;
- Įvertinti, kaip federacija pritaikė kursų įžvalgas strateginiame planavime, politikoje ir operatyvinėje veikloje.

Atnaujinimo procesas – tai galimybė ne tik pratęsti ženklą, bet ir sustiprinti mokymąsi, paskatinti inovacijas bei parodyti ilgalaikį įsipareigojimą atsakingam sporto organizavimui.

PALAIKYTI FEDERACIJAS JŲ KELIONĖJE

Gebėjimų stiprinimas per švietimą: pagalba federacijoms „Antspaudų“ kelyje

Užsitarnauti „GreenTeam“ tvarumo ženklą reiškia ne tik užpildyti kontrolinius sąrašus – tai žingsnis tapti lyderiu. Daugeliui federacijų tai reiškia iš esmės pergaltoti planavimą, įtrauktį ir atsakomybę. Čia svarbiausias vaidmuo tenka konfederacijoms, kurios nustato aiškius standartus ir investuoja į prasmingą švietimą, pradedant „GreenTeam“ e. mokymosi kursu.

„GreenTeam“ kursas – bendras startas

Šis nuotolinis kursas, sukurtas „Erasmus+“ projekto pagrindu, suteikia federacijoms:

- Struktūruotą įvadą į tvarumą ir įtrauktį sporte
- Praktinių pavyzdžių, kaip planuoti atsakingus renginius
- Bendrą žodyną ir supratimą, suderintą su „Seal“ kriterijais.

Konfederacijos turėtų skatinti kuo ankstesnį kurso baigimą – tai padeda pasiruošti efektyviam „Antspaudų“ siekimui.

Svarstykite galimybę integruoti kurso baigimą į dotacijų vertinimo sistemas, suteikiant federacijoms papildomų balų arba pranašumų tinkamumo atžvilgiu, jei jos turi sertifikuotų darbuotojų. Tai sustiprintų kurso vertę kaip rimtą įsipareigojimą pokyčiams.

Kurso integravimas į federacijos tobulėjimą

Konfederacijos gali stiprinti kurso poveikį:

- Nustatydamos jį kaip privalomą „Seal“ gavimo sąlygą
- Organizuodamos tolimesnius seminarus pagal kursų modulius
- Skatindamos dalyvauti kelis darbuotojus, ypač iš vadovybės ar renginių komandų
- Susiedamos kurso temas su nacionalinėmis strategijomis ar federacijos projektais. Tai užtikrina neatidėliotiną mokymosi pritaikymą kontekste ir visuose skyriuose.

Įrankiai ir palaikymo sistemos

Norėdamos dar labiau sustiprinti mokymąsi, konfederacijos turėtų teikti:

- Individualius planavimo šablonus, pritaikytus pagal kurso temas
- Prieinamumo ir tvarumo kontrolinius sąrašus
- Mentorstės sesijas, padedančias taikyti žinias praktikoje
- Pagalbos kanalus arba DUK skyrių su atsakymais į dažniausius klausimus

Skatinti tarpusavio mokymąsi

Efektyviausias mokymasis vyksta bendruomenėje. Konfederacijos gali:

- Rengti neformalias diskusijas kurso baigusiems dalyviams
- Dalintis dalyvių atsiliepimais per naujienlaiškius ar internetinius seminarus
- Sujungti naujokus su patyrusiomis federacijomis mentorystei

Bendruomeniškumo jausmas palaiko aukštą motyvaciją ir didina viso sektoriaus pagreitį.

Pripažinti pažangą pakeliui

Pažanga vertinga net iki galutinio sertifikato:

- Suteikite „Pasirengusio antspaudui“ statusą kursą baigusioms federacijoms su rengiamu veiksmų planu
- Įteikite skaitmeninius ženklelius ar sertifikatus kurso baigimo proga
- Paminėkite pasiekimus viešai – tinklapiuose, naujienlaiškiuose ar renginiuose

Numatyti iššūkius ir padėti juos įveikti →

Siekiant paremti federacijas, apsvarstykite galimybę į šį vadovą ar svetainę įtraukti skyrių pavadinimu „Dažni iššūkiai ir kaip juos įveikti“. Jame galėtų būti aptariamose Kliūtys ir Galimas sprendimas:

- Laiko ar žinių stoka → Supaprastinti įrankiai, trumpi mokymai
- Mažas pradinis įsitraukimas → Įkvėpiančios sėkmės istorijos, čempionų pavyzdžiai
- KPI sekimo sudėtingumas → Rodiklių šablonai ir aiškūs pavyzdžiai
- Prieinamumo trūkumai → Kontaktai su ekspertais, finansavimo gairės

Toks numatymas skatina atkaklumą ir parodo, kad nesėkmės yra pažangos dalis.

ŽENKLO REKLAMA: MATOMUMAS IR POVEIKIS VISUOMENEI

„GreenTeam“ tvarumo ženklo suteikimas nėra federacijos kelionės pabaiga – tai veikiau jos, kaip viešos lyderystės tvarumo ir įtraukties srityje, pradžia. Konfederacijos turi aktyviai remti sertifikuotas federacijas, padėdamos joms viešinti ir stiprinti pasiektą pripažinimą bei skleisti įkvėpimą platesniems pokyčiams sporto bendruomenėje ir visuomenėje. Tinkamai komunikuojant, ženklas tampa ne tik pripažinimu, bet ir kultūrinio etalonu – šiuolaikiško, atsakingo sporto simboliu.

Strateginis ženklo komunikavimas

Konfederacijos turėtų bendradarbiauti su federacijomis ir padėti joms komunikuoti apie ženklo gavimą įvairiais kanalais:

- Viešieji pranešimai ir spaudos konferencijos sertifikavimo proga
- Socialinių tinklų kampanijos, pabrėžiančios esminius pasiekimus (pvz., „Nuo šiol esame oficiali „GreenTeam“ federacija!“)
- Ženklo logotipo integravimas į svetaines, metines ataskaitas, renginių medžiagą ir viešąją komunikaciją
- Ženklo statuso akcentavimas federacijos pristatymuose, finansavimo paraiškose ir strateginiuose dokumentuose

Konfederacijos taip pat turėtų pateikti aiškias komunikacijos gaires, įskaitant patvirtintus „GreenTeam“ ženklo logotipus, rekomendacijas dėl komunikacijos tono bei reklaminės veiklos kontrolinį sąrašą.

Kiekvieną ženklo paminėjimą turėtų lydėti paaiškinimas, kad jis yra pelnomas remiantis patikrinamais veiksmais – įskaitant „GreenTeam“ e. mokymosi kurso baigimą bei išmatuojamą pažangą siekiant tvarumo ir įtraukties tikslų.

Antspaudų naudojimas visuomenės elgesiui paveikti

Federacijos, turinčios „Antspaudą“, yra pavyzdžiai. Jų matomumas gali paskatinti elgesio ir kultūros pokyčius:

- Skatinti ekologišką elgesį renginiuose (pvz., viešasis transportas, daugkartinio naudojimo daiktai)
- Tvarumo pranešimų integravimas į bilietų pardavimo sistemas, pranešimus ir renginių vietų iškabas
- Tvarumo dienų arba edukacinių stendų organizavimas renginiuose
- „Antspaudų“ naudojimas bendruomenės informavimo, jaunimo programose ar savanoriškose akcijose

Tai užtikrina, kad tvarumas būtų ne tik vidinė politika – tai išorinė žinutė, sustiprinanti tokias vertybes kaip sąžiningumas, atsakomybė ir įtrauktis.

„Seal“ panaudojimas partnerystėms plėtoti ir įtakai stiprinti

„GreenTeam“ tvarumo ženklas sustiprina federacijos patikimumą, atverdamas duris į prasmingas partnerystes ir platesnį politinį bei visuomeninį dialogą:

- Naujų partnerystių kūrimas su viešojo ir privačiojo sektoriaus tvarumo rėmėjais
- Bendradarbiavimas su valstybinėmis institucijomis sveikatos, aplinkosaugos, švietimo ir įtraukties srityse
- Aktyvus dalyvavimas dialoge su pilietine visuomene – nevyriausybėmis organizacijomis, fondais ir interesų gynimo tinklais
- Sporto pozicionavimas kaip patikimo partnerio, prisidedančio prie bendrų visuomenės tikslų – Europos žaliojo kurso, JT darnaus vystymosi tikslų, ES žaliosios pertvarkos – įgyvendinimo

Apsvarstykite galimybę viešinti konkretų „Antspaudų“ turėtojų pasiektą viešą poveikį – pavyzdžiui, sportininkų registracijų augimą, naujas partnerystes, pagerėjusį visuomenės požiūrį ar išaugusį žiniasklaidos dėmesį.

Antspaudų turėtojų tinklo skatinimas

Vis daugiau federacijų pelnant antspaudą, konfederacijos turėtų stiprinti šios augančios bendruomenės bendrą poveikį:

- „Antspaudų šlovės muziejaus“ tinklalapio, kuriame būtų pristatyti visi gavėjai, kūrimas
- Kasmetinių apdovanojimų, skirtų geriausiai veikiančioms arba inovatyviausioms federacijoms, pradžia
- Vaizdo įrašų ar galerijų, kuriose užfiksuotos realios tvarumo pastangos, publikavimas
- Metinės „Antspaudų poveikio“ ataskaitos, kurioje apibendrinami „Antspaudų“ turėtojų pasiekimai pagrindinėse srityse, rengimas

Tai didina antspaudų žinomumą ir skatina platesnį jo naudojimą, kartu didinant bendraamžių pripažinimą ir pagreitį visoje sporto ekosistemoje.

PAGALBINIAI ĮRANKIAI

Visi įrankiai ir dokumentai pasiekiami per „GreenTeam“ e. mokymosi kursą.

Konfederacijoms primygtinai rekomenduojama pačioms baigti kursus prieš pradėdant reklamuoti ar pristatyti „Seal“ procesą savo narėms federacijoms. Tai užtikrina, kad jos yra susipažinusios su mokymų struktūra, tonu ir lūkesčiais bei gali užtikrintai vadovauti kitiems.

„GreenTeam“ e. mokymosi kursas – santrauka ir prieiga

- Kurso pavadinimas: „GreenTeam“ – tvarių ir įtraukių sporto renginių organizavimas
- Prieigos nuoroda: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Kalbos: anglų, ispanų, katalonų, prancūzų, lietuvių, portugalų, rumunų, italų, vokiečių, latvių
- Numatoma trukmė: 1,5–2 valandos
- Pažymėjimas: Išduodamas skaitmeniniu būdu (PDF) užpildžius

Norint gauti „Seal“ sertifikatą, būtina, kad šį kursą baigtų bent vienas atitinkamas darbuotojas. Konfederacijos turėtų užtikrinti, kad pasirinktas dalyvis būtų federacijos pagrindinės vadovybės arba renginių planavimo komandos dalis, siekiant maksimaliai padidinti jo poveikį.

Šis vadovas parengtas kaip įvadinis dokumentas „GreenTeam“ e. mokymosi kursui. Norėdami sužinoti daugiau apie tvarių ir įtraukių sporto renginių organizavimą ir vedimą, kviečiame apsilankyti e. mokymosi kurse:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





MANUAL PARA AS CONFEDERAÇÕES: APOIO ÀS FEDERAÇÕES NA OBTENÇÃO DO SELO DE SUSTENTABILIDADE GREEN TEAM



Este manual orienta as confederações nacionais e regionais na implementação do Selo de Sustentabilidade do Green Team e para reconhecer as federações empenhadas em eventos desportivos responsáveis e inclusivos.

O selo baseia-se no projeto europeu Green Team e está alinhado com quadros globais como os ODS da ONU, o Pacto Ecológico Europeu e as normas ISO

Uma componente fundamental é o Curso de E-learning Green Team, que dota os profissionais do desporto de conhecimentos essenciais sobre sustentabilidade e inclusão.

Ao gerirem o processo do Selo, as confederações desempenham um papel central na promoção da liderança, na elevação dos padrões e no avanço do movimento “desporto para todos”.



APRESENTAMOS O SELO DO GREEN TEAM: UMA NORMA PARA O DESPORTO SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO

A sustentabilidade já não é um tema secundário no desporto - é uma responsabilidade determinante.

Desde o impacto climático dos eventos de grande escala até à utilização quotidiana de recursos nas competições locais, o sector do desporto influencia a sociedade e o ambiente a todos os níveis.

Em resposta, foi desenvolvido o Selo Green Team para reconhecer e recompensar as federações desportivas nacionais que se comprometem com práticas organizacionais e de eventos responsáveis e com visão de futuro. Este manual foi concebido para confederações e organismos desportivos nacionais que pretendam imple-

mentar o sistema do Selo no seu país ou região. Fornece orientações sobre como formar as federações, avaliar a sua preparação, atribuir o Selo e promovê-lo como uma marca de excelência em matéria de sustentabilidade e inclusão.

O projeto Green Team encara o Selo não apenas como um distintivo de conformidade, mas como um símbolo de liderança. Representa o papel de uma federação como modelo para toda a comunidade desportiva - uma organização que traduz valores em ação e inspira cidadãos, clubes e jovens atletas a seguir o mesmo caminho.

As federações que receberem o Selo demonstrarão que estão:

- Conscientes dos impactos ambientais e sociais do desporto,
- A trabalhar ativamente para reduzir os danos e promover a equidade,
- Alinhadas com os objetivos globais mais amplos, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, o Pacto Ecológico da UE e as normas ISO,

Objetivos deste manual:

Para apoiar a implementação bem sucedida do Selo de Sustentabilidade Green Team, este manual tem como objetivo:

- Fornecer um guia passo a passo para as confederações lançarem e gerirem o sistema do Selo;
- Garantir consistência e qualidade na forma como as federações nacionais são treinadas e certificadas;
- Promover a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e a responsabilidade organizacional em todo o sector do desporto;
- Aumentar a credibilidade e a visibilidade dos organismos desportivos que lideram o caminho para práticas sustentáveis e inclusivas.

Este manual descreve o percurso completo - desde a compreensão da visão do Selo até às etapas práticas de avaliação, atribuição e celebração dos seus destinatários.

VISÃO E PRINCÍPIOS DO SELO DE SUSTENTABILIDADE

O Selo de Sustentabilidade representa mais do que conformidade - é um símbolo de liderança, mudança cultural e credibilidade na comunidade desportiva. O seu principal objetivo é reconhecer as federações que integram a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e a governação ética no centro das suas operações e eventos. Ajuda a distinguir as organizações que não se limitam a seguir tendências, mas que dão exemplos que outros são encorajados a imitar.

O Selo baseia-se no entendimento de que o desporto tem uma imensa influência social. As federações servem de ponto de referência para

clubes, atletas, espectadores, meios de comunicação social e comunidades. Quando uma federação conquista o Selo, ela sinaliza para o público:

“Esta organização está a dar passos em direção à sustentabilidade - e a levar outros a fazer o mesmo.”

Constitui também uma valiosa ferramenta de comunicação pública: o Selo torna-se uma marca de confiança, ajudando as federações a demonstrar o seu alinhamento com os valores cada vez mais exigidos pelos cidadãos, patrocinadores, governos e parceiros.

O Selo promove uma federação como:

- Um porta-estandarte da responsabilidade ambiental e social;
- Um catalisador de mudanças de comportamento sustentáveis entre clubes, atletas e adeptos;
- Um modelo a seguir no ecossistema desportivo nacional ou regional;
- Um parceiro alinhado com os quadros europeus e globais (por exemplo, ODS da ONU, Pacto Ecológico da UE, Valores do Desporto da UNESCO).

Esta visão encoraja as federações a encarar o Selo não como um rótulo estático, mas como um compromisso em evolução - uma viagem em direção a melhores práticas e a um maior impacto, renovada regularmente através da avaliação e da aprendizagem.

Princípios fundamentais subjacentes ao selo

O Selo de Sustentabilidade Green Team baseia-se em seis princípios fundamentais:

1. Liderança pelo exemplo

As federações devem liderar a partir da frente, aplicando a sustentabilidade e a inclusão nas suas próprias operações antes de esperar que os outros o façam.

2. Integração

Sustentabilidade e inclusão não são projetos paralelos; devem ser incorporados ao planeamento estratégico, orçamento, comunicação e governança.

3. Reforço das capacidades

A obtenção do Selo implica o reforço dos sistemas internos, das competências do pessoal e das parcerias para promover a melhoria contínua.

4. Visibilidade pública e credibilidade

O Selo melhora a imagem de uma federação, comunicando claramente seus valores e ações para o público em geral.

5. Apoio ao movimento Desporto para todos

As federações reconhecidas devem promover ativamente o acesso, a equidade e a participação em todas as comunidades, concentrando-se na remoção de barreiras e no envolvimento de grupos sub-representados.

6. Evolução da relevância e capacidade de resposta do setor

O Selo reconhece que os desafios e expectativas de sustentabilidade evoluem ao longo do tempo. As federações são encorajadas a permanecerem recetivas - atualizando suas estratégias regularmente, abraçando a inovação, aprendendo com os outros e comprometendo-se com a melhoria contínua.

CRITÉRIOS DO SELO:

O QUE AS FEDERAÇÕES DEVEM DEMONSTRAR PARA OBTER O SELO

Para obter o Selo de Sustentabilidade da Green Team, uma federação deve cumprir um conjunto de critérios claramente definidos que reflitam tanto a intenção estratégica como a ação mensurável. Estes critérios estão estruturados em torno de cinco domínios principais, retirados de quadros internacionais e dos resultados do projeto Green Team.

Uma base fundamental em todos os domínios é a educação - com o Curso de E-Learning da Green Team a servir de ponto de entrada obriga-

tório. A conclusão deste curso garante que pelo menos um membro da equipa possui os conhecimentos e as ferramentas para liderar com confiança os esforços de sustentabilidade e inclusão.

O curso abrange módulos sobre planeamento de eventos sustentáveis, estratégias de inclusão social, comunicação e monitorização, equipando as federações com orientações práticas para a implementação: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Domínios e critérios essenciais

Cada domínio inclui uma combinação de ações obrigatórias, que são requisitos mínimos para a certificação, e melhores práticas recomendadas que refletem uma maior ambição e objetivos de melhoria a longo prazo.

	Obrigatório	Recomendado
1. Compromisso estratégico	Política de sustentabilidade e inclusão publicamente disponível Objetivos de sustentabilidade integrados nos planos estratégicos	Alinhamento formal com a filosofia do Desporto para Todos e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas
2. Gestão de eventos sustentáveis	Implementação de práticas ecológicas em pelo menos um evento organizado pela federação (por exemplo, redução de resíduos, utilização de energia, planeamento dos transportes) Utilização de locais acessíveis	Utilização de locais com eficiência energética ou certificados como sustentáveis Integração de diretrizes de inclusão na conceção do evento
3. Inclusão organizacional	Compromisso demonstrado com a igualdade de género e a diversidade nas estruturas de governação Acessibilidade dos serviços e das principais comunicações	Programas de sensibilização dirigidos a comunidades sub-representadas Utilização de formatos de comunicação inclusivos (por exemplo, linguagem simples, braille, áudio)
4. Educação e sensibilização	Conclusão do curso E-Learning Green Team por, pelo menos, um membro do pessoal envolvido na sustentabilidade ou no planeamento de eventos	Sessões internas de aprendizagem ou sensibilização baseadas no curso Promoção visível dos valores de sustentabilidade através das comunicações da federação
5. Monitorização e apresentação de relatórios	Utilização de, pelo menos, um indicador-chave de desempenho para acompanhar os esforços de sustentabilidade ou inclusão Apresentação de um breve relatório público ou declaração das ações realizadas	Recolha regular de feedback das partes interessadas (atletas, pessoal, comunidade) Análise anual do desempenho ou atualização da sustentabilidade

Critérios Mínimos de Certificação

Para ser elegível para o Selo de Sustentabilidade Green Team, uma federação deve:

- Cumprir pelo menos um critério obrigatório em cada um dos cinco domínios principais
- Apresentar um certificado de conclusão do Curso de E-learning Green Team para, pelo menos, um membro do pessoal relevante.

Esta abordagem assegura uma norma comum mínima, permitindo simultaneamente uma flexibilidade baseada na dimensão, na estrutura e nas realidades específicas de cada federação. As confederações podem adaptar o sistema de pontuação ou de ponderação aos contextos nacionais, desde que se mantenha a transparência e o rigor.

Cronograma e expetativas de revisão (secção facultativa)

Para apoiar o planeamento e a gestão das expectativas, as confederações podem fornecer o seguinte calendário estimado:



PAPEL DA CONFEDERAÇÃO: FORMAR, APOIAR E CERTIFICAR

As confederações e os organismos desportivos nacionais desempenham um papel fundamental para garantir que o Selo de Sustentabilidade Green Team não seja apenas um rótulo, mas um processo significativo e transformador. As suas responsabilidades vão muito além da avaliação - devem agir como educadores, facilitadores e defensores da mudança cultural em todo o ecossistema do desporto para todos.

Para cumprir essas responsabilidades, as confederações devem estruturar seu trabalho em torno de quatro funções-chave de apoio: treinamento, capacitação, verificação e orientação.

Promover o curso E-Learning Green Team como ponto de partida

As confederações devem apresentar o Curso de E-learning Green Team como ponto de entrada para a jornada do Selo. Este curso oferece uma base gratuita, acessível e desenvolvida por especialistas que introduz as partes interessadas do desporto aos conceitos fundamentais de sustentabilidade e inclusão. Podem:

- Obrigar a conclusão do curso por pelo menos um membro designado do pessoal da federação como pré-requisito para a certificação.
- Partilhar amplamente os detalhes do curso através de boletins informativos, briefings e materiais de integração.
- Utilizar o curso como base para discussão, reflexão e aprendizagem entre pares em workshops.

Link para o curso: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Fornecer formação contínua e reforço das capacidades

Para além do curso inicial, as confederações devem:

- Organizar workshops temáticos que se baseiem no conteúdo do curso (por exemplo, certificação ecológica, eventos acessíveis, comunicação sobre o clima).
- Ajudar as federações a aplicar as ideias do curso ao seu próprio planeamento estratégico e eventos.
- Traduzir conceitos-chave em orientações práticas adaptadas ao contexto de cada federação.
- Fornecer ferramentas e modelos para ajudar a identificar áreas de melhoria, alinhadas com os cinco domínios principais do Selo.

O curso proporciona a todos os intervenientes uma linguagem comum, permitindo que uma formação mais aprofundada seja mais consistente, relevante e escalável.

Acompanhamento e verificação da conclusão do curso

Para manter as normas, as confederações devem:

- Solicitar uma cópia do certificado de conclusão do curso Green Team a cada federação que se candidate ao Selo.
- Manter um registo dos indivíduos formados para apoiar a transparência e o envolvimento contínuo.
- Avaliar periodicamente se mais pessoal da federação poderia beneficiar do curso para aprofundar os conhecimentos.

Estas etapas ajudam a verificar o cumprimento dos requisitos educativos e a manter a credibilidade do Selo.

Alinhar o conteúdo do curso com a avaliação e a tutorial

As confederações devem garantir que os seus processos de avaliação e sessões de tutoria refletem os conhecimentos adquiridos no curso. Isto inclui:

- Verificar se os domínios dos critérios do Selo são ativamente abordados na prática.
- Discutir tópicos-chave como o envolvimento das partes interessadas, a eficiência dos recursos e o desenvolvimento de políticas inclusivas.
- Apoiar as federações na identificação de pontos fortes e lacunas através de orientação estruturada e conversas reflexivas.

By aligning evaluation with education, confederations reinforce continuity, relevance, and measurable progress in every phase of the Seal journey.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO: DA CANDIDATURA À CERTIFICAÇÃO

Um processo de avaliação transparente, justo e solidário é essencial para a credibilidade do Selo de Sustentabilidade Green Team. Garante que as federações cumprem normas reais e mensuráveis, reconhecendo ao mesmo tempo as diferentes capacidades dos diferentes des-

portos, disciplinas e contextos nacionais.

Nota: O processo que se segue apresenta uma estrutura recomendada. Os procedimentos finais, os prazos e os critérios podem ser adaptados ao critério de cada confederação ou organismo desportivo nacional.

ETAPA 1: Manifestação de interesse

As federações manifestam a sua intenção de prosseguir com o Selo. Confederações :

- Fornecer diretrizes detalhadas, listas de verificação e expectativas.
- Introduzir o Curso de E-learning Green Team como um primeiro passo obrigatório.
- Designar um Coordenador do Selo ou um Mentor para fornecer apoio personalizado ao longo do processo

ETAPA 2: Autoavaliação e documentação

As federações apresentam uma autoavaliação com elementos de prova:

- Lista de verificação de autoavaliação do selo preenchida
- Documentos de apoio relevantes, tais como políticas, planos de ação, relatórios de eventos ou provas fotográficas
- Pelo menos um certificado de conclusão do curso Green Team (PDF ou captura de ecrã), de um membro da equipa relevante

As candidaturas sem um certificado de curso válido serão consideradas incompletas e adiadas até que a formação seja concluída.

ETAPA 3: Avaliação e revisão

A equipa de avaliação da confederação:

- Analisa todos os materiais apresentados para verificar se estão completos e são relevantes
- Verifica a autenticidade do(s) certificado(s) do curso
- Conduz opcionalmente uma entrevista de acompanhamento para explorar a forma como as aprendizagens do curso estão a ser implementadas
- Pontua a candidatura utilizando uma rubrica de avaliação normalizada alinhada com os cinco domínios do Selo

Esta etapa garante que os critérios mínimos e a preparação pedagógica foram cumpridos.

ETAPA 4: Decisão e atribuição do selo

Com base nos resultados da avaliação:

- Atribuição do selo: A Federação cumpre todos os critérios essenciais e possui uma certificação de curso válida
- Condicionalmente concedido : Subsistem pequenas lacunas, mas a federação está no bom caminho. A conclusão dos cursos deve ainda ser verificada.
- Ainda não atribuído: A federação não cumpriu os requisitos de base ou não concluiu a formação obrigatória. As federações premiadas recebem :

Um certificado do Selo de Sustentabilidade Green Team (digital e impresso)
Direitos de utilização do logótipo do Selo e do conjunto de ferramentas promocionais
Reconhecimento público através do registo do selo e das plataformas da confederação

ETAPA 5: Renovação e certificação

O selo é normalmente válido por 2-3 anos. Após a expiração, as federações são convidadas a renová-lo através de uma análise simplificada. As confederações devem:

- Solicitar documentação atualizada ou relatórios de progresso
- Encorajar a participação em cursos de reciclagem ou aprendizagem equivalente
- Fornecer diretrizes para manter o progresso, abordando como as federações podem evoluir continuamente as suas práticas
- Avaliar como a federação operacionalizou as perceções do curso no planeamento, política e operações

A renovação é uma oportunidade para reforçar a aprendizagem, promover a inovação e demonstrar o empenhamento a longo prazo.

Um dos principais pontos fortes do Selo é a sua base na educação. O Curso de E-learning Green Team funciona como um ponto de entrada obrigatório, oferecendo a todos os candidatos uma base de conhecimentos sobre sustentabilidade e inclusão no desporto. As confederações devem promover ativamente este curso semestralmen-

te junto das federações membros para incentivar uma maior participação e preparação.

É importante que o indivíduo que completa o curso seja um membro da equipa de gestão central da federação ou da equipa organizadora do evento, garantindo a relevância estratégica e operacional.

APOIAR AS FEDERAÇÕES NO SEU PERCURSO

Capacitação através da educação: Apoiando as Federações na Jornada do Selo

Ganhar o Selo Green Team não se trata apenas de cumprir listas de verificação - trata-se de assumir um papel de liderança. Para muitas federações, isto requer repensar a forma como abordam o planeamento, a participação e a responsabilidade.

As confederações desempenham um papel crucial nesta transformação, estabelecendo padrões claros e investindo em educação e apoio significativos, começando com o Curso de E-learning Green Team.

O curso da Green Team como ponto de partida comum

O Curso de E-learning Green Team, desenvolvido no âmbito do projeto Erasmus+ Green Team, é a pedra angular da preparação para o Selo. Dá às federações:

- Uma introdução estruturada à sustentabilidade e à inclusão no desporto
- Exemplos práticos de planeamento responsável de eventos
- Um vocabulário partilhado e expectativas claras alinhadas com os critérios do Selo

As confederações devem encorajar vivamente a conclusão antecipada dos cursos, uma vez que tal cria as bases para um envolvimento mais profundo com os requisitos do Selo.

Considere a possibilidade de integrar a participação no curso nos quadros de avaliação das subvenções, oferecendo às federações pontos de bônus ou vantagens de elegibilidade por terem pessoal certificado - reforçando o valor do curso como um compromisso sério de mudança.

Integração do curso no desenvolvimento da Federação

As confederações podem multiplicar o impacto do curso:

- Recomendá-lo como pré-requisito para a candidatura ao Selo
- Estruturar workshops de acompanhamento ou discussões entre pares em torno dos módulos do curso
- Encorajar a participação de vários funcionários, especialmente os que desempenham funções de liderança ou operacionais
- Ligar o conteúdo do curso às prioridades políticas nacionais ou a projetos específicos da federação

Isto assegura a aplicação imediata da aprendizagem em contexto e entre departamentos.

Ferramentas e sistemas de apoio

Para reforçar a aprendizagem, as confederações devem fornecer:

- Modelos personalizados para o planeamento do Selo, associados aos temas do curso
- Listas de verificação de acessibilidade e sustentabilidade que refletem as recomendações do curso
- Sessões de mentoria para ajudar as federações a aplicar o que aprenderam
- Um recurso de FAQ ou um balcão de apoio para responder a questões relacionadas com o curso

Incentivar a aprendizagem entre pares e a visibilidade

Uma cultura de aprendizagem é mais eficaz quando partilhada. As confederações podem:

- Organizar sessões informais de discussão para os antigos alunos do curso
- Apresentar testemunhos de participantes em boletins informativos ou webinars
- Fazer corresponder os recém-chegados a federações certificadas pelo Selo para orientação

A criação de um sentido de comunidade mantém a motivação elevada e cria uma dinâmica em todo o setor.

Reconhecer os marcos ao longo do caminho

Os progressos devem ser reconhecidos e não apenas os resultados. As confederações podem fazê-lo:

- Introduzir um estatuto de “Elegível para o Selo” para as federações que concluem o curso e apresentem um projeto de plano
- Oferecer distintivos digitais ou certificados de participação para assinalar a conclusão do curso
- Destacar estes marcos durante as assembleias das confederações ou nos websites

Antecipando desafios: Secção “Barreiras comuns e sugestões

Para apoiar federações no percurso, considere adicionar uma secção a este manual ou website chamada: “Desafios comuns e como os ultrapassar” Poderá abordar:

- Falta de tempo ou de conhecimentos do pessoal → Soluções: simplificar as ferramentas, oferecer micro-formações
- Pouca adesão inicial → Solução: partilhar histórias de sucesso, destacar campeões
- Dificuldade em acompanhar os KPIs → Solução: oferecer modelos e exemplos de indicadores
- Lacunas de acessibilidade → Solução: ligar a especialistas ou financiar serviços de apoio

Esta previsão encoraja a persistência e mostra que os contratempos fazem parte do progresso.

PROMOÇÃO DO SELO: VISIBILIDADE E IMPACTO PÚBLICO

A atribuição do Selo de Sustentabilidade Green Team não é o fim do percurso de uma federação - marca o início do seu papel de liderança pública em matéria de sustentabilidade e inclusão. As confederações devem apoiar ativamente os detentores do Selo na implementação, promoção

e amplificação das suas realizações para inspirar uma mudança mais ampla no desporto e na sociedade. Com uma comunicação eficaz, o Selo torna-se mais do que um reconhecimento - torna-se um ponto de referência cultural do que é o desporto responsável e moderno.

Comunicação estratégica do Selo

As confederações devem trabalhar com as federações para comunicar estrategicamente o seu estatuto de selo através de múltiplos canais:

- Anúncios públicos e comunicados de imprensa no momento da adjudicação
- Campanhas nos meios de comunicação social que destacam as principais realizações (por exemplo, “Somos oficialmente uma federação com Selo Green Team!”)
- Colocação do logótipo do selo em websites, relatórios anuais, materiais de eventos e sinalização
- Inclusão em apresentações da federação, pedidos de financiamento e resumos de políticas

As confederações devem também fornecer orientações claras em matéria de comunicação, incluindo logótipos aprovados para os selos, recomendações de tom de voz e uma lista de verificação das ações promocionais.

Todas as menções ao Selo devem esclarecer que este é obtido através de ações verificáveis - incluindo a conclusão do Curso de E-learning Green Team e progressos mensuráveis nos objetivos de sustentabilidade e inclusão.

Utilizar o selo para influenciar o comportamento do público

As federações que detêm o Selo são modelos a seguir. A sua visibilidade pode conduzir a mudanças comportamentais e culturais através de:

- Promoção de comportamentos ecológicos em eventos (por exemplo, transportes públicos, artigos reutilizáveis)
- Incorporação de mensagens de sustentabilidade em sistemas de bilhética, anúncios e sinalética do local
- Organização de Dias da Sustentabilidade ou stands educativos em eventos
- Apresentação do Selo em ações de sensibilização da comunidade, programas para jovens ou ações de voluntariado

Isto assegura que a sustentabilidade não é apenas uma política interna - é uma mensagem externa, reforçando valores como a justiça, a responsabilidade e a inclusão.

Tirar partido do selo para obter parcerias e influência

O Selo reforça a credibilidade de uma federação, abrindo-lhe as portas:

- Parcerias público-privadas com patrocinadores orientados para a sustentabilidade
- Colaboração com agências governamentais nos domínios da saúde, do ambiente, da educação e da inclusão
- Diálogo com a sociedade civil, incluindo ONG, fundações e redes de defesa

Também posiciona o desporto como um parceiro valioso na consecução de objetivos mais amplos, como o Pacto Ecológico Europeu, os ODS da ONU e a Transição Ecológica da UE.

Considerar a possibilidade de apresentar exemplos de impacto público mensurável por parte dos detentores do Selo - tais como aumentos nos registos de atletas, novas parcerias, melhor perceção pública ou visibilidade nos meios de comunicação social.

Promoção da Rede de Detentores de Selos

À medida que mais federações ganham o Selo, as confederações devem ampliar o impacto coletivo dessa comunidade crescente:

- Criação de uma página Web “Seal Hall of Fame” para apresentar todos os beneficiários
- Lançamento de Prémios Anuais para as federações com melhor desempenho ou mais inovadoras
- Publicação de vídeos ou galerias que captem os esforços de sustentabilidade do mundo real
- Compilação de um Relatório Anual de Impacto do Selo que resuma as realizações dos detentores do Selo em domínios-chave

Isto eleva o perfil do selo e incentiva uma maior adesão, criando simultaneamente um reconhecimento pelos pares e uma dinâmica em todo o ecossistema desportivo.

FERRAMENTAS DE APOIO

Todas as ferramentas e documentos estão acessíveis através do Curso de E-learning Green Team.

Recomenda-se vivamente às confederações que concluam elas próprias o curso antes de promoverem ou apresentarem o processo do Selo às suas federações membros. Isso garante que eles estejam familiarizados com a estrutura, o tom e as expectativas da formação e possam orientar os outros com confiança.

Curso E-learning Green Team - Resumo e acesso

- Título do curso: Green Team – Organização de eventos desportivos sustentáveis e inclusivos
- Link de acesso: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Idiomas: Inglês, espanhol, catalão, francês, lituano, português, romeno, italiano, alemão, letão
- Duração estimada: 1.5–2 horas
- Certificado: Emitido digitalmente (PDF) após a conclusão

A conclusão deste curso por pelo menos um membro do pessoal relevante é obrigatória para a elegibilidade para o Selo. As confederações devem garantir que o participante selecionado faz parte da equipa central de gestão ou de planeamento de eventos da federação para maximizar o seu impacto.

Para saber mais sobre a organização e realização de eventos desportivos sustentáveis e inclusivos, visite o curso de e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


LIETUVOS SPORTO
FEDERACIJA


UNIÃO DAS FREGUESIAS
do Concelho de Évora

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



MANUAL PARA CONFEDERACIONES: APOYO A LAS FEDERACIONES PARA OBTENER EL SELLO DE SOSTENIBILIDAD DEL EQUIPO VERDE.



Este manual orienta a las confederaciones nacionales y regionales en la aplicación del Sello de Sostenibilidad del proyecto Green Team para reconocer a las federaciones comprometidas con los eventos deportivos responsables e inclusivos.

El Sello se basa en el proyecto Green Team Europeo y se ajusta a marcos mundiales como los ODS de la ONU, el Pacto Verde de la UE y las normas ISO.

Un componente clave es el curso de aprendizaje electrónico Green Team, que dota a los profesionales del deporte de conocimientos esenciales sobre sostenibilidad e inclusión.

Al gestionar el proceso del Sello, las confederaciones desempeñan un papel central en la promoción del liderazgo, la elevación de los estándares y el avance del movimiento del deporte para todos.



PRESENTACIÓN DEL SELLOGREEN TEAM: UNA NORMA PARA UN DEPORTE SOSTENIBLE E INTEGRADOR

La sostenibilidad ya no es un tema secundario en el deporte: es una responsabilidad que lo define.

Desde el impacto climático de los eventos a gran escala hasta el uso cotidiano de los recursos en las competiciones locales, el sector del deporte influye en la sociedad y el medio ambiente a todos los niveles.

En respuesta, se ha desarrollado el Sello Green Team para reconocer y recompensar a las federaciones deportivas nacionales que se comprometen con prácticas organizativas y de eventos responsables y con visión de futuro. Este manual está destinado a las confederaciones y organismos deportivos nacionales o regionales que de-

seen implantar el sistema del Sello en su país o región. Proporciona orientación sobre cómo formar a las federaciones, evaluar su preparación, conceder el Sello y promoverlo como marca de excelencia en sostenibilidad e inclusión.

El proyecto Green Team concibe el Sello no sólo como un distintivo de cumplimiento, sino como un símbolo de liderazgo. Representa el papel de una federación como modelo para toda la comunidad deportiva, una organización que traduce los valores en acciones e inspira a ciudadanos, clubes y jóvenes deportistas a seguir el mismo camino.

Las federaciones que reciban el Sello demostrarán que lo son:

- Consciente de las repercusiones medioambientales y sociales del deporte,
- Trabajar activamente para reducir los daños y promover la equidad,
- Alineación con objetivos globales más amplios, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, el Pacto Verde de la UE y las normas ISO,
- Defensores del Deporte para Todos, que promueven la participación inclusiva y el acceso de todas las personas, independientemente de su origen, capacidad o identidad.

Objetivos de este Manual:

Para apoyar la aplicación con éxito del Sello de Sostenibilidad Green Team, este manual pretende:

- Proporcionar una guía paso a paso para que las confederaciones pongan en marcha y gestionen el sistema Sello;
- Garantizar la coherencia y la calidad de la formación y la certificación de las federaciones nacionales;
- Promover la sostenibilidad medioambiental, la inclusión social y la responsabilidad organizativa en todo el sector del deporte;
- Aumentar la credibilidad y visibilidad de los organismos deportivos que lideran las prácticas sostenibles e integradoras.

Este manual esboza el camino completo, desde la comprensión de la visión del Sello hasta los pasos prácticos para evaluar, premiar y celebrar a sus destinatarios.

VISIÓN Y PRINCIPIOS DEL SELLO DE SOSTENIBILIDAD

El Sello de Sostenibilidad representa algo más que el cumplimiento de las normas: es un símbolo de liderazgo, cambio cultural y credibilidad dentro de la comunidad deportiva. Su principal objetivo es reconocer a las federaciones que integran la sostenibilidad medioambiental, la inclusión social y la gobernanza ética en el núcleo de sus operaciones y eventos. Ayuda a distinguir a las organizaciones que no se limitan a seguir las tendencias, sino que establecen ejemplos que otros se animan a emular.

El Sello se basa en el entendimiento de que el deporte tiene una inmensa influencia social. Las federaciones sirven como puntos de referencia para clubes, atletas, espectadores, medios de comunicación y comunidades. Cuando una federación obtiene el Sello, señala al público:

“Esta organización está dando pasos hacia la sostenibilidad, y llevando a otros a hacer lo mismo”.

También constituye una valiosa herramienta de comunicación pública: el Sello se convierte en

una marca de confianza, que ayuda a las federaciones a demostrar su alineamiento con los valo-

res cada vez más demandados por ciudadanos, patrocinadores, gobiernos y socios.

El Sello promueve una federación como:

- Un abanderado de la responsabilidad medioambiental y social;
- Un catalizador de cambios de comportamiento sostenibles entre clubes, deportistas y aficionados;
- Un modelo a seguir dentro del ecosistema deportivo nacional o regional;
- Un socio alineado con los marcos europeos y mundiales (por ejemplo, los ODS de la ONU, el Pacto Verde de la UE, los Valores del Deporte de la UNESCO).

Esta visión anima a las federaciones a considerar el Sello no como una etiqueta estática, sino como un compromiso en evolución: un viaje hacia mejores prácticas y mayor impacto, renovado periódicamente a través de la evaluación y el aprendizaje.

Principios básicos del Sello

El Sello de Sostenibilidad Green Team se basa en seis principios fundamentales:

1. Liderar con el ejemplo

Las federaciones deben liderar desde la vanguardia, aplicando la sostenibilidad y la inclusión en sus propias operaciones antes de esperar que otros lo hagan.

2. Integración

La sostenibilidad y la inclusión no son proyectos secundarios, sino que deben integrarse en la planificación estratégica, la presupuestación, la comunicación y la gobernanza.

3. Refuerzo de las capacidades

Obtener el Sello implica reforzar los sistemas internos, las competencias del personal y las asociaciones para impulsar la mejora continua.

4. Visibilidad pública y credibilidad

El Sello mejora la imagen de una federación al comunicar claramente sus valores y acciones al público en general.

5. Apoyo al movimiento Deporte para Todos

Las federaciones reconocidas deben promover activamente el acceso, la equidad y la participación en todas las comunidades, centrándose en la eliminación de barreras y la participación de los grupos infrarrepresentados.

6. Evolución de la pertinencia y la capacidad de respuesta del sector

El Sello reconoce que los retos y las expectativas en materia de sostenibilidad evolucionan con el tiempo. Se anima a las federaciones a mantener su capacidad de respuesta, actualizando periódicamente sus estrategias, adoptando la innovación, aprendiendo de los demás y comprometiéndose con la mejora continua.

CRITERIOS DEL SELLO: QUÉ DEBEN DEMOSTRAR LAS FEDERACIONES PARA OBTENER EL SELLO

Para obtener el Sello de Sostenibilidad Green Team, una federación debe cumplir una serie de criterios claramente definidos que reflejen tanto la intención estratégica como la acción cuantificable. Estos criterios se estructuran en torno a cinco ámbitos básicos, extraídos de marcos internacionales y de los resultados del proyecto Green Team.

Una base fundamental en todos los ámbitos es la educación, y el curso de aprendizaje electrónico Green Team es un punto de partida obligatorio. La finalización de este curso garantiza que al menos un miembro del personal disponga de los conocimientos y las herramientas necesarios para dirigir con confianza los esfuerzos de sostenibilidad e inclusión.

El curso incluye módulos sobre planificación sostenible de actos, estrategias de inclusión social, comunicación y seguimiento, y proporciona a las federaciones orientaciones prácticas para su realización: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Dominios y criterios básicos

Cada ámbito incluye una combinación de acciones obligatorias, que son requisitos mínimos para la certificación, y mejores prácticas recomendadas que reflejan una mayor ambición y objetivos de mejora a largo plazo.

	Obligatorio	Recomendado
1. Compromiso estratégico	Política de sostenibilidad e inclusión a disposición del público Objetivos de sostenibilidad integrados en los planes estratégicos	Alineación formal con la filosofía del Deporte para Todos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
2. Gestión sostenible de eventos	Aplicación de prácticas ecológicas en al menos un evento organizado por la federación (por ejemplo, reducción de residuos, uso de la energía, planificación del transporte). Uso de lugares accesibles	Uso de instalaciones energéticamente eficientes o certificadas como sostenibles Integración de directrices de inclusión en el diseño de los actos
3. Inclusión organizativa	Compromiso demostrado con la igualdad de género y la diversidad en las estructuras de gobierno Accesibilidad de los servicios y comunicaciones clave	Programas de divulgación dirigidos a comunidades infrarrepresentadas Uso de formatos de comunicación inclusivos (por ejemplo, lenguaje sencillo, braille, audio).
4. Educación y sensibilización	Realización del curso de aprendizaje electrónico Green Team por parte de al menos un miembro del personal implicado en la sostenibilidad o la planificación de eventos.	Sesiones internas de aprendizaje o sensibilización basadas en el curso Promoción visible de los valores de sostenibilidad a través de las comunicaciones de la federación
5. Control e informes	Utilización de al menos un KPI para hacer un seguimiento de los esfuerzos de sostenibilidad o inclusión Presentación de un breve informe público o declaración de las medidas adoptadas	Recogida periódica de opiniones de las partes interesadas (deportistas, personal, comunidad). Revisión anual de resultados o actualización de la sostenibilidad

Criterios mínimos para la certificación

Para optar al Sello de Sostenibilidad Green Team, una federación debe:

- Cumplir al menos un criterio obligatorio en cada uno de los cinco ámbitos básicos.
- Presentar un certificado de realización del curso de aprendizaje electrónico Green Team para al menos un miembro del personal pertinente.

Este enfoque garantiza un estándar mínimo común, al tiempo que permite una flexibilidad basada en el tamaño, la estructura y las realidades específicas de cada federación. Las confederaciones pueden adaptar el sistema de puntuación o ponderación a los contextos nacionales, siempre que se mantengan la transparencia y el rigor.

Calendario y expectativas de revisión (Sección opcional)

Para apoyar la planificación y la gestión de las expectativas, las confederaciones pueden facilitar el siguiente calendario estimado:



FUNCIÓN DE LA CONFEDERACIÓN: FORMACIÓN, APOYO Y CERTIFICACIÓN

Las confederaciones y los organismos deportivos nacionales desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar que el Sello de Sostenibilidad Green Team no sea una mera etiqueta, sino un proceso significativo y transformador. Sus responsabilidades van mucho más allá de la evaluación: deben actuar como edu-

cadores, facilitadores y defensores del cambio cultural en todo el ecosistema del deporte para todos.

Para cumplir estas responsabilidades, las confederaciones deben estructurar su trabajo en torno a cuatro funciones de apoyo fundamentales: formación, capacitación, verificación y tutoría.

Promover el curso de aprendizaje electrónico Green Team como punto de partida

Las confederaciones deben presentar el curso de aprendizaje electrónico Green Team como punto de entrada al viaje del Sello. Ofrece una base gratuita, accesible y desarrollada por expertos que introduce a las partes interesadas del deporte en los conceptos básicos de sostenibilidad e inclusión. Pueden:

- Obligar a completar el curso al menos a un miembro designado del personal de la federación como requisito previo para la certificación.
- Comparta ampliamente los detalles del curso a través de boletines informativos, sesiones informativas y materiales de incorporación.
- Utilice el curso como base para el debate, la reflexión y el aprendizaje entre iguales en talleres.

Enlace al curso: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Formación continua y desarrollo de capacidades

Más allá del curso inicial, las confederaciones deberían:

- Organizar talleres temáticos que se basen en el contenido de los cursos (por ejemplo, certificación ecológica, eventos accesibles, comunicación sobre el clima).
- Ayudar a las federaciones a aplicar los conocimientos del curso a su propia planificación estratégica y a sus eventos.
- Traducir los conceptos clave en orientaciones prácticas adaptadas al contexto de cada federación.
- Proporcionar herramientas y plantillas para ayudar a identificar áreas de mejora, alineadas con los cinco dominios centrales del Sello.

El curso proporciona a todas las partes interesadas un lenguaje común, lo que permite que la formación sea más coherente, pertinente y ampliable.

Seguimiento y verificación de la finalización del curso

Para mantener las normas, las confederaciones deben

- Solicitar una copia del certificado de realización del curso Green Team a cada federación que solicite el Sello.
- Mantener un registro de personas formadas para apoyar la transparencia y el compromiso continuo.
- Evaluar periódicamente si otros miembros del personal de la federación podrían beneficiarse de la realización del curso para profundizar en sus conocimientos.

Estos pasos ayudan a verificar que se cumplen los requisitos educativos y a mantener la credibilidad del Sello.

Alinear el contenido del curso con la evaluación y la tutoría

Las confederaciones deben garantizar que sus procesos de evaluación y sesiones de tutoría reflejen los conocimientos impartidos en el curso. Esto incluye:

- Verificar que los ámbitos de criterios del Sello se abordan activamente en la práctica.
- Se debatirán temas clave como la participación de las partes interesadas, la eficiencia de los recursos y la elaboración de políticas integradoras.
- Ayudar a las federaciones a identificar sus puntos fuertes y sus lagunas mediante orientaciones estructuradas y conversaciones reflexivas.

Al alinear la evaluación con la educación, las confederaciones refuerzan la continuidad, la pertinencia y el progreso cuantificable en cada fase del recorrido de la Foca.

PASO 1: Expresión de interés

Las federaciones expresan su intención de perseguir el Sello. Confederaciones:

- Proporcione directrices detalladas, listas de control y expectativas.
- Introducir el curso de aprendizaje electrónico del Equipo Verde como primer paso obligatorio.
- Asignar un Coordinador o Mentor del Sello para proporcionar apoyo personalizado durante todo el proceso

PASO 2: Autoevaluación y documentación

Las federaciones presentan una autoevaluación con pruebas justificativas:

- Lista de autoevaluación del Sello cumplimentada
 - Documentos justificativos pertinentes, como políticas, planes de acción, informes de eventos o pruebas fotográficas.
 - Al menos un certificado de finalización del curso Green Team (PDF o captura de pantalla), de un miembro relevante del equipo.
- Las solicitudes sin un certificado de curso válido se considerarán incompletas y se aplazarán hasta que se complete la formación.

PASO 3: Evaluación y revisión

El equipo de evaluación de la confederación:

- Revisa todo el material presentado para comprobar su integridad y pertinencia
 - Verifica la autenticidad de los certificados de los cursos
 - Si lo desea, puede realizar una entrevista de seguimiento para averiguar cómo se están aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.
 - Puntúa la solicitud utilizando una rúbrica de evaluación estandarizada alineada con los cinco dominios del Sello.
- Este paso garantiza que se han cumplido tanto los criterios mínimos como la preparación educativa.

PASO 4: Decisión y concesión del Sello

Según el resultado de la evaluación:

- Sello concedido: La federación cumple todos los criterios básicos y tiene una certificación válida del curso
 - Concedida condicionalmente: siguen existiendo pequeñas lagunas, pero la federación va por buen camino. Aún debe verificarse la finalización del curso.
 - Aún no concedido: La Federación no ha cumplido los requisitos básicos o no ha completado la formación obligatoria
- Las federaciones galardonadas reciben:
- Certificado del Sello de Sostenibilidad de un Equipo Verde (digital e impreso)
 - Derechos de uso del logotipo del Sello y de las herramientas de promoción
 - Reconocimiento público a través del registro del Sello y las plataformas de confederación

PASO 5: Renovación y recertificación

El Sello suele tener una validez de 2 a 3 años. Cuando expira, se invita a las federaciones a renovarlo mediante una revisión simplificada.

Las confederaciones deberían:

- Solicitar documentación actualizada o informes de situación
- Fomentar la participación en cursos de actualización o aprendizaje equivalente
- Proporcionar directrices para mantener el progreso, abordando cómo las federaciones pueden evolucionar continuamente sus prácticas.
- Evaluar cómo la federación ha puesto en práctica los conocimientos del curso en la planificación, la política y las operaciones.

La renovación es una oportunidad para reforzar el aprendizaje, promover la innovación y mostrar el compromiso a largo plazo.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO: DA CANDIDATURA À CERTIFICAÇÃO

Um processo de avaliação transparente, justo e solidário é essencial para a credibilidade do Selo de Sustentabilidade Green Team. Garante que as federações cumprem normas reais e mensuráveis, reconhecendo ao mesmo tempo as diferentes capacidades dos diferentes desportos, disciplinas e contextos nacionais.

Nota: O processo que se segue apresenta uma estrutura recomendada. Os procedimentos finais, os prazos e os critérios podem ser adaptados ao critério de cada confederação ou organismo desportivo nacional.

Um dos principais pontos fortes do Selo é a sua

base na educação. O Curso de E-learning Green Team funciona como um ponto de entrada obrigatório, oferecendo a todos os candidatos uma base de conhecimentos sobre sustentabilidade e inclusão no desporto. As confederações devem promover ativamente este curso semestralmente junto das federações membros para incentivar uma maior participação e preparação.

É importante que o indivíduo que completa o curso seja um membro da equipa de gestão central da federação ou da equipa organizadora do evento, garantindo a relevância estratégica e operacional.

APOYO A LAS FEDERACIONES EN SU VIAJE

Crear capacidad a través de la educación: Apoyar a las federaciones en el viaje de la foca

Obtener el Sello Green Team no consiste sólo en cumplir las listas de comprobación, sino en asumir un papel de liderazgo. Para muchas federaciones, esto requiere replantearse cómo enfocan la planificación, la participación y la responsabilidad.

Las confederaciones desempeñan un papel crucial en esta transformación estableciendo normas claras e invirtiendo en una formación y un apoyo significativos, empezando por el curso de aprendizaje electrónico Green Team.

El Curso de Green Team como punto de partida común

El curso de aprendizaje electrónico Green Team, desarrollado en el marco del proyecto Erasmus+ Green Team, es la piedra angular de la preparación para el Sello. Proporciona a las federaciones:

- Una introducción estructurada a la sostenibilidad y la inclusión en el deporte
- Ejemplos prácticos de planificación responsable de actos
- Un vocabulario compartido y expectativas claras alineadas con los criterios del Sello

Las confederaciones deberían fomentar encarecidamente la finalización temprana de los cursos, ya que sienta las bases para un compromiso más profundo con los requisitos del Sello.

□ Considere la posibilidad de integrar la participación en el curso en los marcos de evaluación de subvenciones, ofreciendo a las federaciones puntos de bonificación o ventajas de elegibilidad por contar con personal certificado, reforzando así el valor del curso como compromiso serio con el cambio.

Integración del curso en el desarrollo de la Federación

Las confederaciones pueden multiplicar el impacto del curso:

- Recomendarlo como requisito previo a la solicitud del Sello
- Estructurar talleres de seguimiento o debates entre compañeros en torno a los módulos del curso
- Animar a participar a varios miembros del personal, especialmente a los que desempeñan funciones directivas u operativas.
- Vincular el contenido de los cursos a las prioridades políticas nacionales o a proyectos específicos de la federación.

Así se garantiza la aplicación inmediata del aprendizaje en su contexto y en todos los departamentos.

Herramientas y sistemas de apoyo

Para reforzar el aprendizaje, las confederaciones deben proporcionar:

- Plantillas personalizadas para la planificación del Sello, vinculadas a los temas del curso
- Listas de control de accesibilidad y sostenibilidad que reflejan las recomendaciones del curso
- Sesiones de tutoría para ayudar a las federaciones a aplicar lo aprendido
- Un recurso de preguntas frecuentes o un servicio de asistencia para responder a preguntas relacionadas con el curso

Fomentar el aprendizaje entre iguales y la visibilidad

Una cultura de aprendizaje es más eficaz cuando se comparte. Las confederaciones pueden:

- Organizar sesiones informales de debate para antiguos alumnos
- Incluya testimonios de los participantes en boletines o seminarios web
- Poner en contacto a los recién llegados con federaciones certificadas por el Sello para orientarles

Crear un sentimiento de comunidad mantiene alta la motivación y da impulso a todo el sector.

Reconocer los hitos del camino

Hay que reconocer los avances, no sólo los resultados. Las confederaciones podrían:

- Introducir un estatus de “listo para el Sello” para las federaciones que completen el curso y presenten un proyecto de plan.
- Ofrecer insignias digitales o certificados de participación para marcar la finalización del curso
- Destaque estos hitos durante las asambleas de la confederación o en los sitios web

Anticiparse a los retos: Sección de obstáculos comunes y consejos

Para apoyar a las federaciones a lo largo del camino, considere añadir una sección a este manual o sitio web llamada “Desafíos comunes y cómo superarlos”. Podría abordar:

- Falta de tiempo o conocimientos del personal → Soluciones: simplificar las herramientas, ofrecer microformación
- Escasa aceptación inicial → Solución: compartir historias de éxito, destacar a los campeones.
- Dificultad para hacer un seguimiento de los KPI → Solución: ofrecer plantillas y ejemplos de indicadores.
- Lagunas de accesibilidad → Solución: conectar con expertos o financiar servicios de apoyo

Esta previsión fomenta la perseverancia y demuestra que los contratiempos forman parte del progreso.

PROMOCIÓN DEL SELLO: VISIBILIDAD E IMPACTO PÚBLICO

La concesión del Sello de Sostenibilidad Green Team no es el final del camino de una federación, sino que marca el comienzo de su papel de liderazgo público en materia de sostenibilidad e inclusión. Las confederaciones deben apoyar activamente a los titulares del Sello en la aplicación,

promoción y amplificación de sus logros para inspirar un cambio más amplio en el deporte y la sociedad. Con una comunicación eficaz, el Sello se convierte en algo más que un reconocimiento: se convierte en un punto de referencia cultural de lo que es el deporte responsable y moderno.

Comunicación estratégica del Sello

Las confederaciones deben colaborar con las federaciones para comunicar estratégicamente su situación en relación con el Sello a través de múltiples canales:

- Anuncios públicos y comunicados de prensa en el momento de la adjudicación
- Campañas en las redes sociales que destaquen los principales logros (por ejemplo, “¡Somos oficialmente una federación del Sello Verde!”).
- Logotipo del sello en sitios web, informes anuales, material para eventos y señalización
- Inclusión en presentaciones de la federación, solicitudes de financiación e informes políticos.

Las confederaciones también deben proporcionar directrices claras de comunicación, incluidos logotipos aprobados para el Sello, recomendaciones sobre el tono de voz y una lista de control de las acciones promocionales.

Cada vez que se mencione el Sello, deberá aclararse que se obtiene mediante acciones verificables, como la realización del curso de aprendizaje electrónico Green Team y avances cuantificables en los objetivos de sostenibilidad e inclusión.

Utilizar el Sello para influir en el comportamiento de los ciudadanos

Las federaciones que ostentan el Sello son modelos a seguir. Su visibilidad puede impulsar un cambio cultural y de comportamiento:

- Fomento de comportamientos ecológicos en los actos (por ejemplo, transporte público, artículos reutilizables).
- Integrar mensajes de sostenibilidad en los sistemas de venta de entradas, los anuncios y la señalización de los recintos.
- Organizar jornadas de sostenibilidad o stands educativos en eventos
- Presencia del Sello en actividades de divulgación comunitaria, programas para jóvenes o campañas de voluntariado.

Esto garantiza que la sostenibilidad no sea sólo una política interna, sino un mensaje externo que refuerza valores como la equidad, la responsabilidad y la inclusión.

Aprovechar el Sello para crear asociaciones y ejercer influencia

El Sello refuerza la credibilidad de una federación, abriendo la puerta a:

- Asociaciones público-privadas con patrocinadores centrados en la sostenibilidad
- Colaboración con organismos gubernamentales en materia de sanidad, medio ambiente, educación e inclusión
- Diálogo con la sociedad civil, incluidas ONG, fundaciones y redes de defensa de derechos

También posiciona al deporte como un socio valioso en la consecución de objetivos más amplios, como el Pacto Verde Europeo, los ODS de la ONU y la Transición Verde de la UE.

Considere la posibilidad de mostrar ejemplos de impacto público mensurable por parte de los titulares del Sello, como el aumento de inscripciones de atletas, nuevas asociaciones, la mejora de la percepción pública o la visibilidad en los medios de comunicación.

Promover la red de poseedores de sellos

A medida que más federaciones obtengan el Sello, las confederaciones deberán amplificar el impacto colectivo de esta creciente comunidad:

- Creación de una página web del “Salón de la Fama del Sello” para dar a conocer a todos los galardonados.
- Lanzamiento de premios anuales para las federaciones con mejores resultados o más innovadoras
- Publicación de vídeos o galerías que recojan los esfuerzos de sostenibilidad en el mundo real

- Elaborar un informe anual sobre el impacto del Sello que resuma los logros de los poseedores del Sello en los ámbitos clave.

Esto eleva el perfil del Sello y fomenta una mayor aceptación, al tiempo que crea un reconocimiento entre iguales y un impulso en todo el ecosistema deportivo.

HERRAMIENTAS DE APOYO

Todas las herramientas y documentos son accesibles a través del curso de aprendizaje electrónico Green Team.

Se recomienda encarecidamente a las confederaciones que completen ellas mismas el curso antes de promover o impartir el proceso del Sello a sus federaciones miembro. Así se aseguran de que están familiarizados con la estructura, el tono y las expectativas de la formación y pueden guiar a otros con confianza.

Curso de teleformación Green Team - Resumen y acceso

- Título del curso: Green Team - Organización de eventos deportivos sostenibles e inclusivos
- Enlace de acceso: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Idiomas: Inglés, español, catalán, francés, lituano, portugués, rumano, italiano, alemán y letón.
- Duración estimada: 1,5-2 horas
- Certificado: Expedido digitalmente (PDF) al finalizar

La realización de este curso por parte de al menos un miembro del personal pertinente es obligatoria para poder optar al Sello. Las confederaciones deben asegurarse de que el participante seleccionado forme parte del equipo central de gestión o planificación de eventos de la federación para maximizar su impacto.

Para obtener más información sobre la organización
y celebración de eventos deportivos sostenibles e
integradores, visite el curso de aprendizaje electrónico:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


LITVIAN SPORTS
FEDERATION


UNIÃO DAS FREGUESIAS
do Concelho de Évora

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



MANUAL PER A CONFEDERACIONS: SUPORT A LES FEDERACIONS PER OBTENIR EL SEGELL DE SOSTENIBILITAT GREEN TEAM.



Aquest manual orienta les confederacions nacionals i regionals en l'aplicació del Segell de Sostenibilitat del projecte Green Team per reconèixer les federacions compromeses amb els esdeveniments esportius responsables i inclusius.

El Segell es basa en el projecte europeu Green Team i s'ajusta a marcs mundials com els ODS de l'ONU, el Pacte Verd de la UE i les normes ISO.

Un component clau és el curs d'aprenentatge electrònic Green Team, que dota els i les professionals de l'esport de coneixements essencials sobre sostenibilitat i inclusió.

En gestionar el procés del Segell, les confederacions exerceixen un paper central en la promoció del lideratge, l'elevació dels estàndards i l'impuls del moviment de l'esport per a tothom.



PRESENTACIÓ DEL SEGELL GREEN TEAM: UNA NORMA PER A UN ESPORT SOSTENIBLE I INTEGRADOR

La sostenibilitat ja no és un tema secundari a l'esport: és una responsabilitat que el defineix.

Des de l'impacte climàtic dels esdeveniments a gran escala fins a l'ús quotidià dels recursos a les competicions locals, el sector de l'esport influeix la societat i el medi ambient a tots els nivells.

En resposta, s'ha desenvolupat el Segell Green Team per reconèixer i recompensar les federacions esportives nacionals que es comprometen amb pràctiques organitzatives i esdeveniments responsables i amb visió de futur. Aquest manual està destinat a les confederacions i organismes esportius nacionals o regionals que vulguin implantar el sistema del Segell al seu país o regió.

Les federacions que rebin el Segell demostraran que ho són:

- Conscient de les repercussions mediambientals i socials de l'esport,
- Treballar activament per reduir els danys i promoure l'equitat,
- Alineació amb objectius globals més amplis, com els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU, el Pacte Verd de la UE i les normes ISO,
- Defensors de l'Esport per a Tothom, que promouen la participació inclusiva i l'accés de totes les persones, independentment del seu origen, capacitat o identitat.

Objectius d'aquest Manual:

Per donar suport a l'aplicació amb èxit del Segell de Sostenibilitat Green Team, aquest manual pretén:

- Proporcionar una guia pas a pas perquè les confederacions posin en marxa i gestionin el sistema Segell;
- Garantir la coherència i la qualitat de la formació i la certificació de les federacions nacionals;
- Promoure la sostenibilitat mediambiental, la inclusió social i la responsabilitat organitzativa a tot el sector de l'esport;
- Augmentar la credibilitat i visibilitat dels organismes esportius que lideren les pràctiques sostenibles i integradores.

Aquest manual esbossa el camí complet, des de la comprensió de la visió del Segell fins als passos pràctics per avaluar, premiar i celebrar els seus destinataris.

VISIÓ I PRINCIPIS DEL SEGELL DE SOSTENIBILITAT

El Segell de Sostenibilitat representa més que el compliment de les normes: és un símbol de lideratge, canvi cultural i credibilitat dins de la comunitat esportiva. El seu principal objectiu és reconèixer les federacions que integren la sostenibilitat mediambiental, la inclusió social i la governança ètica al nucli de les seves operacions i esdeveniments. Ajuda a distingir les organitzacions que no es limiten a seguir les tendències, sinó que estableixen exemples que altres s'animen a emular.

El segell es basa en la comprensió que l'esport té una immensa influència social. Les federacions

Proporciona orientació sobre com formar les federacions, avaluar-ne la preparació, concedir el Segell i promoure'l com a marca d'excel·lència en sostenibilitat i inclusió.

El projecte Green Team concep el Segell no sols com un distintiu de compliment, sinó com un símbol de lideratge. Representa el paper d'una federació com a model per a tota la comunitat esportiva, una organització que tradueix els valors en accions i inspira ciutadans, clubs i esportistes joves a seguir el mateix camí.

serveixen com a punts de referència per a clubs, atletes, espectadors, mitjans de comunicació i comunitats. Quan una federació obté el Segell, assenyalen el públic:

“Aquesta organització està fent passos cap a la sostenibilitat, i portant els altres a fer el mateix”.

També constitueix una valuosa eina de comunicació pública: el Segell es converteix en una marca de confiança, que ajuda les federacions a demostrar el seu alineament amb els valors cada cop més demandats per ciutadans, patrocinadors, governs i socis.

El Segell promou una federació com:

- Un abanderat de la responsabilitat mediambiental i social;
- Un catalitzador de canvis de comportament sostenibles entre clubs, esportistes i aficionats;
- Un model que cal seguir dins de l'ecosistema esportiu nacional o regional;
- Un soci alineat amb els marcs europeus i mundials (per exemple, els ODS de l'ONU, el Pacte Verd de la UE, els valors de l'Esport de la UNESCO).

Aquesta visió anima les federacions a considerar el Segell no com una etiqueta estàtica, sinó com un compromís en evolució: un viatge cap a millors pràctiques i més impacte, renovat periòdicament a través de l'avaluació i l'aprenentatge.

Principis bàsics del Segell

El Segell de Sostenibilitat Green Team es basa en sis principis fonamentals:

1. Liderar amb l'exemple

Les federacions han de liderar des de l'avantguarda, aplicant la sostenibilitat i la inclusió a les seves pròpies operacions abans d'esperar que altres ho facin.

2. Integració

La sostenibilitat i la inclusió no són projectes secundaris, sinó que cal integrar-los en la planificació estratègica, la pressupostació, la comunicació i la governança.

3. Reforç de les capacitats

Obtenir el segell implica reforçar els sistemes interns, les competències del personal i les associacions per impulsar la millora contínua.

4. Visibilitat pública i credibilitat

El Segell millora la imatge d'una federació en comunicar clarament els valors i les accions al públic en general.

5. Suport al moviment Esport per a Tothom

Les federacions reconegudes han de promoure activament l'accés, l'equitat i la participació a totes les comunitats, centrant-se en l'eliminació de barreres i la participació dels grups infrarepresentats.

6. Evolució de la pertinència i la capacitat de resposta del sector

El Segell reconeix que els reptes i les expectatives en matèria de sostenibilitat evolucionen amb el temps. S'anima les federacions a mantenir la seva capacitat de resposta, actualitzant-ne periòdicament les estratègies, adoptant la innovació, aprenent dels altres i compromentent-se amb la millora contínua.

CRITERIS DEL SEGELL:

QUÈ HAN DE DEMOSTRAR LES FEDERACIONS PER OBTENIR EL SEGELL

Per obtenir el Segell de Sostenibilitat Green Team, una federació ha de complir una sèrie de criteris clarament definits que reflecteixin tant la intenció estratègica com l'acció quantificable. Aquests criteris s'estructuren al voltant de cinc àmbits bàsics, extrets de marcs internacionals i dels resultats del projecte Green Team.

Una base fonamental en tots els àmbits és l'educació, i el curs d'aprenentatge electrònic Green Team és un punt de partida obligatori. La

finalització d'aquest curs garanteix que almenys un membre del personal disposi dels coneixements i eines necessaris per dirigir amb confiança els esforços de sostenibilitat i inclusió.

El curs inclou mòduls sobre planificació sostenible d'actes, estratègies d'inclusió social, comunicació i seguiment, i proporciona a les federacions orientacions pràctiques per a la realització: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Dominis i criteris bàsics

Cada àmbit inclou una combinació d'accions obligatòries, que són requisits mínims per a la certificació, i millors pràctiques recomanades que reflecteixen més ambició i objectius de millora a llarg termini.

	Obligatori	Recomanat
1. Compromís estratègic	Política de sostenibilitat i inclusió a disposició del públic Objectius de sostenibilitat integrats als plans estratègics	Alineació formal amb la filosofia de l'Esport per a Tothom i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.
2. Gestió sostenible d'esdeveniments	Aplicació de pràctiques ecològiques a almenys un esdeveniment organitzat per la federació (per exemple, reducció de residus, ús de l'energia, planificació del transport). Ús de llocs accessibles	Ús d'instal·lacions energèticament eficients o certificades com a sostenibles Integració de directrius d'inclusió al disseny dels actes
3. Inclusió organitzativa	Compromís demostrat amb la igualtat de gènere i la diversitat a les estructures de govern Accessibilitat dels serveis i comunicacions clau	Programes de divulgació adreçats a comunitats infrarepresentades Ús de formats de comunicació inclusius (per exemple, llenguatge senzill, braille, àudio).
4. Educació i sensibilització	Realització del curs d'aprenentatge electrònic Green Team per part d'almenys un membre del personal implicat en la sostenibilitat o planificació d'esdeveniments.	Sessions internes d'aprenentatge o sensibilització basades en el curs Promoció visible dels valors de sostenibilitat a través de les comunicacions de la federació
5. Control i informes	Utilització d'almenys un KPI per fer un seguiment dels esforços de sostenibilitat o inclusió Presentació d'un informe públic breu o declaració de les mesures adoptades	Recollida periòdica de les opinions de les parts interessades (esportistes, personal, comunitat). Revisió anual de resultats o actualització de la sostenibilitat

Criteris mínims per a la certificació

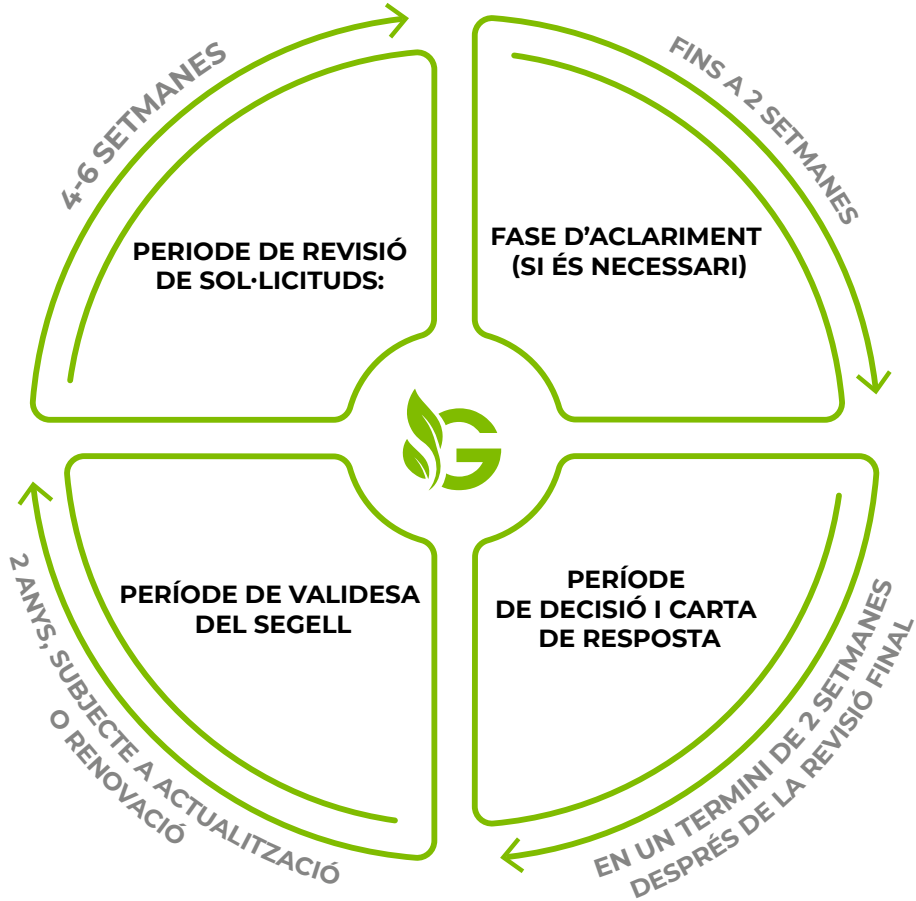
Per optar al Segell de Sostenibilitat Green Team, una federació ha de:

- Complir almenys un criteri obligatori a cadascun dels cinc àmbits bàsics.
- Presentar un certificat de realització del curs d'aprenentatge electrònic Green Team per almenys un membre del personal pertinent.

Aquest enfocament garanteix un estàndard mínim comú, alhora que permet una flexibilitat basada en la mida, l'estructura i les realitats específiques de cada federació. Les confederacions poden adaptar el sistema de puntuació o ponderació als contextos nacionals, sempre que es mantinguin la transparència i el rigor.

Calendari i expectatives de revisió (Secció opcional)

Per donar suport a la planificació i la gestió de les expectatives, les confederacions poden facilitar el següent calendari estimat:



FUNCIÓ DE LA CONFEDERACIÓ: FORMACIÓ, SUPORT I CERTIFICACIÓ

Les confederacions i els organismes esportius nacionals tenen un paper fonamental a l'hora de garantir que el Segell de Sostenibilitat Green Team no sigui una mera etiqueta, sinó un procés significatiu i transformador. Les seves responsabilitats van molt més enllà de l'avaluació: han d'actuar com a educadors, facilitadors i defensors del canvi cultural a tot l'ecosistema de l'esport per a tothom.

Per complir aquestes responsabilitats, les confederacions han d'estructurar el seu treball al voltant de quatre funcions fonamentals de suport: formació, capacitat, verificació i tutoria.

Promoure el curs d'aprenentatge electrònic Green Team com a punt de partida

Les confederacions han de presentar el curs d'aprenentatge electrònic Green Team com a punt d'entrada al viatge del Segell. Ofereix una base gratuïta, accessible i desenvolupada per experts que introdueix les parts interessades de l'esport en els conceptes bàsics de sostenibilitat i inclusió. Poden:

- Obligar a completar el curs almenys un membre designat del personal de la federació com a requisit previ per a la certificació.
- Compartiu àmpliament els detalls del curs a través de butlletins informatius, sessions informatives i materials d'incorporació.
- Utilitzeu el curs com a base per al debat, la reflexió i l'aprenentatge entre iguals en tallers.

Enllaç al curs: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Formació contínua i desenvolupament de capacitats

Més enllà del curs inicial, les confederacions haurien de:

- Organitzar tallers temàtics que es basen en el contingut dels cursos (per exemple, certificació ecològica, esdeveniments accessibles, comunicació sobre el clima).
- Ajudar les federacions a aplicar els coneixements del curs a la seva pròpia planificació estratègica i als seus esdeveniments.
- Traduir els conceptes clau en orientacions pràctiques adaptades al context de cada federació.
- Proporcionar eines i plantilles per ajudar a identificar àrees de millora, alineades amb els cinc dominis centrals del segell.

El curs proporciona a totes les parts interessades un llenguatge comú, cosa que permet que la formació sigui més coherent, pertinent i ampliable.

Seguiment i verificació de la finalització del curs

Per mantenir les normes, les confederacions han de

- Sol·licitar una còpia del certificat de realització del curs Green Team a cada federació que sol·liciti el Segell.
- Mantenir un registre de persones formades per donar suport a la transparència i el compromís continu.
- Avaluar periòdicament si altres membres del personal de la federació podrien beneficiar-se de la realització del curs per aprofundir-ne els coneixements.

Aquests passos ajuden a verificar que es compleixen els requisits educatius i a mantenir la credibilitat del segell.

Alinear el contingut del curs amb l'avaluació i la tutoria

Les confederacions han de garantir que els seus processos d'avaluació i sessions de tutoria reflecteixin els coneixements impartits en el curs.

Això inclou:

- Verificar que els àmbits de criteris del Segell s'aborden activament a la pràctica.
- Es debatran temes clau com ara la participació de les parts interessades, l'eficiència dels recursos i l'elaboració de polítiques integradores.
- Ajudar les federacions a identificar els se

En alinear l'avaluació amb l'educació, les confederacions reforcen la continuïtat, la pertinència i el progrés quantificable a cada fase del recorregut de la Foca.

PROCÉS D'AVALUACIÓ: DE LA SOL·LICITUD A LA CERTIFICACIÓ

Un procés d'avaluació transparent, just i solidari és essencial per a la credibilitat del Segell de Sostenibilitat Green Team. Garanteix que les federacions compleixin normes reals i mesurables, alhora que reconeix les diferents capacitats dels diferents esports, disciplines i contextos nacionals.

Nota: El procés següent proporciona una estructura recomanada. Els procediments, terminis i criteris definitius es poden adaptar a discreció de cada confederació o organisme esportiu regional o estatal.

Un dels punts forts del Segell és la base educativa. El Curs d'Aprenentatge Electrònic de Green Team actua com a punt d'entrada obligatori, i ofereix a tots els sol·licitants una base de coneixements sobre sostenibilitat i inclusió a l'esport. Les confederacions haurien de promoure activament aquest curs cada dos anys entre les federacions membres per fomentar una major participació i preparació.

És important que la persona que completi el curs sigui membre de l'equip directiu o d'organització d'esdeveniments de la federació, per garantir-ne la rellevància estratègica i operativa.

PAS 1: Expressió d'interès

Les federacions expressen la intenció de perseguir el Segell. Confederacions:

- Proporcionar directrius detallades, llistes de control i expectatives.
- Introduir el curs d'aprenentatge electrònic de l'equip verd com a primer pas obligatori.
- Assignar un Coordinador o Mentor del Segell per proporcionar suport personalitzat durant tot el procés

PAS 2: Autoevaluació i documentació

Les federacions presenten una autoavaluació amb proves justificatives:

- Llista d'autoavaluació del segell emplenada
- Documents justificatius pertinents, com ara polítiques, plans d'acció, informes d'esdeveniments o proves fotogràfiques.
- Almenys un certificat de finalització del curs Green Team (PDF o captura de pantalla), d'un membre rellevant de l'equip.

Applications without a valid course certificate will be considered incomplete and deferred until training is fulfilled.

PAS 3: Avaluació i revisió

L'equip d'avaluació de la confederació:

- Revisa tot el material presentat per comprovar-ne la integritat i la pertinència
- Verifica l'autenticitat dels certificats dels cursos
- Si ho desitgeu, podeu fer una entrevista de seguiment per esbrinar com s'estan aplicant els coneixements adquirits en el curs.
- Puntua la sol·licitud utilitzant una rúbrica d'avaluació estandarditzada alineada amb els cinc dominis del segell.

Aquest pas garanteix que s'han complert tant els criteris mínims com la preparació educativa.

PAS 4: Decisió i concessió del Segell

Segons el resultat de l'avaluació:

Segell concedit: La federació compleix tots els criteris bàsics i té una certificació vàlida del curs

Concedida condicionalment: segueixen existint petites llacunes, però la federació va per bon camí. Encara cal verificar la finalització del curs.

Encara no concedit: La Federació no ha complert els requisits bàsics o no ha completat la formació obligatòria

Les federacions guardonades reben:

- Certificat del Segell de Sostenibilitat d'un Equip Verd (digital i imprès)
- Drets d'ús del logotip del Segell i de les eines de promoció

Reconeixement públic a través del registre del Segell i les plataformes de confederació

PAS 5: Renovació i recertificació

El Segell sol tenir una validesa de 2 a 3 anys. Quan expira, es convida les federacions a renovar-ho mitjançant una revisió simplificada.

Les confederacions haurien de:

- Sol·licitar documentació actualitzada o informes de situació.
- Fomentar la participació en cursos d'actualització o aprenentatge equivalent.
- Proporcionar directrius per mantenir el progrés, abordant com les federacions poden evolucionar contínuament les pràctiques.
- Avaluar com la federació ha posat en pràctica els coneixements del curs a la planificació, la política i les operacions.

La renovació és una oportunitat per reforçar l'aprenentatge, promoure la innovació i mostrar el compromís a llarg termini.

SUPORT A LES FEDERACIONS EN EL VIATGE

Crear capacitat a través de l'educació: Donar suport a les federacions en el viatge de la foca

Obtenir el Segell Green Team no consisteix només a complir les llistes de comprovació, sinó a assumir un paper de lideratge. Per a moltes federacions això requereix replantejar-se com enfoquen la planificació, la participació i la responsabilitat.

Les confederacions tenen un paper crucial en aquesta transformació establint normes clares i invertint en una formació i suport significatius, començant pel curs d'aprenentatge electrònic Green Team.

El Curs de Green Team com a punt de partida comú

El curs d'aprenentatge electrònic Green Team, desenvolupat en el marc del projecte Erasmus+ Green Team, és la pedra angular de la preparació per al Segell. Proporciona a les federacions:

- Una introducció estructurada a la sostenibilitat i la inclusió a l'esport
- Exemples pràctics de planificació responsable d'actes
- Un vocabulari compartit i expectatives clares alineades amb els criteris del Segell

Les confederacions haurien de fomentar encaridament la finalització primerenca dels cursos, ja que estableix les bases per a un compromís més profund amb els requisits del Segell.

Considereu la possibilitat d'integrar la participació en el curs dins dels marcs d'avaluació de subvencions, oferint a les federacions punts addicionals o avantatges d'elegibilitat pel fet de comptar amb personal certificat. D'aquesta manera es reforça el valor del curs com un compromís seriós amb el canvi.

Integració del curs al desenvolupament de la Federació

Les confederacions poden multiplicar l'impacte del curs:

- Recomanar-ho com a requisit previ a la sol·licitud del Segell
- Estructurar tallers de seguiment o debats entre companys al voltant dels mòduls del curs
- Animar a participar diversos membres del personal, especialment els que exerceixen funcions directives o operatives.
- Vincular el contingut dels cursos a les prioritats polítiques regionals i/o estatals o a projectes específics de la federació.

Així es garanteix l'aplicació immediata de l'aprenentatge en el context i en tots els departaments.

Eines i sistemes de suport

Per tal de reforçar l'aprenentatge, les confederacions han de proporcionar:

- Plantilles personalitzades per a la planificació del Segell, vinculades als temes del curs
- Llistes de control d'accessibilitat i sostenibilitat que reflecteixen les recomanacions del curs
- Sessions de tutoria per ajudar les federacions a aplicar allò après
- Un recurs de preguntes freqüents o un servei d'assistència per respondre preguntes relacionades amb el curs

Fomentar l'aprenentatge entre iguals i visibilitat

Una cultura d'aprenentatge és més eficaç quan es comparteix. Les confederacions poden:

- Organitzar sessions informals de debat per a antics alumnes
- Incloeu testimonis dels participants en butlletins o seminaris web
- Posar en contacte els nous ningsuts amb federacions certificades pel Segell per orientar-los

Crear un sentiment de comunitat manté alta la motivació i dóna impuls a tot el sector.

Reconèixer les fites del camí

Cal reconèixer els avenços, no només els resultats. Les confederacions podrien:

- Introduir un estatus de "llest per al Segell" per a les federacions que completin el curs i presentin un projecte de pla.
- Oferir insígnies digitals o certificats de participació per marcar la finalització del curs
- Destaqueu aquestes fites durant les assemblees de la confederació o als llocs web

Anticipar-se als reptes: Secció d'obstacles comuns i consells

Per donar suport a les federacions al llarg del camí, considereu afegir una secció a aquest manual o lloc web anomenada "Desafiaments comuns i com superar-los". Podria abordar:

- Manca de temps o coneixements del personal → Solucions: simplificar les eines, oferir microformació
- Escassa acceptació inicial → Solució: compartir històries d'èxit, destacar els campions.
- Dificultat per fer un seguiment dels KPI → Solució: oferir plantilles i exemples d'indicadors.
- Llacunes d'accessibilitat → Solució: connectar amb experts/es o finançar serveis de suport

Aquesta previsió fomenta la perseverança i demostra que els contratemps formen part del progrés.

PROMOCIÓ DEL SEGELL: VISIBILITAT I IMPACTE PÚBLIC

La concessió del Segell de Sostenibilitat Green Team no és el final del camí d'una federació, sinó que marca el començament del paper de lideratge públic en matèria de sostenibilitat i inclusió. Les confederacions han de donar suport activament als titulars del Segell en l'aplicació, promo-

ció i ampliació dels seus èxits per inspirar un canvi més ampli en l'esport i la societat. Amb una comunicació eficaç, el segell esdevé més que un reconeixement: es converteix en un punt de referència cultural del que és l'esport responsable i modern.

Comunicació estratègica del Segell

Les confederacions han de col·laborar amb les federacions per comunicar estratègicament la seva situació en relació amb el segell a través de múltiples canals:

- Anuncis públics i comunicats de premsa al moment de l'adjudicació
- Campanyes a les xarxes socials que destaquin els principals èxits (per exemple, "Som oficialment una federació del Segell Verd!").
- Logotip del segell en llocs web, informes anuals, material per a esdeveniments i senyalització
- Inclusió en presentacions de la federació, sol·licituds de finançament i informes polítics.

Les confederacions també han de proporcionar directrius clares de comunicació, incloent-hi els logotips aprovats per al Segell, recomanacions sobre el to de veu i una llista de comprovació de les accions promocionals.

Cada vegada que s'esmenti el Segell, cal aclarir que s'obté mitjançant accions verificables, com ara la realització del curs d'aprenentatge electrònic Green Team i avenços quantificables en els objectius de sostenibilitat i inclusió.

Utilitzar el segell per influir en el comportament dels ciutadans

Les federacions que ostenten el Segell són models a seguir. La seva visibilitat pot impulsar un canvi cultural i de comportament:

- Foment de comportaments ecològics als actes (per exemple, transport públic, articles reutilitzables).
- Integrar missatges de sostenibilitat als sistemes de venda d'entrades, els anuncis i la senyalització dels recintes.

- Organitzar jornades de sostenibilitat o estànds educatius en esdeveniments
- Presència del Segell en activitats de divulgació comunitària, programes per a joves o campanyes de voluntariat. This ensures that sustainability is not just an internal policy — it's an external message, reinforcing values like fairness, responsibility, and inclusion.

Això garanteix que la sostenibilitat no sigui només una política interna sinó un missatge extern que reforça valors com l'equitat, la responsabilitat i la inclusió.

Aprofitar el Segell per crear associacions i exercir influència

El Segell reforça la credibilitat d'una federació, obrint la porta a:

- Associacions públicoprivades amb patrocinadors centrats en la sostenibilitat
- Col·laboració amb organismes governamentals en matèria de sanitat, medi ambient, educació i inclusió
- Diàleg amb la societat civil, incloses ONG, fundacions i xarxes de defensa de drets

També posiciona l'esport com un soci valuós en la consecució d'objectius més amplis, com ara el Pacte Verd Europeu, els ODS de l'ONU i la Transició Verda de la UE.

Considereu la possibilitat de mostrar exemples d'impacte públic mesurable per part dels titulars del Segell, com ara l'augment d'inscripcions d'esportistes, noves aliances, la millora de la percepció pública o la visibilitat als mitjans de comunicació.

Promoure la xarxa de posseïdors de segells

A mesura que més federacions obtinguin el Segell, les confederacions hauran d'amplificar l'impacte col·lectiu d'aquesta comunitat creixent:

- Creació d'una pàgina web del Saló de la Fama del Segell per donar a conèixer tots els guardonats.
- Llançament de premis anuals per a les federacions amb millors resultats o més innovadores
- Publicació de vídeos o galeries que recullin els esforços de sostenibilitat al món real
- Elaborar un informe anual sobre l'impacte del Segell que resumeixi els èxits dels posseïdors del Segell en els àmbits clau.

Això eleva el perfil del Segell i fomenta una acceptació més gran, alhora que crea un reconeixement entre iguals i un impuls en tot l'ecosistema esportiu.

EINES DE SUPORT

Totes les eines i els documents són accessibles a través del curs d'aprenentatge electrònic Green Team. Es recomana encaridament a les confederacions que completin elles mateixes el curs abans de promoure o impartir el procés del segell a les seves federacions membres. Així s'asseguren que estan familiaritzats amb l'estructura, el to i les expectatives de la formació i poden guiar-ne d'altres amb confiança.

Curs de teleformació Green Team - Resum i accés

- Títol del curs: Green Team - Organització d'esdeveniments esportius sostenibles i inclusius
- Enllaç d'accés: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Idiomes: Anglès, espanyol, català, francès, lituà, portuguès, romanès, italià, alemany i letó.
- Durada estimada: 1,5-2 hores
- Certificat: Expedit digitalment (PDF) en finalitzar

La realització d'aquest curs per part d'almenys un membre del personal pertinent és obligatòria per poder optar al segell. Les confederacions han d'assegurar-se que el participant seleccionat formi part de l'equip central de gestió o planificació d'esdeveniments de la federació per tal de maximitzar-ne l'impacte.

Aquesta guia ha estat creada com a document introductori per al curs en línia Green Team. Per obtenir més informació sobre com organitzar i dur a terme esdeveniments esportius sostenibles i inclusius, si us plau visita el curs en línia:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





MANUAL PENTRU CONFEDERAȚII: SPRIJINIREA FEDERAȚIILOR ÎN OBTINEREA SIGILIULUI DE SUSTENABILITATE AL GREEN TEAM



Acest manual ghidează confederațiile naționale și regionale în implementarea Sigiliului de Sustenabilitate al Green Team pentru a recunoaște federațiile angajate în evenimente sportive responsabile și inclusive.

Sigiliul este bazat pe proiectul European Green Team și se aliniază cu cadre globale precum ODD-urile ONU, Pactul verde european și standardele ISO.

O componentă cheie este cursul de e-learning Green Team, care oferă profesioniștilor din sport cunoștințe esențiale despre sustenabilitate și incluziune.

Prin gestionarea procesului Seal, confederațiile joacă un rol central în promovarea leadershipului, ridicarea standardelor și avansarea mișcării sportului pentru toți.



PREZENTAREA SIGILIULUI GREEN TEAM: UN STANDARD PENTRU SPORT SUSTENABIL ȘI INCLUZIV

Sustenabilitatea nu mai este un subiect secundar în sport - este o responsabilitate definitorie.

De la impactul climatic al evenimentelor de mare amploare până la utilizarea zilnică a resurselor în cadrul competițiilor locale, sectorul sportiv influențează societatea și mediul la toate nivelurile.

Ca răspuns, Sigiliul Green Team a fost dezvoltat pentru a recunoaște și recompensa federațiile sportive naționale care se angajează să adopte practici responsabile și inovatoare în ceea ce privește evenimentele și organizarea. Acest manual este conceput pentru confederații și organisme sportive naționale care doresc să implementeze

sistemul Sigiliului în țara sau regiunea lor. Acesta oferă îndrumări despre cum să instruiști federațiile, să evaluezi gradul de pregătire, să acorzi Sigiliul și să îl promovezi ca o marcă de excelență în sustenabilitate și incluziune.

Proiectul Green Team consideră Sigiliul nu doar ca pe o insignă de conformitate, ci ca pe un simbol al leadershipului. Acesta reprezintă rolul unei federații ca model pentru întreaga comunitate sportivă - o organizație care traduce valorile în acțiune și inspiră cetățenii, cluburile și tinerii sportivi să urmeze aceeași cale.

Federațiile care primesc Sigiliul vor demonstra că sunt:

- Conștienți de impactul social și de mediu al sportului,
- Lucrând activ pentru reducerea daunelor și promovarea echității,
- Aliniindu-se la obiective globale mai ample, cum ar fi Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, Pactul Verde European și standardele ISO,
- Campioni ai Sportului pentru Toți, promovând participarea incluzivă și accesul pentru toate persoanele, indiferent de origine, abilități sau identitate.

Obiectivele acestui manual:

Pentru a sprijini implementarea cu succes a Sigiliului de Sustenabilitate al Green Team, acest manual își propune să:

- Ofere un ghid pas cu pas pentru confederații pentru lansarea și gestionarea sistemului Sigiliului;
- Asigură consecvența și calitatea modului în care federațiile naționale sunt instruite și certificate;
- Promovează sustenabilitatea mediului, incluziunea socială și responsabilitatea organizațională în întregul sector sportiv;
- Crește credibilitatea și vizibilitatea organismelor sportive care sunt lideri în practici sustenabile și incluzive. This handbook outlines the full pathway — from understanding the vision of the Seal to the practical steps of evaluating, awarding, and celebrating its recipients.

Acest manual prezintă întreaga cale - de la înțelegerea viziunii Sigiliului până la etapele practice de evaluare, acordare și celebrare a beneficiarilor acestuia.

VIZIUNEA ȘI PRINCIPIILE MĂRCII DE SUSTENABILITATE

Sigiliul de Sustenabilitate reprezintă mai mult decât conformitate - este un simbol al leadershipului, al schimbării culturale și al credibilității în cadrul comunității sportive. Scopul său principal este de a recunoaște federațiile care integrează sustenabilitatea mediului, incluziunea socială și guvernanta etică în centrul operațiunilor și evenimentelor lor. Acesta ajută la distingerea organizațiilor care nu doar urmează tendințele, ci oferă exemple

pe care alții sunt încurajați să le imite.

Sigiliul este construit pe baza înțelegerii faptului că sportul are o influență socială imensă. Federațiile servesc drept puncte de referință pentru cluburi, sportivi, spectatori, mass-media și comunități. Atunci când o federație obține Sigiliul, aceasta transmite publicului un semnal:

„Această organizație face pași către sustenabilitate - și îi îndrumă pe alții să facă același lucru.”

De asemenea, oferă un instrument valoros de comunicare publică: Sigiliul devine o marcă de încredere, ajutând federațiile să demonstreze ali-

nierea lor la valorile din ce în ce mai solicitate de cetățeni, sponsori, guverne și parteneri.

Sigiliul promovează o federație ca:

- Un exemplu de responsabilitate socială și de mediu;
- Un catalizator pentru schimbări de comportament sustenabile în rândul cluburilor, sportivilor și fanilor;
- Un model în cadrul ecosistemului sportiv național sau regional;
- Un partener aliniat la cadrele europene și globale (de exemplu, ODD-urile ONU, Pactul verde european, Valorile sportului UNESCO).

Această viziune încurajează federațiile să considere Sigiliul nu ca pe o etichetă statică, ci ca pe un angajament în continuă evoluție - o călătorie către practici mai bune și un impact mai mare, reînnoit periodic prin evaluare și învățare.

Principii fundamentale din spatele Sigiliului

Sigiliul de sustenabilitate al Green Team este construit pe șase principii fundamentale:

1. Conducere prin exemplu

Federațiile trebuie să conducă din față, aplicând sustenabilitatea și incluziunea în propriile operațiuni înainte de a le aștepta de la alții.

2. Integrare

Sustenabilitatea și incluziunea nu sunt proiecte secundare; acestea trebuie integrate în planificarea strategică, bugetare, comunicare și guvernanta.

3. Consolidarea capacităților

Obținerea Sigiliului implică consolidarea sistemelor interne, a competențelor personalului și a parteneriatelor pentru a stimula îmbunătățirea continuă.

4. Vizibilitate și credibilitate publică

Sigiliul îmbunătățește imaginea unei federații prin comunicarea clară a valorilor și acțiunilor sale către publicul larg.

5. Sprijin pentru mișcarea Sport pentru toți

Federațiile recunoscute trebuie să promoveze activ accesul, echitatea și participarea în toate comunitățile, concentrându-se pe eliminarea barierelor și implicarea grupurilor subreprezentate.

6. Relevanță în evoluție și receptivitate la nivel de sector

Sigiliul recunoaște că provocările și așteptările legate de sustenabilitate evoluează în timp. Federațiile sunt încurajate să rămână receptivă - actualizându-și strategiile în mod regulat, îmbrățișând inovația, învățând de la alții și angajându-se la îmbunătățirea continuă.

CRITERIILE PENTRU SIGILIU: CE TREBUIE SĂ DEMONSTREZE FEDERAȚIILE PENTRU A CÂȘTIGA SIGILIUL

Pentru a obține Sigiliul de Sustenabilitate al Green Team, o federație trebuie să îndeplinească un set clar definit de criterii care reflectă atât intenția strategică, cât și acțiunile măsurabile. Aceste criterii sunt structurate în jurul a cinci domenii principale, extrase din cadre internaționale și din rezultatele proiectului Green Team.

O fundație esențială în toate domeniile este educația - Cursul de E-Learning al Green Team servind ca punct de intrare obligatoriu. Finaliza-

rea acestui curs asigură că cel puțin un membru al personalului are cunoștințele și instrumentele necesare pentru a conduce cu încredere eforturile de sustenabilitate și incluziune.

Cursul acoperă module despre planificarea evenimentelor sustenabile, strategiile de incluziune socială, comunicarea și monitorizarea, oferind federațiilor îndrumări practice pentru implementare: <https://eside.pro/en/cursos/organization-of-inclusive-sustainable-sporting-events/>

Domenii și criterii de bază

Fiecare domeniu include o combinație de acțiuni obligatorii, care reprezintă cerințe minime pentru certificare, și cele mai bune practici recomandate care reflectă o ambiție mai mare și obiective de îmbunătățire pe termen lung.

	Obligativ	Recomandat
1. Angajament strategic	Politică de sustenabilitate și incluziune disponibilă publicului Obiective de sustenabilitate integrate în planurile strategice	Aliniere formală cu filosofia Sport pentru toți și cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU
2. Management sustenabil al evenimentelor	Implementarea practicilor ecologice în cel puțin un eveniment condus de federație (de exemplu, reducerea deșeurilor, consumul de energie, planificarea transporturilor) Utilizarea unor locații accesibile	Utilizarea unor locații eficiente din punct de vedere energetic sau certificate ca fiind sustenabile Integrarea unor principii de incluziune în designul evenimentelor
3. Incluziune organizațională	Angajament demonstrat față de egalitatea de gen și diversitate în cadrul structurilor de guvernare Accesibilitatea serviciilor și a comunicărilor cheie	Programe de informare care vizează comunitățile subreprezentate Utilizarea unor formate de comunicare incluzive (de exemplu, limbaj simplu, Braille, audio)
4. Educație și conștientizare	Finalizarea cursului de e-learning Green Team de către cel puțin un membru al personalului implicat în sustenabilitate sau planificare de evenimente	Sesiuni interne de învățare sau conștientizare bazate pe curs Promovarea vizibilă a valorilor sustenabilității prin intermediul comunicărilor federației
5. Monitorizare și raportare	Utilizarea a cel puțin unui indicator cheie de performanță (KPI) pentru urmărirea eforturilor de sustenabilitate sau incluziune Prezentarea unui scurt raport public sau a unei declarații privind acțiunile întreprinse	Colectare regulată de feedback de la părțile interesate (sportivi, personal, comunitate) Evaluare anuală a performanței sau actualizare privind sustenabilitatea

Criterii minime pentru certificare

Pentru a fi eligibilă pentru Sigiliul de Sustenabilitate al Green Team, o federație trebuie:

- Îndepliniți cel puțin un criteriu obligativ în fiecare dintre cele cinci domenii principale
- Trimiteți un certificat de absolvire a cursului Green Team E-learning pentru cel puțin un membru relevant al personalului

Această abordare asigură un standard comun minim, permițând în același timp flexibilitate în funcție de dimensiunea, structura și realitățile specifice fiecărei federații. Confederațiile pot adapta sistemul de punctaj sau de ponderare pentru a se potrivi contextelor naționale - atâta timp cât se mențin transparența și rigoarea.

Cronologie și așteptări privind revizuirea (secțiune opțională)

Pentru a sprijini planificarea și gestionarea așteptărilor, confederațiile pot furniza următorul calendar estimat:



ROLUL CONFEDERAȚIEI: FORMARE, SPRIJINIRE ȘI CERTIFICARE

Confederațiile și organismele sportive naționale joacă un rol esențial în asigurarea faptului că Sigiliul de Sustenabilitate al Green Team nu este doar o etichetă, ci un proces semnificativ și transformator. Responsabilitățile lor depășesc cu mult evaluarea - acestea trebuie să acționeze ca educatori, facilitatori și campioni ai schimbării culturale în întregul ecosistem al sportului pentru toți. Pentru a îndeplini aceste responsabilități, confederațiile ar trebui să își structureze activitatea în jurul a patru funcții cheie de sprijin: instruire, consolidarea capacităților, verificare și mentorat.

Promovați cursul de e-learning Green Team ca punct de plecare

Confederațiile ar trebui să prezinte Cursul de E-learning Green Team ca punct de plecare în călătoria către Sigiliu. Acesta oferă o bază gratuită, accesibilă, dezvoltată de experți, care introduce actorii din sport în conceptele de bază ale sustenabilității și incluziunii. Aceștia pot:

- Obligatorietatea finalizării cursului de către cel puțin un membru desemnat al personalului federației ca o condiție prealabilă pentru certificare.

- Distribuți pe scară largă detaliile cursului prin intermediul buletinelor informative, al informărilor și al materialelor de introducere.
- Folosiți cursul ca bază pentru discuții, reflecție și învățare reciprocă în cadrul atelierelor.

Legătură către curs: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>

Oferiți instruire continuă și consolidare a capacităților

Dincolo de cursul inițial, confederațiile ar trebui:

- Organizați ateliere tematice care se bazează pe conținutul cursului (de exemplu, eco-certificare, evenimente accesibile, comunicare climatică).
- Ajutați federațiile să aplice informațiile din cadrul cursului în propria planificare strategică și evenimente.
- Traduceți conceptele cheie în îndrumări practice adaptate contextului fiecărei federații.
- Furnizați instrumente și șabloane pentru a ajuta la identificarea domeniilor de îmbunătățire, aliniate cu cele cinci domenii principale ale Sigiliului.

Cursul oferă tuturor părților interesate un limbaj comun — permițând ca instruirea mai aprofundată să fie mai consistentă, relevantă și scalabilă.

Urmărirea și verificarea finalizării cursurilor

Pentru a menține standardele, confederațiile ar trebui:

- Solicitați o copie a certificatului de absolvire a cursului Green Team de la fiecare federație care solicită Sigiliul.
- Mențineți un registru al persoanelor instruite pentru a susține transparența și implicarea continuă.
- Evaluați periodic dacă personalul suplimentar al federației ar putea beneficia de participarea la curs pentru aprofundarea cunoștințelor.

Acești pași ajută la verificarea îndeplinirii cerințelor educaționale și la menținerea credibilității Sigiliului.

Alinierea conținutului cursului cu evaluarea și mentoratul

Confederațiile ar trebui să se asigure că procesele lor de evaluare și sesiunile de mentorat reflectă cunoștințele transmise prin intermediul cursului. Aceasta include:

- Verificarea faptului că domeniile criteriilor Sigiliului sunt abordate în mod activ în practică.
- Discutarea unor subiecte cheie, cum ar fi implicarea părților interesate, eficiența resurselor și dezvoltarea de politici incluzive.
- Sprijinirea federațiilor în identificarea punctelor forte și a lacunelor prin îndrumări structurate și conversații reflexive.
- Prin alinierea evaluării cu educația, confederațiile consolidează continuitatea, relevanța și progresul măsurabil în fiecare fază a parcursului Seal.

PASUL 1: Exprimarea interesului

Federațiile își exprimă intenția de a urmări Sigiliul. Confederațiile :

- Furnizați îndrumări detaliate, liste de verificare și așteptări.
- Introduceți cursul de e-learning Green Team ca prim pas obligatoriu.
- Desemnați un coordonator sau mentor pentru a oferi asistență personalizată pe tot parcursul procesului.

PASUL 2: Autoevaluare și documentare

Federațiile depun o autoevaluare cu dovezi justificative :

- Listă de verificare pentru autoevaluarea sigiliului completată
- Documente justificative relevante, cum ar fi politici, planuri de acțiune, rapoarte de evenimente sau dovezi fotografice
- Cel puțin un Certificat de absolvire a cursului Green Team (PDF sau captură de ecran), de la un membru relevant al echipei
- Cererile fără un certificat de curs valid vor fi considerate incomplete și amânate până la finalizarea instruirii.

PASUL 3: Evaluare și revizuire

Echipa de evaluare a confederației :

- Verifică toate materialele trimise pentru a verifica dacă sunt complete și relevante
- Verifică autenticitatea certificatului (certificatelor) de curs
- Opțional, realizează un interviu de urmărire pentru a explora modul în care sunt implementate cunoștințele din curs
- Evaluează aplicația folosind o rubrică de evaluare standardizată, aliniată cu cele cinci domenii Sigiliu
- Acest pas asigură îndeplinirea atât a criteriilor minime, cât și a pregătirii educaționale.

PASUL 4: Decizia și acordarea sigiliului

Pe baza rezultatului evaluării :

- **Sigiliu acordat:** Federația îndeplinește toate criteriile de bază și deține o certificare de curs valabilă
- **Acordat condiționat:** Mai sunt lacune minore, dar federația este pe drumul cel bun. Finalizarea cursului trebuie totuși verificată.
- **Încă neacordat:** Federația nu a îndeplinit cerințele de bază sau nu a finalizat instruirea obligatorie

Federațiile premiate primesc:

- Un certificat Green Team Sustainability Seal (digital și tipărit)
- Drepturi de utilizare a logo-ului Seal și a setului de instrumente promoționale
- Recunoaștere publică prin intermediul registrului Seal și al platformelor confederației

PASUL 5: Reînnoire și Recertificare

Sigiliul este de obicei valabil timp de 2-3 ani. La expirare, federațiile sunt invitate să îl reînnoiască printr-o revizuire simplificată.

Confederațiile ar trebui :

- Solicitați documentație actualizată sau rapoarte de progres
- Încurajați participarea la cursuri de perfecționare sau la un echivalent învățământ
- Oferiți îndrumări pentru menținerea progresului, abordând modul în care federațiile își pot dezvolta continuu practicile
- Evaluați modul în care federația a operaționalizat perspectivele cursului în planificare, politici și operațiuni

Reînnoirea este o oportunitate de a consolida învățarea, de a promova inovația și de a demonstra angajamentul pe termen lung.

PROCESUL DE EVALUARE: DE LA APLICARE LA CERTIFICARE

Un proces de evaluare transparent, corect și suportiv este esențial pentru credibilitatea Sigiliului de Sustenabilitate al Green Team. Acesta asigură faptul că federațiile îndeplinesc standarde reale și măsurabile, recunoscând în același timp capacitățile variate în diferite sporturi, discipline și contexte naționale.

Notă: Următorul proces oferă o structură recomandată. Procedurile finale, termenele și criteriile pot fi adaptate la discreția fiecărei confederații sau organism sportiv național.

Un punct forte cheie al Sigiliului este fundamentul său în educație. Cursul de e-learning Gre-

en Team acționează ca un punct de intrare obligatoriu, oferind tuturor solicitanților o bază de cunoștințe despre sustenabilitate și incluziune în sport. Confederațiile ar trebui să promoveze activ acest curs de două ori pe an în rândul federațiilor membre pentru a încuraja o participare și o pregătire mai largă.

Este important de menționat că persoana care finalizează cursul ar trebui să fie membră a echipei de management de bază sau a echipei de organizare a evenimentelor a federației, asigurând relevanța strategică și operațională.

SPRIJINIREA FEDERAȚIILOR ÎN CĂLĂTORIA LOR

Consolidarea capacității prin educație: Sprijinirea federațiilor în călătoria focilor

Obținerea Sigiliului Green Team nu înseamnă doar îndeplinirea unor liste de verificare - ci și dezvoltarea unui rol de lider. Pentru multe federații, acest lucru necesită regândirea modului în care abordează planificarea, participarea și responsabilitatea.

Confederațiile joacă un rol crucial în această transformare prin stabilirea unor standarde clare și investiții în educație și sprijin semnificativ, începând cu Cursul de E-learning al Green Team.

Cursul Green Team ca punct de plecare comun

Cursul online Green Team, dezvoltat în cadrul proiectului Erasmus+ Green Team, este piatra de temelie a pregătirii pentru foci. Acesta oferă federațiilor:

- O introducere structurată în sustenabilitate și incluziune în sport
- Exemple practice de planificare responsabilă a evenimentelor
- Un vocabular comun și așteptări clare, aliniate cu criteriile Seal

Confederațiile ar trebui să încurajeze insistent finalizarea timpurie a cursurilor, deoarece aceasta pune bazele unei implicări mai profunde în cerințele privind Sigiliile.

Luați în considerare integrarea participării la cursuri în cadrele de evaluare a granturilor, oferind federațiilor puncte bonus sau avantaje de eligibilitate pentru personalul certificat — consolidând valoarea cursului ca un angajament serios față de schimbare.

Integrarea cursului în dezvoltarea federației

Confederațiile pot multiplica impactul cursului prin:

- Recomandarea ca o condiție prealabilă pentru aplicarea la Seal
- Structurarea atelierelor de urmărire sau a discuțiilor între colegi pe marginea modulelor cursului
- Încurajarea participării mai multor membri ai personalului, în special a celor cu roluri de conducere sau operaționale
- Conectarea conținutului cursului la prioritățile politicilor naționale sau la proiecte specifice ale federației

Acest lucru asigură aplicarea imediată a învățării în context și în toate departamentele.

Instrumente și sisteme de sprijin

Pentru a consolida învățarea, confederațiile ar trebui să ofere:

- Șabloane personalizate pentru planificarea focilor, legate de temele cursului
- Liste de verificare pentru accesibilitate și sustenabilitate care reflectă recomandările cursului
- Sesiuni de mentorat pentru a ajuta federațiile să aplice ceea ce au învățat
- O resursă de întrebări frecvente sau un birou de asistență pentru a răspunde la întrebări legate de curs

Încurajarea învățării reciproce și a vizibilității

O cultură a învățării este mai eficientă atunci când este partajată. Confederațiile pot:

- Organizați sesiuni informale de discuții pentru absolvenții cursurilor
- Prezentați mărturiile participanților în buletine informative sau webinarii
- Conectați nou-veniții cu federații certificate Seal pentru îndrumare

Crearea unui sentiment de comunitate menține motivația ridicată și dezvoltă un impuls la nivelul întregului sector.

Recunoașterea etapelor importante de parcurs

Progresul ar trebui recunoscut, nu doar rezultatele. Confederațiile ar putea:

- Introducerea unui statut „Pregătit pentru sigiliu” pentru federațiile care finalizează cursul și depun un proiect de plan
- Oferirea de insigne digitale sau certificate de participare pentru a marca finalizarea cursului
- Evidențierea acestor etape importante în timpul adunărilor confederației sau pe site-urile web

Anticiparea provocărilor: o secțiune cu bariere și sfaturi comune

Pentru a sprijini federațiile pe parcurs, luați în considerare adăugarea unei secțiuni la acest manual sau site web numită „Provocări comune și cum să le depășiți”. Aceasta ar putea aborda:

- Lipsa timpului sau a cunoștințelor personalului → Soluții: simplificarea instrumentelor, oferirea de micro-traininguri
- Participare inițială scăzută → Soluție: împărtășirea poveștilor de succes, evidențierea campionilor
- Dificultăți în urmărirea indicatorilor cheie de performanță → Soluție: oferirea de șabloane și indicatori eșantion
- Lacune în accesibilitate → Soluție: legătură cu experți sau finanțarea serviciilor de asistență

Oferirea acestei previziuni încurajează perseverența și arată că eșecurile fac parte din progres.

PROMOVAREA SIGILIULUI: VIZIBILITATE ȘI IMPACT PUBLIC

Acordarea Sigiliului de Sustenabilitate Green Team nu reprezintă sfârșitul călătoriei unei federații - marchează începutul rolului său de lider public în domeniul sustenabilității și incluziunii. Confederațiile trebuie să sprijine activ deținătorii de sigilii în implementarea, promovarea și ampli-

ficarea realizărilor lor pentru a inspira o schimbare mai amplă în sport și societate. Cu o comunicare eficientă, Sigiliul devine mai mult decât o recunoaștere - devine un punct de referință cultural pentru ceea ce arată sportul modern și responsabil.

Comunicare strategică a sigiliului

Confederațiile ar trebui să colaboreze cu federațiile pentru a comunica strategic statutul lor de sigiliu pe mai multe canale:

- Anunțuri publice și comunicate de presă la momentul acordării premiilor

- Campanii pe rețelele de socializare care evidențiază realizările cheie (de exemplu, „Suntem oficial o federație Green Team Seal!”)
- Plasarea logo-ului sigiliului pe site-uri web, rapoarte anuale, materiale ale evenimentelor și semnalizare
- Includerea în prezentările federației, cererile de finanțare și documentele informative

Confederațiile ar trebui să ofere, de asemenea, îndrumări clare de comunicare, inclusiv sigle aprobate pentru sigilii, recomandări privind tonul vocii și o listă de verificare a acțiunilor promoționale.

Fiecare mențiune a Sigiliului ar trebui să clarifice faptul că acesta este obținut prin acțiuni verificabile - inclusiv finalizarea Cursului de E-learning Green Team și progrese măsurabile în atingerea obiectivelor de sustenabilitate și incluziune.

Utilizarea sigiliului pentru a influența comportamentul public

Federațiile care dețin sigiliul sunt modele de urmat. Vizibilitatea lor poate impulsiona schimbări comportamentale și culturale prin:

- Promovarea comportamentelor ecologice la evenimente (de exemplu, transport public, articole reutilizabile)
- Integrarea mesajelor despre sustenabilitate în sistemele de bilete, anunțuri și semnalizarea locațiilor
- Organizarea de Zile ale Sustenabilității sau standuri educaționale la evenimente
- Prezentarea Sigiliului în activități de informare comunitară, programe pentru tineret sau campanii de voluntariat

Acest lucru asigură că sustenabilitatea nu este doar o politică internă - este un mesaj extern, care consolidează valori precum corectitudinea, responsabilitatea și incluziunea.

Valorificarea Sigiliului pentru Parteneriate și Influență

Sigiliul consolidează credibilitatea unei federații, deschizând ușa către:

- Parteneriate public-private cu sponsori axați pe sustenabilitate
- Colaborare cu agențiile guvernamentale în domeniul sănătății, mediului, educației și incluziunii
- Dialog cu societatea civilă, inclusiv ONG-uri, fundații și rețele de advocacy

De asemenea, poziționează sportul ca un partener valoros în atingerea unor obiective mai ample, cum ar fi Pactul verde european, ODD-urile ONU și Strategia de tranziție verde a UE.

Luați în considerare prezentarea unor exemple de impact public măsurabil al deținătorilor de sigilii - cum ar fi creșterea numărului de înscrieri de sportivi, noi parteneriate, îmbunătățirea percepției publice sau vizibilitatea în mass-media.

Promovarea Rețelei Deținătorilor de Sigilii

Pe măsură ce tot mai multe federații obțin Sigiliul, confederațiile ar trebui să amplifice impactul colectiv al acestei comunități în creștere prin:

- Crearea unei pagini web „Sala Femei Sigiliilor” pentru a prezenta toți beneficiarii
- Lansarea premiilor anuale pentru federațiile cu cele mai bune performanțe sau cele mai inovatoare
- Publicarea de videoclipuri sau galerii care surprind eforturile de sustenabilitate din lumea reală
- Întocmirea unui Raport anual privind impactul sigiliilor care rezumă realizările deținătorilor de sigilii în domenii cheie

Acest lucru ridică profilul Sigiliului și încurajează o adoptare mai largă, creând în același timp recunoaștere și impuls în cadrul ecosistemului sportiv.

INSTRUMENTE DE ASISTENȚĂ

Toate instrumentele și documentele sunt accesibile prin intermediul cursului de e-learning Green Team.

Confederațiilor li se recomandă insistent să finalizeze singure cursul înainte de a promova sau de a livra procesul de certificare a Sigiliului federațiilor membre. Acest lucru asigură faptul că sunt familiarizate cu structura, tonul și așteptările instruirii și că pot ghida cu încredere pe ceilalți.

Curs online Green Team – Rezumat și acces

- Titlul cursului: Echipa verde – Organizarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive
- Legătură de acces: <https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
- Limbi: engleză, spaniolă, catalană, franceză, lituaniană, portugheză, română, italiană, germană, letonă
- Durată estimată: 1,5–2 ore
- Certificat: Eliberat digital (PDF) la finalizare

Finalizarea acestui curs de către cel puțin un membru relevant al personalului este obligatorie pentru eligibilitatea pentru Sigiliu. Confederațiile ar trebui să se asigure că participantul selectat face parte din echipa de management principală sau din echipa de planificare a evenimentelor a federației pentru a maximiza impactul acesteia.

Pentru a afla mai multe despre organizarea și desfășurarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive, vă rugăm să vizitați cursul de e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


FEDERAÇÃO ESPORTIVA


UNIÃO DAS FREGUESIAS
do Concelho de Évora

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps