



GUIDE FOR FEDERATIONS ORGANIZING SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SPORTS EVENTS



The guide supports federations and their member organizations in organizing sustainable and inclusive sporting events within the Sport-for-All framework.

It outlines strategic and practical actions that can be applied at both federation and club levels to embed environmental and social responsibility in event planning.

From setting goals to offering tools and training, the guide promotes a balance of leadership and grassroots empowerment.

By addressing areas like waste, transport, energy, gender equity, and monitoring, it helps sports bodies align with global standards and inspire broader community impact.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

THE ROLE OF FEDERATIONS IN SHAPING A SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SPORTS CULTURE

Sport has always played an essential role in promoting health, inclusion, and community spirit. Today, sporting organizations must also lead by example in promoting environmental stewardship and social fairness. For confederations and federations operating at national, regional, and local levels, the opportunity to influence change is enormous — not just through their own events, but through the behaviours, policies, and cultures of their member organizations, including sports clubs and associations.

In the [Sport-for-All movement](#), sustainability and inclusivity are more than ethical responsibilities — they are central to ensuring that sports remain accessible, respected, and beneficial for future generations. By embedding these values into daily practice, federations help guarantee that the benefits of sport extend to everyone while minimizing negative impacts on the environment and society.

Confederations and federations must therefore take a threefold approach:

- Organize their own sustainable and inclusive events.
- Influence, guide, and support their member organizations in adopting similar practices.
- Leverage their communication power to inspire the wider sport community — including players, staff, volunteers, and fans — through public campaigns and initiatives. By engaging the broader ecosystem in sustainability efforts, federations can amplify their impact and foster a culture of shared responsibility.

This guide provides practical strategies and frameworks for confederations and federations to lead this transformation effectively.

Key Responsibilities

For Confederations and Federations	For Member organisations
Developing a Sustainability and Inclusion Policy that outlines their commitment to responsible event organization and governance.	Align their missions and event practices with federation sustainability and inclusion policies.
Integrating sustainability and inclusivity into strategic and operational planning, including budgeting, event sanctioning, and reporting frameworks.	Implement local action plans for sustainable and inclusive sports delivery.
Providing education and capacity-building tools for member organizations to implement best practices.	Actively participate in training programs offered by federations and partner organizations.
Monitoring compliance and progress, using KPIs (Key Performance Indicators) aligned with sustainability and inclusivity objectives.	Submit reports or feedback on their sustainability and inclusion activities as part of federation membership obligations.
Raising awareness and being a role model for the broader sports community by promoting values and practices through campaigns, storytelling, and public engagement	Transfer awareness efforts by embracing the values promoted by the federation and sharing them with players, club members, staff, and the local community.

SETTING A STRATEGY: SUSTAINABILITY AND INCLUSION GOALS FOR EVENTS AND MEMBERS

Incorporating sustainability and inclusivity into sporting events requires a clear and deliberate strategy. Without structured planning, these priorities risk being treated as optional, fragmented initiatives rather than core values guiding the federation's work. Confederations and federations must not only commit internally to sustainable and inclusive practices but must also

actively shape the expectations and capacities of their member organizations — creating a unified approach across the entire sport-for-all system. A federation's strategy should begin with a clear commitment, translated into operational goals and measurable outcomes. The following steps are recommended:

- Develop a Sustainability and Inclusion Vision Statement that publicly expresses the federation's principles and priorities, aligning with international frameworks like the UN SDGs, the European Green Deal, and standards such as ISO 20121 (Sustainable Event Management).
- Set SMART Objectives (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) that are directly linked to the vision and aligned with relevant frameworks and standards, to drive continuous improvement across environmental, social, and economic dimensions of event management.
- Integrate sustainability and inclusion into all strategic documents — including constitutions, event guidelines, funding programs, and development strategies.
- Ensure dedicated budgeting for sustainability and inclusion initiatives to guarantee their viability and implementation, not just strategic intent.
- Establish governance structures (such as Sustainability Committees or Inclusion Officers) to oversee the implementation of goals and policies.
- Engage with external stakeholders (NGOs, government bodies, academic institutions) to leverage expertise, resources, and partnerships.

By embedding these elements at the core of their strategic framework, federations ensure that sustainability and inclusion are treated with the same importance as competition management, athlete development, and governance.

Guiding Member Organizations

Confederations and federations must also equip their member organizations — clubs, leagues, and associations — to act in alignment with strategic goals. Federations should:

- Provide templates and toolkits for sustainability action plans, inclusivity initiatives, and communication strategies at the club level.
- Offer training programs and workshops to build local capacity for implementing sustainable practices.
- Incorporate sustainability and inclusivity criteria into event sanctioning, recognition, and funding decisions.
- Celebrate and promote member successes, using awards, certifications, or communications campaigns to highlight leading examples.
- Collect and share good practices from clubs and associations, creating a repository of examples that encourage peer learning and continuous improvement across the network.

Supporting members creates a ripple effect, ensuring that best practices extend across all layers of sport-for-all activities.

Building an Evaluation and Feedback System

A good strategy includes mechanisms for measurement, review, and continuous improvement. Federations should not only define Key Performance Indicators (KPIs), but also provide guidelines and training to help member organizations understand:

Where to find relevant data - How to measure and analyse it - How to report results effectively

KPIs should track progress across environmental, social, and economic dimensions, with notably a 4th – Capacity-Building dimension, which will be further explored in the Monitoring section.

DESIGNING SUSTAINABLE AND INCLUSIVE EVENTS

Designing a sustainable and inclusive sporting event requires careful integration of Designing a sustainable and inclusive sporting event requires careful integration of environmental and social

considerations into every stage of planning and delivery. This is where commitments become visible, actionable outcomes that impact participants, spectators, volunteers, and local communities.

A well-designed event should:

- Minimize its environmental footprint
- Create welcoming, accessible environments for all
- Leave positive social and economic legacies for host communities
- Encourage sustainable behaviours among participants and audiences, such as using public transport, avoiding single-use plastics, or respecting inclusion guidelines

To achieve this, planning frameworks should embed sustainability and inclusion from the start — not as afterthoughts.

KEY STAGES OF EVENT DESIGN AND THEIR SUSTAINABILITY CHALLENGES:



Key Design Principles for Confederations and Federations

Confederations and federations should establish minimum standards and design protocols for all events under their jurisdiction. These standards should include:

- **Environmental Sustainability Requirements:** waste management plans, energy efficiency measures, eco-friendly procurement policies (covering all supplies, not just food), and low-carbon transport strategies.
- **Social Inclusion Policies:** ensuring accessibility for people with disabilities, promoting gender equity, celebrating cultural diversity, including people with fewer opportunities (e.g., low-income backgrounds, migrants), and preventing discrimination.
- **Economic Sustainability Measures:** encouraging local sourcing of goods and services, supporting small and inclusive businesses, and creating economic benefits for host communities.
- **Venue Selection Guidelines:** prioritizing facilities with environmental certifications (e.g., ISO 14001) and accessibility compliance (e.g., ADA standards or local equivalents).
- **Sustainable Food and Beverage Policies:** promoting local, seasonal, vegetarian/vegan options and minimizing packaging waste.

Integrating these standards into event manuals, tender documents, and host agreements ensures consistency and accountability across all federation-sanctioned events.

Supporting Member Organizations in Event Design

Federations should also help their member clubs and associations design sustainable and inclusive events by providing practical tools and incentives.

This can include:

- Templates for Sustainable Event Action Plans, outlining goals, actions, and responsibilities.
- Checklists for Accessibility and Environmental Best Practices, customized for event size and type.
- Guides for Sustainable Procurement, recommending suppliers who meet ethical and environmental standards.
- Workshops or Online Modules on how to design greener, more inclusive local tournaments and festivals.

All of these documents and guides are available at the Green Team E-learning course.

Communication and Branding

Designing a sustainable and inclusive event also means communicating these values clearly to participants, partners, sponsors, and the public. Federations should encourage the use of:

- Visible sustainability branding at venues, such as signage that highlights key commitments (e.g., “This is a Plastic-Free Event”).
- Inclusive event messaging, celebrating diversity, accessibility, and equal participation across all communication channels.
- Certification programs or labels, recognizing events that meet defined sustainability and inclusion standards.
- Social media campaigns to raise awareness, engage the community, and showcase best practices before, during, and after the event.

Strong communication not only educates stakeholders but also builds pride among participants and reinforces positive behaviours.

SUPPORTING AND INFLUENCING MEMBERS

Federations and confederations have a critical role not only in setting internal standards but also in influencing and supporting their member organizations — clubs, leagues, and associations — to adopt sustainable and inclusive practices in their own activities and events.

Leadership is not just about enforcing rules; it is about building capacity, offering guidance, creating incentives, and developing a community-wide culture of responsibility. Federations that empower their members become multipliers of positive change across the entire sport-for-all ecosystem.

Key Actions for Confederations and Federations

To effectively support their members, federations should develop a structured approach that combines education, tools, monitoring, and motivation:

- Develop Clear Expectations, through sustainability and inclusion guidelines, minimum requirements, and templates tailored for different levels of club operation and event scale.
- Offer Regular Training Opportunities, such as workshops, webinars, and online courses on topics like eco-friendly event management, accessibility, and diversity promotion.
- Visit member organizations onsite to deliver customized training, offer hands-on guidance, and ensure alignment with federation requirements.
- Support the creation of sustainability departments or designated roles within clubs and associations, and provide specialized training to develop internal experts.
- Create Recognition Programs, awarding clubs that excel in sustainable and inclusive practices, and showcasing best practices publicly.
- Integrate Sustainability and Inclusion into Membership Requirements, event sanctioning processes, and funding eligibility criteria, ensuring that members see these priorities as essential rather than optional.
- Provide Practical Tools, including sustainability action plan templates, event evaluation forms, accessibility checklists, and supplier directories.

When clubs and local associations feel supported — not overwhelmed — they are far more likely to embrace sustainability and inclusion wholeheartedly.

Building a Network of Sustainability and Inclusion Champions

Federations can strengthen their impact by identifying and training local ambassadors or champions within their member organizations. These individuals can act as multipliers, helping to:

- Promote sustainable and inclusive practices at the grassroots level.
- Mentor other clubs starting their sustainability and inclusion journeys.
- Share innovative ideas and successes through federation communication channels.

Investing in leadership development among members creates a lasting legacy of empowered, knowledgeable advocates for responsible sport.

Monitoring Member Progress

Ongoing evaluation is key to maintaining momentum and ensuring that good intentions translate into real-world action. Federations should:

- Introduce Simple Reporting Requirements, asking clubs to document their sustainability and inclusion efforts annually.
- Conduct Periodic Surveys to gather data on member practices, challenges, and support needs.
- Offer Constructive Feedback, highlighting strengths and suggesting areas for improvement without creating punitive environments.

Monitoring should be seen not as enforcement, but as part of a continuous learning and improvement process across the sport-for-all community.

KEY OPERATIONAL AREAS: PRACTICAL ACTIONS FOR SUSTAINABLE AND INCLUSIVE EVENTS

Turning sustainability and inclusion into reality at sporting events requires addressing several key operational areas. Confederations, federations, and their member organizations must move beyond general principles and ensure that specific, actionable measures are integrated into planning and delivery. By focusing on these areas, organizations can systematically reduce environmental impact, support local economies, promote social fairness, and deliver events that reflect the values of the sport-for-all movement.

Operational Area	Key Actions
Waste Management & Resource Efficiency	• Implement recycling and waste separation systems with clear signage • Minimize single-use plastics with reusable or compostable options • Train volunteers and staff in proper waste sorting • Communicate waste practices clearly to participants • Partner with local waste management companies • Promote 'zero waste' goals (reduce, reuse, recycle) • Provide waste management checklists and templates
Sustainable Transport Planning	• Promote public transport, walking, and cycling • Provide low-emission or electric shuttle services • Offer carpooling platforms and discounted tickets • Install EV charging stations at venues • Include transport plans in event sanctioning requirements
Energy and Water Efficiency	• Use venues with renewable energy or energy-efficient systems • Apply smart energy use (turn off unused equipment) • Install low-flow water fixtures (taps, toilets, showers) • Monitor energy and water use to identify improvements
Accessibility and Inclusivity	• Ensure physical accessibility (ramps, lifts, adapted toilets) • Include sensory-friendly spaces and accessible signage • Use plain language, braille, audio, and multilingual materials • Design inclusive registration and participation processes • Partner with accessibility organizations for expert input • Engage in work integration programs for volunteers with fewer opportunities • Use accessibility audits and checklists to find and fix gaps
Diversity and Gender Equity	• Ensure gender balance in participation and leadership • Celebrate cultural diversity through language and traditions • Develop and enforce anti-discrimination policies • Share stories and role models from diverse communities
Economic Sustainability	• Prioritize local sourcing of goods and services (not just food) • Select suppliers meeting ethical and environmental standards • Support small businesses and inclusive hiring initiatives • Use affordable, sustainable procurement materials

MONITORING AND MEASURING PROGRESS

Strategic goals and operational measures are only effective when paired with systems for monitoring, evaluation, and continuous improvement.

Why Monitor?	Establishing Monitoring Systems
Maintains credibility	Define Key Performance Indicators (KPIs) covering environmental, social, and economic dimensions (e.g., waste diversion, gender balance, local economic impact)
Identifies gaps	Provide guidance and training on how to measure and report KPIs, including what data to collect, how to analyse it, and where to report it
Recognizes achievements	Set up standardized reporting formats for both federation-led and club-organized events
Promotes a culture of shared learning across the sport-for-all ecosystem	Distribute self-assessment tools to member organizations for local tracking
Monitoring should be simple, actionable, and scalable across clubs of different sizes and capacities.	Create centralized data systems for collecting and aggregating results annually

Clear Roles and Responsibilities

Federations are responsible for:

- Developing and maintaining the monitoring system
- Training member organizations on KPI tracking and reporting
- Consolidating data from member reports
- Publishing an annual Sustainability and Inclusion Report
- Using results to refine strategies, recognize good practice, and identify support needs

Member organizations are responsible for:

- Collecting and submitting annual reports using federation-provided templates
- Using self-assessment tools to track progress locally
- Participating in improvement and learning initiatives

Recommended KPIs for Sustainability and Inclusion

Federations should focus on a small set of meaningful, measurable KPIs, such as:



Environmental KPIs:

- Reduction in single use plastics at events
- Percentage of waste recycled or composted
- Energy and water consumption per event
- Use of renewable energy sources
- Carbon emissions from transport and venue use



Social KPIs:

- Accessibility compliance rates for venues
- Participation from underrepresented groups (e.g., gender, disability, minority communities)
- Number of inclusive programs or activities offered
- Training hours delivered on diversity and inclusion topics



Economic KPIs:

- Local sourcing rates for event supplies and services
- Budget allocated to sustainability and inclusion
- Number of partnerships with ethical or local suppliers



Capacity Building KPIs:

- Number of staff, volunteers, or members trained in sustainability and inclusion
- Hours of training delivered annually
- Participation rates in educational programs

Monitoring should be seen not as a compliance task, but as an opportunity to celebrate progress, build momentum, and reinforce accountability across the sport community.

LEADING THE FUTURE OF SPORT-FOR-ALL

Sustainability and inclusion are no longer optional values in sport — they are essential pillars for the future of healthy, thriving, and respected sporting communities. Confederations and federations have a unique and powerful role in shaping this future by not only implementing responsible practices in their own operations but also by inspiring and guiding their member organizations across all levels of sport-for-all.

To begin this journey effectively, federations are encouraged to conduct an initial self-assessment to identify their current strengths, gaps,

and opportunities. Understanding where they stand will help set meaningful priorities and chart a realistic, strategic path forward.

By setting clear standards, providing resources, offering education, and celebrating successes, federations can build vibrant ecosystems where environmental responsibility, social equity, and community engagement are the norm — not the exception. In doing so, they protect the integrity of sport, strengthen its connection to society, and ensure that sport remains a positive force for generations to come.

Moving forward, federations and confederations are encouraged to:

- Embed sustainability and inclusion deeply into all strategic and operational activities.
- Support their member clubs and associations with tools, training, and recognition.
- Monitor progress transparently and adapt strategies based on feedback and innovation.
- Celebrate the achievements of all organizations contributing to a better, fairer, greener sporting world.

By leading by example and empowering their networks, federations can turn every event — from local youth tournaments to national championships — into a celebration of sport’s true values: fairness, respect, solidarity, and care for the environment.

Together, we can build a stronger, more inclusive, and more sustainable future for sport-for-all.

This guide is created as an introductory document for the Green Team e-learning course. To learn more about organising and holding sustainable and inclusive sports events please visit the e-learning course:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL




UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



LEITFADEN FÜR VERBÄNDE ORGANISATION NACHHALTIGER UND INKLUSIVER SPORTVERANSTALTUNGEN



Der Leitfaden unterstützt Verbände und ihre Mitgliedsorganisationen dabei, nachhaltige und inklusive Sportveranstaltungen im Rahmen des Sport-für-Alle-Konzepts zu organisieren.

Er beschreibt strategische und praktische Maßnahmen, die sowohl auf Verbandsebene als auch auf Vereinsebene angewendet werden können, um Umwelt- und Sozialverantwortung in die Veranstaltungsplanung zu integrieren.

Vom Setzen von Zielen bis hin zur Bereitstellung von Werkzeugen und Schulungen fördert der Leitfaden eine Balance zwischen Führung und Stärkung der Basis.

Indem er Themen wie Abfall, Verkehr, Energie, Geschlechtergerechtigkeit und Monitoring anspricht, unterstützt er Sportorganisationen dabei, sich an globalen Standards zu orientieren und eine breitere Wirkung in der Gemeinschaft zu erzielen.

DIE ROLLE DER VERBÄNDE BEI DER GESTALTUNG EINER NACHHALTIGEN UND INKLUSIVEN SPORTKULTUR

Sport hat schon immer eine zentrale Rolle bei der Förderung von Gesundheit, Inklusion und Gemeinschaftsgeist gespielt. Heute müssen Sportorganisationen auch eine Vorreiterrolle beim Umwelt- und Sozialengagement übernehmen. Für Dachverbände und Verbände auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene ist das Potenzial, Veränderungen zu bewirken, enorm – nicht nur durch ihre eigenen Veranstaltungen, sondern auch durch das Verhalten, die Richtlinien und die Kulturen ihrer Mitgliedsorganisationen,

einschließlich Sportvereinen und -verbänden. Im Rahmen der Sport-für-alle Bewegung, sind Nachhaltigkeit und Inklusion mehr als nur ethische Verpflichtungen – sie sind entscheidend dafür, dass Sport auch in Zukunft zugänglich, anerkannt und förderlich bleibt. Indem diese Werte in den Alltag integriert werden, tragen Verbände dazu bei, sicherzustellen, dass die positiven Effekte des Sports allen zugutekommen – und dabei gleichzeitig negative Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft minimiert werden.

Dachverbände und Verbände müssen daher einen dreifachen Ansatz verfolgen:

- Eigene nachhaltige und inklusive Veranstaltungen organisieren.
- Ihre Mitgliedsorganisationen beeinflussen, anleiten und unterstützen, ähnliche Praktiken zu übernehmen.
- Ihre Kommunikationskraft nutzen, um die breite Sportgemeinschaft – einschließlich Spieler*innen, Mitarbeitende, Freiwillige und Fans – durch öffentliche Kampagnen und Initiativen zu inspirieren. Durch die Einbindung des gesamten Ökosystems in Nachhaltigkeitsbemühungen können Verbände ihre Wirkung verstärken und eine Kultur gemeinsamer Verantwortung fördern.

Dieser Leitfaden bietet praktische Strategien und Rahmenwerke, damit Dachverbände und Verbände diese Transformation wirksam anführen können.

Kernverantwortungen

Für Dachverbände und Verbände	Für Mitgliedsorganisationen
Entwicklung einer Nachhaltigkeits- und Inklusionsrichtlinie, die ihr Engagement für eine verantwortungsvolle Veranstaltungsorganisation und Governance festhält.	Ihre Missionen und Veranstaltungspraktiken an den Nachhaltigkeits- und Inklusionsrichtlinien des Verbands ausrichten.
Nachhaltigkeit und Inklusion in die strategische und operative Planung integrieren – einschließlich Budgetierung, Genehmigung von Veranstaltungen und Berichtsstrukturen.	Lokale Aktionspläne für eine nachhaltige und inklusive Umsetzung von Sportangeboten umsetzen.
Bereitstellung von Bildungs- und Kapazitätsaufbau-Tools für Mitgliedsorganisationen, um Best Practices umzusetzen.	Aktive Teilnahme an Schulungsprogrammen, die von Verbänden und Partnerorganisationen angeboten werden.
Überwachung der Einhaltung und des Fortschritts mithilfe von KPIs (Key Performance Indicators), die an den Zielen für Nachhaltigkeit und Inklusion ausgerichtet sind.	Einreichen von Berichten oder Feedback zu ihren Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Inklusion als Teil der Mitgliedschaftspflichten im Verband.
Sensibilisierung schaffen und als Vorbild für die breite Sportgemeinschaft fungieren, indem Werte und Praktiken durch Kampagnen, Geschichten und öffentliches Engagement gefördert werden.	Bewusstseinsförderung vorantreiben, indem sie die vom Verband vertretenen Werte übernehmen und diese mit Spieler*innen, Vereinsmitgliedern, Mitarbeitenden und der lokalen Gemeinschaft teilen.

STRATEGIEENTWICKLUNG: ZIELE FÜR NACHHALTIGKEIT UND INKLUSION BEI VERANSTALTUNGEN UND MITGLIEDERN

Die Integration von Nachhaltigkeit und Inklusion in Sportveranstaltungen erfordert eine klare und gezielte Strategie. Ohne strukturierte Planung besteht die Gefahr, dass diese Prioritäten als optionale, fragmentierte Initiativen behandelt werden, anstatt als grundlegende Werte, die die Arbeit des Verbands leiten. Dachverbände und Verbände müssen sich nicht nur intern zu nachhaltigen und inklusiven Praktiken verpflichten,

sondern auch aktiv die Erwartungen und Fähigkeiten ihrer Mitgliedsorganisationen gestalten – und so einen einheitlichen Ansatz im gesamten „Sport für alle“-System schaffen. Die Strategie eines Verbands sollte mit einem klaren Bekenntnis beginnen, das in operative Ziele und messbare Ergebnisse übersetzt wird. Folgende Schritte werden empfohlen:

- Entwicklung einer Nachhaltigkeits- und Inklusions-Vision, die öffentlich die Prinzipien und Prioritäten des Verbands zum Ausdruck bringt und mit internationalen Rahmenwerken wie den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem Europäischen Grünen Deal sowie Standards wie ISO 20121 (Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement) in Einklang steht.
- Festlegung von SMART-Zielen (Spezifisch, Messbar, Erreichbar, Relevant, Zeitgebunden), die direkt mit der Vision verknüpft und an relevante Rahmenwerke und Standards angepasst sind, um eine kontinuierliche Verbesserung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekte des Veranstaltungsmanagements voranzutreiben.
- Integration von Nachhaltigkeit und Inklusion in alle strategischen Dokumente – einschließlich Satzungen, Veranstaltungsrichtlinien, Förderprogrammen und Entwicklungsstrategien.
- Sicherstellung einer eigenen Budgetierung für Nachhaltigkeits- und Inklusionsinitiativen, um deren Durchführbarkeit und Umsetzung zu gewährleisten – nicht nur den strategischen Willen.
- Einrichtung von Governance-Strukturen (z. B. Nachhaltigkeitsausschüsse oder Inklusionsbeauftragte), die die Umsetzung der Ziele und Richtlinien überwachen.
- Einbindung externer Interessengruppen (NGOs, Regierungsstellen, akademische Institutionen), um Fachwissen, Ressourcen und Partnerschaften zu nutzen.

Indem sie diese Elemente in den Kern ihres strategischen Rahmens einbetten, stellen Verbände sicher, dass Nachhaltigkeit und Inklusion mit derselben Bedeutung behandelt werden wie Wettbewerbsmanagement, Athletenentwicklung und Governance.

Leitlinien für Mitgliedsorganisationen

Dachverbände und Verbände müssen zudem ihre Mitgliedsorganisationen – Vereine, Ligen und Verbände – befähigen, im Einklang mit den strategischen Zielen zu handeln. Verbände sollten folgendes tun:

- Bereitstellung von Vorlagen und Werkzeugkästen für Aktionspläne zur Nachhaltigkeit, Initiativen zur Inklusion und Kommunikationsstrategien auf Vereinsebene.
- Angebot von Schulungsprogrammen und Workshops zum Aufbau lokaler Kapazitäten für die Umsetzung nachhaltiger Praktiken.
- Einbeziehung von Nachhaltigkeits- und Inklusionskriterien in die Genehmigung von Veranstaltungen, Anerkennungs- und Förderentscheidungen.
- Würdigung und Förderung von Erfolgen der Mitgliedsorganisationen durch Auszeichnungen, Zertifizierungen oder Kommunikationskampagnen, um herausragende Beispiele hervorzuheben.
- Sammlung und Austausch bewährter Praktiken von Vereinen und Verbänden, um eine Sammlung mit Beispielen zu schaffen, das Peer-Learning und kontinuierliche Verbesserung im Netzwerk fördert.

Die Unterstützung der Mitglieder erzeugt eine Kettenreaktion, die sicherstellt, dass Best Practices auf allen Ebenen der Sport-für-Alle-Aktivitäten verbreitet werden.

Aufbau eines Evaluations- und Feedbacksystems

Eine gute Strategie umfasst Mechanismen zur Messung, Überprüfung und kontinuierlichen Verbesserung. Verbände sollten nicht nur Schlüsselkennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) definieren, sondern auch Richtlinien und Schulungen anbieten, um Mitgliedsorganisationen dabei zu unterstützen.

Wo relevante Daten zu finden sind - wie diese gemessen und analysiert werden - wie Ergebnisse effektiv berichtet werden.

KPIs sollten den Fortschritt in den ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Bereichen erfassen, wobei insbesondere eine vierte Dimension – der Kapazitätsaufbau – berücksichtigt wird, die im Abschnitt „Überwachung“ näher erläutert wird.

GESTALTUNG NACHHALTIGER UND INKLUSIVER VERANSTALTUNGEN

Die Gestaltung einer nachhaltigen und inklusiven Sportveranstaltung erfordert eine sorgfältige Integration ökologischer und sozialer Aspekte in jede Phase der Planung und Durchführung. Hier werden Verpflichtungen sichtbar und in umsetzbare Ergebnisse verwandelt, die Teilnehmende, Zuschauer*innen, Freiwillige und lokale Gemeinschaften nachhaltig beeinflussen.

Eine gut gestaltete Veranstaltung sollte:

- Ihren ökologischen Fußabdruck minimieren
- Einladende und barrierefreie Umgebungen für alle schaffen
- Positive soziale und wirtschaftliche Vermächtnisse für die Gastgebergemeinschaften hinterlassen
- Nachhaltiges Verhalten bei Teilnehmenden und Zuschauenden fördern, wie etwa die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, das Vermeiden von Einwegplastik oder die Beachtung von Inklusionsrichtlinien

Um dies zu erreichen, sollten Planungsrahmen Nachhaltigkeit und Inklusion von Anfang an integrieren – und nicht als nachträgliche Überlegungen.

WICHTIGE PHASEN DER VERANSTALTUNGSPLANUNG UND IHRE HERAUSFORDERUNGEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT:



Zentrale Gestaltungsprinzipien für Dachverbände und Verbände

Dachverbände und Verbände sollten Mindeststandards und Gestaltungsprotokolle für alle Veranstaltungen unter ihrer Zuständigkeit festlegen. Diese Standards sollten Folgendes umfassen:

- Anforderungen an die ökologische Nachhaltigkeit: Abfallmanagementpläne, Maßnahmen zur Energieeffizienz, umweltfreundliche Beschaffungspolitiken (die alle Materialien abdecken, nicht nur Lebensmittel) sowie Strategien für kohlenstoffarmen Transport.
- Richtlinien zur sozialen Inklusion: Sicherstellung der Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderungen, Förderung der Geschlechtergerechtigkeit, Wertschätzung kultureller Vielfalt, Einbeziehung von Menschen mit geringeren Chancen (z. B. aus einkommensschwachen Verhältnissen oder mit Migrationshintergrund) sowie Verhinderung von Diskriminierung.
- Maßnahmen zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit: Förderung lokaler Beschaffung von Waren und Dienstleistungen, Unterstützung kleiner und inklusiver Unternehmen sowie Schaffung wirtschaftlicher Vorteile für die Gastgebergemeinden.
- Leitlinien für die Auswahl von Veranstaltungsorten: Bevorzugung von Einrichtungen mit Umweltzertifizierungen (z. B. ISO 14001) und Einhaltung von Barrierefreiheitsstandards (z. B. ADA-Standards oder lokale Äquivalente).
- Richtlinien für nachhaltige Verpflegung: Förderung lokaler, saisonaler und vegetarischer/veganer Optionen sowie Minimierung von Verpackungsmüll.

Die Integration dieser Standards in Veranstaltungs-Handbücher, Ausschreibungsunterlagen und Gastgebervereinbarungen gewährleistet Konsistenz und Verantwortung bei allen vom Verband genehmigten Veranstaltungen.

Unterstützung der Mitgliedsorganisationen bei der Veranstaltungsplanung

Verbände sollten ihre Mitgliedsvereine und -verbände dabei unterstützen, nachhaltige und inklusive Veranstaltungen zu gestalten, indem sie praktische Werkzeuge und Anreize bereitstellen.

Dazu gehören unter anderem:

- Vorlagen für Aktionspläne zu nachhaltigen Veranstaltungen, die Ziele, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten klar definieren.
- Checklisten für Barrierefreiheit und umweltfreundliche Best Practices, angepasst an Größe und Art der Veranstaltung.
- Leitfäden für nachhaltige Beschaffung, die Lieferanten empfehlen, die ethische und ökologische Standards erfüllen.
- Workshops oder Online-Module zur Gestaltung umweltfreundlicherer und inklusiverer lokaler Turniere und Festivals.

Alle diese Dokumente und Leitfäden sind im Green Team E-Learning-Kurs verfügbar.

Kommunikation und Markenbildung

Die Gestaltung einer nachhaltigen und inklusiven Veranstaltung bedeutet auch, diese Werte klar an Teilnehmende, Partner, Sponsoren und die Öffentlichkeit zu kommunizieren. Verbände sollten den Einsatz folgender Maßnahmen fördern:

- Sichtbare Nachhaltigkeitskennzeichnung an Veranstaltungsorten, wie beispielsweise Schilder, die zentrale Verpflichtungen hervorheben (z. B. „Dies ist eine plastikfreie Veranstaltung“).
- Inklusive Veranstaltungsbotschaften, die Vielfalt, Barrierefreiheit und gleichberechtigte Teilnahme über alle Kommunikationskanäle hinweg feiern.
- Zertifizierungsprogramme oder Labels, die Veranstaltungen auszeichnen, die definierte Standards für Nachhaltigkeit und Inklusion erfüllen.
- Social-Media-Kampagnen zur Sensibilisierung, zur Einbindung der Gemeinschaft und zur Präsentation von Best Practices vor, während und nach der Veranstaltung.

Eine starke Kommunikation bildet nicht nur die Stakeholder weiter, sondern stärkt auch den Stolz der Teilnehmenden und fördert positives Verhalten.

UNTERSTÜTZUNG UND EINFLUSSNAHME AUF MITGLIEDER

Dachverbände und Verbände spielen eine entscheidende Rolle – nicht nur bei der Festlegung interner Standards, sondern auch darin, ihre Mitgliedsorganisationen – Vereine, Ligen und Verbände – zu beeinflussen und zu unterstützen, nachhaltige und inklusive Praktiken in ihren eigenen Aktivitäten und Veranstaltungen zu übernehmen.

Führung bedeutet nicht nur, Regeln durchzusetzen, sondern auch Kapazitäten aufzubauen, Orientierung zu geben, Anreize zu schaffen und eine gemeinschaftsweite Kultur der Verantwortung zu entwickeln.

Verbände, die ihre Mitglieder stärken, werden zu Multiplikatoren positiver Veränderungen im gesamten Sport-für-Alle-Ökosystem.

Wichtige Maßnahmen für Dachverbände und Verbände

Um ihre Mitglieder effektiv zu unterstützen, sollten Verbände einen strukturierten Ansatz verfolgen, der Bildung, Werkzeuge, Überwachung und Motivation kombiniert:

- Klare Erwartungen formulieren, etwa durch Richtlinien zu Nachhaltigkeit und Inklusion, Mindestanforderungen und Vorlagen, die auf verschiedene Vereinsgrößen und Veranstaltungsskalen zugeschnitten sind.
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten, wie Workshops, Webinare und Online-Kurse zu Themen wie umweltfreundlichem Veranstaltungsmanagement, Barrierefreiheit und Förderung von Vielfalt.
- Mitgliedsorganisationen vor Ort besuchen, um maßgeschneiderte Schulungen durchzuführen, praktische Unterstützung zu bieten und die Übereinstimmung mit Verbandsanforderungen sicherzustellen.
- Die Einrichtung von Nachhaltigkeitsabteilungen oder zuständigen Rollen in Vereinen und Verbänden fördern und spezialisierte Schulungen anbieten, um interne Expert*innen zu entwickeln.
- Anerkennungsprogramme schaffen, die Vereine auszeichnen, die in nachhaltigen und inklusiven Praktiken herausragen, und Best Practices öffentlich präsentieren.
- Nachhaltigkeit und Inklusion in Mitgliedschaftsvoraussetzungen, Genehmigungsverfahren für Veranstaltungen und Förderkriterien integrieren, sodass Mitglieder diese Prioritäten als unverzichtbar und nicht optional ansehen.
- Praktische Werkzeuge bereitstellen, darunter Vorlagen für Nachhaltigkeits-Aktionspläne, Evaluationsformulare für Veranstaltungen, Checklisten zur Barrierefreiheit und Lieferantenverzeichnisse.

Wenn sich Vereine und lokale Verbände unterstützt und nicht überfordert fühlen, sind sie deutlich eher bereit, Nachhaltigkeit und Inklusion mit vollem Engagement anzunehmen.

Aufbau eines Netzwerks von Nachhaltigkeits- und Inklusionsbotschaftern

Verbände können ihre Wirkung verstärken, indem sie lokale Botschafter oder Champions innerhalb ihrer Mitgliedsorganisationen identifizieren und schulen.

Diese Personen können als Multiplikatoren wirken und dabei helfen:

- Nachhaltige und inklusive Praktiken auf der Basis zu fördern.
- Andere Vereine zu begleiten, die ihre Nachhaltigkeits- und Inklusionsinitiativen starten.
- Innovative Ideen und Erfolge über die Kommunikationskanäle des Verbands zu teilen.

Die Investition in die Entwicklung von Führungskompetenzen bei den Mitgliedern schafft ein dauerhaftes Vermächtnis von engagierten und kompetenten Fürsprechern für verantwortungsvollen Sport.

Überwachung des Fortschritts der Mitglieder

Kontinuierliche Evaluierung ist entscheidend, um den Schwung aufrechtzuerhalten und sicherzustellen, dass gute Absichten in konkrete Maßnahmen umgesetzt werden. Verbände sollten:

- Einfache Berichtspflichten einführen, bei denen Vereine jährlich ihre Nachhaltigkeits- und Inklusionsbemühungen dokumentieren.
- Periodische Umfragen durchführen, um Daten zu den Praktiken, Herausforderungen und Unterstützungsbedarfen der Mitglieder zu sammeln.

- Konstruktives Feedback geben, Stärken hervorheben und Verbesserungspotenziale aufzeigen, ohne eine strafende Atmosphäre zu schaffen.

Überwachung sollte nicht als Kontrolle verstanden werden, sondern als Teil eines kontinuierlichen Lern- und Verbesserungsprozesses innerhalb der Sport-für-Alle-Gemeinschaft.

WICHTIGE OPERATIVE BEREICHE: PRAKTISCHE MASSNAHMEN FÜR NACHHALTIGE UND INKLUSIVE VERANSTALTUNGEN

Um Nachhaltigkeit und Inklusion bei Sportveranstaltungen wirklich umzusetzen, müssen mehrere zentrale operative Bereiche adressiert werden. Dachverbände, Verbände und ihre Mitgliedsorganisationen müssen über allgemeine Prinzipien hinausgehen und sicherstellen, dass konkrete, umsetzbare Maßnahmen in Planung und Durchführung integriert werden. Durch die Fokussierung auf diese Bereiche können Organisationen systematisch ihre Umweltbelastung reduzieren, lokale Wirtschaften unterstützen, soziale Gerechtigkeit fördern und Veranstaltungen gestalten, die die Werte der Sport-für-Alle-Bewegung widerspiegeln.

Operativer Bereich	Wichtige Maßnahmen
Abfallmanagement und Ressourceneffizienz	• Implementieren Sie Recycling- und Abfalltrennungssysteme mit klarer Beschilderung • Minimieren Sie Einwegplastik durch wiederverwendbare oder kompostierbare Alternativen • Schulen Sie Freiwillige und Mitarbeiter in der richtigen Abfalltrennung • Kommunizieren Sie Abfallpraktiken klar an die Teilnehmenden • Arbeiten Sie mit lokalen Entsorgungsunternehmen zusammen • Fördern Sie „Zero Waste“-Ziele (Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln, Verwerten) • Stellen Sie Checklisten und Vorlagen für die Abfallentsorgung bereit
Nachhaltige Verkehrsplanung	• Fördern Sie den öffentlichen Nahverkehr, das Zu-Fuß-Gehen und das Radfahren • Bieten Sie emissionsarme oder elektrische Shuttle-Services an • Stellen Sie Fahrgemeinschaftsplattformen und vergünstigte Tickets bereit • Installieren Sie Ladestationen für Elektrofahrzeuge an Veranstaltungsorten • Beziehen Sie Verkehrsplanung in die Genehmigungsanforderungen für Veranstaltungen mit ein
Energie- und Wassereffizienz	• Verwenden Sie Veranstaltungsorte mit erneuerbarer Energie oder energieeffizienten Systemen • Setzen Sie auf intelligente Energienutzung (Schalten Sie ungenutzte Geräte aus) • Installieren Sie wassersparende Armaturen (Hähne, Toiletten, Duschen) • Überwachen Sie Energie- und Wasserverbrauch, um Verbesserungen zu identifizieren
Zugänglichkeit und Inklusivität	• Sorgen Sie für physische Barrierefreiheit (Rampen, Aufzüge, angepasste Toiletten) • Integrieren Sie sensorisch freundliche Bereiche und barrierefreie Beschilderung • Verwenden Sie klare Sprache, Brailleschrift, Audioformate und mehrsprachige Materialien • Gestalten Sie inklusive Registrierungs- und Teilnahmeprozesse • Arbeiten Sie mit Behindertenorganisationen für fachlichen Rat zusammen

	• Binden Sie Freiwillige mit erschwerten Zugangsmöglichkeiten über Arbeitsintegrationsprogramme ein • Nutzen Sie Barrierefreiheitsaudits und Checklisten, um Lücken zu erkennen und zu beheben
Diversity and Gender Equity	• Sorgen Sie für eine geschlechtergerechte Beteiligung und Führung • Feiern Sie kulturelle Vielfalt durch Sprache und Traditionen • Entwickeln und setzen Sie Antidiskriminierungspolitiken durch • Teilen Sie Geschichten und Vorbilder aus diversen Gemeinschaften
Economic Sustainability	• Priorisieren Sie die lokale Beschaffung von Waren und Dienstleistungen (nicht nur Lebensmittel) • Wählen Sie Lieferanten aus, die ethische und ökologische Standards erfüllen • Unterstützen Sie kleine Unternehmen und inklusive Einstellungsinitiativen • Verwenden Sie erschwingliche, nachhaltige Beschaffungsmaterialien

ÜBERWACHUNG UND MESSUNG DES FORTSCHRITTS

Strategische Ziele und operative Maßnahmen sind nur wirksam, wenn sie mit Systemen zur Überwachung, Bewertung und kontinuierlichen Verbesserung verbunden sind.

Wieso Überwachung?	Einrichtung von Überwachungssystemen
Bewahrt Glaubwürdigkeit	Definieren Sie Key Performance Indicators (KPIs), die ökologische, soziale und wirtschaftliche Dimensionen abdecken (z. B. Abfallvermeidung, Geschlechterbalance, lokale wirtschaftliche Auswirkungen).
Identifiziert Lücken	Geben Sie Anleitungen und Schulungen dazu, wie KPIs gemessen und berichtet werden, einschließlich welche Daten erhoben, wie sie analysiert und wo sie berichtet werden sollen.
Anerkennt Erfolge	Richten Sie standardisierte Berichtsformate für sowohl verbandsgeführte als auch vereinsorganisierte Veranstaltungen ein
Fördert eine Kultur des gemeinsamen Lernens im gesamten Sport-für-Alle-Ökosystem	Verteilen Sie Selbstbewertungsinstrumente an Mitgliedsorganisationen zur lokalen Nachverfolgung.
Die Überwachung sollte einfach, umsetzbar und auf Vereine unterschiedlicher Größe und Kapazität skalierbar sein.	Erstellen Sie zentrale Datensysteme zur jährlichen Erfassung und Zusammenführung von Ergebnissen.

Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
Verbände sind verantwortlich für:

- Entwicklung und Pflege des Überwachungssystems
- Schulung der Mitgliedsorganisationen im Tracking und Reporting von KPIs
- Konsolidierung der Daten aus den Berichten der Mitglieder
- Veröffentlichung eines jährlichen Berichts zu Nachhaltigkeit und Inklusion
- Nutzung der Ergebnisse zur Verfeinerung von Strategien, Anerkennung guter Praktiken und Identifikation von Unterstützungsbedarf

Mitgliedsorganisationen sind verantwortlich für:

- Sammeln und Einreichen jährlicher Berichte mit den vom Verband bereitgestellten Vorlagen
- Nutzung von Selbstbewertungsinstrumenten zur lokalen Fortschrittsverfolgung
- Teilnahme an Verbesserungs- und Lerninitiativen

Empfohlene KPIs für Nachhaltigkeit und Inklusion

Verbände sollten sich auf eine kleine Auswahl aussagekräftiger, messbarer KPIs konzentrieren, wie zum Beispiel:

Umwelt-KPIs:



- Reduzierung von Einwegplastik bei Veranstaltungen
- Prozentsatz des recycelten oder kompostierten Abfalls
- Energie- und Wasserverbrauch pro Veranstaltung
- Nutzung erneuerbarer Energiequellen
- CO₂-Emissionen durch Transport und Nutzung der Veranstaltungsorte

Soziale KPIs:



- Einhaltungquoten der Barrierefreiheit bei Veranstaltungsorten
- Teilnahme von unterrepräsentierten Gruppen (z. B. Geschlecht, Behinderung, Minderheitengemeinschaften)
- Anzahl angebotener inklusiver Programme oder Aktivitäten
- Anzahl der durchgeführten Schulungsstunden zu Diversitäts- und Inklusionsthemen

Ökonomische KPIs:



- Anteil der lokal bezogenen Materialien und Dienstleistungen für Veranstaltungen
- Budget, das für Nachhaltigkeit und Inklusion vorgesehen ist
- Anzahl der Partnerschaften mit ethischen oder lokalen Lieferanten

Kapazitätsaufbau-KPIs:



- Anzahl der Mitarbeitenden, Freiwilligen oder Mitglieder, die in Nachhaltigkeit und Inklusion geschult wurden
- Jährlich durchgeführte Schulungsstunden
- Teilnahmequoten an Bildungsprogrammen

Überwachung sollte nicht als bloße Pflichtaufgabe gesehen werden, sondern als Chance, Fortschritte zu feiern, Schwung aufzubauen und Verantwortung in der Sportgemeinschaft zu stärken.

DIE ZUKUNFT VON SPORT FÜR ALLE GESTALTEN

Nachhaltigkeit und Inklusion sind im Sport keine optionalen Werte mehr – sie sind wesentliche Säulen für die Zukunft gesunder, florierender und respektierter Sportgemeinschaften. Dachverbände und Verbände spielen eine einzigartige und kraftvolle Rolle dabei, diese Zukunft zu gestalten, indem sie nicht nur verantwortungsbewusste Praktiken in ihren eigenen Abläufen umsetzen, sondern auch ihre Mitgliedsorganisationen auf allen Ebenen des Sports für alle inspirieren und anleiten.

Um diese Reise effektiv zu beginnen, wird Verbänden empfohlen, eine erste Selbstbewertung durchzuführen, um ihre aktuellen Stärken, Lücken und Chancen zu identifizieren. Das Verständnis der eigenen Ausgangslage hilft dabei, sinnvolle Prioritäten zu setzen und einen realistischen, strategischen Weg nach vorne zu planen.

Durch das Setzen klarer Standards, die Bereitstellung von Ressourcen, die Durchführung von Schulungen und das Feiern von Erfolgen können Verbände lebendige Ökosysteme schaffen, in denen ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und gesellschaftliches Engagement die Norm – und nicht die Ausnahme – sind. Damit schützen sie die Integrität des Sports, stärken seine Verbindung zur Gesellschaft und stellen sicher, dass Sport auch für kommende Generationen eine positive Kraft bleibt.

Für die Zukunft werden Verbände und Dachverbände ermutigt:

- Nachhaltigkeit und Inklusion tief in alle strategischen und operativen Aktivitäten zu verankern.
- Ihre Mitgliedsvereine und -verbände mit Werkzeugen, Schulungen und Anerkennung zu unterstützen.
- Fortschritte transparent zu überwachen und Strategien basierend auf Feedback und Innovation anzupassen.
- Die Erfolge aller Organisationen zu feiern, die zu einer besseren, gerechteren und nachhaltigeren Sportwelt beitragen.

Indem sie mit gutem Beispiel vorangehen und ihre Netzwerke stärken, können Verbände jedes Ereignis – von lokalen Jugendturnieren bis hin zu nationalen Meisterschaften – zu einer Feier der wahren Werte des Sports machen: Fairness, Respekt, Solidarität und Umweltverantwortung.

Gemeinsam können wir eine stärkere, inklusivere und nachhaltigere Zukunft für Sport für alle aufbauen.

Dieser Leitfaden wurde als Einführung für den Green Team E-Learning-Kurs erstellt. Um mehr über die Organisation und Durchführung nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen zu erfahren, besuchen Sie bitte den E-Learning-Kurs:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





GUIDE POUR LES FÉDÉRATIONS ORGANISER DES EVÈNEMENTS SPORTIFS DURABLES ET INCLUSIFS



Ce guide aide les fédérations et leurs organisations membres à organiser des manifestations sportives durables et inclusives dans le cadre du sport pour tous.

Il présente des actions stratégiques et pratiques qui peuvent être appliquées au niveau des fédérations et des clubs pour intégrer la responsabilité environnementale et sociale dans l'organisation d'événements.

De la définition d'objectifs à l'offre d'outils et de formation, ce guide promeut un équilibre entre les organisations dirigeantes et le renforcement des capacités des organisations locales.

En se penchant sur des domaines tels que la gestion des déchets, le transport, l'énergie, l'égalité femmes-hommes et le système de suivi, il aide les organismes sportifs à s'aligner sur les normes mondiales et à avoir un effet plus large sur la société.



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Co-funded by
the European Union

LE RÔLE DES FÉDÉRATIONS DANS L'ÉLABORATION D'UNE CULTURE SPORTIVE DURABLE ET INCLUSIVE

Le sport a toujours joué un rôle essentiel dans la promotion de la santé, de l'inclusion et de l'esprit communautaire. Aujourd'hui, les organisations sportives doivent également montrer l'exemple en promouvant la gestion de l'environnement et l'équité sociale. Pour les confédérations et les fédérations opérant aux niveaux national, régional et local, la possibilité d'influencer le changement est énorme - non seulement à travers leurs propres événements, mais aussi à travers les comportements, les politiques et les cultures de leurs organisations membres, y compris les clubs et les associations sportives.

Dans le mouvement [du sport pour tous](#), la durabilité et l'inclusion sont plus que des responsabilités éthiques - elles sont essentielles pour garantir que les sports restent accessibles, respectés et bénéfiques pour les générations futures. En intégrant ces valeurs dans leur pratique quotidienne, les fédérations contribuent à garantir que les bénéfices du sport s'étendent à tous, tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Les confédérations et les fédérations doivent donc adopter une triple approche:

- Organiser leurs propres événements durables et inclusifs.
- Influencer, guider et soutenir leurs organisations membres dans l'adoption de pratiques similaires.
- Tirer parti de leur pouvoir de communication pour inspirer l'ensemble de la communauté sportive - y compris les joueurs, le personnel, les bénévoles et les supporters - par le biais de campagnes et d'initiatives publiques. En engageant l'ensemble de l'écosystème sportif dans des efforts de durabilité, les fédérations peuvent amplifier leur impact et favoriser une culture de responsabilité partagée.

Ce guide propose des stratégies et des cadres pratiques permettant aux confédérations et aux fédérations de mener efficacement cette transformation.

Des Responsabilités clefs

Pour les Confédérations et les Fédérations	Pour les Organisations Membres
Élaborer une politique de durabilité et d'inclusion qui souligne leur engagement en faveur d'une organisation et d'une gouvernance responsables des événements.	Aligner leurs missions et leurs pratiques événementielles sur les politiques de durabilité et d'inclusion de la fédération.
Intégrer la durabilité et l'inclusivité dans la planification stratégique et opérationnelle, y compris la budgétisation, l'approbation des événements et les cadres d'établissement de rapports.	Mettre en œuvre des plans d'action locaux pour une offre sportive durable et inclusive.
Fournir aux organisations membres des outils de formation et de renforcement des capacités pour mettre en œuvre les meilleures pratiques.	Participer activement aux programmes de formation proposés par les fédérations et les organisations partenaires.
Contrôler la conformité et les progrès des activités, à l'aide d'indicateurs de performance clés (KPI) alignés sur les objectifs de durabilité et d'inclusivité.	Soumettre des rapports ou un feedback sur leurs activités en matière de durabilité et d'inclusion dans le cadre de leurs obligations en tant que membres de la fédération.
Sensibiliser et être un modèle pour la communauté sportive au sens large en promouvant les valeurs et les pratiques par le biais de campagnes, de récits et de l'engagement du public.	Participer aux efforts de sensibilisation en adoptant les valeurs promues par la fédération et en les partageant avec les joueurs, les membres du club, le personnel et la communauté locale.

DÉFINIR UNE STRATÉGIE : LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ ET D'INCLUSION POUR LES ÉVÉNEMENTS ET LES MEMBRES DES (CON)FÉDÉRATIONS

L'intégration de la durabilité et de l'inclusion dans les événements sportifs nécessite une stratégie claire et délibérée. Sans une planification structurée, ces priorités risquent d'être traitées comme des initiatives optionnelles et fragmentées plutôt que comme des valeurs fondamentales guidant le travail de la fédération. Les confédérations et les fédérations doivent non seulement s'engager en interne en faveur

de pratiques durables et inclusives, mais aussi façonner activement les attentes et les capacités de leurs organisations membres - en créant une approche unifiée dans l'ensemble du système du sport pour tous. La stratégie d'une fédération doit commencer par un engagement clair, traduit en objectifs opérationnels et en résultats mesurables. Pour cela, nous vous conseillons de suivre les étapes suivantes :

- Élaborer une stratégie sur la durabilité et l'inclusion qui exprime publiquement les principes et les priorités de la fédération, en s'alignant sur des directives internationales tels que les ODD de l'ONU, le Green Deal européen et des normes, à l'image de la norme ISO 20121 (gestion durable des événements).
- Fixer des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps) directement liés à la vision et alignés sur les cadres et normes pertinents, afin de favoriser l'amélioration continue des dimensions environnementales, sociales et économiques de la gestion d'événements.
- Intégrer la durabilité et l'inclusion dans tous les documents stratégiques, y compris les constitutions, les lignes directrices relatives aux événements, les programmes de financement et les stratégies de développement.
- Veiller à ce que les initiatives en matière de développement durable et d'inclusion bénéficient d'un budget spécifique afin de garantir leur viabilité et leur mise en œuvre, et pas seulement leur intention stratégique.
- Mettre en place des structures de gouvernance (telles que des comités de durabilité ou des responsables de l'inclusion) pour superviser la mise en œuvre des objectifs et des politiques.
- S'engager avec des parties prenantes externes (ONG, organismes gouvernementaux, institutions universitaires) pour tirer parti de l'expertise, des ressources et des partenariats.

En intégrant ces éléments au cœur de leur cadre stratégique, les fédérations s'assurent que la durabilité et l'inclusion sont traitées avec la même importance que la gestion des compétitions, le développement des athlètes et la gouvernance.

Guider les organisations membres

Les confédérations et les fédérations doivent également donner à leurs organisations membres, clubs, ligues et associations, les moyens d'agir conformément aux objectifs stratégiques. Les fédérations devraient

- Fournir des modèles et des boîtes à outils pour les plans d'action de durabilité, les initiatives d'inclusion et les stratégies de communication au niveau des clubs.
- Proposer des programmes de formation et des ateliers pour renforcer les capacités locales de mise en œuvre de pratiques durables.
- Incorporer des critères de durabilité et d'inclusivité dans les décisions d'homologation, de reconnaissance et de financement des événements.
- Célébrer et promouvoir les réussites des membres, en utilisant des prix, des certifications ou des campagnes de communication pour mettre en avant les meilleurs exemples.
- Recueillir et partager les bonnes pratiques des clubs et des associations, en créant un référentiel d'exemples qui encourage l'apprentissage par les pairs et l'amélioration continue dans l'ensemble du réseau.

Soutenir les membres crée un effet d'entraînement, garantissant que les meilleures pratiques s'étendent à tous les niveaux des activités de sport pour tous.

Mise en place d'un système d'évaluation et de retour d'information

Une bonne stratégie comprend des mécanismes de mesure, d'examen et d'amélioration continue. Les fédérations doivent non seulement définir des indicateurs clés de performance (ICP), mais aussi fournir des lignes directrices et une formation pour aider les organisations membres à comprendre :

Où trouver les données pertinentes; - comment les mesurer et les analyser ; - comment rendre compte des résultats de manière efficace.

Les ICP doivent permettre de suivre les progrès réalisés dans les dimensions environnementales, sociales et économiques, avec notamment une 4(ème) dimension - le renforcement des capacités, qui sera examinée plus en détail dans la section sur le suivi.

CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS DURABLES ET INCLUSIFS

La conception d'un événement sportif durable et inclusif nécessite une intégration minutieuse des considérations environnementales et sociales à chaque étape de la planification et de la mise en

œuvre. C'est sur le site que les engagements deviennent des résultats visibles et réalisables qui ont un impact sur les participants, les spectateurs, les bénévoles et les communautés locales.

Un événement bien conçu doit:

- Minimiser son empreinte environnementale
- Créer des environnements accueillants et accessibles à tous
- Laisser un héritage social et économique positif aux communautés d'accueil
- Encourager les participants et les spectateurs à adopter des comportements durables, par exemple en utilisant les transports publics, en évitant les plastiques à usage unique ou en respectant les directives en matière d'inclusion.

PRINCIPALES ÉTAPES DE LA CONCEPTION D'UN ÉVÉNEMENT ET LES DÉFIS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ:



Principes clés de conception pour les confédérations et les fédérations

Les confédérations et les fédérations devraient établir des normes minimales et des protocoles de conception pour tous les événements relevant de leur compétence. Ces normes devraient inclure :

- Exigences en matière de durabilité environnementale : plans de gestion des déchets, mesures d'efficacité énergétique, politiques d'approvisionnement respectueuses de l'environnement (couvrant toutes les fournitures, et pas seulement la nourriture), et stratégies de transport à faible émission de carbone.
- Politiques d'inclusion sociale : garantir l'accessibilité aux personnes handicapées, promouvoir l'égalité des sexes, célébrer la diversité culturelle, inclure les personnes ayant moins d'opportunités (par exemple, les personnes à faible revenu, les migrants) et prévenir la discrimination.
- Mesures de viabilité économique : encourager l'approvisionnement local en biens et services, soutenir les petites entreprises ouvertes à tous et créer des avantages économiques pour les communautés d'accueil.
- Lignes directrices pour la sélection des lieux : donner la priorité aux installations certifiées sur le plan environnemental (par exemple ISO 14001) et conformes aux normes d'accessibilité (par exemple les normes ADA ou des équivalents locaux).
- Politiques durables en matière d'alimentation et de boissons : promotion d'options locales, saisonnières, végétariennes ou végétaliennes et réduction des déchets d'emballage.

L'intégration de ces normes dans les manuels de l'événement, les documents d'appel d'offres et les accords d'accueil garantit la cohérence et la responsabilité dans tous les événements sanctionnés par la fédération.

Soutenir les organisations membres dans la conception d'événements

Les fédérations devraient également aider leurs clubs et associations membres à concevoir des événements durables et inclusifs en leur fournissant des outils pratiques et des incitations.

Il peut s'agir d'outils pratiques et d'incitations :

- Des modèles de plans d'action pour des événements durables, décrivant les objectifs, les actions et les responsabilités.
- Des listes de contrôle pour l'accessibilité et les meilleures pratiques environnementales, adaptées à la taille et au type d'événement.
- Des guides pour l'approvisionnement durable, recommandant des fournisseurs qui respectent les normes éthiques et environnementales.
- des ateliers ou des modules en ligne sur la manière de concevoir des tournois et des festivals locaux plus écologiques et plus inclusifs.

Tous ces documents et guides sont disponibles dans le cours d'apprentissage en ligne de l'équipe verte.

Communication et image de marque

Concevoir un événement durable et inclusif signifie également communiquer clairement ces valeurs aux participants, aux partenaires, aux sponsors et au public. Les fédérations devraient encourager l'utilisation de :

- Une signalétique claire sur les sites, soulignant les engagements durables majeurs, tels que "Événement sans plastique".
- Des messages inclusifs sur les événements, célébrant la diversité, l'accessibilité et l'égalité de participation sur tous les canaux de communication.
- Des programmes de certification ou des labels, reconnaissant les événements qui répondent à des normes définies en matière de durabilité et d'inclusion.
- Des campagnes dans les médias sociaux pour sensibiliser, impliquer la communauté et présenter les meilleures pratiques avant, pendant et après l'événement.

Une communication solide permet non seulement d'éduquer les parties prenantes, mais aussi de susciter la fierté des participants et de renforcer les comportements positifs.

SOUTENIR ET INFLUENCER LES MEMBRES

Les fédérations et les confédérations ont un rôle essentiel à jouer, non seulement en fixant des normes internes, mais aussi en influençant et en soutenant leurs organisations membres, clubs, ligues et associations, pour qu'elles adoptent des pratiques durables et inclusives dans le cadre de leurs propres activités et événements.

Le leadership ne consiste pas seulement à appliquer des règles, mais aussi à renforcer les capacités, à offrir des conseils, à créer des incitations et à développer une culture de la responsabilité à l'échelle de la communauté. Les fédérations qui responsabilisent leurs membres deviennent des multiplicateurs de changement positif dans l'ensemble de l'écosystème du sport pour tous.

Actions clés pour les confédérations et les fédérations

Pour soutenir efficacement leurs membres, les fédérations devraient élaborer une approche structurée combinant éducation, outils, suivi et motivation :

- Établir des attentes claires en élaborant des lignes directrices sur la durabilité et l'inclusion, définissant des exigences minimales et proposant des modèles adaptés aux différents niveaux de fonctionnement des clubs et à la taille des événements.
- Proposer des formations régulières, sous forme d'ateliers, de webinaires ou de cours en ligne, sur des thématiques telles que la gestion écoresponsable des événements, l'accessibilité et la promotion de la diversité.
- Organiser des visites sur site auprès des organisations membres afin de dispenser une formation personnalisée, prodiguer des conseils concrets et vérifier la conformité avec les exigences de la fédération.
- Encourager la structuration interne, en soutenant la création de départements dédiés au développement durable ou de rôles spécifiques dans les clubs et associations, accompagnée d'une formation spécialisée pour développer une expertise en interne.
- Mettre en place des programmes de reconnaissance, valorisant les clubs qui se distinguent par leurs pratiques durables et inclusives, et diffusant publiquement leurs initiatives exemplaires.
- Intégrer la durabilité et l'inclusion comme critères clés dans les conditions d'adhésion, les processus de validation des événements et les critères d'attribution des financements, afin d'en faire des priorités incontournables.
- Fournir des outils pratiques, tels que des modèles de plans d'action durables, des grilles d'évaluation des événements, des checklists d'accessibilité et des annuaires de prestataires engagés.

Lorsque les clubs et les associations locales se sentent soutenus, et non dépassés, ils sont beaucoup plus susceptibles d'adopter sans réserve les principes de durabilité et d'inclusion.

Créer un réseau de champions de la durabilité et de l'inclusion

Les fédérations peuvent renforcer leur impact en identifiant et en formant des ambassadeurs ou des champions locaux au sein de leurs organisations membres.

Ces personnes peuvent jouer un rôle de multiplicateur et contribuer à :

- Promouvoir des pratiques durables et inclusives au niveau local.
- Encadrer d'autres clubs qui entament leur parcours en matière de durabilité et d'inclusion.
- Partager des idées novatrices et des réussites par le biais des canaux de communication de la fédération.

Investir dans le développement du leadership parmi les membres permet de créer un héritage durable de défenseurs du sport responsable habilités et bien informés.

Suivi des progrès des membres

L'évaluation continue est essentielle pour maintenir l'élan et s'assurer que les bonnes intentions se traduisent par des actions concrètes. Les fédérations devraient :

- Introduire des exigences simples en matière de rapports, en demandant aux clubs de documenter annuellement leurs efforts en matière de durabilité et d'inclusion.
- Mener des enquêtes périodiques pour recueillir des données sur les pratiques, les défis et les besoins de soutien des membres.
- Offrir un retour d'information constructif, en soulignant les points forts et en suggérant des domaines d'amélioration sans créer d'environnement punitif.

Le suivi ne doit pas être perçu comme une mesure bête et méchante, mais comme un élément d'un processus d'apprentissage et d'amélioration continus.

DOMAINES OPÉRATIONNELS CLÉS: ACTIONS PRATIQUES POUR DES ÉVÉNEMENTS DURABLES ET INCLUSIFS

Pour faire de la durabilité et de l'inclusion une réalité lors des événements sportifs, il faut aborder plusieurs domaines opérationnels clés. Les confédérations, les fédérations et leurs organisations membres doivent aller au-delà des principes généraux et veiller à ce que des mesures spécifiques et réalisables soient intégrées dans la planification et la mise en œuvre. En se concentrant sur ces domaines, les organisations peuvent systématiquement réduire l'impact sur l'environnement, soutenir les économies locales, promouvoir l'équité sociale et organiser des événements qui reflètent les valeurs du mouvement du sport pour tous.

Domaine opérationnel	Actions clés
Gestion des déchets et efficacité des ressources	• Mettre en place des systèmes de recyclage et de tri des déchets avec une signalisation claire. • Minimiser les plastiques à usage unique en les remplaçant par des options réutilisables ou compostables. • Former les bénévoles et le personnel au tri des déchets • Communiquer clairement aux participants les pratiques en matière de déchets • Établir des partenariats avec des entreprises locales de gestion des déchets • Promouvoir les objectifs "zéro déchet" (réduire, réutiliser, recycler, récupérer) • Fournir des listes de contrôle et des modèles de gestion des déchets
Planification des transports durables	• Promouvoir les transports publics, la marche et le vélo • Proposer des services de navettes électriques ou à faibles émissions • Proposer des plateformes de covoiturage et des billets à prix réduit • Installer des bornes de recharge pour VE sur les sites • Inclure des plans de transport dans les exigences d'homologation des événements
Efficacité énergétique et utilisation rationnelle de l'eau	• Utiliser des sites dotés d'énergies renouvelables ou de systèmes à haut rendement énergétique • Utiliser l'énergie de manière intelligente (éteindre les équipements non utilisés) • Installer des appareils à faible débit d'eau (robinets, toilettes, douches • Contrôler la consommation d'énergie et d'eau pour identifier les améliorations

Accessibilité et inclusion	- Assurer l'accessibilité physique (rampes, ascenseurs, toilettes adaptées) - Inclure des espaces adaptés aux sens et une signalisation accessible - Utiliser un langage simple, le braille, le son et des documents multilingues. - Concevoir des processus d'inscription et de participation inclusifs - Établir des partenariats avec des organisations spécialisées dans l'accessibilité afin d'obtenir l'avis d'experts. - S'engager dans des programmes d'intégration professionnelle pour les bénévoles ayant moins d'opportunités. - Utiliser des audits d'accessibilité et des listes de contrôle pour repérer et combler les lacunes.
Diversité et égalité des sexes	- Veiller à l'équilibre entre les hommes et les femmes en matière de participation et de leadership - Célébrer la diversité culturelle à travers la langue et les traditions - Élaborer et appliquer des politiques antidiscriminatoires - Partager des histoires et des modèles issus de diverses communautés
Durabilité économique	- Donner la priorité à l'approvisionnement local en biens et services (et pas seulement en nourriture) - Sélectionner des fournisseurs qui respectent les normes éthiques et environnementales - Soutenir les petites entreprises et les initiatives de recrutement inclusif - Utiliser des matériaux d'approvisionnement abordables et durables

SUIVI ET MESURE DES PROGRÈS

Les objectifs stratégiques et les mesures opérationnelles ne sont efficaces que s'ils sont associés à des systèmes de suivi, d'évaluation et d'amélioration continue.

Pourquoi contrôler?	La mise en place de systèmes de suivi
Maintenir la crédibilité	Définir des indicateurs clés de performance (ICP) couvrant les dimensions environnementales, sociales et économiques (par exemple, le détournement des déchets, l'équilibre entre les sexes, l'impact économique local).
Identifier les lacunes	Fournir des conseils et une formation sur la manière de mesurer et de communiquer les ICP, notamment sur les données à collecter, la manière de les analyser et l'endroit où les communiquer.

Reconnaître les réalisations	Mettre en place des formats de rapport normalisés pour les événements organisés par les fédérations et les clubs.
Promouvoir une culture d'apprentissage partagé au sein de l'écosystème sport	Distribuer des outils d'auto-évaluation aux organisations membres pour un suivi local.
Le suivi doit être simple, exploitable et évolutif pour des clubs de tailles et de capacités différentes.	Créer des systèmes de données centralisés pour collecter et agréger les résultats chaque année.

Rôles et responsabilités clairement définis
Les fédérations sont responsables de

- Développer et maintenir le système de suivi
- Former les organisations membres au suivi et à l'établissement de rapports sur les indicateurs clés de performance
- Consolider les données des rapports des membres
- Publier un rapport annuel sur le développement durable et l'inclusion
- Utiliser les résultats pour affiner les stratégies, reconnaître les bonnes pratiques et identifier les besoins de soutien.

Les organisations membres sont responsables de

- Collecter et soumettre les rapports annuels en utilisant les modèles fournis par la fédération
- Utiliser des outils d'auto-évaluation pour suivre les progrès réalisés au niveau local
- Participer aux initiatives d'amélioration et d'apprentissage

ICP recommandés sur la durabilité et l'inclusion

Les fédérations peuvent se concentrer sur un petit nombre d'ICP significatifs et mesurables, tels que:

Indicateurs de performance environnementale:



Réduction des plastiques à usage unique lors des événements
Pourcentage de déchets recyclés ou compostés
Consommation d'énergie et d'eau par événement
Utilisation de sources d'énergie renouvelables
Émissions de carbone dues au transport et à l'utilisation des lieux

Indicateurs de performance sociale :



Taux de conformité des sites en matière d'accessibilité
Participation des groupes sous-représentés (par exemple, sexe, handicap, communautés minoritaires)
Nombre de programmes ou d'activités inclusifs proposés
Heures de formation dispensées sur des thèmes liés à la diversité et à l'inclusion

ICP économiques: KPIs:



Taux d'approvisionnement local pour les fournitures et les services liés aux événements
Budget alloué à la durabilité et à l'inclusion
Nombre de partenariats avec des fournisseurs éthiques ou locaux

ICP de renforcement des capacités :



Nombre de membres du personnel, de bénévoles ou de membres formés à la durabilité et à l'inclusion
Heures de formation dispensées chaque année
Taux de participation aux programmes éducatifs



GUIDA PER LE FEDERAZIONI ED ENTITÀ SPORTIVE CHE ORGANIZZANO EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI E INCLUSIVI



La guida supporta le federazioni e le loro organizzazioni associate nell'organizzazione di eventi sportivi sostenibili e inclusivi nell'ambito del quadro Sport-per-Tutti.

Questo documento delinea azioni strategiche e pratiche che possono essere applicate sia a livello di federazione che di club per integrare la responsabilità ambientale e sociale nella pianificazione degli eventi.

Dalla definizione degli obiettivi all'offerta di strumenti e formazione, la guida promuove un equilibrio tra leadership e responsabilizzazione della base.

Affrontando aree come i rifiuti, i trasporti, l'energia, l'equità di genere e il monitoraggio, aiuta gli organismi sportivi ad allinearsi agli standard globali e a ispirare un impatto più ampio sulla comunità.



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA può esserne ritenuto responsabile.



Co-funded by
the European Union

IL RUOLO DELLE FEDERAZIONI NEL PLASMARE UNA CULTURA SPORTIVA SOSTENIBILE E INCLUSIVA

Lo sport ha sempre svolto un ruolo essenziale nella promozione della salute, dell'inclusione e dello spirito di comunità. Oggi, le organizzazioni sportive devono anche dare il buon esempio promuovendo la tutela ambientale e l'equità sociale. Per le confederazioni e le federazioni che operano a livello nazionale, regionale e locale, l'opportunità di influenzare il cambiamento è enorme, non solo attraverso i propri eventi, ma anche attraverso i comportamenti, le politiche e la cultura delle organizzazioni affiliate, comprese

le società sportive e le associazioni. Nel [movimento Sport-per-Tutti](#), sostenibilità e inclusività sono più che semplici responsabilità etiche: sono fondamentali per garantire che lo sport rimanga accessibile, rispettato e benefico per le generazioni future. Integrando questi valori nella pratica quotidiana, le federazioni contribuiscono a garantire che i benefici dello sport siano estesi a tutti, riducendo al minimo l'impatto negativo sull'ambiente e sulla società.

Le confederazioni e le federazioni devono quindi adottare un triplice approccio:

- Organizzare i propri eventi sostenibili e inclusivi.
- Influenzare, guidare e supportare le proprie organizzazioni affiliate nell'adozione di pratiche simili.
- Sfruttare il loro potere comunicativo per ispirare la comunità sportiva più ampia, inclusi giocatori, staff, volontari e tifosi, attraverso campagne e iniziative pubbliche. Coinvolgendo l'ecosistema più ampio negli sforzi per la sostenibilità, le federazioni possono amplificare il proprio impatto e promuovere una cultura di responsabilità condivisa.

Questa guida fornisce strategie e quadri pratici affinché confederazioni e federazioni possano guidare questa trasformazione in modo efficace.

Responsabilità chiave

Per le Confederazioni e le Federazioni	Per le organizzazioni membri
Elaborare una politica di sostenibilità e inclusione che delinei il loro impegno verso un'organizzazione e una governance degli eventi responsabili.	Allineare le proprie missioni e pratiche relative agli eventi alle politiche di sostenibilità e inclusione della federazione.
Integrare sostenibilità e inclusività nella pianificazione strategica e operativa, compresi i quadri di bilancio, di approvazione degli eventi e di rendicontazione.	Attuare piani d'azione locali per un'offerta sportiva sostenibile e inclusiva.
Fornire strumenti formativi e di sviluppo delle capacità alle organizzazioni membri per implementare le migliori pratiche.	Partecipare attivamente ai programmi di formazione offerti dalle federazioni e dalle organizzazioni partner.
Monitoraggio della conformità e dei progressi, utilizzando KPI (indicatori chiave di prestazione) allineati agli obiettivi di sostenibilità e inclusività	Inviare resoconti o feedback sulle proprie attività di sostenibilità e inclusione come parte degli obblighi di appartenenza alla federazione.
Sensibilizzare ed essere un modello per la comunità sportiva più ampia promuovendo valori e pratiche attraverso campagne, narrazioni e coinvolgimento del pubblico	Trasferire gli sforzi di sensibilizzazione adottando i valori promossi dalla federazione e condividendoli con giocatori, soci del club, personale e comunità locale.

DEFINIRE UNA STRATEGIA: OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE PER EVENTI E MEMBRI

Integrare sostenibilità e inclusività negli eventi sportivi richiede una strategia chiara e ponderata. Senza una pianificazione strutturata, queste priorità rischiano di essere trattate come iniziative facoltative e frammentate, anziché come valori fondamentali che guidano l'operato della federazione. Confederazioni e federazioni non devono solo impegnarsi internamente a favore di

pratiche sostenibili e inclusive, ma devono anche plasmare attivamente le aspettative e le capacità delle proprie organizzazioni affiliate, creando un approccio unificato nell'intero sistema dello sport per tutti. La strategia di una federazione dovrebbe partire da un impegno chiaro, tradotto in obiettivi operativi e risultati misurabili. Si raccomandano i seguenti passaggi:

- Sviluppare una dichiarazione di visione sulla sostenibilità e l'inclusione che esprima pubblicamente i principi e le priorità della federazione, allineandosi ai quadri internazionali come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, il Green Deal europeo e standard come ISO 20121 (gestione sostenibile degli eventi).
- Definire obiettivi SMART (specifici, misurabili, raggiungibili, pertinenti, vincolati al tempo) direttamente collegati alla visione e allineati con i quadri normativi e gli standard pertinenti, per promuovere un miglioramento continuo nelle dimensioni ambientali, sociali ed economiche della gestione degli eventi.
- Integrare sostenibilità e inclusione in tutti i documenti strategici, tra cui costituzioni, linee guida per eventi, programmi di finanziamento e strategie di sviluppo.
- Garantire un budget dedicato alle iniziative di sostenibilità e inclusione per garantirne la fattibilità e l'attuazione, non solo l'intento strategico.
- Istituire strutture di governance (come comitati per la sostenibilità o responsabili dell'inclusione) per supervisionare l'implementazione di obiettivi e politiche.
- Collaborare con stakeholder esterni (ONG, enti governativi, istituti accademici) per sfruttare competenze, risorse e partnership.

Inserendo questi elementi al centro del loro quadro strategico, le federazioni garantiscono che la sostenibilità e l'inclusione siano trattate con la stessa importanza della gestione della competizione, dello sviluppo degli atleti e della governance.

Organizzazioni membri guida

Le confederazioni e le federazioni devono inoltre fornire alle proprie organizzazioni affiliate – club, leghe e associazioni – gli strumenti per agire in linea con gli obiettivi strategici. Le federazioni dovrebbero:

- Fornire modelli e kit di strumenti per piani d'azione per la sostenibilità, iniziative di inclusività e strategie di comunicazione a livello di club.
- Offrire programmi di formazione e workshop per rafforzare la capacità locale di implementare pratiche sostenibili.
- Incorporare criteri di sostenibilità e inclusività nelle decisioni relative all'approvazione, al riconoscimento e al finanziamento degli eventi.
- Celebrare e promuovere i successi dei soci, utilizzando premi, certificazioni o campagne di comunicazione per mettere in luce gli esempi più significativi.
- Raccogliere e condividere le buone pratiche di club e associazioni, creando un archivio di esempi che incoraggino l'apprendimento tra pari e il miglioramento continuo in tutta la rete.

Il sostegno dei soci crea un effetto domino, garantendo che le migliori pratiche si estendano a tutti gli aspetti delle attività sportive per tutti.

Costruire un sistema di valutazione e feedback

Una buona strategia include meccanismi di misurazione, revisione e miglioramento continuo. Le federazioni non dovrebbero solo definire indicatori chiave di prestazione (KPI), ma anche fornire linee guida e formazione per aiutare le organizzazioni membri a comprendere:

Dove trovare i dati rilevanti - Come misurarli e analizzarli - Come comunicare i risultati in modo efficace

Gli indicatori chiave di prestazione (KPI) dovrebbero monitorare i progressi nelle dimensioni ambientale, sociale ed economica, con in particolare una quarta dimensione – quella dello sviluppo delle capacità – che sarà ulteriormente esplorata nella sezione Monitoraggio.

PROGETTARE EVENTI SOSTENIBILI E INCLUSIVI

Progettare un evento sportivo sostenibile e inclusivo richiede un'attenta integrazione di considerazioni ambientali e sociali in ogni fase di pianificazione e realizzazione. È qui che gli impegni si

traducono in risultati visibili e concreti che hanno un impatto su partecipanti, spettatori, volontari e comunità locali.

Un evento ben progettato dovrebbe:

- Ridurre al minimo l'impatto ambientale
- Creare ambienti accoglienti e accessibili a tutti
- Lasciare un'eredità sociale ed economica positiva per le comunità ospitanti
- Incoraggiare comportamenti sostenibili tra i partecipanti e il pubblico, come l'uso dei trasporti pubblici, l'evitamento della plastica monouso o il rispetto delle linee guida sull'inclusione

Per raggiungere questo obiettivo, i quadri di pianificazione dovrebbero integrare la sostenibilità e l'inclusione fin dall'inizio, non come ripensamenti.

FASI CHIAVE DELLA PROGETTAZIONE DI EVENTI E RELATIVE SFIDE DI SOSTENIBILITÀ:



chiave per confederazioni e federazioni

Le confederazioni e le federazioni dovrebbero stabilire standard minimi e protocolli di progettazione per tutti gli eventi sotto la loro giurisdizione. Questi standard dovrebbero includere:

- Requisiti di sostenibilità ambientale: piani di gestione dei rifiuti, misure di efficienza energetica, politiche di approvvigionamento ecocompatibili (che coprano tutte le forniture, non solo quelle alimentari) e strategie di trasporto a basse emissioni di carbonio.
- Politiche di inclusione sociale: garantire l'accessibilità per le persone con disabilità, promuovere l'equità di genere, celebrare la diversità culturale, includere le persone con minori opportunità (ad esempio, provenienti da contesti a basso reddito, migranti) e prevenire la discriminazione.
- Misure di sostenibilità economica: incoraggiare l'approvvigionamento locale di beni e servizi, sostenere le piccole imprese inclusive e creare benefici economici per le comunità ospitanti.
- Linee guida per la scelta della sede: dare priorità alle strutture con certificazioni ambientali (ad esempio, ISO 14001) e conformi alle norme di accessibilità (ad esempio, standard ADA o equivalenti locali).
- Politiche per alimenti e bevande sostenibili: promozione di opzioni locali, stagionali, vegetariane/vegane e riduzione al minimo degli sprechi di imballaggio.

L'integrazione di questi standard nei manuali degli eventi, nei documenti di gara e negli accordi di accoglienza garantisce coerenza e responsabilità in tutti gli eventi sanzionati dalla federazione.

Supportare le organizzazioni associate nella progettazione di eventi

Le federazioni dovrebbero inoltre aiutare i club e le associazioni che ne fanno parte a progettare eventi sostenibili e inclusivi, fornendo strumenti pratici e incentivi.

Ciò può includere:

- Modelli per piani d'azione per eventi sostenibili, che delineano obiettivi, azioni e responsabilità.
- Liste di controllo per le migliori pratiche in materia di accessibilità e ambiente, personalizzate in base alle dimensioni e al tipo di evento.
- Guide per gli acquisti sostenibili, che consigliano i fornitori che rispettano gli standard etici e ambientali.
- Workshop o moduli online su come progettare tornei e festival locali più ecologici e inclusivi.

Tutti questi documenti e guide sono disponibili nel corso di e-learning del Green Team.

Comunicazione e Branding

Progettare un evento sostenibile e inclusivo significa anche comunicare chiaramente questi valori a partecipanti, partner, sponsor e pubblico. Le federazioni dovrebbero incoraggiare l'uso di:

- Un marchio di sostenibilità visibile nelle sedi, come la segnaletica che evidenzia gli impegni chiave (ad esempio, "Questo è un evento senza plastica").
- Messaggi di eventi inclusivi, che celebrano la diversità, l'accessibilità e la partecipazione paritaria su tutti i canali di comunicazione.
- Programmi o etichette di certificazione che riconoscono gli eventi che soddisfano standard definiti di sostenibilità e inclusione.
- Campagne sui social media per aumentare la consapevolezza, coinvolgere la comunità e presentare le migliori pratiche prima, durante e dopo l'evento.

Una comunicazione efficace non solo istruisce le parti interessate, ma crea anche orgoglio tra i partecipanti e rafforza i comportamenti positivi.

MEMBRI SOSTENITORI E INFLUENZATORI

Le federazioni e le confederazioni svolgono un ruolo fondamentale non solo nella definizione di standard interni, ma anche nell'influenzare e supportare le proprie organizzazioni affiliate (club, leghe e associazioni) affinché adottino pratiche sostenibili e inclusive nelle proprie attività ed eventi.

La leadership non consiste solo nel far rispettare le regole; si tratta di sviluppare capacità, offrire guida, creare incentivi e sviluppare una cultura di responsabilità a livello comunitario. Le federazioni che responsabilizzano i propri membri diventano moltiplicatori di cambiamento positivo nell'intero ecosistema dello sport per tutti.

Azioni chiave per le confederazioni e le federazioni

Per supportare efficacemente i propri membri, le federazioni dovrebbero sviluppare un approccio strutturato che combini formazione, strumenti, monitoraggio e motivazione:

- Sviluppare aspettative chiare, attraverso linee guida sulla sostenibilità e l'inclusione, requisiti minimi e modelli personalizzati per i diversi livelli di attività del club e la portata dell'evento.
- Offrire opportunità di formazione regolari, come workshop, webinar e corsi online su argomenti quali la gestione di eventi ecosostenibili, l'accessibilità e la promozione della diversità.
- Visitare le organizzazioni affiliate in loco per fornire formazione personalizzata, offrire una guida pratica e garantire l'allineamento con i requisiti della federazione.
- Supportare la creazione di dipartimenti dedicati alla sostenibilità o di ruoli specifici all'interno di club e associazioni e fornire formazione specializzata per sviluppare esperti interni.
- Creare programmi di riconoscimento, premiando i club che eccellono nelle pratiche sostenibili e inclusive e rendendo pubbliche le migliori pratiche.
- Integrare sostenibilità e inclusione nei requisiti di adesione, nei processi di approvazione degli eventi e nei criteri di ammissibilità al finanziamento, assicurandosi che i membri considerino queste priorità essenziali piuttosto che facoltative.
- Fornire strumenti pratici, tra cui modelli di piani d'azione per la sostenibilità, moduli di valutazione degli eventi, checklist di accessibilità e directory dei fornitori.

Quando i club e le associazioni locali si sentono supportati, non sopraffatti, è molto più probabile che abbraccino con tutto il cuore la sostenibilità e l'inclusione.

Costruire una rete di campioni di sostenibilità e inclusione

Le federazioni possono rafforzare il loro impatto individuando e formando ambasciatori o promotori locali all'interno delle loro organizzazioni affiliate. Questi individui possono agire come moltiplicatori, contribuendo a:

- Promuovere pratiche sostenibili e inclusive a livello locale.
- Fare da mentore ad altri club che stanno iniziando il loro percorso verso la sostenibilità e l'inclusione.
- Condividere idee innovative e successi attraverso i canali di comunicazione della federazione.

Investire nello sviluppo della leadership tra i soci crea un'eredità duratura di sostenitori competenti e competenti dello sport responsabile.

Monitoraggio dei progressi dei membri

La valutazione continua è fondamentale per mantenere lo slancio e garantire che le buone intenzioni si traducano in azioni concrete. Le federazioni dovrebbero:

- Introdurre semplici requisiti di rendicontazione, chiedendo ai club di documentare annualmente i propri sforzi in materia di sostenibilità e inclusione.
- Condurre sondaggi periodici per raccogliere dati sulle pratiche, le sfide e le esigenze di supporto dei membri.
- Offrire feedback costruttivi, evidenziando i punti di forza e suggerendo aree di miglioramento senza creare ambienti punitivi.

Il monitoraggio non dovrebbe essere visto come un'imposizione, ma come parte di un processo continuo di apprendimento e miglioramento nell'intera comunità dello sport per tutti.

EVENTI SOSTENIBILI E INCLUSIVI

Per concretizzare la sostenibilità e l'inclusione negli eventi sportivi è necessario affrontare diverse aree operative chiave. Confederazioni, federazioni e le loro organizzazioni affiliate devono andare oltre i principi generali e garantire che misure specifiche e attuabili siano integrate nella pianificazione e nell'organizzazione. Concentrandosi su questi aspetti, le organizzazioni possono ridurre sistematicamente l'impatto ambientale, sostenere le economie locali, promuovere l'equità sociale e realizzare eventi che riflettano i valori del movimento dello sport per tutti.

Area operativa	Azioni chiave
Gestione dei rifiuti ed efficienza delle risorse	• Implementare sistemi di riciclaggio e separazione dei rifiuti con segnaletica chiara • Ridurre al minimo la plastica monouso con opzioni riutilizzabili o compostabili • Formare volontari e personale sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti • Comunicare chiaramente ai partecipanti le pratiche di smaltimento dei rifiuti • Collaborare con le aziende locali di gestione dei rifiuti - Promuovere obiettivi di "rifiuti zero" (ridurre, riutilizzare, riciclare) • Fornire checklist e modelli per la gestione dei rifiuti
Pianificazione sostenibile dei trasporti	• Promuovere il trasporto pubblico, le camminate e il ciclismo • Fornire servizi navetta a basse emissioni o elettrici • Offrire piattaforme di car pooling e biglietti scontati • Installare stazioni di ricarica per veicoli elettrici presso le sedi • Includere i piani di trasporto nei requisiti di approvazione degli eventi
Efficienza energetica e idrica	• Utilizzare sedi con energia rinnovabile o sistemi a risparmio energetico • Applicare un uso intelligente dell'energia (spegnere le apparecchiature inutilizzate) • Installare apparecchi idrici a basso flusso (rubinetti, servizi igienici, docce) • Monitorare l'uso di energia e acqua per identificare i miglioramenti
Accessibilità e inclusività	• Garantire l'accessibilità fisica (rampe, ascensori, servizi igienici adattati) • Includere spazi adatti alle percezioni sensoriali e segnaletica accessibile • Utilizzare un linguaggio semplice, braille, audio e materiali multilingue • Progettare processi di registrazione e partecipazione inclusivi • Collaborare con organizzazioni per l'accessibilità per ottenere contributi da esperti • Coinvolgere programmi di integrazione lavorativa per volontari con minori opportunità • Utilizzare audit e checklist di accessibilità per individuare e correggere le lacune
Diversità e parità di genere	• Garantire l'equilibrio di genere nella partecipazione e nella leadership • Celebrare la diversità culturale attraverso la lingua e le tradizioni • Sviluppare e applicare politiche antidiscriminazione • Condividere storie e modelli di ruolo da diverse comunità
Sostenibilità economica	• Dare priorità all'approvvigionamento locale di beni e servizi (non solo cibo) • Selezionare fornitori che soddisfano standard etici e ambientali • Supportare le piccole imprese e le iniziative di assunzione inclusive • Utilizzare materiali di approvvigionamento convenienti e sostenibili

MONITORAGGIO E MISURAZIONE DEI PROGRESSI

Gli obiettivi strategici e le misure operative sono efficaci solo se abbinati a sistemi di monitoraggio, valutazione e miglioramento continuo.

Perché monitorare?	Creazione di sistemi di monitoraggio
Mantiene la credibilità	Definire indicatori chiave di prestazione (KPI) che coprano le dimensioni ambientali, sociali ed economiche (ad esempio, la deviazione dei rifiuti, l'equilibrio di genere, l'impatto economico locale)
Identifica le lacune	Fornire indicazioni e formazione su come misurare e segnalare i KPI, inclusi quali dati raccogliere, come analizzarli e dove segnalarli
Riconosce i risultati	Impostare formati di rendicontazione standardizzati sia per gli eventi guidati dalla federazione che per quelli organizzati dai club
Promuove una cultura di apprendimento condiviso nell'ecosistema dello sport per tutti	Distribuire strumenti di autovalutazione alle organizzazioni membri per il monitoraggio locale
Il monitoraggio dovrebbe essere semplice, attuabile e scalabile tra club di diverse dimensioni e capacità.	Creare sistemi di dati centralizzati per la raccolta e l'aggregazione annuale dei risultati

Ruoli e responsabilità chiari
Le federazioni sono responsabili di:

- Sviluppo e manutenzione del sistema di monitoraggio
- Formazione delle organizzazioni membri sul monitoraggio e la rendicontazione dei KPI
- Consolidamento dei dati dai report dei membri
- Pubblicazione di un rapporto annuale sulla sostenibilità e l'inclusione
- Utilizzare i risultati per perfezionare le strategie, riconoscere le buone pratiche e identificare le esigenze di supporto

Le organizzazioni membri sono responsabili di:

- Raccolta e invio di relazioni annuali utilizzando i modelli forniti dalla federazione
- Utilizzo di strumenti di autovalutazione per monitorare i progressi a livello locale
- Partecipare a iniziative di miglioramento e apprendimento

KPI consigliati per la sostenibilità e l'inclusione

Le federazioni dovrebbero concentrarsi su un piccolo insieme di KPI significativi e misurabili, come:



KPI ambientali:

- Riduzione della plastica monouso durante gli eventi
- Percentuale di rifiuti riciclati o compostati
- Consumo di energia e acqua per evento
- Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili
- Emissioni di carbonio derivanti dai trasporti e dall'uso delle sedi



KPI sociali:

- Percentuali di conformità all'accessibilità per le sedi
- Partecipazione di gruppi sottorappresentati (ad esempio, genere, disabilità, comunità minoritarie)
- Numero di programmi o attività inclusivi offerti
- Ore di formazione erogate su temi di diversità e inclusione



KPI economici:

- Tariffe di approvvigionamento locale per forniture e servizi per eventi
- Budget destinato alla sostenibilità e all'inclusione
- Numero di partnership con fornitori etici o locali



KPI per lo sviluppo delle capacità:

- Numero di personale, volontari o membri formati in sostenibilità e inclusione
- Ore di formazione erogate annualmente
- Tassi di partecipazione ai programmi educativi

Il monitoraggio non dovrebbe essere visto come un compito di conformità, ma come un'opportunità per celebrare i progressi, creare slancio e rafforzare la responsabilità all'interno della comunità sportiva.

GUIDARE IL FUTURO DELLO SPORT PER TUTTI

Sostenibilità e inclusione non sono più valori opzionali nello sport: sono pilastri essenziali per il futuro di comunità sportive sane, fiorenti e rispettate. Confederazioni e federazioni svolgono un ruolo unico e determinante nel plasmare questo futuro non solo implementando pratiche responsabili nelle proprie attività, ma anche ispirando e guidando le proprie organizzazioni affiliate a tutti i livelli dello sport per tutti. Per iniziare questo percorso in modo efficace, le federazioni sono incoraggiate a condurre un'autovalutazione iniziale per identificare i propri punti di forza, le proprie lacune e le proprie opportunità. Com-

prendere la propria situazione attuale aiuterà a stabilire priorità significative e a tracciare un percorso strategico e realistico per il futuro. Stabilendo standard chiari, fornendo risorse, offrendo formazione e celebrando i successi, le federazioni possono creare ecosistemi dinamici in cui la responsabilità ambientale, l'equità sociale e il coinvolgimento della comunità siano la norma, non l'eccezione. In questo modo, proteggono l'integrità dello sport, ne rafforzano il legame con la società e garantiscono che lo sport rimanga una forza positiva per le generazioni future.

In futuro, si incoraggiano le federazioni e le confederazioni a:

- Integrare profondamente la sostenibilità e l'inclusione in tutte le attività strategiche e operative.
- Supportare i club e le associazioni a cui aderiscono fornendo strumenti, formazione e riconoscimenti.
- Monitorare i progressi in modo trasparente e adattare le strategie in base al feedback e all'innovazione.
- Celebrare i risultati di tutte le organizzazioni che contribuiscono a un mondo sportivo migliore, più equo e più verde.

Dando il buon esempio e rafforzando le proprie reti, le federazioni possono trasformare ogni evento, dai tornei giovanili locali ai campionati nazionali, in una celebrazione dei veri valori dello sport: correttezza, rispetto, solidarietà e attenzione per l'ambiente.

Insieme possiamo costruire un futuro più forte, più inclusivo e più sostenibile per lo sport per tutti.

Questa guida è stata creata come documento introduttivo per il corso di e-learning Green Team. Per saperne di più sull'organizzazione e lo svolgimento di eventi sportivi sostenibili e inclusivi, visita il corso di e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL




UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ÁLVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



FEDERĀCIJU CEĻVEDIS ILGTSPĒJĪGU UN IEKĻAUJOŠU SPORTA PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA



Rokasgrāmata atbalsta federācijas un to dalīborganizācijas ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu organizēšanā "Sports visiem" ietvaros.

Tajā ir izklāstītas stratēģiskas un praktiskas darbības, ko var piemērot gan federācijas, gan klubu līmenī, lai pasākumu plānošanā integrētu vides un sociālo atbildību.

Sākot ar mērķu izvirzīšanu un beidzot ar rīku un apmācību piedāvāšanu, ceļvedis veicina līderības un iedzīvotāju pilnvarošanas līdzsvaru.

Risinot tādas jomas kā atkritumi, transports, enerģija, dzimumu līdztiesība un uzraudzība, tā palīdz sporta organizācijām pielāgoties globālajiem standartiem un iedvesmot plašāku ietekmi uz kopienu.



Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustais viedoklis un viedokļi ir tikai autora(-u) viedokļi un ne vienmēr atspoguļo [datu/pakalpojumu/resursu] patiesostāvokli. Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) iniciatīvas. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA var par tiem saukt pie atbildības.



Co-funded by
the European Union

FEDERĀCIJU LOMA ILGTSPĒJĪGAS UN IEKĻAUJOŠAS SPORTA KULTŪRAS VEIDOŠANĀ

Sportam vienmēr ir bijusi būtiska loma veselības, iekļaušanas un kopienas gara veicināšanā. Mūsdienās sporta organizācijām ir arī jārada piemērs vides aizsardzības un sociālā taisnīguma veicināšanā. Konfederācijām un federācijām, kas darbojas valsts, reģionālā un vietējā līmenī, iespēja ietekmēt pārmaiņas ir milzīga — ne tikai ar saviem pasākumiem, bet arī ar savu dalīborganizāciju, tostarp sporta klubu un asociāciju, uzvedību, politiku un kultūru.

Tāpēc konfederācijām un federācijām ir jāizmanto trīskārša pieeja:

- Organizēt savus ilgtspējīgus un iekļaujošus pasākumus.
- Ietekmēt, vadīt un atbalstīt savas dalīborganizācijas līdzīgas prakses ieviešanā.
- Izmantojiet savu komunikācijas spēku, lai iedvesmotu plašāku sporta kopienu, tostarp spēlētājus, personālu, brīvprātīgos un līdzjutējus, izmantojot publiskas kampaņas un iniciatīvas. Iesaistot plašāku ekosistēmu ilgtspējības centienos, federācijas var pastiprināt savu ietekmi un veicināt kopīgas atbildības kultūru.

Šajā rokasgrāmatā ir sniegtas praktiskas stratēģijas un sistēmas konfederācijām un federācijām, lai efektīvi vadītu šo pārveidi.

Galvenie pienākumi

Konfederācijām un federācijām	Dalīborganizācijām
Izstrādāt ilgtspējības un iekļaušanas politiku, kurā izklāstīta viņu apņemšanās atbildīgi organizēt pasākumus un pārvaldīt tos.	Saskaņot savas misijas un pasākumu norisi ar federācijas ilgtspējības un iekļaušanas politikām.
Ilgtspējības un iekļautības integrēšana stratēģiskajā un operatīvajā plānošanā, tostarp budžeta plānošanā, pasākumu sankciju noteikšanā un pārskatu sniegšanas sistēmās.	Īstenot vietējos rīcības plānus ilgtspējīgai un iekļaujošai sporta nodrošināšanai.
Nodrošināt dalīborganizācijām izglītības un spēju veidošanas rīkus labākās prakses ieviešanai.	Aktīvi piedalīties federāciju un partnerorganizāciju piedāvātajās apmācību programmās.
Atbilstības un progresu uzraudzība, izmantojot KPI (galvenos snieguma rādītājus), kas saskaņoti ar ilgtspējības un iekļautības mērķiem	Iesniegt ziņojumus vai atsauksmes par savām ilgtspējības un iekļaušanas aktivitātēm kā daļu no federācijas biedru saistībām.
Veicināt izpratni un būt par paraugu plašākai sporta kopienai, popularizējot vērtības un praksi, izmantojot kampaņas, stāstu stāstīšanu un sabiedrības iesaistīšanu	Veicināt izpratnes veicināšanas centienus, pieņemot federācijas veicinātās vērtības un daloties tajās ar spēlētājiem, kluba biedriem, darbiniekiem un vietējo kopienu.

STRATĒĢIJAS IZSTRĀDE: PASĀKUMU UN BIEDRU ILGTSPĒJĪBAS UN IEKĻAUŠANAS MĒRĶI

Ilgtspējības un iekļautības iekļaušana sporta pasākumos prasa skaidru un apzinātu stratēģiju. Bez strukturētas plānošanas pastāv risks, ka šīs prioritātes tiks uzskatītas par neobligātām, sadrumstalotām iniciatīvām, nevis par pamatvērtībām, kas vada federācijas darbu. Konfederācijām un federācijām ne tikai iekšēji jāapņemas īstenot

ilgtspējīgu un iekļaujošu praksi, bet arī aktīvi jāveido savu dalīborganizāciju cerības un spējas, radot vienotu pieeju visā “sports visiem” sistēmā. Federācijas stratēģijai jāsaķas ar skaidru apņemšanos, kas izpaužas darbības mērķos un izmēra- mos rezultātos. Ieteicami šādi soļi:

- Izstrādāt ilgtspējības un iekļaušanas vīzijas paziņojumu, kurā publiski pausti federācijas principi un prioritātes, saskaņojot to ar tādiem starptautiskiem ietvariem kā ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi, Eiropas zaļais kurss un tādi standarti kā ISO 20121 (Ilgtspējīga pasākumu vadība).
- Nosakiet SMART mērķus (specifiskus, izmērāmus, sasniedzamus, atbilstošus, ar laika ierobežojumu), kas ir tieši saistīti ar vīziju un saskaņoti ar attiecīgajām sistēmām un standartiem, lai veicinātu nepārtrauktu uzlabojumu pasākumu vadības vides, sociālajos un ekonomiskajos aspektos.
- Integrēt ilgtspējību un iekļaušanu visos stratēģiskajos dokumentos, tostarp konstitūcijās, pasākumu vadlīnijās, finansēšanas programmās un attīstības stratēģijās.
- Nodrošināt īpašu budžeta plānošanu ilgtspējības un iekļaušanas iniciatīvām, lai garantētu to dzīvotspēju un īstenošanu, ne tikai stratēģisko nolūku.
- Izveidot pārvaldības struktūras (piemēram, ilgtspējības komitejas vai iekļaušanas amatpersonas), lai pārraudzītu mērķu un politikas īstenošanu.
- Iesaistīties ar ārējām ieinteresētajām personām (NVO, valdības iestādēm, akadēmiskajām iestādēm), lai izmantotu zināšanas, resursus un partnerības.

Iekļaujot šos elementus savas stratēģiskās sistēmas centrā, federācijas nodrošina, ka ilgtspējībai un iekļaušanai tiek pievērsta tikpat liela uzmanība kā sacensību vadībai, sportistu attīstībai un pārvaldībai.

Vadošās biedru organizācijas

Konfederācijām un federācijām ir arī jānodrošina savām dalīborganizācijām — klubiem, līgām un asociācijām — rīcība saskaņā ar stratēģiskajiem mērķiem. Federācijām vajadzētu:

- Nodrošināt veidnes un rīku komplektus ilgtspējības rīcības plāniem, iekļaušanas iniciatīvām un komunikācijas stratēģijām kluba līmenī.
- Piedāvāt apmācību programmas un seminārus, lai veidotu vietējās spējas ilgtspējīgas prakses ieviešanai.
- Iekļaut ilgtspējības un iekļautības kritērijus pasākumu sankciju, atzinības un finansēšanas lēmumos.
- Svinēt un veicināt biedru panākumus, izmantojot apbalvojumus, sertifikātus vai komunikācijas kampaņas, lai izceltu vadošos piemērus.
- Apkopot un dalīties ar labāko praksi no klubiem un asociācijām, izveidojot piemēru krātuvi, kas veicina savstarpēju mācīšanos un nepārtrauktu pilnveidošanos visā tīklā.

Atbalstošie biedri rada viļņošanās efektu, nodrošinot, ka labākā prakse tiek piemērota visos sporta visiem aktivitāšu līmeņos.

Novērtēšanas un atgriezeniskās saites sistēmas izveide

Labā stratēģija ietver mērīšanas, pārskatīšanas un nepārtrauktas uzlabošanas mehānismus. Federācijām ne tikai jādefinē galvenie snieguma rādītāji (KPI), bet arī jānodrošina vadlīnijas un apmācība, lai palīdzētu dalīborganizācijām izprast:

Kur atrast atbilstošus datus — Kā tos izmērīt un analizēt — Kā efektīvi ziņot par rezultātiem

Galvenajiem darbības rādītājiem (KPI) būtu jāuzrauga progress vides, sociālajā un ekonomiskajā dimensijā, jo īpaši ceturtajā – spēju veidošanas dimensijā, kas tiks sīkāk aplūkota sadaļā “Uzraudzība”.

ILGTSPĒJĪGU UN IEKĻAUJOŠU PASĀKUMU VEIDOŠANA

Ilgospējīga un iekļaujoša sporta pasākuma plānošana prasa rūpīgu vides un sociālo apsvērumu integrēšanu katrā plānošanas un īstenošanas posmā. Šeit saistības kļūst redzamas, praktiski īstenojami rezultāti, kas ietekmē dalībniekus, skatītājus, brīvprātīgos un vietējās kopienas.

Labi izstrādātam pasākumam vajadzētu:

- Samazināt ietekmi uz vidi
- Izveidojiet viesmīlīgu un pieejamu vidi visiem
- Atstājiet pozitīvu sociālo un ekonomisko mantojumu uzņēmējkopienām
- Veicināt ilgtspējīgu uzvedību dalībnieku un auditorijas vidū, piemēram, sabiedriskā transporta izmantošanu, vienreizlietojamās plastmasas izvairīšanos vai iekļaušanas vadlīniju ievērošanu.

Lai to panāktu, plānošanas sistēmās ilgtspējība un iekļaušana jāiekļauj jau no paša sākuma, nevis tikai kā vēlāka doma.

PASĀKUMU DIZAINA GALVENIE POSMI UN TO ILGTSPĒJĪBAS IZAICINĀJUMI:



Koncepta un piedāvājuma posms

Izaicinājums: Iekļaujot ilgtspējības/iekļaušanas aspektus piedāvājuma kritērijos un uzdevumos
Risinājums: Pieprasīt saistības no rīkotājpilsētām vai norises vietām



Plānošana un budžets

Izaicinājums: Izmaksu līdzsvarošana ar ilgtspējas elementiem (piem., zaļā enerģija, pieklūstamība)
Risinājums: Iekļaut īpašas ilgtspējas budžeta pozīcijas un meklēt ētiskus sponsorus



Vietas izvēle

Izaicinājums: Nodrošināt pieklūstamību un vides atbilstību
Risinājums: Prioritizēt norises vietas ar sertifikātiem (piem., ISO 14001) un iekļaujošu infrastruktūru



Iepirkumi un loģistika

Izaicinājums: Izvairīties no atkritumu radīšanas un neētiskas piegādes
Risinājums: Izstrādāt videi draudzīgu iepirkuma politiku, par prioritāti noteikt vietējos un iekļaujošos piegādātājus



Komunikācija un reklamēšana

Izaicinājums: Ziņojumu apmaiņas saskaņošana ar vērtībām
Risinājums: kampaņās, ceļrāžos un plašsaziņas līdzekļos iekļaut ilgtspējības un iekļautības tēmas



Pasākuma novadišana

Izaicinājums: Samērīga enerģijas, atkritumu, transporta un rīcības pārvaldība
Risinājums: Izvērtēt risinājumus uz vietas (piemēram, otrreizējās pārstrādes stacijas, autobusus pārvaldīšanai) un brīvprātīgo piesaiste, lai veicinātu pozitīvu sabiedrības uzvedību



Uzraudzība un novērtēšana

Izaicinājums: Ietekmes datu apkopošana un analizēšana
Risinājums: izmantot skaidrus KPI, atsauksmju aptaujas un pārskatus pēc pasākumiem, lai veicinātu izvērtēšanu

Konfederāciju un federāciju galvenie projektēšanas principi

Konfederācijām un federācijām jānosaka minimālie standarti un dizaina protokoli visiem pasākumiem, kas ir to jurisdikcijā. Šajos standartos jāiekļauj:

- Vides ilgtspējības prasības: atkritumu apsaimniekošanas plāni, energoefektivitātes pasākumi, videi draudzīga iepirkuma politika (attiecībā uz visām piegādēm, ne tikai pārtiku) un mazoglekļa transporta stratēģijas.
- Sociālās iekļaušanas politika: piekļuves nodrošināšana cilvēkiem ar invaliditāti, dzimumu līdztiesības veicināšana, kultūras daudzveidības cildināšana, tostarp cilvēkiem ar ierobežotām iespējām (piemēram, no maznodrošinātām ģimenēm, migrantiem), un diskriminācijas novēršana.
- Ekonomiskās ilgtspējības pasākumi: vietējo preču un pakalpojumu iegādes veicināšana, mazo un iekļaujošo uzņēmumu atbalstīšana un ekonomisku ieguvumu radīšana uzņēmējām kopienām.
- Norises vietu izvēles vadlīnijas: prioritāte tiek dota telpām ar vides sertifikātiem (piemēram, ISO 14001) un atbilstību pieejamības prasībām (piemēram, ADA standartiem vai vietējiem ekvivalentiem).
- Ilgtspējīgas pārtikas un dzērienu politikas: vietējo, sezonālu, veģetāru/vegānu iespēju veicināšana un iepakojuma atkritumu samazināšana līdz minimumam.

Šo standartu integrēšana pasākumu rokasgrāmatās, konkursa dokumentos un rīkotāju līgumos nodrošina konsekveni un atbildību visos federācijas sankcionētajos pasākumos.

Atbalsts dalīborganizācijām pasākumu noformējumā

Federācijām arī jāpalīdz saviem biedru klubiem un asociācijām izstrādāt ilgtspējīgus un iekļaujošus pasākumus, nodrošinot praktiskus rīkus un stimulus.

Tas var ietvert:

- Ilgtspējīgu pasākumu rīcības plānu veidnes, kurās izklāstīti mērķi, darbības un pienākumi.
- Pieejamības un vides labākās prakses kontrolesaraksti, kas pielāgoti pasākuma lielumam un veidam.
- Ilgtspējīgas iepirkuma rokasgrāmatas, kurās ieteikti piegādātāji, kas atbilst ētikas un vides standartiem.
- Darbnīcas vai tiešsaistes moduļi par to, kā izstrādāt zaļākus, iekļaujošākus vietējos turnīrus un festivālus.

Visi šie dokumenti un rokasgrāmatas ir pieejamas Green Team e-mācību kursā.

Komunikācija un zīmola veidošana

Ilgospējīga un iekļaujoša pasākuma izstrāde nozīmē arī šo vērtību skaidru paziņošanu dalībniekiem, partneriem, sponsoriem un sabiedrībai. Federācijām vajadzētu mudināt izmantot:

- Redzams ilgtspējības zīmola veidojums norises vietās, piemēram, norādes, kas izceļ galvenās apņemšanās (piemēram, “Šis ir pasākums bez plastmasas”).
- Iekļaujoša pasākumu vēstījuma veidošana, daudzveidības, pieejamības un vienlīdzīgas līdzdalības svinēšana visos komunikācijas kanālos.
- Sertifikācijas programmas vai marķējumi, kas atzīst pasākumus, kuri atbilst noteiktajiem ilgtspējības un iekļaušanas standartiem.
- Sociālo mediju kampaņas, lai vairotu informētību, iesaistītu sabiedrību un demonstrētu labāko praksi pirms pasākuma, tā laikā un pēc tā.

Spēcīga komunikācija ne tikai izglīto ieinteresētās personas, bet arī vairo dalībnieku lepnumu un pastiprina pozitīvu uzvedību.

ATBALSTOŠIE UN IETEKMĒJOŠIE BIEDRI

Federācijām un konfederācijām ir izšķiroša loma ne tikai iekšējo standartu noteikšanā, bet arī savu dalīborganizāciju — klubu, līgu un asociāciju — ietekmēšanā un atbalstīšanā, lai tās savās aktivitātēs un pasākumos ieviestu ilgtspējīgu un iekļaujošu praksi.

Līderība nav tikai noteikumu ievērošanas nodrošināšana; tā ir par spēju veidošanu, norādījumu sniegšanu, stimulu radīšanu un atbildības kultūras veidošanu visā kopienā. Federācijas, kas pilnvaro savus biedrus, kļūst par pozitīvu pārmaiņu veicinātājām visā sporta visiem ekosistēmā.

Konfederāciju un federāciju galvenās darbības

Lai efektīvi atbalstītu savus biedrus, federācijām jāizstrādā strukturēta pieeja, kas apvieno izglītību, rīkus, uzraudzību un motivāciju:

- Izstrādāt skaidras cerības, izmantojot ilgtspējības un iekļaušanas vadlīnijas, minimālās prasības un veidnes, kas pielāgotas dažādiem kluba darbības līmeņiem un pasākumu mērogam.
- Piedāvāriet regulāras apmācību iespējas, piemēram, seminārus, tīmekļa seminārus un tiešsaistes kursus par tādām tēmām kā videi draudzīga pasākumu vadība, pieejamība un daudzveidības veicināšana.
- Apmeklējiet dalīborganizācijas uz vietas, lai sniegtu pielāgotas apmācības, praktiskus norādījumus un nodrošinātu atbilstību federācijas prasībām.
- Atbalstīt ilgtspējības nodaļu vai noteiktu lomu izveidi klubos un asociācijās un nodrošināt specializētu apmācību iekšējo ekspertu attīstībai.
- Izveidot atzinības programmas, apbalvojot klubus, kas izceļas ilgtspējīgas un iekļaujošas prakses jomā, un publiski demonstrējot labāko praksi.
- Integrēt ilgtspējību un iekļaušanu biedru prasībās, pasākumu sankciju procesos un finansējuma saņemšanas kritērijos, nodrošinot, ka biedri šīs prioritātes uzskata par būtiskām, nevis izvēles iespējām.
- Nodrošiniet praktiskus rīkus, tostarp ilgtspējības rīcības plāna veidnes, pasākumu novērtēšanas veidlapas, pieejamības kontrolesarakstus un piegādātāju direktorijus.

Kad klubi un vietējās asociācijas jūtas atbalstītas, nevis nomāktas, tās daudz labprātāk no visas sirds pieņems ilgtspējību un iekļaušanu.

Ilgtpējības un iekļaušanas čempionu tīkla veidošana

Federācijas var stiprināt savu ietekmi, identificējot un apmācot vietējos vēstniekus vai aizstāvjus savās dalīborganizācijās. Šīs personas var darboties kā multiplikatori, palīdzot:

- Veicināt ilgtspējīgu un iekļaujošu praksi vietējā līmenī.
- Mentorēt citus klubus, kuri uzsāk savu ilgtspējības un iekļaušanas ceļu.
- Dalieties ar inovatīvām idejām un panākumiem, izmantojot federācijas komunikācijas kanālus.

Investīcijas biedru līderības attīstībā rada ilgstošu pilnvarotu, zinošu atbildīga sporta aizstāvju mantojumu.

Dalībnieku progresu uzraudzība

Pastāvīga izvērtēšana ir ļoti svarīga, lai saglabātu impulsu un nodrošinātu, ka labie nodomi pārtop reālā rīcībā. Federācijām vajadzētu:

- Ieviest vienkāršas ziņošanas prasības, pieprasot klubiem katru gadu dokumentēt savus ilgtspējības un iekļaušanas centienus.
- Veikt periodiskas aptaujas, lai apkopotu datus par biedru praksi, izaicinājumiem un atbalsta vajadzībām.
- Sniedziet konstruktīvu atgriezenisko saiti, izceļot stiprās puses un iesakot uzlabošanas jomas, neradot sodošu vidi.

Uzraudzība nav jāuztver kā izpildes nodrošināšana, bet gan kā daļa no nepārtraukta mācību un pilnveidošanās procesa visā sporta visiem kopienā.

GALVENĀS DARBĪBAS JOMAS: PRAKTISKAS DARBĪBAS ILGTSPĒJĪGU UN IEKĻAUJOŠU PASĀKUMU NODROŠINĀŠANAI

Lai ilgtspējību un iekļaušanu īstenotu sporta pasākumos, ir jārisina vairākas galvenās darbības jomas. Konfederācijām, federācijām un to dalīborganizācijām ir jāiet tālāk par vispārējiem principiem un jānodrošina, ka plānošanā un īstenošanā tiek integrēti konkrēti, īstenojami pasākumi. Koncentrējoties uz šīm jomām, organizācijas var sistemātiski samazināt ietekmi uz vidi, atbalstīt vietējo ekonomiku, veicināt sociālo taisnīgumu un rīkot pasākumus, kas atspoguļo kustības “sports visiem” vērtības.

Darbības zona	Galvenās darbības
Atkritumu apsaimniekošana un resursu efektivitāte	• Ieviest pārstrādes un atkritumu šķirošanas sistēmas ar skaidru norādījumu sistēmu. • Samazināt vienreizlietojamās plastmasas izmantošanu ar atkārtoti lietojamām vai kompostējamām alternatīvām. • Apmācīt brīvprātīgos un darbiniekus pareizā atkritumu šķirošanā • Skaidri informēt dalībniekus par atkritumu apsaimniekošanas praksi. • Sadarboties ar vietējiem atkritumu apsaimniekošanas uzņēmumiem. • Veicināt “bezatkritumu” mērķus (samazināt, atkārtoti izmantot, pārstrādāt). • Nodrošināt atkritumu apsaimniekošanas kontrolesarakstus un veidnes.
Ilgtpējīga transporta plānošana	• Veicināt sabiedrisko transportu, iešanu kājām un riteņbraukšanu • Nodrošināt mazemisiņu vai elektriskos mikroautobusu pakalpojumus • Piedāvāt kopbraukšanas platformas un biļetes ar atlaidi • Uztādīt elektroautomobiļu uzlādes stacijas norises vietās • Iekļaut transporta plānus pasākumu atļauju prasībās
Enerģijas un ūdens efektivitāte	• Izmantot norises vietas ar atjaunojamo enerģiju vai energoefektīvām sistēmām. • Izmantot viedu enerģijas patēriņu (izslēgt neizmantoto aprīkojumu). • Uztādīt mazas plūsmas ūdens armatūru (krānus, tualetes, dušas). • Uzraudzīt enerģijas un ūdens patēriņu, lai noteiktu uzlabojumus.
Pieejamība un iekļautība	• Nodrošināt fizisku pieejamību (rampas, lifti, pielāgotas tualetes) • Iekļaut sensoriski draudzīgas telpas un pieejamas norādes • Izmantot vienkāršu valodu, Braila rakstu, audio un daudzvalodu materiālus • Izstrādāt iekļaujošus reģistrācijas un dalības procesus • Sadarboties ar pieejamības organizācijām, lai saņemtu ekspertu ieteikumus • Iesaistīties darba integrācijas programmās brīvprātīgajiem ar ierobežotām iespējām • Izmantot pieejamības auditus un kontrolesarakstus, lai atrastu un novērstu nepilnības
Dažādība un dzimumu līdztiesība	• Prioritāte jāpiešķir vietējai preču un pakalpojumu (ne tikai pārtikas) iegādei • Izvēlieties piegādātājus, kas atbilst ētikas un vides standartiem • Atbalstiet mazos uzņēmumus un iekļaujošas pieņemšanas darbā iniciatīvas • Izmantojiet pieejamus, ilgtspējīgus iepirkuma materiālus
Sostenibilitat econòmica	• Prioritzar la contractació local de béns i serveis (no només d'aliments) • Seleccionar proveïdors que compleixin criteris ètics i ambientals • Donar suport a petites empreses i iniciatives d'ocupació inclusiva • Utilitzar materials sostenibles i assequibles per a la contractació

PROGRESA UZRAUDZĪBA UN MĒRĪŠANA

Stratēģiskie mērķi un operatīvie pasākumi ir efektīvi tikai tad, ja tie ir apvienoti ar uzraudzības, novērtēšanas un nepārtrauktas uzlabošanas sistēmām.

Kāpēc monitors?	Uzraudzības sistēmu izveide
Saglabā uzticamību	Definēt galvenos darbības rādītājus (KPI), kas aptver vides, sociālos un ekonomiskos aspektus (piemēram, atkritumu novirzīšana, dzimumu līdzsvars, vietējā ekonomiskā ietekme).
Identificē nepilnības	Sniegt norādījumus un apmācību par to, kā mērīt un ziņot par KPI, tostarp par to, kādi dati jāvēl, kā tos analizēt un kur tos ziņot.
Atzīst sasniegumus	Izveidot standartizētus ziņošanas formātus gan federācijas vadītiem, gan klubu organizētiem pasākumiem
Veicina kopīgas mācīšanās kultūru visā sporta visiem ekosistēmā	Izplatīt pašnovērtējuma rīkus dalīborganizācijām vietējai izsekošanai
Uzraudzībai jābūt vienkāršai, praktiski īstenojamai un mērogojamai dažāda lieluma un kapacitātes klubos.	Izveidot centralizētas datu sistēmas rezultātu vākšanai un apkopošanai katru gadu

Skaidras lomas un pienākumi
Federācijas ir atbildīgas par:

- Uzraudzības sistēmas izstrāde un uzturēšana
- Dalīborganizāciju apmācība KPI izsekošanā un ziņošanā
- Datu konsolidēšana no dalībnieku ziņojumiem
- Ikgadējā ilgtspējības un iekļaušanas ziņojuma publicēšana
- Rezultātu izmantošana stratēģiju pilnveidošanai, labas prakses atpazīšanai un atbalsta vajadzību noteikšanai

Dalīborganizācijas ir atbildīgas par:

- Gada pārskatu apkopošana un iesniegšana, izmantojot federācijas nodrošinātās veidnes
- Pašnovērtējuma rīku izmantošana, lai izsekotu progresu vietējā līmenī
- Dalība uzlabošanas un mācību iniciatīvās

Ieteicamie ilgtspējības un iekļaušanas KPI

Federācijām jākoncentrējas uz nelielu jēgpilnu, izmērāmu KPI kopumu, piemēram:

Vides KPIs:



- Vienreizējās lietošanas plastmasas samazināšana pasākumos
- Pārstrādāto vai kompostēto atkritumu procentuālā daļa
- Enerģijas un ūdens patēriņš vienā pasākumā
- Atjaunojamo energoresursu izmantošana
- Oglekļa emisijas no transporta un vietas izmantošanas

Sociālie KPIs:



- Pī e ejamības atbilstības rādītāji norises vietām
- Nepietiekami pārstāvēto grupu līdzdalība (piemēram, dzimums, invaliditāte, mazākumtautību Kopienas)
- Piedāvāto iekļaujošo programmu vai aktivitāšu skaits
- Apmācības par dažādības un iekļaušanas tēmām

Ekonomiskie KPIs:



- Vietējie piegādes tarifi pasākumu piegādēm un pakalpojumiem
- Ilgtspējai un iekļaušanai piešķirtais budžets
- Partnerību skaits ar ētiskiem vai vietējiem piegādātājiem

ICR de capacitació



- Ilgtspējā un iekļaušanā apmācīto darbinieku, brīvprātīgo vai dalībnieku skaits
- Ikgadējo apmācību stundu skaits
- Dalības līmenis izglītības programmās

Uzraudzība nav jāuztver kā atbilstības uzdevums, bet gan kā iespēja svinēt progresu, veidot impulsu un stiprināt atbildību visā sporta kopienā.

VEIDOJOT SPORTA VISIEM NĀKOTNI

Ilgtspējība un iekļaušana vairs nav izvēles vērtības sportā — tās ir būtiski veselīgu, plaukstošu un cienījamu sporta kopienu nākotnes pilāri. Konfederācijām un federācijām ir unikāla un spēcīga loma šīs nākotnes veidošanā, ne tikai ieviešot atbildīgu praksi savā darbībā, bet arī iedvesmojot un vadot savas dalīborganizācijas visos sporta visiem līmeņos.

Lai efektīvi sāktu šo ceļojumu, federācijas tiek mudinātas veikt sākotnējo pašnovērtējumu, lai noteiktu savas pašreizējās stiprās puses, trūkumus un iespējas.

Turpmāk federācijas un konfederācijas tiek mudinātas:

- Dziļi integrēt ilgtspējību un iekļaušanu visās stratēģiskajās un operatīvajās darbībās.
- Atbalstīt savus biedru klubus un asociācijas ar rīkiem, apmācību un atzinību.
- Caurspīdīgi uzraudzīt progresu un pielāgot stratēģijas, pamatojoties uz atsauksmēm un inovācijām.
- Svinēt visu organizāciju sasniegumus, kas veicina labāku, taisnīgāku un zaļāku sporta pasauli.

Rādot piemēru un pilnvarojot savus tīklus, federācijas var pārvērst katru pasākumu — sākot no vietējiem jauniešu turnīriem līdz nacionālajiem čempionātiem — par sporta patieso vērtību svinēšanu: taisnīgumu, cieņu, solidaritāti un rūpes par vidi.

Kopā mēs varam veidot spēcīgāku, iekļaujošāku un ilgtspējīgāku nākotni sportam visiem.

Šī rokasgrāmata ir izveidota kā ievaddokuments Green Team e-mācību kursam. Lai uzzinātu vairāk par ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu organizēšanu un rīkošanu, lūdzu, apmeklējiet e-mācību kursu:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL




UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar


Sport serving society


Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



VADOVAS FEDERACIJOMS, ORGANIZUOJANČIOMS TVARIUS IR ĮTRAUKIUS SPORTO RENGINIUS



Vadovas padeda federacijoms ir jų organizacijoms narėms organizuoti tvarius ir įtraukius sporto renginius pagal „Sportas visiems“ principus.

Jame aprašomi strateginiai ir praktiniai veiksmai, kuriuos galima taikyti tiek federacijų, tiek klubų lygmeniu, siekiant integruoti aplinkosauginę ir socialinę atsakomybę į renginių planavimą.

Nuo tikslų nustatymo iki įrankių ir mokymų teikimo – vadovas skatina pusiausvyrą tarp lyderystės ir įgalinimo vietos lygmeniu.

Aptardamas tokias sritis kaip atliekos, transportas, energija, lyčių lygybė ir stebėsena, vadovas padeda sporto organizacijoms derinti veiklą su pasauliniais standartais ir skatinti platesnį poveikį bendruomenei.



Finansuojama Europos Sąjungos. Tačiau išreikštos nuomonės ir požiūriai yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos arba Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) iniciatyvos. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA galima už juos atsakyti.



Co-funded by
the European Union

FEDERACIJŲ VAIDMUO FORMUOJANT TVARIĄ IR ĮTRAUKIĄ SPORTO KULTŪRĄ

Sportas visada atliko svarbų vaidmenį skatinant sveikatą, įtrauktį ir bendruomeniškumo dvasią. Šiandien sporto organizacijos taip pat turi rodyti pavyzdį, skatindamos aplinkos apsaugą ir socialinį teisingumą. Konfederacijos ir federacijos, veikiančios nacionaliniu, regioniniu bei vietos lygmenimis, turi didelį potencialą daryti pokyčius – ne tik per savo organizuojamus renginius, bet ir per narių organizacijų (tokias kaip sporto klubai ar asociacijos) elgseną, politiką ir kultūrą.

Sporto [visiems judėjime](#) tvarumas ir įtrauktis nėra vien etinė pareiga – tai būtinos sąlygos tam, kad sportas išliktų prieinamas, vertinamas ir teiktų naudą ateities kartoms. Įtvirtindamos šias vertybes savo kasdienėje veikloje, federacijos prisideda prie to, kad sporto teikiama nauda būtų prieinama visiems, o jo daromas poveikis aplinkai ir visuomenei – kuo mažesnis.

Todėl konfederacijos ir federacijos turėtų vadovautis trimis pagrindiniais principais:

- Organizuoja savo tvarius ir įtraukius renginius.
- Įkvepia, palaiko ir skatina savo narių organizacijas diegti tokią pačią praktiką.
- Naudoja savo komunikacijos galią, kad įkvėptų visą sporto bendruomenę – sportininkus, darbuotojus, savanorius ir sirgalius – per viešąsias kampanijas ir iniciatyvas. Įtraukdamos platesnę sporto ekosistemą į tvarumo veiklas, federacijos gali dar labiau sustiprinti savo poveikį ir ugdyti bendros atsakomybės kultūrą.

Šiame vadove pateikiamos praktinės strategijos ir sistemos, padedančios konfederacijoms ir federacijoms veiksmingai vadovauti šiai transformacijai.

Pagrindinės atsakomybės sritys

Konfederacijoms ir federacijoms	Narių organizacijoms
Kurti tvarumo ir įtraukties politiką, kurioje aiškiai apibrėžti jų įsipareigojimai atsakingai organizuoti ir valdyti renginius.	Suderinti savo misiją ir renginių praktiką su federacijos tvarumo ir įtraukties politika.
Integruoti tvarumo ir įtraukties principus į strateginį ir kasdienį planavimą – nuo biudžetų sudarymo iki renginių sankcionavimo bei ataskaitų teikimo.	Įgyvendinti vietinius veiksmų planus, užtikrinančius tvarų ir įtraukiantį sporto organizavimą.
Teikti narių organizacijoms švietimo ir gebėjimų stiprinimo priemones, padedančias diegti gerąją praktiką.	Aktyviai dalyvauti federacijų ir partnerių organizacijų siūlomuose mokymuose.
Stebėti atitiktį ir pažangą naudojant pagrindinius veiklos rodiklius (KPI), suderintus su tvarumo ir įtraukties tikslais.	Teikti ataskaitas ar grįžtamąjį ryšį apie savo tvarumo ir įtraukties veiklas, kaip federacijos narystės įsipareigojimų dalį.
Didinti informuotumą ir būti pavyzdžiu visai sporto bendruomenei, skleidžiant vertybes per kampanijas, pasakojimus ir viešą įsitraukimą.	Prisidėti prie sąmoningumo ugdymo, perteikiant federacijos propaguojamas vertybes žaidėjams, klubo nariams, personalui ir vietos bendruomenei.

STRATEGIJOS NUSTATYMAS:
RENGINIŲ IR NARIŲ TVARUMO BEI ĮTRAUKTIES TIKSLAI

Norint įtraukti tvarumo ir įtraukties principus į sporto renginių organizavimą, būtina aiški ir nuosekli strategija. Be struktūrizuoto planavimo, kyla rizika, kad šie prioritetai bus vertinami kaip atsitiktinės, pavienės iniciatyvos, o ne kaip pagrindinės federacijos veiklą grindžiančios vertybės. Konfederacijos ir federacijos turi ne tik įsipareigoti taikyti tvarią ir įtraukią praktiką, bet ir aktyviai

formuoti savo narių organizacijų lūkesčius bei gebėjimus, taip kuriant bendrą požiūrį visoje sporto visiems sistemoje.

Federacijos strategija turėtų prasidėti nuo aiškaus įsipareigojimo, kuris būtų paverstas į konkrečius veiklos tikslus ir išmatuojamus rezultatus. Rekomenduojami šie žingsniai:

- Parengti tvarumo ir įtraukties vizijos pareiškimą, kuriame viešai išdėstomi federacijos principai ir prioritetai, atitinkantys tarptautines sistemas, tokias kaip JT darnaus vystymosi tikslai, Europos žaliasis kursas, bei standartus, pvz., ISO 20121 (darnus renginių valdymas).
- Nustatyti SMART tikslus (konkrečius, išmatuojamus, pasiekiamus, aktualius, su aiškiu įgyvendinimo terminu), kurie būtų tiesiogiai susiję su federacijos vizija ir suderinti su atitinkamais standartais, siekiant tobulinti aplinkosauginius, socialinius ir ekonominius renginių aspektus.
- Integruoti tvarumo ir įtraukties principus į visus strateginius dokumentus – nuo įstatų ir renginių gairių iki finansavimo programų ir plėtros strategijų.
- Numatyti atskirą biudžetą tvarumo ir įtraukties iniciatyvoms, kad jos būtų realiai įgyvendinamos, o ne liktų tik strateginiuose dokumentuose.
- Įsteigti valdymo struktūras, tokias kaip tvarumo komitetai ar įtraukties pareigūnai, atsakingi už tikslų ir politikos įgyvendinimo priežiūrą.
- Bendradarbiauti su išorės suinteresuotomis šalimis – NVO, vyriausybėmis įstaigomis, mokslo institucijomis – siekiant pasinaudoti jų patirtimi, ištekliais ir partnerystėmis.

Įtraukus šiuos elementus į strateginę sistemą, tvarumo ir įtraukties klausimai tampa lygiaverčiai svarbūs kaip ir sportininkų ugdymas, varžybų organizavimas bei valdymas.

Vadovaujančios narių organizacijos

Konfederacijos ir federacijos taip pat turi padėti savo nariams – klubams, lygoms ir asociacijoms – veikti pagal strateginius tikslus. Jos turėtų:

- Pateikti šablonus ir priemonių rinkinius, skirtus kurti tvarumo veiksmų planus, įtraukties iniciatyvas ir komunikacijos strategijas klubo lygmeniu.
- Organizuoti mokymus ir seminarus, padedančius stiprinti vietos gebėjimus įgyvendinti tvarią praktiką.
- Į renginių sankcionavimo, pripažinimo ir finansavimo sprendimus įtraukti tvarumo ir įtraukties kriterijus.
- Viešinti ir skatinti narių pasiekimus – teikiant apdovanojimus, sertifikatus ar organizuojant komunikacijos kampanijas, kuriose būtų išryškunami geriausi pavyzdžiai.
- Rinkti ir dalytis klubų bei asociacijų gerąja patirtimi, sukuriant praktinių pavyzdžių duomenų bazę, skatinančią mokymąsi tarpusavyje ir nuolatinį tobulėjimą visame tinkle.

Įsitraukę nariai kuria pozityvų bangavimo efektą, užtikrinantį, kad geriausia praktika būtų taikoma visuose sporto visiems lygmenyse.

Vertinimo ir grįžtamojo ryšio sistemos kūrimas

Tvari strategija apima ne tik planavimą, bet ir vertinimo, peržiūros bei nuolatinio tobulinimo mechanizmus. Federacijos turėtų ne tik nustatyti pagrindinius veiklos rodiklius (KPI), bet ir pateikti gaires bei mokymus, padedančius narių organizacijoms:

- suprasti, kur rasti reikiamus duomenis;
- kaip juos rinkti, matuoti ir analizuoti;
- kaip aiškiai ir veiksmingai pateikti rezultatus.

Pagrindiniai veiklos rodikliai turėtų apimti pažangą aplinkosaugos, socialiniuose ir ekonominiuose aspektuose, ypatingą dėmesį skiriant ketvirtajam aspektui – gebėjimų stiprinimui, kuris bus išsamiau nagrinėjamas stebėsenos skyriuje.

TVARIŲ IR ĮTRAUKIŲ RENGINIŲ KŪRIMAS

Norint sukurti tvarų ir įtraukiantį sporto renginį, būtina atidžiai integruoti aplinkosauginius ir socialinius aspektus į kiekvieną renginio planavimo ir įgyvendinimo etapą. Būtent šiuo metu įsipareigojimai virsta matomais, apčiuopiamais rezultatais, darančiais poveikį dalyviams, žiūrovams, savanoriams ir vietos bendruomenėms.

Gera suplanuotas renginys turėtų:

- Mažinti poveikį aplinkai
- Kurti visiems prieinamą ir svetingą aplinką
- Palikti teigiamą socialinį ir ekonominį palikimą renginio vietos bendruomenėms
- Skatinti dalyvius ir žiūrovus elgtis tvariai – naudotis viešuoju transportu, vengti vienkartinio plastiko, laikytis įtraukties gairių ir pan..

Siekiant šių tikslų, tvarumo ir įtraukties principai turi būti integruoti į planavimą nuo pat pradžių, o ne kaip papildomi ar antraeiliai elementai.

TOLIAU APŽVELGIAMI PAGRINDINIAI RENGINIO DIZAINO ETAPAI IR SU JAIS SUSIJĘ TVARUMO IŠŠŪKIAI:



Renginio koncepcijos ir kandidatūros etapas

Iššūkis: Įtraukite tvarumo ir įtraukties įsipareigojimus jau renginio koncepcijoje.
Atsakymas: Parodykite, kaip renginys prisidės prie aplinkosaugos, socialinės lygybės ir ekonominio poveikio bendruomenėi.



Planavimas ir biudžetavimas

Iššūkis: Į biudžetą įtraukite lėšas tvarumo ir įtraukties iniciatyvoms.
Atsakymas: Strateginiuose planuose išskirkite aiškius tikslus, priemones bei vertinimo kriterijus.



Vietos parinkimas

Iššūkis: Rinkitės vietas, kurios yra lengvai pasiekiamos.
Atsakymas: Viešuoju transportu, pritaikytos žmonėms su negalia, ir gali pasiūlyti aplinkai draugišką infrastruktūrą.



Pirkimai ir logistika

Iššūkis: Rinkitės vietinius ir tvarius tiekėjus.
Atsakymas: taikykite žaliuosius pirkimus, planuokite atliekų mažinimą ir perdirbimą, optimizuokite logistiką siekiant sumažinti CO₂ pėdsaką.



Komunikacija ir viešinimas

Iššūkis: Skatinkite sąmoningumą apie tvarumą ir įtrauktį.
Atsakymas: naudokite įtraukiančią kalbą, įvairovę atspindinčius vaizdus, aiškiai perteikite, kaip dalyviai gali elgtis tvariai.



Renginio įgyvendinimas

Iššūkis: Užtikrinkite, kad renginio metu būtų laikomasi tvarumo gairių.
Atsakymas: Atsinaujinanti energija, prieinamumas visiems, tvari maitinimo paslauga, atliekų rūšiavimas ir pan.



Stebėsenos ir vertinimas

Iššūkis: Rinkite duomenis apie poveikį aplinkai, socialinę įtrauktį ir ekonominę naudą.
Atsakymas: Įvertinkite rezultatus pagal iš anksto nustatytus rodiklius ir naudokite juos tobulinimui.

Pagrindiniai konfederacijų ir federacijų projektavimo principai

Konfederacijos ir federacijos turėtų nustatyti minimalius standartus ir renginių planavimo protokolus visiems jų jurisdikcijoje vykstantiems renginiams. Šie standartai turėtų apimti:

- Aplinkos tvarumo reikalavimus: atliekų tvarkymo planai, energijos vartojimo efektyvumo priemonės, ekologiška viešųjų pirkimų politika (apimanti visus tiekimo sektorius, ne tik maisto produktus), bei mažo anglies dioksido pėdsako transporto sprendimai.
- Socialinės įtraukties politiką: prieinamumo užtikrinimas žmonėms su negalia, lyčių lygybės skatinimas, kultūrinės įvairovės puoselėjimas ir socialinės atskirties mažinimas, įtraukiant mažiau galimybių turinčius asmenis (pvz., mažas pajamas gaunančias šeimas, migrantus), taip pat diskriminacijos prevencija.
- Ekonominio tvarumo priemones: skatinti vietinių prekių ir paslaugų tiekimą, remti smulkųjį ir įtrauktį skatinantį verslą, kurti ekonominę naudą renginio vietos bendruomenėms.
- Vietos parinkimo gaires: pirmenybė skiriama vietoms, turinčioms aplinkosaugos sertifikatus (pvz., ISO 14001) bei atitinkančioms prieinamumo reikalavimus (pvz., ADA standartus ar jų nacionalinius atitikmenis).
- Tvaraus maisto ir gėrimų politiką: skatinti vietinius, sezoninius, vegetariškus ir veganiškus pasirinkimus, mažinti vienkartinį pakuotinių naudojimą.

Šių standartų integravimas į renginių vadovus, konkursų sąlygas ir sutartis su organizatoriais užtikrina nuoseklumą ir atskaitomybę visuose federacijos sankcionuojamuose renginiuose.

Narių organizacijų rėmimas renginių dizaino srityje

Federacijos taip pat turėtų remti savo narius – klubus ir asociacijas – padedant jiems organizuoti tvarius ir įtraukius renginius.

Tai gali apimti:

- Tvarių renginių veiksmų planų šablonus, su aiškiai apibrėžtais tikslais, veiksmais ir atsakomybėmis.
- Prieinamumo ir aplinkosaugos gerosios praktikos kontrolinius sąrašus, pritaikytus skirtingo tipo ir dydžio renginiams.
- Tvaraus viešųjų pirkimų vadovus, su rekomenduojamais tiekėjais, atitinkančiais etikos ir aplinkosaugos standartus.
- Seminarus ar internetinius mokymo modulius, skirtus padėti organizuoti ekologiškesnius, įtraukesnius vietinius turnyrus ir festivalius.

Visi šie dokumentai ir priemonės pasiekiami „GreenTeam“ e. mokymosi kursuose.

Komunikacija ir prekės ženklo kūrimas

Tvaraus ir įtraukaus renginio planavimas apima ir šių vertybių perteikimą dalyviams, partneriams, rėmėjams bei plačiajai visuomenei. Federacijos turėtų skatinti:

- Matomą tvarumo prekės ženklo naudojimą renginio vietose, pvz., iškabas su pagrindiniais įsipareigojimais („Šis renginys – be plastiko“).
- Įtraukią renginio žinutę, akcentuojančią įvairovę, prieinamumą ir lygias galimybes, visuose komunikacijos kanaluose.
- Sertifikavimo programas arba ženklus, pripažįstančius renginius, atitinkančius nustatytus tvarumo ir įtraukties kriterijus.
- Socialinių tinklų kampanijas, skirtas didinti informuotumą, įtraukti bendruomenę bei pristatyti gerąją praktiką prieš renginį, jo metu ir po jo.

Aiški, vertybes atspindinti komunikacija ne tik šviečia suinteresuotąsias šalis, bet ir stiprina dalyvių pasididžiavimą bei skatina pozityvų elgesį.

NARIŲ ORGANIZACIJŲ RĖMIMAS IR ĮGALINIMAS

Konfederacijos ir federacijos atlieka itin svarbų vaidmenį ne tik nustatydamos vidinius standartus, bet ir veiksmingai remdamos bei įtakodamos savo narių organizacijas – klubus, lygas ir asociacijas – kad šios savo veikloje ir renginiuose taikytų tvarią ir įtraukią praktiką.

Lyderystė šiuo atveju reiškia ne vien reikalavimų užtikrinimą, bet ir gebėjimų stiprinimą, gairių teikimą, paskatų kūrimą bei atsakomybės kultūros ugdymą bendruomenės lygmeniu. Federacijos, kurios įgalina savo narius, tampa teigiamų pokyčių varikliais visoje sporto visiems ekosistemoje.

Pagrindiniai konfederacijų ir federacijų veiksmai

Siekdamos veiksmingai remti savo narius, federacijos turėtų sukurti struktūruotą sistemą, apimančią švietimą, priemones, stebėseną ir motyvavimą:

- Formuluoti aiškius lūkesčius, pateikiant tvarumo ir įtraukties gaires, minimalius reikalavimus bei šablonus, pritaikytus skirtingiems klubo veiklos lygiams ir renginių dydžiams.
- Siūlyti nuolatinės mokymosi galimybes – seminarus, internetinius seminarus ir e. kursus tokiomis temomis kaip ekologiškas renginių valdymas, prieinamumas ir įvairovės skatinimas.
- Apsilankyti narių organizacijose vietoje, kad būtų galima teikti individualius mokymus, praktinius patarimus bei vertinti atitiktį federacijos gairėms.
- Palaikyti tvarumo skyrių ar specialių pareigybių steigimą klubuose ir asociacijose bei teikti specializuotus mokymus vidaus ekspertams.
- Kurti pripažinimo programas – apdovanoti klubus už išskirtinę tvarią ir įtraukią veiklą, viešai skleisti jų gerąją patirtį.
- Integruoti tvarumo ir įtraukties principus į narystės reikalavimus, renginių sankcionavimo procesus ir finansavimo kriterijus, kad šie aspektai būtų laikomi būtinais, o ne pasirenkamais.
- Pateikti praktinius įrankius: veiksmų plano šablonus, renginių vertinimo formas, prieinamumo kontrolinius sąrašus, tiekėjų katalogus ir pan.

Kai klubai ir vietos asociacijos jaučiasi palaikomi, o ne spaudžiami, jie yra kur kas labiau linkę nuosirdžiai įgyvendinti tvarumo ir įtraukties principus.

Tvarumo ir įtraukties čempionų tinklo kūrimas

Federacijos gali dar labiau išplėsti savo poveikį, identifikuodamos ir paruošdamos vietinius ambasadorius arba čempionus savo narių organizacijose. Šie asmenys tampa multiplikatoriais, galinčiais:

- Skatinti tvarią ir įtraukią praktiką vietiniu lygmeniu;
- Mentorauti kitoms organizacijoms, kurios tik pradeda žengti šiuo keliu;
- Dalytis inovatyviomis idėjomis ir sėkmės istorijomis federacijos komunikacijos kanalais.

Investicijos į narių lyderystės ugdymą leidžia kurti ilgalaikį, atsakingą ir kompetentingą tvarumo bei įtraukties šalininkų tinklą.

Narių pažangos stebėseną

Nuolatinė pažangos stebėseną yra būtina norint išlaikyti iniciatyvų tęstinumą ir paversti gerus keitinimus realiais pokyčiais. Federacijos turėtų:

- Įvesti paprastus ir aiškius ataskaitų teikimo reikalavimus, kad klubai kasmet dokumentuotų savo tvarumo ir įtraukties veiklas.
- Periodiškai vykdyti apklausas, renkant duomenis apie praktiką, kylančius iššūkius ir poreikį papildomai paramai.
- Teikti konstruktyvų grįžtamąjį ryšį – pabrėžiant stipriąsias puses ir pasiūlant tobulinimo galimybes, vengiant vertinimo, kuris būtų suvokiamas kaip bausmė.

Stebėseną turi būti suvokiama kaip nuolatinio mokymosi ir augimo proceso dalis, o ne tik vykdymo kontrolės priemonė.

PAGRINDINĖS VEIKLOS SRITYS: PRAKTINIAI VEIKSMAI TVARIEMS IR ĮTRAUKIEMS RENGINIAMS

Norint, kad tvarumo ir įtraukties principai sporto renginiuose taptų realybe, būtina pereiti nuo bendrų deklaracijų prie konkrečių, įgyvendinamų veiksmų. Konfederacijos, federacijos ir jų narių organizacijos turėtų užtikrinti, kad šie principai būtų sistemingai integruoti į planavimą bei įgyvendinimą. Dėmesys pagrindinėms veiklos sritims leidžia kryptingai mažinti poveikį aplinkai, stiprinti vietos ekonomiką, skatinti socialinį teisingumą ir puoselėti sporto visiems judėjimo vertybes.

Veiklos zona	Pagrindiniai veiksmai
Atliekų tvarkymas ir išteklių naudojimo efektyvumas	• Įdiegti rūšiavimo ir perdirbimo sistemas su aiškiais ženklais • Mažinti vienkartinio plastiko naudojimą, rinktis daugiakartinius ar kompostuojamus sprendimus • Apmokyti savanorius ir personalą apie atliekų rūšiavimą • Informuoti dalyvius apie tinkamas atliekų tvarkymo praktikas • Bendradarbiauti su vietinėmis atliekų tvarkymo įmonėmis • Siekti „nulinės atliekos“ (reduce, reuse, recycle, recover) tikslų • Naudoti atliekų tvarkymo kontrolinius sąrašus ir šablonus
Tvarus transporto planavimas	• Skatinti viešąjį transportą, ėjimą pėsčiomis, važiavimą dviračiu • Teikti mažai taršos sukeliančias arba elektrines pervežimo paslaugas • Siūlyti automobilių dalijimosi paslaugas ir nuolaidas transporto bilietams • Įrengti elektromobilių įkrovimo stoteles renginio vietose • Į renginio leidimus įtraukti transporto planavimo reikalavimus
Energijos ir vandens naudojimo efektyvumas	• Rinktis vietas, naudojančias atsinaujinančią energiją ar energiją taupančias sistemas • Optimizuoti energijos naudojimą (pvz., išjungti nenaudojamus prietaisus) • Įrengti mažo srauto čiaupus, tualetus, dušus • Stebėti energijos ir vandens suvartojimą, kad būtų galima įvertinti tobulinimo galimybes
Prieinamumas ir įtrauktis	• Užtikrinti fizinį prieinamumą (rampos, liftai, pritaikyti tualetai) • Įrengti sensorines zonas, naudoti prieinamus ženklus • Naudoti aiškią kalbą, Brailio raštą, garso įrašus, daugiakalbę informaciją • Kurti įtraukius registracijos ir dalyvavimo procesus • Bendradarbiauti su organizacijomis, teikiančiomis prieinamumo ekspertizę • Įtraukti mažiau galimybių turinčius asmenis į savanorystę • Naudoti prieinamumo auditus ir kontrolinius sąrašus
Įvairovė ir lyčių lygybė	• Skatinti lyčių pusiausvyrą tiek dalyvavime, tiek vadovavime • Švęsti kultūrinę įvairovę per kalbą ir tradicijas • Įgyvendinti aiškią antidiskriminacinę politiką • Dalytis sėkmės istorijomis iš įvairių bendruomenių
Ekonominis tvarumas	• Teikti pirmenybę vietiniams tiekėjams ir paslaugoms (ne tik maistui) • Rinktis tiekėjus, atitinkančius aplinkosaugos ir etikos standartus • Remti smulkųjį verslą ir socialinės įtraukties iniciatyvas • Naudoti prieinamas, tvarias viešųjų pirkimų medžiagas

PAŽANGOS STEBĖJIMAS IR VERTINIMAS

Strateginiai tikslai ir numatytos veiklos priemonės yra veiksmingos tik tuomet, kai jas lydi aiškos stebėsenos, vertinimo ir nuolatinio tobulinimo sistemos.

Kodėl svarbi stebėseną?	Stebėsenos priemonės
Užtikrina patikimumą	Nustatyti pagrindinius veiklos rodiklius (KPI), apimančius aplinkosauginius, socialinius ir ekonominius aspektus (pvz., atliekų mažinimas, lyčių pusiausvyra, vietos ekonominis poveikis).
Padedą identifikuoti spragas	Pateikti rekomendacijas ir mokymus, kaip rinkti, analizuoti ir pateikti duomenis apie KPI.
Skatina pripažinti pasiekimus	Sukurti standartizuotus ataskaitų šablonus tiek federacijos, tiek klubų organizuojamiems renginiams.
Skleidžia mokymosi kultūrą sporto visiems ekosistemoje	Dalinti savianalizės įrankius narių organizacijoms, kad jos galėtų vertinti ir stebėti pažangą vietiniu lygmeniu.
Stebėseną turi būti paprasta, veiksminga ir pritaikoma įvairaus dydžio bei pajėgumų klubams.	Rekomenduojama kurti centralizuotas duomenų rinkimo sistemas, kurios padėtų apibendrinti rezultatus metiniu mastu.

Aiškiai apibrėžtos atsakomybės
Federacijų atsakomybės:

- Kurti ir prižiūrėti stebėsenos sistemą;
- Mokyti narių organizacijas, kaip stebėti ir teikti KPI duomenis;
- Konsoliduoti narių pateiktus duomenis;
- Skelbti metines tvarumo ir įtraukties ataskaitas;
- Naudoti rezultatus strategijų tobulinimui, gerosios praktikos identifikavimui bei paramos poreikių nustatymui.

Narių organizacijų atsakomybės:

- Kasmet rinkti ir pateikti ataskaitas pagal federacijos pateiktus šablonus;
- Naudoti savęs vertinimo įrankius pažangos stebėsenai vietos lygmeniu;
- Dalyvauti mokymosi ir tobulėjimo iniciatyvose.

Rekomenduojami tvarumo ir įtraukties KPI

Federacijos turėtų koncentruotis į nedidelį, tačiau reikšmingą ir lengvai išmatuojamą pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) rinkinį, kuris leistų objektyviai vertinti pažangą. Tokie rodikliai gali apimti:

Aplinkosauginiai KPI (pagrindiniai veiklos rodikliai):



- Vienkartinio plastiko naudojimo sumažėjimas renginiuose
- Procentinė atliekų dalis, kuri buvo perdirbta arba kompostuota
- Energijos ir vandens suvartojimas vienam renginiui
- Naudojamos atsinaujinančios energijos dalis
- Anglies dioksido emisijos, susijusios su transportu ir renginio vietos naudojimu

Socialiniai KPI:



- Renginių vietų atitiktis prieinamumo standartams rodiklis
- Dalyvavimas iš nepakankamai atstovaujamų grupių (pvz., moterų, neįgaliųjų, mažumų)
- Įtraukčių programų ar veiklų skaičius
- Mokymų valandos, skirtos įvairovei ir įtraukčiai

Ekonominiai KPI:



- Vietinių prekių ir paslaugų tiekimo dalis visame renginio aprūpinime
- Biudžeto dalis, skirta tvarumui ir įtraukčiai
- Partnerystės su etiškais ar vietiniais tiekėjais skaičius

Gebėjimų stiprinimo KPI:



- Tvarumo ir įtraukties mokymus baigusį darbuotojų, savanorių ar narių skaičius
- Kasmet pristatomų mokymų valandų skaičius
- Dalyvavimo švietimo programose rodikliai

Stebėseną turėtų būti suvokiama ne kaip kontrolės priemonė, o kaip proga švęsti pažangą, stiprinti atsakomybę ir skatinti visos sporto bendruomenės įsitraukimą bei nuolatinį tobulėjimą.

PIRMAUJANT SPORTO VISIEMS ATEIČIAI

Tvarumas ir įtrauktis sporte nebėra pasirenkamos vertybės – tai esminiai ateities, kurioje sporto bendruomenės yra sveikos, klestinčios ir gerbiamos, ramsčiai. Konfederacijos ir federacijos atlieka išskirtinį bei galingą vaidmenį formuojant šią ateitį – ne tik taikydamos atsakingą praktiką savo kasdienėje veikloje, bet ir įkvėpdamos bei vadaudamos savo narių organizacijoms visuose sporto visiems lygmenyse.

Kad ši kelionė būtų pradėta tikslingai, federacijos raginamos atlikti pradinį savianalizės vertinimą, siekiant įsivertinti savo stiprybes, silpnąsias vietas bei galimybes. Supratimas apie dabartinę

padėtį leidžia nustatyti prasmingus prioritetus ir suplanuoti realų bei strategiškai pagrįstą tobulėjimo kelią.

Nustatydamos aiškius standartus, teikdamos reikalingus išteklius, siūlydamos mokymus ir švęsdamos pasiektus rezultatus, federacijos gali kurti gyvybingas sporto ekosistemas, kuriose aplinkosauginė atsakomybė, socialinė lygybė ir bendruomenės įsitraukimas tampa norma, o ne išimtimi. Taip stiprinamas sporto sąžiningumas, gilinamas ryšys su visuomene ir užtikrinama, kad sportas ir toliau būtų teigiama jėga ateities kartoms.

Ateities perspektyvoje federacijos ir konfederacijos raginamos:

- Gilliai integruoti tvarumo ir įtraukties principus į visą savo strateginę ir praktinę veiklą;
- Remti savo narius – klubus ir asociacijas – suteikdamos jiems įrankių, žinių, mokymų bei pripažinimo;
- Skaidriai stebėti pažangą ir lanksčiai koreguoti strategijas, atsižvelgiant į grįžtamąjį ryšį ir naujoves;
- Švęsti visų organizacijų, prisidedančių prie teisingesnio, tvaresnio ir įtraukesnio sporto pasaulio, pasiekimus.

Rodant lyderystę ir įgalinant savo tinklus, federacijos gali paversti kiekvieną sporto renginį – nuo vietinių jaunimo varžybų iki nacionalinių čempionatų – švente, kurioje atsispindi tikrosios sporto vertybės: sąžiningumas, pagarba, solidarumas ir rūpestis aplinka.

Kartu galime kurti tvaresnę, atviresnę ir stipresnę sporto visiems ateitį.

Šis vadovas parengtas kaip įvadinis dokumentas „GreenTeam“ e. mokymosi kursui. Norėdami sužinoti daugiau apie tvarių ir įtraukių sporto renginių organizavimą ir vedimą, kviečiame apsilankyti e. mokymosi kurse:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL




UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



GUIA PARA FEDERAÇÕES QUE ORGANIZAM EVENTOS DESPORTIVOS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS



O guia apoia as federações e as suas organizações membros na organização de eventos desportivos sustentáveis e inclusivos no âmbito do Desporto para Todos.

Este documento descreve ações estratégicas e práticas que podem ser aplicadas tanto a nível da federação como dos clubes para integrar a responsabilidade ambiental e social no planeamento de eventos.

Desde a definição de objetivos até à oferta de ferramentas e formação, o guia promove um equilíbrio entre a liderança e a capacitação das bases.

Ao abordar áreas como os resíduos, os transportes, a energia, a equidade de género e a monitorização, ajuda os organismos desportivos a alinhar-se com os padrões globais e a inspirar um impacto mais amplo na comunidade.



O PAPEL DAS FEDERAÇÕES NA CONSTRUÇÃO DE UMA CULTURA DESPORTIVA SUSTENTÁVEL E INCLUSIVA

O desporto sempre desempenhou um papel essencial na promoção da saúde, da inclusão e do espírito comunitário. Hoje, as organizações desportivas devem também dar o exemplo na promoção da gestão ambiental e da justiça social. Para as confederações e federações que operam a nível nacional, regional e local, a oportunidade de influenciar a mudança é enorme — não apenas através dos seus próprios eventos, mas também através dos comportamentos, políticas e culturas das suas organizações-membro, in-

cluindo clubes e associações desportivas. No movimento Desporto para Todos, a sustentabilidade e a inclusão são mais do que responsabilidades éticas — são fundamentais para garantir que o desporto se mantém acessível, respeitado e benéfico para as gerações futuras. Ao incorporar estes valores na prática diária, as federações ajudam a garantir que os benefícios do desporto se estendem a todos, minimizando os impactos negativos no ambiente e na sociedade.

As Confederações e as federações devem, portanto, adotar uma tripla abordagem:

- Organizar os seus próprios eventos sustentáveis e inclusivos.
- Influenciar, orientar e apoiar as suas organizações-membro na adoção de práticas semelhantes.
- Alavancar o seu poder de comunicação para inspirar a comunidade desportiva em geral — incluindo jogadores, equipa técnica, voluntários e adeptos — através de campanhas e iniciativas públicas. Ao envolver o ecossistema mais vasto em esforços de sustentabilidade, as federações podem ampliar o seu impacto e promover uma cultura de responsabilidade partilhada.

Este guia fornece estratégias e quadros práticos para que as confederações e federações conduzam esta transformação de forma eficaz.

Principais responsabilidades

Para Confederações e Federações	Para as organizações membro
Desenvolver uma Política de Sustentabilidade e Inclusão que descreva o seu compromisso com a organização e governação responsáveis dos eventos.	Alinhar as suas missões e práticas de eventos com as políticas de sustentabilidade e inclusão da federação.
Integrar a sustentabilidade e a inclusão no planeamento estratégico e operacional, incluindo o orçamento, a aprovação de eventos e as estruturas de relatórios.	Implementar planos de ação locais para a oferta de desporto sustentável e inclusivo.
Fornecer ferramentas de educação e capacitação para as organizações membros implementarem as melhores práticas.	Participar ativamente em programas de formação oferecidos por federações e organizações parceiras.
Monitorizar a conformidade e o progresso, utilizando KPIs (Indicadores-chave de desempenho) alinhados com os objetivos de sustentabilidade e inclusão.	Enviar relatórios ou feedback sobre as suas atividades de sustentabilidade e inclusão como parte das obrigações de filiação na federação.
Aumentar a consciencialização e ser um modelo para a comunidade desportiva em geral, promovendo valores e práticas através de campanhas, storytelling e envolvimento do público.	Transfira os esforços de sensibilização adotando os valores promovidos pela federação e partilhando-os com os jogadores, os membros do clube, os funcionários e a comunidade local

DEFINIR UMA ESTRATÉGIA: OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO PARA EVENTOS E MEMBROS

Incorporar a sustentabilidade e a inclusão em eventos desportivos exige uma estratégia clara e deliberada. Sem um planeamento estruturado, estas prioridades correm o risco de serem tratadas como iniciativas opcionais e fragmentadas, em vez de valores fundamentais que orientam o trabalho da federação. As Confederações e as federações não devem apenas comprometer-se internamente com práticas sustentáveis

e inclusivas, mas também moldar ativamente as expectativas e capacidades das suas organizações-membro — criando uma abordagem unificada em todo o sistema de desporto para todos. A estratégia de uma federação deve começar por um compromisso claro, traduzido em metas operacionais e resultados mensuráveis. As seguintes etapas são recomendadas:

- Desenvolver uma Declaração de Visão de Sustentabilidade e Inclusão que expresse publicamente os princípios e prioridades da federação, alinhando com marcos internacionais como os ODS da ONU, o Pacto Ecológico Europeu e normas como a ISO 20121 (Gestão Sustentável de Eventos).
- Definir Objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais) que estejam diretamente ligados à visão e alinhados com marcos e padrões relevantes, para impulsionar a melhoria contínua nas dimensões ambiental, social e económica da gestão de eventos.
- Integrar a sustentabilidade e a inclusão em todos os documentos estratégicos — incluindo estatutos, orientações para eventos, programas de financiamento e estratégias de desenvolvimento.
- Garantir orçamentos específicos para iniciativas de sustentabilidade e inclusão, de forma a garantir a sua viabilidade e implementação, e não apenas a intenção estratégica.
- Estabelecer quadros de governação (como Comitês de Sustentabilidade ou Diretores de Inclusão) para supervisionar a implementação de objetivos e políticas.
- Envolver-se com stakeholders externos (ONG, organismos governamentais, instituições académicas) para alavancar a expertise, recursos e parcerias. By embedding these elements at the core of their strategic framework, federations ensure that sustainability and inclusion are treated with the same importance as competition management, athlete development, and governance.

Organizações Membro Orientadoras

As confederações e federações devem também equipar as suas organizações membros - clubes, ligas e associações - para que atuem em consonância com os objetivos estratégicos. As federações devem:

- Fornecer modelos e kits de ferramentas para planos de ação de sustentabilidade, iniciativas de inclusão e estratégias de comunicação ao nível do clube.
- Oferecer programas de treinamento e workshops para desenvolver a capacidade local de implementar práticas sustentáveis.
- Incorporar critérios de sustentabilidade e inclusão nas decisões de sanção, reconhecimento e financiamento de eventos.
- Celebrar e promover os sucessos dos sócios, utilizando prémios, certificações ou campanhas de comunicação para destacar os melhores exemplos.
- Recolher e partilhar boas práticas de clubes e associações, criando um repositório de exemplos que incentivem a aprendizagem entre pares e a melhoria contínua em toda a rede.

O apoio aos membros cria um efeito de arrastamento, assegurando que as melhores práticas se estendem a todos os níveis das atividades de desporto para todos.

Criar um sistema de avaliação e feedback

Uma boa estratégia inclui mecanismos de medição, análise e melhoria contínua. As Federações devem não só definir os Indicadores Chave de Desempenho (KPIs), mas também fornecer diretrizes e formação para ajudar as organizações membro a compreender:

Onde encontrar dados relevantes - Como medir e analisar os dados - Como comunicar os resultados de forma eficaz

Os indicadores-chave de desempenho devem acompanhar os progressos realizados nas dimensões ambiental, social e económica, com destaque para a quarta dimensão - reforço das capacidades - que será aprofundada na secção "Acompanhamento".

CONCEBER EVENTOS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS

A conceção de um evento desportivo sustentável e inclusivo exige a integração cuidadosa de considerações ambientais e sociais em todas as fases de planeamento e realização. É aqui que os compromissos se transformam em resultados visíveis e acionáveis com impacto nos participantes, espectadores, voluntários e comunidades locais.

Um evento bem concebido deve:

- Minimizar a sua pegada ambiental
- Criar ambientes acolhedores e acessíveis para todos
- Deixar legados sociais e económicos positivos para as comunidades de acolhimento
- Incentivar comportamentos sustentáveis entre os participantes e o público, como utilizar transportes públicos, evitar plásticos de utilização única ou respeitar as diretrizes de inclusão

Para tal, os quadros de planeamento devem incorporar a sustentabilidade e a inclusão desde o início - e não como reflexões posteriores.

PRINCIPAIS FASES DA CONCEÇÃO DE EVENTOS E RESPECTIVOS DESAFIOS EM TERMOS DE SUSTENTABILIDADE:



Princípios fundamentais de conceção para as confederações e federações

As confederações e federações devem estabelecer normas mínimas e protocolos de conceção para todos os eventos sob a sua jurisdição. Essas normas devem incluir:

- Requisitos de sustentabilidade ambiental: planos de gestão de resíduos, medidas de eficiência energética, políticas de aquisição ecológicas (abrangendo todos os fornecimentos e não apenas os géneros alimentícios) e estratégias de transporte com baixo teor de carbono.
- Políticas de inclusão social: garantir a acessibilidade para as pessoas com deficiência, promover a igualdade de género, celebrar a diversidade cultural, incluir as pessoas com menos oportunidades (por exemplo, pessoas com baixos rendimentos, migrantes) e prevenir a discriminação.
- Medidas de sustentabilidade económica: incentivar a aquisição local de bens e serviços, apoiar pequenas empresas e empresas inclusivas e criar benefícios económicos para as comunidades de acolhimento.
- Diretrizes de seleção de locais: dar prioridade a instalações com certificações ambientais (por exemplo, ISO 14001) e conformidade de acessibilidade (por exemplo, normas ADA ou equivalentes locais).
- Políticas sustentáveis para alimentos e bebidas: promover opções locais, sazonais, vegetarianas/veganas e minimizar o desperdício de embalagens.

A integração destas normas nos manuais dos eventos, nos documentos de concurso e nos acordos com os anfitriões assegura a coerência e a responsabilidade em todos os eventos sancionados pela federação.

Apoio às organizações membros na conceção de eventos

As federações devem também ajudar os clubes e associações membros a conceber eventos sustentáveis e inclusivos, fornecendo ferramentas práticas e incentivos.

Isto pode incluir:

- Modelos de Planos de Ação para Eventos Sustentáveis, descrevendo objetivos, ações e responsabilidades.
- Listas de verificação para acessibilidade e melhores práticas ambientais, personalizadas para o tamanho e tipo de evento.
- Guias para compras sustentáveis, recomendando fornecedores que atendam a padrões éticos e ambientais.
- Workshops ou módulos online sobre como conceber torneios e festivais locais mais ecológicos e inclusivos.

Todos estes documentos e guias estão disponíveis no curso E-learning da Green Team.

Comunicação e Branding

Conceber um evento sustentável e inclusivo significa também comunicar claramente estes valores aos participantes, parceiros, patrocinadores e público em geral. As federações devem incentivar a utilização de:

- Marca de sustentabilidade visível nos locais, como sinalização que destaque os principais compromissos (por exemplo, "Este é um evento sem plástico").
- Mensagens de eventos inclusivos, celebrando a diversidade, a acessibilidade e a igualdade de participação em todos os canais de comunicação.
- Programas de certificação ou rótulos, reconhecendo eventos que cumprem padrões definidos de sustentabilidade e inclusão.
- Campanhas nas redes sociais para aumentar a consciencialização, envolver a comunidade e mostrar as melhores práticas antes, durante e depois do evento.
- Strong communication not only educates stakeholders but also builds pride among participants and reinforces positive behaviours.

APOIAR E INFLUENCIAR OS MEMBROS

As federações e confederações têm um papel fundamental não só na definição de normas internas, mas também na influência e no apoio às suas organizações membros - clubes, ligas e associações - para que adotem práticas sustentáveis e inclusivas nas suas próprias atividades e eventos.

A liderança não se limita à aplicação de regras; trata-se de desenvolver capacidades, oferecer orientação, criar incentivos e desenvolver uma cultura de responsabilidade em toda a comunidade. As federações que capacitam os seus membros tornam-se multiplicadores de mudanças positivas em todo o ecossistema do desporto para todos.

Ações-chave para as Confederações e Federações

Para apoiar eficazmente os seus membros, as federações devem desenvolver uma abordagem estruturada que combine educação, ferramentas, monitorização e motivação:

- Desenvolver expetativas claras, através de diretrizes de sustentabilidade e inclusão, requisitos mínimos e modelos adaptados aos diferentes níveis de funcionamento do clube e à escala do evento.
- Oferecer oportunidades regulares de treinamento, como workshops, webinars e cursos on-line sobre tópicos como gestão de eventos ecologicamente corretos, acessibilidade e promoção da diversidade.
- Visitar as organizações associadas no local para oferecer treinamento personalizado, oferecer orientação prática e garantir o alinhamento com os requisitos da federação.
- Apoiar a criação de departamentos de sustentabilidade ou funções designadas dentro dos clubes e associações, e oferecer treinamento especializado para desenvolver especialistas internos.
- Criar programas de reconhecimento, premiando os clubes que se destacam em práticas sustentáveis e inclusivas, e apresentando publicamente as melhores práticas.
- Integrar a sustentabilidade e a inclusão nos requisitos de associação, nos processos de sanção de eventos e nos critérios de elegibilidade de financiamento, garantindo que os membros vejam essas prioridades como essenciais e não opcionais.
- Fornecer ferramentas práticas, incluindo modelos de planos de ação de sustentabilidade, formulários de avaliação de eventos, listas de verificação de acessibilidade e diretórios de fornecedores.

Quando os clubes e as associações locais se sentem apoiados - e não sobrecarregados - é muito mais provável que adotem a sustentabilidade e a inclusão de todo o coração.

Criar uma rede de defensores da sustentabilidade e da inclusão

As federações podem reforçar o seu impacto identificando e formando embaixadores ou campeões locais nas suas organizações membros. Estes indivíduos podem atuar como multiplicadores, ajudando a:

- Promover práticas sustentáveis e inclusivas a nível das bases.
- Orientar outros clubes que estejam a iniciar os seus percursos de sustentabilidade e inclusão.
- Partilhar ideias inovadoras e sucessos através dos canais de comunicação da federação.

O investimento no desenvolvimento da liderança entre os membros cria um legado duradouro de defensores do desporto responsável, com poderes e conhecimentos.

Acompanhamento do progresso dos membros

A avaliação contínua é fundamental para manter a dinâmica e garantir que as boas intenções se traduzem em ações concretas. As federações devem:

- Introduzir requisitos simples de relatórios, pedindo aos clubes que documentem anualmente seus esforços de sustentabilidade e inclusão.
- Realizar pesquisas periódicas para coletar dados sobre as práticas dos associados, desafios e necessidades de apoio.
- Oferecer feedback construtivo, destacando os pontos fortes e sugerindo áreas de melhoria sem criar ambientes punitivos.

O controlo deve ser visto não como uma imposição, mas como parte de um processo contínuo de aprendizagem e de melhoria em toda a comunidade do desporto para todos.

PRINCIPAIS ÁREAS OPERACIONAIS: AÇÕES PRÁTICAS PARA EVENTOS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS

Transformar a sustentabilidade e a inclusão em realidade nos eventos desportivos exige a abordagem de várias áreas operacionais fundamentais. As confederações, federações e respetivas organizações membros devem ir além dos princípios gerais e garantir que medidas específicas e acionáveis sejam integradas no planeamento e na realização. Ao concentrarem-se nestas áreas, as organizações podem reduzir sistematicamente o impacto ambiental, apoiar as economias locais, promover a justiça social e realizar eventos que reflitam os valores do movimento “desporto para todos”.

Área operacional	Ações principais
Gestão de resíduos e eficiência de recursos	- Implementar sistemas de reciclagem e de separação de resíduos com sinalização clara - Minimizar os plásticos de utilização única com opções reutilizáveis ou compostáveis - Formar voluntários e pessoal para uma correta separação de resíduos - Comunicar claramente aos participantes as práticas em matéria de resíduos - Estabelecer parcerias com empresas locais de gestão de resíduos - Promover objetivos de “resíduos zero” (reduzir, reutilizar, reciclar, recuperar) - Fornecer listas de verificação e modelos de gestão de resíduos
Planeamento de transportes sustentáveis	- Promover os transportes públicos, as deslocações a pé e de bicicleta - Fornecer serviços de transporte elétrico ou com baixas emissões - Oferecer plataformas de partilha de automóveis e bilhetes com desconto - Instalar estações de carregamento de veículos elétricos nos locais - Incluir planos de transporte nos requisitos de sanção do evento
Eficiência energética e hídrica	- Utilizar locais com energia renovável ou sistemas energeticamente eficientes - Aplicar uma utilização inteligente da energia (desligar o equipamento não utilizado) - Instalar dispositivos de baixo fluxo de água (torneiras, sanitas, chuveiros) - Monitorizar a utilização de energia e água para identificar melhorias
Acessibilidade e inclusão	- Garantir a acessibilidade física (rampas, elevadores, casas de banho adaptadas) - Incluir espaços sensíveis e sinalização acessível - Utilizar materiais em linguagem simples, braille, áudio e multilingues - Conceber processos de registo e participação inclusivos - Estabelecer parcerias com organizações de acessibilidade para obter contributos de especialistas - Participar em programas de integração no trabalho para voluntários com menos oportunidades - Utilizar auditorias e listas de verificação de acessibilidade para encontrar e corrigir lacunas

Diversidade e equidade de género	• Garantir o equilíbrio entre os géneros na participação e na liderança • Celebrar a diversidade cultural através da língua e das tradições • Desenvolver e aplicar políticas anti-discriminação • Partilhar histórias e modelos de diversas comunidades
Sustentabilidade económica	• Dar prioridade à aquisição local de bens e serviços (não apenas alimentos) • Selecionar fornecedores que cumpram as normas éticas e ambientais • Apoiar as pequenas empresas e as iniciativas de contratação inclusiva • Utilizar materiais de aquisição acessíveis e sustentáveis

MONITORIZAÇÃO E MEDIÇÃO DOS PROGRESSOS

Os objetivos estratégicos e as medidas operacionais só são eficazes quando associados a sistemas de acompanhamento, avaliação e melhoria contínua.

Porquê monitorizar?	Criação de sistemas de controlo
Mantém a credibilidade	Definir indicadores-chave de desempenho (KPI) que abranjam as dimensões ambiental, social e económica (por exemplo, desvio de resíduos, equilíbrio entre géneros, impacto económico local)
Identifica lacunas	Fornecer orientação e formação sobre a forma de medir e comunicar os indicadores-chave de desempenho, incluindo os dados a recolher, a forma de os analisar e o local onde devem ser comunicados
Reconhece as realizações	Estabelecer formatos de relatório normalizados para eventos organizados pela federação e pelos clubes
Promove uma cultura de aprendizagem partilhada em todo o ecossistema do desporto para todos	Distribuir ferramentas de autoavaliação às organizações membros para acompanhamento local
A monitorização deve ser simples, acionável e escalável em clubes de diferentes dimensões e capacidades.	Criar sistemas de dados centralizados para recolher e agregar resultados anualmente

Funções e responsabilidades claras

As federações são responsáveis por:

- Desenvolver e manter o sistema de monitorização
- Formação das organizações membros sobre o acompanhamento e a elaboração de relatórios de KPI
- Consolidação dos dados dos relatórios dos membros

- Publicar um relatório anual de sustentabilidade e inclusão
- Utilização dos resultados para aperfeiçoar estratégias, reconhecer boas práticas e identificar necessidades de apoio

As organizações membros são responsáveis por:

- Recolha e apresentação de relatórios anuais utilizando modelos fornecidos pela federação
- Utilizar ferramentas de autoavaliação para acompanhar os progressos a nível local
- Participar em iniciativas de melhoria e aprendizagem

KPIs recomendados para a sustentabilidade e a inclusão

As federações devem concentrar-se num pequeno conjunto de indicadores-chave de desempenho significativos e mensuráveis, tais como:



KPIs ambientais:

- Redução dos plásticos de utilização única nos eventos
- Percentagem de resíduos reciclados ou compostados
- Consumo de energia e água por evento
- Utilização de fontes de energia renováveis
- Emissões de carbono provenientes dos transportes



KPIs sociais:

- Taxas de conformidade com a acessibilidade dos locais
- Participação de grupos sub-representados (por exemplo, género, deficiência, comunidades minoritárias)
- Número de programas ou actividades inclusivos oferecidos
- Horas de formação ministradas sobre tópicos de diversidade e inclusão



KPIs económicos:

- Taxas de abastecimento local para fornecimentos e serviços de eventos
- Orçamento afetado à sustentabilidade e à inclusão
- Número de parcerias com fornecedores éticos ou locais



KPIs de reforço de capacidades:

- Número de funcionários, voluntários ou membros com formação em sustentabilidade e inclusão
- Horas de formação ministradas anualmente
- Taxas de participação em programas educacionais

A monitorização deve ser vista não como uma tarefa de cumprimento, mas como uma oportunidade para celebrar os progressos, criar uma dinâmica e reforçar a responsabilidade em toda a comunidade desportiva.

LIDERAR O FUTURO DO DESPORTO PARA TODOS

A sustentabilidade e a inclusão já não são valores opcionais no desporto - são pilares essenciais para o futuro de comunidades desportivas saudáveis, prósperas e respeitadas. As confederações e federações têm um papel único e poderoso na definição deste futuro, não só implementando práticas responsáveis nas suas próprias operações, mas também inspirando e orientando as

suas organizações membros a todos os níveis do desporto para todos. Para iniciar esta jornada de forma eficaz, as federações são encorajadas a realizar uma autoavaliação inicial para identificar os seus atuais pontos fortes, lacunas e oportunidades. Compreender a sua posição ajudará a definir prioridades significativas e a traçar um caminho realista e es-

tratégico para o futuro.

Ao estabelecer padrões claros, fornecer recursos, oferecer educação e celebrar os sucessos, as federações podem construir ecossistemas vibrantes onde a responsabilidade ambiental, a equidade social e o envolvimento da comuni-

dade são a norma - e não a exceção. Ao fazê-lo, protegem a integridade do desporto, reforçam a sua ligação à sociedade e garantem que o desporto continua a ser uma força positiva para as gerações vindouras.

Para avançar, as federações e confederações são incentivadas a:

- Dziļi integrēt ilgtspējību un iekļaušanu visās stratēģiskajās un operatīvajās darbībās.
- Atbalstīt savus biedru klubus un asociācijas ar rīkiem, apmācību un atzinību.
- Caurspīdīgi uzraudzīt progresu un pielāgot stratēģijas, pamatojoties uz atsauksmēm un inovācijām.
- Svinēt visu organizāciju sasniegumus, kas veicina labāku, taisnīgāku un zaļāku sporta pasauli.

Rādot piemēru un pilnvarojot savus tīklus, federācijas var pārvērst katru pasākumu — sākot no vietējiem jauniešu turnīriem līdz nacionālajiem čempionātiem — par sporta patieso vērtību svinēšanu: taisnīgumu, cieņu, solidaritāti un rūpes par vidi.

Kopā mēs varam veidot spēcīgāku, iekļaujošāku un ilgtspējīgāku nākotni sportam visiem.

Este guia foi criado como um documento introdutório ao curso de e-learning Green Team. Para saber mais sobre como organizar e realizar eventos desportivos sustentáveis e inclusivos, visite o curso de e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>



GHID PENTRU FEDERAȚII ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII DE EVENIMENTE SPORTIVE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE



Ghidul sprijină federațiile și organizațiile membre ale acestora în organizarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive în cadrul inițiativei Sportul-pentru-toți.

Acesta prezintă acțiuni strategice și practice care pot fi aplicate atât la nivel de federație, cât și la nivel de club pentru a integra responsabilitatea socială și de mediu în planificarea evenimentelor.

De la stabilirea obiectivelor până la oferirea de instrumente și instruire, ghidul promovează un echilibru între leadership și împuternicire la nivel local.

Abordând domenii precum deșeurile, transportul, energia, egalitatea de gen și monitorizarea, ajută organismele sportive să se alinieze la standardele globale și să inspire un impact comunitar mai larg.



ROLUL FEDERAȚIILOR ÎN MODELAREA UNEI CULTURI SPORTIVE DURABILE ȘI INCLUSIVE

Sportul a jucat întotdeauna un rol esențial în promovarea sănătății, incluziunii și spiritului comunitar. Astăzi, organizațiile sportive trebuie, de asemenea, să dea un exemplu în promovarea administrării mediului și a echității sociale. Pentru confederațiile și federațiile care operează la nivel național, regional și local, oportunitatea de a influența schimbarea este enormă - nu doar prin propriile evenimente, ci și prin comportamentele, politicile și culturile organizațiilor membre, inclusiv cluburile și asociațiile sportive.

În mișcarea Sportul-pentru-Toți, sustenabilitatea și incluziunea sunt mai mult decât responsabilități etice - ele sunt esențiale pentru a asigura că sportul rămâne accesibil, respectat și benefic pentru generațiile viitoare. Prin integrarea acestor valori în practica zilnică, federațiile contribuie la garantarea faptului că beneficiile sportului se extind la toată lumea, minimizând în același timp impactul negativ asupra mediului și societății.

Confederațiile și federațiile trebuie să adopte o abordare triplă:

- Să își organizeze propriile evenimente sustenabile și incluzive.
- Influențarea, îndrumarea și sprijinirea organizațiilor membre în adoptarea unor practici similare.
- Să își valorifice puterea de comunicare pentru a inspira comunitatea sportivă în general — inclusiv jucătorii, personalul, voluntarii și fanii — prin campanii și inițiative publice. Prin implicarea ecosistemului mai larg în eforturile de sustenabilitate, federațiile își pot amplifica impactul și pot promova o cultură a responsabilității comune.

Acest ghid oferă strategii și cadre practice pentru confederații și federații, astfel încât să conducă eficient această transformare.

Responsabilități cheie

Pentru Confederații și Federații	Pentru organizațiile membre
Dezvoltarea unei Politici de Sustenabilitate și Incluziune care să sublinieze angajamentul lor față de organizarea și guvernanta responsabilă a evenimentelor.	Să își alinieze misiunile și practicile legate de evenimente cu politicile federației privind sustenabilitatea și incluziunea.
Integrarea sustenabilității și incluziunii în planificarea strategică și operațională, inclusiv bugetarea, sancționarea evenimentelor și cadrele de raportare.	Implementați planuri de acțiune locale pentru o desfășurare a activităților sportive sustenabile și incluzive.
Furnizarea de instrumente educaționale și de consolidare a capacităților pentru organizațiile membre, în vederea implementării celor mai bune practici.	Participare activă la programele de formare oferite de federații și organizații partenere.
Monitorizarea conformității și a progresului, utilizând KPI-uri (Indicatori Cheie de Performanță) aliniate cu obiectivele de sustenabilitate și incluziune	Să prezinte rapoarte sau feedback cu privire la activitățile lor de sustenabilitate și incluziune, ca parte a obligațiilor de membru al federației.
Creșterea gradului de conștientizare și reprezentarea unui model pentru comunitatea sportivă în general, prin promovarea valorilor și practicilor prin campanii, relatări de povești și implicarea publicului.	Transferarea eforturilor de conștientizare prin îmbrățișarea valorilor promovate de federație și împărtășirea acestora cu jucătorii, membrii clubului, personalul și comunitatea locală.

STABILIREA UNEI STRATEGII: OBIECTIVE DE SUSTENABILITATE ȘI INCLUZIUNE PENTRU EVENIMENTE ȘI MEMBRI

Incorporarea sustenabilității și incluziunii în evenimentele sportive necesită o strategie clară și deliberată. Fără o planificare structurată, aceste priorități riscă să fie tratate ca inițiative opționale și fragmentate, mai degrabă decât ca valori fundamentale care să ghideze activitatea federației. Confederațiile și federațiile nu trebuie doar să se angajeze intern în practici sustenabile

și incluzive, ci trebuie să modeleze în mod activ așteptările și capacitățile organizațiilor membre - creând o abordare unificată în întregul sistem sport pentru toți. Strategia unei federații ar trebui să înceapă cu un angajament clar, tradus în obiective operaționale și rezultate măsurabile. Se recomandă următorii pași:

- **Elaborați o Declarație de Viziune privind Sustenabilitatea și Incluziunea** care să exprime public principiile și prioritățile federației, aliniindu-se cu cadrele internaționale precum ODD-urile ONU, Pactul Verde European și standarde precum ISO 20121 (Managementul Evenimentelor Sustenabile).
- **Stabiliți obiective SMART** (Specifice, Măsurabile, Realizabile, Relevante, Limitate în Timp) care sunt direct legate de viziune și aliniate cu cadrele și standardele relevante, pentru a stimula îmbunătățirea continuă a dimensiunilor de mediu, sociale și economice ale managementului evenimentelor.
- **Integrați sustenabilitatea și incluziunea în toate documentele strategice** — inclusiv statutele, ghidurile evenimentelor, programele de finanțare și strategiile de dezvoltare.
- **Asigurarea unei bugetări dedicate inițiativelor de sustenabilitate și incluziune pentru a garanta viabilitatea și implementarea acestora**, nu doar intenția strategică.
- **Stabilirea unor structuri de guvernanta** (cum ar fi Comitete de Sustenabilitate sau Ofițeri de Incluziune) pentru a supraveghea implementarea obiectivelor și politicilor.
- **Colaborarea cu părți interesate externe** (ONG-uri, organisme guvernamentale, instituții academice) pentru a valorifica expertiza, resursele și parteneriatele.

Prin integrarea acestor elemente în centrul cadrului lor strategic, federațiile se asigură că sustenabilitatea și incluziunea sunt tratate cu aceeași importanță ca managementul competițiilor, dezvoltarea sportivilor și guvernanta.

Organizațiile membre care ghidează

Confederațiile și federațiile trebuie, de asemenea, să își echipeze organizațiile membre - cluburi, ligi și asociații - pentru a acționa în conformitate cu obiectivele strategice. Federațiile ar trebui:

- Să furnizeze șabloane și seturi de instrumente pentru planuri de acțiune privind sustenabilitatea, inițiative de incluziune și strategii de comunicare la nivel de club.
- Să ofere programe de instruire și ateliere pentru a consolida capacitatea locală de implementare a practicilor durabile.
- Să includă criterii de sustenabilitate și incluziune în deciziile privind sancționarea, recunoașterea și finanțarea evenimentelor.
- Să sărbătorească și să promoveze succesele membrilor, utilizând premii, certificări sau campanii de comunicare pentru a evidenția exemplele de top.
- Să colecteze și să partajeze bunele practici de la cluburi și asociații, creând un depozit de exemple care încurajează învățarea reciprocă și îmbunătățirea continuă în cadrul rețelei.

Sprijinirea membrilor creează un efect de domino, asigurându-se că cele mai bune practici se extind la toate nivelurile activităților sportului pentru toți.

Construirea unui sistem de evaluare și feedback

O strategie bună include mecanisme de măsurare, revizuire și îmbunătățire continuă. Federațiile nu ar trebui doar să definească Indicatori Cheie de Performanță (KPI), ci și să ofere îndrumări și instruire pentru a ajuta organizațiile membre să înțeleagă:

Unde se găsesc date relevante - Cum se măsoară și se analizează - Cum se raportează rezultatele în mod eficient

Indicatorii cheie de performanță (KPI) ar trebui să urmărească progresul în dimensiunile de mediu, sociale și economice, în special cu o a patra dimensiune – Consolidarea capacităților, care va fi explorată în continuare în secțiunea de monitorizare.

PROIECTAREA DE EVENIMENTE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE

Proiectarea unui eveniment sportiv sustenabil și incluziv necesită o integrare atentă a considerațiilor de mediu și sociale în fiecare etapă de planificare și implementare. Aici angajamentele devin rezultate vizibile și acționabile care au impact asupra participanților, spectatorilor, voluntarilor și comunităților locale.

Un eveniment bine conceput ar trebui:

- Să minimizeze amprenta sa asupra mediului.
- Să creeze medii primitoare și accesibile pentru toți
- Să lase un impact social și economic pozitiv comunităților gazdă
- Să încurajeze comportamente sustenabile în rândul participanților și al publicului, cum ar fi utilizarea transportului public, evitarea materialelor plastice de unică folosință sau respectarea ghidurilor de incluziune

Pentru a realiza acest lucru, cadrele de planificare ar trebui să integreze sustenabilitatea și incluziunea încă de la început - nu ca niște gânduri ulterioare.

ETAPELE CHEIE ALE DESIGNULUI EVENIMENTELOR ȘI PROVOCĂRILE LOR ÎN MATERIE DE SUSTENABILITATE:



Etapă de concept și licitație

Provocare: Includerea sustenabilității/includerea în criteriile și obiectivele licitației

Răspuns: Se solicită angajamente din partea orașelor gazdă sau a locațiilor de desfășurare a evenimentelor



Planificare și bugetare

Provocare: Echilibrarea costurilor cu caracteristicile de sustenabilitate (de exemplu, energie verde, accesibilitate)

Răspuns: Includeți linii bugetare dedicate sustenabilității și căutați sponsori etici



Alegerea locului

Provocare: Asigurarea accesibilității și a acreditărilor de mediu

Răspuns: Prioritizați locațiile cu certificări (de exemplu, ISO 14001) și infrastructură incluzivă



Achiziții și logistică

Provocare: Evitarea risipei și a aprovizionării neetice

Răspuns: Elaborarea unor politici de achiziții publice ecologice, prioritizând furnizorii locali și incluzivi



Comunicare și promovare

Provocare: Alinierea mesajelor cu valorile

Răspuns: Includeți teme de sustenabilitate și incluziune în campanii semnificative și media.



Livrare eveniment

Provocare: Gestionarea energiei, deșeurilor, transportului și comportamentului la scară largă

Răspuns: Răspuns: Implementați soluții la fața locului (de exemplu, stații de reciclare, autobuze de transfer) și voluntari pentru a ghida comportamentul publicului.



Monitorização e avaliação

Provocare: Colectarea și analiza datelor privind impactul

Răspuns: Folosiți indicatori cheie de performanță (KPI) clari, sondaje de feedback și rapoarte post-eveniment pentru a stimula învățarea

Principii cheie de proiectare pentru confederații și federații

Confederațiile și federațiile ar trebui să stabilească standarde minime și să elaboreze protocoale pentru toate evenimentele aflate sub jurisdicția lor. Aceste standarde ar trebui să includă:

- Cerințe privind sustenabilitatea mediului: planuri de gestionare a deșeurilor, măsuri de eficiență energetică, politici de achiziții ecologice (care acoperă toate aprovizionarea, nu doar alimentele) și strategii de transport cu emisii reduse de carbon.
- Politici de incluziune socială: asigurarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități, promovarea egalității de gen, celebrarea diversității culturale, includerea persoanelor cu oportunități reduse (de exemplu, persoanele din medii cu venituri mici, migranții) și prevenirea discriminării.
- Măsuri de sustenabilitate economică: încurajarea aprovizionării locale cu bunuri și servicii, sprijinirea întreprinderilor mici și incluzive și crearea de beneficii economice pentru comunitățile gazdă.
- Reguli pentru selectarea locațiilor: prioritizarea facilităților cu certificări de mediu (de exemplu, ISO 14001) și conformitate cu standardele de accesibilitate (de exemplu, standardele ADA sau echivalentele locale).
- Politici sustenabile privind alimentele și băuturile: promovarea opțiunilor locale, sezoniere, vegetariene/vegane și reducerea la minimum a deșeurilor de ambalaje.

Integrarea acestor standarde în manualele evenimentelor, documentele de licitație și acordurile de organizare asigură consecvența și responsabilitatea în cadrul tuturor evenimentelor aprobate de federație.

Sprijinirea organizațiilor membre în designul evenimentelor

Federațiile ar trebui, de asemenea, să își ajute cluburile și asociațiile membre să conceapă evenimente sustenabile și incluzive, oferind instrumente practice și stimulente.

Aceasta poate include:

- Șabloane pentru Planuri de Acțiune pentru Evenimente Sustenabile, care prezintă obiective, acțiuni și responsabilități.
- Liste de verificare pentru Cele Mai Bune Practici de Accesibilitate și Mediu, personalizate în funcție de dimensiunea și tipul evenimentului.
- Ghiduri pentru Achiziții Sustenabile, care recomandă furnizori care îndeplinesc standardele etice și de mediu.
- Ateliere sau Module Online despre cum să se proiecteze turnee și festivaluri locale mai ecologice și mai incluzive.

Toate aceste documente și ghiduri sunt disponibile la cursul de e-learning Green Team.

Comunicare și Branding

Proiectarea unui eveniment sustenabil și incluziv înseamnă și comunicarea clară a acestor valori participanților, partenerilor, sponsorilor și publicului. Federațiile ar trebui să încurajeze utilizarea:

- Branding vizibil pentru sustenabilitate la locații, cum ar fi semnalizare care evidențiază angajamentele cheie (de exemplu, „Acesta este un eveniment fără plastic”).
- Mesaje incluzive la evenimente, care sărbătorească diversitatea, accesibilitatea și participarea egală pe toate canalele de comunicare.
- Programe sau etichete de certificare, care recunosc evenimentele care îndeplinesc standardele definite de sustenabilitate și incluziune.
- Campanii pe rețelele sociale pentru a crește gradul de conștientizare, a implica comunitatea și a prezenta cele mai bune practici înainte, în timpul și după eveniment.

O comunicare puternică nu numai că educă părțile interesate, ci și construiește mândrie în rândul participanților și consolidează comportamentele pozitive.

SPRIJINIREA ȘI INFLUENȚAREA MEMBRILOR

Federațiile și confederațiile au un rol esențial nu doar în stabilirea standardelor interne, ci și în influențarea și sprijinirea organizațiilor membre - cluburi, ligi și asociații - pentru a adopta practici sustenabile și incluzive în propriile activități și evenimente.

Conducerea nu înseamnă doar aplicarea re-

gulilor; este vorba despre construirea capacității, oferirea de îndrumări, crearea de stimulente și dezvoltarea unei culturi a responsabilității la nivelul întregii comunități.

Federațiile care își împuternicesc membrii, devin multiplicatori ai schimbărilor pozitive în întregul ecosistem al sportului pentru toți.

Acțiuni cheie pentru confederații și federații

Pentru a-și sprijini eficient membrii, federațiile ar trebui să dezvolte o abordare structurată care să combine educația, instrumentele, monitorizarea și motivarea:

- Să dezvolte așteptări clare, prin intermediul unor ghiduri privind sustenabilitatea și incluziunea, cerințe minime și șabloane adaptate pentru diferite niveluri de operare ale cluburilor și amploare a evenimentelor.
- Să ofere oportunități regulate de instruire, cum ar fi ateliere, webinarii și cursuri online pe teme precum managementul ecologic al evenimentelor, accesibilitatea și promovarea diversității.
- Să viziteze organizațiile membre la fața locului pentru a oferi instruire personalizată, a oferi îndrumare practică și a asigura alinierea cu cerințele federației.
- Să sprijine crearea de departamente de sustenabilitate sau roluri desemnate în cadrul cluburilor și asociațiilor și oferiți instruire specializată pentru a dezvolta experți interni.
- Să creeze programe de recunoaștere, premiind cluburile care excelează în practici sustenabile și incluzive și prezentând public cele mai bune practici.
- Să integreze sustenabilitatea și incluziunea în cerințele de membru, procesele de sancționare a evenimentelor și criteriile de eligibilitate pentru finanțare, asigurându-vă că membrii văd aceste priorități ca fiind esențiale, mai degrabă decât opționale.
- Să furnizeze instrumente practice, inclusiv șabloane de plan de acțiune pentru sustenabilitate, formulare de evaluare a evenimentelor, liste de verificare a accesibilității și directoare de furnizori.

Atunci când cluburile și asociațiile locale se simt sprijinite - nu copleșite - sunt mult mai predispuse să îmbrățișeze sustenabilitatea și incluziunea din toată inima.

Construirea unei rețele de campioni ai sustenabilității și incluziunii

Federațiile își pot consolida impactul prin identificarea și instruirea ambasadoriglor sau campionilor locali în cadrul organizațiilor membre. Aceste persoane pot acționa ca multiplicatori, contribuind la:

- Promovarea practicilor sustenabile și incluzive la nivel local.
- Îndrumarea altor cluburi care își încep călătoriile în domeniul sustenabilității și incluziunii.
- Împărtășirea ideilor inovatoare și succese prin canalele de comunicare ale federației.
- Investițiile în dezvoltarea leadershipului în rândul membrilor, creând o investiție durabilă de susținători ai sportului responsabil, responsabili și informați.

Monitorizarea progresului membrilor

Evaluarea continuă este esențială pentru menținerea impulsului și asigurarea faptului că bunele intenții se transpun în acțiuni concrete. Federațiile ar trebui:

- Introducerea cerințelor simple de raportare, solicitând cluburilor să își documenteze anual eforturile de sustenabilitate și incluziune.
- Realizarea sondajelor periodice pentru a colecta date despre practicile, provocările și nevoile de sprijin ale membrilor.
- Oferirea feedback-ului constructiv, evidențiind punctele forte și sugerând domenii de îmbunătățire fără a crea medii punitive.

Monitorizarea nu ar trebui văzută ca o aplicare a legii, ci ca parte a unui proces continuu de învățare și îmbunătățire în cadrul comunității sportului pentru toți.

DOMENII OPERAȚIONALE CHEIE: ACȚIUNI PRACTICE PENTRU EVENIMENTE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE

Transformarea sustenabilității și incluziunii în realitate în cadrul evenimentelor sportive necesită abordarea mai multor domenii operaționale cheie. Confederațiile, federațiile și organizațiile membre ale acestora, trebuie să depășească principiile generale și să se asigure că măsurile specifice și acționabile sunt integrate în planificare și implementare. Concentrându-se pe aceste domenii, organizațiile pot reduce sistematic impactul asupra mediului, pot sprijini economiile locale, pot promova echitatea socială și pot organiza evenimente care reflectă valorile mișcării sport pentru toți.

Zona Operațională	Acțiuni cheie
Gestionarea deșeurilor și eficiența resurselor	• Implementați sisteme de reciclare și separare a deșeurilor cu semnalizare clară • Reduceți la minimum materialele plastice de unică folosință cu opțiuni reutilizabile sau compostabile • Instruiți voluntarii și personalul în sortarea corectă a deșeurilor • Comunicați clar participanților practicile de gestionare a deșeurilor • Colaborați cu companiile locale de gestionare a deșeurilor • Promovați obiectivele „zero deșeuri” (reducere, reutilizare, reciclare, recuperare) • Furnizați liste de verificare și șabloane pentru gestionarea deșeurilor
Planificarea transportului durabil	• Promovarea transportului public, a mersului pe jos și a ciclismului • Furnizarea de servicii de transfer cu emisii reduse sau electrice • Oferirea de platforme de carpooling și bilete cu preț redus • Instalarea de stații de încărcare pentru vehicule electrice la locații • Includerea de planuri de transport în cerințele de aprobare a evenimentelor
Eficiența energetică și a apei	• Folosiți locații cu energie regenerabilă sau sisteme eficiente energetic • Aplicați o utilizare inteligentă a energiei (opriți echipamentele neutilizate) • Instalați instalații sanitare cu debit redus (robinete, toalete, dușuri) • Monitorizați consumul de energie și apă pentru a identifica îmbunătățiri
Accesibilitate și Incluziune	• Asigurați accesibilitatea fizică (rampe, lifturi, toalete adaptate) • Includeți spații senzoriale prietenoase și semnalizare accesibilă • Utilizați limbaj simplu, Braille, materiale audio și multilingve • Proiectați procese incluzive de înregistrare și participare • Colaborați cu organizații de accesibilitate pentru a primi contribuții de specialitate • Implicați-vă în programe de integrare profesională pentru voluntarii cu oportunități reduse • Utilizați audituri și liste de verificare a accesibilității pentru a identifica și remedia lacunele

Diversitate și echitate de gen	• Asigurarea echilibrului de gen în participare și conducere • Celebrarea diversității culturale prin limbă și tradiții • Dezvoltarea și aplicarea politicilor antidiscriminare • Împărtășirea de povești și modele din comunități diverse
Sustenabilitate economică	• Prioritizați aprovizionarea locală cu bunuri și servicii (nu doar alimente) • Selectați furnizori care respectă standardele etice și de mediu • Sprijiniți întreprinderile mici și inițiativele de angajare incluzivă • Utilizați materiale de achiziții accesibile și sustenabile

MONITORIZAREA ȘI MĂSURAREA PROGRESULUI

Obiectivele strategice și măsurile operaționale sunt eficiente doar atunci când sunt asociate cu sisteme de monitorizare, evaluare și îmbunătățire continuă.

De ce monitorizați?	Stabilirea sistemelor de monitorizare
Mentine credibilitatea	Definiți Indicatorii Cheie de Performanță (KPI) care acoperă dimensiunile de mediu, sociale și economice (de exemplu, redirectionarea deșeurilor, echilibrul de gen, impactul economic local)
Identifică golurile	Oferiți îndrumări și instruire cu privire la modul de măsurare și raportare a indicatorilor cheie de performanță (KPI), inclusiv ce date trebuie colectate, cum să le analizați și unde să le raportați.
Recunoaște realizările	Stabilirea unor formate standardizate de raportare atât pentru evenimentele conduse de federație, cât și pentru cele organizate de cluburi.
Promovează o cultură a învățării comune în cadrul ecosistemului sportului pentru toți	Distribuiți instrumente de autoevaluare organizațiilor membre pentru monitorizare locală
Monitorizarea ar trebui să fie simplă, acționabilă și scalabilă la nivelul cluburilor de diferite dimensiuni și capacități.	Crearea unor sisteme centralizate de date pentru colectarea și agregarea rezultatelor anual

Roluri și responsabilități clare
Federațiile sunt responsabile pentru:

- Dezvoltarea și întreținerea sistemului de monitorizare
- Instruirea organizațiilor membre privind urmărirea și raportarea indicatorilor cheie de performanță (KPI)
- Consolidarea datelor din rapoartele membrilor

- Publicarea unui Raport anual privind sustenabilitatea și incluziunea
- Utilizarea rezultatelor pentru a rafina strategiile, a recunoaște bunele practici și a identifica nevoile de sprijin

Organizațiile membre sunt responsabile pentru:

- Colectarea și transmiterea rapoartelor anuale folosind șabloanele furnizate de federație
- Utilizarea instrumentelor de autoevaluare pentru a urmări progresul la nivel local
- Participarea la inițiative de îmbunătățire și învățare

Indicatori cheie de performanță recomandați pentru sustenabilitate și incluziune

Federațiile ar trebui să se concentreze pe un set mic de indicatori cheie de performanță (KPI) semnificativi și măsurabili, cum ar fi:



Indicatori cheie de performanță (KPI) de mediu:

- Reducerea utilizării materialelor plastice de unică folosință la evenimente
- Procentul de deșeuri reciclate sau compostate
- Consumul de energie și apă per eveniment
- Utilizarea surselor de energie regenerabilă
- Emisiile de carbon provenite din transport și din utilizarea locației



Indicatori cheie de performanță sociali:

- Rate de conformitate cu accesibilitatea locațiilor
- Participarea grupurilor subreprezentate (de exemplu, gen, dizabilități, comunități minoritare)
- Numărul de programe sau activități incluzive oferite
- Ore de instruire furnizate pe teme de diversitate și incluziune



Indicatori cheie de performanță economici:

- Tarife de aprovizionare locală pentru consumabile și servicii pentru evenimente
- Buget alocat sustenabilității și incluziunii
- Numărul de parteneriate cu furnizori etici sau locali



Indicatori cheie de performanță (KPI) pentru consolidarea capacităților:

- Numărul de angajați, voluntari sau membri instruiți în domeniul sustenabilității și incluziunii
- Ore de instruire oferite anual
- Rate de participare la programe educaționale

Monitorizarea nu ar trebui văzută ca o sarcină de conformitate, ci ca o oportunitate de a celebra progresul, de a crea impuls și de a consolida responsabilitatea în cadrul comunității sportive.

LIDER ÎN VIITORUL SPORTULUI PENTRU TOȚI

Sustenabilitatea și incluziunea nu mai sunt valori opționale în sport - sunt piloni esențiali pentru viitorul unor comunități sportive sănătoase, prospere și respectate. Confederațiile și federațiile au un rol unic și puternic în modelarea acestui viitor nu doar prin implementarea unor practici responsabile în propriile operațiuni, ci și prin inspirarea și îndrumarea organizațiilor membre la toate nivelurile sportului pentru toți.

Pentru a începe eficient această călătorie, fe-

derațiile sunt încurajate să efectueze o autoevaluare inițială pentru a-și identifica punctele forte, lacunele și oportunitățile actuale. Înțelegerea situației lor va ajuta la stabilirea unor priorități semnificative și la trasarea unei căi strategice realiste de urmat.

Prin stabilirea unor standarde clare, furnizarea de resurse, oferirea de educație și celebrarea succeselor, federațiile pot construi ecosisteme vibrante în care responsabilitatea față de mediu,

echitatea socială și implicarea comunității sunt normalități - nu excepții. Procedând astfel, ele protejează integritatea sportului, consolidează legătura acestuia cu societatea și se asigură că sportul rămâne o forță pozitivă pentru generațiile viitoare.

Pe viitor, federațiile și confederațiile sunt încurajate să:

- Să aibă în vedere integrarea profundă a sustenabilității și incluziunii în toate activitățile strategice și operaționale.
- Să sprijine cluburile și asociațiile membre cu instrumente, instruire și recunoaștere.
- Să monitorizeze progresul în mod transparent și adaptați strategiile pe baza feedback-ului și a inovării.
- Să sărbătorească realizările tuturor organizațiilor care contribuie la o lume a sportului mai bună, mai dreaptă și mai ecologică.

Prin puterea exemplului și prin consolidarea rețelelor lor, federațiile pot transforma fiecare eveniment - de la turneele locale de tineret la campionatele naționale - într-o celebrare a adevăratelor valori ale sportului: corectitudine, respect, solidaritate și grija față de mediu.

Împreună, putem construi un viitor mai puternic, mai incluziv și mai sustenabil pentru sportul pentru toți.

Acest ghid este creat ca document introductiv pentru cursul de e-learning Green Team. Pentru a afla mai multe despre organizarea și desfășurarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive, vă rugăm să vizitați cursul de e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>



GUIA PER A FEDERACIONS SOBRE L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS SOSTENIBLES I INCLUSIUS



Aquesta guia dóna suport a les federacions i les seves organitzacions membres en l'organització d'esdeveniments esportius sostenibles i inclusius dins el marc del moviment Sport-for-All.

Defineix accions estratègiques i pràctiques que es poden aplicar tant en federacions com en clubs per integrar la responsabilitat ambiental i social en la planificació d'esdeveniments.

Des de la definició d'objectius fins a l'oferta d'eines i formació, la guia promou un equilibri entre el lideratge i l'empoderament de la base.

A través de temes com els residus, el transport, l'energia, la igualtat de gènere i el seguiment i avaluació, la guia pretén ajudar als organismes esportius a alinear-se amb els estàndards de sostenibilitat globals i a traslladar els impactes positius a la comunitat.



EL PAPER DE LES FEDERACIONS EN LA CREACIÓ D'UNA CULTURA ESPORTIVA SOSTENIBLE I INCLUSIVA

L'esport sempre ha jugat un paper essencial en la promoció de la salut, la inclusió i l'esperit comunitari. Avui dia, les organitzacions esportives també han de liderar la promoció de la responsabilitat ambiental i la justícia social. Per a les confederacions i federacions que operen a nivell nacional, regional i local, la oportunitat d'influir en aquest canvi és enorme — no només a través dels seus propis esdeveniments, sinó també a través del comportament, les polítiques i la cultura de les seves organitzacions membres, incloent-hi clubs esportius i associacions.

En el moviment [Sport-for-All](#), la sostenibilitat i la inclusió són més que responsabilitats ètiques — són fonamentals per garantir que l'esport segueixi sent accessible, respectat i beneficiós per a les generacions futures. En incorporar aquests valors a la pràctica diària, les federacions ajuden a garantir que els beneficis de l'esport arribin a tothom, mentre minimitzen els impactes negatius sobre el medi ambient i la societat.

Per tant, les confederacions i federacions han de seguir un enfoc triple:

- Organitzar els seus propis esdeveniments sostenibles i inclusius.
- Influenciar, guiar i donar suport a les seves organitzacions membres per adoptar pràctiques de sostenibilitat similars.
- Utilitzar el seu poder de comunicació per inspirar, de forma àmplia, a la comunitat esportiva — incloent-hi jugadors, personal, voluntaris i aficionats — a través de campanyes públiques i iniciatives. En involucrar l'ecosistema més ampli en els esforços de sostenibilitat, les federacions poden amplificar el seu impacte i fomentar una cultura de responsabilitat compartida.

Aquesta guia proporciona estratègies pràctiques i marcs de treball perquè les confederacions i federacions liderin aquesta transformació de manera eficaç.

Responsabilitats clau

Per a les confederacions i federacions:	Per a les organitzacions membres:
Desenvolupar una política de sostenibilitat i inclusió que estableixi el seu compromís en l'organització responsable d'esdeveniments i la governança.	Alinear les seves missions i pràctiques d'esdeveniments amb les polítiques de sostenibilitat i inclusió de la federació.
Integrar la sostenibilitat i la inclusió en la planificació estratègica i operativa, incloent-hi el pressupost, l'aprovació dels esdeveniments i el seguiment i l'avaluació.	Implementar plans d'acció locals per a la prestació d'esdeveniments esportius sostenibles i inclusius.
Proporcionar eines educatives i de capacitació per a les organitzacions membres per implementar millors pràctiques.	Participar activament en programes de formació oferts per les federacions i les organitzacions associades.
Seguiment del compliment i el progrés, utilitzant indicadors clau de rendiment (ICR) alineats amb els objectius de sostenibilitat i inclusió.	Presentar informes o proporcionar informació sobre les activitats de sostenibilitat i inclusió com a part de les obligacions d'adhesió a la federació.
Conscienciar i ser un model de referència per a la comunitat esportiva a través de la promoció de valors i bones pràctiques en campanyes de conscienciació.	Transferir els esforços de conscienciació adoptant els valors promoguts per la federació i compartint-los amb els jugadors, els membres del club, el personal i la comunitat local.

ESTABLIMENT D'UNA ESTRATÈGIA: OBJECTIUS DE SOSTENIBILITAT I INCLUSIÓ PER A ESDEVENIMENTS I MEMBRES

Incorporar la sostenibilitat i la inclusió en els esdeveniments esportius requereix una estratègia clara i deliberada. Sense una planificació estructurada, aquests objectius poden acabar sent tractats com a iniciatives opcionals i fragmentades en lloc de valors centrals que orienten la feina de la federació. Les confederacions i federacions no només han d'apostar internament per pràcti-

ques sostenibles i inclusives, sinó que també han de modelar activament les expectatives i capacitats de les seves organitzacions membres, creant un enfoc unificat a través del sistema Sport-for-All. L'estratègia d'una federació hauria de començar amb un compromís clar, traduït en objectius operatius i resultats mesurables. Es recomanen els següents passos:

- Desenvolupar una Declaració o Visió de Sostenibilitat i Inclusió que expressi públicament els principis i prioritats de la federació, alineant-se amb marcs internacionals com els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU, el Pacte Verd Europeu i estàndards com l'ISO 20121 sobre gestió d'esdeveniments sostenibles.
- Establir objectius SMART (Específics, Mesurables, Assolibles, Rellevants i Temporalment definits) directament vinculats a la visió i alineats amb marcs i estàndards pertinents, per promoure la millora contínua en les dimensions ambiental, social i econòmica de la gestió d'esdeveniments.
- Integrar la sostenibilitat i la inclusió en tots els documents estratègics, incloent-hi constitucions, directrius d'esdeveniments, programes de finançament i estratègies de desenvolupament.
- Garantir un pressupost dedicat a les iniciatives de sostenibilitat i inclusió per assegurar la seva viabilitat i implementació, i no només quedar-se amb la intenció estratègica.
- Establir estructures de governança (com comitès de sostenibilitat o responsables d'inclusió) per supervisar la implementació d'objectius i polítiques.
- Col·laborar amb actors externs (ONG, organismes governamentals, institucions acadèmiques) per aprofitar la seva expertesa, recursos i xarxes de contactes.

Incorporant aquests elements al centre del seu marc estratègic, les federacions asseguren que la sostenibilitat i la inclusió es tractin amb la mateixa importància que la gestió de les competicions, el desenvolupament dels atletes i la governança.

Guiar les organitzacions membres

Les confederacions i federacions també han de capacitar les seves organitzacions membres — clubs, lligues i associacions — per actuar en alineació amb els objectius estratègics. Les federacions haurien de:

- Proporcionar plantilles i eines per a plans d'acció de sostenibilitat, iniciatives d'inclusió i estratègies de comunicació a nivell de club.
- Oferir programes de formació i tallers per construir la capacitat local per implementar pràctiques sostenibles.
- Incorporar criteris de sostenibilitat i inclusió en l'aprovació d'esdeveniments, reconeixements i decisions de finançament.
- Celebrar i promocionar els èxits dels membres, utilitzant premis, certificacions o campanyes de comunicació per destacar exemples rellevants.
- Recollir i compartir bones pràctiques dels clubs i associacions, creant un repositori d'exemples que animin l'aprenentatge entre iguals i la millora contínua a través de la xarxa.

Donar suport als membres crea un efecte multiplicador, assegurant que les millors pràctiques s'estenguin en tots els àmbits i actors involucrats en les activitats esportives.

Construir un sistema d'avaluació i retroalimentació

Una bona estratègia inclou mecanismes de mesura, revisió i millora contínua. Les federacions no només haurien de definir els indicadors clau de rendiment (ICR), sinó també proporcionar directrius i formació per ajudar les organitzacions membres a entendre:

- On trobar les dades rellevants.
- Com mesurar-les i analitzar-les.
- Com informar sobre els resultats de manera efectiva.

Els ICR haurien de seguir el progrés en les dimensions ambiental, social i econòmica, amb una quarta dimensió — la capacitat — que es tractarà més a fons a la secció de Seguiment i Avaluació.

DISSENYANT ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES I INCLUSIUS

Dissenyar un esdeveniment esportiu sostenible i inclusiu requereix una integració acurada de consideracions ambientals i socials en cada etapa de la planificació i execució. És aquí on els com-

promisos es converteixen en resultats tangibles amb impacte efectiu en els participants, espectadors, voluntaris i comunitats locals.

Un esdeveniment ben dissenyat hauria de:

- Minimitzar la seva petjada ambiental.
- Crear entorns accessibles i acollidors per a tothom.
- Deixar llegats socials i econòmics positius per a les comunitats amfitriones.
- Fomentar comportaments sostenibles entre els participants i l'audiència, com per exemple l'ús el transport públic, evitar els plàstics d'un sol ús o respectar les directrius d'inclusió.

Per aconseguir-ho, els marcs de planificació haurien d'incorporar la sostenibilitat i la inclusió des del principi — no com a elements posteriors.

KEY STAGES OF EVENT DESIGN AND THEIR SUSTAINABILITY CHALLENGES:



Concepte i presentació de la candidatura

Repte: Incloure la sostenibilitat i la inclusió en els criteris i objectius de la candidatura
Resposta: Requerir compromisos per part de les ciutats o les seues candidates



Planificació i pressupost

Repte: Equilibrar els costos amb les accions de sostenibilitat (p. ex., energia verda, accessibilitat)
Resposta: Incloure partides pressupostàries específiques per sostenibilitat i buscar patrocinadors ètics



Selecció del lloc

Repte: Garantir l'accessibilitat i les consideracions ambientals
Resposta: Prioritzar instal·lacions amb certificacions (p. ex., ISO 14001) i infraestructures inclusives



Subministrament i logística

Repte: Evitar el malbaratament i la compra poc ètica
Resposta: Desenvolupar polítiques de compra sostenible, prioritzar proveïdors locals i inclusius



Comunicació i promoció

Repte: Alinear el missatge amb els valors de sostenibilitat
Resposta: Incloure temes de sostenibilitat i inclusió a les campanyes, senyalització i publicacions als mitjans



Execució d'esdeveniments

Repte: Gestionar l'energia, els residus, el transport i el comportament del públic
Resposta: Implementar solucions in situ (p. ex., punts de reciclatge, autobusos llançadora) i voluntariat per guiar el comportament del públic



Seguiment i avaluació

Repte: Recollir i analitzar dades sobre l'impacte
Resposta: Utilitzar indicadors clau, enquestes de retorn i informes per aprendre i millorar

Principis clau de disseny d'esdeveniments per a confederacions i federacions

Les confederacions i federacions haurien d'establir estàndards mínims i protocols de disseny per a tots els esdeveniments sota la seva jurisdicció. Aquests estàndards haurien d'incloure:

- Requisits de sostenibilitat ambiental: plans de gestió de residus, mesures d'eficiència energètica, polítiques de subministraments sostenible (que cobreixin tots els subministraments, no només l'alimentació) i estratègies de transport de baixes emissions.
- Polítiques d'inclusió social: garantir l'accessibilitat per a persones amb discapacitat, promoure l'equitat de gènere, celebrar la diversitat cultural, incloure persones amb menys oportunitats (p. ex., procedents de famílies amb ingressos baixos o persones migrants) i prevenir qualsevol forma de discriminació.
- Mesures de sostenibilitat econòmica: fomentar la contractació local de béns i serveis, donar suport a empreses petites i inclusives, i generar beneficis econòmics per a les comunitats amfitriones.
- Guies per a la selecció del lloc: prioritzar instal·lacions amb certificacions ambientals (p. ex., ISO 14001) i amb compliment de criteris d'accessibilitat (p. ex., normativa ADA o equivalents locals).
- Polítiques d'alimentació i begudes sostenibles: promoure opcions locals, de temporada, vegetarianes o veganes, i minimitzar els residus d'envasos.

Integrar aquests estàndards en manuals d'esdeveniments, documents de licitació i acords amb els emplaçaments on es celebra l'esdeveniment garanteix coherència i responsabilitat en tots els esdeveniments aprovats per la federació.

Donar suport a les organitzacions membres en el disseny d'esdeveniments

Les federacions també haurien d'ajudar els seus clubs i associacions membres a dissenyar esdeveniments sostenibles i inclusius proporcionant eines pràctiques i incentius.

Això pot incloure:

- Plantilles per a Plans d'Acció d'Esdeveniments Sostenibles, amb objectius, accions i responsabilitats definides.
- Llistes de comprovació d'accessibilitat i bones pràctiques ambientals, adaptades segons la mida i el tipus d'esdeveniment.
- Guies per a una contractació i subministraments sostenibles, amb recomanacions de proveïdors que compleixin criteris ètics i ambientals.
- Tallers o mòduls en línia sobre com dissenyar tornejos i festivals locals més sostenibles i inclusius.

Tots aquests documents i guies estan disponibles al curs en línia de Green Team.

Comunicació i identitat visual

Dissenyar un esdeveniment sostenible i inclusiu també implica comunicar clarament aquests valors a les persones participants, entitats col·laboradores, patrocinadors i al públic general. Les federacions haurien de fomentar l'ús de:

- Identitat visual que reflecteixi la sostenibilitat, visible en l'emplaçament dels esdeveniments, com ara cartells que ressaltin els compromisos clau (p. ex., "Aquest és un esdeveniment sense plàstics").
- Missatges inclusius, promovent la diversitat, l'accessibilitat i la participació equitativa en tots els canals de comunicació.
- Programes de certificació o etiquetes que reconeixen esdeveniments que compleixen estàndards definits de sostenibilitat i inclusió.
- Campanyes a les xarxes socials per sensibilitzar, implicar la comunitat i mostrar bones pràctiques abans, durant i després de l'esdeveniment.

Una comunicació efectiva no només educa les persones implicades, sinó que també genera orgull entre les participants i reforça comportaments positius.

DONAR SUPORT I INFLUENCIAR LES ORGANITZACIONS MEMBRES

Les federacions i confederacions tenen un paper clau no només a l'hora d'establir estàndards interns, sinó també en influenciar i donar suport a les seves organitzacions membres — clubs, lligues i associacions — perquè adoptin pràctiques sostenibles i inclusives en les seves activitats i esdeveniments.

Accions clau per a confederacions i federacions

Per donar suport de manera efectiva a les seves organitzacions membres, les federacions haurien de desenvolupar un enfocament estructurat que combini formació, eines pràctiques, seguiment i motivació:

- Establir expectatives clares, mitjançant guies de sostenibilitat i inclusió, requisits mínims i plantilles adaptades als diferents nivells d'activitat i mida dels esdeveniments.
- Oferir oportunitats de formació regulars, com tallers, seminaris web i cursos en línia sobre temes com la gestió d'esdeveniments ecològics, accessibilitat o promoció de la diversitat.
- Visitar les organitzacions membres per oferir formació personalitzada, orientació pràctica i assegurar l'alineació amb els requisits de la federació.
- Donar suport a la creació de departaments o figures responsables de sostenibilitat dins dels clubs i associacions, i proporcionar formació especialitzada per formar persones expertes internes.
- Crear programes de reconeixement, premiant els clubs que destaquin en pràctiques sostenibles i inclusives, i difonent públicament les bones pràctiques.
- Integrar la sostenibilitat i la inclusió als requisits de membresia, processos d'autorització d'esdeveniments i criteris d'elegibilitat per a finançament, perquè siguin percebudes com a prioritàries i no opcionals.
- Proporcionar eines pràctiques, com plantilles de plans d'acció, formularis d'avaluació d'esdeveniments, llistes de comprovació d'accessibilitat i directoris de proveïdors responsables.

Quan els clubs i associacions locals se senten acompanyats — i no sobrepassats — és molt més probable que adoptin plenament la sostenibilitat i la inclusió.

Construir una xarxa de persones referents en sostenibilitat i inclusió

Les federacions poden reforçar el seu impacte identificant i formant persones ambaixadores o referents dins de les seves organitzacions membres.

Aquestes persones poden actuar com a multiplicadores, ajudant a:

- Promoure pràctiques sostenibles i inclusives a escala local.
- Acompanyar altres clubs que comencin el seu camí cap a la sostenibilitat i la inclusió.
- Compartir idees innovadores i èxits a través dels canals de comunicació de la federació.

Invertir en el desenvolupament de lideratge entre els membres crea una base duradora de persones apoderades i formades que actuen com a defensores d'un esport responsable.

Seguiment i avaluació del progrés dels membres

L'avaluació contínua és clau per mantenir la motivació i assegurar que les bones intencions es tradueixen en accions reals. Les federacions haurien de:

- Introduir requisits de creació d'informes de seguiment senzills, demanant als clubs que documentin anualment els seus esforços en sostenibilitat i inclusió.
- Fer enquestes periòdiques per recollir dades sobre les pràctiques, reptes i necessitats de suport dels membres.
- Oferir retorn constructiu, destacant els punts forts i suggerint àrees de millora sense generar entorns punitius..

Liderar no és només fer complir normes; és construir capacitats, oferir orientació, generar incentius i fomentar una cultura col·lectiva de responsabilitat.

Les federacions que apoderen els seus membres es converteixen en multiplicadores del canvi positiu a tot l'ecosistema esportiu.

El seguiment i l'avaluació no s'ha d'entendre com una eina de control, sinó com part d'un procés continu d'aprenentatge i millora dins de la comunitat esportiva.

ÀREES OPERATIVES CLAU: ACCIONS PRÀCTIQUES PER A ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES I INCLUSIUS

Fer realitat la sostenibilitat i la inclusió en els esdeveniments esportius requereix abordar diverses àrees operatives clau. Les confederacions, federacions i les seves organitzacions membres han d'anar més enllà dels principis generals i assegurar que es prenguin mesures específiques i aplicables durant la planificació i l'execució. Si es treballa sistemàticament en aquestes àrees, es pot reduir l'impacte ambiental, donar suport a les economies locals, promoure l'equitat social i oferir esdeveniments que reflecteixin els valors del moviment Sport-for-All.

Àrea operativa	Accions clau
Gestió de residus i eficiència de recursos	• Implementar sistemes de reciclatge i separació de residus amb senyalització clara • Reduir l'ús de plàstics d'un sol ús amb opcions reutilitzables o compostables • Formar el personal i el voluntariat en la separació correcta de residus • Comunicar de manera clara les pràctiques de gestió de residus a les persones participants • Col·laborar amb empreses locals de gestió de residus • Promoure objectius de "residu zero" (reduir, reutilitzar, reciclar, recuperar) • Oferir plantilles i llistes de comprovació per a la gestió de residus
Planificació de transport sostenible	• Fomentar el transport públic, els desplaçaments a peu i amb bicicleta • Oferir serveis de llançadora elèctrics o de baixes emissions • Proporcionar plataformes per compartir cotxe i descomptes en entrades • Instal·lar punts de càrrega per a vehicles elèctrics als emplaçaments • Incloure els plans de transport dins dels requisits d'autorització d'esdeveniments
Eficiència energètica i d'aigua	• Utilitzar emplaçaments amb energia renovable o sistemes eficients • Aplicar estratègies d'ús intel·ligent de l'energia (apagar equips innecessaris) • Instal·lar dispositius de baix consum d'aigua (aixetes, vàters, dutxes) • Monitorar el consum d'energia i aigua per identificar millores
Accessibilitat i inclusivitat	• Garantir l'accessibilitat física (rampes, ascensors, lavabos adaptats) • Incloure espais adaptats sensorialment i senyalització accessible • Utilitzar llenguatge planer, Braille, àudio i materials multilingües • Dissenyar processos d'inscripció i participació inclusius • Col·laborar amb entitats especialitzades en accessibilitat per rebre assessorament • Participar en programes d'integració sociolaboral per a persones amb menys oportunitats • Fer auditories d'accessibilitat i utilitzar llistes de comprovació per detectar i resoldre mancances

Diversitat i equitat de gènere	- Garantir l'equilibri de gènere en la participació i en els rols de lideratge - Promoure la diversitat cultural a través de la llengua i les tradicions - Desenvolupar i aplicar polítiques contra la discriminació - Compartir històries i referents de comunitats diverses
Sostenibilitat econòmica	- Prioritzar la contractació local de béns i serveis (no només d'aliments) - Seleccionar proveïdors que compleixin criteris ètics i ambientals - Donar suport a petites empreses i iniciatives d'ocupació inclusiva - Utilitzar materials sostenibles i assequibles per a la contractació

SEGUIMENT I MESURA DEL PROGRÉS

Els objectius estratègics i les mesures operatives només són efectives quan es complementen amb sistemes de seguiment, avaluació i millora contínua.

Per què fer seguiment?	Com establir sistemes de seguiment
Manté la credibilitat	Definir indicadors clau de rendiment (ICR) que cobreixin les dimensions ambientals, socials i econòmiques (p. ex., gestió de residus, igualtat de gènere, impacte econòmic local).
Identifica mancances	Oferir orientació i formació sobre com mesurar i comunicar els ICR, incloent quin tipus de dades cal recollir, com analitzar-les i on informar-les.
Reconeix els èxits	Establir formats estàndard d'informes de seguiment tant per a esdeveniments organitzats per la federació com per clubs.
Promou una cultura d'aprenentatge compartit a tot l'ecosistema esportiu	Distribuir eines d'autoavaluació a les organitzacions membres perquè puguin fer seguiment local.
El seguiment i avaluació ha de ser senzill, aplicable i escalable entre clubs de diferents dimensions i capacitats	Crear sistemes centralitzats de dades per recollir i agregar resultats de manera anual.

Rols i responsabilitats clares
Les federacions són responsables de:

- Desenvolupar i mantenir el sistema de seguiment i avaluació
- Formar les organitzacions membres en el seguiment i la presentació d'informes d'ICR
- Consolidar les dades procedents dels informes dels membres
- Publicar un Informe anual de sostenibilitat i inclusió
- Utilitzar els resultats per refinar estratègies, reconèixer bones pràctiques i identificar necessitats de suport

Les organitzacions membres són responsables de:

- Recollir i enviar informes anuals utilitzant les plantilles proporcionades per la federació
- Utilitzar eines d'autoavaluació per fer seguiment del progrés a nivell local
- Participar en iniciatives de millora i aprenentatge

Indicadors clau recomanats per a la sostenibilitat i la inclusió

Les federacions s'haurien de centrar en un conjunt reduït d'indicadors clau de rendiment (ICR) que siguin significatius i mesurables, com per exemple:

ICR ambientals



- Reducció de plàstics d'un sol ús als esdeveniments
- Percentatge de residus reciclats o compostats
- Consum d'energia i aigua per esdeveniment
- Ús de fonts d'energia renovable
- Emissions de diòxid de carboni derivades del transport i ús de les instal·lacions

ICR socials



- Percentatge de compliment de requisits d'accessibilitat a les instal·lacions
- Participació de col·lectius infrarepresentats (p. ex., gènere, discapacitat, minories)
- Nombre de programes o activitats inclusives ofertes
- Hores de formació impartides sobre temes de diversitat i inclusió

ICR econòmics



- Percentatge de contractació local de productes i serveis per als esdeveniments
- Pressupost destinat a sostenibilitat i inclusió
- Nombre de col·laboracions amb proveïdors ètics o locals

ICR de capacitat



- Nombre de persones del personal, voluntariat o membres formats en sostenibilitat i inclusió
- Hores de formació impartides anualment
- Taxes de participació en programes educatius

El seguiment i avaluació no s'haurien d'entendre com una tasca de compliment normatiu, sinó com una oportunitat per celebrar els avenços, generar impuls i enfortir la responsabilitat compartida dins de la comunitat esportiva.

IMPULSANT EL FUTUR DE L'ESPORT PER A TOTHOM

La sostenibilitat i la inclusió ja no són valors opcionals en l'esport — són pilars essencials per garantir comunitats esportives saludables, pròsperes i respectades. Les confederacions i federacions tenen un paper únic i poderós a l'hora de donar forma a aquest futur, no només aplicant pràctiques responsables en les seves pròpies operacions, sinó també inspirant i guiant les seves organitzacions membres a tots els nivells de l'esport per a tothom.

Per iniciar aquest camí de manera efectiva, s'anima a les federacions a fer una autoavaluació inicial per identificar els seus punts forts actuals,

mancances i oportunitats. Conèixer on es troben les ajudarà a establir prioritats significatives i traçar un camí estratègic realista cap al futur.

Mitjançant l'establiment d'estàndards clars, la provisió de recursos i capacitat, la formació i el reconeixement dels èxits, les federacions poden construir ecosistemes vius on la responsabilitat ambiental, l'equitat social i el compromís comunitari siguin la norma — i no l'excepció. D'aquesta manera, protegeixen la integritat de l'esport, enforteixen el seu vincle amb la societat i asseguren que l'esport continuï sent una força positiva per a les generacions futures.

De cara al futur, s'anima a les federacions i confederacions a:

- Integrar profundament la sostenibilitat i la inclusió en totes les activitats estratègiques i operatives
- Donar suport als seus clubs i associacions membres amb eines, formació i reconeixement
- Fer un seguiment transparent del progrés i adaptar les estratègies a partir del retorn rebut i la innovació
- Celebrar els èxits de totes les organitzacions que contribueixen a un món esportiu més just, verd i inclusiu

Predicant amb l'exemple i apoderant les seves xarxes, les federacions poden transformar cada esdeveniment — des de tornejos juvenils locals fins a campionats nacionals — en una celebració dels valors veritables de l'esport: justícia, respecte, solidaritat i cura del medi ambient.

Juntes, podem construir un futur més fort, més inclusiu i més sostenible per a l'esport per a tothom.

Aquesta guia ha estat creada com a document introductorí per al curs en línia Green Team. Per obtenir més informació sobre com organitzar i dur a terme esdeveniments esportius sostenibles i inclusius, si us plau visita el curs en línia:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





GHID PENTRU FEDERAȚII ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII DE EVENIMENTE SPORTIVE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE



Ghidul sprijină federațiile și organizațiile membre ale acestora în organizarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive în cadrul inițiativei Sportul-pentru-toți.

Acesta prezintă acțiuni strategice și practice care pot fi aplicate atât la nivel de federație, cât și la nivel de club pentru a integra responsabilitatea socială și de mediu în planificarea evenimentelor.

De la stabilirea obiectivelor până la oferirea de instrumente și instruire, ghidul promovează un echilibru între leadership și împuternicire la nivel local.

Abordând domenii precum deșeurile, transportul, energia, egalitatea de gen și monitorizarea, ajută organismele sportive să se alinieze la standardele globale și să inspire un impact comunitar mai larg.



Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



Co-funded by
the European Union

ROLUL FEDERAȚIILOR ÎN MODELAREA UNEI CULTURI SPORTIVE DURABILE ȘI INCLUSIVE

Sportul a jucat întotdeauna un rol esențial în promovarea sănătății, incluziunii și spiritului comunitar. Astăzi, organizațiile sportive trebuie, de asemenea, să dea un exemplu în promovarea administrării mediului și a echității sociale. Pentru confederațiile și federațiile care operează la nivel național, regional și local, oportunitatea de a influența schimbarea este enormă - nu doar prin propriile evenimente, ci și prin comportamentele, politicile și culturile organizațiilor membre, inclusiv cluburile și asociațiile sportive.

În mișcarea [Sportul-pentru-Toți](#), sustenabilitatea și incluziunea sunt mai mult decât responsabilități etice - ele sunt esențiale pentru a asigura că sportul rămâne accesibil, respectat și benefic pentru generațiile viitoare. Prin integrarea acestor valori în practica zilnică, federațiile contribuie la garantarea faptului că beneficiile sportului se extind la toată lumea, minimizând în același timp impactul negativ asupra mediului și societății.

Confederațiile și federațiile trebuie să adopte o abordare triplă:

- Să își organizeze propriile evenimente sustenabile și inclusive.
- Influențarea, îndrumarea și sprijinirea organizațiilor membre în adoptarea unor practici similare.
- Să își valorifice puterea de comunicare pentru a inspira comunitatea sportivă în general — inclusiv jucătorii, personalul, voluntarii și fanii — prin campanii și inițiative publice. Prin implicarea ecosistemului mai larg în eforturile de sustenabilitate, federațiile își pot amplifica impactul și pot promova o cultură a responsabilității comune.

Acest ghid oferă strategii și cadre practice pentru confederații și federații, astfel încât să conducă eficient această transformare.

Responsabilități cheie

Pentru Confederații și Federații	Pentru organizațiile membre
Dezvoltarea unei Politici de Sustenabilitate și Incluziune care să sublinieze angajamentul lor față de organizarea și guvernanta responsabilă a evenimentelor.	Să își alinieze misiunile și practicile legate de evenimente cu politicile federației privind sustenabilitatea și incluziunea.
Integrarea sustenabilității și incluziunii în planificarea strategică și operațională, inclusiv bugetarea, sancționarea evenimentelor și cadrele de raportare.	Implementați planuri de acțiune locale pentru o desfășurare a activităților sportive sustenabile și inclusive.
Furnizarea de instrumente educaționale și de consolidare a capacităților pentru organizațiile membre, în vederea implementării celor mai bune practici.	Participare activă la programele de formare oferite de federații și organizații partenere.
Monitorizarea conformității și a progresului, utilizând KPI-uri (Indicatori Cheie de Performanță) aliniate cu obiectivele de sustenabilitate și incluziune	Să prezinte rapoarte sau feedback cu privire la activitățile lor de sustenabilitate și incluziune, ca parte a obligațiilor de membru al federației.
Creșterea gradului de conștientizare și reprezentarea unui model pentru comunitatea sportivă în general, prin promovarea valorilor și practicilor prin campanii, relatări de povești și implicarea publicului.	Transferarea eforturilor de conștientizare prin îmbrățișarea valorilor promovate de federație și împărtășirea acestora cu jucătorii, membrii clubului, personalul și comunitatea locală.

STABILIREA UNEI STRATEGII: OBIECTIVE DE SUSTENABILITATE ȘI INCLUZIUNE PENTRU EVENIMENTE ȘI MEMBRI

Incorporarea sustenabilității și incluziunii în evenimentele sportive necesită o strategie clară și deliberată. Fără o planificare structurată, aceste priorități riscă să fie tratate ca inițiative opționale și fragmentate, mai degrabă decât ca valori fundamentale care să ghideze activitatea federației. Confederațiile și federațiile nu trebuie doar să se angajeze intern în practici sustenabile

și inclusive, ci trebuie să modeleze în mod activ așteptările și capacitățile organizațiilor membre - creând o abordare unificată în întregul sistem sport pentru toți. Strategia unei federații ar trebui să înceapă cu un angajament clar, tradus în obiective operaționale și rezultate măsurabile. Se recomandă următorii pași:

- **Elaborați o Declarație de Viziune** privind Sustenabilitatea și Incluziunea care să exprime public principiile și prioritățile federației, aliniindu-se cu cadrele internaționale precum ODD-urile ONU, Pactul Verde European și standarde precum ISO 20121 (Managementul Evenimentelor Sustenabile).
- **Stabiliți obiective SMART** (Specifice, Măsurabile, Realizabile, Relevante, Limitate în Timp) care sunt direct legate de viziune și aliniate cu cadrele și standardele relevante, pentru a stimula îmbunătățirea continuă a dimensiunilor de mediu, sociale și economice ale managementului evenimentelor.
- **Integrați sustenabilitatea și incluziunea în toate documentele strategice** — inclusiv statutele, ghidurile evenimentelor, programele de finanțare și strategiile de dezvoltare.
- **Asigurarea unei bugetări dedicate inițiativelor de sustenabilitate și incluziune pentru a garanta viabilitatea și implementarea acestora**, nu doar intenția strategică.
- **Stabilirea unor structuri de guvernanta** (cum ar fi Comitete de Sustenabilitate sau Ofițeri de Incluziune) pentru a supraveghea implementarea obiectivelor și politicilor.
- **Colaborarea cu părți interesate externe** (ONG-uri, organisme guvernamentale, instituții academice) pentru a valorifica expertiza, resursele și parteneriatele.

Prin integrarea acestor elemente în centrul cadrului lor strategic, federațiile se asigură că sustenabilitatea și incluziunea sunt tratate cu aceeași importanță ca managementul competițiilor, dezvoltarea sportivilor și guvernanta.

Organizațiile membre care ghidează

Confederațiile și federațiile trebuie, de asemenea, să își echipeze organizațiile membre - cluburi, ligi și asociații - pentru a acționa în conformitate cu obiectivele strategice. Federațiile ar trebui:

- Să furnizeze șabloane și seturi de instrumente pentru planuri de acțiune privind sustenabilitatea, inițiative de incluziune și strategii de comunicare la nivel de club.
- Să ofere programe de instruire și ateliere pentru a consolida capacitatea locală de implementare a practicilor durabile.
- Să includă criterii de sustenabilitate și incluziune în deciziile privind sancționarea, recunoașterea și finanțarea evenimentelor.
- Să sărbătorească și să promoveze succesele membrilor, utilizând premii, certificări sau campanii de comunicare pentru a evidenția exemplele de top.
- Să colecteze și să partajeze bunele practici de la cluburi și asociații, creând un depozit de exemple care încurajează învățarea reciprocă și îmbunătățirea continuă în cadrul rețelei.

Sprijinirea membrilor creează un efect de domino, asigurându-se că cele mai bune practici se extind la toate nivelurile activităților sportului pentru toți.

Construirea unui sistem de evaluare și feedback

O strategie bună include mecanisme de măsurare, revizuire și îmbunătățire continuă. Federațiile nu ar trebui doar să definească Indicatori Cheie de Performanță (KPI), ci și să ofere îndrumări și instruire pentru a ajuta organizațiile membre să înțeleagă:

Unde se găsesc date relevante - Cum se măsoară și se analizează - Cum se raportează rezultatele în mod eficient

Indicatorii cheie de performanță (KPI) ar trebui să urmărească progresul în dimensiunile de mediu, sociale și economice, în special cu o a patra dimensiune – Consolidarea capacităților, care va fi explorată în continuare în secțiunea de monitorizare.

PROIECTAREA DE EVENIMENTE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE

Proiectarea unui eveniment sportiv sustenabil și incluziv necesită o integrare atentă a considerațiilor de mediu și sociale în fiecare etapă de planificare și implementare. Aici angajamentele devin rezultate vizibile și acționabile care au impact asupra participanților, spectatorilor, voluntarilor și comunităților locale.

Un eveniment bine conceput ar trebui:

- Să minimizeze amprenta sa asupra mediului.
- Să creeze medii primitoare și accesibile pentru toți
- Să lase un impact social și economic pozitiv comunităților gazdă
- Să încurajeze comportamente sustenabile în rândul participanților și al publicului, cum ar fi utilizarea transportului public, evitarea materialelor plastice de unică folosință sau respectarea ghidurilor de incluziune

Pentru a realiza acest lucru, cadrele de planificare ar trebui să integreze sustenabilitatea și incluziunea încă de la început - nu ca niște gânduri ulterioare.

ETAPELE CHEIE ALE DESIGNULUI EVENIMENTELOR ȘI PROVOCĂRILE LOR ÎN MATERIE DE SUSTENABILITATE:



Etapă de concept și licitație

Provocare: Includerea sustenabilității/includerea în criteriile și obiectivele licitației

Răspuns: Se solicită angajamente din partea orașelor gazdă sau a locațiilor de desfășurare a evenimentelor



Planificare și bugetare

Provocare: Echilibrarea costurilor cu caracteristicile de sustenabilitate (de exemplu, energie verde, accesibilitate)

Răspuns: Includeți linii bugetare dedicate sustenabilității și căutați sponsori etici



Alegerea locului

Provocare: Asigurarea accesibilității și a acreditărilor de mediu

Răspuns: Prioritizați locațiile cu certificări (de exemplu, ISO 14001) și infrastructură incluzivă



Achiziții și logistică

Provocare: Evitarea risipei și a aprovizionării neetice

Răspuns: Elaborarea unor politici de achiziții publice ecologice, prioritizând furnizorii locali și incluzivi



Comunicare și promovare

Provocare: Alinierea mesajelor cu valorile

Răspuns: Includeți teme de sustenabilitate și incluziune în campanii semnificative și media



Livrare eveniment

Provocare: Gestionarea energiei, deșeurilor, transportului și comportamentului la scară largă

Răspuns: Implementați soluții la fața locului (de exemplu, stații de reciclare, autobuze de transfer) și voluntari pentru a ghida comportamentul publicului.



Monitorizare & Evaluare

Provocare: Colectarea și analiza datelor privind impactul

Răspuns: Folosiți indicatori cheie de performanță (KPI) clari, sondaje de feedback și rapoarte post-eveniment pentru a stimula învățarea

Principii cheie de proiectare pentru confederații și federații

Confederațiile și federațiile ar trebui să stabilească standarde minime și să elaboreze protocoale pentru toate evenimentele aflate sub jurisdicția lor. Aceste standarde ar trebui să includă:

- Cerințe privind sustenabilitatea mediului: planuri de gestionare a deșeurilor, măsuri de eficiență energetică, politici de achiziții ecologice (care acoperă toate aprovizionarea, nu doar alimentele) și strategii de transport cu emisii reduse de carbon.
- Politici de incluziune socială: asigurarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități, promovarea egalității de gen, celebrarea diversității culturale, includerea persoanelor cu oportunități reduse (de exemplu, persoanele din medii cu venituri mici, migranții) și prevenirea discriminării.
- Măsuri de sustenabilitate economică: încurajarea aprovizionării locale cu bunuri și servicii, sprijinirea întreprinderilor mici și incluzive și crearea de beneficii economice pentru comunitățile gazdă.
- Reguli pentru selectarea locațiilor: prioritizarea facilităților cu certificări de mediu (de exemplu, ISO 14001) și conformitate cu standardele de accesibilitate (de exemplu, standardele ADA sau echivalentele locale).
- Politici sustenabile privind alimentele și băuturile: promovarea opțiunilor locale, sezoniere, vegetariene/vegane și reducerea la minimum a deșeurilor de ambalaje.

Integrarea acestor standarde în manualele evenimentelor, documentele de licitație și acordurile de organizare asigură consecvența și responsabilitatea în cadrul tuturor evenimentelor aprobate de federație.

Sprijinirea organizațiilor membre în designul evenimentelor

Federațiile ar trebui, de asemenea, să își ajute cluburile și asociațiile membre să conceapă evenimente sustenabile și incluzive, oferind instrumente practice și stimulente.

Aceasta poate include:

- Șabloane pentru Planuri de Acțiune pentru Evenimente Sustenabile, care prezintă obiective, acțiuni și responsabilități.
- Liste de verificare pentru Cele Mai Bune Practici de Accesibilitate și Mediu, personalizate în funcție de dimensiunea și tipul evenimentului.
- Ghiduri pentru Achiziții Sustenabile, care recomandă furnizori care îndeplinesc standardele etice și de mediu.
- Ateliere sau Module Online despre cum să se proiecteze turnee și festivaluri locale mai ecologice și mai incluzive.

Toate aceste documente și ghiduri sunt disponibile la cursul de e-learning Green Team.

Comunicare și Branding

Proiectarea unui eveniment sustenabil și incluziv înseamnă și comunicarea clară a acestor valori participanților, partenerilor, sponsorilor și publicului. Federațiile ar trebui să încurajeze utilizarea:

- Branding vizibil pentru sustenabilitate la locații, cum ar fi semnalizare care evidențiază angajamentele cheie (de exemplu, „Acesta este un eveniment fără plastic”).
- Mesaje incluzive la evenimente, care sărbătorească diversitatea, accesibilitatea și participarea egală pe toate canalele de comunicare.
- Programe sau etichete de certificare, care recunosc evenimentele care îndeplinesc standardele definite de sustenabilitate și incluziune.
- Campanii pe rețelele sociale pentru a crește gradul de conștientizare, a implica comunitatea și a prezenta cele mai bune practici înainte, în timpul și după eveniment.

O comunicare puternică nu numai că educă părțile interesate, ci și construiește mândrie în rândul participanților și consolidează comportamentele pozitive.

SPRIJINIREA ȘI INFLUENȚAREA MEMBRILOR

Federațiile și confederațiile au un rol esențial nu doar în stabilirea standardelor interne, ci și în influențarea și sprijinirea organizațiilor membre - cluburi, ligi și asociații - pentru a adopta practici sustenabile și incluzive în propriile activități și evenimente.

Conducerea nu înseamnă doar aplicarea re-

gulilor; este vorba despre construirea capacității, oferirea de îndrumări, crearea de stimulente și dezvoltarea unei culturi a responsabilității la nivelul întregii comunități.

Federațiile care își împuternicesc membrii, devin multiplicatori ai schimbărilor pozitive în întregul ecosistem al sportului pentru toți.

Acțiuni cheie pentru confederații și federații

Pentru a-și sprijini eficient membrii, federațiile ar trebui să dezvolte o abordare structurată care să combine educația, instrumentele, monitorizarea și motivarea:

- Să dezvolte așteptări clare, prin intermediul unor ghiduri privind sustenabilitatea și incluziunea, cerințe minime și șabloane adaptate pentru diferite niveluri de operare ale cluburilor și amploare a evenimentelor.
- Să ofere oportunități regulate de instruire, cum ar fi ateliere, webinarii și cursuri online pe teme precum managementul ecologic al evenimentelor, accesibilitatea și promovarea diversității.
- Să viziteze organizațiile membre la fața locului pentru a oferi instruire personalizată, a oferi îndrumare practică și a asigura alinierea cu cerințele federației.
- Să sprijine crearea de departamente de sustenabilitate sau roluri desemnate în cadrul cluburilor și asociațiilor și oferiți instruire specializată pentru a dezvolta experți interni.
- Să creeze programe de recunoaștere, premiind cluburile care excelează în practici sustenabile și incluzive și prezentând public cele mai bune practici.
- Să integreze sustenabilitatea și incluziunea în cerințele de membru, procesele de sancționare a evenimentelor și criteriile de eligibilitate pentru finanțare, asigurându-vă că membrii văd aceste priorități ca fiind esențiale, mai degrabă decât opționale.
- Să furnizeze instrumente practice, inclusiv șabloane de plan de acțiune pentru sustenabilitate, formulare de evaluare a evenimentelor, liste de verificare a accesibilității și directoare de furnizori.

Atunci când cluburile și asociațiile locale se simt sprijinite - nu copleșite - sunt mult mai predispuse să îmbrățișeze sustenabilitatea și incluziunea din toată inima.

Construirea unei rețele de campioni ai sustenabilității și incluziunii

Federațiile își pot consolida impactul prin identificarea și instruirea ambasadoriglor sau campionilor locali în cadrul organizațiilor membre. Aceste persoane pot acționa ca multiplicatori, contribuind la:

- Promovarea practicilor sustenabile și incluzive la nivel local.
- Îndrumarea altor cluburi care își încep călătoriile în domeniul sustenabilității și incluziunii.
- Împărtășirea ideilor inovatoare și succese prin canalele de comunicare ale federației.
- Investițiile în dezvoltarea leadershipului în rândul membrilor, creând o investiție durabilă de susținători ai sportului responsabil, responsabili și informați.

Monitorizarea progresului membrilor

Evaluarea continuă este esențială pentru menținerea impulsului și asigurarea faptului că bunele intenții se transpun în acțiuni concrete. Federațiile ar trebui:

- Introducerea cerințelor simple de raportare, solicitând cluburilor să își documenteze anual eforturile de sustenabilitate și incluziune.
- Realizarea sondajelor periodice pentru a colecta date despre practicile, provocările și nevoile de sprijin ale membrilor.
- Oferirea feedback-ului constructiv, evidențiind punctele forte și sugerând domenii de îmbunătățire fără a crea medii punitive.

Monitorizarea nu ar trebui văzută ca o aplicare a legii, ci ca parte a unui proces continuu de învățare și îmbunătățire în cadrul comunității sportului pentru toți.

DOMENII OPERAȚIONALE CHEIE: ACȚIUNI PRACTICE PENTRU EVENIMENTE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE

Transformarea sustenabilității și incluziunii în realitate în cadrul evenimentelor sportive necesită abordarea mai multor domenii operaționale cheie. Confederațiile, federațiile și organizațiile membre ale acestora, trebuie să depășească principiile generale și să se asigure că măsurile specifice și acționabile sunt integrate în planificare și implementare. Concentrându-se pe aceste domenii, organizațiile pot reduce sistematic impactul asupra mediului, pot sprijini economiile locale, pot promova echitatea socială și pot organiza evenimente care reflectă valorile mișcării sport pentru toți.

Zona Operațională	Acțiuni cheie
Gestionarea deșeurilor și eficiența resurselor	• Implementați sisteme de reciclare și separare a deșeurilor cu semnalizare clară • Reduceți la minimum materialele plastice de unică folosință cu opțiuni reutilizabile sau compostabile • Instruiți voluntarii și personalul în sortarea corectă a deșeurilor • Comunicați clar participanților practicile de gestionare a deșeurilor • Colaborați cu companiile locale de gestionare a deșeurilor • Promovați obiectivele „zero deșeurii” (reducere, reutilizare, reciclare, recuperare) • Furnizați liste de verificare și șabloane pentru gestionarea deșeurilor
Planificarea transportului durabil	• Promovarea transportului public, a mersului pe jos și a ciclismului • Furnizarea de servicii de transfer cu emisii reduse sau electrice • Oferirea de platforme de carpooling și bilete cu preț redus • Instalarea de stații de încărcare pentru vehicule electrice la locații • Includerea de planuri de transport în cerințele de aprobare a evenimentelor
Eficiența energetică și a apei	• Folosiți locații cu energie regenerabilă sau sisteme eficiente energetic • Aplicați o utilizare inteligentă a energiei (opriți echipamentele neutilizate) • Instalați instalații sanitare cu debit redus (robinete, toalete, dușuri) • Monitorizați consumul de energie și apă pentru a identifica îmbunătățiri
Accesibilitate și Incluziune	• Asigurați accesibilitatea fizică (rampe, lifturi, toalete adaptate) • Includeți spații senzoriale prietenoase și semnalizare accesibilă • Utilizați limbaj simplu, Braille, materiale audio și multilingve • Proiectați procese incluzive de înregistrare și participare • Colaborați cu organizații de accesibilitate pentru a primi contribuții de specialitate • Implicați-vă în programe de integrare profesională pentru voluntarii cu oportunități reduse • Utilizați audituri și liste de verificare a accesibilității pentru a identifica și remedia lacunele
Diversitate și echitate de gen	• Asigurarea echilibrului de gen în participare și conducere • Celebrarea diversității culturale prin limbă și tradiții • Dezvoltarea și aplicarea politicilor antidiscriminare • Împărtășirea de povești și modele din comunități diverse
Sustenabilitate economică	• Prioritizați aprovizionarea locală cu bunuri și servicii (nu doar alimente) • Selectați furnizori care respectă standardele etice și de mediu • Sprijiniți întreprinderile mici și inițiativele de angajare incluzivă • Utilizați materiale de achiziții accesibile și sustenabile

MONITORIZAREA ȘI MĂSURAREA PROGRESULUI

Obiectivele strategice și măsurile operaționale sunt eficiente doar atunci când sunt asociate cu sisteme de monitorizare, evaluare și îmbunătățire continuă.

De ce monitorizați?	Stabilirea sistemelor de monitorizare
Mentine credibilitatea	Definiți Indicatorii Cheie de Performanță (KPI) care acoperă dimensiunile de mediu, sociale și economice (de exemplu, redirectionarea deșeurilor, echilibrul de gen, impactul economic local)
Identifică golurile	Oferiți îndrumări și instruire cu privire la modul de măsurare și raportare a indicatorilor cheie de performanță (KPI), inclusiv ce date trebuie colectate, cum să le analizați și unde să le raportați.
Recunoaște realizările	Stabilirea unor formate standardizate de raportare atât pentru evenimentele conduse de federație, cât și pentru cele organizate de cluburi.
Promovează o cultură a învățării comune în cadrul ecosistemului sportului pentru toți	Distribuiți instrumente de autoevaluare organizațiilor membre pentru monitorizare locală
Monitorizarea ar trebui să fie simplă, acționabilă și scalabilă la nivelul cluburilor de diferite dimensiuni și capacități.	Crearea unor sisteme centralizate de date pentru colectarea și agregarea rezultatelor anual

Roluri și responsabilități clare
Federațiile sunt responsabile pentru:

- Dezvoltarea și întreținerea sistemului de monitorizare
- Instruirea organizațiilor membre privind urmărirea și raportarea indicatorilor cheie de performanță (KPI)
- Consolidarea datelor din rapoartele membrilor
- Publicarea unui Raport anual privind sustenabilitatea și incluziunea
- Utilizarea rezultatelor pentru a rafina strategiile, a recunoaște bunele practici și a identifica nevoile de sprijin

Organizațiile membre sunt responsabile pentru:

- Colectarea și transmiterea rapoartelor anuale folosind șabloanele furnizate de federație
- Utilizarea instrumentelor de autoevaluare pentru a urmări progresul la nivel local
- Participarea la inițiative de îmbunătățire și învățare

Indicatori cheie de performanță recomandați pentru sustenabilitate și incluziune

Federațiile ar trebui să se concentreze pe un set mic de indicatori cheie de performanță (KPI) semnificativi și măsurabili, cum ar fi:

Indicatori cheie de performanță (KPI) de mediu:



- Reducerea utilizării materialelor plastice de unică folosință la evenimente
- Procentul de deșeuri reciclate sau compostate
- Consumul de energie și apă per eveniment
- Utilizarea surselor de energie regenerabilă
- Emisiile de carbon provenite din transport și din utilizarea locației

Indicatori cheie de performanță sociali:



- Rate de conformitate cu accesibilitatea locațiilor
- Participarea grupurilor subreprezentate (de exemplu, gen, dizabilități, comunități minoritare)
- Numărul de programe sau activități incluzive oferite
- Ore de instruire furnizate pe teme de diversitate și incluziune

Indicatori cheie de performanță economici:



- Tarife de aprovizionare locală pentru consumabile și servicii pentru evenimente
- Buget alocat sustenabilității și incluziunii
- Numărul de parteneriate cu furnizori etici sau locali

Indicatori cheie de performanță (KPI) pentru consolidarea capacităților:



- Numărul de angajați, voluntari sau membri instruiți în domeniul sustenabilității și incluziunii
- Ore de instruire oferite anual
- Rate de participare la programe educaționale

Monitorizarea nu ar trebui văzută ca o sarcină de conformitate, ci ca o oportunitate de a celebra progresul, de a crea impuls și de a consolida responsabilitatea în cadrul comunității sportive..

LIDER ÎN VIITORUL SPORTULUI PENTRU TOȚI

Sustenabilitatea și incluziunea nu mai sunt valori opționale în sport - sunt piloni esențiali pentru viitorul unor comunități sportive sănătoase, prospere și respectate. Confederațiile și federațiile au un rol unic și puternic în modelarea acestui viitor nu doar prin implementarea unor practici responsabile în propriile operațiuni, ci și prin inspirarea și îndrumarea organizațiilor membre la toate nivelurile sportului pentru toți.

Pentru a începe eficient această călătorie, federațiile sunt încurajate să efectueze o autoevaluare inițială pentru a-și identifica punctele forte, lacune-

le și oportunitățile actuale. Înțelegerea situației lor va ajuta la stabilirea unor priorități semnificative și la trasarea unei căi strategice realiste de urmat.

Prin stabilirea unor standarde clare, furnizarea de resurse, oferirea de educație și celebrarea succeselor, federațiile pot construi ecosisteme vibrante în care responsabilitatea față de mediu, echitatea socială și implicarea comunității sunt normalități - nu excepții. Procedând astfel, ele protejează integritatea sportului, consolidează legătura acestuia cu societatea și se asigură că sportul rămâne o forță pozitivă pentru generațiile viitoare.

Pe viitor, federațiile și confederațiile sunt încurajate să:

- Să aibă în vedere integrarea profundă a sustenabilității și incluziunii în toate activitățile strategice și operaționale.
- Să sprijine cluburile și asociațiile membre cu instrumente, instruire și recunoaștere.
- Să monitorizeze progresul în mod transparent și adaptați strategiile pe baza feedback-ului și a inovării.
- Să sărbătorească realizările tuturor organizațiilor care contribuie la o lume a sportului mai bună, mai dreaptă și mai ecologică.

Prin puterea exemplului și prin consolidarea rețelelor lor, federațiile pot transforma fiecare eveniment - de la turneele locale de tineret la campionatele naționale - într-o celebrare a adevăratelor valori ale sportului: corectitudine, respect, solidaritate și grija față de mediu.

Împreună, putem construi un viitor mai puternic, mai incluziv și mai sustenabil pentru sportul pentru toți.

Acest ghid este creat ca document introductiv pentru cursul de e-learning Green Team. Pentru a afla mai multe despre organizarea și desfășurarea de evenimente sportive sustenabile și incluzive, vă rugăm să vizitați cursul de e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>


Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


FEDERAÇÃO SPORTIVA


UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar e Espinho do Nordeste

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ALVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps