



GUIDE FOR ADMINISTRATIONS HOLDING SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SPORTS EVENTS



This guide highlights the essential role that administrations — including municipalities, universities, national sport departments and city halls — play in enabling sustainable and inclusive sports events.

Even when not directly organising events, administrations shape outcomes through public policies, funding conditions, infrastructure management, and community outreach.

Supporting events that align with environmental and social goals is not only a matter of good governance — it's a strategic opportunity to strengthen public trust, promote equity, activate public spaces, and support climate and social development targets.

By setting clear expectations, offering practical support, and using tools like permitting, procurement, and public communication, administrations can ensure that every event becomes a platform for resilience, cohesion, and long-term community benefit.

WHY SUSTAINABILITY AND INCLUSIVITY MATTER FOR ADMINISTRATIONS

Sustainability and inclusivity align closely with the public missions of administrations: protecting the environment, improving access to public life, and enhancing quality of life for all citizens. Sports events — even small local ones — impact public spaces, generate emissions and waste, influence social dynamics, and use resources that often come from the public domain. As such, they should reflect the values and responsibilities that public institutions are tasked with upholding.

Sustainable sports events help administrations meet critical public policy goals related to:

- Climate and environmental policy (e.g., reducing waste and emissions, promoting green transport)
- Urban liveability (e.g., reducing noise, improving public space use, ensuring access to public services)
- Public health (e.g., promoting active lifestyles through community participation)
- Social inclusion (e.g., reaching marginalized populations, ensuring accessibility)

Inclusive events demonstrate that all members of society — regardless of age, gender, ability, ethnicity, or income — are welcome and empowered to participate. They create space for visibility, equity, and belonging — especially for those who are often left out of sports or civic life. On the other hand, when sustainability and inclusion are ignored, sports events can cause real harm:

- Excessive noise, traffic, and litter that frustrate local residents
- Single-use plastic and poor waste practices that damage local ecosystems
- Events that are physically or socially inaccessible, reinforcing exclusion
- Missed opportunities to connect with schools, seniors, people with disabilities, or low-income communities
- A loss of public trust when taxpayer-supported events fail to deliver community value

For these reasons, administrative involvement is not just helpful — it is necessary. By setting clear expectations for sustainability and inclusivity, administrations help shift the culture of sport toward long-term value, shared responsibility, and public benefit.

PLANNING FOR SUSTAINABLE EVENTS

Planning is the most strategic stage for administrations to shape the sustainability, inclusivity, and long-term impact of sports events — even if they are not direct organizers. Through early involvement, policy-setting, funding criteria, and community outreach, administrations can ensure events hosted on their territory reflect public values and deliver lasting benefits.

Framing a Sustainability Strategy

Even without organizing the event themselves, administrations can set clear expectations through a municipal or institutional sustainability framework applied to any event held on public land, in public venues, or with public funding. Key elements might include:

- Environmental standards (e.g., zero single-use plastic, renewable energy, water-efficient venues)
- Accessibility requirements (e.g., wheelchair-accessible facilities)
- Mobility and logistics planning (parking, traffic regulation, public transport services)
- Diversity and inclusion benchmarks
- Sustainable procurement policies favouring local suppliers

Supporting SMART Goals

Administrations can help local organizers — especially smaller clubs — define SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) goals aligned with sustainability and inclusion.

They can:

- Provide funding tied to specific outcomes
- Offer goal-setting guidance and templates
- Require goal statements in funding applications
- Deliver training or checklists through municipal staff or advisors

Example SMART goals:

- “Achieve 70% waste diversion during the event”
- “Ensure 50% of participants are from underrepresented communities”
- “Engage five local schools in educational outreach”

Creating a Coordination Structure

While sports bodies often lead event committees, administrations may co-organize or lead major events (e.g., marathons, championships) and play a coordinating role in smaller ones to ensure alignment with local policies and services.

Key coordination actions:

- Appoint a Sustainability Liaison Officer
- Convene a cross-departmental working group (e.g., environment, transport, health, sport)
- Join the event’s sustainability or inclusion committees

Attend planning meetings and facilitate coordination with external actors (e.g., sports federations, accessibility councils)

This structure ensures alignment on logistics (mobility, safety, waste) and sustainability targets from the start. It’s especially useful for:

- Larger-scale or multi-stakeholder events
- Events in sensitive or high-traffic areas
- Events requiring public services or security

Promoting Community Engagement

Administrations have broad communication reach and trusted community networks — allowing them to extend participation and promote values of inclusion:

- Promote events via public channels (websites, posters, social media)
- Organize side activities (talks, exhibitions) focused on inclusion and sustainability
- Partner with schools, youth centres, and NGOs to recruit underrepresented groups
- Translate materials, offer registration subsidies, or provide childcare and transport support

To build local capacity, administrations can also:

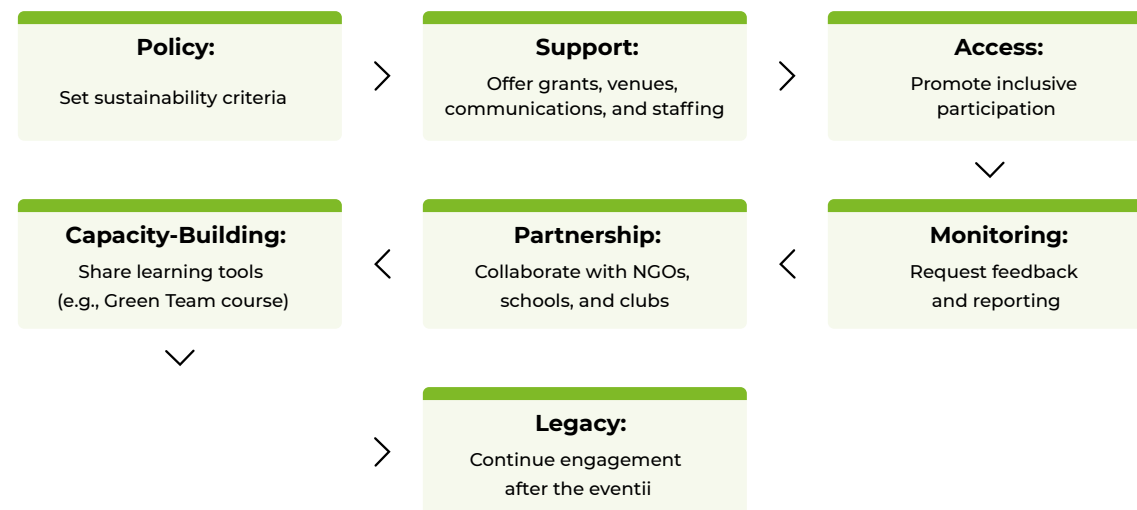
- Use the **Green Team e-learning course** for staff training
- Share course modules with clubs and local organizers
- Integrate the course into public education programs (e.g., school workshops)

Post-Event Engagement

Sustaining engagement beyond the event builds trust and legacy. Administrations can:

- Host thank-you events or recognition ceremonies
- Conduct follow-up surveys and public reflections
- Invite engaged communities into future planning
- Link events to ongoing inclusive programs (e.g., adapted sports or open days)

THE ADMINISTRATION'S ROLE IN SUSTAINABLE EVENT PLANNING



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Although not always the organizers, administrations have powerful influence over how sports events are planned and delivered. Through infrastructure, policy, and services, they can create the conditions for environmentally responsible events that align with local climate goals and public values.

Venue Standards and Water-Energy Efficiency

Most events rely on public venues like stadiums, parks, or pools. Administrations can set sustainability expectations for these spaces by requiring:

- Energy and water efficiency (e.g. LED lighting, low-flow fixtures, smart irrigation, closed-loop pool filtration)
- Rainwater harvesting and drought-tolerant landscaping (as seen in Freiburg or Barcelona)
- Renewable energy use where feasible
- Environmental impact limits in sensitive outdoor areas (e.g. coastlines, urban green spaces)
- Sustainability guidelines or “green event” certifications for venue users
- Training/checklists for staff to manage resources responsibly
- The goal is to make low-impact infrastructure the norm, not the exception.

Sustainable Transport and Mobility

Transport is often a major source of event-related emissions. Administrations can guide mobility planning by:

- Aligning public transit with event schedules
- Offering free or discounted travel passes
- Promoting walking, cycling, and shuttle services
- Designating car-free or low-emission zones
- Collaborating with organizers on a comprehensive mobility plan

They can also assist in calculating and offsetting carbon emissions, aligning event logistics with broader municipal transport strategies.

Circular Waste Management

Waste is a visible and impactful issue at sports events. Administrations can lead by:

- Requiring waste separation and recycling in permits
- Providing collection services, composting, and clear signage
- Banning single-use plastics and promoting reuse systems (e.g. deposit-return cups, reusable infrastructure)
- Encouraging circular sourcing — renting equipment, using compostable materials, or buying from local recycled suppliers

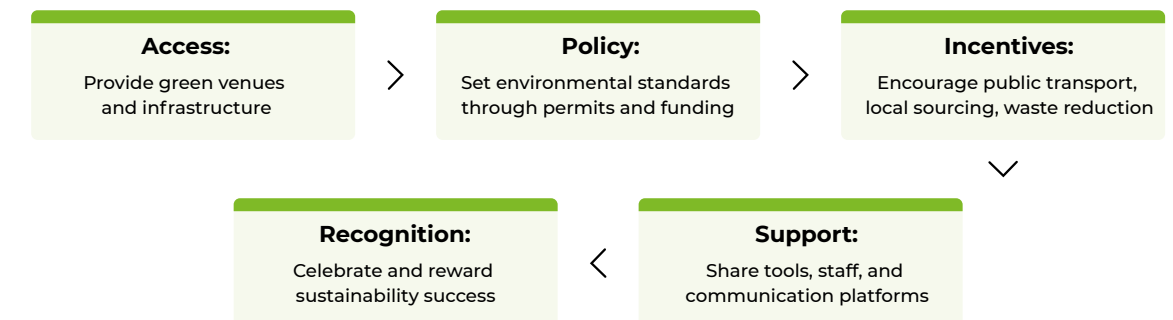
They can also include sustainability conditions in funding agreements, like requiring a basic waste plan and reporting on diversion rates. By enabling circular systems, administrations help events cut waste and support local green businesses.

Public Engagement and Environmental Awareness

Administrations can use their communication channels to amplify environmental messaging before, during, and after events:

- Co-develop campaigns with organizers (e.g. Green Games)
- Launch school outreach and volunteer programs
- Celebrate sustainable practices with awards or recognition
- Share event results through municipal media and social platforms
- In this way, events become tools for education and behaviour change, not just logistical operations.

HOW ADMINISTRATIONS ENABLE ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE EVENTS



SOCIAL INCLUSIVITY AND COMMUNITY IMPACT

Sports events have the power to bring people together — but only when everyone has an equal opportunity to participate, be seen, and benefit. For administrations, ensuring inclusion is not just about who gets to play. It's about how events support broader social development, awareness-raising, education, and engagement across diverse communities.

Administrations — from municipalities to universities — are public institutions tasked with upholding the principles of equity and accessibility in public life. Even when they are not organizing a sports event directly, their role in permitting, supporting, funding, and promoting events gives them significant influence over their social impact.

Ensuring Physical Accessibility in Public Sports Spaces

Accessible infrastructure is a non-negotiable foundation for inclusive participation. Sports events that exclude persons with physical disabilities — through venue inaccessibility, communication barriers, or lack of accommodations — undermine public trust and violate universal rights.

Administrations play a leading role in ensuring access by:

- Requiring compliance with national accessibility standards for all events hosted on public property or in public venues

- Connecting the organizers with collaborating organizations and NGOs working with people with disabilities, to involve people with disabilities as volunteers for the event and for the NGO to work as a consultant on how to make the event more sustainable
- Ensuring that public sports facilities (e.g., stadiums, arenas, swimming pools) are equipped with ramps, adapted toilets, hearing loops, and accessible seating
- Helping the organizers in training staff and volunteers on how to assist people with disabilities coming to the event
- Offering guidance to organizers on inclusive signage, sensory-friendly design, and evacuation protocols for persons with disabilities
- Including accessibility as a core criterion in event permitting processes

Administrations can also maintain accessibility audits of all public sports infrastructure and make that data available to local clubs and event planners.

Accessible infrastructure benefits more than just people with disabilities — it helps seniors, parents with strollers, and many others participate more comfortably.

Promoting Gender Equality and Representation

Sports events — especially at the local and youth levels — should reflect the diversity of society. Yet, gender imbalance persists in participation, leadership, visibility, and access to resources. Administrations have both the policy authority and public platform to help shift these dynamics.

Practical actions administrations can take include:

- Embedding gender equity requirements in public funding, such as:
 - Equal prize money
 - Balanced media coverage
 - Gender-inclusive registration systems
- Encouraging clubs to ensure balanced team representation, or include mixed-gender competitions
- Supporting women's leadership in local sports through:
 - Mentoring programs
 - Advisory or steering group invitations
 - Public recognition of female coaches, referees, and administrators

Mobilizing Community Engagement and Participation

Beyond access and representation, social inclusion also means creating genuine connections between sports events and the wider community. Administrations are uniquely positioned to promote this engagement and ensure that the social legacy of events continues long after the closing ceremony.

Actions administrations can take include:

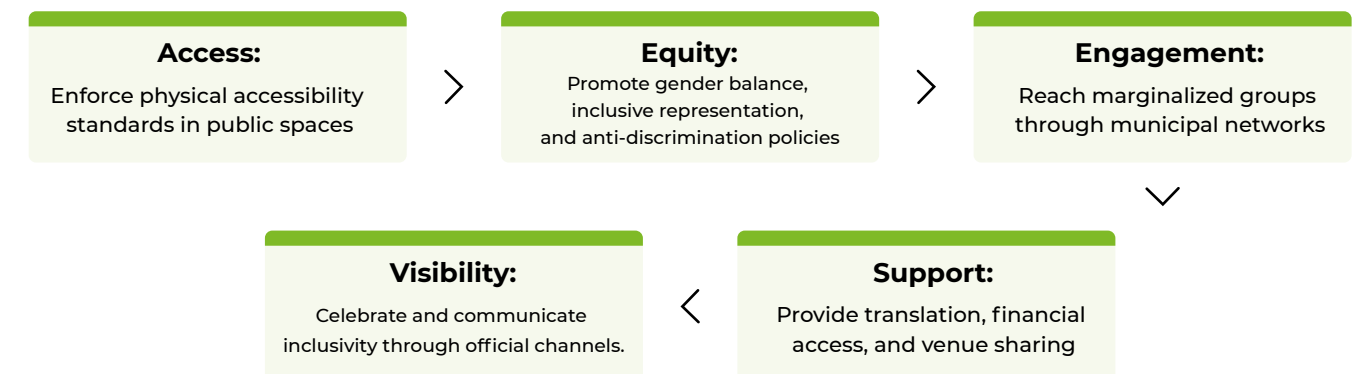
- Partnering with schools, cultural groups, and refugee support networks to recruit diverse participants and volunteers
- Supporting intergenerational activities that bring seniors, families, and youth together through sport
- Promoting free or subsidized registration for low-income groups
- Translating materials into multiple community languages
- Integrating cultural elements into events — from music and food stalls to community-led performances

Events should be more than competitions — they can be educational, inclusive, and celebratory. To enhance this:

- Pre-event public dialogues can invite residents to shape aspects of the event
- Awareness-raising activities (e.g., workshops, info booths, thematic campaigns) can be hosted on-site to address issues like climate change, inclusion, or gender equity
- Post-event follow-ups, such as thank-you events, feedback sessions, and sustained community programs, help maintain relationships and turn one-time engagement into long-term participation

By treating sports events as vehicles for education, cohesion, and social development, administrations unlock their full public value.

INCLUSIVE EVENT ECOSYSTEM — THE ROLE OF ADMINISTRATIONS



ECONOMIC SUSTAINABILITY

For administrations, supporting sports events is not only about enabling play and participation — it's also about generating local value. Events supported by public resources should contribute positively to the local economy, especially through support for small businesses, ethical procurement, circular practices, and long-term community benefit.

Making the Most of Public Budgets and Grants

Many administrations provide financial support to sports events through direct funding, co-financing, or logistical assistance. These resources can be powerful levers for promoting economic responsibility — not just by reducing cost, but by creating long-term value.

Administrations should:

- Include sustainability criteria in funding guidelines (e.g., prioritizing events that include local procurement or zero-waste plans)
- Ask for a basic economic impact projection from event applicants (e.g., expected local suppliers, job creation, or local accommodation use)
- Encourage the use of public funding for reusable materials and infrastructure (e.g., signage, fencing, or stage equipment that can be stored and reused)
- Support co-financing models that bring in both public and private contributions to spread financial risk and increase innovation

When budgets are transparent and aligned with public values, administrations gain public trust and create a culture of responsible spending around sports.

Promoting Local Procurement and Circular Economy

Administrations can support the local economy not just through direct spending, but by encouraging — or requiring — event organizers to procure goods and services from local, sustainable sources.

- Maintain a directory of pre-qualified local suppliers (caterers, waste collectors, equipment rentals, etc.) and share it with event organizers
- Use public procurement policies that reward circular and ethical sourcing
- Encourage events to promote local and sustainable tourism accommodation options, by providing a list of local tourism services, by developing a local sustainable tourism seal, or by funding tourism discounts
- Encourage events to use shared or rental infrastructure instead of single-use or disposable products
- Promote partnerships between organizers and local cooperatives or social enterprises

For example, a municipality might fund an event only if at least 50% of goods and services are sourced from within the city, or require that merchandise is produced locally and ethically.

By embedding circular economy thinking into their support policies, administrations reduce waste, support innovation, and help local green businesses thrive.

Creating Long-Term Local Value Through Events

The best sports events do more than entertain — they leave a legacy. For administrations, economic sustainability means ensuring that the public investment in an event results in lasting benefit for the community, not just a one-time celebration.

Ways to build legacy include:

- Encouraging event organizers to hire local staff or volunteers, and provide training that strengthens long-term skills (e.g., in logistics, hospitality, event management)
- Partnering with local schools or universities to offer internships or service learning linked to event delivery
- Ensuring that the events properly represent and show the value to the local culture
- Designing events that drive traffic to local markets, restaurants, and tourism attractions
- Requiring a post-event economic report that documents how local suppliers and workers were included

Events can also be used as pilots for sustainable public service improvements — such as testing bike infrastructure, waste reduction programs, or new uses for public space — that continue after the event ends.

THE ADMINISTRATION'S TOOLS FOR ECONOMIC SUSTAINABILITY



By integrating economic sustainability into event support, administrations help ensure that sports contribute to resilient local economies, responsible public spending, and fair opportunities for all.

MONITORING AND CONTINUOUS IMPROVEMENT

Supporting sustainable and inclusive sports events is not a one-time action — it's an evolving responsibility. For administrations, monitoring impact and learning from each event is key to improving future support, refining public policies, and ensuring public resources deliver long-term value.

Defining What Success Looks Like

Every administration should have a clear sense of what it expects from the events it supports — environmentally, socially, and economically. These expectations should be built into application forms, funding contracts, and permit approvals.

Key areas to define might include:

- Environmental performance (e.g., waste management, green transport use)
- Social outreach (e.g., number of inclusive participants, accessibility measures)

- Economic return (e.g., percentage of local procurement, job creation)
- Community feedback (e.g., satisfaction, noise complaints, perceived accessibility)

Defining expectations allows administrations to collect consistent data and benchmark events over time. Administrations don't need to monitor everything — but they should choose a manageable set of Key Performance Indicators (KPIs) that reflect their policy priorities and capacity.

Gathering Feedback and Measuring Impact

Depending on the scale and complexity of a sports event, monitoring can range from simple post-event forms to more structured evaluation reports or surveys. Even basic, low-cost data collection is valuable when applied consistently — especially when it feeds into a long-term learning process for administrations and organizers alike.

Actions administrations can take include:

- Requiring organizers to submit a short post-event sustainability and inclusion summary, using a standard template (provided in the Annex)
- Using online public surveys to collect feedback from spectators and local residents
- Conducting spot-checks during events to assess implementation of key features (e.g., signage clarity, waste sorting quality, or physical accessibility)
- Encouraging event partners to share simple datasets, such as:
 - Number of volunteers from underrepresented backgrounds
 - Number of participants with special needs or requiring accommodations
 - Vendor profiles including local sourcing or green certifications
- Standardizing reporting formats, so that administrations can compare across different events and track trends over time

Example of a simple, replicable indicator:

- % of waste correctly separated into recyclable/compostable streams
- # of participants with special needs supported through accommodations or services

These types of indicators are not only measurable but meaningful — helping administrations evaluate both environmental performance and social impact.

Strengthening data collection through partnerships

Data collection efforts can also be greatly enhanced through collaboration with external stakeholders:

- Sports federations or regional authorities may provide standardized monitoring tools or templates for event evaluation
- Academic institutions can support with survey design, analysis, or participatory evaluation methods
- NGOs and advocacy organizations can help assess inclusion, accessibility, or environmental practices from an independent perspective

These partnerships can generate aggregate insights across multiple events, helping administrations identify systemic strengths and gaps — and offering benchmark data to inform future policies and support programs.

Crucially, monitoring should never be framed

as a compliance exercise. Instead, it should be viewed as a shared learning opportunity, where administrations and organizers work together to reflect on challenges, celebrate successes, and improve future events.

Sharing Results and Building Institutional Memory

Too often, knowledge from one event disappears when teams change or files are archived. Administrations can avoid this by:

- Storing event reports and evaluations in an internal sustainability knowledge hub
- Creating brief learning summaries that can be shared with other departments or local clubs
- Recognizing and celebrating best practices — through awards, public announcements, or case studies
- Tracking patterns across events to identify gaps (e.g., recurring waste issues, underrepresented demographics, low local vendor use)

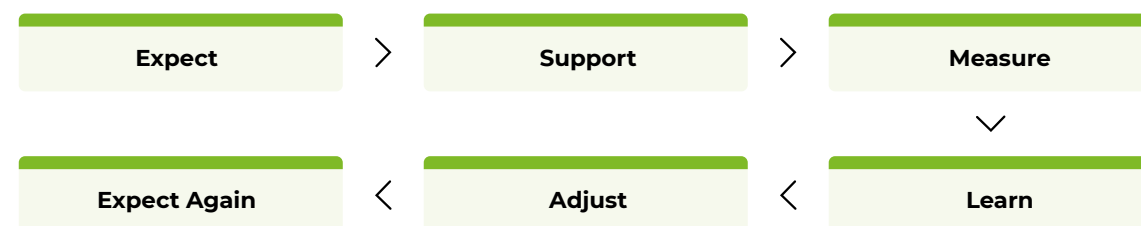
For universities, city halls, and municipalities, building this institutional memory supports policy development, future grant design, and capacity-building among staff.

Strengthening Improvement Loops

The final — and often missing — step is acting on what is learned:

- Update event permit guidelines or funding criteria based on past challenges
- Offer training workshops to address common weaknesses (e.g., inclusive outreach, green procurement)
- Provide tailored advice to recurring event organizers based on past reports
- Identify where the administration itself needs improvement (e.g., accessibility in public venues, coordination gaps)

THE ADMINISTRATION'S FEEDBACK LOOP FOR EVENTS



This cyclical model ensures that each event contributes to smarter, more sustainable governance. When administrations model transparency, accountability, and openness to change, they create the conditions for better sports events — and better public trust.

PUBLIC LEADERSHIP FOR SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SPORTS

We invite every administration — no matter its size, budget, or sports expertise — to adopt the mindset of an enabler, facilitator, and champion of sustainable sport. That means:

- Embedding sustainability into public policy for event support
- Partnering with local organizers and NGOs for deeper social outreach
- Making inclusion a core condition for every public collaboration
- Creating learning systems to grow capacity year after year

The transition toward greener, more inclusive events is already underway across Europe and beyond. Now is the time for every administration to join that movement — confidently, collaboratively, and with the long-term good of the community in mind. Working in partnership with sports federations and civil society organizations

can help administrations broaden their reach, share responsibility, and deliver more impactful results — especially when scaling inclusive practices or monitoring outcomes.

Because when public institutions lead with vision and values, sports events don't just entertain — they transform.

This guide is created as an introductory document for the Green Team e-learning course. To learn more about organising and holding sustainable and inclusive sports events please visit the e-learning course:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>





LEITFADEN FÜR VERWALTUNGEN ZUR DURCHFÜHRUNG NACHHALTIGER UND INKLUSIVER SPORTVERANSTALTUNGEN



Dieser Leitfaden hebt die wesentliche Rolle hervor, die Verwaltungen – darunter Gemeinden, Universitäten, nationale Sportbehörden und Rathäuser – bei der Ermöglichung nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen spielen.

Selbst wenn sie nicht direkt an der Organisation von Veranstaltungen beteiligt sind, beeinflussen Verwaltungen die Ergebnisse durch öffentliche Richtlinien, Förderbedingungen, Infrastrukturmanagement und Gemeinschaftsarbeit.

Die Unterstützung von Veranstaltungen, die mit ökologischen und sozialen Zielen im Einklang stehen, ist nicht nur eine Frage guter Regierungsführung – sie ist eine strategische Chance, das öffentliche Vertrauen zu stärken, Chancengleichheit zu fördern, öffentliche Räume zu beleben und Klima- sowie soziale Entwicklungsziele zu unterstützen.

Durch das Setzen klarer Erwartungen, praktische Unterstützung und den Einsatz von Instrumenten wie Genehmigungen, Beschaffung und öffentlicher Kommunikation können Verwaltungen sicherstellen, dass jede Veranstaltung zu einer Plattform für Resilienz, gesellschaftlichen Zusammenhalt und langfristigen Nutzen für die Gemeinschaft wird.



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union

WARUM NACHHALTIGKEIT UND INKLUSION FÜR VERWALTUNGEN WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit und Inklusion stehen in engem Zusammenhang mit den öffentlichen Aufgaben von Verwaltungen: dem Schutz der Umwelt, der Verbesserung des Zugangs zum öffentlichen Leben und der Steigerung der Lebensqualität aller Bürgerinnen und Bürger. Sportveranstaltungen – selbst kleine lokale Events – wirken sich auf öf-

fentliche Räume aus, verursachen Emissionen und Abfall, beeinflussen soziale Dynamiken und verbrauchen Ressourcen, die häufig aus dem öffentlichen Bereich stammen. Daher sollten sie die Werte und Verantwortlichkeiten widerspiegeln, die öffentliche Institutionen zu vertreten haben.

- Nachhaltige Sportveranstaltungen helfen Verwaltungen, wichtige Ziele der öffentlichen Politik in Bezug auf folgende Bereiche zu erreichen:
- Klima- und Umweltpolitik (z. B. Abfall- und Emissionsreduzierung, Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel)
- Lebensqualität in Städten (z. B. Lärminderung, Verbesserung der Nutzung öffentlicher Räume, Sicherstellung des Zugangs zu öffentlichen Dienstleistungen)
- Öffentliche Gesundheit (z. B. Förderung eines aktiven Lebensstils durch Gemeinschaftsbeteiligung)
- Soziale Inklusion (z. B. Einbeziehung marginalisierter Bevölkerungsgruppen, Gewährleistung von Barrierefreiheit)

Inklusive Veranstaltungen zeigen, dass alle Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Alter, Geschlecht, Fähigkeiten, Herkunft oder Einkommen – willkommen sind und die Möglichkeit erhalten, teilzunehmen. Sie schaffen Raum für Sichtbarkeit, Gleichberechtigung und Zugehö-

rigkeit – besonders für diejenigen, die im Sport oder im öffentlichen Leben oft ausgeschlossen werden. Werden Nachhaltigkeit und Inklusion hingegen vernachlässigt, können Sportveranstaltungen echten Schaden anrichten:

- Übermäßiger Lärm, Verkehr und Müll, die Anwohnerinnen und Anwohner belasten
- Einwegplastik und mangelhafte Abfallwirtschaft, die lokale Ökosysteme schädigen
- Veranstaltungen, die physisch oder sozial nicht zugänglich sind und Ausgrenzung verstärken
- Verpasste Chancen zur Vernetzung mit Schulen, Senior:innen, Menschen mit Behinderungen oder einkommensschwachen Gemeinschaften
- Vertrauensverlust in die Öffentlichkeit, wenn steuerfinanzierte Veranstaltungen keinen Mehrwert für die Gemeinschaft bieten

Aus diesen Gründen ist die Beteiligung der Verwaltungen nicht nur hilfreich, sondern notwendig. Indem Verwaltungen klare Erwartungen an Nachhaltigkeit und Inklusion setzen, tragen

sie dazu bei, die Sportkultur hin zu langfristigem Nutzen, geteilter Verantwortung und öffentlichem Wohl zu verändern.

PLANUNG NACHHALTIGER VERANSTALTUNGEN

Die Planung ist die strategisch wichtigste Phase für Verwaltungen, um die Nachhaltigkeit, Inklusion und langfristige Wirkung von Sportveranstaltungen zu gestalten – auch wenn sie nicht direkt Veranstalter sind. Durch frühzeitige Betei-

ligung, die Festlegung von Richtlinien, Förderkriterien und die Einbindung der Gemeinschaft können Verwaltungen sicherstellen, dass Veranstaltungen auf ihrem Gebiet öffentliche Werte widerspiegeln und dauerhafte Vorteile bringen.

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Auch ohne die Veranstaltung selbst zu organisieren, können Verwaltungen durch einen kommunalen oder institutionellen Nachhaltigkeitsrahmen klare Erwartungen festlegen, der für jede Veran-

staltung gilt, die auf öffentlichem Grund, in öffentlichen Räumen oder mit öffentlichen Mitteln durchgeführt wird. Wichtige Elemente könnten sein:

- Umweltstandards (z. B. kein Einwegplastik, erneuerbare Energien, wassereffiziente Veranstaltungsorte)
- Anforderungen an die Barrierefreiheit (z. B. rollstuhlgerechte Einrichtungen)
- Mobilitäts- und Logistikplanung (Parkmöglichkeiten, Verkehrsregelungen, öffentliche Verkehrsmittel)
- Vorgaben zu Vielfalt und Inklusion
- Nachhaltige Beschaffungspolitik mit Bevorzugung lokaler Anbieter

Unterstützung von SMART-Zielen

Verwaltungen können lokalen Veranstaltern – insbesondere kleineren Vereinen – dabei helfen, SMART-Ziele (spezifisch, messbar, erreichbar, relevant, zeitgebunden) zu definieren, die mit Nachhaltigkeit und Inklusion im Einklang stehen.

Sie können:

- Finanzierung bereitstellen, die an konkrete Ergebnisse gebunden ist
- Unterstützung bei der Zielsetzung sowie Vorlagen anbieten
- Die Angabe von Zielsetzungen in Förderanträgen verlangen
- Schulungen oder Checklisten durch kommunale Mitarbeitende oder Berater anbieten

Beispiele SMART Ziele:

- „Während der Veranstaltung 70 % Abfallvermeidung erreichen“
- „Sicherstellen, dass 50 % der Teilnehmenden aus unterrepräsentierten Gemeinschaften stammen“
- „Fünf lokale Schulen in die Bildungsarbeit einbinden“

Aufbau einer Koordinationsstruktur

Während Sportverbände häufig die Leitung von Veranstaltungskomitees übernehmen, können Verwaltungen größere Veranstaltungen (z. B. Marathons, Meisterschaften) mitorganisieren oder führen und bei kleineren Events eine koordinierende Rolle einnehmen, um die Abstimmung mit lokalen Richtlinien und Dienstleistungen sicherzustellen.

Wichtige Koordinationsmaßnahmen:

- Ernennung eines Ansprechpartners für Nachhaltigkeit
- Einberufung einer abteilungsübergreifenden Arbeitsgruppe (z. B. Umwelt, Verkehr, Gesundheit, Sport)
- Teilnahme an den Nachhaltigkeits- oder Inklusionskomitees der Veranstaltung
- Besuch von Planungstreffen und Förderung der Koordination mit externen Akteuren (z. B. Sportverbände, Beiräte für Barrierefreiheit)

Diese Struktur stellt von Anfang an die Abstimmung in Bezug auf Logistik (Mobilität, Sicherheit, Abfallmanagement) und Nachhaltigkeitsziele sicher. Sie ist besonders hilfreich für:

- Veranstaltungen größeren Umfangs oder mit mehreren Beteiligten
- Veranstaltungen in sensiblen oder stark frequentierten Bereichen
- Veranstaltungen, die öffentliche Dienstleistungen oder Sicherheitsmaßnahmen erfordern

Förderung der Gemeinschaftsbeteiligung

Verwaltungen verfügen über eine große Kommunikationsreichweite und vertrauenswürdige Netzwerke in der Gemeinschaft – was es ihnen ermöglicht, die Teilnahme zu erweitern und Werte wie Inklusion zu fördern:

- Bewerbung von Veranstaltungen über öffentliche Kanäle (Websites, Plakate, soziale Medien)
- Organisation von Begleitveranstaltungen (z. B. Vorträge, Ausstellungen) mit Fokus auf Inklusion und Nachhaltigkeit

- Zusammenarbeit mit Schulen, Jugendzentren und NGOs zur Ansprache unterrepräsentierter Gruppen
- Übersetzung von Informationsmaterialien, Bereitstellung von Anmeldekostenzuschüssen sowie Unterstützung bei Kinderbetreuung und Transport

Um lokale Kapazitäten aufzubauen, können Verwaltungen außerdem:

- Den Green-Team-E-Learning-Kurs für die Schulung von Mitarbeitenden nutzen
- Kursmodule mit Vereinen und lokalen Veranstaltern teilen
- Den Kurs in öffentliche Bildungsprogramme integrieren (z. B. Schulworkshops)

Engagement nach der Veranstaltung

Engagement über die Veranstaltung hinaus aufrechterhalten stärkt Vertrauen und schafft bleibende Werte.

Verwaltungen können:

- Dankesveranstaltungen oder Anerkennungszeremonien ausrichten
- Nachbefragungen und öffentliche Reflexionen durchführen
- Engagierte Gemeinschaften in zukünftige Planungen einbeziehen
- Veranstaltungen mit laufenden inklusiven Programmen verknüpfen (z. B. inklusive Sportangebote oder Tage der offenen Tür)

DIE ROLLE DER VERWALTUNG IN DER PLANUNG NACHHALTIGER VERANSTALTUNGEN



UMWELTVERTRÄGLICHKEIT

Auch wenn Verwaltungen nicht immer die Veranstalter sind, haben sie großen Einfluss darauf, wie Sportveranstaltungen geplant und durchgeführt werden. Durch Infrastruktur, Politik und Dienstleistungen können sie die Voraussetzungen für umweltbewusste Veranstaltungen schaffen, die mit lokalen Klimazielen und öffentlichen Werten im Einklang stehen.

Veranstaltungsort-Standards sowie Wasser- und Energieeffizienz

Die meisten Veranstaltungen finden in öffentlichen Einrichtungen wie Stadien, Parks oder Schwimmbädern statt. Verwaltungen können Nachhaltigkeitserwartungen für diese Orte festlegen, indem sie Folgendes verlangen:

- Energie- und Wassereffizienz (z. B. LED-Beleuchtung, wassersparende Armaturen, intelligente Bewässerung, geschlossene Filterkreisläufe in Schwimmbädern)
- Regenwassernutzung und trockenheitsresistente Begrünung (wie in Freiburg oder Barcelona)
- Nutzung erneuerbarer Energien, wo möglich
- Begrenzung der Umweltbelastung in sensiblen Außenbereichen (z. B. Küsten, städtische Grünflächen)
- Nachhaltigkeitsrichtlinien oder „Green Event“-Zertifizierungen für Nutzer von Veranstaltungsorten
- Schulungen und Checklisten für Mitarbeitende zur verantwortungsvollen Ressourcennutzung

Das Ziel ist es, eine umweltfreundliche Infrastruktur zur Regel und nicht zur Ausnahme zu machen.

Nachhaltiger Verkehr und Mobilität

Der Transport ist oft eine Hauptquelle für emissionsbedingte Belastungen bei Veranstaltungen. Verwaltungen können die Mobilitätsplanung unterstützen durch:

- Abstimmung des öffentlichen Nahverkehrs auf den Veranstaltungsplan
- Bereitstellung kostenloser oder vergünstigter Fahrkarten
- Förderung von Fußverkehr, Radfahren und Shuttle-Services
- Einrichtung autofreier oder emissionsarmer Zonen
- Zusammenarbeit mit Veranstaltern bei der Erstellung eines umfassenden Mobilitätsplans

Sie können auch dabei helfen, CO₂-Emissionen zu berechnen und auszugleichen sowie die Veranstaltungslogistik mit übergeordneten kommunalen Verkehrsstrategien abzustimmen.

Kreislaufforientiertes Abfallmanagement

Abfall ist ein sichtbares und wirkungsvolles Thema bei Sportveranstaltungen. Verwaltungen können eine Vorreiterrolle übernehmen durch:

- Vorgabe von Mülltrennung und Recycling in Genehmigungen
- Bereitstellung von Sammeldiensten, Kompostierung und klarer Beschilderung
- Verbot von Einwegplastik und Förderung von Wiederverwendungssystemen (z. B. Pfandbecher, wiederverwendbare Infrastruktur)
- Förderung zirkulärer Beschaffung – Mieten von Ausrüstung, Verwendung kompostierbarer Materialien oder Einkauf bei lokalen Recyclinganbietern

Sie können auch Nachhaltigkeitsauflagen in Fördervereinbarungen aufnehmen, wie die Verpflichtung zu einem grundlegenden Abfallmanagementplan und Berichterstattung über Recyclingquoten. Durch die Förderung zirkulärer Systeme unterstützen Verwaltungen Veranstaltungen dabei, Abfall zu reduzieren und lokale umweltfreundliche Unternehmen zu stärken.

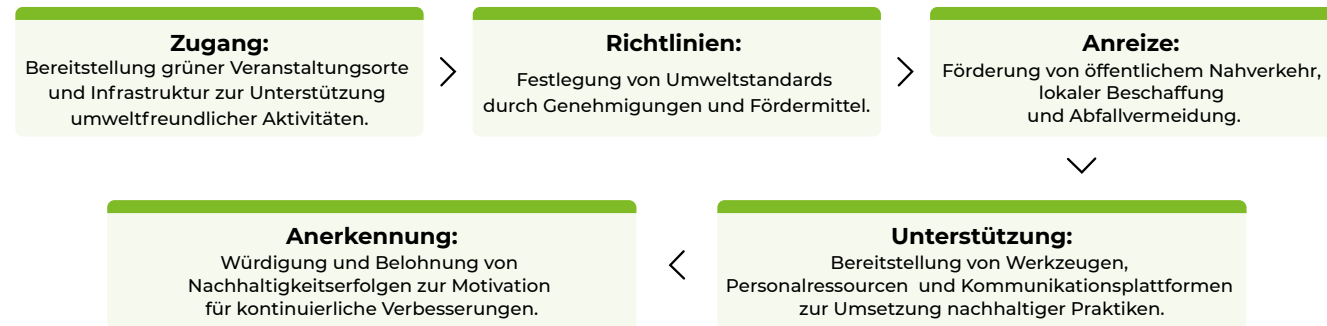
Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbewusstsein

Verwaltungen können ihre Kommunikationskanäle nutzen, um Umweltbotschaften vor, während und nach Veranstaltungen zu verstärken:

- Gemeinsame Entwicklung von Kampagnen mit Veranstaltern (z. B. Green Games)
- Start von Schulprojekten und Freiwilligenprogrammen
- Auszeichnung nachhaltiger Praktiken durch Preise oder Anerkennungen
- Veröffentlichung der Veranstaltungsergebnisse über kommunale Medien und soziale Plattformen

Auf diese Weise werden Veranstaltungen zu Instrumenten für Bildung und Verhaltensänderung – und nicht nur zu logistischen Abläufen.

WIE VERWALTUNGEN UMWELTVERANTWORTLICHE VERANSTALTUNGEN ERMÖGLICHEN



SOZIALE INKLUSION UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG

Sportveranstaltungen haben die Kraft, Menschen zusammenzubringen – aber nur, wenn alle die gleichen Chancen haben, teilzunehmen, wahrgenommen zu werden und davon profitieren. Für Verwaltungen bedeutet Inklusion nicht nur, wer mitspielen darf. Es geht darum, wie Veranstaltungen die breitere gesellschaftliche Entwicklung, Bewusstseinsbildung, Bildung und das Engagement verschiedener Gemeinschaften fördern.

Sicherstellung der physischen Barrierefreiheit in öffentlichen Sportstätten

Barrierefreie Infrastruktur ist eine unverzichtbare Grundlage für inklusive Teilhabe. Sportveranstaltungen, die Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen durch unzugängliche Veranstaltungsorte, Kommunikationsbarrieren oder fehlende Hilfsmittel ausschließen, untergraben das öffentliche Vertrauen und verletzen universelle Rechte.

Verwaltungen spielen eine führende Rolle bei der Sicherstellung des Zugangs durch:

- Die Einhaltung nationaler Barrierefreiheitsstandards für alle auf öffentlichem Gelände oder in öffentlichen Veranstaltungsorten stattfindenden Events verpflichtend machen
- Veranstalter mit kooperierenden Organisationen und NGOs, die mit Menschen mit Behinderungen arbeiten, vernetzen, um Menschen mit Behinderungen als Freiwillige einzubeziehen und die NGOs als Berater für eine nachhaltigere Gestaltung der Veranstaltung einzubinden
- Sicherstellen, dass öffentliche Sportstätten (z. B. Stadien, Arenen, Schwimmbäder) mit Rampen, angepassten Toiletten, Induktionsschleifen und barrierefreien Sitzplätzen ausgestattet sind
- Veranstalter bei der Schulung von Personal und Freiwilligen unterstützen, wie sie Menschen mit Behinderungen bei der Veranstaltung helfen können
- Veranstalter Leitlinien zu inklusiver Beschilderung, sensorisch freundlichem Design und Evakuierungsprotokollen für Menschen mit Behinderungen anbieten
- Barrierefreiheit als zentrales Kriterium im Genehmigungsverfahren für Veranstaltungen verankern

Verwaltungen können zudem Barrierefreiheitsaudits für alle öffentlichen Sportinfrastrukturen durchführen und diese Daten den lokalen Vereinen und Veranstaltungsplanern zugänglich machen. Barrierefreie Infrastruktur kommt nicht nur Menschen mit Behinderungen zugute – sie erleichtert auch Senior:innen, Eltern mit Kinderwagen und vielen anderen die komfortablere Teilhabe.

Förderung von Geschlechtergleichstellung und Repräsentation

Sportveranstaltungen – besonders auf lokaler und Jugendebe – sollten die Vielfalt der Gesellschaft widerspiegeln. Dennoch bestehen nach wie vor Ungleichgewichte zwischen den Geschlechtern bei der Teilnahme, in Führungspositionen, in der Sichtbarkeit und beim Zugang zu Ressourcen. Verwaltungen verfügen sowohl über politische Befugnisse als auch über eine öffentliche Plattform, um diese Dynamik zu verändern.

Praktische Maßnahmen, die Verwaltungen ergreifen können, sind:

- Verankerung von Anforderungen zur Geschlechtergerechtigkeit in der öffentlichen Förderung, z. B.:
 - Gleiches Preisgeld
 - Ausgewogene Medienberichterstattung
 - Geschlechterinklusive Anmeldesysteme
- Vereine ermutigen, eine ausgewogene Teamvertretung sicherzustellen oder gemischte Wettbewerbe anzubieten
- Förderung von Frauen in Führungspositionen im lokalen Sport durch:
 - Mentoring-Programme
 - Einladungen in Beratungs- oder Lenkungsgremien
 - Öffentliche Anerkennung von Trainerinnen, Schiedsrichterinnen und Funktionärinnen

Mobilisierung von Gemeinschaftsbeteiligung und Partizipation

Über Zugang und Repräsentation hinaus bedeutet soziale Inklusion auch, echte Verbindungen zwischen Sportveranstaltungen und der breiteren Gemeinschaft herzustellen. Verwaltungen sind in einer einzigartigen Position, dieses Engagement zu fördern und sicherzustellen, dass das soziale Erbe von Veranstaltungen weit über die Abschlusszeremonie hinauswirkt.

Maßnahmen, die Verwaltungen ergreifen können, sind:

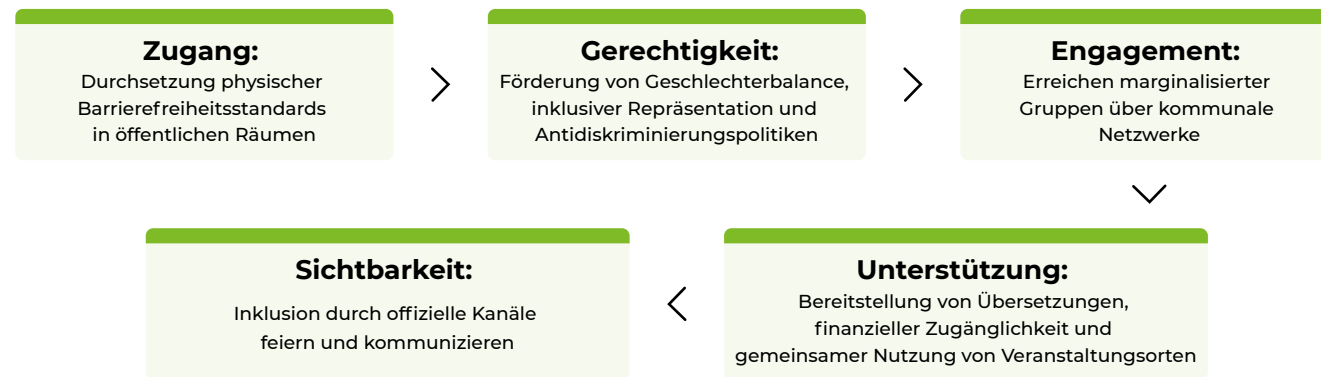
- Zusammenarbeit mit Schulen, Kulturgruppen und Flüchtlingshilfenetzwerken, um vielfältige Teilnehmende und Freiwillige zu gewinnen
- Unterstützung intergenerationaler Aktivitäten, die Senior:innen, Familien und Jugendliche durch Sport zusammenbringen
- Förderung kostenfreier oder vergünstigter Anmeldungen für einkommensschwache Gruppen
- Übersetzung von Informationsmaterialien in mehrere Gemeindesprachen
- Integration kultureller Elemente in Veranstaltungen – von Musik und Essensständen bis hin zu von der Gemeinschaft gestalteten Aufführungen

Veranstaltungen sollten mehr sein als nur Wettbewerbe – sie können lehrreich, inklusiv und feierlich gestaltet werden. Um dies zu fördern, können folgende Maßnahmen ergriffen werden:

- Öffentliche Dialoge vor der Veranstaltung können Anwohner:innen einladen, Aspekte des Events mitzugestalten
- Bewusstseinsfördernde Aktivitäten (z. B. Workshops, Informationsstände, thematische Kampagnen) können vor Ort stattfinden, um Themen wie Klimawandel, Inklusion oder Geschlechtergerechtigkeit zu behandeln
- Nachbereitungen nach der Veranstaltung, wie Dankesveranstaltungen, Feedbackrunden und langfristige Gemeinschaftsprogramme, helfen dabei, Beziehungen zu erhalten und einmaliges Engagement in langfristige Beteiligung zu verwandeln

Indem Sportveranstaltungen als Instrumente für Bildung, Zusammenhalt und soziale Entwicklung betrachtet werden, entfalten Verwaltungen deren vollen gesellschaftlichen Wert.

INKLUSIVES VERANSTALTUNGSSYSTEM – DIE ROLLE DER VERWALTUNGEN



ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Für Verwaltungen bedeutet die Unterstützung von Sportveranstaltungen nicht nur, Spiel und Teilhabe zu ermöglichen – es geht auch darum, lokalen Mehrwert zu schaffen. Veranstaltungen, die mit öffentlichen Mitteln gefördert werden, sollten positiv zur lokalen Wirtschaft beitragen, insbesondere durch Unterstützung kleiner Unternehmen, ethische Beschaffung, Kreislaufwirtschaft und langfristigen Nutzen für die Gemeinschaft.

Öffentliche Haushalte und Fördermittel optimal nutzen

Viele Verwaltungen unterstützen Sportveranstaltungen finanziell – sei es durch direkte Förderungen, Kofinanzierung oder logistische Hilfe. Diese Mittel können wirkungsvolle Hebel sein, um wirtschaftliche Verantwortung zu fördern – nicht nur durch Kostenreduzierung, sondern auch durch die Schaffung von langfristigem Mehrwert.

Verwaltungen sollten:

- Nachhaltigkeitskriterien in Förderleitlinien aufnehmen (z. B. Priorisierung von Veranstaltungen mit lokaler Beschaffung oder Zero-Waste-Konzepten)
- Von Antragstellenden eine grundlegende Abschätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen verlangen (z. B. erwartete lokale Zulieferer, Arbeitsplatzschaffung oder Nutzung lokaler Unterkünfte)
- Die Verwendung öffentlicher Mittel für wiederverwendbare Materialien und Infrastruktur fördern (z. B. Beschilderung, Absperrungen oder Bühnentechnik, die gelagert und erneut genutzt werden kann)
- Kofinanzierungsmodelle unterstützen, die öffentliche und private Mittel kombinieren, um finanzielles Risiko zu streuen und Innovation zu fördern

Wenn Haushalte transparent und an öffentlichen Werten ausgerichtet sind, gewinnen Verwaltungen das Vertrauen der Bevölkerung und fördern eine Kultur des verantwortungsvollen Umgangs mit Mitteln im Sportbereich.

Förderung lokaler Beschaffung und Kreislaufwirtschaft

Verwaltungen können die lokale Wirtschaft nicht nur durch direkte Ausgaben unterstützen, sondern auch, indem sie Veranstalter ermutigen – oder verpflichten –, Waren und Dienstleistungen aus lokalen, nachhaltigen Quellen zu beziehen.

- Ein Verzeichnis qualifizierter lokaler Anbieter (z. B. Catering, Abfallentsorgung, Gerätemiete) pflegen und mit Veranstaltenden teilen
- Öffentliche Beschaffungsrichtlinien nutzen, die kreislauffähige und ethische Beschaffung belohnen
- Veranstaltungen ermutigen, lokale und nachhaltige Tourismusunterkünfte zu bewerben – z. B. durch Bereitstellung einer Liste lokaler Tourismusdienstleister, Entwicklung eines lokalen Nachhaltigkeitssiegels oder durch Förderung von Tourismusrabatten

- Veranstaltungen dazu anregen, gemeinsame oder gemietete Infrastruktur anstelle von Einweg- oder Wegwerfprodukten zu nutzen
- Partnerschaften zwischen Veranstaltenden und lokalen Genossenschaften oder Sozialunternehmen fördern

Beispielsweise könnte eine Kommune die Förderung einer Veranstaltung daran knüpfen, dass mindestens 50 % der Waren und Dienstleistungen aus der eigenen Stadt bezogen werden oder dass Merchandise-Produkte lokal und unter fairen Bedingungen hergestellt sind.

Indem Verwaltungen das Denken der Kreislaufwirtschaft in ihre Förderrichtlinien integrieren, reduzieren sie Abfall, fördern Innovation und stärken lokale grüne Unternehmen.

Langfristigen lokalen Mehrwert durch Veranstaltungen schaffen

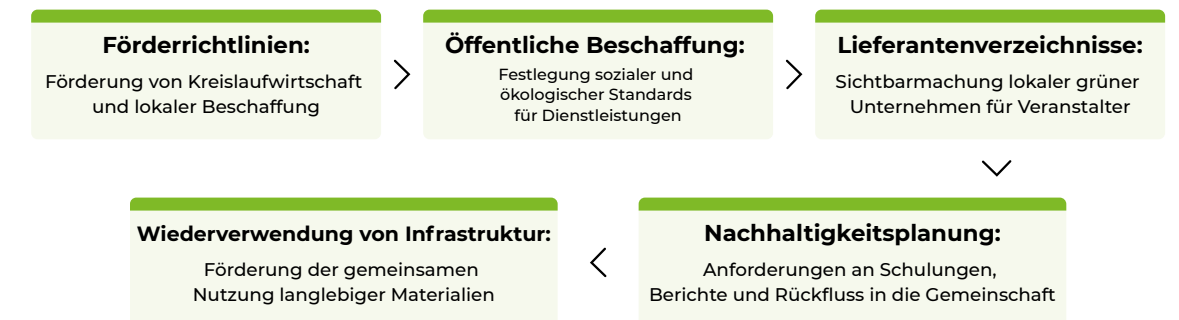
Die besten Sportveranstaltungen unterhalten nicht nur – sie hinterlassen ein Vermächtnis. Für Verwaltungen bedeutet ökonomische Nachhaltigkeit, sicherzustellen, dass öffentliche Investitionen in eine Veranstaltung einen dauerhaften Nutzen für die Gemeinschaft bringen – und nicht nur ein einmaliges Fest sind.

Möglichkeiten, ein solche bleibende Wirkung aufzubauen, sind:

- Veranstalter ermutigen, lokales Personal oder Freiwillige einzustellen und Schulungen anzubieten, die langfristige Kompetenzen stärken (z. B. in Logistik, Gastgewerbe, Veranstaltungsmanagement)
- Zusammenarbeit mit lokalen Schulen oder Universitäten, um Praktika oder Service-Learning im Zusammenhang mit der Eventdurchführung anzubieten
- Sicherstellen, dass die Veranstaltungen die lokale Kultur angemessen repräsentieren und ihren Wert zeigen
- Veranstaltungen so gestalten, dass sie Besucher:innen zu lokalen Märkten, Restaurants und touristischen Attraktionen lenken
- Nach der Veranstaltung einen Wirtschaftsbericht verlangen, der dokumentiert, wie lokale Anbieter und Arbeitskräfte eingebunden wurden

Veranstaltungen können auch als Pilotprojekte für nachhaltige Verbesserungen im öffentlichen Dienst genutzt werden – etwa zum Testen von Radinfrastruktur, Abfallreduktionsprogrammen oder neuen Nutzungen öffentlicher Räume –, die auch nach dem Ende der Veranstaltung fortgeführt werden.

DIE INSTRUMENTE DER VERWALTUNG FÜR ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT



Indem Verwaltungen ökonomische Nachhaltigkeit in ihre Unterstützung von Veranstaltungen integrieren, tragen sie dazu bei, dass Sport widerstandsfähige lokale Wirtschaften, verantwortungsbewusste öffentliche Ausgaben und faire Chancen für alle fördert.

ÜBERWACHUNG UND KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Die Unterstützung nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen ist keine einmalige Maßnahme – sie ist eine fortlaufende Verantwortung. Für Verwaltungen ist es entscheidend, die Auswirkungen zu überwachen und aus jeder Veranstaltung zu lernen, um die zukünftige Unterstützung zu verbessern, öffentliche Politiken zu verfeinern und sicherzustellen, dass öffentliche Mittel langfristigen Nutzen bringen.

Definition von Erfolgskriterien

Jede Verwaltung sollte ein klares Verständnis davon haben, was sie von den Veranstaltungen erwartet, die sie unterstützt – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Diese Erwartungen sollten in Antragsformulare, Förderverträge und Genehmigungen integriert werden.

Wichtige Bereiche, die definiert werden könnten, sind:

- Umweltleistung (z. B. Abfallmanagement, Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel)
- Soziale Reichweite (z. B. Anzahl inklusiver Teilnehmender, Maßnahmen zur Barrierefreiheit)
- Wirtschaftlicher Ertrag (z. B. Anteil lokaler Beschaffung, Schaffung von Arbeitsplätzen)
- Rückmeldungen aus der Gemeinschaft (z. B. Zufriedenheit, Lärmbeschwerden, wahrgenommene Barrierefreiheit)

Die Definition von Erwartungen ermöglicht es Verwaltungen, konsistente Daten zu erheben und Veranstaltungen über die Zeit zu vergleichen. Verwaltungen müssen nicht alles überwachen – sie sollten jedoch eine überschaubare Anzahl von Schlüsselkennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) auswählen, die ihre politischen Prioritäten und Kapazitäten widerspiegeln.

Feedback sammeln und Wirkung messen

Je nach Umfang und Komplexität einer Sportveranstaltung kann das Monitoring von einfachen Nachbereitungsformularen bis hin zu strukturierten Evaluationsberichten oder Umfragen reichen. Selbst grundlegende und kosten-

günstige Datenerhebungen sind wertvoll, wenn sie konsequent angewendet werden – insbesondere, wenn sie in einen langfristigen Lernprozess für Verwaltungen und Veranstalter einfließen.

Maßnahmen, die Verwaltungen ergreifen können, sind:

- Veranstalter verpflichten, nach der Veranstaltung eine kurze Zusammenfassung zur Nachhaltigkeit und Inklusion einzureichen, anhand einer standardisierten Vorlage (im Anhang bereitgestellt)
- Online-Umfragen nutzen, um Feedback von Zuschauer:innen und Anwohner:innen zu sammeln
- Stichprobenkontrollen während der Veranstaltungen durchführen, um die Umsetzung wichtiger Aspekte zu prüfen (z. B. Verständlichkeit der Beschilderung, Qualität der Abfalltrennung, physische Barrierefreiheit)
- Veranstaltungspartner ermutigen, einfache Datensätze zu teilen, wie zum Beispiel:
 - Anzahl der Freiwilligen aus unterrepräsentierten Gruppen
 - Anzahl der Teilnehmenden mit besonderen Bedürfnissen oder erforderlichen Anpassungen
 - Profil der Anbieter, einschließlich lokaler Beschaffung oder grüner Zertifizierungen
- Berichtsvorlagen standardisieren, damit Verwaltungen Vergleiche zwischen verschiedenen Veranstaltungen anstellen und Trends über die Zeit verfolgen können

Beispiel für einen einfachen, reproduzierbaren Indikator:

- % des Abfalls, der korrekt in recycelbare bzw. kompostierbare Ströme getrennt wurde
- Anzahl der Teilnehmenden mit besonderen Bedürfnissen, die durch Anpassungen oder Dienstleistungen unterstützt wurden

Diese Arten von Indikatoren sind nicht nur messbar, sondern auch aussagekräftig – sie helfen Verwaltungen dabei, sowohl die Umweltleistung als auch die soziale Wirkung zu bewerten.

Stärkung der Datenerhebung durch Partnerschaften

Die Datenerhebung kann auch durch die Zusammenarbeit mit externen Akteuren deutlich verbessert werden:

- Sportverbände oder regionale Behörden können standardisierte Monitoring-Tools oder Vorlagen für die Veranstaltungsbewertung bereitstellen

- Akademische Einrichtungen können bei der Gestaltung von Umfragen, der Analyse oder partizipativen Evaluationsmethoden unterstützen
- NGOs und Interessensvertretungen können dabei helfen, Inklusion, Barrierefreiheit oder Umweltpraktiken aus unabhängiger Perspektive zu bewerten

Diese Partnerschaften können gesammelte Erkenntnisse über mehrere Veranstaltungen hinweg erzeugen, wodurch Verwaltungen systemische Stärken und Schwächen erkennen – und Benchmark-Daten erhalten, die künftige Politiken und Unterstützungsprogramme informieren.

Wichtig ist, dass Monitoring niemals als reine Kontrollmaßnahme verstanden werden sollte. Vielmehr sollte es als gemeinsame Lerngelegenheit betrachtet werden, bei der Verwaltungen und Veranstalter zusammenarbeiten, um Herausforderungen zu reflektieren, Erfolge zu feiern und zukünftige Veranstaltungen zu verbessern.

Ergebnisse teilen und institutionelles Gedächtnis aufbauen

Zu oft geht das Wissen aus einer Veranstaltung verloren, wenn Teams wechseln oder Dateien archiviert werden. Verwaltungen können dem entgegenwirken, indem sie:

- Veranstaltungsberichte und Bewertungen in einem internen Wissenszentrum für Nachhaltigkeit speichern
- Kurze Lernzusammenfassungen erstellen, die mit anderen Abteilungen oder lokalen Vereinen geteilt werden können
- Beste Praktiken anerkennen und feiern – durch Auszeichnungen, öffentliche Bekanntmachungen oder Fallstudien
- Muster über mehrere Veranstaltungen hinweg verfolgen, um Lücken zu identifizieren (z. B. wiederkehrende Probleme bei der Abfallentsorgung, unterrepräsentierte Bevölkerungsgruppen, geringe Nutzung lokaler Anbieter)

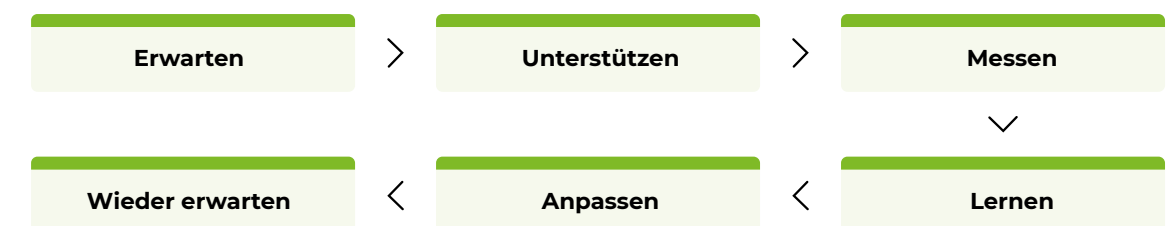
Für Universitäten, Rathäuser und Kommunen unterstützt der Aufbau dieses institutionellen Gedächtnisses die Entwicklung von Politiken, die Gestaltung zukünftiger Förderprogramme und den Kapazitätsaufbau bei den Mitarbeitenden.

Verbesserungsschleifen stärken

Der letzte — und oft fehlende — Schritt ist, aus den gewonnenen Erkenntnissen zu handeln:

- Genehmigungsrichtlinien oder Förderkriterien basierend auf früheren Herausforderungen aktualisieren
- Schulungsworkshops anbieten, um häufige Schwächen zu beheben (z. B. inklusive Öffentlichkeitsarbeit, nachhaltige Beschaffung)
- Veranstaltern, die regelmäßig Events ausrichten, maßgeschneiderte Beratung auf Grundlage vergangener Berichte bieten
- Bereiche identifizieren, in denen die Verwaltung selbst Verbesserungen benötigt (z. B. Barrierefreiheit in öffentlichen Einrichtungen, Koordinationslücken)

DIE FEEDBACK-SCHLEIFE DER VERWALTUNG FÜR VERANSTALTUNGEN



Dieses zyklische Modell stellt sicher, dass jede Veranstaltung zu einer intelligenteren und nachhaltigeren Verwaltung beiträgt. Wenn Verwaltungen Transparenz, Rechenschaftspflicht und Offenheit für Veränderungen vorleben, schaffen sie die Voraussetzungen für bessere Sportveranstaltungen – und mehr öffentliches Vertrauen..

ÖFFENTLICHE FÜHRUNG FÜR NACHHALTIGEN UND INKLUSIVEN SPORT

Wir laden jede Verwaltung – unabhängig von Größe, Budget oder sportlicher Fachkenntnis – dazu ein, die Haltung eines Ermöglichers, Unterstützers und Fürsprechers für nachhaltigen Sport einzunehmen.

Das bedeutet:

- Nachhaltigkeit in die öffentliche Politik zur Veranstaltungsförderung integrieren
- Partnerschaften mit lokalen Veranstaltern und NGOs eingehen, um die soziale Reichweite zu vertiefen
- Inklusion als zentrale Voraussetzung für jede öffentliche Zusammenarbeit festlegen
- Lernsysteme schaffen, um die Kapazitäten Jahr für Jahr auszubauen

Der Übergang zu umweltfreundlicheren und inklusiveren Veranstaltungen ist in ganz Europa und darüber hinaus bereits im Gange. Jetzt ist die Zeit für jede Verwaltung, sich dieser Bewegung anzuschließen – selbstbewusst, partnerschaftlich und mit dem langfristigen Wohl der Gemeinschaft im Blick. Die Zusammenarbeit mit Sportverbänden und zivilgesellschaftlichen Organisationen kann Verwaltungen dabei helfen, ihre Reichweite zu vergrößern, Verantwortung zu teilen und wirkungsvollere Ergebnisse zu erzielen – insbesondere beim Ausbau inklusiver Praktiken oder der Überwachung von Ergebnissen.

Denn wenn öffentliche Institutionen mit Vision und Werten führen, sind Sportveranstaltungen nicht nur Unterhaltung – sie werden zur Transformation..

Dieser Leitfaden wurde als Einführung für den Green Team E-Learning-Kurs erstellt. Um mehr über die Organisation und Durchführung nachhaltiger und inklusiver Sportveranstaltungen zu erfahren, besuchen Sie bitte den E-Learning-Kurs:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>





GUIDE POUR LES ADMINISTRATIONS ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DURABLES ET INCLUSIFS



Ce guide souligne le rôle essentiel que jouent les administrations - y compris les municipalités, les universités, les agences nationales du sport et les mairies - pour permettre l'organisation d'événements sportifs durables et inclusifs.

Même lorsqu'elles n'organisent pas directement des événements, les administrations façonnent leurs résultats par le biais des politiques publiques, des conditions de financement, de la gestion des infrastructures et de la mobilisation du public.

Soutenir des événements qui s'alignent sur les objectifs environnementaux et sociaux n'est pas seulement une question de bonne gouvernance - c'est une opportunité stratégique de renforcer la confiance du public, de promouvoir l'équité, d'activer les espaces publics et de soutenir les objectifs de développement climatique et social.

En définissant des attentes claires, en offrant un soutien pratique et en utilisant des outils tels que les demandes de permis, les marchés publics et la communication publique, les administrations peuvent faire en sorte que chaque événement devienne une base pour la résilience et la cohésion ainsi que pour de nombreux avantages à long terme dans la commune.

POURQUOI LA DURABILITÉ ET L'INCLUSIVITÉ SONT-ELLES IMPORTANTES POUR LES ADMINISTRATIONS?

La durabilité et l'inclusivité sont étroitement liées aux missions publiques des administrations : protéger l'environnement, améliorer l'accès à la vie publique et la qualité de vie de tous les citoyens. Les événements sportifs - même les petits événements locaux - ont un impact sur les espaces publics, génèrent des émissions et des déchets, influencent les dynamiques sociales et utilisent des ressources qui proviennent souvent du domaine public. En tant que tels, ils se doivent de refléter les valeurs et les responsabilités que les institutions publiques sont chargées de défendre.

Les événements sportifs durables aident les administrations à atteindre des objectifs essentiels en matière de politique publique dans les domaines suivants :

- La politique climatique et environnementale (par exemple, sur la réduction des déchets et des émissions, ou la promotion des transports publics ou doux)
- L'habitabilité urbaine (par exemple, pour la réduction du bruit, l'amélioration de l'utilisation des espaces publics, la garantie de l'accès aux services publics)
- La santé publique (par exemple, en promouvant des modes de vie actifs à travers l'engagement du public)
- L'inclusion sociale (par exemple, en incluant les populations marginalisées, en leur garantissant l'accessibilité de l'événement)

Les événements inclusifs prouvent que tous les membres de la société - quels que soient leur âge, leur sexe, leurs capacités, leur origine ou leurs revenus - sont les bienvenus et ont la possibilité de participer. Ils créent un espace de visibilité et d'équité qui promeut un sentiment d'appartenance, en particulier pour ceux qui sont souvent exclus du sport ou de la vie civique. D'un autre côté, lorsque la durabilité et l'inclusion sont ignorées, les événements sportifs peuvent causer de réels dommages :

- Un niveau excessif de bruit, des embouteillages, et une production massive de déchets qui dérangent les résidents locaux.
- L'utilisation du plastique à usage unique et des mauvaises pratiques en matière de déchets qui nuisent aux écosystèmes locaux
- Des événements qui sont physiquement ou socialement inaccessible, ce qui renforce l'exclusion
- Des opportunités manquées de se mettre en lien avec les écoles, les seniors, les personnes en situation de handicap, ou des publics à faibles revenus
- Une perte de confiance du public lorsque des événements financés par le contribuable ne produisent pas de valeur ajoutée pour la collectivité

For these reasons, administrative involvement is not just helpful — it is necessary. By setting clear expectations for sustainability and inclusivity, administrations help shift the culture of sport toward long-term value, shared responsibility, and public benefit.

PLANIFIER DES ÉVÉNEMENTS DURABLES

La planification est l'étape la plus stratégique pour les administrations afin de façonner la durabilité, l'inclusivité et l'impact à long terme des événements sportifs - même si elles ne sont pas directement organisatrices. En s'impliquant très tôt, en définissant des orientations, des critères de financement et en sensibilisant leurs usagers, les administrations peuvent s'assurer que les événements organisés sur leur territoire reflètent les valeurs du public et produisent des effets durables.

Définir une stratégie de développement durable

Même si elles n'organisent pas elles-mêmes l'événement, les administrations peuvent définir des attentes claires par le biais d'exigences municipales ou institutionnelles de durabilité, appliquées à tout événement organisé sur un terrain public, dans un lieu public ou avec un financement public. Dans ce cadre, les éléments clefs peuvent être les suivants:

- Des normes environnementales (par exemple, zéro plastique à usage unique, utilisation de l'énergie renouvelable, avoir recours à des installations économes en eau)
- Des exigences en matière d'accessibilité (par exemple, installations accessibles aux fauteuils roulants)
- La planification de la mobilité et de la logistique (stationnement, régulation du trafic, services de transport public)
- La mise en place de benchmarks en matière de diversité et d'inclusion
- Des politiques d'approvisionnement durable favorisant les fournisseurs locaux

Soutenir des objectifs SMART

Les administrations peuvent aider les organisateurs locaux - en particulier les petits clubs - à définir des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis) alignés sur la durabilité et l'inclusion.

Les administrations peuvent: Exemples d'objectifs SMART:

- | | |
|--|---|
| ■ Fournir des financements conditionnés à des résultats spécifiques | ■ «Atteindre un taux de recyclage des déchets de 70 % pendant l'événement» |
| ■ Proposer des conseils et des modèles pour la définition des objectifs | ■ «Garantir que 50 % des participants sont issus de communautés défavorisées» |
| ■ Exiger la formulation d'objectifs clairs dans les demandes de financement | ■ «Impliquer cinq écoles locales dans des actions de sensibilisation». |
| ■ Proposer des formations ou des listes de contrôle par l'intermédiaire du personnel ou des conseillers de la municipalité | |

Créer une structure de coordination

Si les organismes sportifs pilotent souvent les comités d'organisation des manifestations, les administrations peuvent co-organiser ou diriger les grandes manifestations (marathons, championnats, etc.) et jouer un rôle de coordination pour les manifestations plus modestes afin d'assurer leur harmonisation avec les politiques et les services locaux.

Des actions clefs de coordination peuvent être:

- Nommer un agent de liaison pour le développement durable
- Réunir un groupe de travail interdépartemental (par exemple, environnement, transport, santé, sport)
- Rejoindre les comités de développement durable ou d'inclusion de l'événement
- Participer aux réunions de planification et faciliter la coordination avec les acteurs externes (par exemple, les fédérations sportives, les conseils d'accessibilité)

Cette structure garantit un alignement de l'organisation sur les objectifs logistiques (de mobilité, sécurité, et gestion des déchets) et de développement durable dès le départ. Elle est particulièrement utile pour :

- Les événements de grande envergure ou impliquant plusieurs parties prenantes
- Les événements se déroulant dans des zones sensibles ou à fort trafic
- Les événements nécessitant des services publics ou un protocole de sécurité

Promouvoir l'engagement des parties prenantes

Les administrations disposent d'une large capacité de communication et de réseaux de proximité fiables, ce qui leur permet de favoriser la participation et de promouvoir les valeurs d'inclusion :

- Promouvoir les événements via des canaux publics (sites web, affiches, médias sociaux)
- Organiser des activités parallèles (conférences, expositions) axées sur l'inclusion et la durabilité
- Établir des partenariats avec des écoles, des centres de jeunesse et des ONG pour recruter des groupes marginalisés
- Traduire des documents, proposer des subventions à l'inscription, ou fournir une aide à la garde d'enfants et au transport.

Pour renforcer les capacités locales, les administrations peuvent également:

- Utiliser le **cours en ligne de Green Team** pour la formation du personnel
- Partager les modules de formation avec les clubs et les organisateurs locaux
- Intégrer le cours dans des programmes d'éducation du public (par exemple, des ateliers scolaires).

L'engagement après l'événement

Le maintien de l'engagement au-delà de l'événement renforce la confiance et l'héritage. Les administrations peuvent :

- Organiser des événements de remerciement ou des cérémonies de valorisation
- Mener des enquêtes de suivi et des réflexions publiques
- Inviter les communautés engagées à participer à la planification future
- Lier les événements à des programmes d'inclusion en cours (par exemple, sports adaptés ou journées portes ouvertes).

LE RÔLE DE L'ADMINISTRATION DANS LA PLANIFICATION D'ÉVÉNEMENTS DURABLES



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Bien qu'elles ne soient pas toujours les organisatrices, les administrations ont une grande influence sur la façon dont les événements sportifs sont planifiés et organisés. Par le biais d'infrastructures, de politiques et de services, elles peuvent créer les conditions nécessaires à l'organisation d'événements respectueux de l'environnement, en accord avec les objectifs climatiques locaux et les valeurs municipales.

Normes relatives aux lieux des événements et utilisation efficace de l'eau et de l'énergie

La plupart des événements se déroulent dans des lieux publics tels que des stades, des parcs ou des piscines. Les administrations peuvent définir des attentes en matière de développement durable pour ces espaces en exigeant:

- une utilisation efficace de l'énergie et de l'eau (par exemple, par de l'éclairage LED, des appareils à faible débit, une irrigation intelligente, la filtration en circuit fermé pour les piscines)
- la récupération des eaux de pluie et des aménagements paysagers tolérants à la sécheresse (comme à Fribourg ou Barcelone)
- l'utilisation d'énergies renouvelables lorsque cela est possible
- La limitation de l'impact environnemental dans les zones extérieures sensibles (par exemple, les littoraux, les espaces verts urbains)
- des lignes directrices en matière de développement durable ou une certification « événement vert » pour les usagers des lieux
- Formation/checklists pour le personnel pour assurer une gestion des ressources de manière responsable

L'objectif est de faire des infrastructures à faible impact la norme et non l'exception.

Transport durable et mobilité

Le transport est souvent une source majeure d'émissions liées à un événement. Les administrations peuvent guider la planification de la mobilité en:

- alignant les transports publics sur les horaires de l'événement
- offrant des titres de transport gratuites ou à prix réduit
- promouvant la marche, le vélo et l'utilisation de navettes
- désignant des zones sans voiture ou à faibles émissions
- collaborant avec les organisateurs sur un plan de mobilité complet

Elles peuvent également aider à calculer et à compenser les émissions de carbone, en alignant la logistique de l'événement sur les stratégies municipales plus larges en matière de transport.

Gestion circulaire des déchets

Les déchets sont un problème visible et important lors des manifestations sportives. Les administrations peuvent prendre les devants en:

- conditionner la délivrance des permis au tri et au recyclage des déchets
- fournissant des services de collecte, de compostage et une signalisation claire
- en interdisant les plastiques à usage unique et en promouvant les outils réutilisables (par exemple, avec des gobelets consignés, ou des équipements réutilisables)
- en encourageant l'approvisionnement circulaire - louer des équipements, utiliser des matériaux compostables ou s'approvisionner auprès de fournisseurs locaux qui recyclent

Elles peuvent également inclure des conditions de durabilité dans les accords de financement, comme exiger un plan pour les déchets et des rapports sur les taux de réacheminement. En favorisant les systèmes circulaires, les administrations aident les événements à réduire les déchets et à soutenir les entreprises vertes locales.

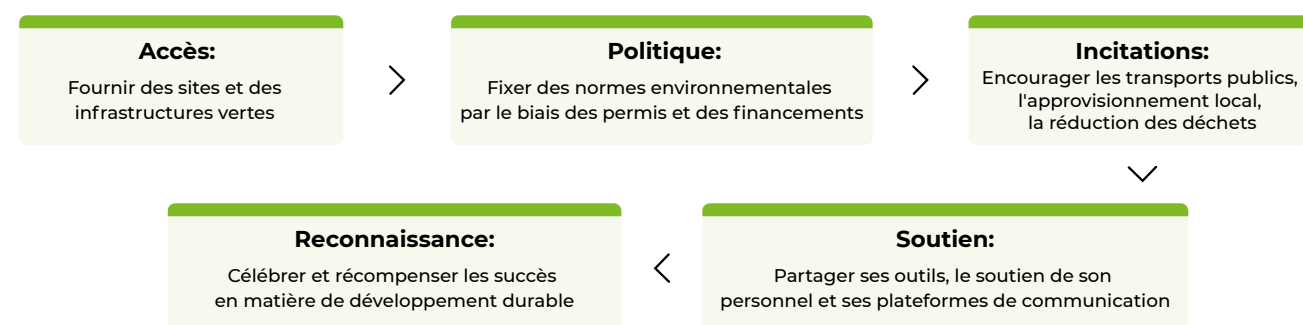
Engagement du public et sensibilisation à l'environnement

Les administrations peuvent utiliser leurs canaux de communication pour amplifier les messages environnementaux avant, pendant et après les événements en:

- élaborant des campagnes en collaboration avec les organisateurs (par exemple, les Green Games)
- lançant des programmes de sensibilisation et de bénévolat dans les écoles
- valorisant les pratiques durables par des prix ou une distinction
- partageant les résultats des événements par l'intermédiaire des médias municipaux et des réseaux sociaux

De cette manière, les événements deviennent des outils d'éducation et de changement de comportement, et non pas de simples opérations logistiques..

COMMENT LES ADMINISTRATIONS PERMETTENT L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



INCLUSIVITÉ SOCIALE ET INFLUENCE SUR LE PUBLIC

Les événements sportifs ont le pouvoir de rassembler les gens - mais seulement lorsque chacun a une chance égale de participer, d'être vu et de bénéficier de cet événement. Pour les administrations, garantir l'inclusion ne consiste pas seulement à savoir qui peut jouer. Il s'agit de savoir comment les événements soutiennent le développement social, la sensibilisation, l'éducation et l'engagement des différents publics.

Les administrations - des municipalités aux universités - sont des institutions publiques chargées de faire respecter les principes d'équité et d'accessibilité dans la vie publique. Même lorsqu'elles n'organisent pas directement un événement sportif, leur rôle dans l'autorisation, le soutien, le financement et la promotion des événements leur confère une influence significative sur leur impact social.

Garantir l'accessibilité matérielle des espaces sportifs publics

L'accessibilité des infrastructures est une base non négociable pour une participation inclusive. Les manifestations sportives qui excluent les personnes handicapées physiques - par l'inaccessibilité des lieux, de barrières de communication ou de l'absence d'aménagements - sapent la confiance du public et violent les droits universels.

Les administrations jouent un rôle de premier plan dans la garantie de l'accès en :

- Exigeant le respect des normes nationales d'accessibilité pour tous les événements organisés sur le domaine public ou dans des lieux publics
- Mettant en relation les organisateurs avec des organisations partenaires et des ONG travaillant avec des personnes handicapées, afin d'impliquer des personnes handicapées en tant que bénévoles pour l'événement et pour que l'ONG travaille en tant que consultant sur la manière de rendre l'événement plus durable
- Veillant à ce que les installations sportives publiques (par exemple, stades, arènes, piscines) soient équipées de rampes, de toilettes adaptées, de boucles auditives (boucles à induction magnétique) et de sièges accessibles
- Aider les organisateurs à former le personnel et les bénévoles sur la manière d'aider les personnes handicapées venant à l'événement

- Offrant des conseils aux organisateurs sur la signalisation inclusive, la conception adaptée aux sens et les protocoles d'évacuation pour les personnes handicapées
- Incluant l'accessibilité comme critère essentiel dans les processus d'autorisation d'un événement

Les administrations peuvent également réaliser des audits d'accessibilité de toutes les infrastructures sportives publiques et mettre ces données à la disposition des clubs locaux et des organisateurs d'événements.

Les infrastructures accessibles ne profitent pas seulement aux personnes handicapées : elles aident aussi les personnes âgées, les parents avec des poussettes et bien d'autres à participer plus facilement.

Promouvoir l'égalité femme-homme et la représentation

Les événements sportifs - en particulier au niveau local et chez les jeunes - devraient refléter la diversité de la société. Pourtant, le déséquilibre entre les hommes et les femmes persiste en matière de participation, de leadership, de visibilité et d'accès aux ressources. Les administrations disposent à la fois de l'autorité politique et de la plateforme publique pour aider cette dynamique à évoluer.

Parmi les actions pratiques que les administrations peuvent entreprendre, citons :

- Intégrer des exigences en matière d'égalité homme-femme dans les financements publics, par exemple :
 - L'égalité dans les primes
 - Une couverture médiatique équilibrée
 - Des systèmes d'inscription tenant compte de l'égalité de genres
- Encourager les clubs à assurer une représentation équilibrée des équipes ou à organiser des compétitions mixtes
- Soutenir le leadership des femmes dans les sports locaux par le biais de :
 - Programmes de mentorat
 - Invitations à des groupes consultatifs ou directeurs
 - Reconnaissance publique des entraîneuses, des arbitres et des administratrices

Mobiliser l'engagement et la participation du public

Au-delà de l'accès et de la représentation, l'inclusion sociale implique également de créer de véritables liens entre les événements sportifs et la communauté au sens large. Les administrations sont particulièrement bien placées pour promouvoir cet engagement et veiller à ce que l'héritage social des événements perdure longtemps après la cérémonie de clôture.

Les administrations peuvent notamment :

- Établir des partenariats avec des écoles, des associations culturelles et des réseaux de soutien aux réfugiés pour recruter des participants et des bénévoles divers
- Soutenir les activités intergénérationnelles qui rassemblent les personnes âgées, les familles et les jeunes par le sport
- Promouvoir la gratuité ou la subvention des inscriptions pour les groupes à faibles revenus
- Traduire les documents dans plusieurs langues
- Intégrer des éléments culturels dans les événements - allant des stands de musique et de nourriture aux spectacles animés par des membres de la collectivité

Les événements devraient être plus que des compétitions - ils peuvent être éducatifs, inclusifs et festifs. Pour y parvenir, les administrations peuvent favoriser :

- Les dialogues publics préalables à l'événement invitant les résidents à participer à l'organisation de certains aspects de l'événement
- Les activités de sensibilisation (par exemple, des ateliers, des stands d'information, des campagnes thématiques) qui peuvent être organisées sur place pour aborder des questions telles que le changement climatique, l'inclusion ou la parité hommes-femmes.
- Le suivi post-événement, tel que les événements de remerciement, les sessions de retour d'information et les programmes locaux durables, ce qui permet d'entretenir les relations et de transformer un engagement ponctuel en une participation à long terme.

En considérant les événements sportifs comme des vecteurs d'éducation, de cohésion et de développement social, les administrations en exploitent pleinement leur valeur publique.

ÉCOSYSTÈME D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIFS - LE RÔLE DES ADMINISTRATIONS



DURABILITÉ ÉCONOMIQUE

Pour les administrations, soutenir les événements sportifs ne consiste pas seulement à favoriser le jeu et la participation, mais aussi à générer de la valeur locale. Les événements soutenus par des ressources publiques doivent contribuer positivement à l'économie locale, notamment en soutenant les petites entreprises, les achats éthiques, les pratiques circulaires et les bénéfices à long terme pour la collectivité.

Tirer le meilleur parti des budgets publics et des subventions

De nombreuses administrations apportent un soutien financier aux manifestations sportives par le biais d'un financement direct, d'un cofinancement ou d'une assistance logistique. Ces ressources peuvent constituer de puissants leviers pour promouvoir la responsabilité économique, non seulement en réduisant les coûts, mais aussi en créant de la valeur à long terme.

Les administrations peuvent :

- Inclure des critères de durabilité dans les lignes directrices relatives au financement (par exemple, donner la priorité aux événements qui prévoient des achats locaux ou des plans « zéro déchet »)
- Demander une projection de base de l'impact économique aux organisateurs d'événements (par exemple, les fournisseurs locaux prévus, la création d'emplois ou l'utilisation de structures d'hébergement locales)
- Encourager l'utilisation de fonds publics pour des matériaux et des infrastructures réutilisables (par exemple, la signalisation, les clôtures ou les équipements scéniques qui peuvent être stockés et réutilisés)
- Soutenir les modèles de cofinancement qui apportent des contributions à la fois publiques et privées pour répartir le risque financier et accroître l'innovation

Lorsque les budgets sont transparents et alignés sur les valeurs citoyennes, les administrations gagnent la confiance du public et créent une culture de dépenses responsables dans le sport.

Promouvoir les achats locaux et l'économie circulaire

Les administrations peuvent soutenir l'économie locale non seulement par des dépenses directes, mais aussi en encourageant - ou en exigeant - des organisateurs d'événements qu'ils se procurent des biens et des services auprès de sources locales et durables.

- Tenir à jour un répertoire de fournisseurs locaux prédéfinis (traiteurs, collecteurs de déchets, loueurs de matériel, etc.) et le partager avec les organisateurs d'événements
- Utiliser des politiques de marchés publics qui récompensent l'approvisionnement circulaire et éthique

- Encourager les événements à promouvoir les options d'hébergement touristique local et durable, en fournissant une liste de services touristiques locaux, en développant un label local de tourisme durable ou en finançant des réductions touristiques
- Encourager les événements à utiliser des équipements partagés ou loués plutôt que des produits à usage unique ou jetables
- Promouvoir les partenariats entre les organisateurs et les coopératives ou entreprises sociales locales

Par exemple, une municipalité pourrait ne financer un événement que si au moins 50 % des biens et services proviennent de la ville, ou exiger que les marchandises soient produites localement et de manière éthique.

En intégrant la notion d'économie circulaire dans leurs politiques de soutien, les administrations réduisent les déchets, soutiennent l'innovation et aident les entreprises vertes locales à prospérer.

Créer une valeur ajoutée locale à long terme grâce aux événements

Les meilleurs événements sportifs font plus que divertir - ils laissent un héritage. Pour les administrations, la durabilité économique signifie que l'investissement public dans un événement se traduit par un bénéfice durable pour la communauté, et pas seulement par une célébration ponctuelle.

Parmi les moyens de créer un héritage, citons :

- Encourager les organisateurs d'événements à embaucher du personnel ou des bénévoles locaux, et leur proposer des formations pour renforcer leurs compétences à long terme (par exemple, dans les domaines de la logistique, de l'accueil, de la gestion d'événements)
- Établir des partenariats avec des écoles ou des universités locales pour proposer des stages ou des formations liées à l'organisation d'événements
- Veiller à ce que les événements représentent correctement la culture locale et en montrent la valeur
- Concevoir des événements qui favorisent la fréquentation des marchés, des restaurants et des attractions touristiques locales
- Exiger un rapport économique postérieur à l'événement qui documente la manière dont les fournisseurs et les travailleurs locaux ont été inclus

Les événements peuvent également servir de tests pour l'amélioration durable des services publics - tels que l'essai d'infrastructures cyclables, de programmes de réduction des déchets ou de nouvelles utilisations de l'espace public - qui se poursuivent après la fin de l'événement.

LES OUTILS DES ADMINISTRATIONS POUR ASSURER LA DURABILITÉ ÉCONOMIQUE



En intégrant la durabilité économique dans le soutien aux événements, les administrations veillent à ce que le sport contribue à une économie locale résiliente, à des dépenses publiques responsables et à des opportunités équitables pour tous et toutes.

SUIVI ET AMÉLIORATION EN CONTINU

Soutenir des événements sportifs durables et inclusifs n'est pas une action ponctuelle - c'est une responsabilité en constante évolution. Pour les administrations, le suivi de l'impact et les enseignements tirés de chaque événement sont essentiels pour améliorer leur soutien futur, affiner les politiques publiques et garantir que les ressources publiques apportent une valeur ajoutée à long terme.

Définir les critères de réussite

Chaque administration doit avoir une idée claire de ce qu'elle attend des événements qu'elle soutient - sur le plan environnemental, social et économique. Ces attentes doivent être intégrées dans les formulaires de demande de subventions, les contrats de financement et les approbations de permis.

Les domaines clés à définir sont notamment :

- les performances environnementales (par exemple, la gestion des déchets, l'utilisation de moyens de transport écologiques)
- la portée sociale (par exemple, le nombre de participants issus de groupes sociaux habituellement éloignés de ce genre d'événement, les mesures d'accessibilité)
- le rendement économique (par exemple, le pourcentage d'achats locaux, la création d'emplois)
- les retours de la part de la population (satisfaction, plaintes pour nuisances sonores, perception de l'accessibilité, etc.)

Définir des attentes permet aux administrations de collecter des données cohérentes et de comparer les événements dans le temps. Les administrations n'ont pas besoin de tout contrôler, mais elles doivent choisir un ensemble gérable d'indicateurs clés de performance (ICP) qui reflètent leurs priorités politiques et leurs capacités.

Recueillir les réactions et mesurer l'impact

En fonction de l'ampleur et de la complexité d'un événement sportif, le suivi peut aller de simples formulaires postérieurs à l'événement à des rapports d'évaluation ou des enquêtes plus structurés. La collecte de données, même

élémentaire et peu coûteuse, est précieuse lorsqu'elle est appliquée de manière cohérente - en particulier lorsqu'elle s'inscrit dans un processus d'apprentissage à long terme pour les administrations et les organisateurs.

Les actions que les administrations peuvent entreprendre incluent:

- Demander aux organisateurs de soumettre un bref résumé sur la durabilité et l'inclusion après l'événement, en utilisant un modèle standard (fourni en annexe)
- Utiliser des enquêtes publiques en ligne pour recueillir les commentaires des spectateurs et des résidents locaux
- Effectuer des contrôles ponctuels pendant les événements pour évaluer la mise en œuvre de dispositifs clefs (par exemple, la clarté de la signalisation, la qualité du tri des déchets ou l'accessibilité physique)
- Encourager les partenaires de l'événement à partager un ensemble de données simples, tel que :
 - Le nombre de bénévoles issus de milieux défavorisés
 - Le nombre de participants ayant des besoins particuliers ou nécessitant des aménagements
 - Le profil des fournisseurs, y compris s'il s'agit de l'approvisionnement local ou les certifications écologiques
- La standardisation des formats de rapport, afin que les administrations puissent comparer les différents événements et suivre les tendances dans le temps.

Exemple d'un indicateur simple reproductible:

- % of de déchets correctement triés dans des bacs de recyclage et de composts.
- # de participants ayant des besoins particuliers, aidés par des aménagements ou des services spécifiques

Ce genre d'indicateurs n'est pas seulement mesurables mais aussi significatifs — ils aider les administrations à évaluer les performances environnementales et l'impact social.

Renforcer la collecte de données grâce à des partenariats

Les initiatives de collecte de données peuvent également être grandement facilitées par la collaboration avec des parties prenantes externes:

- Les fédérations sportives ou les autorités régionales peuvent fournir des outils de suivi standardisés ou des modèles pour la phase d'évaluation des événements
- Les institutions universitaires peuvent apporter leur soutien pour la conception et l'analyse d'enquêtes ou de méthodes d'évaluation participatives
- Les ONG et les organisations de défense des droits peuvent aider à évaluer l'inclusion, l'accessibilité ou les pratiques environnementales d'un point de vue indépendant

Ces partenariats peuvent générer des informations globales sur plusieurs événements, aidant les administrations à identifier les forces et les lacunes systémiques - et offrant des données de référence pour informer les politiques et les programmes de soutien futurs.

Il est essentiel que le suivi ne soit jamais considéré comme un exercice de conformité. Au contraire, il doit être considéré comme une opportunité d'apprentissage partagé, où les administrations et les organisateurs travaillent ensemble pour réfléchir aux défis, célébrer les succès et améliorer les événements futurs.

Partage des résultats et constitution d'une mémoire institutionnelle

Trop souvent, les connaissances acquises lors d'un événement disparaissent lorsque les équipes changent ou que les fichiers sont archivés. Les administrations peuvent éviter cela en:

- Stockant les rapports et les évaluations des événements dans un espace interne de stockage des connaissances sur le développement durable
- Créant de brefs résumés d'apprentissage qui peuvent être partagés avec d'autres départements ou clubs locaux
- Reconnaissant et célébrant les meilleures pratiques - par le biais de prix, d'annonces publiques ou d'études de cas
- Suivant les tendances des événements pour identifier les lacunes (par exemple, problèmes récurrents en matière de déchets, population sous-représentée, faible utilisation de fournisseurs locaux)

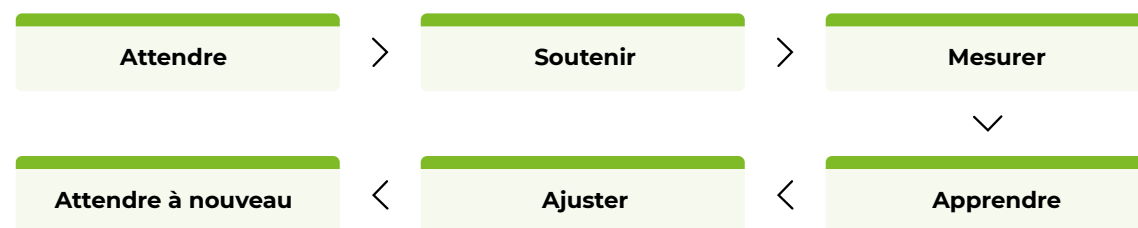
Pour les universités, les mairies et les municipalités, la construction de cette mémoire institutionnelle soutient l'élaboration de politiques, la conception de subventions futures et le renforcement des capacités du personnel.

Renforcer les boucles d'amélioration

L'étape finale - et souvent manquante - consiste à agir sur ce qui a été appris:

- Mettre à jour les lignes directrices relatives à l'autorisation d'un événement ou les critères de financement en fonction des difficultés rencontrées par le passé.
- Proposer des ateliers de formation pour remédier aux faiblesses les plus courantes (par exemple, sensibilisation à l'inclusion, achats écologiques)
- Fournir des conseils personnalisés aux organisateurs d'événements réguliers sur la base de rapports antérieurs
- Identifier les domaines dans lesquels l'administration elle-même doit être améliorée (par exemple, l'accessibilité des lieux publics, les lacunes en matière de coordination)

BOUCLE DE RÉTROACTION DE L'ADMINISTRATION POUR LES ÉVÉNEMENTS



Ce modèle cyclique garantit que chaque événement contribue à une gouvernance plus intelligente et plus durable. Lorsque les administrations font preuve de transparence, de responsabilité et d'ouverture au changement, elles créent les conditions nécessaires à l'organisation de meilleurs événements sportifs et à l'amélioration de la confiance du public.

LEADERSHIP PUBLIC POUR UN SPORT DURABLE ET INCLUSIF

Nous invitons chaque administration - quels que soient sa taille, son budget ou son expertise en matière de sport - à adopter l'état d'esprit d'un facilitateur et d'un champion du sport durable. Cela signifie:

- Intégrer la durabilité dans les politiques publiques de soutien aux événements
- S'associer aux organisateurs locaux et aux ONG pour approfondir l'impact social
- Faire de l'inclusion une condition essentielle de toute collaboration publique
- Créer des systèmes d'apprentissage pour accroître les capacités année après année

La transition vers des événements plus écologiques et plus inclusifs est déjà en cours dans toute l'Europe et au-delà. Le moment est venu pour chaque administration de rejoindre ce mouvement - en toute confiance, en collaboration et en gardant à l'esprit l'intérêt à long terme de la communauté. Travailler en partenariat avec les fédérations sportives et les organisations de la société civile peut aider les administrations à élargir leur champ d'action, à partager les responsabilités et à obtenir des résultats plus probants, en particulier lorsqu'il s'agit d'étendre les pratiques inclusives ou de contrôler les résultats.

En effet, lorsque les institutions publiques sont guidées par une vision et des valeurs, les événements sportifs ne se contentent pas de divertir - ils transforment leur environnement.

Ce guide a été conçu comme un document d'introduction au cours d'apprentissage en ligne de Green Team. Pour en savoir plus sur l'organisation et la tenue d'événements sportifs durables et inclusifs, veuillez consulter le cours d'apprentissage en ligne:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





GUIDA PER LE AMMINISTRAZIONI CHE ORGANIZZANO EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI E INCLUSIVI



Questa guida evidenzia il ruolo essenziale che le amministrazioni — inclusi i comuni, le università, i dipartimenti sportivi nazionali e i municipi — svolgono nel consentire eventi sportivi sostenibili e inclusivi.

Anche quando non organizzano direttamente eventi, le amministrazioni definiscono i risultati attraverso politiche pubbliche, condizioni di finanziamento, gestione delle infrastrutture e sensibilizzazione della comunità.

Sostenere eventi che si allineano con gli obiettivi ambientali e sociali non è solo una questione di buona governance, ma è un'opportunità strategica per rafforzare la fiducia del pubblico, promuovere l'equità, attivare gli spazi pubblici e supportare gli obiettivi di sviluppo climatico e sociale

Definendo aspettative chiare, offrendo supporto pratico e utilizzando strumenti come permessi, appalti e comunicazione pubblica, le amministrazioni possono assicurare che ogni evento diventi una piattaforma per la resilienza, la coesione e il beneficio a lungo termine della comunità.

PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ E L'INCLUSIVITÀ SONO IMPORTANTI PER LE AMMINISTRAZIONI

Sostenibilità e inclusività sono strettamente connesse alle missioni pubbliche delle amministrazioni: tutelare l'ambiente, migliorare l'accesso alla vita pubblica e migliorare la qualità della vita di tutti i cittadini. Gli eventi sportivi, anche quelli di piccola portata, hanno un impatto sugli spazi

pubblici, generano emissioni e rifiuti, influenzano le dinamiche sociali e utilizzano risorse che spesso provengono dal demanio pubblico. Pertanto, dovrebbero riflettere i valori e le responsabilità che le istituzioni pubbliche sono chiamate a sostenere.

Gli eventi sportivi sostenibili aiutano le amministrazioni a raggiungere obiettivi critici di politica pubblica relativi a:

- Politica climatica e ambientale (ad esempio, riduzione dei rifiuti e delle emissioni, promozione dei trasporti ecologici)
- Vivibilità urbana (ad esempio, riduzione del rumore, miglioramento dell'uso degli spazi pubblici, garanzia dell'accesso ai servizi pubblici)
- Salute pubblica (ad esempio, promozione di stili di vita attivi attraverso la partecipazione della comunità)
- Inclusione sociale (ad esempio, raggiungere le popolazioni emarginate, garantire l'accessibilità)

Gli eventi inclusivi dimostrano che tutti i membri della società, indipendentemente da età, genere, abilità, etnia o reddito, sono benvenuti e autorizzati a partecipare. Creano spazio per visibilità, equità e appartenenza, soprattutto

per coloro che sono spesso esclusi dallo sport o dalla vita civica. D'altra parte, quando sostenibilità e inclusione vengono ignorate, gli eventi sportivi possono causare danni concreti:

- Rumore eccessivo, traffico e rifiuti che frustrano i residenti locali
- Plastica monouso e cattive pratiche di smaltimento dei rifiuti che danneggiano gli ecosistemi locali
- Eventi fisicamente o socialmente inaccessibili, che rafforzano l'esclusione
- Opportunità perse di entrare in contatto con scuole, anziani, persone con disabilità o comunità a basso reddito
- Una perdita di fiducia del pubblico quando gli eventi finanziati dai contribuenti non riescono a fornire valore alla comunità

Per questi motivi, il coinvolgimento dell'amministrazione non è solo utile, ma necessario. Definendo aspettative chiare in termini di sostenibilità e inclusività, le amministrazioni con-

tribuiscono a orientare la cultura dello sport verso valori a lungo termine, responsabilità condivisa e beneficio pubblico.

PIANIFICAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

La pianificazione è la fase più strategica per le amministrazioni che vogliono dare forma alla sostenibilità, all'inclusività e all'impatto a lungo termine degli eventi sportivi, anche se non ne sono direttamente organizzatrici. Attraverso il coinvolgimento tempestivo, la definizione delle

politiche, i criteri di finanziamento e la sensibilizzazione della comunità, le amministrazioni possono garantire che gli eventi ospitati sul loro territorio riflettano valori pubblici e offrano benefici duraturi.

Definire una strategia di sostenibilità

Anche senza organizzare l'evento direttamente, le amministrazioni possono definire aspettative chiare attraverso un quadro di sostenibilità comunale o istituzionale applicato a qualsiasi evento organizzato su suolo pubblico, in luoghi pubblici o con finanziamenti pubblici. Gli elementi chiave potrebbero includere:

- Standard ambientali (ad esempio, zero plastica monouso, energia rinnovabile, sedi efficienti dal punto di vista idrico)
- Requisiti di accessibilità (ad esempio, strutture accessibili alle sedie a rotelle)
- Pianificazione della mobilità e della logistica (parcheggi, regolamentazione del traffico, servizi di trasporto pubblico)
- Parametri di riferimento per diversità e inclusione
- Politiche di approvvigionamento sostenibile che privilegiano i fornitori locali

Supportare gli obiettivi SMART

Le amministrazioni possono aiutare gli organizzatori locali, in particolare i club più piccoli, a definire obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Limitati nel tempo) in linea con la sostenibilità e l'inclusione.

Possono:

Example SMART goals:

- | | |
|---|--|
| ■ Fornire finanziamenti legati a risultati specifici | ■ "Achieve 70% waste diversion during the event" |
| ■ Offrire guida e modelli per la definizione degli obiettivi | ■ "Ensure 50% of participants are from underrepresented communities" |
| ■ Richiedere dichiarazioni di obiettivi nelle domande di finanziamento | ■ "Engage five local schools in educational outreach" |
| ■ Fornire formazione o liste di controllo tramite personale o consulenti comunali | |

Creazione di una struttura di coordinamento

Mentre gli enti sportivi spesso presiedono i comitati per gli eventi, le amministrazioni possono co-organizzare o dirigere eventi importanti (ad esempio maratone, campionati) e svolgere un ruolo di coordinamento in quelli più piccoli per garantire l'allineamento con le politiche e i servizi locali.

Azioni di coordinamento chiave:

- Nominare un responsabile dei collegamenti per la sostenibilità
- Convocare un gruppo di lavoro interdipartimentale (ad esempio, ambiente, trasporti, salute, sport)
- Unisciti ai comitati per la sostenibilità o l'inclusione dell'evento
- Partecipare alle riunioni di pianificazione e facilitare il coordinamento con gli attori esterni (ad esempio, federazioni sportive, consigli per l'accessibilità)

Questa struttura garantisce l'allineamento degli obiettivi logistici (mobilità, sicurezza, rifiuti) e di sostenibilità fin dall'inizio. È particolarmente utile per:

- Eventi su larga scala o con più stakeholder
- Eventi in aree sensibili o ad alto traffico
- Eventi che richiedono servizi pubblici o sicurezza

Promuovere il coinvolgimento della comunità

Le amministrazioni dispongono di un'ampia portata comunicativa e di reti comunitarie affidabili, che consentono loro di ampliare la partecipazione e promuovere valori di inclusione:

- Promuovere gli eventi attraverso canali pubblici (siti web, poster, social media)
- Organizzare attività collaterali (conferenze, mostre) incentrate sull'inclusione e la sostenibilità
- Collaborare con scuole, centri giovanili e ONG per reclutare gruppi sottorappresentati
- Tradurre materiali, offrire sussidi per l'iscrizione o fornire supporto per l'assistenza all'infanzia e il trasporto

Per rafforzare le capacità locali, le amministrazioni possono anche:

- Utilizza il corso di e-learning Green Team per la formazione del personale
- Condividere i moduli del corso con i club e gli organizzatori locali
- Integrare il corso nei programmi di istruzione pubblica (ad esempio, laboratori scolastici)

Coinvolgimento post-evento

Mantenere il coinvolgimento anche dopo l'evento crea fiducia e lascia un'eredità. Le amministrazioni possono:

- Organizzare eventi di ringraziamento o cerimonie di riconoscimento
- Condurre sondaggi di follow-up e riflessioni pubbliche
- Invitare le comunità coinvolte nella pianificazione futura
- Collegare gli eventi ai programmi inclusivi in corso (ad esempio, sport adattati o giornate porte aperte)

IL RUOLO DELL'AMMINISTRAZIONE NELLA PIANIFICAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sebbene non sempre siano gli organizzatori, le amministrazioni hanno un'influenza notevole sulla pianificazione e lo svolgimento degli eventi sportivi. Attraverso infrastrutture, politiche e servizi, possono creare le condizioni per eventi ecosostenibili, in linea con gli obiettivi climatici locali e i valori pubblici.

Standard della sede ed efficienza idrica ed energetica

La maggior parte degli eventi si svolge in spazi pubblici come stadi, parchi o piscine. Le amministrazioni possono stabilire requisiti di sostenibilità per questi spazi richiedendo:

- Efficienza energetica e idrica (ad esempio illuminazione a LED, apparecchi a basso flusso, irrigazione intelligente, filtrazione della piscina a circuito chiuso)
- Raccolta dell'acqua piovana e paesaggistica resistente alla siccità (come si vede a Friburgo o Barcellona)
- Utilizzo di energia rinnovabile ove possibile
- Limiti di impatto ambientale nelle aree esterne sensibili (ad esempio coste, spazi verdi urbani)
- Linee guida sulla sostenibilità o certificazioni di "evento verde" per gli utenti della sede
- Formazione/liste di controllo per il personale per gestire le risorse in modo responsabile

L'obiettivo è far sì che le infrastrutture a basso impatto diventino la norma, non l'eccezione.

Trasporto e mobilità sostenibili

I trasporti sono spesso una delle principali fonti di emissioni legate agli eventi. Le amministrazioni possono orientare la pianificazione della mobilità:

- Allineare il trasporto pubblico con gli orari degli eventi
- Offrire biglietti di viaggio gratuiti o scontati
- Promuovere servizi di camminata, ciclismo e navetta
- Designazione di zone senza auto o a basse emissioni
- Collaborare con gli organizzatori per un piano di mobilità completo

Possono inoltre aiutare a calcolare e compensare le emissioni di carbonio, allineando la logistica degli eventi con strategie di trasporto municipali più ampie.

Gestione circolare dei rifiuti

I rifiuti rappresentano un problema visibile e di grande impatto durante gli eventi sportivi. Le amministrazioni possono dare il loro contributo:

- Obbligo di separazione e riciclaggio dei rifiuti nei permessi
- Fornire servizi di raccolta, compostaggio e segnaletica chiara
- Vietare la plastica monouso e promuovere sistemi di riutilizzo (ad esempio bicchieri con deposito cauzionale, infrastrutture riutilizzabili)
- Incoraggiare l'approvvigionamento circolare: noleggiare attrezzature, utilizzare materiali compostabili o acquistare da fornitori locali di materiali riciclati

Possono anche includere condizioni di sostenibilità negli accordi di finanziamento, come l'obbligo di un piano di base per i rifiuti e la rendicontazione dei tassi di riutilizzo. Abilitando sistemi circolari, le amministrazioni aiutano gli eventi a ridurre i rifiuti e a sostenere le imprese locali ecosostenibili.

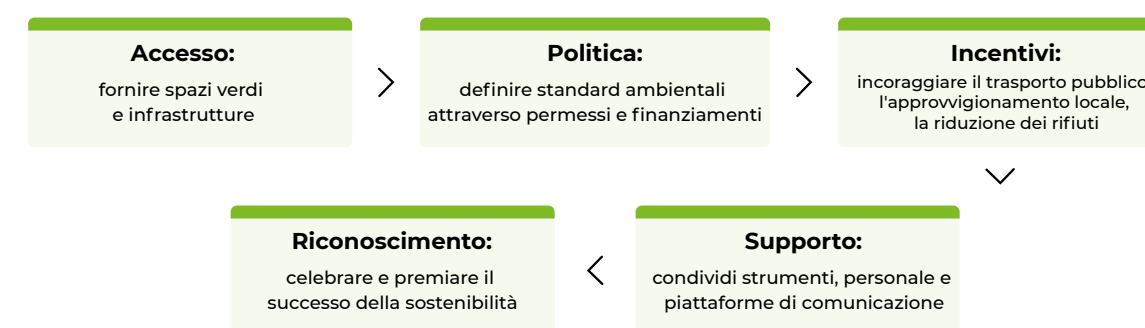
Coinvolgimento pubblico e consapevolezza ambientale

Le amministrazioni possono utilizzare i propri canali di comunicazione per amplificare il messaggio ambientale prima, durante e dopo gli eventi:

- Sviluppo congiunto di campagne con gli organizzatori (ad esempio Green Games)
- Avviare programmi di sensibilizzazione e volontariato nelle scuole
- Celebra le pratiche sostenibili con premi o riconoscimenti
- Condividere i risultati dell'evento attraverso i media comunali e le piattaforme social

In questo modo, gli eventi diventano strumenti di educazione e cambiamento comportamentale, non solo operazioni logistiche.

COME LE AMMINISTRAZIONI ABILITANO EVENTI AMBIENTALMENTE RESPONSABILI



INCLUSIONE SOCIALE E IMPATTO SULLA COMUNITÀ

Gli eventi sportivi hanno il potere di unire le persone, ma solo quando tutti hanno pari opportunità di partecipare, essere visti e trarne beneficio. Per le amministrazioni, garantire l'inclusione non riguarda solo chi può giocare. Riguarda il modo in cui gli eventi supportano uno sviluppo sociale più ampio, la sensibilizzazione, l'educazione e il coinvolgimento di diverse comunità.

Le amministrazioni – dai comuni alle università – sono istituzioni pubbliche incaricate di promuovere i principi di equità e accessibilità nella vita pubblica. Anche quando non organizzano direttamente un evento sportivo, il loro ruolo nell'autorizzare, sostenere, finanziare e promuovere gli eventi conferisce loro un'influenza significativa sul loro impatto sociale.

Garantire l'accessibilità fisica negli spazi sportivi pubblici

L'accessibilità delle infrastrutture è un fondamento imprescindibile per una partecipazione inclusiva. Gli eventi sportivi che escludono le persone con disabilità fisiche – a causa dell'inaccessibilità delle sedi, delle barriere comunicative o della mancanza di sistemazioni adeguate – minano la fiducia del pubblico e violano i diritti universali.

Le amministrazioni svolgono un ruolo di primo piano nel garantire l'accesso attraverso:

- Richiedere il rispetto degli standard nazionali di accessibilità per tutti gli eventi ospitati su proprietà pubbliche o in luoghi pubblici
- Mettere in contatto gli organizzatori con organizzazioni collaboratrici e ONG che lavorano con persone con disabilità, per coinvolgere le persone con disabilità come volontari per l'evento e per consentire alla ONG di lavorare come consulente su come rendere l'evento più sostenibile
- Garantire che gli impianti sportivi pubblici (ad esempio stadi, arene, piscine) siano dotati di rampe, servizi igienici adattati, sistemi a induzione magnetica e posti a sedere accessibili
- Aiutare gli organizzatori a formare il personale e i volontari su come assistere le persone con disabilità che partecipano all'evento
- Fornire indicazioni agli organizzatori sulla segnaletica inclusiva, sulla progettazione sensoriale e sui protocolli di evacuazione per le persone con disabilità
- Includere l'accessibilità come criterio fondamentale nei processi di autorizzazione degli eventi

Le amministrazioni possono anche effettuare verifiche dell'accessibilità di tutte le infrastrutture sportive pubbliche e rendere tali dati disponibili ai club locali e agli organizzatori di eventi.

Le infrastrutture accessibili non sono vantaggiose solo per le persone con disabilità: aiutano anche gli anziani, i genitori con passeggini e molti altri a partecipare in modo più confortevole.

Promuovere la parità di genere e la rappresentanza

Gli eventi sportivi, soprattutto a livello locale e giovanile, dovrebbero riflettere la diversità della società. Tuttavia, persiste uno squilibrio di genere in termini di partecipazione, leadership, visibilità e accesso alle risorse. Le amministrazioni dispongono sia dell'autorità politica che della piattaforma pubblica per contribuire a modificare queste dinamiche.

Le azioni pratiche che le amministrazioni possono intraprendere includono:

- Integrare i requisiti di equità di genere nei finanziamenti pubblici, come:
 - Premio in denaro uguale
 - Copertura mediatica equilibrata
 - Sistemi di registrazione inclusivi di genere
- Incoraggiare i club a garantire una rappresentanza equilibrata delle squadre o a includere competizioni miste
- Sostenere la leadership femminile negli sport locali attraverso:
 - Programmi di tutoraggio
 - Inviti a gruppi consultivi o direttivi
 - Riconoscimento pubblico di allenatrici, arbitri e dirigenti

Mobilitare l'impegno e la partecipazione della comunità

Oltre all'accesso e alla rappresentanza, l'inclusione sociale significa anche creare legami autentici tra gli eventi sportivi e la comunità in generale. Le amministrazioni sono in una posizione unica per promuovere questo coinvolgimento e garantire che l'eredità sociale degli eventi continui ben oltre la cerimonia di chiusura.

Le azioni che le amministrazioni possono intraprendere includono:

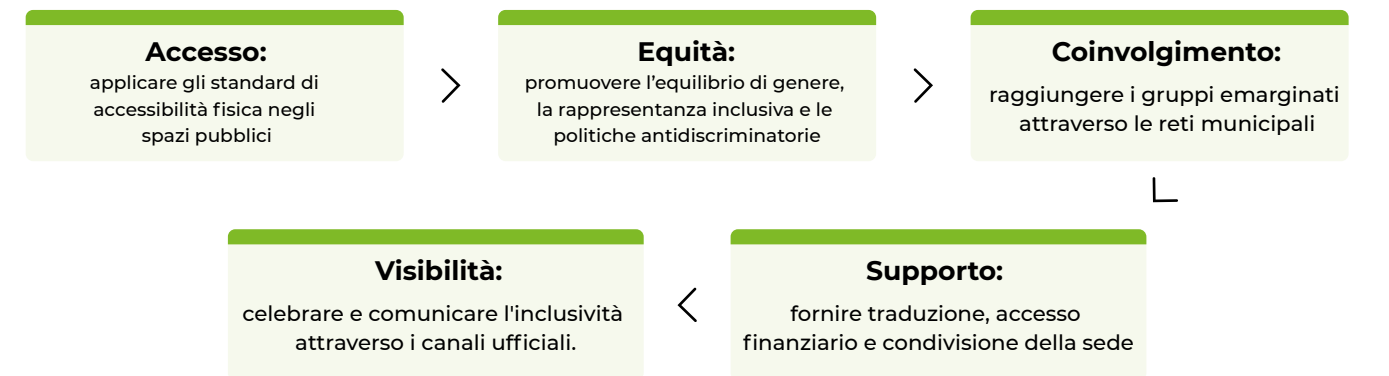
- Collaborare con scuole, gruppi culturali e reti di supporto ai rifugiati per reclutare partecipanti e volontari diversificati
- Sostenere attività intergenerazionali che uniscono anziani, famiglie e giovani attraverso lo sport
- Promuovere la registrazione gratuita o sovvenzionata per i gruppi a basso reddito
- Tradurre i materiali in più lingue comunitarie
- Integrare elementi culturali negli eventi, dalle bancarelle di musica e cibo alle performance guidate dalla comunità

Gli eventi dovrebbero essere più che semplici competizioni: possono essere educativi, inclusivi e celebrativi. Per migliorare questo aspetto:

- I dialoghi pubblici pre-evento possono invitare i residenti a dare forma ad aspetti dell'evento
- Attività di sensibilizzazione (ad esempio workshop, stand informativi, campagne tematiche) possono essere ospitate in loco per affrontare questioni come il cambiamento climatico, l'inclusione o l'equità di genere
- I follow-up post-evento, come eventi di ringraziamento, sessioni di feedback e programmi comunitari sostenuti, aiutano a mantenere le relazioni e a trasformare l'impegno una tantum in una partecipazione a lungo termine

Considerando gli eventi sportivi come veicoli di istruzione, coesione e sviluppo sociale, le amministrazioni ne valorizzano appieno il valore pubblico.

ECOSISTEMA DEGLI EVENTI INCLUSIVI: IL RUOLO DELLE AMMINISTRAZIONI



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Per le amministrazioni, sostenere gli eventi sportivi non significa solo favorire il gioco e la partecipazione, ma anche generare valore a livello locale. Gli eventi finanziati con risorse pubbliche dovrebbero contribuire positivamente all'economia locale, soprattutto attraverso il sostegno alle piccole imprese, gli appalti etici, le pratiche circolari e il beneficio a lungo termine per la comunità.

Sfruttare al meglio i bilanci pubblici e le sovvenzioni

Molte amministrazioni forniscono supporto finanziario agli eventi sportivi attraverso finanziamenti diretti, cofinanziamenti o assistenza logistica. Queste risorse possono rappresentare potenti leve per promuovere la responsabilità economica, non solo riducendo i costi, ma creando valore a lungo termine.

Le amministrazioni dovrebbero:

- Includere criteri di sostenibilità nelle linee guida di finanziamento (ad esempio, dando priorità agli eventi che includono appalti locali o piani a rifiuti zero)
- Richiedi ai richiedenti dell'evento una proiezione di base dell'impatto economico (ad esempio, fornitori locali previsti, creazione di posti di lavoro o utilizzo di alloggi locali)
- Incoraggiare l'uso di finanziamenti pubblici per materiali e infrastrutture riutilizzabili (ad esempio, segnaletica, recinzioni o attrezzature sceniche che possono essere immagazzinate e riutilizzate)
- Sostenere modelli di cofinanziamento che attraggano contributi sia pubblici che privati per distribuire il rischio finanziario e aumentare l'innovazione

Quando i bilanci sono trasparenti e allineati ai valori pubblici, le amministrazioni guadagnano la fiducia dei cittadini e creano una cultura di spesa responsabile in ambito sportivo.

Promuovere gli acquisti locali e l'economia circolare

Le amministrazioni possono sostenere l'economia locale non solo attraverso la spesa diretta, ma anche incoraggiando (o obbligando) gli organizzatori di eventi ad acquistare beni e servizi da fonti locali e sostenibili.

- Mantenere un elenco di fornitori locali prequalificati (catering, netturbini, noleggio attrezzature, ecc.) e condividerlo con gli organizzatori dell'evento
- Utilizzare politiche di appalti pubblici che premiano l'approvvigionamento circolare ed etico
- Incoraggiare eventi per promuovere opzioni di alloggio turistico locale e sostenibile, fornendo un elenco di servizi turistici locali, sviluppando un marchio di turismo sostenibile locale o finanziando sconti turistici
- Incoraggiare gli eventi a utilizzare infrastrutture condivise o in affitto invece di prodotti monouso o usa e getta
- Promuovere partnership tra organizzatori e cooperative locali o imprese sociali

Ad esempio, un comune potrebbe finanziare un evento solo se almeno il 50% dei beni e dei servizi proviene dalla città stessa, oppure se richiede che la merce sia prodotta localmente ed eticamente.

Integrando il concetto di economia circolare nelle proprie politiche di sostegno, le amministrazioni riducono gli sprechi, sostengono l'innovazione e aiutano le imprese verdi locali a prosperare.

Creare valore locale a lungo termine attraverso gli eventi

I migliori eventi sportivi non si limitano a intrattenere: lasciano un segno. Per le amministrazioni, la sostenibilità economica significa garantire che l'investimento pubblico in un evento si traduca in un beneficio duraturo per la comunità, non in una semplice celebrazione occasionale.

I modi per costruire un'eredità includono:

- Incoraggiare gli organizzatori di eventi ad assumere personale locale o volontari e fornire una formazione che rafforzi le competenze a lungo termine (ad esempio, in logistica, ospitalità, gestione degli eventi)
- Collaborare con scuole o università locali per offrire tirocini o apprendimento tramite servizio collegati all'organizzazione di eventi
- Garantire che gli eventi rappresentino e mostrino adeguatamente il valore della cultura locale
- Progettare eventi che portino traffico verso mercati locali, ristoranti e attrazioni turistiche
- Richiedere un rapporto economico post-evento che documenti come sono stati inclusi i fornitori e i lavoratori locali

Gli eventi possono anche essere utilizzati come progetti pilota per miglioramenti sostenibili dei servizi pubblici, come test di infrastrutture ciclabili, programmi di riduzione dei rifiuti o nuovi usi dello spazio pubblico, che proseguono anche dopo la conclusione dell'evento.

GLI STRUMENTI DELL'AMMINISTRAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



Integrando la sostenibilità economica nel supporto agli eventi, le amministrazioni contribuiscono a garantire che lo sport contribuisca a economie locali resilienti, a una spesa pubblica responsabile e a eque opportunità per tutti.

MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Sostenere eventi sportivi sostenibili e inclusivi non è un'azione una tantum: è una responsabilità in continua evoluzione. Per le amministrazioni, monitorare l'impatto e trarre insegnamento da ogni evento è fondamentale per migliorare il supporto futuro, perfezionare le politiche pubbliche e garantire che le risorse pubbliche producano valore a lungo termine.

Definire cosa significa successo

Ogni amministrazione dovrebbe avere ben chiare le proprie aspettative in termini ambientali, sociali ed economici dagli eventi che sostiene. Queste aspettative dovrebbero essere integrate nei moduli di domanda, nei contratti di finanziamento e nelle autorizzazioni.

Le aree chiave da definire potrebbero includere:

- Prestazioni ambientali (ad esempio, gestione dei rifiuti, utilizzo di trasporti ecologici)
- Sensibilizzazione sociale (ad esempio, numero di partecipanti inclusivi, misure di accessibilità)
- Ritorno economico (ad esempio, percentuale di appalti locali, creazione di posti di lavoro)
- Feedback della comunità (ad esempio, soddisfazione, reclami sul rumore, accessibilità percepita)

Definire le aspettative consente alle amministrazioni di raccogliere dati coerenti e di confrontare gli eventi nel tempo. Non è necessario che le amministrazioni monitorino tutto, ma è opportuno che scelgano un insieme gestibile di indicatori chiave di prestazione (KPI) che riflettano le loro priorità e capacità politiche.

Raccolta di feedback e misurazione dell'impatto

A seconda della portata e della complessità di un evento sportivo, il monitoraggio può spaziare da semplici moduli post-evento a report di valutazione o sondaggi più strutturati. Anche la raccolta dati di base e a basso costo è preziosa se

applicata in modo coerente, soprattutto quando si inserisce in un processo di apprendimento a lungo termine per le amministrazioni e gli organizzatori.

Le azioni che le amministrazioni possono intraprendere includono:

- Richiedere agli organizzatori di inviare un breve riepilogo post-evento sulla sostenibilità e l'inclusione, utilizzando un modello standard (fornito nell'allegato)
- Utilizzo di sondaggi pubblici online per raccogliere feedback da spettatori e residenti locali
- Esecuzione di controlli a campione durante gli eventi per valutare l'implementazione delle caratteristiche chiave (ad esempio, chiarezza della segnaletica, qualità della raccolta differenziata dei rifiuti o accessibilità fisica)
- Incoraggiare i partner dell'evento a condividere set di dati semplici, come:
 - Numero di volontari provenienti da contesti sottorappresentati
 - Numero di partecipanti con esigenze particolari o che necessitano di sistemazioni
 - Profili dei fornitori che includono l'approvvigionamento locale o le certificazioni verdi
- Standardizzare i formati di reporting, in modo che le amministrazioni possano confrontare diversi eventi e monitorare le tendenze nel tempo

Esempio di un indicatore semplice e replicabile:

- % di rifiuti correttamente separati in flussi riciclabili/compostabili
- Numero di partecipanti con bisogni speciali supportati tramite alloggi o servizi

Questi tipi di indicatori non sono solo misurabili, ma anche significativi, poiché aiutano le amministrazioni a valutare sia le prestazioni ambientali sia l'impatto sociale.

Rafforzare la raccolta dati attraverso le partnership

Gli sforzi di raccolta dati possono essere notevolmente migliorati anche attraverso la collaborazione con stakeholder esterni:

- Le federazioni sportive o le autorità regionali possono fornire strumenti di monitoraggio standardizzati o modelli per la valutazione degli eventi
- Le istituzioni accademiche possono fornire supporto con metodi di progettazione, analisi o valutazione partecipativa del sondaggio
- Le ONG e le organizzazioni di advocacy possono aiutare a valutare l'inclusione, l'accessibilità o le pratiche ambientali da una prospettiva indipendente

Queste partnership possono generare informazioni aggregate su più eventi, aiutando le amministrazioni a identificare punti di forza e lacune sistemiche e offrendo dati di riferimento per informare le politiche future e i programmi di supporto.

Fondamentalmente, il monitoraggio non

dovrebbe mai essere concepito come un esercizio di conformità. Dovrebbe piuttosto essere visto come un'opportunità di apprendimento condiviso, in cui amministrazioni e organizzatori collaborano per riflettere sulle sfide, celebrare i successi e migliorare gli eventi futuri.

Condivisione dei risultati e costruzione della memoria istituzionale

Troppo spesso, le informazioni relative a un evento scompaiono quando i team cambiano o i file vengono archiviati. Le amministrazioni possono evitare questo problema:

- Archiviazione di report e valutazioni di eventi in un hub di conoscenza interno sulla sostenibilità
- Creazione di brevi riepiloghi di apprendimento che possono essere condivisi con altri dipartimenti o club locali
- Riconoscere e celebrare le migliori pratiche, attraverso premi, annunci pubblici o casi di studio
- Monitoraggio dei modelli attraverso gli eventi per identificare le lacune (ad esempio, problemi ricorrenti di rifiuti, dati demografici sottorappresentati, basso utilizzo dei fornitori locali)

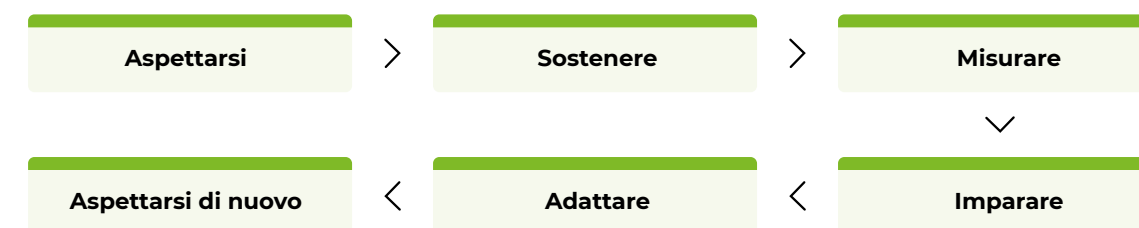
Per università, municipi e municipalità, costruire questa memoria istituzionale supporta lo sviluppo delle politiche, la progettazione delle sovvenzioni future e il rafforzamento delle capacità del personale.

Rafforzare i cicli di miglioramento

Il passaggio finale, spesso mancante, è agire su ciò che si è appreso:

- Aggiornare le linee guida per i permessi degli eventi o i criteri di finanziamento in base alle sfide passate
- Offrire workshop di formazione per affrontare le debolezze comuni (ad esempio, sensibilizzazione inclusiva, appalti verdi)
- Fornire consulenza personalizzata agli organizzatori di eventi ricorrenti in base ai report precedenti
- Identificare dove l'amministrazione stessa necessita di miglioramenti (ad esempio, accessibilità nei luoghi pubblici, lacune nel coordinamento)

IL CICLO DI FEEDBACK DELL'AMMINISTRAZIONE PER GLI EVENTI



Questo modello ciclico garantisce che ogni evento contribuisca a una governance più intelligente e sostenibile. Quando le amministrazioni adottano modelli di trasparenza, responsabilità e apertura al cambiamento, creano le condizioni per eventi sportivi migliori e una maggiore fiducia del pubblico.

LEADERSHIP PUBBLICA PER UNO SPORT SOSTENIBILE E INCLUSIVO

Invitiamo ogni amministrazione, indipendentemente dalle sue dimensioni, dal suo budget o dalla sua competenza sportiva, ad adottare la mentalità di promotore, facilitatore e promotore dello sport sostenibile. Ciò significa:

- Integrare la sostenibilità nelle politiche pubbliche per il supporto degli eventi
- Collaborare con organizzatori e ONG locali per una maggiore sensibilizzazione sociale
- Rendere l'inclusione una condizione fondamentale per ogni collaborazione pubblica
- Creare sistemi di apprendimento per aumentare la capacità anno dopo anno

La transizione verso eventi più verdi e inclusivi è già in atto in tutta Europa e nel mondo. Ora è il momento per ogni amministrazione di unirsi a questo movimento, con fiducia, in modo collaborativo e pensando al bene a lungo termine della comunità. Collaborare con le federazioni sportive e le organizzazioni della società civile può aiutare le amministrazioni ad ampliare la propria portata, condividere le responsabilità e ottenere risultati più significativi, soprattutto quando si tratta di estendere le pratiche inclusive o di monitorarne i risultati.

Perché quando le istituzioni pubbliche si muovono con visione e valori, gli eventi sportivi non solo intrattengono, ma trasformano.

Questa guida è stata creata come documento introduttivo per il corso di e-learning Green Team. Per saperne di più sull'organizzazione e lo svolgimento di eventi sportivi sostenibili e inclusivi, visita il corso di e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


FEDERAÇÃO ESPORTIVA


UNIÃO DAS FREGUESIAS
do Concelho de Évora


Sport and
Citizenship
Sport serving society


Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUNO ÁLVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps



VADLĪNIJAS ADMINISTRĀCIJĀM ILGTSPĒJĪGU UN IEKĻAUJOŠU SPORTA PASĀKUMU RĪKOŠANA



Šajā ceļvedī ir uzsvērtā administrāciju, tostarp pašvaldību, universitāšu, valsts sporta departamentu un pilsētu domju, būtiskā loma ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu nodrošināšanā.

Pat ja administrācijas tieši neorganizē pasākumus, tās ietekmē rezultātus, izmantojot sabiedrisko politiku, finansēšanas nosacījumus, infrastruktūras pārvaldību un sabiedrības informēšanu.

Atbalsts pasākumiem, kas atbilst vides un sociālajiem mērķiem, nav tikai labas pārvaldības jautājums — tā ir stratēģiska iespēja stiprināt sabiedrības uzticēšanos, veicināt vienlīdzību, aktivizēt publiskās telpas un atbalstīt klimata un sociālās attīstības mērķus.

Nosakot skaidras cerības, piedāvājot praktisku atbalstu un izmantojot tādas rīkus kā atļaujas, iepirkumi un publiskā komunikācija, administrācijas var nodrošināt, ka katrs pasākums kļūst par platformu noturībai, saliedētībai un ilgtermiņa ieguvumiem sabiedrībai.



Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustais viedoklis un viedokļi ir tikai autora(-u) viedokļi un ne vienmēr atspoguļo [datu/pakalpojumu/resursu] patieso stāvokli. Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) iniciatīvas. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA var par tiem saukt pie atbildības.



Co-funded by
the European Union

KĀPĒC ILGTSPĒJĪBA UN IEKĻAUTĪBA IR SVARĪGA PĀRVALDES IESTĀDĒM

Ilgospējība un iekļautība ir cieši saistītas ar pārvaldes iestāžu sabiedriskajiem uzdevumiem: vides aizsardzība, sabiedriskās dzīves pieejamības uzlabošana un visu iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana. Sporta pasākumi — pat nelieli vietē-

Ilgospējīgi sporta pasākumi palīdz administrācijām sasniegt svarīgus sabiedriskās politikas mērķus, kas saistīti ar:

- Klimata un vides politika (piemēram, atkritumu un emisiju samazināšana, zaļā transporta veicināšana)
- Pilsētvides dzīves kvalitāte (piemēram, trokšņa samazināšana, publisko telpu izmantošanas uzlabošana, piekļuves nodrošināšana sabiedriskajiem pakalpojumiem)
- Sabiedrības veselība (piemēram, aktīva dzīvesveida veicināšana, iesaistoties kopienā)
- Sociālā iekļaušana (piemēram, marginalizēto iedzīvotāju sasniegšana, pieejamības nodrošināšana)

Iekļaujoši pasākumi parāda, ka visi sabiedrības locekļi — neatkarīgi no vecuma, dzimuma, spējām, etniskās piederības vai ienākumiem — ir laipni gaidīti un pilnvaroti piedalīties. Tie rada telpu redzamībai, vienlīdzībai un piederības sajūtai

- Pārmērīgs troksnis, satiksme un atkritumi, kas satrauc vietējos iedzīvotājus
- Vienreizlietojamā plastmasa un slihta atkritumu apsaimniekošanas prakse, kas kaitē vietējām ekosistēmām
- Pasākumi, kas ir fiziski vai sociāli nepieejami, pastiprinot atstumtību
- Nepalaistas garām iespējas sazināties ar skolām, senioriem, cilvēkiem ar invaliditāti vai kopienām ar zemiem ienākumiem
- Sabiedrības uzticības zudums, ja nodokļu maksātāju atbalstīti pasākumi nesniedz kopienas vērtību

Šo iemeslu dēļ administrācijas iesaistīšanās nav tikai noderīga — tā ir nepieciešama. Nosakot skaidras ilgtspējības un iekļautības prasības, ad-

— jē — ietekmē publiskās telpas, rada emisijas un atkritumus, ietekmē sociālo dinamiku un izmanto resursus, kas bieži vien nāk no publiskā sektora. Tādēļ tiem jāatpoguļo vērtības un pienākumi, kuru ievērošana ir valsts iestāžu uzdevums.

— īpaši tiem, kuri bieži vien tiek atstumti ārpus sporta vai pilsoniskās dzīves. No otras puses, ja ilgtspējība un iekļaušana tiek ignorēta, sporta pasākumi var nodarīt reālu kaitējumu:

ministrācijas palīdz mainīt sporta kultūru ilgtermiņa vērtības, kopīgas atbildības un sabiedrības labuma virzienā.

sabiedrības informēšanu administrācijas var nodrošināt, ka to teritorijā rīkoti pasākumi atpoguļo sabiedrības vērtības un sniedz ilgstošus ieguvumus.

ILGTSPĒJĪGU PASĀKUMU PLĀNOŠANA

Plānošana ir stratēģiskākais posms, kurā administrācijas var veidot sporta pasākumu ilgtspējību, iekļautību un ilgtermiņa ietekmi — pat ja tās nav tiešie organizatori. Ar agrīnu iesaistīšanos, politikas izstrādi, finansēšanas kritērijiem un

Ilgspējības stratēģijas izstrāde

Pat neorganizējot pasākumu pašām, administrācijas var noteikt skaidras cerības, izmantojot pašvaldības vai iestādes ilgtspējības sistēmu, kas tiek piemērota jebkuram pasākumam, kas notiek uz publiskas zemes, publiskās vietās vai ar publisko finansējumu. Galvenie elementi varētu būt:

- Vides standarti (piemēram, nulles vienreizējās lietošanas plastmasas iepakojums, atjaunojamā enerģija, ūdens taupīšanas vietas)
- Pieejamības prasības (piemēram, ratiņkrēsliem pieejamas telpas)
- Mobilitātes un loģistikas plānošana (autostāvvietas, satiksmes regulēšana, sabiedriskā transporta pakalpojumi)
- Dažādības un iekļaušanas kritēriji
- Ilgtspējīga iepirkumu politika, kas dod priekšroku vietējiem piegādātājiem

Atbalstot SMART mērķus

Administrācijas var palīdzēt vietējiem organizatoriem — īpaši mazākiem klubiem — definēt SMART (specifiskus, izmērāmus, sasniedzamus, atbilstošus, laika ziņā ierobežotus) mērķus, kas ir saskaņoti ar ilgtspējību un iekļaušanu.

Viņi var:

- Nodrošināt finansējumu, kas saistīts ar konkrētiem rezultātiem
- Piedāvāviet mērķu noteikšanas vadlīnijas un veidnes
- Finansējuma pieteikumos pieprasīt mērķu deklarēšanu
- Veikt apmācības vai kontrolesarakstus, izmantojot pašvaldības darbiniekus vai konsultantus.

SMART mērķu piemēri:

- “Sasniegt 70% atkritumu novirzīšanu pasākuma laikā”
- “Nodrošināt, lai 50% dalībnieku būtu no nepietiekami pārstāvētām kopienām”
- “Iesaistīt piecas vietējās skolas izglītojošā darbā”

Koordinācijas struktūras izveide

Lai gan sporta organizācijas bieži vada pasākumu komitejas, administrācijas var kopīgi organizēt vai vadīt lielus pasākumus (piemēram, maratonus, čempionātus) un koordinēt mazākus pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību vietējai politikai un pakalpojumiem.

Galvenās koordinācijas darbības:

- Iecelt ilgtspējības sadarbības koordinatoru
- Sasaukt starpdepartamentu darba grupu (piemēram, vides, transporta, veselības, sporta jomā)
- Pievienojieties pasākuma ilgtspējības vai iekļaušanas komitejām
- Apmeklēt plānošanas sanāksmes un veicināt koordināciju ar ārējiem dalībniekiem (piemēram, sporta federācijām, pieejamības padomēm)

Šī struktūra nodrošina loģistikas (mobilitātes, drošības, atkritumu) un ilgtspējības mērķu saskaņošanu jau no paša sākuma. Tā ir īpaši noderīga:

- Lielāka mēroga vai daudzu ieinteresēto personu pasākumi
- Pasākumi jutīgās vai intensīvas cilvēku plūsmas zonās
- Pasākumi, kuros nepieciešami sabiedriskie pakalpojumi vai drošība

Kopienas iesaistes veicināšana

Administrācijām ir plaša komunikācijas tvērums un uzticami kopienas tīkli, kas ļauj tām paplašināt līdzdalību un veicināt iekļaušanas vērtības:

- Reklamējiet pasākumus, izmantojot publiskos kanālus (tīmekļa vietnes, plakātus, sociālos medijus)
- Organizēt papildu aktivitātes (lekcijas, izstādes), kas vērstas uz iekļaušanu un ilgtspējību
- Sadarbojieties ar skolām, jauniešu centriem un NVO, lai piesaistītu nepietiekami pārstāvētas grupas
- Tulkojiet materiālus, piedāvāviet reģistrācijas subsīdijas vai nodrošiniet bērnu aprūpi un transporta atbalstu

Lai veidotu vietējās spējas, administrācijas var arī:

- Izmantojiet Green Team e-mācību kursu darbinieku apmācībai
- Kopīgojiet kursu moduļus ar klubiem un vietējiem organizatoriem
- Integrēt kursu publiskās izglītības programmās (piemēram, skolu semināros)

Iesaiste pēc pasākuma

Sadarbības uzturēšana ārpus pasākuma veido uzticību un mantojumu. Administrācijas var:

- Rīkot pateicības pasākumus vai atzinības ceremonijas
- Veikt turpmākās aptaujas un publiskas pārdomas
- Uzaiciniet iesaistītās kopienas uz nākotnes plānošanu
- Saistīt pasākumus ar notiekošajām iekļaujošajām programmām (piemēram, pielāgotiem sporta veidiem vai atvērto durvju dienām).

ADMINISTRĀCIJAS LOMA ILGTSPĒJĪGU PASĀKUMU PLĀNOŠANĀ



VIDES ILGTSPĒJĪBA

Lai gan administrācijas ne vienmēr ir organizatori, tām ir liela ietekme uz sporta pasākumu plānošanu un norisi. Izmantojot infrastruktūru, politiku un pakalpojumus, tās var radīt apstākļus videi atbildīgiem pasākumiem, kas atbilst vietējiem klimata mērķiem un sabiedrības vērtībām.

Norises vietu standarti un ūdens un enerģijas efektivitāte

Lielākā daļa pasākumu notiek publiskās vietās, piemēram, stadionos, parkos vai baseinos. Administrācijas var noteikt ilgtspējības prasības šīm telpām, pieprasot:

- Enerģijas un ūdens efektivitāte (piemēram, LED apgaismojums, mazas plūsmas armatūra, viedā apūdeņošana, slēgtas cilpas baseina filtrācija)
- Lietus ūdens savākšana un sausumizturīga ainavu veidošana (kā redzams Freiburgā vai Barselonā)
- Atjaunojamās enerģijas izmantošana, kur tas ir iespējams
- Vides ietekmes ierobežojumi jutīgās āra zonās (piemēram, piekrastēs, pilsētu zaļajās zonās)
- Ilgtspējības vadlīnijas vai "zaļā pasākuma" sertifikāti norises vietas lietotājiem
- Apmācība/kontrolsaraksti darbiniekiem, lai atbildīgi pārvaldītu resursus

Mērķis ir padarīt mazietekmīgu infrastruktūru par normu, nevis izņēmumu.

Ilgtspējīgs transports un mobilitāte

Transports bieži vien ir galvenais ar pasākumiem saistīto emisiju avots. Administrācijas var vadīt mobilitātes plānošanu, veicot šādas darbības:

- Sabiedriskā transporta saskaņošana ar pasākumu grafikiem
- Piedāvājam bezmaksas vai ar atlaidi ceļošanas kartes
- Veicināt kājāmgājēju, riteņbraukšanas un mikroautobusu pakalpojumus
- Automašīnu brīvu vai zemas emisijas zonu noteikšana
- Sadarbība ar organizatoriem visaptveroša mobilitātes plāna izstrādē

Tie var arī palīdzēt aprēķināt un kompensēt oglekļa emisijas, saskaņojot pasākumu loģistiku ar plašākām pašvaldību transporta stratēģijām.

Aprites atkritumu apsaimniekošana

Atkritumi ir redzama un ietekmīga problēma sporta pasākumos. Administrācijas var rīkoties šādi:

- Atkritumu šķirošanas un pārstrādes prasība atļaujās
- Nodrošinām savākšanas pakalpojumus, kompostēšanu un skaidras norādes
- Vienreizlietojamās plastmasas aizliegšana un atkārtotas lietošanas sistēmu veicināšana (piemēram, krūzīšu ar depozīta tiesībām, atkārtoti lietojamas infrastruktūras izmantošana)
- Veicināt aprites ekonomikas iepirkumus — aprīkojuma nomu, kompostējamu materiālu izmantošanu vai iepirkumus no vietējiem pārstrādātu materiālu piegādātājiem

Finansējuma līgumos var iekļaut arī ilgtspējības nosacījumus, piemēram, prasību par atkritumu apsaimniekošanas pamatplānu un ziņošanu par novirzīšanas rādītājiem. Iespējot aprites sistēmas, administrācijas palīdz pasākumiem samazināt atkritumus un atbalstīt vietējos zaļos uzņēmumus.

Sabiedrības iesaistīšana un vides izpratne

Administrācijas var izmantot savus saziņas kanālus, lai pastiprinātu vides vēstījumus pirms, to laikā un pēc notikumiem:

- Kopīgi izstrādāt kampaņas ar organizatoriem (piemēram, Zaļās spēles)
- Uzsākt skolu informēšanas un brīvprātīgo programmas
- Slavīniet ilgtspējīgu praksi ar balvām vai atzinību
- Dalieties ar pasākuma rezultātiem, izmantojot pašvaldību medijus un sociālās platformas

Tādā veidā pasākumi kļūst par izglītības un uzvedības maiņas instrumentiem, ne tikai par loģistikas operācijām.

KĀ ADMINISTRĀCIJAS VEICINA VIDEI ATBILDĪGUS PASĀKUMUS



SOCIĀLĀ IEKĻAUŠANA UN IETEKME UZ KOPIENU

Sporta pasākumiem ir spēks apvienot cilvēkus, bet tikai tad, ja ikvienam ir vienlīdzīgas iespējas piedalīties, tikt pamanītam un gūt labumu. Administrācijām iekļaušanas nodrošināšana nav

tikai par to, kas var spēlēt. Svarīgi ir tas, kā pasākumi atbalsta plašāku sociālo attīstību, izpratnes veicināšanu, izglītību un iesaistīšanos dažādās kopienās.

Administrācijas — no pašvaldībām līdz universitātēm — ir publiskas iestādes, kuru uzdevums ir ievērot vienlīdzības un pieejamības principus sabiedriskajā dzīvē. Pat ja tās tieši neorganizē

sporta pasākumu, to loma pasākumu atļaušanā, atbalstīšanā, finansēšanā un popularizēšanā dod tām būtisku ietekmi uz to sociālo ietekmi.

Fiziskās pieejamības nodrošināšana publiskās sporta telpās

Pieejama infrastruktūra ir neapspriežams pamats iekļaujošai līdzdalībai. Sporta pasākumi, kuros netiek piedalīti cilvēki ar fizisku invaliditāti — piemēram, nepieejamas norises vietas, komunikācijas šķēršļi vai nepietiekama aprīkojuma dēļ —, grauj sabiedrības uzticēšanos un pārkāpj vispārējās tiesības.

Administrācijām ir vadošā loma piekļuves nodrošināšanā, veicot šādas darbības:

- Prasīt atbilstību valsts pieejamības standartiem visiem pasākumiem, kas notiek publiskā īpašumā vai publiskās vietās
- Organizatoru savienošana ar sadarbības organizācijām un NVO, kas strādā ar cilvēkiem ar invaliditāti, lai iesaistītu cilvēkus ar invaliditāti kā brīvprātīgos pasākumā un lai NVO darbotos kā konsultanti, kā padarīt pasākumu ilgtspējīgāku
- Nodrošināt, lai publiskās sporta iekārtas (piemēram, stadioni, arēnas, peldbaseini) būtu aprīkotas ar rampām, pielāgotām tualetēm, dzirdes cilpām un pieejamām sēdvietām.
- Palīdzēt organizatoriem apmācīt darbiniekus un brīvprātīgos par to, kā palīdzēt pasākumā iesaistītajiem cilvēkiem ar invaliditāti.
- Sniegt organizatoriem norādījumus par iekļaujošām norādēm, sensoriski draudzīgu dizainu un evakuācijas protokoliem personām ar invaliditāti
- Pieejamības iekļaušana kā pamatkritērijs pasākumu atļauju izsniegšanas procesos

Administrācijas var arī veikt visu publisko sporta infrastruktūru pieejamības auditus un padarīt šos datus pieejamus vietējiem klubiem un pasākumu plānotājiem.

Pieejama infrastruktūra sniedz labumu ne tikai cilvēkiem ar invaliditāti — tā palīdz senioriem, vecākiem ar ratiņiem un daudziem citiem ērtāk piedalīties.

Dzimumu līdztiesības un pārstāvības veicināšana

Sporta pasākumiem, īpaši vietējā un jaunatnes līmenī, būtu jāatspoguļo sabiedrības daudzveidība. Tomēr dzimumu nelīdzsvarotība joprojām pastāv dalības, vadības, redzamības un resursu pieejamības jomā. Administrācijām ir gan politikas veidošanas pilnvaras, gan publiska platforma, lai palīdzētu mainīt šo dinamiku.

Administrācijas var veikt šādas praktiskas darbības:

- Dzimumu līdztiesības prasību integrēšana publiskajā finansējumā, piemēram:
 - Vienlīdzīga balvu fonds
 - Līdzsvarots plašsaziņas līdzekļu atspoguļojums
 - Dzimumu ziņā iekļaujošas reģistrācijas sistēmas
- Mudināt klubus nodrošināt līdzsvarotu komandu pārstāvniecību vai iekļaut jauktas dzimumu sacensības
- Atbalstīt sieviešu līderību vietējā sportā, izmantojot:
 - Mentoru programmas
 - Uzaicinājumi uz padomdevēju vai vadības grupu
 - Sieviešu treneru, tiesnešu un administratoru publiska atzinība

Kopienas iesaistes un līdzdalības mobilizēšana

Papildus piekļuvei un pārstāvniecībai sociālā iekļaušana nozīmē arī patiesas saiknes veidošanu starp sporta pasākumiem un plašāku sabiedrību. Administrācijām ir unikāls stāvoklis, lai veicinātu šo iesaisti un nodrošinātu, ka pasākumu sociālā ietekme turpinās ilgi pēc noslēguma ceremonijas.

Administrācijas var veikt šādas darbības:

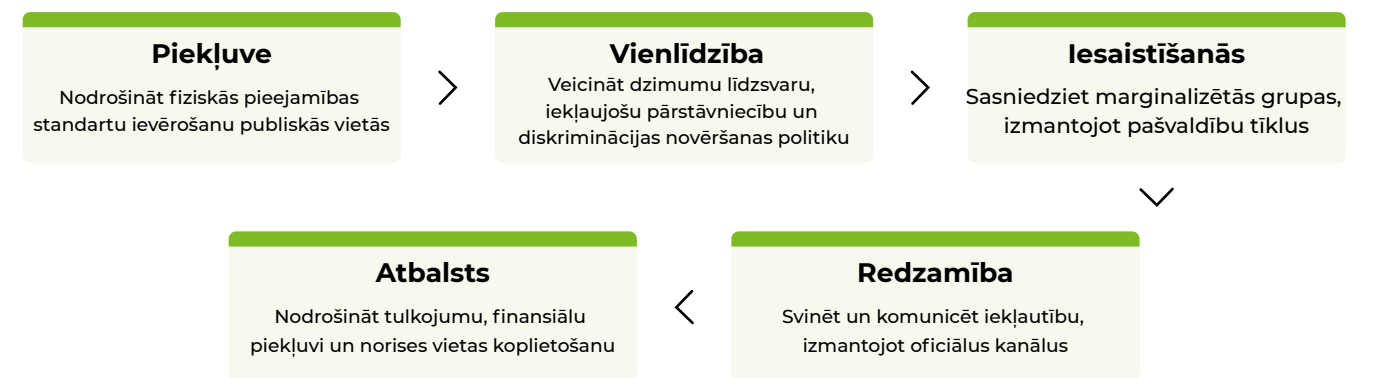
- Sadarbojoties ar skolām, kultūras grupām un bēgļu atbalsta tīkliem, lai piesaistītu daudzveidīgus dalībniekus un brīvprātīgos
- Atbalstīt paaudžu kopīgas aktivitātes, kas apvieno seniorus, ģimenes un jauniešus caur sportu
- Bezmaksas vai subsidētas reģistrācijas veicināšana maznodrošinātām grupām
- Materiālu tulkošana vairākās kopienas valodās
- Kultūras elementu integrēšana pasākumos — sākot no mūzikas un ēdienu stendiem līdz kopienas vadītiem priekšnesumiem

Pasākumiem jābūt vairāk nekā tikai sacensībām — tie var būt izglītojoši, iekļaujoši un svinīgi. Lai to uzlabotu:

- Publiskās sarunas pirms pasākuma var aicināt iedzīvotājus veidot pasākuma aspektus
- Uz vietas var rīkot izpratnes veicināšanas aktivitātes (piemēram, seminārus, informācijas standus, tematiskas kampaņas), lai risinātu tādus jautājumus kā klimata pārmaiņas, iekļaušana vai dzimumu līdztiesība.
- Pēc pasākuma notiekošas aktivitātes, piemēram, pateicības pasākumi, atsaucsmju sesijas un ilgtspējīgas kopienas programmas, palīdz uzturēt attiecības un pārvērst vienreizēju iesaisti ilgtermiņa līdzdalībā.

Uztverot sporta pasākumus kā izglītības, kohēzijas un sociālās attīstības līdzekļus, administrācijas pilnībā atklāj to sabiedrisko vērtību.

IEKĻAUJOŠĀ PASĀKUMU EKOSISTĒMA — ADMINISTRĀCIJU LOMA



EKONOMISKĀ ILGTSPĒJĪBA

Administrācijām sporta pasākumu atbalstīšana nozīmē ne tikai sporta un līdzdalības nodrošināšanu, bet arī vietējās vērtības radīšanu. Pasākumiem, ko atbalsta publiskie resursi, vajadzētu pozitīvi ietekmēt vietējo ekonomiku, jo īpaši atbalstot mazos uzņēmumus, ētisku iepirkumu, aprītes ekonomikas praksi un ilgtermiņa ieguvumus sabiedrībai.

Valsts budžeta un dotāciju maksimāla izmantošana

Daudzas administrācijas sniedz finansiālu atbalstu sporta pasākumiem, izmantojot tiešu finansējumu, līdzfinansējumu vai loģistikas palīdzību. Šie resursi var būt spēcīgi sviras ekonomiskās atbildības veicināšanai — ne tikai samazinot izmaksas, bet arī radot ilgtermiņa vērtību.

Administrācijām vajadzētu:

- Iekļaut ilgtspējības kritērijus finansēšanas vadlīnijās (piemēram, prioritizēt pasākumus, kas ietver vietējos iepirkumus vai bezatkritumu plānus).
- Lūdziet pasākuma pieteikumu iesniedzējiem sniegt pamata ekonomiskās ietekmes prognozi (piemēram, paredzami vietējie piegādātāji, darbavieta radīšana vai vietējo naktsmītņu izmantošana).
- Veicināt publiskā finansējuma izmantošanu atkārtoti izmantojamiem materiāliem un infrastruktūrai (piemēram, izkārtnēm, žogiem vai skatuves aprīkojumam, ko var uzglabāt un atkārtoti izmantot).
- Atbalstīt līdzfinansēšanas modeļus, kas piesaista gan valsts, gan privātā sektora ieguldījumus, lai sadalītu finanšu risku un palielinātu inovācijas

Kad budžeti ir pārredzami un atbilst sabiedrības vērtībām, administrācijas iegūst sabiedrības uzticību un rada atbildīgas tēriņu kultūru sporta jomā.

Vietējā iepirkuma un aprites ekonomikas veicināšana

Administrācijas var atbalstīt vietējo ekonomiku ne tikai ar tiešiem izdevumiem, bet arī mudinot — vai pieprasot — pasākumu organizatorus iegādāties preces un pakalpojumus no vietējiem, ilgtspējīgiem avotiem.

- Uzturēt iepriekš kvalificētu vietējo piegādātāju (ēdinātāju, atkritumu savācēju, aprīkojuma nomas u. c.) direktoriju un kopīgot to ar pasākumu organizatoriem.
- Izmantot publiskā iepirkuma politiku, kas atbalsta aprites ekonomikas un ētisku iepirkumu principus
- Veicināt pasākumus, lai popularizētu vietējās un ilgtspējīgās tūrisma izmitināšanas iespējas, nodrošinot vietējo tūrisma pakalpojumu sarakstu, izstrādājot vietējo ilgtspējīga tūrisma zīmogu vai finansējot tūrisma atlaides.
- Mudiniet pasākumos izmantot koplietotu vai īrētu infrastruktūru vienreizlietojamu vai vienreizējās lietošanas produktu vietā.
- Veicināt partnerattiecības starp organizatoriem un vietējiem kooperatīviem vai sociālajiem uzņēmumiem

Piemēram, pašvaldība varētu finansēt pasākumu tikai tad, ja vismaz 50% preču un pakalpojumu ir iegūti pilsētā, vai pieprasīt, lai preces būtu ražotas vietējā tirgū un ētiski.

Integrējot aprites ekonomikas domāšanu savā atbalsta politikā, pārvaldes iestādes samazina atkritumus, atbalsta inovācijas un palīdz vietējiem zaļajiem uzņēmumiem attīstīties.

Ilgtermiņa vietējās vērtības radīšana ar pasākumu palīdzību

Labākie sporta pasākumi sniedz vairāk nekā tikai izklaudi — tie atstāj mantojumu. Administrācijām ekonomiskā ilgtspējība nozīmē nodrošināt, ka publiskie ieguldījumi pasākumā sniedz ilgstošu labumu sabiedrībai, nevis tikai vienreizējus svētkus.

Veidi, kā veidot mantojumu, ir šādi:

- Mudināt pasākumu organizatorus nolīgt vietējos darbiniekus vai brīvprātīgos un nodrošināt apmācības, kas stiprina ilgtermiņa prasmes (piemēram, loģistikā, viesmīlībā, pasākumu vadībā).
- Sadarbojoties ar vietējām skolām vai universitātēm, lai piedāvātu prakses vai mācību pakalpojumus, kas saistīti ar pasākumu norisi
- Nodrošināt, lai pasākumi pienācīgi atspoguļotu un parādītu vietējās kultūras vērtību
- Pasākumu plānošana, kas piesaista apmeklētājus vietējiem tirgiem, restorāniem un tūrisma objektiem
- Pieprasīt ekonomisko ziņojumu pēc pasākuma, kurā dokumentēts, kā tika iekļauti vietējie piegādātāji un darbinieki

Pasākumus var izmantot arī kā pilotprojektus ilgtspējīgiem sabiedrisko pakalpojumu uzlabojumiem, piemēram, velosipēdu infrastruktūras testēšanai, atkritumu samazināšanas programmām vai jauniem publiskās telpas izmantošanas veidiem, kas turpinās arī pēc pasākuma beigām.

ADMINISTRĀCIJAS RĪKI EKONOMISKAJAI ILGTSPĒJĪBAI



Integrējot ekonomisko ilgtspējību pasākumu atbalstā, administrācijas palīdz nodrošināt, ka sports veicina noturīgu vietējo ekonomiku, atbildīgus publiskos izdevumus un taisnīgas iespējas visiem.

UZRAUDZĪBA UN NEPĀRTRAUKTA UZLABOŠANA

Ilgspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu atbalstīšana nav vienreizēja darbība — tā ir mainīga atbildība. Administrācijām ietekmes uzraudzība un mācīšanās no katra pasākuma ir ļoti svarīga, lai uzlabotu turpmāko atbalstu, pilnveidotu publisko politiku un nodrošinātu, ka publiskie resursi sniedz ilgtermiņa vērtību.

Kā izskatās panākumi

Katrai administrācijai ir jābūt skaidrai izpratnei par to, ko tā sagaida no pasākumiem, kurus tā atbalsta — vides, sociālā un ekonomiskā ziņā. Šīs cerības jāiekļauj pieteikuma veidlapās, finansēšanas līgumos un atļauju apstiprinājumos.

Galvenās definējamās jomas varētu ietvert:

- Vides rādītāji (piemēram, atkritumu apsaimniekošana, zaļā transporta izmantošana)
- Sociālā iesaiste (piemēram, iekļaujošu dalībnieku skaits, pieejamības pasākumi)
- Ekonomiskā atdeve (piemēram, vietējo iepirkumu procentuālā daļa, darbvietu radīšana)
- Kopienas atsauksmes (piemēram, apmierinātība, sūdzības par troksni, uztvertā pieejamība)

Gaidu definēšana ļauj administrācijām apkopot konsekventus datus un laika gaitā salīdzināt notikumus. Administrācijām nav jāuzrauga viss, taču tām jāizvēlas pārvaldāms galveno snieguma rādītāju (KPI) kopums, kas atspoguļo to politikas prioritātes un spējas.

Atsauksmju vākšana un ietekmes mērīšana

Atkarībā no sporta pasākuma mēroga un sarežģītības uzraudzība var būt gan vienkāršas veidlapas pēc pasākuma, gan strukturētāki novērtējuma ziņojumi vai aptaujas. Pat vienkārša, lēta datu vākšana ir vērtīga, ja to piemēro konsekventi, jo īpaši, ja tā tiek izmantota ilgtermiņa mācību procesā gan administrācijām, gan organizatoriem.

Administrācijas var veikt šādas darbības:

- Prasība organizatoriem iesniegt īsu ilgtspējības un iekļaušanas kopsavilkumu pēc pasākuma, izmantojot standarta veidni (sniegta pielikumā)
- Izmantojot tiešsaistes sabiedriskās aptaujas, lai apkopotu atsauksmes no skatītājiem un vietējiem iedzīvotājiem
- Veikt izlases veida pārbaudes pasākumu laikā, lai novērtētu galveno elementu ieviešanu (piemēram, norāžu skaidrību, atkritumu šķirošanas kvalitāti vai fizisko pieejamību).
- Mudināt pasākuma partnerus kopīgot vienkāršus datu kopumus, piemēram:
 - Brīvprātīgo skaits no nepietiekami pārstāvētām vidēm
 - Dalībnieku skaits ar īpašām vajadzībām vai nepieciešama izmitināšana
 - Pārdevēju profili, tostarp vietējie piegādātāji vai zaļie sertifikāti
- Standartizēt ziņošanas formātus, lai administrācijas varētu salīdzināt dažādus notikumus un laika gaitā izsekot tendencēm

Vienkārša, atkārtojama indikatora piemērs:

- Pareizi pārstrādājamās/kompostējamās plūsmās sadalīto atkritumu procentuālā daļa
- Dalībnieku skaits ar īpašām vajadzībām, kas tiek atbalstītas, izmantojot izmitināšanas pakalpojumus vai pakalpojumus

Šāda veida rādītāji ir ne tikai izmērāmi, bet arī jēgpilni — tie palīdz administrācijām novērtēt gan vides rādītājus, gan sociālo ietekmi.

Datu vākšanas stiprināšana, izmantojot partnerības

Datu vākšanas centienus var ievērojami uzlabot arī sadarbībā ar ārējām ieinteresētajām personām:

- Sporta federācijas vai reģionālās iestādes var nodrošināt standartizētus uzraudzības rīkus vai veidnes pasākumu novērtēšanai.
- Akadēmiskās iestādes var atbalstīt ar aptaujas izstrādi, analīzi vai līdzdalības novērtēšanas metodēm.
- NVO un interešu aizstāvības organizācijas var palīdzēt novērtēt iekļaušanas, pieejamības vai vides aizsardzības praksi no neatkarīga viedokļa.

Šīs partnerības var sniegt apkopotu ieskatu vairākos pasākumos, palīdzot administrācijām noteikt sistēmas stiprās puses un trūkumus, kā arī piedāvājot salīdzinošus datus, lai informētu par turpmāko politiku un atbalsta programmām.

Svarīgi ir tas, ka uzraudzību nekad nevajadzē-

tu uztvert kā atbilstības pasākumu. Tā vietā tā jāuztver kā kopīgu mācību iespēju, kur administrācija un organizatori sadarbojas, lai pārdomātu izaicinājumus, svinētu panākumus un uzlabotu turpmākos pasākumus.

Rezultātu apmaiņa un institucionālās atmiņas veidošana

Pārāk bieži zināšanas no viena pasākuma pazūd, mainoties komandām vai arhivējot failus. Administrācijas var no tā izvairīties, veicot šādas darbības:

- Pasākumu pārskatu un novērtējumu glabāšana iekšējā ilgtspējības zināšanu centrā
- Īsu mācību kopsavilkumu izveide, kurus var kopīgot ar citām nodaļām vai vietējiem klubiem
- Labākās prakses atpazīšana un svinēšana - ar apbalvojumiem, publiskiem paziņojumiem vai gadījumu izpēti
- Izsekošana dažādu pasākumu modeļiem, lai identificētu nepilnības (piemēram, atkārtotas atkritumu problēmas, nepietiekami pārstāvētas demogrāfiskās grupas, zema vietējo piegādātāju izmantošana)

Universitātēm, pilsētu domēm un pašvaldībām šīs institucionālās atmiņas veidošana atbalsta politikas izstrādi, turpmāko grantu piešķiršanu un darbinieku kapacitātes veidošanu.

Uzlabošanas ciklu stiprināšana

Pēdējais — un bieži vien trūkstošais — solis ir rīkoties saskaņā ar apgūto:

- Atjauniniet pasākumu atļauju vadlīnijas vai finansēšanas kritērijus, pamatojoties uz iepriekšējiem izaicinājumiem
- Piedāvāt apmācības seminārus, lai risinātu bieži sastopamus trūkumus (piemēram, iekļaujoša informēšana, zaļais iepirkums)
- Sniegt personalizētus padomus regulāru pasākumu organizatoriem, pamatojoties uz iepriekšējiem ziņojumiem
- Noteikt, kur pašā pārvaldē nepieciešami uzlabojumi (piemēram, pieejamība sabiedriskās vietās, koordinācijas nepilnības).

ADMINISTRĀCIJAS ATGRIEZENISKĀS SAITES CILPA PASĀKUMIEM



Šis cikliskais modelis nodrošina, ka katrs pasākums veicina gudrāku un ilgtspējīgāku pārvaldību. Kad administrācijas modelē pārredzamību, atbildību un atvērtību pārmaiņām, tās rada apstākļus labākiem sporta pasākumiem un lielākai sabiedrības uzticībai.

SABIEDRISKĀ VADĪBA ILGTSPĒJĪGAM UN IEKĻAUJOŠAM SPORTAM

Mēs aicinām ikvienu administrāciju — neatkarīgi no tās lieluma, budžeta vai sporta pieredzes — pieņemt ilgtspējīga sporta veicinātāja, veicinātāja un aizstāvja domāšanas veidu. Tas nozīmē:

- Ilgtspējības integrēšana pasākumu atbalsta sabiedriskajā politikā
- Sadarbība ar vietējiem organizatoriem un NVO dziļākai sociālajai iesaistei
- Iekļaušana kā pamatnosacījums katrai publiskajai sadarbībai
- Mācību sistēmu izveide, lai gadu no gada palielinātu kapacitāti

Pāreja uz zaļākiem, iekļaujošākiem pasākumiem jau notiek visā Eiropā un ārpus tās. Tagad ir īstais laiks ikvienai administrācijai pievienoties šai kustībai — pārliecināti, sadarbojoties un paturot prātā sabiedrības ilgtermiņa labumu. Sadarbība ar sporta federācijām un pilsoniskās sabiedrības organizācijām var palīdzēt administrācijām paplašināt savu ietekmi, dalīties atbildībā un sasniegt ietekmīgākus rezultātus, īpaši iekļaujošas prakses ieviešanas vai rezultātu uzraudzība.

Jo, kad valsts iestādes rāda savu vīziju un vērtības, sporta pasākumi ne tikai izklaidē – tie pārveido.

Šī rokasgrāmata ir izveidota kā ievaddokuments Green Team e-mācību kursam. Lai uzzinātu vairāk par ilgtspējīgu un iekļaujošu sporta pasākumu organizēšanu un rīkošanu, lūdzu, apmeklējiet e-mācību kursu:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya

 ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL

 FEDERAÇÃO SPORTIVA


UNIÃO DAS FREGUESIAS
do Concelho de Évora

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALA DE NUN'ÁLVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA

 petit pas
aps



VADOVAS VIEŠOJO SEKTORIAUS INSTITUCIJOMS, ORGANIZUOJANČIOMS TVARIUS IR ĮTRAUKIUS SPORTO RENGINIUS



Šis vadovas pabrėžia esminį administracijų – įskaitant savivaldybes, universitetus, nacionalines sporto institucijas ir miesto savivaldybes – vaidmenį sudarant sąlygas tvariams ir įtraukiams sporto renginiams.

Net ir tiesiogiai neorganizuodamos renginių, administracijos daro reikšmingą įtaką jų rezultatams per viešąją politiką, finansavimo sąlygas, infrastruktūros valdymą ir bendruomenės įtraukimą.

Renginių, atitinkančių aplinkosaugos ir socialinius tikslus, rėmimas yra ne tik gero valdymo ženklas – tai strateginė galimybė stiprinti visuomenės pasitikėjimą, skatinti lygybę, gaivinti viešąsias erdves ir prisidėti prie klimato bei socialinės plėtros tikslų įgyvendinimo.

Nustatydamos aiškius lūkesčius, teikdamos praktinę pagalbą ir pasitelkdamos tokias priemones kaip leidimų išdavimas, viešieji pirkimai bei viešoji komunikacija, administracijos gali užtikrinti, kad kiekvienas renginys taptų atsparumo, bendruomenės sanglaudos ir ilgalaikės naudos šaltiniu.

KODĖL TVARUMAS IR ĮTRAUKTIS YRA SVARBŪS ADMINISTRACIJOMS

Tvarumas ir įtrauktis glaudžiai siejasi su viešųjų administracijų misijomis: aplinkos apsauga, viešojo gyvenimo prieinamumo gerinimu ir visų piliečių gyvenimo kokybės kėlimu. Net ir nedideli, vietinio masto sporto renginiai daro poveikį viešosioms erdvėms, generuoja išmetamuosius

teršalus ir atliekas, keičia socialinę dinamiką bei naudoja išteklius, kurie dažnai gaunami iš viešojo sektoriaus. Todėl tokie renginiai turėtų atspindėti vertybes ir atsakomybę, kurias puoselėja viešosios institucijos.

Tvarūs sporto renginiai padeda administracijoms siekti svarbiausių viešosios politikos tikslų, susijusių su:

- Klimato ir aplinkos apsauga (pvz., atliekų ir taršos mažinimas, ekologiško transporto skatinimas)
- Miesto gyvenimo kokybe (pvz., triukšmo mažinimas, viešųjų erdvių naudojimo gerinimas, paslaugų prieinamumo užtikrinimas)
- Visuomenės sveikata (pvz., aktyvaus gyvenimo būdo skatinimas per bendruomenės veiklas)
- Socialinė įtrauktimi (pvz., marginalizuotų grupių įtraukimas, renginių prieinamumo užtikrinimas)

Įtraukūs renginiai rodo, kad visi visuomenės nariai – nepriklausomai nuo amžiaus, lyties, gebėjimų, etninės kilmės ar pajamų – yra laukiami ir turi teisę dalyvauti. Tokie renginiai sukuria erdvę matomumui, lygybei ir priklausymo jaus-

mui, ypač tiems, kurie dažnai lieka nuošalyje nuo sporto ar pilietinio gyvenimo. Tuo tarpu tvarumo ir įtraukties ignoravimas gali sukelti realių neigiamų padarinių:

- Per didelis triukšmas, transporto srautai ir šiukšlės trikdo vietos gyventojus
- Vienkartinio plastiko naudojimas ir netinkamas atliekų tvarkymas kenkia vietos ekosistemoms
- Fiziškai ar socialiai nepasiekiami renginiai gilina atskirtį
- Praleidžiamos galimybės įtraukti mokyklas, senjorus, žmones su negalia ar mažas pajamas gaunančias bendruomenes
- Prarandamas visuomenės pasitikėjimas, kai iš viešųjų lėšų finansuojami renginiai nesukuria bendruomenės vertės

Dėl šių priežasčių administracijų įsitraukimas yra ne tik naudingas – jis būtinas. Nustatydamos aiškius tvarumo ir įtraukties lūkesčius, adminis-

tracijos padeda formuoti sporto kultūrą, grįstą ilgalaikę vertę, bendru atsakingumu ir visuomenės gerove.

TVARIŲ RENGINIŲ PLANAVIMAS

Planavimas – tai strategiškai svarbiausias etapas, leidžiantis administracijoms formuoti sporto renginių tvarumą, įtrauktį ir ilgalaikį poveikį, net jei jos nėra tiesioginės organizatorės. Įsitraukdamos ankstyvame etape – nustatydamos politiką,

finansavimo kriterijus, vykdydamos informavimo veiklas – administracijos gali užtikrinti, kad jų teritorijose vykstantys renginiai atspindėtų visuomenės vertybes ir kurtų ilgalaikę naudą.

Tvarumo strategijos rengimas

Net ir tiesiogiai neorganizuodamos renginio, administracijos gali nustatyti aiškius reikalavimus patelkdamos savivaldybės ar institucijos tvarumo sistemą, taikomą visiems renginiams, vykstantiems valstybinėje žemėje, viešose erdvėse ar finansuojamiems viešosiomis lėšomis. Tokios strategijos pagrindiniai elementai gali būti:

- Aplinkosauginiai standartai (pvz., vienkartinio plastiko atsisakymas, atsinaujinančios energijos naudojimas, vandens taupymo sprendimai)

- Prieinamumo reikalavimai (pvz., pritaikymas žmonėms su negalia, informacijos prieinamumas skirtingoms grupėms)
- Mobilumo ir logistikos planavimas (eismo reguliavimas, parkavimo sprendimai, viešojo transporto prieinamumas)
- Įvairovės ir įtraukties kriterijai
- Tvari viešųjų pirkimų politika, skatinanti vietinius tiekėjus ir mažinanti poveikį aplinkai

SMART tikslų palaikymas

Administracijos gali padėti vietos organizatoriams, ypač mažesniems klubams, apibrėžti SMART tikslus (konkrečius, išmatuojamus, pasiekiamus, aktualius ir apibrėžtus laike), suderintus su tvarumo ir įtraukties principais.

Jos gali:

- Suteikti finansavimą, susietą su konkrečiais rezultatais
- Pasiūlyti tikslų formulavimo gaires ir šablonus
- Reikalauti, kad tikslai būtų nurodyti finansavimo paraiškose
- Teikti mokymus ar kontrolinius sąrašus per savivaldybės darbuotojus ar konsultantus

Pavyzdiniai SMART tikslai:

- “Pasiekti, kad renginio metu bent 70 % atliekų būtų perdėrta arba kompostuota”
- “Užtikrinti, kad ne mažiau kaip 50 % dalyvių būtų iš nepakankamai atstovaujamų bendruomenių”
- “Į švietėjišką veiklą įtraukti bent penkias vietas mokyklas”

Koordinavimo struktūros kūrimas

Nors sporto organizacijos dažnai vadovauja renginių komitetams, administracijos taip pat gali būti bendros renginių organizatorės arba pagrindinės jų vykdytojos (ypač didesnių renginių, kaip maratono ar čempionatai atveju). Mažesniuose renginiuose jos gali atlikti koordinatorių vaidmenį, siekiant užtikrinti renginio atitiktį vietos politikai ir paslaugoms.

Pagrindiniai koordinavimo veiksmai:

- Paskirti tvarumo ryšių palaikymo pareigūną
- Sušaukti tarpžinybinę darbo grupę (pvz., iš aplinkos, transporto, sveikatos, sporto skyrių)
- Prisijungti prie renginio tvarumo ar įtraukties komitetų
- Dalyvauti planavimo posėdžiuose ir užtikrinti koordinavimą su išorinėmis šalimis (pvz., sporto federacijomis, prieinamumo tarybomis)

Tokia koordinavimo struktūra padeda nuo pat pradžių užtikrinti logistikos (judumo, saugumo, atliekų) ir tvarumo tikslų suderinamumą. Ypač ji naudinga:

- Didelio masto ar daugiašaliuose renginiuose
- Renginiuose, vykstančiuose jautrioje ar intensyvaus eismo zonose
- Renginiuose, kuriems reikia viešųjų paslaugų ar saugumo užtikrinimo

Bendruomenės įsitraukimo skatinimas

Administracijos turi platų komunikacijos pasiekiamumą ir patikimus ryšius su bendruomenėmis, todėl gali skatinti gyventojų įsitraukimą ir stiprinti įtraukties vertybes:

- Skelbti informaciją apie renginius viešaisiais kanalais (interneto svetainėse, plakatuose, socialiniuose tinkluose)
- Organizuoti papildomas veiklas (diskusijas, parodas), skirtas įtraukti ir tvarumo temoms
- Bendradarbiauti su mokyklomis, jaunimo centrais ir NVO, siekiant įtraukti nepakankamai atstovaujamas grupes
- Užtikrinti prieinamumą – versti informacinę medžiagą, siūlyti registracijos subsidijas, pasirūpinti vaikų priežiūros ir transporto paslaugomis

Stiprindamos vietos pajėgumus, administracijos taip pat gali:

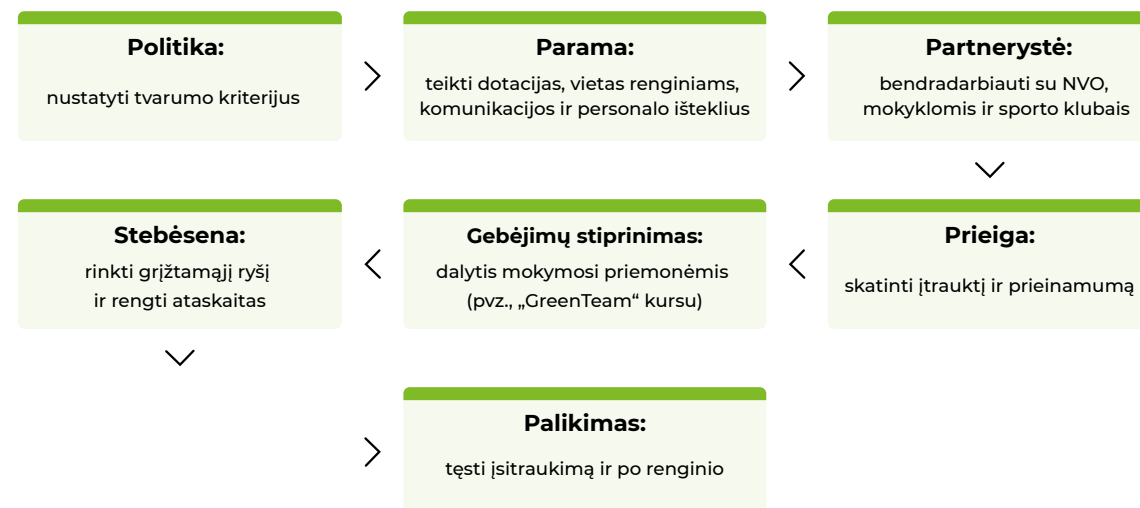
- Naudoti „GreenTeam“ e. mokymosi kursą darbuotojų mokymui
- Dalytis kursų moduliais su klubais ir vietos organizatoriais
- Integruoti kursą į viešojo švietimo programas (pvz., mokyklų seminarus)

Įtrauktis po renginio

Tolesnis įtrauktų bendruomenių įtraukimas po renginio stiprina pasitikėjimą ir užtikrina ilgalaikį poveikį. Administracijos gali:

- Organizuoti padėkos renginius ar pripažinimo ceremonijas
- Rengti apklausas ir viešas diskusijas
- Įtraukti aktyvias bendruomenes į būsimų renginių planavimą
- Susieti renginius su ilgalaikėmis įtraukiosiomis programomis (pvz., pritaikytomis sporto veiklomis ar atvirų durų dienomis)

ADMINISTRACIJŲ VAIDMUO TVARIŲ RENGINIŲ PLANAVIME



APLINKOS TVARUMAS

Nors administracijos ne visuomet tiesiogiai organizuoja sporto renginius, jų vaidmuo planavimo ir įgyvendinimo procese yra itin svarbus. Suteikdamos infrastruktūrą, formuodamos politiką ir teikdamos paslaugas, jos gali sukurti sąlygas aplinkai atsakingiems renginiams, atitinkantiems vietos klimato tikslus ir visuomenės lūkesčius.

Vietos standartai ir efektyvus išteklių naudojimas

Kadangi daugelis renginių vyksta viešosiose erdvėse – stadionuose, parkuose, baseinuose – administracijos gali kelti tvarumo reikalavimus šioms vietoms:

- Energijos ir vandens vartojimo efektyvumas (pvz., LED apšvietimas, taupūs maišytuvai, išmanioji laistymo sistema, baseinų filtravimas uždaru ciklu)
- Lietaus vandens surinkimas ir sausras atsparus želdinimas (kaip Freiburge ar Barselonoje)
- Atsinaujinančios energijos naudojimas, kai tik įmanoma
- Aplinkos apsaugos priemonės jautriose teritorijose (pvz., pakrantėse ar miesto želdynuose)
- Tvarumo gairės ir „žaliojo renginio“ sertifikatai renginių vietų naudotojams
- Mokymai ar kontroliniai sąrašai darbuotojams, kaip efektyviai ir atsakingai naudoti išteklius

Tikslas – kad mažo poveikio infrastruktūra taptų norma, o ne išimtimi.

Darnus transportas ir mobilumas

Transportas dažnai yra pagrindinis sporto renginių metu išmetamų teršalų šaltinis. Administracijos gali planuoti judumą, siekdamas sumažinti poveikį aplinkai:

- Derinti viešojo transporto maršrutus ir tvarkaraščius su renginiais
- Siūlyti nemokamus arba su nuolaida kelionės bilietus dalyviams ir žiūrovams
- Skatinti pėsčiųjų, dviračių ir pervežimo paslaugų naudojimą
- Nustatyti zonas be automobilių ar mažos taršos zonas aplink renginio vietą
- Bendradarbiauti su organizatoriais rengiant išsamų mobilumo planą

Administracijos taip pat gali padėti skaičiuoti ir kompensuoti anglies dvideginio emisijas, derindamos renginio logistiką su platesne savivaldybės transporto strategija.

Žiedinis atliekų tvarkymas

Atliekos yra viena iš labiausiai matomų ir įtakingų problemų sporto renginiuose. Administracijos gali imtis aktyvaus vaidmens:

- Reikalauti atliekų rūšiavimo ir perdirbimo leidimų išdavimo procese
- Užtikrinti atliekų surinkimo, kompostavimo paslaugas ir aiškų ženklavinimą renginio vietose
- Uždrausti vienkartinio plastiko naudojimą ir skatinti pakartotinio naudojimo sistemas (pvz., užstato puodelių, daugkartinių indų)
- Skatinti žiedinę ekonomiką – naudotis nuomos paslaugomis, naudoti kompostuojamas medžiagas ar pirkti iš vietinių perdirbtų žaliavų tiekėjų

Be to, tvarumo reikalavimai gali būti įtraukti į finansavimo sutartis – pavyzdžiui, reikalaujant rengti atliekų tvarkymo planą ir pateikti ataskaitas apie perdirbimo ar šalinimo rezultatus. Įdiegdamos žiedines sistemas, administracijos ne tik mažina atliekų kiekį, bet ir remia vietos žaliąjį verslą.

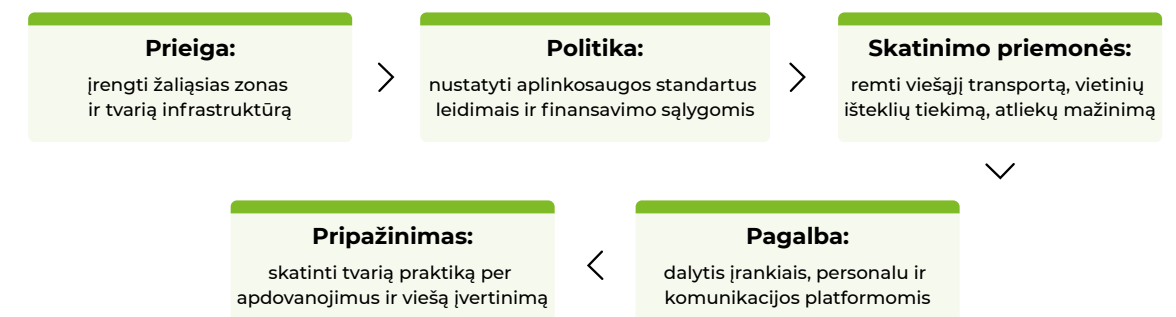
Visuomenės įsitraukimas ir aplinkosauginis sąmoningumas

Administracijos gali pasitelkti savo komunikacijos kanalus, kad stiprintų aplinkosaugos žinutes prieš renginį, jo metu ir po jo:

- Bendradarbiauti su organizatoriais kuriant aplinkosaugos kampanijas (pvz., „Žalieji žaidimai“)
- Inicijuoti mokyklines informavimo kampanijas ir savanorystės programas
- Pripažinti tvarią praktiką – įteikiant apdovanojimus ar padėkas
- Viešinti renginio rezultatus savivaldybės žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose

Taip renginiai tampa ne tik logistiniais įvykiais, bet ir švietimo bei elgsenos kaitos priemonėmis.

KAIP ADMINISTRACIJOS SUDARO SĄLYGAS APLINKAI ATSAKINGIEMS RENGINIAMS



SOCIALINĖ ĮTRAUKTIS IR POVEIKIS BENDRUOMENEI

Sporto renginiai gali suvienyti žmones – tačiau tik tada, kai visi turi lygias galimybes dalyvauti, būti matomi ir gauti naudos. Administracijoms įtrauktis užtikrinimas neapsiriboja vien tuo, kas gali žaisti. Taip pat svarbu, kaip renginiai prisideda prie platesnės socialinės raidos, informuotumo, švietimo ir bendruomenių įsitraukimo.

Administracijos – nuo savivaldybių iki universitetų – yra viešosios institucijos, kurioms pavesta užtikrinti lygybę ir prieinamumą viešajame gyvenime. Net jei jos tiesiogiai neorganizuoja sporto renginių, jų vaidmuo leidžiant, remiant, finansuojant ir viešinant renginius suteikia joms didelę įtaką formuojant renginių socialinį poveikį.

Fizinio prieinamumo užtikrinimas viešosiose sporto erdvėse

Prieinama infrastruktūra yra būtina sąlyga įtraukiam dalyvavimui. Renginiai, kuriuose negali dalyvauti žmonės su negalia – dėl fizinio nepritaikymo, informacinės atskirties ar paslaugų trūkumo – mažina visuomenės pasitikėjimą ir pažeidžia universalių teisių principus.

Administracijos gali užtikrinti prieinamumą:

- Reikalauti, kad visi renginiai viešose erdvėse atitiktų nacionalinius prieinamumo standartus
- Tarpininkauti tarp organizatorių ir NVO, dirbančių su žmonėmis su negalia, siekiant įtraukti šias grupes kaip dalyvius, savanorius ar konsultantus
- Užtikrinti, kad sporto įstaigose būtų įrengtos rampos, pritaikyti tualetai, klausos kilpos ir vietos žmonėms su judėjimo negalia
- Padėti organizatoriams apmokyti personalą ir savanorius, kaip tinkamai padėti žmonėms su negalia
- Pateikti gaires dėl įtraukaus ženklavimo, sensorinio komforto sprendimų ir evakuacijos protokolų
- Įtraukti prieinamumo reikalavimus į renginių leidimų išdavimo procedūras

Taip pat administracijos gali atlikti viešosios sporto infrastruktūros prieinamumo auditus ir suteikti rezultatus vietos klubams bei organizatoriams.

Prieinama aplinka naudinga ne tik žmonėms su negalia – ji taip pat padeda senjorams, tėvams su vaikų vežimėliais ir visiems, kam reikalingas didesnis patogumas.

Lyčių lygybės ir atstovavimo skatinimas

Sporto renginiai, ypač vietos ir jaunimo lygmenyse, turėtų atspindėti visuomenės įvairovę. Tačiau lyčių nelygybė vis dar išlieka – dalyvavimo, lyderystės, matomumo ir prieigos prie išteklių srityse. Administracijos turi tiek politinę galią, tiek viešąją platformą, kad padėtų keisti šią padėtį.

Praktiniai veiksmai:

- Įtraukti lyčių lygybės reikalavimus į viešąjį finansavimą, pavyzdžiui:
 - Vienodas prizinis fondas
 - Subalansuotas žiniasklaidos dėmesys
 - Registracijos sistemos, užtikrinančios lyčių lygybę
- Skatinti sporto klubus užtikrinti lyčių balansą komandose ar rengti mišrias varžybas
- Remti moterų lyderystę sporte per:
 - Mentorystės programas
 - Įtraukimą į patariamąsias ar valdymo grupes
 - Viešą moterų trenerių, teisėjų ir administratorių įvertinimą

Bendruomenės įsitraukimo ir dalyvavimo stiprinimas

Socialinė įtrauktis – tai ne tik prieinamumas ar atstovavimas, bet ir tikrų ryšių tarp sporto renginių ir bendruomenės kūrimas. Administracijos gali paskatinti šį ryšį ir užtikrinti, kad renginio palikimas išliktų ir po jo pabaigos.

Galimi veiksmai:

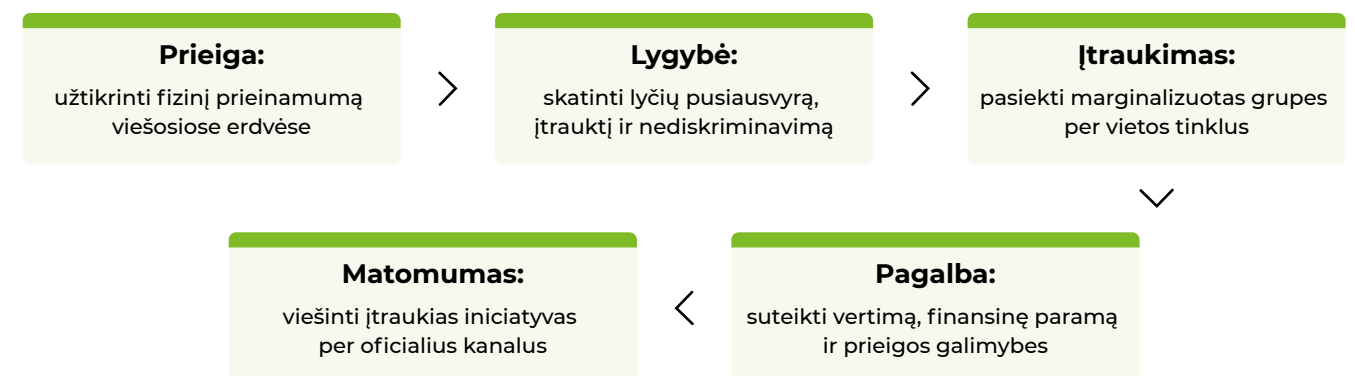
- Bendradarbiauti su mokyklomis, kultūros organizacijomis ir pabėgėlių integracijos tinklais, siekiant pritraukti įvairių sričių dalyvius ir savanorius
- Remti kartų bendradarbiavimo iniciatyvas, jungiančias senjorus, šeimas ir jaunimą
- Skatinti nemokamą ar subsidijuojamą dalyvavimą mažas pajamas gaunantiems asmenims
- Užtikrinti informacijos vertimą į kelių bendruomenių kalbas
- Integruoti kultūrinius elementus į renginio programą – nuo muzikos ir maisto standų iki bendruomenių pasirodymų

Renginiai turi būti daugiau nei tik varžybos – jie gali būti šventiniai, šviečiantys ir įtraukiantys. Tam padeda:

- Vieši dialogai prieš renginį, leidžiantys gyventojams prisidėti prie renginio formavimo
- Sąmoningumo ugdymo veiklos renginio metu (pvz., informaciniai standai, kampanijos, dirbtuvės), sprendžiančios tokias temas kaip klimato kaita, lygybė ar įtrauktis
- Veiklos po renginio – padėkos renginiai, atsiliepimų sesijos ar ilgalaikės programos – kurios padeda išlaikyti santykį ir paversti dalyvavimą tęstiniu įsitraukimu

Laikydamos sporto renginius švietimo, sanglaudos ir socialinės plėtros priemonėmis, administracijos atskleidžia visą jų visuomeninę vertę.

ĮTRAUKI RENGINIŲ EKOSISTEMA – ADMINISTRACIJŲ VAIDMUO



EKONOMINIS TVARUMAS

Administracijų parama sporto renginiams reiškia ne tik galimybes sportuoti, bet ir vietinės vertės kūrimą. Renginiai, finansuojami viešosiomis lėšomis, turėtų prisidėti prie vietos ekonomikos augimo, ypač remiant smulkiųjų verslą, laikantis etiškų viešųjų pirkimų principų, taikant žiedinės ekonomikos praktiką ir siekiant ilgalaikės naudos bendruomenei.

Efektyvus viešųjų biudžetų ir dotacijų panaudojimas

Daugelis administracijų teikia renginiams finansinę paramą – tiesioginių lėšų, bendro finansavimo ar logistinės pagalbos forma. Tokie ištekliai gali būti efektyvi priemonė skatinant ekonominį atsakingumą – ne tik mažinant išlaidas, bet ir kuriant ilgalaikę vertę.

Administracijos turėtų:

- Įtraukti tvarumo kriterijus į finansavimo gaires (pvz., pirmenybę teikti vietiniams pirkimams ar nulinio atliekų kiekio planams)
- Reikalauti ekonominio poveikio prognozių (pvz., numatomi vietiniai tiekėjai, darbo vietos, vietinio apgyvendinimo naudojimas)
- Skatinti viešųjų lėšų panaudojimą daugkartinėms priemonėms (pvz., iškabos, tvorelės, scena), kurias galima pakartotinai naudoti

- Remti mišraus finansavimo modelius, pritraukiančius tiek viešąsias, tiek privačias investicijas, siekiant sumažinti riziką ir skatinti inovacijas

Skaidrūs ir vertybiniais principais pagrįsti biudžetai stiprina pasitikėjimą ir kuria atsakingo sporto finansavimo kultūrą.

Vietos viešųjų pirkimų ir žiedinės ekonomikos skatinimas

Administracijos gali stiprinti vietos ekonomiką ne tik per tiesiogines investicijas, bet ir skatindamos ar įpareigodamos renginių organizatorius naudotis vietinių, tvarių tiekėjų paslaugomis.

- Sudaryti vietos tiekėjų (maitinimas, atliekų tvarkymas, įrangos nuoma ir kt.) katalogą ir dalytis juo su organizatoriais
- Naudoti viešųjų pirkimų politiką, kuri skatintų etišką, žiedinę tiekimo grandinę
- Renginiuose skatinti vietinį, tvarų turizmą – siūlant vietos paslaugų sąrašus, sukuriant tvaraus turizmo ženklus ar finansuojant nuolaidas
- Skatinti bendrą infrastruktūros naudojimą ar nuomą vietoj vienkartinų sprendimų
- Palaikyti partnerystes tarp organizatorių ir vietos kooperatyvų ar socialinių įmonių

Pavyzdžiui, savivaldybė gali finansuoti renginį tik tuo atveju, jei bent 50 % prekių ar paslaugų gaunama iš vietos tiekėjų. Taip skatinamas vietinis žaliasis verslas ir mažinamos atliekos.

Įtraukdamos žiedinės ekonomikos mąstyseną į savo paramos politiką, administracijos mažina atliekas, remia inovacijas ir padeda klestėti vietos žaliajam verslui.

Ilgalaikės vietos vertės kūrimas

Geriausi sporto renginiai ne tik pramogauja, bet ir palieka vertingą paveldą. Ekonominis tvarumas reiškia tai, kad viešosios investicijos į renginius teikia ilgalaikę naudą vietos bendruomenei.

Galimi veiksmai:

- Skatinti samdyti vietos darbuotojus ir savanorius, siūlant jiems mokymus (logistika, svetingumas, renginių valdymas)
- Bendradarbiauti su švietimo įstaigomis – siūlant praktikas ir mokymus studentams
- Užtikrinti, kad renginiai atspindėtų vietos kultūrą ir tapatybę
- Kurti renginius, skatinančius lankytojų srautus į vietos turgus, restoranus, lankytinas vietas
- Reikalauti renginio ekonominės ataskaitos, dokumentuojančios vietinių paslaugų ir darbo jėgos panaudojimą

Sporto renginiai taip pat gali būti naudojami kaip pilotiniai projektai viešųjų paslaugų tobulinimui – nuo dviračių takų iki atliekų mažinimo sistemų, kurios lieka ir pasibaigus renginiui.

ADMINISTRACIJŲ PRIEMONĖS EKONOMINIAM TVARUMUI UŽTIKRINTI



Įtraukdamos ekonominio tvarumo principus į sporto renginių rėmimą, administracijos prisideda prie atsparios vietos ekonomikos kūrimo, atsakingo viešųjų lėšų naudojimo ir sąžiningų galimybių visiems.

STEBĖJIMAS IR NUOLATINIS TOBULINIMAS

Tvarių ir įtraukių sporto renginių rėmimas nėra vienkartinė iniciatyva – tai tęstinė atsakomybė. Administracijoms svarbu nuolat stebėti poveikį, mokytis iš kiekvieno renginio patirties ir tobulinti viešąją politiką, kad viešieji ištekliai kurtų ilgalaikę vertę.

Sėkmės kriterijų apibrėžimas

Kiekviena administracija turėtų aiškiai apibrėžti, kokių rezultatų tikimasi iš remiamų renginių – aplinkosauginių, socialinių ir ekonominių. Šie lūkesčiai turi atsispindėti paraiškų formose, finansavimo sutartyse ir leidimų išdavimo dokumentuose.

Svarbiausios sritys, kurioms tikslinga nustatyti rodiklius:

- Aplinkosauginis efektyvumas (pvz., atliekų mažinimas, tvarus transportas)
- Socialinis pasiekiamumas (pvz., įtraukties priemonės, prieinamumo sprendimai)
- Ekonominė grąža (pvz., vietinių paslaugų naudojimas, sukurti darbo etatai)
- Bendruomenės nuomonė (pvz., pasitenkinimo lygis, pastabos dėl prieinamumo ar triukšmo)

Aiškiai apibrėžti lūkesčiai leidžia rinkti nuoseklius duomenis ir lyginti skirtingus renginius laikui bėgant. Svarbu pasirinkti nedidelį, bet reikšmingą pagrindinių rodiklių (KPI) rinkinį, atitinkantį administracijos prioritetus ir išteklius.

Atsiliepimų rinkimas ir poveikio vertinimas

Stebėsenos procesai gali būti įvairūs – nuo paprastų apklausų iki išsamių vertinimo ataskaitų. Net ir nedidelės apimties duomenų rinkimas, jei jis nuoseklus, yra vertingas ilgalaikiam tobulėjimui.

Administracijos gali:

- Reikalauti iš organizatorių trumpų tvarumo ir įtraukties ataskaitų pagal standartizuotą šabloną
- Naudoti viešas apklausas internete gyventojų ir dalyvių nuomonei rinkti
- Renginių metu atlikti vietines apžiūras – vertinant ženklimą, rūšiavimą, prieinamumą
- Rinkti duomenis apie:
 - Nepakankamai atstovaujamų savanorių skaičių
 - Dalyvių su specialiaisiais poreikiais aptarnavimą
 - Vietinių ar sertifikuotų tiekėjų dalį
- Standartizuoti duomenų teikimą, kad būtų galima sekti tendencijas ir renginių kokybę

Rodiklių pavyzdžiai:

- Perdirbtų ar kompostuotų atliekų procentas
- Dalyvių, kuriems suteikta pagalba dėl specialiųjų poreikių, skaičius

Tokie duomenys padeda įvertinti tiek socialinį, tiek aplinkosauginį renginių poveikį.

Duomenų rinkimo stiprinimas per partnerystes

Stebėsenos efektyvumą galima stiprinti bendradarbiaujant su:

- Sporto federacijomis ar regioninėmis institucijomis – jos gali pateikti vertinimo šablonus
- Universitetams – apklausų kūrimui, analizei, dalyvaujamesiems tyrimams
- NVO – vertinant įtrauktį, prieinamumą, aplinkosaugos praktiką

Tokios partnerystės padeda identifikuoti sistemines problemas, lyginti renginius ir stiprinti politikos pagrįstumą.

Svarbiausia, kad stebėseną būtų suvokiama kaip bendro mokymosi, o ne tik kontrolės priemonė.

Žinių išsaugojimas ir sklaida

Vertingos pamokos neretai pradingsta kartu su komandų pasikeitimais ar neaktyviais dokumentais. To galima išvengti:

- Saugojant vertinimus instituciniame „žinių centre“
- Kuriant trumpas ataskaitų santraukas, skirtas dalytis tarp skyrių ar klubų
- Viešinant gerąją praktiką per apdovanojimus, pranešimus ar atvejų apžvalgas
- Analizuojant kartotines tendencijas – pvz., nuolatines prieinamumo ar rūšiavimo problemas

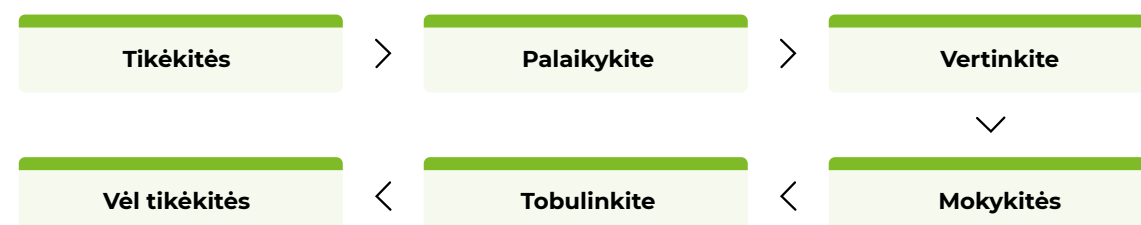
Tai stiprina institucijų atmintį ir leidžia veiksmingai tobulinti politiką bei dotacijas.

Tobulinimo ciklą stiprinimas

Paskutinis, bet labai svarbus žingsnis – veikti pagal tai, kas išmokta:

- Atnaujinti leidimų ar finansavimo kriterijus remiantis vertinimais
- Rengti tikslinius mokymus (pvz., įtrauktis, žalieji pirkimai)
- Konsultuoti pasikartojančių renginių organizatorius remiantis ankstesne patirtimi
- Įsivertinti ir pačioms administracijoms – pvz., viešųjų erdvių prieinamumo ar koordinavimo srityse

GRĮŽTAMOJO RYŠIO CIKLAS SPORTO RENGINIuose



Šis ciklas padeda kurti išmanesnę, tvaresnę valdymą. Skaidrumas, atskaitomybė ir atvirumas pokyčiams stiprina pasitikėjimą bei skatina kokybiškesnius sporto renginius.

VIEŠOJI LYDERYSTĖ TVARIAM IR ĮTRAUKIAM SPORTUI

Kviečiame kiekvieną administraciją – nepriklausomai nuo jos dydžio, biudžeto ar patirties sporto srityje – prisiimti tvaraus sporto įgalintojos, tarpininkės ir gynėjos vaidmenį. Tai reiškia:

- Tvarumo principų integravimą į viešąją renginių rėmimo politiką
- Bendradarbiavimą su vietos organizatoriais ir nevyriausybinėmis organizacijomis, siekiant gilesnio socialinio įsitraukimo
- Įtrauktį kaip esminę visų viešųjų partnerystės formų sąlygą
- Mokymosi sistemų kūrimą, kurios nuosekliai stiprina gebėjimus kasmet

Pereinamoji fazė į žalesnius, įtraukesnius sporto renginius jau vyksta visoje Europoje ir už jos ribų. Dabar yra puikus metas kiekvienai administracijai prisijungti prie šio judėjimo – užtikrintai, bendradarbiaujant ir siekiant ilgalaikės bendruomenės gerovės.

Bendradarbiavimas su sporto federacijomis ir pilietinės visuomenės organizacijomis leidžia ad-

ministracijoms plėsti savo veiklos apimtį, pasidalyti atsakomybę ir pasiekti reikšmingesnių rezultatų – ypač diegiant įtraukią praktiką ar stebint ilgalaikius poveikio rodiklius.

Nes kai viešosios institucijos vadovaujasi aiškia vizija ir vertybėmis, sporto renginiai tampa ne tik pramogos forma – jie tampa pokyčių varikliu.

Šis vadovas parengtas kaip įvadinis dokumentas „GreenTeam“ e. mokymosi kursui. Norėdami sužinoti daugiau apie tvarių ir įtraukių sporto renginių organizavimą ir vedimą, kviečiame apsilankyti e. mokymosi kurse:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>





GUIA PARA AS ADMINISTRAÇÕES REALIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS



Este guia destaca o papel essencial que as administrações - incluindo municípios, universidades, departamentos nacionais de desporto e câmaras municipais - desempenham na promoção de eventos desportivos sustentáveis e inclusivos.

Mesmo quando não organizam diretamente os eventos, as administrações moldam os resultados através de políticas públicas, condições de financiamento, gestão de infraestruturas e sensibilização da comunidade.

Apoiar eventos que se alinham com objetivos ambientais e sociais não é apenas uma questão de boa governação - é uma oportunidade estratégica para reforçar a confiança do público, promover a equidade, ativar espaços públicos e apoiar objetivos de desenvolvimento climático e social.

Ao definir expectativas claras, oferecer apoio prático e utilizar ferramentas como o licenciamento, a contratação pública e a comunicação pública, as administrações podem garantir que cada evento se torna uma plataforma para a resiliência, a coesão e o benefício comunitário a longo prazo.



PORQUE É QUE A SUSTENTABILIDADE E A INCLUSÃO SÃO IMPORTANTES PARA AS ADMINISTRAÇÕES?

A sustentabilidade e a inclusão estão estreitamente ligadas às missões públicas das administrações: proteger o ambiente, melhorar o acesso à vida pública e melhorar a qualidade de vida de todos os cidadãos. Os eventos desportivos - mesmo os pequenos eventos locais - têm impacto nos es-

Os eventos desportivos sustentáveis ajudam as administrações a atingir objectivos críticos de política pública relacionados com:

- Política climática e ambiental (por exemplo, redução de resíduos e emissões, promoção de transportes ecológicos)
- Habitabilidade urbana (por exemplo, reduzir o ruído, melhorar a utilização do espaço público, garantir o acesso aos serviços públicos)
- Saúde pública (por exemplo, promover estilos de vida activos através da participação da comunidade)
- Inclusão social (por exemplo, alcançar populações marginalizadas, garantir a acessibilidade)

Os eventos inclusivos demonstram que todos os membros da sociedade - independentemente da idade, género, capacidade, etnia ou rendimento - são bem-vindos e têm capacidade para participar. Criam espaço para a visibilidade, a equidade

paços públicos, geram emissões e resíduos, influenciam a dinâmica social e utilizam recursos que, muitas vezes, provêm do domínio público. Como tal, devem refletir os valores e as responsabilidades que as instituições públicas têm de defender.

e a pertença - especialmente para aqueles que são frequentemente deixados de fora do desporto ou da vida cívica. Por outro lado, quando a sustentabilidade e a inclusão são ignoradas, os eventos desportivos podem causar danos reais:

- Ruído excessivo, tráfego e lixo que frustram os residentes locais
- Plástico de utilização única e más práticas em matéria de resíduos que prejudicam os ecossistemas locais
- Eventos que são fisicamente ou socialmente inacessíveis, reforçando a exclusão
- Perda de oportunidades de contacto com escolas, idosos, pessoas com deficiência ou comunidades com baixos rendimentos
- Perda da confiança do público quando os eventos apoiados pelos contribuintes não conseguem gerar valor para a comunidade

Por estas razões, o envolvimento administrativo não é apenas útil - é necessário. Ao definir expectativas claras em matéria de sustentabilidade e inclusão, as administrações ajudam a mudar a

cultura do desporto para um valor a longo prazo, uma responsabilidade partilhada e um benefício público.

PLANEAMENTO DE EVENTOS SUSTENTÁVEIS

O planeamento é a fase mais estratégica para as administrações moldarem a sustentabilidade, a inclusão e o impacto a longo prazo dos eventos desportivos, mesmo que não sejam organizadores diretos. Através de um envolvimento precoce, da

definição de políticas, de critérios de financiamento e da sensibilização da comunidade, as administrações podem garantir que os eventos organizados no seu território refletem os valores públicos e proporcionam benefícios duradouros.

Enquadramento de uma estratégia de sustentabilidade

Mesmo sem organizar o evento, as administrações podem definir expectativas claras através de um quadro de sustentabilidade municipal ou institucional aplicado a qualquer evento realizado em terrenos públicos, em locais públicos ou com financiamento público. Os principais elementos podem incluir:

- Normas ambientais (por exemplo, zero plástico de utilização única, energia renovável, locais eficientes em termos de água)
- Requisitos de acessibilidade (por exemplo, instalações acessíveis a cadeiras de rodas)
- Planeamento da mobilidade e da logística (estacionamento, regulação do tráfego, serviços de transportes públicos)
- Referências de diversidade e inclusão
- Políticas de aquisição sustentáveis que favoreçam os fornecedores locais

Apoiar os objetivos SMART

As administrações podem ajudar os organizadores locais - especialmente os clubes mais pequenos - a definir objectivos SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) alinhados com a sustentabilidade e a inclusão.

Permitem:	Exemplo objetivos SMART:
■ Fornecer financiamento ligado a resultados específicos ■ Oferecer orientação e modelos para a definição de objetivos ■ Exigir declarações de objetivos nos pedidos de financiamento ■ Fornecer formação ou listas de verificação através de funcionários ou consultores municipais	■ “Conseguir 70% de desvio de resíduos durante o evento” ■ “Assegurar que 50% dos participantes provêm de comunidades sub-representadas” ■ “Envolver cinco escolas locais em ações de sensibilização educativa”

Criação de uma estrutura de coordenação

Enquanto os organismos desportivos lideram frequentemente os comités de eventos, as administrações podem co-organizar ou liderar grandes eventos (por exemplo, maratonas, campeonatos) e desempenhar um papel de coordenação em eventos mais pequenos para garantir o alinhamento com as políticas e serviços locais.

Principais acções de coordenação:

- Nomear um responsável de ligação para a sustentabilidade
- Convocar um grupo de trabalho interdepartamental (por exemplo, ambiente, transportes, saúde, desporto)
- Participar nos comités de sustentabilidade ou de inclusão do evento
- Participar em reuniões de planeamento e facilitar a coordenação com intervenientes externos (por exemplo, federações desportivas, conselhos de acessibilidade).

Esta estrutura assegura, desde o início, o alinhamento dos objetivos logísticos (mobilidade, segurança, resíduos) e de sustentabilidade. É especialmente útil para:

- Eventos de maior escala ou com vários intervenientes
- Eventos em zonas sensíveis ou de elevado tráfego
- Eventos que exijam serviços públicos ou segurança

Promover o envolvimento da comunidade

As administrações têm um amplo alcance de comunicação e redes comunitárias de confiança, o que lhes permite alargar a participação e promover valores de inclusão:

- Promover eventos através de canais públicos (sítios Web, cartazes, redes sociais)
- Organizar actividades paralelas (palestras, exposições) centradas na inclusão e na sustentabilidade
- Estabelecer parcerias com escolas, centros de juventude e ONG para recrutar grupos sub-representados
- Traduzir materiais, oferecer subsídios de inscrição ou prestar assistência a crianças e transporte

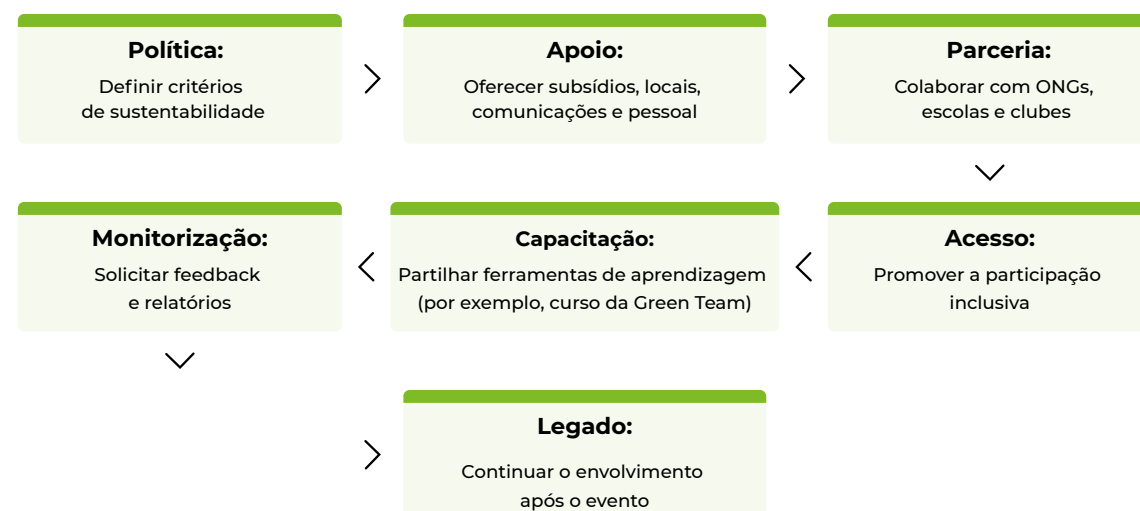
Para reforçar as capacidades locais, as administrações podem também:

- Utilizar o curso e-learning do Green Team para formação do pessoal
- Partilhar os módulos do curso com clubes e organizadores locais
- Integrar o curso em programas de educação pública (por exemplo, workshops escolares)

Envolvimento pós-evento

- Manter o envolvimento para além do evento gera confiança e legado. As administrações podem:
- Organizar eventos de agradecimento ou cerimónias de reconhecimento
- Realizar inquéritos de acompanhamento e reflexões públicas
- Convidar as comunidades envolvidas para o planeamento futuro
- Ligar eventos a programas inclusivos em curso (por exemplo, desportos adaptados ou dias abertos)

O PAPEL DA ADMINISTRAÇÃO NO PLANEAMENTO DE EVENTOS SUSTENTÁVEIS



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Embora nem sempre sejam os organizadores, as administrações têm uma influência poderosa na forma como os eventos desportivos são planeados e realizados. Através de infra-estruturas, políticas e serviços, podem criar as condições para a realização de eventos ambientalmente responsáveis, em conformidade com os objectivos climáticos locais e os valores públicos.

Normas de locais e eficiência energética da água

A maior parte dos eventos é realizada em locais públicos como estádios, parques ou piscinas. As administrações podem definir expectativas de sustentabilidade para estes espaços, exigindo:

- Eficiência energética e hídrica (por exemplo, iluminação LED, luminárias de baixo fluxo, irrigação inteligente, filtragem de piscinas em circuito fechado)
- Recolha de água da chuva e paisagismo tolerante à seca (como em Friburgo ou Barcelona)
- Utilização de energias renováveis sempre que possível
- Limites de impacto ambiental em áreas exteriores sensíveis (por exemplo, litorais, espaços verdes urbanos)
- Orientações de sustentabilidade ou certificações de “evento verde” para os utilizadores do local
- Formação/listas de controlo

O objetivo é fazer das infra-estruturas de baixo impacto a norma e não a exceção.

Mobilidade e transportes sustentáveis

Os transportes são frequentemente uma das principais fontes de emissões relacionadas com os eventos. As administrações podem orientar o planeamento da mobilidade:

- Alinhamento dos transportes públicos com os horários dos eventos
- Oferta de passes de viagem gratuitos ou com desconto
- Promoção de serviços de transporte a pé, de bicicleta e de vaivém
- Designar zonas sem carros ou com baixas emissões
- Colaboração com os organizadores num plano de mobilidade abrangente

Podem também ajudar a calcular e compensar as emissões de carbono, alinhando a logística do evento com estratégias de transporte municipais mais amplas.

Gestão Circular de Resíduos

Os resíduos são uma questão visível e de grande impacto nos eventos desportivos. As administrações podem dar o exemplo:

- Exigir a separação de resíduos e a reciclagem nas licenças
- Fornecimento de serviços de recolha, compostagem e sinalização clara
- Proibição de plásticos de utilização única e promoção de sistemas de reutilização (por exemplo, copos com depósito de retorno, infra-estruturas reutilizáveis)
- Incentivar o fornecimento circular - alugar equipamento, utilizar materiais compostáveis ou comprar a fornecedores locais reciclados

Podem também incluir condições de sustentabilidade nos acordos de financiamento, como a exigência de um plano básico de resíduos e a apresentação de relatórios sobre as taxas de desvio. Ao permitir sistemas circulares, as administrações ajudam os eventos a reduzir os resíduos e a apoiar as empresas ecológicas locais.

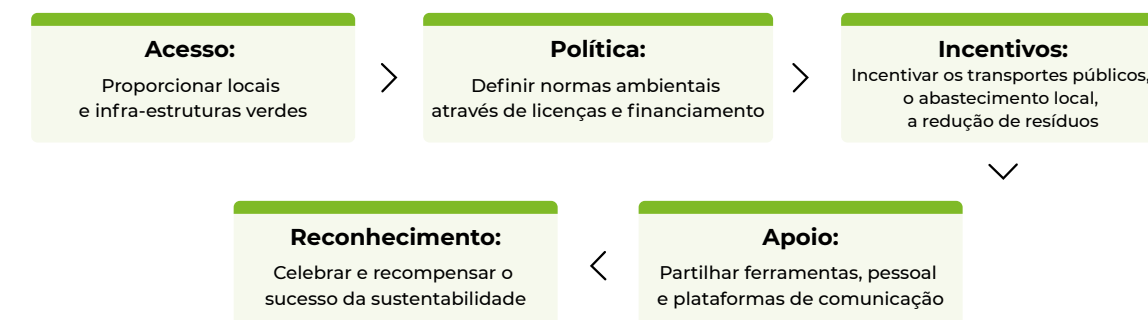
Envolvimento do público e sensibilização ambiental

As administrações podem utilizar os seus canais de comunicação para amplificar as mensagens ambientais antes, durante e depois dos eventos:

- Co-desenvolver campanhas com organizadores (por exemplo, Jogos Verdes)
- Lançar programas de sensibilização e de voluntariado nas escolas
- Celebrar práticas sustentáveis com prémios ou reconhecimento
- Partilhar os resultados do evento através dos meios de comunicação social municipais e das plataformas sociais

Desta forma, os eventos tornam-se instrumentos de educação e de mudança de comportamentos e não apenas operações logísticas.

COMO AS ADMINISTRAÇÕES PERMITEM EVENTOS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS



INCLUSÃO SOCIAL E IMPACTO NA COMUNIDADE

Os eventos desportivos têm o poder de unir as pessoas - mas apenas quando todos têm a mesma oportunidade de participar, ser vistos e beneficiar. Para as administrações, garantir a inclusão não é apenas uma questão de saber quem pode jogar. Trata-se da forma como os eventos apoiam um desenvolvimento social mais alargado, a sensibilização, a educação e o envolvimento de diversas comunidades.

As administrações - desde os municípios às universidades - são instituições públicas encarregadas de defender os princípios da equidade e da acessibilidade na vida pública. Mesmo quando não estão a organizar diretamente um evento desportivo, o seu papel na autorização, apoio, financiamento e promoção de eventos confere-lhes uma influência significativa sobre o seu impacto social.

Garantir a acessibilidade física nos espaços desportivos públicos

As infra-estruturas acessíveis são uma base não negociável para a participação inclusiva. Os eventos desportivos que excluem pessoas com deficiências físicas - devido à inacessibilidade do local, às barreiras de comunicação ou à falta de adaptações - minam a confiança do público e violam os direitos universais.

As administrações desempenham um papel de liderança na garantia do acesso:

- Exigir o cumprimento das normas nacionais de acessibilidade para todos os eventos realizados em propriedade pública ou em locais públicos
- Ligar os organizadores a organizações colaboradoras e ONG que trabalham com pessoas com deficiência, para envolver pessoas com deficiência como voluntários no evento e para que a ONG trabalhe como consultora sobre como tornar o evento mais sustentável
- Assegurar que as instalações desportivas públicas (por exemplo, estádios, arenas, piscinas) estão equipadas com rampas, casas de banho adaptadas, loops auditivos e assentos acessíveis
- Ajudar os organizadores na formação do pessoal e dos voluntários sobre como ajudar as pessoas com deficiência que vão ao evento
- Oferecer orientação aos organizadores sobre sinalética inclusiva, design amigo dos sentidos e protocolos de evacuação para pessoas com deficiência
- Incluir a acessibilidade como um critério fundamental nos processos de autorização de eventos

As administrações podem também manter auditorias de acessibilidade de todas as infra-estruturas desportivas públicas e disponibilizar esses dados aos clubes locais e aos organizadores de eventos.

As infra-estruturas acessíveis beneficiam mais do que apenas as pessoas com deficiência - ajudam os idosos, os pais com carrinhos de bebé e muitas outras pessoas a participar mais confortavelmente.

Promover a igualdade e a representação de género

Os eventos desportivos - especialmente a nível local e juvenil - devem refletir a diversidade da sociedade. No entanto, persiste o desequilíbrio entre os géneros na participação, liderança, visibilidade e acesso aos recursos. As administrações têm a autoridade política e a plataforma pública para ajudar a alterar esta dinâmica.

As medidas práticas que as administrações podem tomar incluem:

- Incorporação de requisitos de equidade de género no financiamento público, tais como:
 - Igualdade de prémios monetários
 - Cobertura equilibrada dos meios de comunicação social
 - Sistemas de registo inclusivos em termos de género
- Incentivar os clubes a assegurar uma representação equilibrada das equipas ou a incluir competições mistas
- Apoiar a liderança das mulheres no desporto local através de:
 - Programas de tutoria
 - Convites para grupos consultivos ou de direção
 - Reconhecimento público de treinadores, árbitros e administradores do sexo feminino

Mobilizar o envolvimento e a participação da comunidade

Para além do acesso e da representação, a inclusão social significa também criar ligações genuínas entre os eventos desportivos e a comunidade em geral. As administrações estão numa posição privilegiada para promover este envolvimento e garantir que o legado social dos eventos se prolongue por muito tempo após a cerimónia de encerramento.

As ações que as administrações podem empreender incluem:

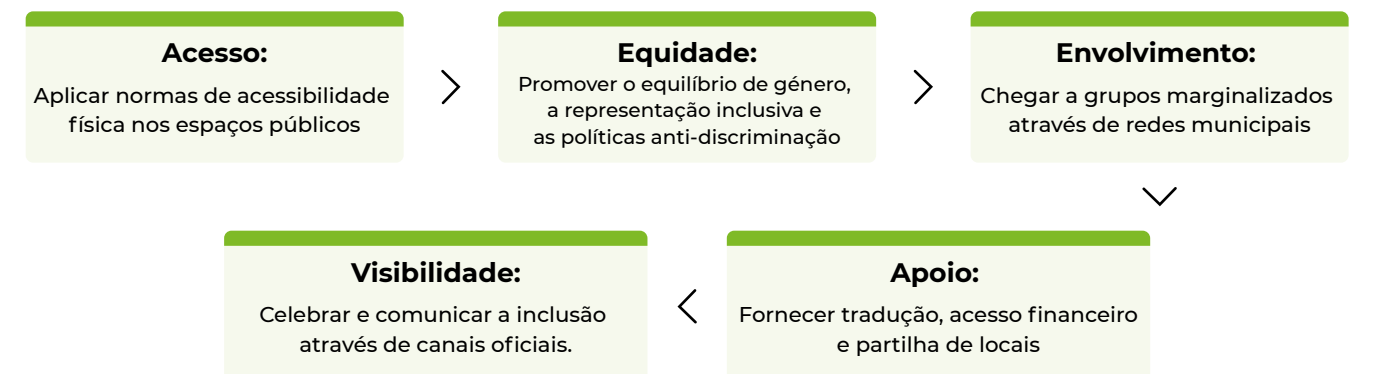
- Parcerias com escolas, grupos culturais e redes de apoio a refugiados para recrutar diversos participantes e voluntários
- Apoio a actividades intergeracionais que juntem idosos, famílias e jovens através do desporto
- Promoção de inscrições gratuitas ou subsidiadas para grupos com baixos rendimentos
- Traduzir materiais para várias línguas da comunidade
- Integração de elementos culturais nos eventos - desde música e barracas de comida a espetáculos liderados pela comunidade

Os eventos devem ser mais do que competições - podem ser educativos, inclusivos e comemorativos. Para melhorar este aspeto:

- Os diálogos públicos pré-eventos podem convidar os residentes a moldar aspetos do evento
- As atividades de sensibilização (por exemplo, workshops, stands de informação, campanhas temáticas) podem ser organizadas no local para abordar questões como as alterações climáticas, a inclusão ou a igualdade de género
- Os acompanhamentos pós-evento, tais como eventos de agradecimento, sessões de feedback e programas comunitários sustentados, ajudam a manter as relações e a transformar um envolvimento pontual numa participação a longo prazo.

Ao tratar os eventos desportivos como veículos de educação, coesão e desenvolvimento social, as administrações libertam todo o seu valor público.

ECOSSISTEMA DE EVENTOS INCLUSIVOS - O PAPEL DAS ADMINISTRAÇÕES



SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA

Para as administrações, o apoio a eventos desportivos não se limita a permitir o jogo e a participação - trata-se também de gerar valor local. Os eventos apoiados por recursos públicos devem contribuir positivamente para a economia local, especialmente através do apoio a pequenas empresas, aquisições éticas, práticas circulares e benefícios comunitários a longo prazo.

Tirar o máximo partido dos orçamentos públicos e das subvenções

Muitas administrações prestam apoio financeiro a eventos desportivos através de financiamento direto, cofinanciamento ou assistência logística. Estes recursos podem constituir poderosas alavancas para promover a responsabilidade económica, não só através da redução dos custos, mas também da criação de valor a longo prazo.

As administrações devem:

- Incluir critérios de sustentabilidade nas diretrizes de financiamento (por exemplo, dar prioridade a eventos que incluam compras locais ou planos de desperdício zero)
- Pedir uma projeção básica do impacto económico aos candidatos a eventos (por exemplo, fornecedores locais esperados, criação de emprego ou utilização de alojamento local)
- Incentivar a utilização de financiamento público para materiais e infra-estruturas reutilizáveis (por exemplo, sinalização, vedações ou equipamento de palco que possa ser armazenado e reutilizado)
- Apoiar modelos de cofinanciamento que incluam contribuições públicas e privadas para distribuir o risco financeiro e aumentar a inovação

Quando os orçamentos são transparentes e estão alinhados com os valores públicos, as administrações ganham a confiança do público e criam uma cultura de despesa responsável em torno do desporto.

Promover os contratos públicos locais e a economia circular

As administrações podem apoiar a economia local não só através de despesas diretas, mas também incentivando - ou exigindo - que os organizadores de eventos adquiram bens e serviços de fontes locais e sustentáveis.

- Manter um diretório de fornecedores locais pré-qualificados (fornecedores de catering, coletores de resíduos, aluguer de equipamento, etc.) e partilhá-lo com os organizadores de eventos
- Utilizar políticas de contratação pública que recompensem o abastecimento circular e ético
- Incentivar os eventos a promover opções de alojamento turístico local e sustentável, fornecendo uma lista de serviços turísticos locais, desenvolvendo um selo de turismo sustentável local ou financiando descontos turísticos
- Incentivar os eventos a utilizar infra-estruturas partilhadas ou alugadas em vez de produtos descartáveis ou de utilização única
- Promover parcerias entre organizadores e cooperativas locais ou empresas sociais

Por exemplo, um município pode financiar um evento apenas se pelo menos 50% dos bens e serviços forem provenientes da cidade, ou exigir que a mercadoria seja produzida localmente e de forma ética.

Ao incorporar o pensamento da economia circular nas suas políticas de apoio, as administrações reduzem os resíduos, apoiam a inovação e ajudam as empresas verdes locais a prosperar.

Criação de valor local a longo prazo através de eventos

Os melhores eventos desportivos fazem mais do que entreter - deixam um legado. Para as administrações, a sustentabilidade económica significa garantir que o investimento público num evento resulta num benefício duradouro para a comunidade e não apenas numa celebração única.

As formas de construir um legado incluem:

- Incentivar os organizadores de eventos a contratar pessoal ou voluntários locais e a proporcionar formação que reforce as competências a longo prazo (por exemplo, em logística, hotelaria, gestão de eventos)
- Estabelecer parcerias com escolas ou universidades locais para oferecer estágios ou aprendizagem de serviços ligados à realização de eventos
- Assegurar que os eventos representam corretamente e mostram o valor da cultura local
- Conceber eventos que gerem tráfego para mercados locais, restaurantes e atrações turísticas
- Exigir um relatório económico pós-evento que documente a forma como os fornecedores e trabalhadores locais foram incluídos

Os eventos também podem ser utilizados como projectos-piloto para melhorias sustentáveis dos serviços públicos - como o teste de infra-estruturas para bicicletas, programas de redução de resíduos ou novas utilizações do espaço público - que continuam após o fim do evento.

OS INSTRUMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA



Ao integrar a sustentabilidade económica no apoio a eventos, as administrações ajudam a garantir que o desporto contribui para economias locais resilientes, para uma despesa pública responsável e para oportunidades justas para todos.

MONITORIZAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

O apoio a eventos desportivos sustentáveis e inclusivos não é uma ação pontual - é uma responsabilidade evolutiva. Para as administrações, monitorizar o impacto e aprender com cada evento é fundamental para melhorar o apoio futuro, aperfeiçoar as políticas públicas e garantir que os recursos públicos produzem valor a longo prazo.

Definir o que é o sucesso

Cada administração deve ter uma noção clara do que espera dos eventos que apoia - em termos ambientais, sociais e económicos. Estas expectativas devem ser integradas nos formulários de candidatura, contratos de financiamento e aprovações de licenças.

As principais áreas a definir podem incluir:

- Desempenho ambiental (por exemplo, gestão de resíduos, utilização de transportes ecológicos)
- Alcance social (por exemplo, número de participantes inclusivos, medidas de acessibilidade)
- Retorno económico (por exemplo, percentagem de compras locais, criação de emprego)
- Feedback da comunidade (por exemplo, satisfação, queixas de ruído, acessibilidade percebida)

A definição das expectativas permite que as administrações recolham dados coerentes e avaliem os eventos ao longo do tempo. As administrações não precisam de monitorizar tudo - mas devem escolher um conjunto gerível de indicadores-chave de desempenho (KPI) que reflectam as suas prioridades políticas e capacidade.

Obter feedback e medir o impacto

Dependendo da escala e da complexidade de um evento desportivo, a monitorização pode variar entre simples formulários pós-evento e relatórios de avaliação ou inquéritos mais estruturados. Mesmo a recolha de dados básica e de

baixo custo é valiosa quando aplicada de forma consistente - especialmente quando se trata de um processo de aprendizagem a longo prazo, tanto para as administrações como para os organizadores.

As acções que as administrações podem tomar incluem:

- Exigir que os organizadores apresentem um breve resumo de sustentabilidade e inclusão após o evento, utilizando um modelo padrão (fornecido no Anexo)
- Utilizar inquéritos públicos online para recolher feedback dos espectadores e dos residentes locais
- Realização de controlos pontuais durante os eventos para avaliar a implementação de características-chave (por exemplo, clareza da sinalização, qualidade da triagem de resíduos ou acessibilidade física)

- Incentivar os parceiros do evento a partilhar conjuntos de dados simples, tais como:
 - Número de voluntários de origens sub-representadas
 - Número de participantes com necessidades especiais ou que necessitam de acomodações
 - Perfis de fornecedores, incluindo fornecimento local ou certificações ecológicas
- Normalização dos formatos de relatório, para que as administrações possam comparar diferentes eventos e acompanhar as tendências ao longo do tempo

Exemplo de um indicador simples e reproduzível:

- % de resíduos corretamente separados em fluxos recicláveis/compostáveis
- Número de participantes com necessidades especiais apoiados através de adaptações ou serviços

Estes tipos de indicadores não são apenas mensuráveis, mas também significativos, ajudando as administrações a avaliar tanto o desempenho ambiental como o impacto social.

Reforçar a recolha de dados através de parcerias

Os esforços de recolha de dados podem também ser muito melhorados através da colaboração com intervenientes externos:

- As federações desportivas ou as autoridades regionais podem fornecer ferramentas de monitorização normalizadas ou modelos para a avaliação de eventos
- As instituições académicas podem apoiar a conceção e análise de inquéritos ou métodos de avaliação participativa
- As ONG e as organizações de defesa podem ajudar a avaliar a inclusão, a acessibilidade ou as práticas ambientais de uma perspetiva independente

Estas parcerias podem gerar conhecimentos agregados sobre vários eventos, ajudando as administrações a identificar pontos fortes e lacunas sistémicas - e oferecendo dados de referência para informar futuras políticas e programas de apoio.

Fundamentally, control should never be framed as a compliance exercise. Instead, it should be seen as a shared learning opportunity, where administrations and organisers work together to reflect on challenges, celebrate successes and improve future events.

Partilhar resultados e criar memória institucional

Muito frequentemente, o conhecimento de um evento desaparece quando as equipas mudam ou os ficheiros são arquivados. As administrações podem evitar esta situação através de:

- Armazenamento de relatórios e avaliações de eventos num centro de conhecimento interno sobre sustentabilidade
- Criar breves resumos de aprendizagem que possam ser partilhados com outros departamentos ou clubes locais
- Reconhecer e celebrar as melhores práticas - através de prémios, anúncios públicos ou estudos de caso
- Acompanhamento de padrões em eventos para identificar lacunas (por exemplo, questões recorrentes de resíduos, demografia sub-representada, baixa utilização de fornecedores locais)

Para as universidades, câmaras municipais e municípios, a construção desta memória institucional apoia o desenvolvimento de políticas, a conceção de futuras subvenções e o reforço das capacidades do pessoal.

Reforçar os ciclos de melhoria

O passo final - e muitas vezes em falta - é agir com base no que foi aprendido:

- Atualizar as diretrizes de autorização de eventos ou os critérios de financiamento com base em desafios passados

- Oferecer workshops de formação para abordar pontos fracos comuns (por exemplo, divulgação inclusiva, compras ecológicas)
- Fornecer conselhos personalizados aos organizadores de eventos recorrentes com base em relatórios anteriores
- Identificar onde a própria administração precisa de ser melhorada (por exemplo, acessibilidade em locais públicos, lacunas de coordenação)

O CICLO DE REACÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO AOS EVENTOS



Este modelo cíclico garante que cada evento contribui para uma governação mais inteligente e mais sustentável. Quando as administrações são modelos de transparência, responsabilidade e abertura à mudança, criam as condições para a realização de melhores eventos desportivos - e para uma maior confiança do público.

LIDERANÇA PÚBLICA PARA UM DESPORTO SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO

Convidamos todas as administrações - independentemente da sua dimensão, orçamento ou experiência desportiva - a adoptarem a mentalidade de um promotor, facilitador e defensor do desporto sustentável. Isto significa:

- Integrar a sustentabilidade nas políticas públicas de apoio a eventos
- Estabelecer parcerias com organizadores locais e ONG para um alcance social mais profundo
- Tornar a inclusão uma condição essencial para cada colaboração pública
- Criar sistemas de aprendizagem para aumentar a capacidade ano após ano

A transição para eventos mais ecológicos e mais inclusivos já está em curso em toda a Europa e não só. Chegou o momento de todas as administrações se juntarem a esse movimento - com confiança, em colaboração e tendo em mente o bem da comunidade a longo prazo. Trabalhar em parceria com as federações desportivas e as organizações da sociedade civil pode ajudar as administrações a alargar o seu alcance, a partilhar responsabilidades e a obter resultados mais impactantes - especialmente quando se trata de aumentar as práticas inclusivas ou de monitorizar os resultados.

Porque quando as instituições públicas lideram com visão e valores, os eventos desportivos não se limitam a entreter - transformam.

Este guia foi criado como um documento introdutório para o curso e-learning do Green Team. Para saber mais sobre a organização e realização de eventos desportivos sustentáveis e inclusivos, visite o curso e-learning:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>



MINISTERUL SPORTULUI





GUÍA PARA LAS ADMINISTRACIONES CELEBRACIÓN DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS SOSTENIBLES E INCLUSIVOS



Esta guía pone de relieve el papel esencial que desempeñan las administraciones -incluidos municipios, universidades, departamentos nacionales de deporte y ayuntamientos- a la hora de hacer posible la celebración de acontecimientos deportivos sostenibles e integradores.

Incluso cuando no organizan directamente los acontecimientos, las administraciones moldean los resultados a través de las políticas públicas, las condiciones de financiación, la gestión de las infraestructuras y la divulgación comunitaria.

Apoyar actos que se ajusten a los objetivos medioambientales y sociales no es sólo una cuestión de buena gobernanza: es una oportunidad estratégica para reforzar la confianza pública, promover la equidad, activar los espacios públicos y apoyar los objetivos de desarrollo climático y social.

Estableciendo expectativas claras, ofreciendo apoyo práctico y utilizando herramientas como la concesión de permisos, la contratación pública y la comunicación pública, las administraciones pueden garantizar que cada acontecimiento se convierta en una plataforma para la resiliencia, la cohesión y el beneficio comunitario a largo plazo.



POR QUÉ LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN SON IMPORTANTES PARA LAS ADMINISTRACIONES

La sostenibilidad y la inclusión se alinean estrechamente con las misiones públicas de las administraciones: proteger el medio ambiente, mejorar el acceso a la vida pública y aumentar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Los acontecimientos deportivos -incluso los locales de pequeño tamaño- ayudan a las administraciones a cumplir objetivos críticos de política pública relacionados con:

- Política climática y medioambiental (por ejemplo, reducción de residuos y emisiones, fomento del transporte ecológico)
- Habitabilidad urbana (por ejemplo, reducir el ruido, mejorar el uso del espacio público, garantizar el acceso a los servicios públicos).
- Salud pública (por ejemplo, fomento de estilos de vida activos mediante la participación comunitaria)
- Inclusión social (por ejemplo, llegar a las poblaciones marginadas, garantizar la accesibilidad).

Los actos inclusivos demuestran que todos los miembros de la sociedad -independientemente de su edad, sexo, capacidad, etnia o ingresos- son bienvenidos y pueden participar. Crean un espacio para la visibilidad, la equidad y la pertenencia,

no- repercuten en los espacios públicos, generan emisiones y residuos, influyen en las dinámicas sociales y utilizan recursos que a menudo proceden del dominio público. Como tales, deben reflejar los valores y responsabilidades que las instituciones públicas tienen la misión de defender.

especialmente para aquellos/aquellas que a menudo quedan fuera del deporte o de la vida cívica. Por otra parte, cuando se ignoran la sostenibilidad y la inclusión, los acontecimientos deportivos pueden causar verdaderos daños:

- Ruido, tráfico y basura excesivos que frustran a los residentes locales
- Plástico de un solo uso y malas prácticas de gestión de residuos que dañan los ecosistemas locales
- Eventos físicos o socialmente inaccesibles, que refuerzan la exclusión
- Oportunidades perdidas de conectar con escuelas, personas mayores, discapacitados o comunidades de bajos ingresos.
- Pérdida de confianza de los ciudadanos cuando los actos financiados por los contribuyentes no aportan valor a la comunidad.

Por estas razones, la implicación de las administraciones no sólo es útil, sino necesaria. Al establecer expectativas claras de sostenibilidad e inclusión, las administraciones ayudan a cambiar

la cultura del deporte hacia el valor a largo plazo, la responsabilidad compartida y el beneficio público.

PLANIFICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

La planificación es la etapa más estratégica para que las administraciones den forma a la sostenibilidad, la inclusión y el impacto a largo plazo de los acontecimientos deportivos, incluso si no son organizadores directos. Mediante la participación temprana, el establecimiento de políticas, los

criterios de financiación y la divulgación comunitaria, las administraciones pueden garantizar que los acontecimientos celebrados en su territorio reflejen los valores públicos y aporten beneficios duraderos.

Elaborar una estrategia de sostenibilidad

Incluso sin organizar ellas mismas el evento, las administraciones pueden establecer expectativas claras a través de un marco de sostenibilidad municipal o institucional aplicado a cualquier evento celebrado en terrenos públicos, en recintos públicos o con financiación pública. Los elementos clave podrían incluir:

- Normas medioambientales (por ejemplo, cero plásticos de un solo uso, energía renovable, locales con un uso eficiente del agua).
- Requisitos de accesibilidad (por ejemplo, instalaciones accesibles en silla de ruedas)
- Planificación de la movilidad y la logística (aparcamientos, regulación del tráfico, servicios de transporte público)
- Puntos de referencia sobre diversidad e inclusión
- Políticas de contratación sostenibles que favorezcan a los proveedores locales

Apoyar los objetivos SMART

Las administraciones pueden ayudar a los organizadores locales -especialmente a los clubes más pequeños- a definir objetivos SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) alineados con la sostenibilidad y la inclusión.

Pueden hacerlo:

Ejemplo de objetivos SMART:

- | | |
|---|--|
| ■ Financiación vinculada a resultados concretos | ■ “Lograr una desviación de residuos del 70% durante el evento” |
| ■ Ofrecer orientación y plantillas para fijar objetivos | ■ “Garantizar que el 50% de los participantes procedan de comunidades infrarrepresentadas” |
| ■ Exigir declaraciones de objetivos en las solicitudes de financiación | ■ “Involucrar a cinco escuelas locales en actividades de divulgación educativa” |
| ■ Impartir formación o listas de comprobación a través del personal municipal o de asesores | |

Creación de una estructura de coordinación

Mientras que los organismos deportivos suelen liderar los comités de eventos, las administraciones pueden coorganizar o liderar grandes eventos (por ejemplo, maratones, campeonatos) y desempeñar un papel de coordinación en otros más pequeños para garantizar la alineación con las políticas y servicios locales.

Acciones clave de coordinación:

- Nombrar un persona funcionaria de enlace para la sostenibilidad
- Convocar un grupo de trabajo interdepartamental (por ejemplo, medio ambiente, transporte, sanidad, deporte).
- Unirse a los comités de sostenibilidad o inclusión del acontecimiento
- Asistir a reuniones de planificación y facilitar la coordinación con agentes externos (por ejemplo, federaciones deportivas, consejos de accesibilidad).

Esta estructura garantiza desde el principio la armonización de los objetivos logísticos (movilidad, seguridad, residuos) y de sostenibilidad. Es especialmente útil para:

- Actos a mayor escala o con múltiples partes interesadas
- Actos en zonas sensibles o muy transitadas
- Actos que requieran servicios públicos o seguridad

Promover la participación comunitaria

Las administraciones tienen un amplio alcance de comunicación y redes comunitarias de confianza, lo que les permite ampliar la participación y promover valores de inclusión:

- Promoción de los actos a través de canales públicos (sitios web, carteles, redes sociales)
- Organizar actividades paralelas (charlas, exposiciones) centradas en la inclusión y la sostenibilidad.
- Asociarse con escuelas, centros juveniles y ONG para captar a grupos infrarrepresentados.
- Traducir materiales, ofrecer ayudas para la inscripción o proporcionar servicios de guardería y transporte

Para desarrollar la capacidad local, las administraciones también pueden:

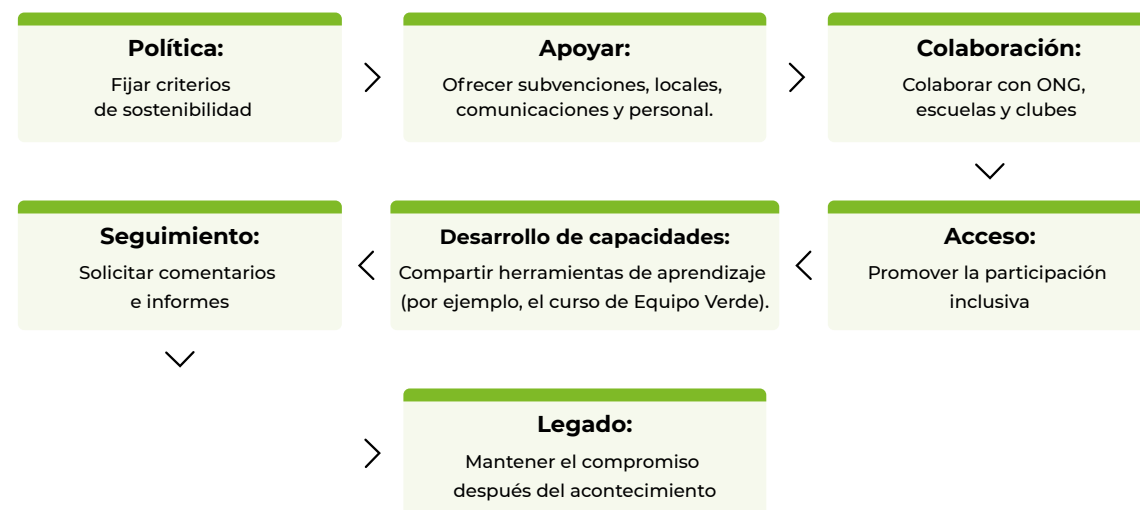
- Utilizar el curso de aprendizaje electrónico Green Team para la formación del personal
- Compartir los módulos del curso con los clubes y los organizadores locales
- Integrar el curso en programas de educación pública (por ejemplo, talleres escolares).

Compromiso posterior al evento

Mantener el compromiso más allá del acontecimiento genera confianza y deja un legado. Las administraciones pueden:

- Organizar actos de agradecimiento o ceremonias de reconocimiento
- Realizar encuestas de seguimiento y reflexiones públicas
- Invitar a las comunidades implicadas a participar en la planificación futura
- Vincular los actos a los programas inclusivos en curso (por ejemplo, deportes adaptados o jornadas de puertas abiertas).

EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Aunque no siempre son los organizadores, las administraciones ejercen una poderosa influencia sobre la forma en que se planifican y organizan los acontecimientos deportivos. A través de las infraestructuras, las políticas y los servicios, pueden crear las condiciones necesarias para que los eventos sean responsables con el medio ambiente y se ajusten a los objetivos climáticos locales y a los valores públicos.

Normas de los recintos y eficiencia hídrico-energética

La mayoría de los eventos se celebran en lugares públicos como estadios, parques o piscinas. Las administraciones pueden establecer expectativas de sostenibilidad para estos espacios exigiendo:

- Eficiencia energética e hídrica (por ejemplo, iluminación LED, accesorios de bajo caudal, riego inteligente, filtración de circuito cerrado de la piscina).
- Recogida de aguas pluviales y paisajismo tolerante a la sequía (como en Friburgo o Barcelona)
- Uso de energías renovables cuando sea factible
- Límites de impacto ambiental en zonas sensibles al aire libre (por ejemplo, costas, zonas verdes urbanas)
- Directrices de sostenibilidad o certificaciones de “evento verde” para los usuarios de los recintos
- Formación/listas de control para que el personal gestione los recursos de forma responsable

El objetivo es que las infraestructuras de bajo impacto sean la norma, no la excepción.

Transporte y movilidad sostenibles

El transporte suele ser una fuente importante de emisiones relacionadas con los eventos. Las administraciones pueden orientar la planificación de la movilidad

- Adaptar el transporte público a los horarios de los actos
- Ofrecer abonos de transporte gratuitos o con descuento
- Fomento de los desplazamientos a pie, en bicicleta y en lanzadera
- Designar zonas sin coches o de bajas emisiones
- Colaborar con los organizadores en un plan global de movilidad

También pueden ayudar a calcular y compensar las emisiones de carbono, alineando la logística de los eventos con estrategias municipales de transporte más amplias.

Gestión circular de residuos

Los residuos son un problema visible e impactante en los acontecimientos deportivos. Las administraciones pueden tomar la iniciativa:

- Exigir la separación y el reciclado de residuos en los permisos
- Prestación de servicios de recogida, compostaje y señalización clara
- Prohibición de los plásticos de un solo uso y fomento de los sistemas de reutilización (por ejemplo, depósito y devolución de vasos, infraestructuras reutilizables).
- Fomentar el aprovisionamiento circular: alquilar equipos, utilizar materiales compostables o comprar a proveedores locales reciclados.

También pueden incluir condiciones de sostenibilidad en los acuerdos de financiación, como exigir un plan básico de residuos e informar sobre los índices de desvío. Al permitir sistemas circulares, las administraciones ayudan a los eventos a reducir los residuos y apoyan a las empresas ecológicas locales.

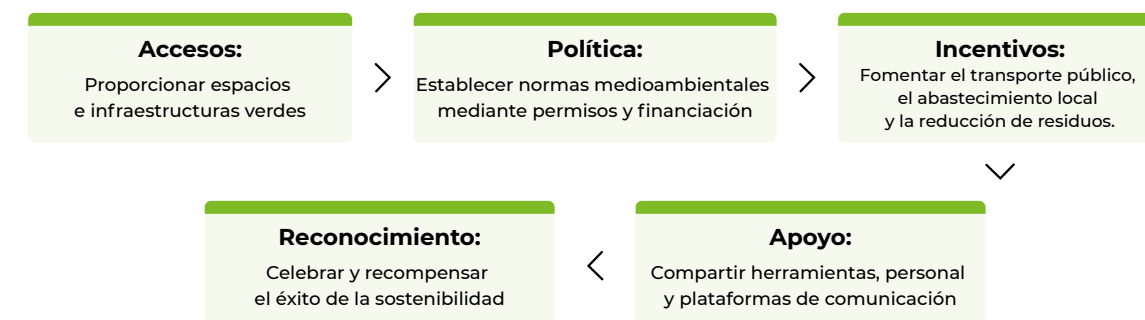
Participación pública y sensibilización medioambiental

Las administraciones pueden utilizar sus canales de comunicación para amplificar los mensajes medioambientales antes, durante y después de los acontecimientos:

- Co-desarrollar campañas con los organizadores (por ejemplo, Juegos Verdes)
- Poner en marcha programas de voluntariado y divulgación escolar
- Celebrar las prácticas sostenibles con premios o reconocimientos
- Compartir los resultados del evento a través de los medios de comunicación municipales y las plataformas sociales

De este modo, los actos se convierten en herramientas para la educación y el cambio de comportamiento, no en meras operaciones logísticas.

CÓMO PERMITEN LAS ADMINISTRACIONES LOS EVENTOS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE



INCLUSIÓN SOCIAL E IMPACTO COMUNITARIO

Los acontecimientos deportivos tienen el poder de unir a la gente, pero sólo cuando todo el mundo tiene las mismas oportunidades de participar, ser vistos/as y beneficiarse. Para las administraciones, garantizar la inclusión no es sólo cuestión de quién puede jugar. Se trata de cómo los acontecimientos apoyan un desarrollo social más amplio, la concienciación, la educación y el compromiso de comunidades diversas.

Las administraciones -desde los municipios hasta las universidades- son instituciones públicas encargadas de defender los principios de equidad y accesibilidad en la vida pública. Incluso cuando no organizan directamente un acontecimiento deportivo, su papel en la autorización, el apoyo, la financiación y la promoción de eventos les confiere una influencia significativa sobre su impacto social.

Garantizar la accesibilidad física en los espacios deportivos públicos

Una infraestructura accesible es una base no negociable para la participación inclusiva. Los acontecimientos deportivos que excluyen a las personas con discapacidad física -por inaccesibilidad de los recintos, barreras de comunicación o falta de adaptaciones- socavan la confianza del público y vulneran los derechos universales.

Las administraciones desempeñan un papel destacado a la hora de garantizar el acceso:

- Exigir el cumplimiento de las normas nacionales de accesibilidad en todos los actos que se celebren en terrenos o recintos públicos.
- Poner en contacto a los organizadores con organizaciones colaboradoras y ONG que trabajan con personas con discapacidad, para implicar a personas con discapacidad como voluntarios en el evento y para que la ONG trabaje como consultora sobre cómo hacer que el evento sea más sostenible.
- Garantizar que las instalaciones deportivas públicas (por ejemplo, estadios, arenas, piscinas) estén equipadas con rampas, aseos adaptados, bucles auditivos y asientos accesibles.
- Ayudar a los organizadores a formar al personal y al personal voluntario sobre cómo asistir a las personas con discapacidad que acudan al acto.
- Ofrecer orientación a los organizadores sobre señalización inclusiva, diseño respetuoso con los sentidos y protocolos de evacuación para personas con discapacidad.
- Incluir la accesibilidad como criterio básico en los procesos de autorización de eventos

Las administraciones también pueden realizar auditorías de accesibilidad de todas las infraestructuras deportivas públicas y poner esos datos a disposición de los clubes locales y los organizadores de eventos.

Las infraestructuras accesibles no sólo benefician a las personas con discapacidad: ayudan a las personas mayores, a los padres y madres con cochecito y a muchas otras personas a participar más cómodamente.

Promover la igualdad de género y la representación

Los acontecimientos deportivos -especialmente a nivel local y juvenil- deberían reflejar la diversidad de la sociedad. Sin embargo, persiste el desequilibrio de género en la participación, el liderazgo, la visibilidad y el acceso a los recursos. Las administraciones tienen tanto la autoridad política como la plataforma pública para ayudar a cambiar esta dinámica.

Entre las medidas prácticas que pueden adoptar las administraciones figuran:

- Incorporación de requisitos de igualdad de género en la financiación pública, como:
 - Igualdad de premios
 - Cobertura mediática equilibrada
 - Sistemas de registro con perspectiva de género
- Animar a los clubes a garantizar una representación equilibrada de los equipos, o incluir competiciones mixtas.
- Apoyo al liderazgo femenino en el deporte local mediante:

- Programas de tutoría
- Invitaciones a grupos consultivos o directivos
- Reconocimiento público de entrenadoras, árbitras y administradoras

Movilizar el compromiso y la participación de la comunidad

Más allá del acceso y la representación, la inclusión social significa también crear auténticos vínculos entre los acontecimientos deportivos y la comunidad en general. Las administraciones están en una posición única para promover este compromiso y garantizar que el legado social de los acontecimientos continúe mucho después de la ceremonia de clausura.

Entre las medidas que pueden adoptar las administraciones figuran:

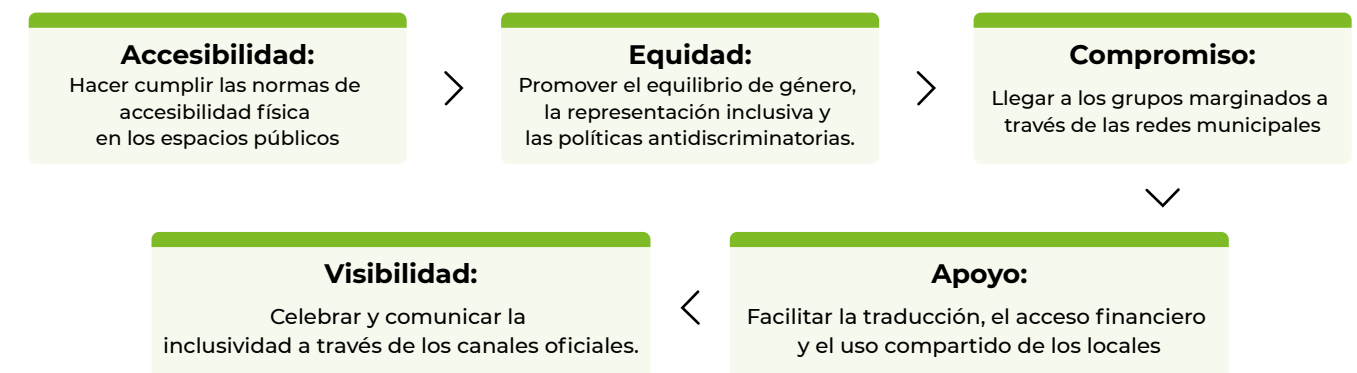
- Colaboración con escuelas, grupos culturales y redes de apoyo a las personas refugiadas para captar participantes y voluntarios/as de diversa procedencia.
- Apoyar actividades intergeneracionales que reúnan a mayores, familias y jóvenes a través del deporte.
- Promover la inscripción gratuita o subvencionada para grupos de bajos ingresos
- Traducir el material a varias lenguas comunitarias
- Integración de elementos culturales en los actos: desde puestos de música y comida hasta actuaciones dirigidas por la comunidad.

Los eventos deben ser algo más que competiciones: pueden ser educativos, integradores y festivos. Para potenciarlos:

- Los diálogos públicos previos al acontecimiento pueden invitar a los residentes a dar forma a aspectos del acontecimiento
- Se pueden organizar actividades de concienciación in situ (talleres, stands informativos, campañas temáticas, etc.) para abordar cuestiones como el cambio climático, la inclusión o la igualdad de género.
- El seguimiento posterior al acto, como los actos de agradecimiento, las sesiones de feedback y los programas comunitarios continuados, ayudan a mantener las relaciones y a convertir el compromiso puntual en participación a largo plazo.

Al tratar los acontecimientos deportivos como vehículos de educación, cohesión y desarrollo social, las administraciones desbloquean todo su valor público.

ECOSISTEMA DE EVENTOS INCLUSIVOS - EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Para las administraciones, el apoyo a los acontecimientos deportivos no solo consiste en permitir el juego y la participación, sino también en generar valor local. Los eventos apoyados con recursos públicos deben contribuir positivamente a la economía local, especialmente a través del apoyo a las pequeñas empresas, la contratación ética, las prácticas circulares y el beneficio comunitario a largo plazo.

Aprovechar al máximo los presupuestos públicos y las subvenciones

Muchas administraciones prestan apoyo económico a los acontecimientos deportivos mediante financiación directa, cofinanciación o asistencia logística. Estos recursos pueden ser poderosas palancas para promover la responsabilidad económica, no sólo reduciendo costes, sino creando valor a largo plazo.

Las administraciones deberían:

- Incluir criterios de sostenibilidad en las directrices de financiación (por ejemplo, dar prioridad a los actos que incluyan compras locales o planes de cero residuos).
- Pedir a los solicitantes una proyección básica del impacto económico del evento (por ejemplo, proveedores locales previstos, creación de empleo o uso de alojamientos locales).
- Fomentar el uso de fondos públicos para materiales e infraestructuras reutilizables (por ejemplo, señalización, vallas o equipos escénicos que puedan almacenarse y reutilizarse).
- Apoyar modelos de cofinanciación que aporten contribuciones tanto públicas como privadas para repartir el riesgo financiero y aumentar la innovación.

Cuando los presupuestos son transparentes y se ajustan a los valores públicos, las administraciones se ganan la confianza de los ciudadanos y crean una cultura de gasto responsable en torno al deporte.

Fomento de la contratación local y la economía circular

Las administraciones pueden apoyar la economía local no sólo a través del gasto directo, sino animando -o exigiendo- a los organizadores de eventos que adquieran bienes y servicios de fuentes locales y sostenibles.

- Mantener un directorio de proveedores locales precalificados (empresas de catering, recogida de basuras, alquiler de equipos, etc.) y compartirlo con los organizadores del evento.
- Utilizar políticas de contratación pública que recompensen el abastecimiento circular y ético
- Animar a los eventos a promocionar las opciones de alojamiento turístico local y sostenible, facilitando una lista de servicios turísticos locales, desarrollando un sello local de turismo sostenible o financiando descuentos turísticos.
- Animar a los eventos a utilizar infraestructuras compartidas o de alquiler en lugar de productos de un solo uso o desechables.
- Promover asociaciones entre organizadores y cooperativas locales o empresas sociales

Por ejemplo, un municipio puede financiar un evento sólo si al menos el 50% de los bienes y servicios proceden de la ciudad, o exigir que la mercancía se produzca local y éticamente.

Al integrar el pensamiento de la economía circular en sus políticas de apoyo, las administraciones reducen los residuos, apoyan la innovación y ayudan a prosperar a las empresas ecológicas locales.

Creación de valor local a largo plazo mediante eventos

Los mejores acontecimientos deportivos hacen algo más que entretener: dejan un legado. Para las administraciones, la sostenibilidad económica significa garantizar que la inversión pública en un acontecimiento redunde en un beneficio duradero para la comunidad, no solo en una celebración puntual.

Entre las formas de crear un legado se incluyen:

- Animar a los organizadores de eventos a contratar personal local o voluntarios/as, y proporcionar formación que refuerce las competencias a largo plazo (por ejemplo, en logística, hostelería, gestión de eventos).
- Asociarse con escuelas o universidades locales para ofrecer prácticas o aprendizaje mediante el servicio vinculado a la celebración del acontecimiento.
- Garantizar que los actos representen y muestren adecuadamente el valor de la cultura local.
- Diseñar eventos que atraigan tráfico a los mercados, restaurantes y atracciones turísticas locales.
- Exigir un informe económico posterior al evento que documente cómo se incluyó a los proveedores y trabajadores locales.

Los actos también pueden servir de prueba piloto de mejoras sostenibles de los servicios públicos -como el ensayo de infraestructuras para bicicletas, programas de reducción de residuos o nuevos usos del espacio público- que continúen una vez finalizado el acto.

HERRAMIENTAS DE LA ADMINISTRACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



Al integrar la sostenibilidad económica en el apoyo a los eventos, las administraciones ayudan a garantizar que el deporte contribuya a unas economías locales resistentes, a un gasto público responsable y a unas oportunidades justas para todos.

SUPERVISIÓN Y MEJORA CONTINUA

Apoyar eventos deportivos sostenibles e inclusivos no es una acción puntual, sino una responsabilidad que evoluciona. Para las administraciones, supervisar el impacto y aprender de cada acontecimiento es clave para mejorar el apoyo futuro, perfeccionar las políticas públicas y garantizar que los recursos públicos aporten valor a largo plazo.

Definición del éxito

Cada administración debe tener una idea clara de lo que espera de los eventos que apoya, desde el punto de vista medioambiental, social y económico. Estas expectativas deben incorporarse a los formularios de solicitud, los contratos de financiación y las aprobaciones de permisos.

Las áreas clave que hay que definir podrían ser:

- Rendimiento medioambiental (por ejemplo, gestión de residuos, uso de transporte ecológico)
- Alcance social (por ejemplo, número de participantes inclusivos, medidas de accesibilidad)
- Retorno económico (por ejemplo, porcentaje de contratación local, creación de empleo)
- Opiniones de la comunidad (satisfacción, quejas por ruido, accesibilidad percibida, etc.)

Definir las expectativas permite a las administraciones recopilar datos coherentes y comparar los acontecimientos a lo largo del tiempo. Las administraciones no necesitan supervisar todo, pero deben elegir un conjunto manejable de indicadores clave de rendimiento (KPI) que reflejen sus prioridades políticas y su capacidad.

Recoger opiniones y medir el impacto

Dependiendo de la escala y la complejidad de un acontecimiento deportivo, el seguimiento puede abarcar desde simples formularios posteriores al acontecimiento hasta informes de evaluación o encuestas más estructurados. Incluso

una recopilación de datos básica y de bajo coste es valiosa cuando se aplica de forma coherente, sobre todo cuando alimenta un proceso de aprendizaje a largo plazo tanto para las administraciones como para los organizadores.

Entre las medidas que pueden adoptar las administraciones figuran:

- Exigir a los organizadores que presenten un breve resumen sobre sostenibilidad e inclusión tras el evento, utilizando una plantilla estándar (incluida en el anexo).
- Encuestas públicas en línea para recabar las opiniones de los espectadores y residentes locales.
- Realización de controles aleatorios durante los eventos para evaluar la aplicación de los elementos clave (por ejemplo, la claridad de la señalización, la calidad de la clasificación de residuos o la accesibilidad física).
- Animar a los socios del evento a compartir conjuntos de datos sencillos, como:
 - Número de voluntarios procedentes de entornos infrarrepresentados
 - Número de participantes con necesidades especiales o que requieren adaptaciones
 - Perfiles de proveedores, incluidas las fuentes locales o las certificaciones ecológicas
- Normalización de los formatos de los informes, para que las administraciones puedan comparar entre distintos acontecimientos y seguir las tendencias a lo largo del tiempo.

Ejemplo de indicador sencillo y reproducible:

- % de residuos correctamente separados en flujos reciclables/compostables
- # Número de participantes con necesidades especiales que reciben apoyo mediante adaptaciones o servicios

Este tipo de indicadores no sólo son mensurables, sino también significativos, ya que ayudan a las administraciones a evaluar tanto los resultados medioambientales como el impacto social.

Reforzar la recogida de datos mediante asociaciones

Los esfuerzos de recopilación de datos también pueden mejorarse en gran medida mediante la colaboración con partes interesadas externas:

- Las federaciones deportivas o las autoridades regionales pueden proporcionar herramientas de seguimiento normalizadas o plantillas para la evaluación de los acontecimientos.
- Las instituciones académicas pueden ayudar con el diseño de encuestas, análisis o métodos de evaluación participativa.
- Las ONG y las organizaciones de defensa pueden ayudar a evaluar la inclusión, la accesibilidad o las prácticas medioambientales desde una perspectiva independiente.

Estas asociaciones pueden generar información agregada sobre múltiples acontecimientos, ayudando a las administraciones a identificar los puntos fuertes y las lagunas del sistema, y ofreciendo datos de referencia que sirvan de base para futuras políticas y programas de apoyo.

Y lo que es más importante, la supervisión nunca debe plantearse como un ejercicio de cumplimiento. Por el contrario, debe verse como una oportunidad de aprendizaje compartido, en la que las administraciones y los organizadores trabajan juntos para reflexionar sobre los retos, celebrar los éxitos y mejorar los eventos futuros.

Compartir resultados y crear memoria institucional

Con demasiada frecuencia, los conocimientos de un evento desaparecen cuando cambian los equipos o se archivan los ficheros. Las administraciones pueden evitarlo:

- Almacenamiento de los informes y evaluaciones de los actos en un centro interno de conocimientos sobre sostenibilidad
- Crear breves resúmenes de aprendizaje que puedan compartirse con otros departamentos o clubes locales.
- Reconocer y celebrar las mejores prácticas mediante premios, anuncios públicos o estudios de casos.
- Seguimiento de las pautas de los eventos para detectar deficiencias (por ejemplo, problemas recurrentes con los residuos, grupos demográficos infrarrepresentados, escaso uso de proveedores locales).

En el caso de las universidades, los ayuntamientos y los municipios, la creación de esta memoria institucional favorece la elaboración de políticas, el diseño de futuras subvenciones y la capacitación del personal.

Reforzar los circuitos de mejora

El último paso, que a menudo falta, es actuar en función de lo aprendido:

- Actualizar las directrices para la autorización de actos o los criterios de financiación basándose en retos pasados
- Ofrecer talleres de formación para abordar los puntos débiles comunes (por ejemplo, divulgación inclusiva, contratación ecológica).
- Proporcionar asesoramiento personalizado a los organizadores de eventos recurrentes basándose en informes anteriores.
- Determinar en qué aspectos debe mejorar la propia administración (por ejemplo, accesibilidad en lugares públicos, lagunas de coordinación).

CICLO DE INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS



Este modelo cíclico garantiza que cada acontecimiento contribuya a una gobernanza más inteligente y sostenible. Cuando las administraciones dan ejemplo de transparencia, responsabilidad y apertura al cambio, crean las condiciones necesarias para mejorar los acontecimientos deportivos y la confianza del público.

LIDERAZGO PÚBLICO PARA UN DEPORTE SOSTENIBLE E INTEGRADOR

Invitamos a todas las administraciones -independientemente de su tamaño, presupuesto o experiencia deportiva- a adoptar la mentalidad de un facilitador y defensor del deporte sostenible. Eso significa:

- Integrar la sostenibilidad en las políticas públicas de apoyo a eventos
- Colaboración con organizadores locales y ONG para una mayor proyección social
- Hacer de la inclusión una condición esencial de toda colaboración pública
- Crear sistemas de aprendizaje para aumentar la capacidad año tras año

La transición hacia eventos más ecológicos e inclusivos ya está en marcha en toda Europa y fuera de ella. Ahora es el momento de que todas las administraciones se unan a ese movimiento, con confianza, en colaboración y pensando en el bien de la comunidad a largo plazo. Trabajar en colaboración con las federaciones deportivas y las organizaciones de la sociedad civil puede ayudar a las administraciones a ampliar su alcance, compartir responsabilidades y obtener resultados más impactantes, especialmente a la hora de ampliar las prácticas inclusivas o de supervisar los resultados.

Porque cuando las instituciones públicas lideran con visión y valores, los acontecimientos deportivos no sólo entretienen, sino que transforman.

Esta guía se ha creado como documento introductorio para el curso de aprendizaje electrónico del Equipo Verde. Para obtener más información sobre la organización y celebración de eventos deportivos sostenibles e inclusivos, visite el curso de aprendizaje electrónico:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>



MINISTERUL SPORTULUI





GUIA PER A LES ADMINISTRACIONS CELEBRACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS SOSTENIBLES I INCLUSIUS



Aquesta guia posa de relleu el paper essencial que exerceixen les administracions — incloent-hi municipis, universitats, departaments nacionals d'esport i ajuntaments— a l'hora de fer possible la celebració d'esdeveniments esportius sostenibles i integradors.

Fins i tot quan no organitzen directament els esdeveniments, les administracions en modelen els resultats a través de les polítiques públiques, les condicions de finançament, la gestió de les infraestructures i la divulgació comunitària.

Donar suport a actes que s'ajustin als objectius mediambientals i socials no és només una qüestió de bona governança: és una oportunitat estratègica per reforçar la confiança pública, promoure l'equitat, activar els espais públics i donar suport als objectius de desenvolupament climàtic i social.

Establint expectatives clares, oferint suport pràctic i utilitzant eines com la concessió de permisos, la contractació pública i la comunicació pública, les administracions poden garantir que cada esdeveniment es converteixi en una plataforma per a la resiliència, la cohesió i el benefici comunitari a llarg termini.



PER QUÈ LA SOSTENIBILITAT I LA INCLUSIÓ SÓN IMPORTANTS PER A LES ADMINISTRACIONS

La sostenibilitat i la inclusió estan estretament alineades amb les missions públiques de les administracions: protegir el medi ambient, millorar l'accés a la vida pública i augmentar la qualitat de vida de totes les persones ciutadanes.

Els esdeveniments esportius —fins i tot els lo-

Els esdeveniments esportius sostenibles ajuden les administracions a complir objectius essencials de política pública relacionats amb:

- Política climàtica i ambiental (per exemple, reducció de residus i emissions, foment del transport ecològic)
- Habitabilitat urbana (per exemple, reduir el soroll, millorar l'ús de l'espai públic, garantir l'accés als serveis públics)
- Salut pública (per exemple, fomentar estils de vida actius mitjançant la participació comunitària)
- Inclusió social (per exemple, arribar a poblacions marginades, garantir l'accessibilitat)

Els esdeveniments inclusius demostren que totes les persones de la societat —independentment de l'edat, el gènere, la capacitat, l'origen ètnic o el nivell d'ingressos— són benvingudes

D'altra banda, quan s'ignoren la sostenibilitat i la inclusió, els esdeveniments esportius poden generar conseqüències negatives com:

- Excés de soroll, trànsit i brutícia que afecten el veïnat
- Ús de plàstic d'un sol ús i males pràctiques en la gestió de residus que perjudiquen els ecosistemes locals
- Esdeveniments físicament o socialment inaccessibles, que reforcen l'exclusió
- Oportunitats perdudes per connectar amb escoles, persones grans, persones amb discapacitat o comunitats amb baixos ingressos
- Pèrdua de confiança ciutadana quan els esdeveniments finançats amb diners públics no aporten valor comunitari

Per tot això, la implicació de les administracions no només és útil, sinó necessària. Establint expectatives clares de sostenibilitat i inclusió, les

cals i de petit format— tenen impactes en els espais públics, generen emissions i residus, influeixen en les dinàmiques socials i fan ús de recursos sovint provinents del domini públic. Per tant, han de reflectir els valors i responsabilitats que les institucions públiques tenen la missió de defensar.

i poden participar. Generen espais de visibilitat, equitat i pertinença, especialment per a aquelles persones que sovint queden excloses de l'esport o de la vida cívica.

administracions ajuden a transformar la cultura esportiva cap a un valor compartit, durador i amb benefici social ampliat.

PLANIFICACIÓ D'ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES

La planificació és l'etapa més estratègica perquè les administracions donin forma a la sostenibilitat, la inclusió i l'impacte a llarg termini dels esdeveniments esportius, encara que no siguin organitzadors directes. Mitjançant la participació

primerenca, l'establiment de polítiques, els criteris de finançament i la divulgació comunitària, les administracions poden garantir que els esdeveniments celebrats al seu territori reflecteixin els valors públics i aportin beneficis duradors.

Elaborar una estratègia de sostenibilitat

Fins i tot sense organitzar elles mateixes l'esdeveniment, les administracions poden establir expectatives clares a través d'un marc de sostenibilitat municipal o institucional aplicat a qualsevol esdeveniment celebrat en terrenys públics, en recintes públics o amb finançament públic. Els elements clau podrien incloure:

- Normes mediambientals (per exemple, zero plàstics d'un sol ús, energia renovable, locals amb ús eficient de l'aigua).
- Requisits d'accessibilitat (per exemple, instal·lacions accessibles amb cadira de rodes)
- Planificació de la mobilitat i la logística (aparcaments, regulació del trànsit, serveis de transport públic)
- Punts de referència sobre diversitat i inclusió
- Polítiques de contractació sostenibles que afavoreixin proveïdors locals

Donar suport als objectius SMART

Les administracions poden ajudar els organitzadors locals -especialment els clubs més petits- a definir objectius SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) alineats amb la sostenibilitat i la inclusió.

Poden fer-ho:

- Finançament vinculat a resultats concrets
- Oferir orientació i plantilles per fixar objectius
- Exigir declaracions d'objectius a les sol·licituds de finançament
- Impartir formacions o llistes de comprovació a les sol·licituds a través del personal municipal o assessors

Exemple d'objectius SMART:

- Aconseguir una desviació del 70% dels residus durant l'esdeveniment
- Garantir que el 50% de les persones participants provenguin de comunitats infrarepresentades
- Implicar cinc escoles locals en activitats de divulgació educativa

Creació d'una estructura de coordinació

Mentre que els organismes esportius solen liderar els comitès d'esdeveniments, les administracions poden coorganitzar o liderar grans esdeveniments (per exemple, maratons, campionats) i exercir un paper de coordinació en altres de més petits per garantir l'alineació amb les polítiques i els serveis locals.

Accions clau de coordinació:

- Anomenar una persona funcionària d'enllaç per a la sostenibilitat
- Convocar un grup de treball interdepartamental (per exemple, medi ambient, transport, sanitat, esport).
- Unir-se als comitès de sostenibilitat o inclusió de l'esdeveniment
- Assistir a reunions de planificació i facilitar-ne la coordinació amb agents externs (per exemple, federacions esportives, consells d'accessibilitat).

Aquesta estructura garanteix des del principi harmonització dels objectius logístics (mobilitat, seguretat, residus) i de sostenibilitat. És especialment útil per a:

- Actes a major escala o amb múltiples parts interessades
- Actes en zones sensibles o molt transitades
- Actes que requereixin serveis públics o seguretat

Promoure la participació comunitària

Les administracions tenen un ampli abast de comunicació i xarxes comunitàries de confiança, cosa que els permet ampliar la participació i promoure valors d'inclusió:

- Promoció dels actes a través de canals públics (llocs web, cartells, xarxes socials)
- Organitzar activitats paral·leles (xerrades, exposicions) centrades en la inclusió i la sostenibilitat.
- Associar-se amb escoles, centres juvenils i ONGs per captar grups infrarepresentats.
- Traduir materials, oferir ajuts per a la inscripció o proporcionar serveis de guarderia i transport

Per desenvolupar la capacitat local, les administracions també poden

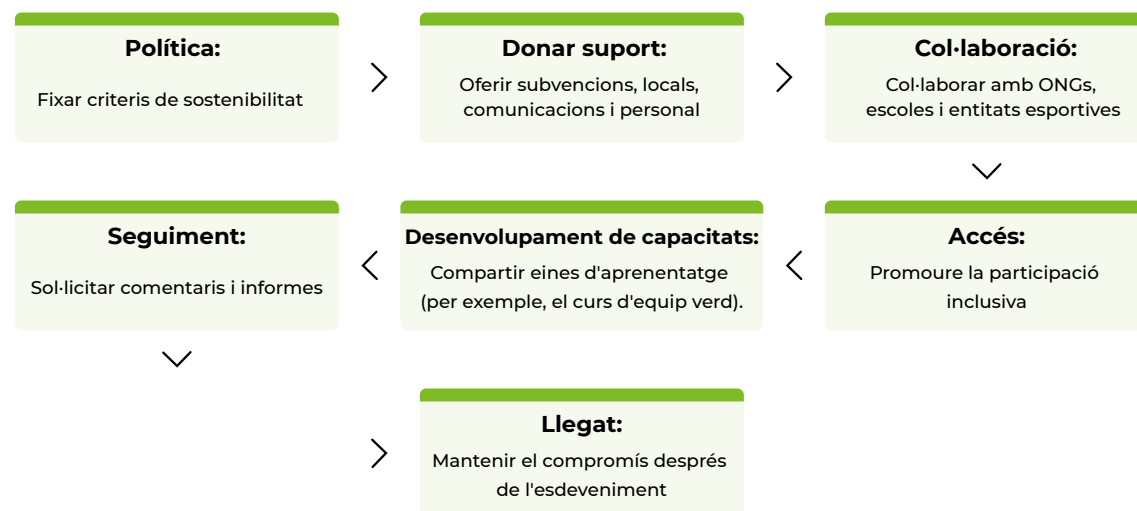
- Utilitzeu el curs d'aprenentatge electrònic Green Team per a la formació del personal
- Compartir els mòduls del curs amb els clubs, federacions i els organitzadors locals
- Integrar el curs en programes d'educació pública (per exemple, tallers escolars).

Compromís posterior a l'esdeveniment

Mantenir el compromís més enllà de l'esdeveniment genera confiança i deixa un llegat. Les administracions poden:

- Organitzar actes d'agraïment o cerimònies de reconeixement
- Realitzar enquestes de seguiment i reflexions públiques
- Convidar les comunitats implicades a participar en la planificació futura
- Vincular els actes als programes inclusius en curs (per exemple, esports adaptats o jornades de portes obertes).

EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ A LA PLANIFICACIÓ D'ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES



SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL

Tot i que no sempre són els organitzadors, les administracions exerceixen una poderosa influència sobre la manera com es planifiquen i organitzen els esdeveniments esportius. A través de les infraestructures, polítiques i serveis, poden crear les condicions necessàries perquè els esdeveniments siguin responsables amb el medi ambient i s'ajustin als objectius climàtics locals i als valors públics.

Normes dels recintes i eficiència hídric-energètica

La majoria dels esdeveniments se celebren a llocs públics com estadi, parcs o piscines. Les administracions poden establir expectatives de sostenibilitat per a aquests espais exigint:

- Eficiència energètica i hídrica (per exemple, il·luminació LED, accessoris de baix cabal, reg intel·ligent, filtració de circuit tancat de la piscina).
- Recollida d'aigües pluvials i paisatgisme tolerant a la sequera (com a Friburg o Barcelona)
- Ús d'energies renovables quan sigui factible
- Límits d'impacte ambiental a zones sensibles a l'aire lliure (per exemple, costes, zones verdes urbanes)
- Directrius de sostenibilitat o certificacions d'"esdeveniment verd" per als usuaris dels recintes
- Formació/l·listes de control perquè el personal gestioni els recursos de forma responsable

L'objectiu és que les infraestructures de baix impacte siguin la norma, no pas l'excepció.

Transport i mobilitat sostenibles

El transport és una font important d'emissions relacionades amb els esdeveniments. Les administracions poden orientar la planificació de la mobilitat

- Adaptar el transport públic als horaris dels actes
- Oferir abonaments de transport gratuïts o amb descompte
- Foment dels desplaçaments a peu, amb bicicleta i amb llançadora
- Designar zones sense cotxes o de baixes emissions
- Col·laborar amb els organitzadors en un pla global de mobilitat

També poden ajudar a calcular i compensar les emissions de carboni, alineant la logística dels esdeveniments amb estratègies municipals de transport més àmplies.

Gestió circular de residus

Els residus són un problema visible i impactant als esdeveniments esportius. Les administracions poden prendre la iniciativa:

- Exigir la separació i el reciclatge de residus als permisos
- Prestació de serveis de recollida, compostatge i senyalització clara
- Prohibició dels plàstics d'un sol ús i foment dels sistemes de reutilització (per exemple, dipòsit i devolució de gots, infraestructures reutilitzables).
- Fomentar l'aprovisionament circular: llogar equips, utilitzar materials compostables o comprar proveïdors locals reciclats.

També poden incloure condicions de sostenibilitat en els acords de finançament, com ara exigir un pla bàsic de residus i informar sobre els índexs de desviament. En permetre sistemes circulars, les administracions ajuden els esdeveniments a reduir els residus i donen suport a les empreses ecològiques locals.

Participació pública i sensibilització mediambiental

Les administracions poden utilitzar els seus canals de comunicació per amplificar els missatges mediambientals abans, durant i després dels esdeveniments:

- Co-desenvolupar campanyes amb els organitzadors
- Engagar programes de voluntariat i divulgació escolar
- Celebrar les pràctiques sostenibles amb premis o reconeixements
- Compartir els resultats a través dels mitjans de comunicació municipals i les plataformes socials

D'aquesta manera, els actes esdevenen eines per a l'educació i el canvi de comportament, no pas en meres operacions logístiques.

COM PERMETEN LES ADMINISTRACIONS ELS ESDEVENIMENTS RESPONSABLES AMB EL MEDI AMBIENT



INCLUSIÓ SOCIAL I IMPACTE COMUNITARI

Els esdeveniments esportius tenen el poder d'unir la gent, però només quan tothom té les mateixes oportunitats de participar, ser vistos/es i beneficiar-se. Per a les administracions, garantir la inclusió no és només una qüestió de qui pot jugar. Es tracta de com els esdeveniments donen suport a un desenvolupament social més ampli, la conscienciació, l'educació i el compromís de comunitats diverses.

Les administracions -des dels municipis fins a les universitats- són institucions públiques encarregades de defensar els principis d'equitat i accessibilitat a la vida pública. Fins i tot quan no organitzen directament un esdeveniment esportiu, el seu paper en l'autorització, el suport, el finançament i la promoció d'esdeveniments els confereix una influència significativa sobre el seu impacte social.

Garantir l'accessibilitat física als espais esportius públics

Una infraestructura accessible és una base no negociable per a la participació inclusiva. Els esdeveniments esportius que exclouen les persones amb discapacitat física -per inaccessibilitat dels recintes, barreres de comunicació o manca d'adaptacions- soscaven la confiança del públic i vulnereu els drets universals.

Les administracions tenen un paper destacat a l'hora de garantir-ne l'accés:

- Exigir el compliment de les normes nacionals d'accessibilitat en tots els actes que se celebrin en terrenys o recintes públics.
- Posar en contacte els organitzadors amb organitzacions col·laboradores i ONGs que treballen amb persones amb discapacitat, per implicar persones amb discapacitat com a voluntaris/es a l'esdeveniment i perquè l'ONG treballi com a consultora sobre com fer que l'esdeveniment sigui més sostenible.
- Garantir que les instal·lacions esportives públiques (per exemple, estadis, camps, piscines) estiguin equipades amb rampes, lavabos adaptats, bucles auditius i seients accessibles.
- Ajudar els organitzadors a formar el personal i el personal voluntari sobre com assistir les persones amb discapacitat que acudeix a l'acte.
- Oferir orientació als organitzadors sobre senyalització inclusiva, disseny respectuós amb els sentits i els protocols d'evacuació per a persones amb discapacitat.
- Incloure l'accessibilitat com a criteri bàsic als processos d'autorització d'esdeveniments

Les administracions també poden realitzar auditories d'accessibilitat de totes les infraestructures esportives públiques i posar aquestes dades a disposició de les entitats esportives locals i els organitzadors d'esdeveniments.

Les infraestructures accessibles no només beneficien les persones amb discapacitat: ajuden les persones grans, els pares i mares amb cotxet i moltes altres persones a participar més còmodament.

Promoure la igualtat de gènere i la representació

Els esdeveniments esportius -especialment a nivell local i juvenil- haurien de reflectir la diversitat de la societat. Això no obstant, persisteix el desequilibri de gènere en la participació, el lideratge, la visibilitat i l'accés als recursos. Les administracions tenen tant l'autoritat política com la plataforma pública per ajudar a canviar aquesta dinàmica.

Entre les mesures pràctiques que poden adoptar les administracions figuren:

- Incorporació de requisits d'igualtat de gènere al finançament públic, com:
 - Igualtat de premis
 - Cobertura mediàtica equilibrada
 - Sistemes de registre amb perspectiva de gènere
- Animar els clubs a garantir una representació equilibrada dels equips, o incloure competicions mixtes.
- Suport al lideratge femení a l'esport local mitjançant:
 - Programes de tutoria
 - Invitacions a grups consultius o directius
 - Reconeixement públic d'entrenadores, àrbitres i administradores

Mobilitzar el compromís i la participació de la comunitat

Més enllà de l'accés i la representació, la inclusió social vol dir també crear autèntics vincles entre els esdeveniments esportius i la comunitat en general. Les administracions estan en una posició única per promoure aquest compromís i garantir que el llegat social dels esdeveniments continuï molt després de la cerimònia de cloenda.

Entre les mesures que poden adoptar les administracions figuren:

- Col·laboració amb escoles, grups culturals i xarxes de suport a les persones refugiades per captar participants i voluntaris/es de diversa procedència.
- Donar suport a activitats intergeneracionals que reuneixin a grans, famílies i joves a través de l'esport.
- Promoure la inscripció gratuïta o subvencionada per a grups de baixos ingressos
- Traduir el material a diverses llengües comunitàries
- Integració d'elements culturals als actes: des de llocs de música i menjar fins a actuacions dirigides per la comunitat.

Els esdeveniments han de ser més que competicions: poden ser educatius, integradors i festius. Per potenciar-los:

- Els diàlegs públics previs a l'esdeveniment poden convidar els/les residents a donar forma a aspectes de l'esdeveniment
- Es poden organitzar activitats de conscienciació in situ (tallers, estands informatius, campanyes temàtiques, etc.) per abordar qüestions com ara el canvi climàtic, la inclusió o la igualtat de gènere.
- El seguiment posterior a l'acte, com els actes d'agraïment, les sessions de feedback i els programes comunitaris continuats, ajuden a mantenir les relacions i a convertir el compromís puntual en participació a llarg termini.

En tractar els esdeveniments esportius com a vehicles d'educació, cohesió i desenvolupament social, les administracions desbloquegen tot el valor públic.

ECOSISTEMA D'ESDEVENIMENTS INCLUSIUS - EL PAPER DE LES ADMINISTRACIONS



SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Per a les administracions, el suport als esdeveniments esportius no sols consisteix a permetre el joc i la participació, sinó també a generar valor local. Els esdeveniments amb recursos públics han de contribuir positivament a l'economia local, especialment a través del suport a les petites empreses, la contractació ètica, les pràctiques circulars i el benefici comunitari a llarg termini.

Aprofitar al màxim els pressupostos públics i les subvencions

Moltes administracions presten suport econòmic als esdeveniments esportius mitjançant finançament directe, cofinançament o assistència logística. Aquests recursos poden ser palanques poderoses per promoure la responsabilitat econòmica, no només reduint costos, sinó creant valor a llarg termini.

Les administracions haurien de:

- Incloure criteris de sostenibilitat a les directrius de finançament (per exemple, donar prioritat als actes que incloguin compres locals o plans de zero residus).
- Demanar als i a les sol·licitants una projecció bàsica de l'impacte econòmic de l'esdeveniment (per exemple, proveïdors locals previstos, creació d'ocupació o ús d'allotjaments locals).
- Fomentar l'ús de fons públics per a materials i infraestructures reutilitzables (per exemple, senyalització, tanques o equips escènics que es puguin emmagatzemar i reutilitzar).
- Donar suport a models de cofinançament que aportin contribucions tant públiques com privades per repartir el risc financer i augmentar la innovació.

Quan els pressupostos són transparents i s'ajusten als valors públics, les administracions guanyen la confiança dels ciutadans i de les ciutadanes i creen una cultura de despesa responsable al voltant de l'esport.

Foment de la contractació local i l'economia circular

Les administracions poden donar suport a l'economia local no només a través de la despesa directa, sinó animant -o exigint- els organitzadors d'esdeveniments que adquireixin béns i serveis de fonts locals i sostenibles.

- Mantenir un directori de proveïdors locals prequalificats (empreses de càtering, recollida d'escombraries, lloguer d'equips, etc.) i compartir-lo amb els organitzadors de l'esdeveniment.
- Utilitzar polítiques de contractació pública que recompensin el proveïment circular i ètic
- Animar els esdeveniments a promocionar les opcions d'allotjament turístic local i sostenible, tot facilitant una llista de serveis turístics locals, desenvolupant un segell local de turisme sostenible o finançant descomptes turístics.
- Animar els esdeveniments a utilitzar infraestructures compartides o de lloguer en lloc de productes d'un sol ús o d'un sol ús.
- Promoure associacions entre organitzadors i cooperatives locals o empreses socials

Per exemple, un municipi pot finançar un esdeveniment només si almenys el 50% dels béns i serveis procedeixen de la ciutat, o exigir que la mercaderia es produeixi localment i èticament.

En integrar el pensament de l'economia circular a les seves polítiques de suport, les administracions redueixen els residus, recolzen la innovació i ajuden a prosperar les empreses ecològiques locals.

Creació de valor local a llarg termini mitjançant esdeveniments

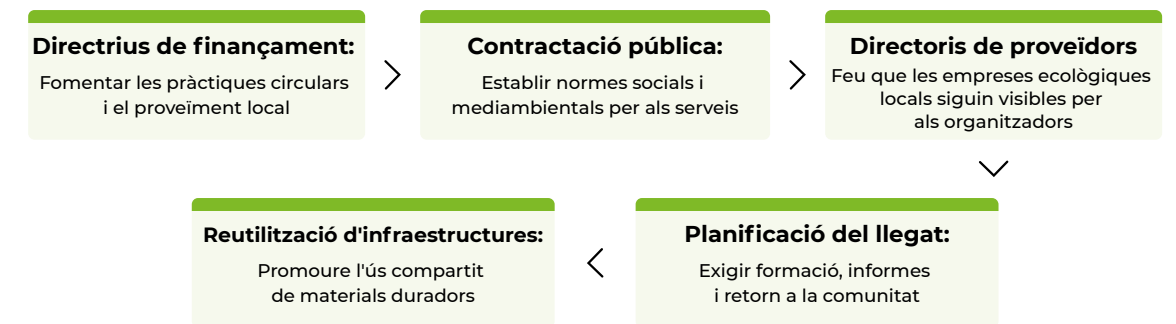
Els millors esdeveniments esportius fan alguna cosa més que entretenir: deixen un llegat. Per a les administracions, la sostenibilitat econòmica significa garantir que la inversió pública en un esdeveniment redundi en un benefici durador per a la comunitat, no només en una celebració puntual.

Entre les maneres de crear un llegat s'inclouen:

- Animar els organitzadors d'esdeveniments a contractar personal local o voluntaris i proporcionar formació que reforci les competències a llarg termini (per exemple, en logística, hostaleria, gestió d'esdeveniments).
- Associar-se amb escoles o universitats locals per oferir pràctiques o aprenentatges mitjançant el servei vinculat a la celebració de l'esdeveniment.
- Garantir que els actes representin i mostrin adequadament el valor de la cultura local.
- Dissenyar esdeveniments que atreguin trànsit als mercats, restaurants i atraccions turístiques locals.
- Exigir un informe econòmic posterior a l'esdeveniment que documenti com es van incloure els proveïdors i els treballadors locals.

Els actes també poden servir de prova pilot de millores sostenibles dels serveis públics -com l'assaig d'infraestructures per a bicicletes, programes de reducció de residus o nous usos de l'espai públic- que continuen un cop finalitzat l'acte.

EINES DE L'ADMINISTRACIÓ PER A LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA



En integrar la sostenibilitat econòmica en el suport als esdeveniments, les administracions ajuden a garantir que l'esport contribueix a unes economies locals resistents, a una despesa pública responsable i a unes oportunitats justes per a tothom.

SUPERVISIÓ I MILLORA CONTÍNUA

Donar suport a esdeveniments esportius sostenibles i inclusius no és una acció puntual, sinó una responsabilitat que evoluciona. Per a les administracions, supervisar l'impacte i aprendre de cada esdeveniment és clau per millorar el suport futur, perfeccionar les polítiques públiques i garantir que els recursos públics aportin valor a llarg termini.

Definició de èxit

Cada administració ha de tenir una idea clara del que espera dels esdeveniments que dóna suport, des del punt de vista mediambiental, social i econòmic. Aquestes expectatives s'han d'incorporar als formularis de sol·licitud, els contractes de finançament i les aprovacions de permisos.

Les àrees clau que cal definir podrien ser:

- Rendiment mediambiental (per exemple, gestió de residus, ús de transport ecològic)
- Abast social (per exemple, nombre de participants inclusius, mesures d'accessibilitat)
- Retorn econòmic (per exemple, percentatge de contractació local, creació d'ocupació)
- Opinions de la comunitat (satisfacció, queixes per soroll, accessibilitat percebuda, etc.)

Definir les expectatives permet a les administracions recopilar dades coherents i comparar els esdeveniments al llarg del temps. Les administracions no necessiten supervisar-ho tot, però han de triar un conjunt manejable d'indicadors clau de rendiment (KPI) que reflecteixin les prioritats polítiques i la capacitat.

Recollir opinions i mesurar l'impacte

Depenent de l'escala i complexitat d'un esdeveniment esportiu, el seguiment pot abastar des de simples formularis posteriors a l'esdeveniment fins a informes d'avaluació o enquestes més estructurats. Fins i tot, una recopilació de dades bàsica i de baix cost és valuosa quan s'aplica de forma coherent, sobretot quan alimenta un procés d'aprenentatge a llarg termini tant per a les administracions com per als organitzadors.

Entre les mesures que poden adoptar les administracions figuren:

- Exigir als organitzadors que presentin un resum breu sobre sostenibilitat i inclusió després de l'esdeveniment, utilitzant una plantilla estàndard (inclosa a l'annex).
- Enquestes públiques en línia per demanar les opinions dels espectadors i residents locals.
- Realització de controls aleatoris durant els esdeveniments per avaluar l'aplicació dels elements clau (per exemple, la claredat de la senyalització, la qualitat de la classificació de residus o l'accessibilitat física).

- Animar els socis de l'esdeveniment a compartir conjunts de dades senzilles, com ara:
 - Nombre de voluntaris/es procedents d'entorns infrarepresentats
 - Nombre de participants amb necessitats especials o que requereixen adaptacions
 - Perfils de proveïdors, incloses les fonts locals o les certificacions ecològiques
- Normalització dels formats dels informes, perquè les administracions puguin comparar entre diferents esdeveniments i seguir les tendències al llarg del temps.

Exemple d'indicador senzill i reproducible:

- % de residus correctament separats en fluxos reciclables/compostables
- # Nombre de participants amb necessitats especials que reben suport mitjançant adaptacions o serveis

Aquest tipus d'indicadors no només són mesurables, sinó també significatius, ja que ajuden les administracions a avaluar tant els resultats mediambientals com l'impacte social.

Reforçar la recollida de dades mitjançant associacions

Els esforços de recopilació de dades també es poden millorar en gran mesura mitjançant la col·laboració amb parts interessades externes:

- Les confederacions esportives, federacions o les autoritats regionals poden proporcionar eines de seguiment normalitzades o plantilles per avaluar els esdeveniments.
- Les institucions acadèmiques poden ajudar amb el disseny d'enquestes, anàlisis o mètodes d'avaluació participativa.
- Les ONGs i les organitzacions de defensa poden ajudar a avaluar la inclusió, accessibilitat o pràctiques mediambientals des d'una perspectiva independent.

Aquestes associacions poden generar informació agregada sobre múltiples esdeveniments, ajudant les administracions a identificar els punts forts i les llacunes del sistema, i oferint dades de referència que serveixin de base per a futures polítiques i programes de suport.

I el que és més important, la supervisió mai no s'ha de plantejar com un exercici de compliment. Per contra, cal veure'l com una oportunitat d'aprenentatge compartit, en què les administracions i els organitzadors treballen de manera conjunta per reflexionar sobre els reptes, celebrar els èxits i millorar els esdeveniments futurs.

Compartir resultats i crear memòria institucional

Massa sovint, els coneixements d'un esdeveniment desapareixen quan canvien els equips o s'arxiven els fitxers. Les administracions poden evitar-ho:

- Emmagatzematge dels informes i avaluacions dels actes en un centre intern de coneixements sobre sostenibilitat
- Crear breus resums d'aprenentatge que puguin compartir-se amb altres departaments o clubs locals.
- Reconèixer i celebrar les millors pràctiques mitjançant premis, anuncis públics o estudis de casos.
- Seguiment de les pautes dels esdeveniments per detectar deficiències (per exemple, problemes recurrents amb els residus, grups demogràfics infrarepresentats, escàs ús de proveïdors locals).

En el cas de les universitats, els ajuntaments i els municipis, la creació d'aquesta memòria institucional afavoreix l'elaboració de polítiques, el disseny de futures subvencions i la capacitat del personal.

Reforçar els circuits de millora

L'últim pas, que sovint manca, és actuar en funció del que s'ha après:

- Actualitzar les directrius per a l'autorització d'actes o els criteris de finançament basant-se en reptes passats

- Oferir tallers de formació per abordar els punts febles comuns (per exemple, divulgació inclusiva, contractació ecològica).
- Proporcionar assessorament personalitzat als organitzadors d'esdeveniments recurrents basant-se en informes anteriors.
- Determinar en quins aspectes ha de millorar la pròpia administració (per exemple, accessibilitat a llocs públics, llacunes de coordinació).

CICLE D'INFORMACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ SOBRE ELS ESDEVENIMENTS



Aquest model cíclic garanteix que cada esdeveniment contribueixi a una governança més intel·ligent i sostenible. Quan les administracions donen exemple de transparència, responsabilitat i obertura al canvi, creen les condicions necessàries per millorar els esdeveniments esportius i la confiança del públic.

LIDERATGE PÚBLIC PER A UN ESPORT SOSTENIBLE I INTEGRADOR

Convidem totes les administracions -independentment de la mida, el pressupost o l'experiència esportiva- a adoptar la mentalitat d'un facilitador i defensor de l'esport sostenible. Això significa:

- Integrar la sostenibilitat a les polítiques públiques de suport a esdeveniments
- Col·laboració amb organitzadors locals i ONGs per a més projecció social
- Fer de la inclusió una condició essencial de tota col·laboració pública
- Crear sistemes d'aprenentatge per augmentar la capacitat any rere any

La transició cap a esdeveniments més ecològics i inclusius ja està en marxa a tota Europa i fora. Ara és el moment que totes les administracions s'uneixin a aquest moviment, amb confiança, en col·laboració i pensant en el bé de la comunitat a llarg termini. Treballar en col·laboració amb les federacions esportives i les organitzacions de la societat civil pot ajudar les administracions a ampliar-ne l'abast, compartir responsabilitats i obtenir resultats més impactants, especialment a l'hora d'ampliar les pràctiques inclusives o de supervisar-ne els resultats.

Perquè quan les institucions públiques lideren amb visió i valors, els esdeveniments esportius no sols entretenen, sinó que transformen.

Aquesta guia ha estat creada com a document introductori per al curs d'aprenentatge electrònic del projecte Green Team. Per obtenir més informació sobre l'organització i la celebració d'esdeveniments esportius sostenibles i inclusius, visiteu el curs d'aprenentatge electrònic:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>



MINISTERUL SPORTULUI



Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société





GHID PENTRU ADMINISTRAȚII ORGANIZAREA DE EVENIMENTE SPORTIVE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE



Acest ghid evidențiază rolul esențial pe care administrațiile — inclusiv municipalitățile, universitățile, departamentele naționale pentru sport și primăriile — îl joacă în facilitarea organizării evenimentelor sportive sustenabile și incluzive.

Chiar și atunci când nu sunt direct implicate în organizare, administrațiile influențează rezultatele prin politici publice, condiții de finanțare, gestionarea infrastructurii și implicarea comunității.

Sprijinirea evenimentelor care sunt aliniate cu obiectivele de mediu și sociale nu este doar o chestiune de bună guvernare — este o oportunitate strategică de a consolida încrederea publică, de a promova echitatea, de a activa spațiile publice și de a sprijini obiectivele climatice și de dezvoltare socială.

Prin stabilirea unor așteptări clare, oferirea de sprijin practic și utilizarea unor instrumente precum autorizarea, achizițiile publice și comunicarea publică, administrațiile pot transforma fiecare eveniment într-o platformă pentru reziliență, coeziune și beneficii comunitare pe termen lung.



Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



Co-funded by
the European Union

DE CE CONTEAZĂ SUSTENABILITATEA ȘI INCLUZIUNEA PENTRU ADMINISTRAȚII

Sustenabilitatea și incluziunea sunt în strânsă legătură cu misiunile publice ale administrațiilor: protejarea mediului, îmbunătățirea accesului la viața publică și creșterea calității vieții pentru toți cetățenii. Evenimentele sportive — chiar și cele mici, locale — afectează spațiile publice, generea-

Evenimentele sportive sustenabile ajută administrațiile să atingă obiective esențiale de politici publice, legate de:

- Politici climatice și de mediu (ex. reducerea deșeurilor și a emisiilor, promovarea transportului ecologic)
- Locuirea urbană (ex. reducerea zgomotului, utilizarea mai eficientă a spațiilor publice, acces la servicii publice)
- Sănătate publică (ex. promovarea unui stil de viață activ prin participare comunitară)
- Incluziune socială (ex. sprijinirea grupurilor marginalizate, asigurarea accesibilității)

Evenimentele incluzive arată că toți membrii societății — indiferent de vârstă, gen, abilități, etnie sau venit — sunt bineveniți și încurajați să participe. Acestea creează spații pentru vizibilitate, echitate și apartenență — în special pentru

ză emisii și deșeuri, influențează dinamica socială și folosesc resurse care provin adesea din domeniul public. Prin urmare, ele ar trebui să reflecte valorile și responsabilitățile pe care instituțiile publice trebuie să le respecte.

cei care, de obicei, sunt excluși din sport sau viața civică. Pe de altă parte, atunci când sustenabilitatea și incluziunea sunt ignorate, evenimentele sportive pot provoca daune reale:

- Zgomot excesiv, trafic și gunoaie care frustrează locuitorii
- Utilizarea plasticului de unică folosință și gestionarea deficitară a deșeurilor care afectează ecosistemele locale
- Evenimente inaccesibile fizic sau social, care consolidează excluziunea
- Oportunități ratate de colaborare cu școli, persoane în vârstă, persoane cu dizabilități sau comunități cu venituri reduse
- Pierderea încrederii publice atunci când evenimentele finanțate din bani publici nu aduc beneficii comunității

Din aceste motive, implicarea administrației nu este doar utilă — este esențială. Prin stabilirea unor așteptări clare privind sustenabilitatea și incluzi-

nea, administrațiile contribuie la transformarea culturii sportive spre valoare pe termen lung, responsabilitate comună și beneficii publice.

PLANIFICAREA EVENIMENTELOR SUSTENABILE

Planificarea este etapa cea mai strategică prin care administrațiile pot influența sustenabilitatea, incluziunea și impactul pe termen lung al evenimentelor sportive — chiar și atunci când nu sunt organizatorii direcți. Prin implicare timpurie,

Crearea unei Strategii de Sustenabilitate

Chiar și fără a organiza direct evenimentul, administrațiile pot stabili așteptări clare printr-un cadru instituțional sau municipal de sustenabilitate aplicat oricărui eveniment organizat pe terenuri publice, în spații publice sau cu finanțare publică. Elemente cheie pot include:

- Standarde de mediu (ex: zero plastic de unică folosință, energie regenerabilă, spații eficiente în utilizarea apei)
- Cerințe de accesibilitate (ex: facilități accesibile pentru scaune rulante)

- Planificarea mobilității și logisticii (parcări, reglementarea traficului, servicii de transport public)
- Repere de diversitate și incluziune
- Politici de achiziții sustenabile care favorizează furnizorii locali

Sprijinirea Obiectivelor SMART

Administrațiile pot ajuta organizatorii locali — în special cluburile mici — să definească obiective SMART (Specifice, Măsurabile, Atingibile, Relevante, Timp determinate) aliniate cu sustenabilitatea și incluziunea.

Administrațiile pot:

- Oferi finanțare condiționată de rezultate specifice
- Pune la dispoziție ghiduri și șabloane pentru definirea obiectivelor
- Solicita declarații de obiective în cererile de finanțare
- Furniza instruire sau liste de verificare prin personal municipal sau consultanți

Exemple de obiective SMART:

- „Reducerea cu 70% a deșeurilor care ajung la groapă”
- „Asigurarea participării a 50% din comunități sub-reprezentate”
- „Implicarea a cinci școli locale în activități educative”

Crearea unei Structuri de Coordonare

Deși organismele sportive conduc de obicei comitetele de organizare, administrațiile pot coordona sau chiar conduce evenimente mari (ex: maratoane, campionate) și pot avea rol de coordonare în cele mai mici, pentru a asigura alinierea cu politicile și serviciile locale.

Acțiuni cheie de coordonare:

- Numirea unui responsabil pentru sustenabilitate
- Crearea unui grup de lucru interdepartamental (ex: mediu, transport, sănătate, sport)
- Participarea în comitetele de sustenabilitate sau incluziune ale evenimentului
- Participarea la ședințele de planificare și facilitarea coordonării cu actori externi (ex: federații sportive, consilii de accesibilitate)

Această structură asigură alinierea logistică (mobilitate, siguranță, deșeuri) și a obiectivelor de sustenabilitate încă din faza de planificare. Este deosebit de utilă pentru:

- Evenimente de amploare sau cu mai mulți parteneri
- Evenimente în zone sensibile sau aglomerate
- Evenimente ce implică servicii publice sau măsuri de securitate

Promovarea Implicării Comunității

Administrațiile dispun de rețele largi de comunicare și relații de încredere în comunitate — ceea ce le permite să extindă participarea și să promoveze valorile incluziunii:

- Promovarea evenimentelor prin canale publice (site-uri, afișe, rețele sociale)
- Organizarea de activități conexe (prelegeri, expoziții) axate pe incluziune și sustenabilitate
- Parteneriate cu școli, centre de tineret și ONG-uri pentru a implica grupuri sub-reprezentate
- Traducerea materialelor, oferirea de subvenții pentru înregistrare sau sprijin pentru transport și îngrijirea copiilor

Pentru a construi capacitate locală, administrațiile pot de asemenea:

- Utiliza cursul de e-learning Green Team pentru formarea personalului
- Distribuie modulele cursului către cluburi și organizatori locali
- Integra cursul în programe educaționale publice (ex: ateliere în școli)

Implicare Post-Eveniment

Menținerea implicării după eveniment consolidează încrederea și lasă o moștenire pozitivă. Administrațiile pot:

- Găzdui evenimente de recunoștință sau ceremonii de premiere
- Realiza chestionare de feedback și reflecții publice
- Invita comunitățile implicate să participe la planificarea viitoare
- Corela evenimentele cu programe de incluziune existente (ex: sport adaptat, zile ale porților deschise)

ROLUL ADMINISTRAȚIEI ÎN PLANIFICAREA EVENIMENTELOR SUSTENABILE



SUSTENABILITATEA DE MEDIU

Chiar dacă nu sunt întotdeauna organizatori, administrațiile au o influență majoră asupra modului în care sunt planificate și desfășurate evenimentele sportive. Prin infrastructură, politici și servicii publice, acestea pot crea condiții favorabile pentru evenimente responsabile din punct de vedere ecologic, aliniate cu obiectivele climatice locale și valorile comunității.

Standardele locațiilor și eficiența energie-apă

Majoritatea evenimentelor se bazează pe spații publice precum stadioane, parcuri sau bazine. Administrațiile pot stabili așteptări de sustenabilitate pentru aceste locuri prin cerințe precum:

- Eficiență energetică și de consum al apei (ex: iluminat LED, robinete cu debit redus, irigații inteligente, filtrare în circuit închis pentru piscine)
- Colectarea apei de ploaie și amenajări peisagistice rezistente la secetă (așa cum se practică în Freiburg sau Barcelona)
- Utilizarea energiei regenerabile, acolo unde este fezabil
- Limitarea impactului asupra mediului în zone sensibile (ex: litoral, spații verzi urbane)
- Ghiduri de sustenabilitate sau certificări „eveniment verde” pentru utilizatorii spațiilor
- Formare și liste de verificare pentru personal privind gestionarea responsabilă a resurselor

Scopul este ca infrastructura cu impact redus să devină norma, nu excepția.

Transport sustenabil și Mobilitate durabilă

Transportul este adesea una dintre cele mai mari surse de emisii legate de evenimente. Administrațiile pot ghida planificarea mobilității prin:

- Alinierea transportului public cu orele evenimentului
- Oferirea de bilete gratuite sau reduse pentru transport în ziua evenimentului
- Promovarea mersului pe jos, a bicicletei și a serviciilor de tip shuttle
- Delimitarea de zone fără mașini sau cu emisii reduse
- Colaborarea cu organizatorii pentru un plan de mobilitate complet

De asemenea, pot sprijini calculul și compensarea emisiilor de carbon, aliniind logistica evenimentului cu strategiile municipale de transport.

Gestionarea Circulară a Deșeurilor

Deșeurile reprezintă o problemă vizibilă și cu impact la evenimentele sportive. Administrațiile pot conduce prin exemplu:

- Solicitarea separării și reciclării deșeurilor în autorizațiile de organizare
- Furnizarea de servicii de colectare, compostare și semnalizare clară
- Interzicerea plasticului de unică folosință și promovarea sistemelor reutilizabile (ex: pahare returnabile, infrastructură reutilizabilă)
- Încurajarea achizițiilor circulare — închirierea echipamentelor, folosirea de materiale compostabile sau aprovizionare de la furnizori locali cu produse reciclate

De asemenea, acestea pot include condiții de sustenabilitate în acordurile de finanțare, cum ar fi solicitarea unui plan de bază pentru gestionarea deșeurilor și raportarea ratelor de redirecționare. Prin permiterea sistemelor circulare, administrațiile ajută evenimentele să reducă deșeurile și sprijină afacerile ecologice locale.

Implicare Publică și Conștientizare Ecologică

Administrațiile își pot folosi canalele de comunicare pentru a amplifica mesajele ecologice înainte, în timpul și după eveniment:

- Co-crearea de campanii cu organizatorii (ex: Jocuri Verzi / Green Games)
- Lansarea de programe educaționale în școli și implicarea voluntarilor
- Recunoașterea practicilor sustenabile prin premii sau mențiuni publice
- Distribuirea rezultatelor ecologice ale evenimentului prin media locală sau rețele sociale

Astfel, evenimentele devin instrumente de educație și schimbare de comportament, nu doar operațiuni logistice.

CUM SUSȚIN ADMINISTRAȚIILE EVENIMENTELE RESPONSABILE ECOLOGIC



INCLUZIUNE SOCIALĂ ȘI IMPACTUL COMUNITĂȚII

Evenimentele sportive au puterea de a aduce oamenii împreună — dar numai atunci când

toată lumea are o șansă egală de a participa, a fi văzută și de a beneficia. Pentru administrații, asigurarea incluziunii nu înseamnă doar „cine poate juca”, ci și modul în care evenimentele contribuie la dezvoltare socială, educație și implicare în rândul unor comunități diverse.

Administrațiile — de la municipalități la uni-

versități — sunt instituții publice responsabile cu susținerea principiilor de echitate și accesibilitate în viața publică. Chiar și atunci când nu organizează direct un eveniment sportiv, rolul lor în autorizare, sprijin, finanțare și promovare le oferă o influență considerabilă asupra impactului social al evenimentelor.

Asigurarea Accesului Fizic în Spațiile Sportive Publice

Infrastructura accesibilă este o condiție de bază pentru participare incluzivă. Evenimentele sportive care exclud persoanele cu dizabilități — prin inaccesibilitatea spațiilor, bariere de comunicare sau lipsa de adaptări — subminează încrederea publică și încalcă drepturile universale.

Administrațiile au un rol-cheie în asigurarea accesului prin:

- Cerința de respectare a standardelor naționale de accesibilitate pentru toate evenimentele organizate pe proprietate publică
- Conectarea organizatorilor cu ONG-uri sau organizații care sprijină persoanele cu dizabilități, pentru a implica aceste persoane ca voluntari și consultanți în sustenabilitate
- Asigurarea că facilitățile publice (stadioane, săli, bazine) dispun de rampe, toalete adaptate, bucle audio și locuri accesibile
- Sprijin în instruirea personalului și a voluntarilor privind modul de asistare a participanților cu dizabilități
- Ghidare în privința semnalizării incluzive, designului prietenos senzorial și planurilor de evacuare pentru persoanele cu dizabilități
- Integrarea accesibilității ca criteriu esențial în procesul de autorizare a evenimentelor.

Administrațiile pot, de asemenea, să mențină audituri de accesibilitate pentru infrastructura sportivă publică și să pună aceste date la dispoziția cluburilor locale și organizatorilor de evenimente.

Infrastructura accesibilă aduce beneficii mai multor persoane, nu numai persoanelor cu dizabilități — ajută seniorii, părinții cu cărucioare și mulți alții.

Promovarea Egalității de Gen și Reprezentării Echilibrate

Evenimentele sportive — mai ales cele locale și pentru tineret — ar trebui să reflecte diversitatea societății. Totuși, dezechilibrul de gen persistă în participare, leadership, vizibilitate și acces la resurse. Administrațiile au autoritatea și platforma necesară pentru a influența aceste dinamici.

Acțiuni concrete pe care administrațiile le pot lua:

- Integrarea cerințelor de echitate de gen în finanțarea publică, precum:
 - Premii egale
 - Vizibilitate echilibrată în media
 - Sisteme de înregistrare incluzive
- Încurajarea cluburilor să asigure o reprezentare echilibrată a echipelor sau să includă competiții mixte
- Sprijinirea leadershipului feminin în sporturile locale prin:
 - Programe de mentorat
 - Invitații la grupuri consultative sau de coordonare
 - Recunoașterea publică a antrenoarelor, arbitrilor și administratorilor de gen feminin

Mobilizarea implicării și participării comunității

Dincolo de acces și reprezentare, incluziunea socială înseamnă și crearea de conexiuni autentice între evenimentele sportive și comunitatea în general. Administrațiile sunt într-o poziție unică pentru a promova această implicare și pentru a se asigura că moștenirea socială a evenimentelor continuă mult timp după ceremonia de final a acestora.

Exemple de acțiuni pe care administrațiile le pot întreprinde:

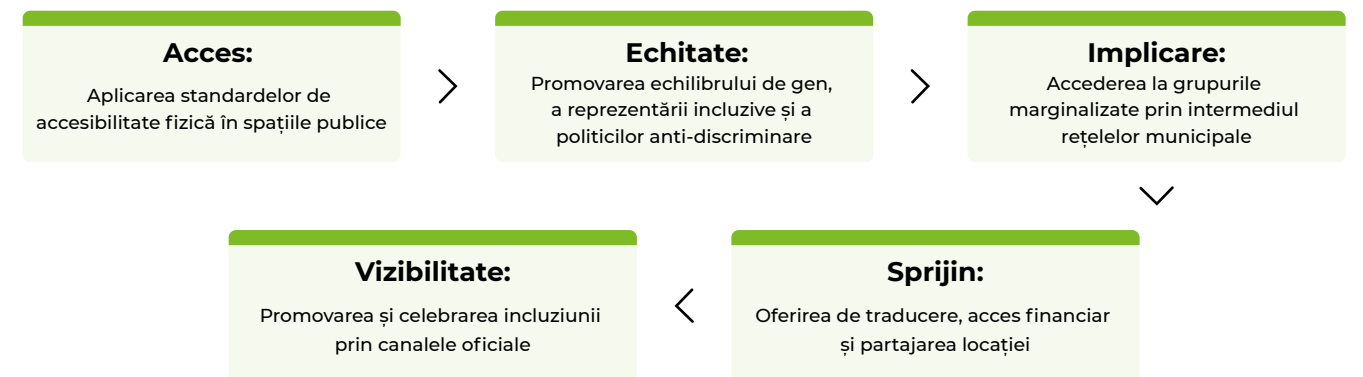
- Parteneriate cu școli, grupuri culturale și rețele de sprijin pentru refugiați pentru a atrage participanți și voluntari diverși
- Sprijinirea activităților intergeneraționale care aduc împreună vârstnicii, familiile și tinerii prin intermediul sportului
- Promovarea înregistrării gratuite sau subvenționate pentru grupurile cu venituri mici
- Traducerea materialelor în mai multe limbi ale comunității europene
- Integrarea elementelor culturale în evenimente — de la standuri cu muzică și mâncare, la spectacole locale

Evenimentele ar trebui să fie mai mult decât simple competiții - pot fi educative, incluzive și festive. Pentru a îmbunătăți acest aspect:

- Dialogurile publice premergătoare evenimentului pot invita locuitorii în conturarea evenimentului
- Activități de conștientizare (de exemplu, ateliere, standuri informative, campanii tematice) pot fi găzduite la fața locului pentru a aborda probleme precum schimbările climatice, incluziunea sau egalitatea de gen.
- Urmările post-eveniment, cum ar fi evenimentele de mulțumire, sesiunile de feedback și programele comunitare continue, ajută la menținerea relațiilor și la transformarea implicării singulare într-o participare pe termen lung.

Prin tratarea evenimentelor sportive ca motoare pentru educație, coeziune și dezvoltare socială, administrațiile își deblochează întreaga valoare publică.

ECOSISTEMUL EVENIMENTULUI INCLUZIV— ROLUL ADMINISTRAȚIEI



SUSTENABILITATE ECONOMICĂ

Pentru administrații, sprijinirea evenimentelor sportive nu înseamnă doar facilitarea jocului și a participării, ci și generarea de valoare locală. Evenimentele susținute din resurse publice ar trebui să contribuie pozitiv la economia locală, în special prin sprijinirea întreprinderilor mici, achizițiile publice etice, practicile circulare și beneficiile pe termen lung pentru comunitate.

Valorificarea la maximum a bugetelor publice și a granturilor

Multe administrații oferă sprijin financiar evenimentelor sportive prin finanțare directă, cofinanțare sau asistență logistică. Aceste resurse pot fi pârghii puternice pentru promovarea responsabilității economice — nu doar prin reducerea costurilor, ci și prin crearea de valoare pe termen lung.

Administrațiile ar trebui:

- Să includă criterii de sustenabilitate în ghidurile de finanțare (de exemplu, prioritizarea evenimentelor care includ achiziții locale sau planuri de zero deșeuri)
- Să solicite o proiecție de bază a impactului economic de la solicitanții evenimentului (de exemplu, estimarea numărului de furnizori locali, locuri de muncă generate, unități de cazare utilizate)

- Să încurajeze utilizarea fondurilor publice pentru materiale și infrastructură reutilizabile (de exemplu, semnalizare, garduri sau echipamente scenice care pot fi depozitate și reutilizate)
- Să sprijine modele de cofinanțare care atrag atât contribuții publice, cât și private pentru a diminua riscul financiar și a spori inovația

Atunci când bugetele sunt transparente și aliniate cu valorile publice, administrațiile câștigă încrederea cetățenilor și creează o cultură a cheltuielii responsabile în jurul sportului.

Promovarea achizițiilor locale și a economiei circulare

Administrațiile pot sprijini economia locală nu doar prin cheltuieli directe, ci și prin încurajarea – sau obligarea – organizatorilor de evenimente să achiziționeze bunuri și servicii din surse locale, sustenabile.

- Mențineți un registru al furnizorilor locali precalificați (furnizori de catering, servicii de colectare a deșeurilor, închirieri de echipamente etc.) și distribuiți-l organizatorilor de evenimente.
- Utilizați politici de achiziții publice care recompensează aprovizionarea circulară și etică
- Încurajarea evenimentelor care promovează opțiunile de cazare turistică locală și sustenabilă, prin furnizarea unei liste de servicii turistice locale, prin dezvoltarea unei mărci de turism sustenabil local sau prin finanțarea reducerilor turistice.
- Încurajarea utilizării infrastructurii comune sau închiriate la evenimente, în locul produselor de unică folosință sau de unică folosință.
- Promovarea parteneriatelor între organizatori și cooperativele locale sau întreprinderile sociale

De exemplu, o municipalitate ar putea finanța un eveniment doar dacă cel puțin 50% din bunuri și servicii provin din oraș sau dacă produsele promoționale sunt produse local și în mod etic.

Prin integrarea gândirii economice circulare în politicile lor de sprijin, administrațiile reduc deșeurile, sprijină inovația și ajută afacerile ecologice locale să prospere.

Crearea de valoare locală pe termen lung prin evenimente

Cele mai bune evenimente sportive fac mai mult decât să distreze - ele lasă o moștenire. Pentru administrații, sustenabilitatea economică înseamnă să se asigure că investiția publică într-un eveniment are ca rezultat beneficii de durată pentru comunitate, nu doar un moment festiv.

Printre modalitățile de a construi o moștenire se numără:

- Încurajarea organizatorilor de evenimente să angajeze personal sau voluntari locali și să ofere instruire care să consolideze abilitățile pe termen lung (de exemplu, în logistică, ospitalitate, management de evenimente)
- Parteneriate cu școli sau universități locale pentru stagii și activități educaționale legate de organizarea evenimentelor
- Asigurarea faptului că evenimentele reprezintă și reflect în mod corespunzător valoarea culturii locale
- Proiectarea de evenimente care atrag trafic către piețele locale, restaurante și atracții turistice
- Solicitarea unui raport economic post-eveniment care să documenteze modul în care au fost incluși furnizorii și lucrătorii locali

Evenimentele pot fi folosite și ca proiecte pilot pentru îmbunătățiri sustenabile ale serviciilor publice — cum ar fi testarea infrastructurii pentru biciclete, programe de reducere a deșeurilor sau noi utilizări ale spațiului public — care continuă și după încheierea evenimentului.

INSTRUMENTELE ADMINISTRAȚIEI PENTRU SUSTENABILITATE ECONOMICĂ



Prin integrarea sustenabilității economice în sprijinul acordat evenimentelor, administrațiile contribuie la asigurarea faptului că sportul sprijină economii locale reziliente, cheltuieli publice responsabile și oportunități echitabile pentru toți.

MONITORIZARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUE

Sprijinirea evenimentelor sportive sustenabile și incluzive nu este o acțiune singulară - este o responsabilitate în continuă evoluție. Pentru administrații, monitorizarea impactului și învățarea din fiecare eveniment sunt esențiale pentru îmbunătățirea sprijinului viitor, rafinarea politicilor publice și asigurarea faptului că resursele publice oferă valoare pe termen lung.

Definirea succesului

Fiecare administrație ar trebui să aibă o idee clară despre ce așteaptă de la evenimentele pe care le sprijină - din punct de vedere ecologic, social și economic. Aceste așteptări ar trebui să fie integrate în formularele de cerere, contractele de finanțare și aprobările de permise.

Domeniile cheie care trebuie definite ar putea include:

- Performanță de mediu (de exemplu, gestionarea deșeurilor, utilizarea transportului ecologic)
- Implicare socială (de exemplu, numărul de participanți incluzivi, măsuri de accesibilitate)
- Randament economic (de exemplu, procentul de achiziții locale, crearea de locuri de muncă)
- Feedback-ul al comunității (de exemplu, satisfacție, reclamații privind zgomotul, accesibilitate percepută)

Definirea așteptărilor permite administrațiilor să colecteze date consecvente și să compare evenimentele în timp. Administrațiile nu trebuie să monitorizeze totul - dar ar trebui să aleagă un set ușor de gestionat de indicatori cheie de performanță (KPI) care să reflecte prioritățile politice și capacitatea lor.

Colectarea feedback-ului și măsurarea impactului

În funcție de amploarea și complexitatea unui eveniment sportiv, monitorizarea poate varia de la formulare simple post-eveniment până la rapoarte de evaluare sau sondaje mai structurate. Chiar și colectarea de date de bază, cu costuri re-

duse, este valoroasă atunci când este aplicată în mod consecvent - mai ales atunci când aceasta contribuie la un proces de învățare pe termen lung atât pentru administrații, cât și pentru organizatori.

Printre acțiunile pe care administrațiile le pot întreprinde se numără:

- Solicitarea organizatorilor de a prezenta un scurt rezumat post-eveniment privind sustenabilitatea și incluziunea, utilizând un șablon standard (inclus în Anexă)
- Utilizarea sondajelor publice online pentru a colecta feedback de la spectatori și locuitori locali
- Efectuarea de verificări aleatorii în timpul evenimentelor pentru a evalua implementarea caracteristicilor cheie (de exemplu, claritatea semnalizării, calitatea sortării deșeurilor sau accesibilitatea fizică)

- Încurajarea partenerilor de evenimente să partajeze seturi de date simple, cum ar fi:
 - Numărul de voluntari din medii subreprezentate
 - Numărul de participanți cu nevoi speciale sau care necesită adaptări
 - Profiluri de furnizori, inclusiv aprovizionarea locală sau certificări ecologice
- Standardizarea formatelor de raportare, astfel încât administrațiile să poată compara între diferite evenimente și să urmărească tendințele în timp

Exemplu de indicator simplu, replicabil:

- % (procentul) de deșeuri sortate corect în fluxuri reciclabile/compostabile
- # (numărul) de participanți cu nevoi speciale sprijiniți prin cazare sau servicii

Acești indicatori nu sunt doar măsurabili, ci și semnificativi — ajutând administrațiile să evalueze atât performanța de mediu, cât și impactul social.

Consolidarea colectării de date prin parteneriate

Eforturile de colectare a datelor pot fi, de asemenea, semnificativ îmbunătățite prin colaborarea cu părțile interesate externe:

- Federațiile sportive sau autoritățile regionale pot furniza instrumente sau șabloane standardizate de monitorizare pentru evaluarea evenimentelor
- Instituțiile academice pot oferi sprijin prin proiectarea sondajelor, analiză sau metode de evaluare participativă
- ONG-urile și societățile de avocatură pot ajuta la evaluarea incluziunii, accesibilității sau practicilor de mediu dintr-o perspectivă independentă

Aceste parteneriate pot genera informații agregate despre mai multe evenimente, ajutând administrațiile să identifice punctele forte și lacunele sistemice - și oferind date de referință pentru a fundamenta viitoare politici și programe de sprijin.

Un aspect esențial este că monitorizarea nu ar

trebui niciodată încadrată ca un exercițiu de conformitate. În schimb, ar trebui privită ca o oportunitate de învățare comună, în care administrațiile și organizatorii lucrează împreună pentru a reflecta asupra provocărilor, a celebra succesele și a îmbunătăți evenimentele viitoare.

Partajarea rezultatelor și construirea memoriei instituționale

De cele mai multe ori, cunoștințele acumulate dintr-un eveniment dispar atunci când echipele se schimbă sau fișierele sunt arhivate. Administrațiile pot evita acest lucru prin:

- Stocarea rapoartelor și a evaluărilor evenimentelor într-un hub intern de cunoștințe despre sustenabilitate
- Crearea unor scurte rezumate cu lecții învățate, care pot fi distribuite altor departamente sau cluburi locale
- Recunoașterea și celebrarea bunelor practici - prin premii, anunțuri publice sau studii de caz
- Urmărirea tiparelor în cadrul evenimentelor pentru a identifica lacunele (de exemplu, probleme recurente legate de deșeuri, grupuri demografice subreprezentate, utilizare redusă a furnizorilor locali)

Pentru universități, primării și municipalități, construirea acestei memorii instituționale sprijină dezvoltarea politicilor, conceperea viitoarelor granturi și dezvoltarea capacităților personalului.

Consolidarea buclor de îmbunătățire

Ultimul pas — care adesea lipsește — este aplicarea lecțiilor învățate:

- Actualizarea ghidurilor privind autorizarea evenimentelor sau a criteriilor de finanțare pe baza provocărilor anterioare
- Oferirea de ateliere de instruire pentru a aborda deficiențele frecvente (de exemplu, informare incluzivă, achiziții ecologice)

- Oferirea de consultanță personalizată organizatorilor de evenimente recurenți pe baza rapoartelor anterioare
- Identificarea aspectelor în care administrația însăși are nevoie de îmbunătățiri (de exemplu, accesibilitatea în spațiile publice, lacunele de coordonare)

BUCLA DE FEEDBACK A ADMINISTRAȚIEI PENTRU EVENIMENTE



Acest model ciclic asigură că fiecare eveniment contribuie la o guvernare mai inteligentă și mai sustenabilă. Atunci când administrațiile modelează transparența, responsabilitatea și deschiderea către schimbare, ele creează condițiile pentru evenimente sportive mai bune - și o încredere publică sporită.

LEADERSHIP PUBLIC PENTRU SPORTURI SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE

Invităm fiecare administrație — indiferent de dimensiunea, bugetul sau expertiza sa în domeniul sportiv — să adopte mentalitatea unui factor de stimulare, facilitare și campion al sportului sustenabil. Aceasta înseamnă:

- Integrarea sustenabilității în politicile publice pentru sprijinirea evenimentelor
- Parteneriatul cu organizatori locali și ONG-uri pentru o implicare socială mai profundă
- Transformarea incluziunii într-o condiție esențială pentru fiecare colaborare publică
- Crearea de sisteme de învățare pentru a crește capacitatea an de an

Tranziția către evenimente mai ecologice și mai incluzive este deja în desfășurare în Europa și nu numai. Acum este momentul ca fiecare administrație să se alăture acestei mișcări - cu încredere, în colaborare și având în vedere binele pe termen lung al comunității. Parteneriatul cu federațiile sportive și organizațiile societății civile poate ajuta administrațiile să își lărgască raza de acțiune, să își împartă responsabilitatea și să obțină rezultate cu un impact mai mare - în special atunci când se extind practicile incluzive sau se monitorizează rezultatele.

Pentru că atunci când instituțiile publice conduc cu viziune și valori, evenimentele sportive nu doar distrează - ele transformă.

Acest ghid este creat ca un document introductiv pentru cursul de e-learning Green Team. Pentru a afla mai multe despre organizarea și desfășurarea evenimentelor sportive sustenabile și incluzive, vizitați cursul online:

<https://greenteam.ufec.cat/online-course/>
<https://eside.pro/en/social-international-action/>




Unió de Federacions
Esportives de Catalunya


ecoserveis

 MINISTERUL SPORTULUI


LATVIAN SPORTS FEDERATIONS COUNCIL


LITUVOS SPORTO
FEDERACIJAI


UNIÃO DAS FREGUESIAS
de Gondomar do Barcelos do Bom Jesus

 Sport and
Citizenship
Sport serving society

 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société

 ICSSPE


ALAMEDA DE NUNO ÁLVARES DE GONDOMAR


UNIVERSIDADE
DA MAIA


petit pas
aps