

D2.2 – Spread and validation of the surveys

Disclaimer:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

(English)

1. Introduction

Sports can complement the creation or consolidation of “green” attitudes in society to enhance the sustainability of the society and planet at large. Research has shown that green sport events are effective in protecting natural resources, improve the utilization of energy, save water, and improve environmental conditions (Zhang, 2021). On Monday (September 25th, 2023), the EU Commission adopted the measures against environmental pollution caused by microplastics that have been announced and discussed in previous years. They prohibit the sale of microplastics themselves as well as products to which microplastics have been deliberately added and which release these particles when used. The ban affects sport as the plastic granules are used as a filler on synthetic turf pitches and as an additive on courts. According to the EU, plastic granules are the largest source of contamination from microplastics deliberately added to products and the ban will come into force in October 2031 after a transition period of eight years (EU, 2021; EU, 2023).

This directive highlights the need for sport organisations to start developing environmentally friendly measures to ensure sustainability of sport in general. Sustainability in sport refers, among other things, to the conscious and responsible use of resources for sport for the operation of sports events and facilities, while sustainability through sport addresses the contribution of sport to a healthy and sustainable society. Sports events are therefore obliged to adopt sustainable measures to mitigate the impact of sport on the environment and also reduce the effect of climate change on sport, especially the health of the athletes.

In the light of the above, the Erasmus+ project, Sustainability Strategy for Greener and more inclusive sport events – GREEN TEAM (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) conducted a survey on inclusive sport events and environmental sustainability. The survey intends to identify best practices being adopted by sport organisations to host inclusive and environmentally friendly sport events of different scales. In addition, the survey aims to identify the limitations that sport organisations face to implement more sustainable measures.

2. Method

Measurement

A questionnaire was developed to collect the data for this project. Ten open-ended and close-ended questions were developed to assess the environmental, social, and structural sustainable practices used by sport organisations in sport events. In addition, the survey also included aspects that evaluated the level of inclusion of the sport events hosted by sport organisations. The questions were further clustered based on the literature review from where the questions were developed. The questionnaire was therefore clustered into four factors: institutional framing, agents and networks of the sport organisations, markets and economy and social aspects. The four aspects identified are only to facilitate the analysis and identification of the best practices and should not be read as isolated elements that will facilitate environmentally friendly practices in sport events. The four aspects are intertwined and complementary in many aspects of sustainable sport events.

The institutional framing includes aspects that involves the administrative structures of the organisation, internal sustainable practices, planning and execution of sport events in an inclusive and environmentally friendly way. The Agents and Networks factor covers aspects such as management of relations with stakeholders, members, and other stakeholders in the organisation or participation in environmentally friendly sport events. Market and economic factors cover aspects of internal and external requirements established in the purchase of environmentally friendly goods and services for participation and hosting sport events. This also includes strategies for management of water and waste during the sport event. The social factor covers direct relations with fans, athletes, and the local communities. In addition, it includes interpersonal relations of awareness raising strategies devised or implemented by the sport organisations. The survey also included demographic data which gauges the year of establishment of the responding sport organisation, name of sport, size of the organisation, membership, internal organisational structure, sport events organised, number of volunteers, number of visitors recorded per sport event.

Data collection and sampling

Data for the project were collected through an online survey which was shared to all project partners for the countries involved in the project. Respondents could only be persons responsible for sustainability and inclusion in sport organisation at national, regional, or local level. The nature of the organisations was opened to for-profit, not-for-profit, and public sport organisations. The target sport organisations included umbrella organisations, sport federations, sport club, among other sport agents involved in the delivery of sport event. A non-probability sampling was employed as it was restricted to only sport organisations and or individuals responsible for sustainability or inclusion could fill out the questionnaire and restricted to the number of countries participating in the project. The survey was shared by eight project partners in seven EU countries from 14th July to 5th September 2023.

Data analysis

The data was analysed using a statistical software, SPSS. All data were collated together and entered into the software, cleaned, recoded, and renamed before the analysis. Descriptive statistics were generated for each of the variables. The open-ended questions and comments of “others” were clustered based on identified themes from literature and the answers provided.

3. Results

In total, 40 respondents from seven EU countries filled out the questionnaire within the stipulated timeframe. With regards to the organisational structures of the sport organisations, the organisations that filled this aspect of the questionnaire have diverse structures with governing boards and committees, and staff responsible for the administration of the organisation. The respondents represented different sports at different levels. This ranges from national governing bodies, clubs, community sport organisations, among others.

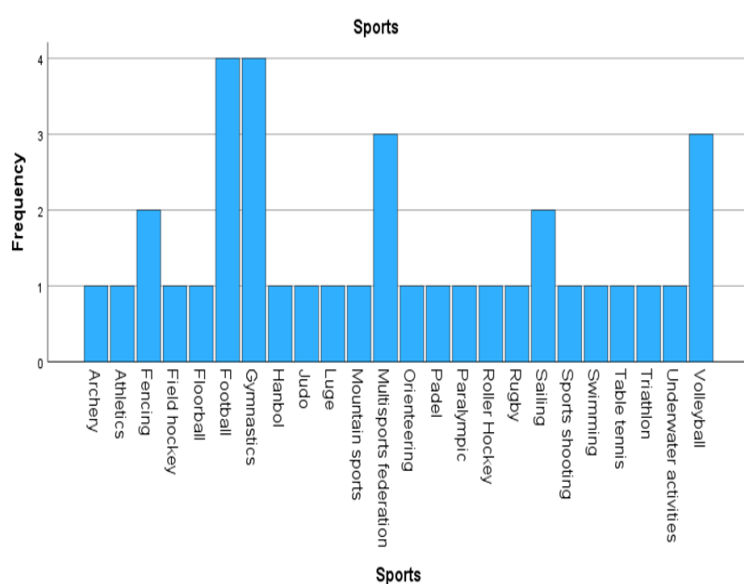


Figure 1: Sports represented by survey respondents

a. Institutional framing

Event greening is the process of incorporating socially, economically and environmentally responsible decision-making in the planning, organisation, implementation evaluation of an event (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). This includes practices and organisational structures that will facilitate the execution of an environmentally friendly event. The figure 2 below shows that only 73,2% of respondent organisations integrate sustainability as a governance factor in the planning, implementation, and evaluation of sport events. This is consistent with research findings that the concept of greener sport events integrated into the organisational structures of sport organisations is farfetched (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

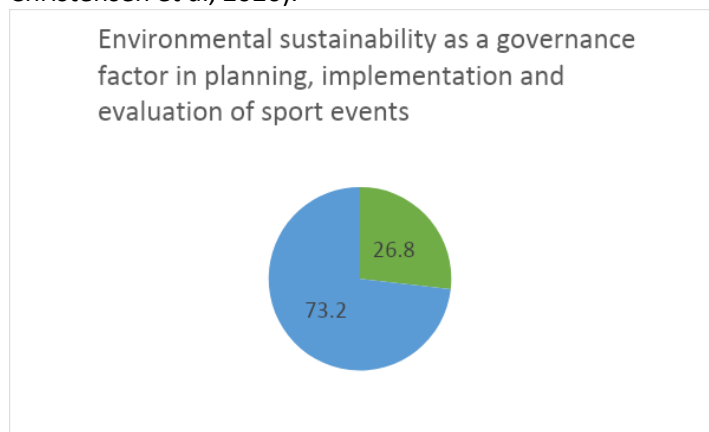


Figure 2: Environmental sustainability as governance factor in planning, execution, and evaluation of sport event.

As figure 3 highlights, most of the sport organisations uses available digital communications spaces and tools in the administration of their respective sport events or participation therein. This, to a large extent, is consistent with Hugaerts et al (2023) who found that 73.8% of sports do not describe specific initiatives of environmental sustainability within their organisation. Among the other measures used by national sport governing authorities surveyed is regulating funding of sport based on adherence to sustainability guidelines. Some of the coercive measures linked to the funding of sports organisations is meant to “inform and encourage to enable and require” sports organisations to adhere to certain environmentally friendly requirements (The Guardian, 2023). Establishment of formal green policies, strategies, and structures need to be established by sport organisations. Institutionalise environmental sustainability in sport organisations event organisation irrespective of practices.

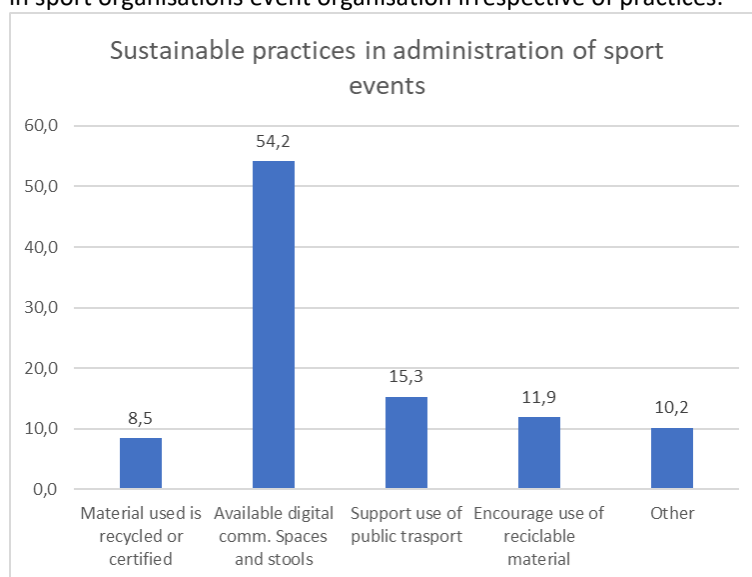


Figure 3: Sustainable practices in administration of sport event

Good practices highlighted:

- Prohibitions of the **use of plastic and throwing of waste material**. The enforcement of the prohibitions are accompanied by sanctions for individuals and organisations that fail to adhere to the regulations;
- Encourage **separation of waste** by colour-marking storage spaces and waste;
- **Provide bio-recycled material** to board members, staff, members of commissions and committees who act as multipliers of sustainable practices;
- Reduce the amount of **non-recyclable material purchased** and purchase more biodegradable material;
- Stimulate participation by encouraging suggestions of **sustainability practices by staff**, members and other stakeholders. Developing “a sense of ownership and empowerment” in the initiatives of the organisation;
- Demonstrate how the **recyclable material is recycled after the event** by collecting all the recyclable material. Sport organisation’s environmental quality is a positive predictor of members’ pro-environmental action (Thormann & Wicker, 2021). This implies that even small-scale sport events with high environmental quality generate big socio-economic impact in the host community and can be more sustainable and produces positive participant experience (Thu & Toan, 2022). Practices such as putting purifiers at sport centres and exercises like picking up waste by athletes and participants after event demonstrate and encourage pro environmental behaviour;
- Institution of a **Department for sustainability** with representation in the board, commission and committees of the sport organisation. This helps to provide the required monitoring and supervision of the measures taken by the sport organisation;
- Establish **sharing personal means of transport** with colleagues as an organisational culture.

b. Agents and networks

The United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA) in January 2022 published the policy brief 128 titled ‘Climate Change through Sport’. The brief encourages sport stakeholder to reduce climate footprint while encouraging sport organizations to facilitate this goal by setting right policies and guidelines in relation to its stakeholders (UN, 2022). As show in figure 4, the sport stakeholders survey encourages stakeholders towards digital communications to reduce the amount of waste generated and use digital communications tools and channels. This information is shared via websites, newsletters, webinars, and social media channels of the sport organisations.

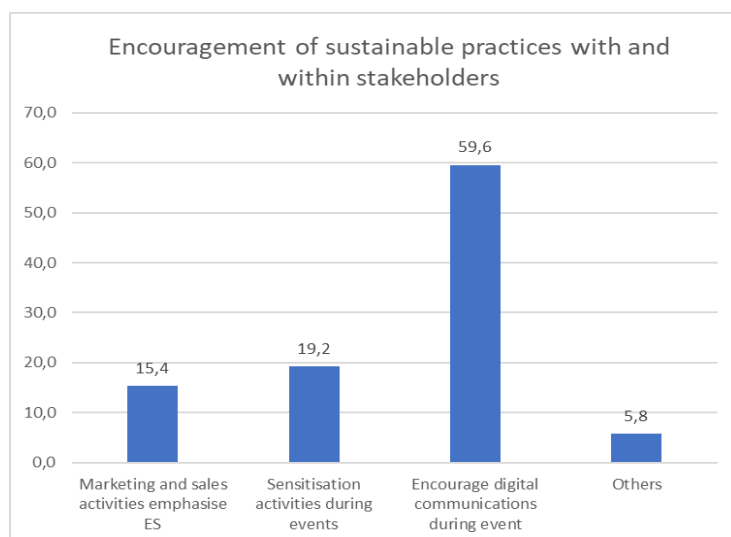


Figure 4: Encouragement of sustainable practices with and within stakeholders

Figure 5: Considerations in relation to use of transport in sport events.

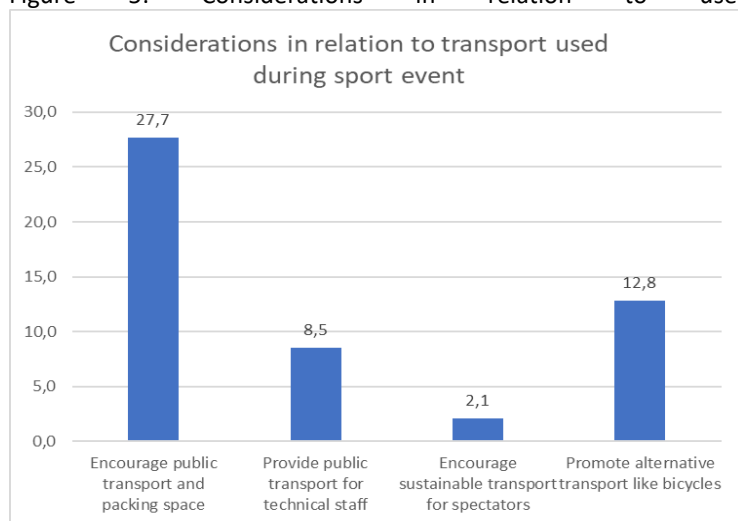


Figure 5 shows that encouragement to use public transport is one of the most utilised means of promoting sustainability during sport events by sport organisations survey. Some sport organisations also encourage the use of alternative means of transport like bicycle, electronic scooters, e-bikes, among others.

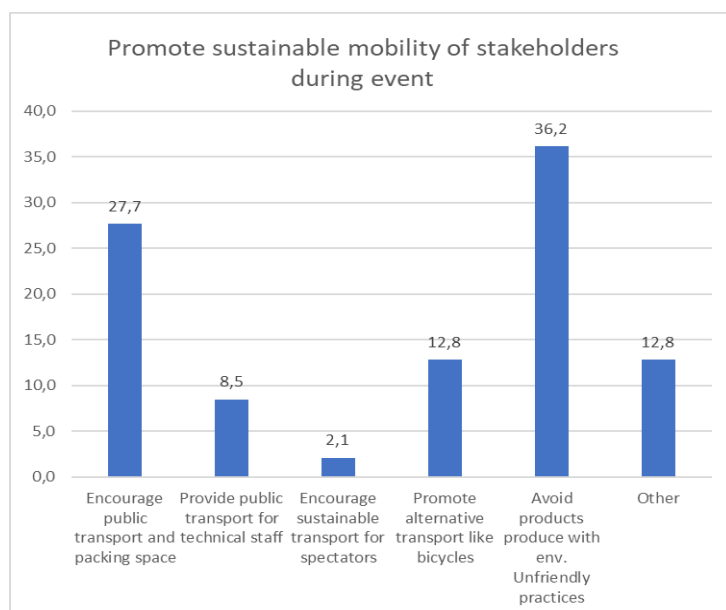


Figure 6: Promotion of sustainable mobility of stakeholders during event

As shown in figure 6, the majority of sport organisations surveyed raise awareness on the importance of using more sustainable means of mobility during sport events. Encouraging the use of public transport instead of personal vehicles also serves as a means to promote environmentally friendly sport events.

Good practices highlighted:

- Take commitments by signing national **sustainability legal frameworks** by national governing authorities;
- Create timeframes and milestones for the achievement of certain **sustainability objectives** with various stakeholders at different levels;
- **Transfer of good practices**, involvement in our actions, material support;
- Prioritise the **involvement of athletes** to create the right ripple effect. Even though high-performance athletes agree there is need for sport organisations to take environmental action, mass sport athletes still

perform pro-environmental actions more frequently than performance athletes under the sport federations (Thormann & Wicker, 2021);

- Establish **measures for access and use** of own and hired sport facilities;
- Create **synergies of good practices** between sport organisations;
- Collaborate with other sustainability organisations outside the sport sector to **harness sustainability expertise** of other areas;
- Encourage individual **consultation and feedback** between sport organisation and individuals of member organisations or other stakeholders in and outside the sport;
- Involvement of **public administration** at different levels. This facilitates the implementation of the measures taken by the sport organisation;
- Hire expertise for the **training of staff**, associate organisations and members and also participate in the training offered by supervisory sport organisations. In 2019, the German Olympic Sports Confederation (DOSB) developed and published recommendations for action for sports clubs and associations as well as municipalities on the impact of microplastics used in the production of synthetic turfs of many sports. The recommendations are regularly updated by the DOSB-AG Microplastics through Sport in the Environment (DOSB, 2019);
- Collaborate with **suppliers that adhere to sustainability practices** in the production of materials and products. In this context, local suppliers who produce certified organic products are prioritised;
- Establish **codes, awards, shields for stakeholders** that adhere to established good environmental practices in sport events;
- Organise sport events close to host community that **avoids excessive transport**. This, however, is limited to the nature of the sport and event being organised.

c. Market and economy

The relationship between sport organisations with economic interests on the event play a crucial role in enhancing the organisation and events' environmental quality. In the relation of sport event organisers with sponsors, investors and suppliers, parameters that emphasis pro-environmental action such as recycling (waste), shopping (consumption), energy and transportation is paramount (Thormann & Wicker, 2021). This encourages the stakeholders to invest in an environmentally sustainable way and therefore enhances the environmental quality of the event. In addition, the adoption of environmentally sustainable measures by event organisers ensure positive status in market, sustain business practices, increase industrialised knowledge, enhance innovation, and ensure positive legacy among stakeholders involved in the events (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).

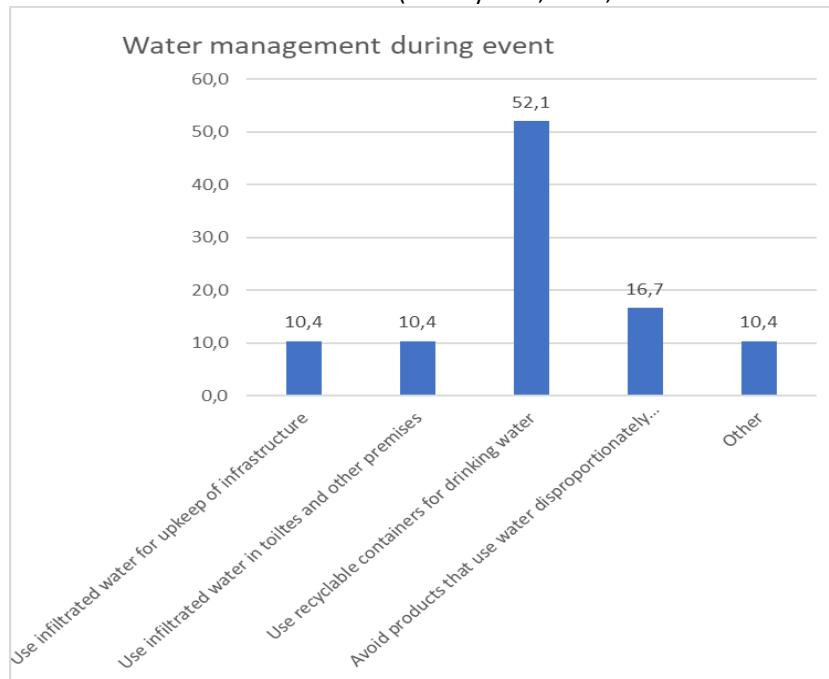


Figure 7: Water management during sport event

Figure 7 shows that majority of organisations surveyed 52.1% promote the use of recyclable containers for drinking water. However, other possible sustainable use of water during sport events are less exploited by the sport organisations surveyed.

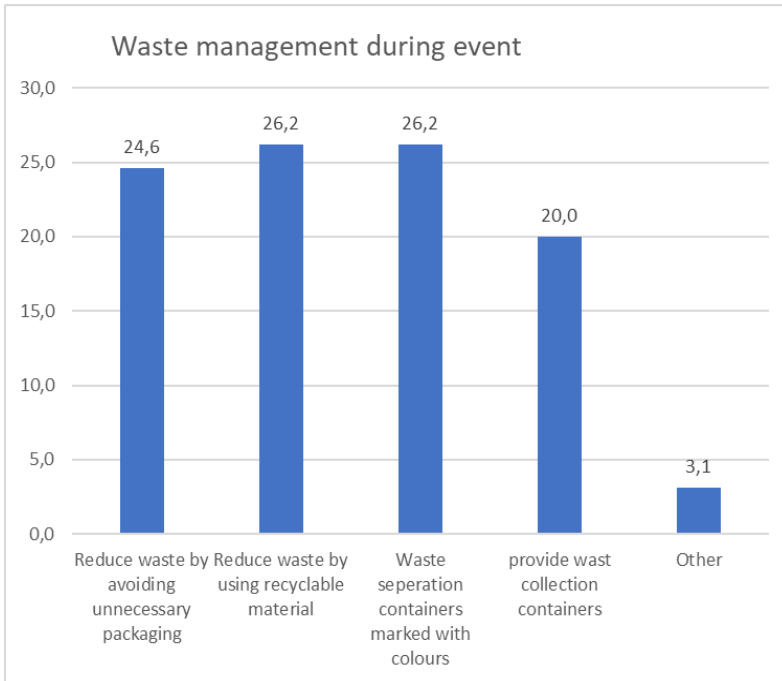


Figure 8: Waste management during sport event

Figure 8 shows that the sport organisations surveyed use diverse forms of waste management during sport events.

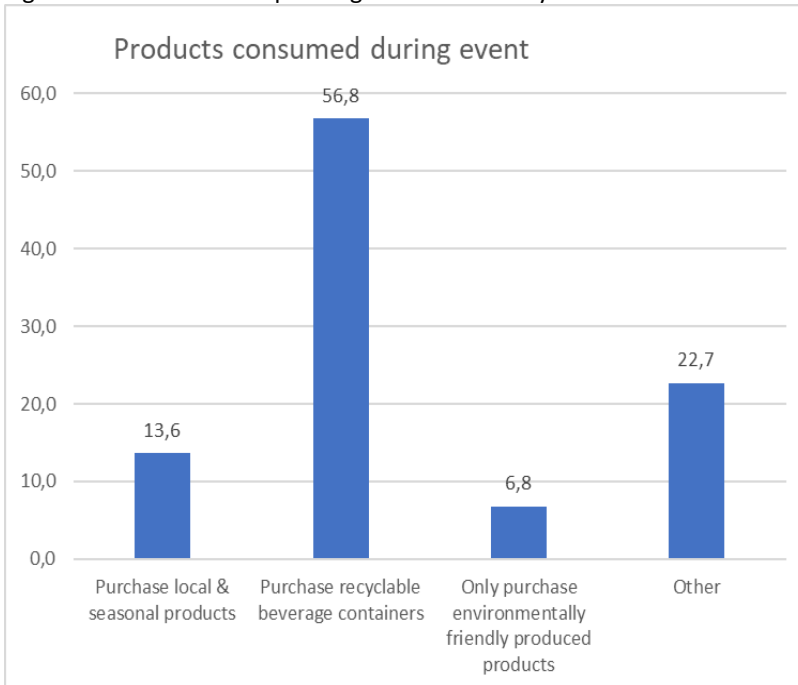


Figure 9: Products consumed during sport event

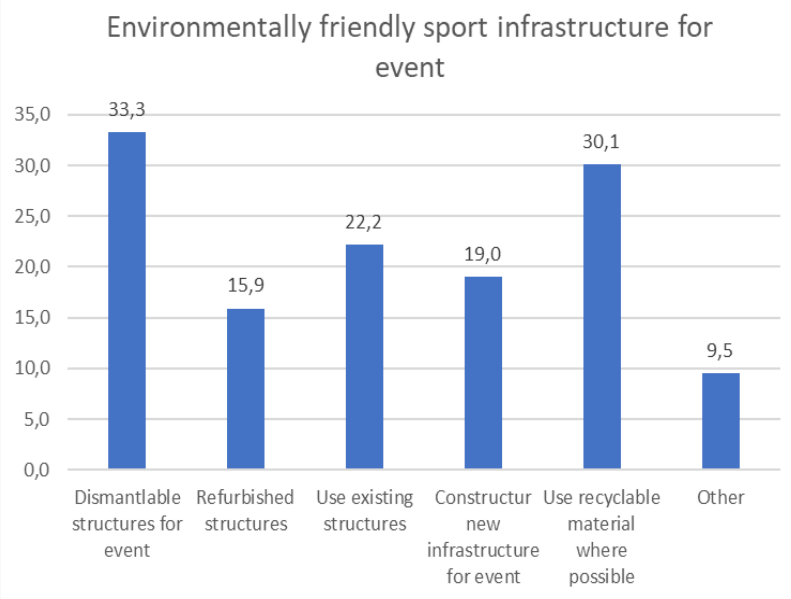


Figure 10: Environmentally friendly sport infrastructure for event

Figure 10 demonstrates that most of the responding organisations use dismantlable structures during the sport event. For most of the structures that are constructed, organisations encourage the use recyclable material in the construction. That notwithstanding, 19% of the responding organisations still construct new infrastructure to host their respective events.

Good practices highlighted:

- Develop **co-financing schemes** of the sport event to leverage its potential and ensure its sustainability;
- Identify the **carbon footprints of the organisation** and reduce it by saving energy, fuel and water;
- Organise special sport **campaign events** to promote environmental sustainability whereby key partners and stakeholders are invited to take a leading role;
- Provide **reward or grants system** for adherence to sustainability practices during sport events. This could include from reward to individuals, member organisations and partners;
- Organise or provide **consultancy services** on sustainability for member organisations, athletes and stakeholders that require it;
- We produce **infographics, vignettes**, make the sustainable label, give subsidies for sustainable activities and advice;
- Reduced **waste of water**, both on and off the pitch, using reusable bottles, but also in the changing rooms. Showers working with 3-minute tokens to limit water waste and each athlete or participant to receives only one token at the end of the session;
- At events, it is necessary to provide places to **refill water containers** by securing services for water fountains;
- Identify and **target bidders** who adhere to sustainability measures.

d. Social aspects

The sport organisations engaged on promoting pro-environmental behaviour are engaged on diverse forms of awareness raising before, during and after the sport event among a large pool of stakeholders. Pro-environmental behaviour are the activities of the individual that contributes to environmental sustainability such as limiting energy consumption, avoiding waste, recycling, and environmental activism. Research has shown that environmental consciousness translates to pro-environmental behaviour (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Furthermore, social norms contribute to pro-environmental behaviour and perceived behaviour control facilitates pro-environmental action (Thormann & Wicker, 2021). Respondents have developed context specific-specific awareness raising strategies to promote inclusive and environmentally friendly sport events.

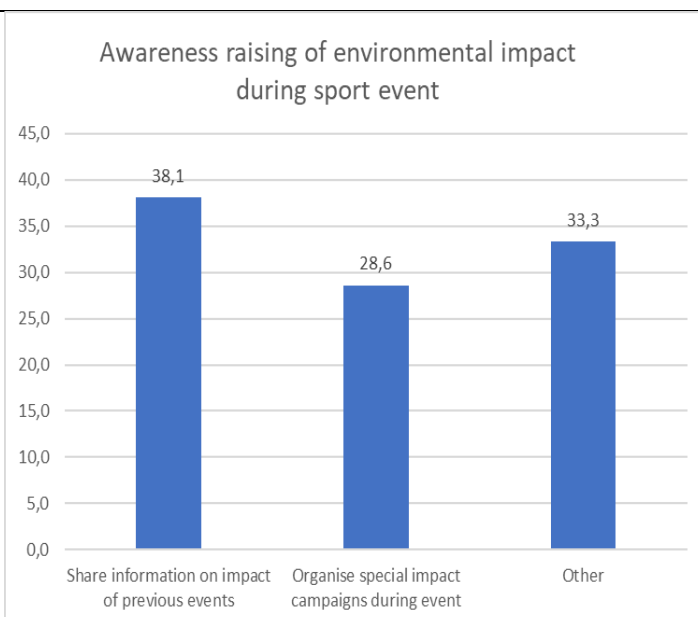


Figure 11: Awareness-raising of environmental impact of sport event

The figure above highlights that the sports organisations surveyed do raise awareness in sustainability in various ways.

Good practices highlighted:

- Establish **Working Groups** which will be composed of different stakeholders including athletes, local inhabitants, local public authorities, fans, among others;
- Promote the sport as an environmentally friendly sport with special **target on children and parents** of young athletes;
- Organise inclusion and **sustainability side-events** of the main sport event together with the local population and visitors. Environmental consciousness includes cognitive (e.g., Knowledge about consequences of behaviour), conative (willingness to act and protect environment) and emotional reaction to environmental damage (Yang & Wilson, 2023; Diekmann & Preisendöfer, 2003);
- Giving value to the importance of sustainability among the attendees, **informing about the environmental campaigns** the sport organisation carry out;
- Develop own-sport **guidelines on the environmental impact** of the activities organised by the sport organisation and its immediate partners.

e. Inclusive sport events

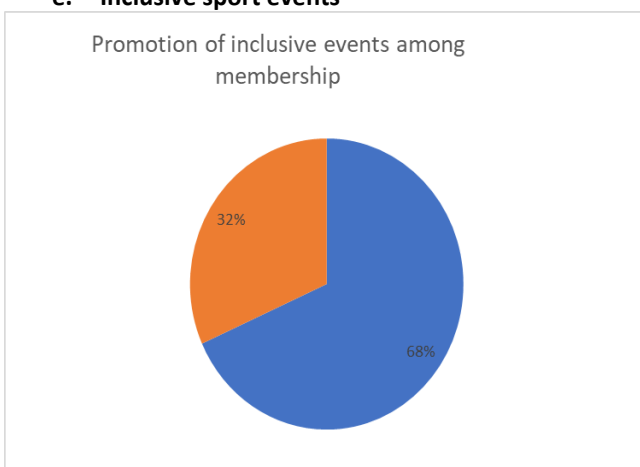


Figure 12: Promotion of inclusive events among membership

Majority of the respondents do have inclusive concepts and organise inclusive sport events. As shown in figure 12, 68% of respondents do organise inclusive sport events with other stakeholders including for and by its membership. That notwithstanding, 32% of the respondents are still limited towards organising inclusive sport events with its stakeholders.

Good practices highlighted:

Host **Campaigns for inclusion** in sport during sport event;

Organise **adapted and mixed sport events** to encourage the participation of people with diverse functional disability in the sport;

Support and organise **Veteran championships** to encourage the active participation of older population;

Organise **Refugee tournaments** in their respective localities;

Support and **celebrate inclusive local initiatives** promoted by non-sport actors in the locality;

Organise **social integration events** for both athletes, families and members of sport organisation or clubs;

Collaboration with local administrations like municipalities on matters relating to inclusion;

Promote **equal access to sport** events and facilities.

4. Conclusions

That sports federations had a more active role in raising environmental awareness and inclusion. In addition, sport needs to be able to offer a platform to raise awareness on environmental issues and promote sustainable practices. This would involve reducing the environmental impact of sporting events, promoting outdoor activities that connect people to nature, and educating about the importance of environmental preservation and inclusion for their respective sport, host community and humanity at large.

Sport organisations are still limited to build their own carbon footprints measures for their organisation and sport events. Sport does not measure its environmental footprints mainly due to lack of the capacity to do so. Many organisations are still not aware of the significance of this aspect or are limited by the financial implications involved in measuring the environmental footprints of their organisational practices and sports events. The goal of all sport organisations at all levels needs to be to have the knowledge and skills to be able to organize events without ecological footprints.

Another aspect that remains limited is the involvement of athletes in the promotion of inclusive and sustainability measures by sport organisations. Sports federations need to recognise the potential of the voice of athletes in issues regarding fulfilling environmental sustainability requirements. Funding is identified as one of the main challenges for sport organisations to adjust to sustainability requirements in hosting sport events. Costs associated with the purchase and delivery of environmentally sustainable material such as supply of single-used water bottles/containers among others.

(Spanish)

1. Introducción

El deporte puede complementar la creación o consolidación de actitudes "verdes" en la sociedad para mejorar la sostenibilidad de la sociedad y del planeta en general. Las investigaciones han demostrado que los eventos deportivos verdes son eficaces para proteger los recursos naturales, mejorar la utilización de la energía, ahorrar agua y mejorar las condiciones medioambientales (Zhang, 2021). El lunes (25 de septiembre de 2023), la Comisión de la UE adoptó las medidas contra la contaminación medioambiental causada por los microplásticos que se habían anunciado y debatido en años anteriores. Prohíben la venta de microplásticos en sí, así como de productos a los que se hayan añadido microplásticos deliberadamente y que liberen estas partículas al ser utilizados. La prohibición afecta al deporte, ya que los gránulos de plástico se utilizan como relleno en los campos de césped sintético y como aditivo en las canchas. Según la UE, los gránulos de plástico son la mayor fuente de contaminación por microplásticos añadidos deliberadamente a los productos y la prohibición entrará en vigor en octubre de 2031, tras un periodo de transición de ocho años (UE, 2021; UE, 2023). Esta directiva subraya la necesidad de que las organizaciones deportivas empiecen a desarrollar medidas respetuosas con el medio ambiente para garantizar la sostenibilidad del deporte en general. La sostenibilidad en el deporte se refiere, entre otras cosas, al uso consciente y responsable de los recursos destinados al deporte para el funcionamiento de eventos e instalaciones deportivas, mientras que la sostenibilidad a través del deporte aborda la contribución del deporte a una sociedad sana y sostenible. Por lo tanto, los acontecimientos deportivos están obligados a adoptar medidas sostenibles para mitigar el impacto del deporte en el medio ambiente y también para reducir el efecto del cambio climático en el deporte, especialmente en la salud de los atletas.

A la luz de lo anterior, el proyecto Erasmus+, Estrategia de sostenibilidad para acontecimientos deportivos más ecológicos e integradores - GREEN TEAM (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) llevó a cabo una encuesta sobre acontecimientos deportivos integradores y sostenibilidad medioambiental. La encuesta pretende identificar las mejores prácticas que están adoptando las organizaciones deportivas para acoger eventos deportivos inclusivos y respetuosos con el medio ambiente de diferentes escalas. Además, la encuesta pretende identificar las limitaciones a las que se enfrentan las organizaciones deportivas para aplicar medidas más sostenibles.

2. Método

Medición

Se elaboró un cuestionario para recoger los datos de este proyecto. Se elaboraron diez preguntas abiertas y cerradas para evaluar las prácticas sostenibles medioambientales, sociales y estructurales utilizadas por las organizaciones deportivas en los acontecimientos deportivos. Además, la encuesta también incluía aspectos que evaluaban el nivel de inclusión de los acontecimientos deportivos acogidos por las organizaciones deportivas. Las preguntas se agruparon a su vez en función de la revisión bibliográfica a partir de la cual se desarrollaron las preguntas. Así pues, el cuestionario se agrupó en cuatro factores: marco institucional, agentes y redes de las organizaciones deportivas, mercados y economía y aspectos sociales. Los cuatro aspectos identificados son sólo para facilitar el análisis y la identificación de las mejores prácticas y no deben leerse como elementos aislados que facilitarían las prácticas respetuosas con el medio ambiente en los acontecimientos deportivos. Los cuatro aspectos están entrelazados y son complementarios en muchos aspectos de los acontecimientos deportivos sostenibles.

El marco institucional incluye aspectos relacionados con las estructuras administrativas de la organización, las prácticas sostenibles internas, la planificación y la ejecución de acontecimientos deportivos de forma inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.

El factor agentes y redes abarca aspectos como la gestión de las relaciones con las partes interesadas, los miembros y otras partes interesadas en la organización o la participación en acontecimientos deportivos respetuosos con el medio ambiente.

Los factores Mercado y Economía cubren aspectos de los requisitos internos y externos establecidos en la compra de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente para la participación y celebración de acontecimientos deportivos. También incluye las estrategias de gestión del agua y los residuos durante el acontecimiento deportivo.

El factor social abarca las relaciones directas con los aficionados, los deportistas y las comunidades locales. Además, incluye las relaciones interpersonales de las estrategias de sensibilización ideadas o aplicadas por las organizaciones deportivas.

La encuesta también incluía datos demográficos que miden el año de creación de la organización deportiva encuestada, el nombre del deporte, el tamaño de la organización, los miembros, la estructura organizativa interna, los

acontecimientos deportivos organizados, el número de voluntarios y el número de visitantes registrados por acontecimiento deportivo.

Recogida de datos y muestreo

Los datos del proyecto se recopilaron a través de una encuesta en línea que se compartió con todos los socios de los países participantes en el proyecto. Los encuestados sólo podían ser personas responsables de la sostenibilidad y la inclusión en organizaciones deportivas a nivel nacional, regional o local. La naturaleza de las organizaciones estaba abierta a organizaciones deportivas con ánimo de lucro, sin ánimo de lucro y públicas. Las organizaciones deportivas destinatarias incluían organizaciones paraguas, federaciones deportivas, clubes deportivos y otros agentes deportivos implicados en la organización de eventos deportivos. Se empleó un muestreo no probabilístico, ya que sólo las organizaciones deportivas y/o las personas responsables de la sostenibilidad o la inclusión podían rellenar el cuestionario, y restringido al número de países participantes en el proyecto. La encuesta fue compartida por ocho socios del proyecto en siete países de la UE entre el 14 de julio y el 5 de septiembre de 2023.

Análisis de los datos

Los datos se analizaron con el programa estadístico SPSS. Todos los datos se cotejaron y se introdujeron en el programa, se limpiaron, se recodificaron y se renombraron antes del análisis. Se generaron estadísticas descriptivas para cada una de las variables. Las preguntas abiertas y los comentarios de "otros" se agruparon en función de los temas identificados en la bibliografía y las respuestas proporcionadas.

3. Resultados

En total, 40 encuestados de siete países de la UE cumplimentaron el cuestionario dentro del plazo estipulado. En lo que respecta a las estructuras organizativas de las organizaciones deportivas, las organizaciones que cumplimentaron este aspecto del cuestionario tienen estructuras diversas con juntas directivas y comités, y personal responsable de la administración de la organización. Los encuestados representaban a diferentes deportes a diferentes niveles. Se trata de órganos de gobierno nacionales, clubes y organizaciones deportivas comunitarias, entre otros.

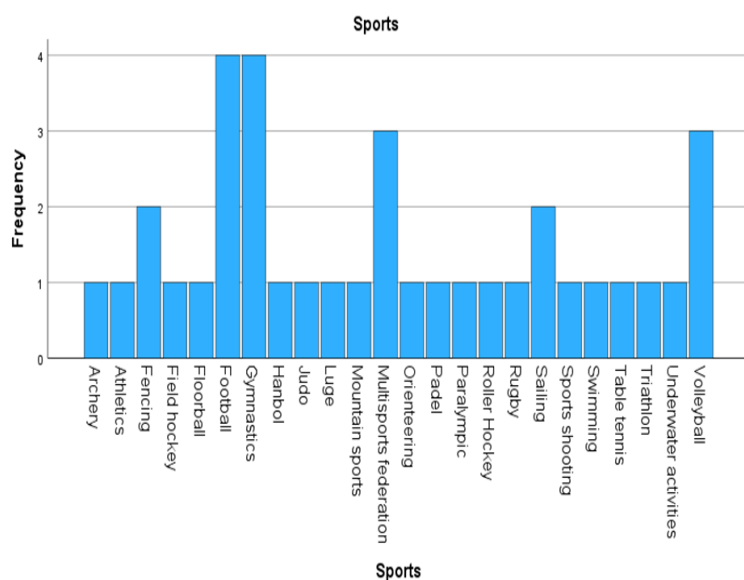


Figura 1: Deportes representados por los encuestados

a.Marco institucional

La ecologización de eventos es el proceso de incorporar una toma de decisiones social, económica y ambientalmente responsable en la planificación, organización y evaluación de la ejecución de un evento (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Esto incluye prácticas y estructuras organizativas que facilitarán la ejecución de un evento respetuoso con el medio ambiente. La figura 2 a continuación muestra que solo el 73,2% de las organizaciones encuestadas integran la sostenibilidad como un factor de gobernanza en la planificación, ejecución y evaluación de eventos deportivos. Esto concuerda con los resultados de las investigaciones, según los cuales el concepto de eventos

deportivos más ecológicos integrados en las estructuras organizativas de las organizaciones deportivas es muy lejano (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

Environmental sustainability as a governance factor in planning, implementation and evaluation of sport events

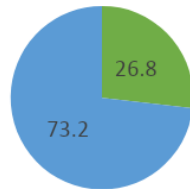


Figura 2: La sostenibilidad medioambiental como factor de gobernanza en la planificación, ejecución y evaluación de un acontecimiento deportivo.

Como destaca la figura 3, la mayoría de las organizaciones deportivas utilizan los espacios y herramientas de comunicación digital disponibles en la administración de sus respectivos eventos deportivos o la participación en los mismos. Esto, en gran medida, coincide con Hugaerts et al (2023), que descubrieron que el 73,8% de los deportes no describen iniciativas específicas de sostenibilidad medioambiental dentro de su organización. Entre las demás medidas utilizadas por las autoridades deportivas nacionales encuestadas se encuentra la regulación de la financiación del deporte en función del cumplimiento de las directrices de sostenibilidad. Algunas de las medidas coercitivas vinculadas a la financiación de las organizaciones deportivas pretenden "informar y animar para permitir y exigir" a las organizaciones deportivas que se adhieran a determinados requisitos respetuosos con el medio ambiente (The Guardian, 2023). Las organizaciones deportivas deben establecer políticas, estrategias y estructuras ecológicas formales. Institucionalizar la sostenibilidad medioambiental en las organizaciones deportivas independientemente de las prácticas.

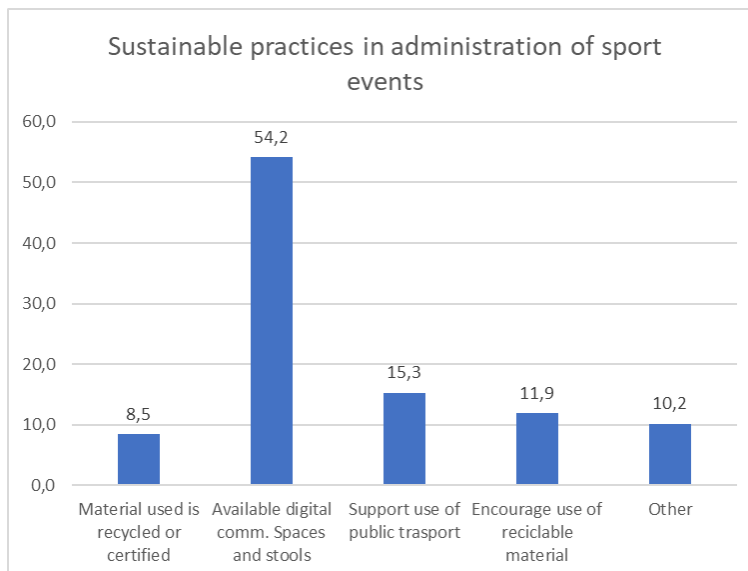


Figura 3: Prácticas sostenibles en la administración de acontecimientos deportivos

Buenas prácticas destacadas:

- Prohibiciones del uso de plástico y de arrojar material de desecho. La aplicación de las prohibiciones va acompañada de sanciones para las personas y organizaciones que incumplan la normativa;
- Fomentar la separación de residuos marcando con colores los espacios de almacenamiento y los residuos;
- Proporcionar material biorreciclado a los miembros del consejo, el personal y los miembros de comisiones y comités que actúen como multiplicadores de prácticas sostenibles;
- Reducir la cantidad de material no reciclable adquirido y comprar más material biodegradable;
- Estimular la participación fomentando las sugerencias de prácticas sostenibles por parte del personal, los miembros y otras partes interesadas. Desarrollar "un sentido de propiedad y capacitación" en las iniciativas de la organización;
- Demostrar cómo se recicla el material reciclable después del evento recogiendo todo el material reciclable. La calidad medioambiental de la organización deportiva es un predictor positivo de la acción proambiental de sus miembros (Thormann & Wicker, 2021). Esto implica que incluso los acontecimientos deportivos a pequeña escala con una alta calidad medioambiental generan un gran impacto socioeconómico en la comunidad anfitriona y pueden ser más sostenibles y producir una experiencia positiva en los participantes (Thu & Toan, 2022). Prácticas como la colocación de purificadores en los centros deportivos y ejercicios como la recogida de residuos por parte de los atletas y participantes después del evento demuestran y fomentan un comportamiento favorable al medio ambiente;
- Institución de un Departamento para la sostenibilidad con representación en el consejo, la comisión y los comités de la organización deportiva. Esto ayuda a proporcionar el seguimiento y la supervisión necesarios de las medidas adoptadas por la organización deportiva;
- Establecer el uso compartido de los medios de transporte personales con los colegas como una cultura organizativa.

b. Agentes y redes

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DAES) publicó en enero de 2022 el informe político 128 titulado "El cambio climático a través del deporte". El informe anima a las partes interesadas del deporte a reducir la huella climática y a las organizaciones deportivas a facilitar este objetivo estableciendo políticas y directrices adecuadas en relación con sus partes interesadas (ONU, 2022). Como se muestra en la figura 4, la encuesta a las partes interesadas del deporte anima a las partes interesadas a utilizar las comunicaciones digitales para reducir la cantidad de residuos generados y utilizar herramientas y canales de comunicación digitales. Esta información se comparte a través de sitios web, boletines, seminarios web y canales de redes sociales de las organizaciones deportivas.



Figura 4: Fomento de prácticas sostenibles con y entre las partes interesadas

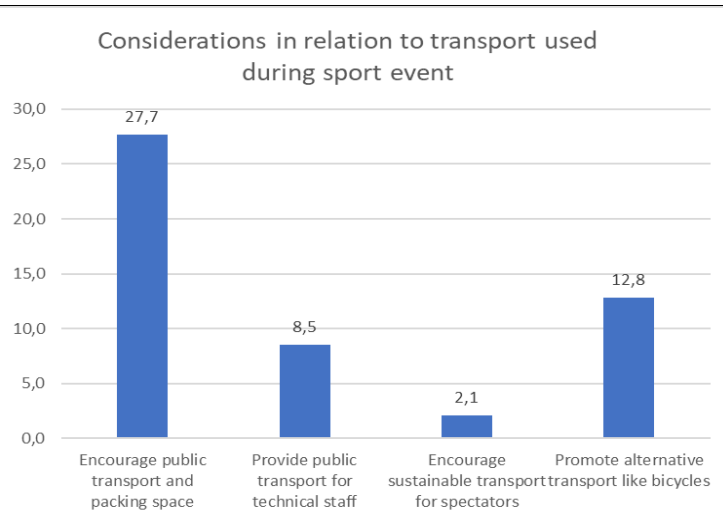


Figura 5: Consideraciones en relación con el uso del transporte en acontecimientos deportivos.

La figura 5 muestra que el fomento del uso del transporte público es uno de los medios más utilizados por las organizaciones deportivas encuestadas para promover la sostenibilidad durante los acontecimientos deportivos. Algunas organizaciones deportivas también fomentan el uso de medios de transporte alternativos como bicicleta, patinete eléctrico, bicicleta eléctrica y entre otros.

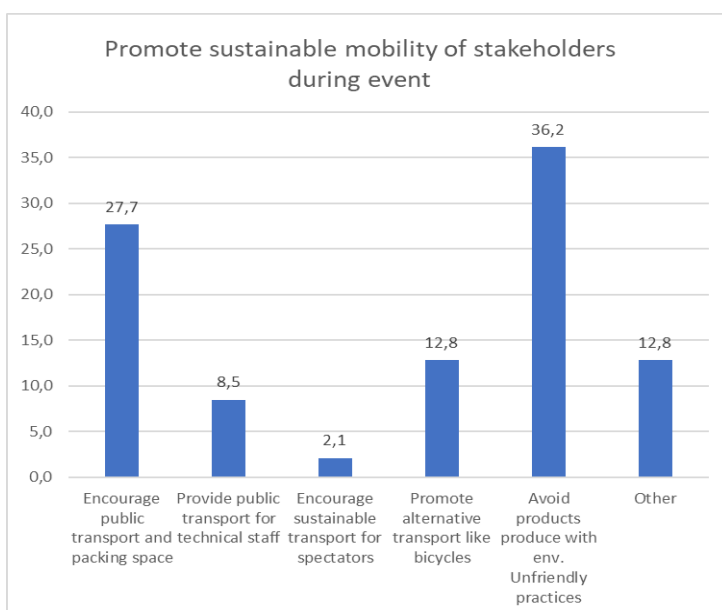


Figura 6: Promoción de la movilidad sostenible de las partes interesadas durante el evento

Como muestra la figura 6, la mayoría de las organizaciones deportivas encuestadas sensibilizan sobre la importancia de utilizar medios de movilidad más sostenibles durante los acontecimientos deportivos. Fomentar el uso del transporte público en lugar del vehículo personal también sirve para promover acontecimientos deportivos respetuosos con el medio ambiente.

Buenas prácticas destacadas:

- Asumir compromisos mediante la firma de marcos jurídicos nacionales de sostenibilidad por parte de las autoridades nacionales de gobierno;
- Crear calendarios e hitos para la consecución de determinados objetivos de sostenibilidad con diversas partes interesadas a distintos niveles;
- Transferencia de buenas prácticas, implicación en nuestras acciones, apoyo material;

- Dar prioridad a la implicación de los deportistas para crear el efecto dominó adecuado. Aunque los atletas de alto rendimiento están de acuerdo en que es necesario que las organizaciones deportivas adopten medidas medioambientales, los atletas de deportes de masas siguen realizando acciones en favor del medio ambiente con más frecuencia que los atletas de rendimiento de las federaciones deportivas (Thormann y Wicker, 2021);
- Establecer medidas para el acceso y uso de las instalaciones deportivas propias y alquiladas;
- Crear sinergias de buenas prácticas entre organizaciones deportivas;
- Colaborar con otras organizaciones de sostenibilidad ajenas al sector del deporte para aprovechar la experiencia en sostenibilidad de otros ámbitos;
- Fomentar la consulta individual y la retroalimentación entre la organización deportiva y los individuos de las organizaciones miembro u otras partes interesadas dentro y fuera del deporte;
- Implicación de la administración pública a diferentes niveles. Esto facilita la aplicación de las medidas adoptadas por la organización deportiva;
- Contratar expertos para la formación del personal, las organizaciones asociadas y los miembros, y participar también en la formación ofrecida por las organizaciones deportivas supervisoras. En 2019, la Confederación Alemana de Deportes Olímpicos (DOSB) elaboró y publicó recomendaciones de actuación para clubes y asociaciones deportivas, así como para municipios, sobre el impacto de los microplásticos utilizados en la producción de césped sintético de muchos deportes. Las recomendaciones son actualizadas periódicamente por la DOSB-AG Microplásticos a través del deporte en el medio ambiente (DOSB, 2019);
- Colaborar con proveedores que se adhieran a prácticas de sostenibilidad en la producción de materiales y productos. En este contexto, se priorizan los proveedores locales que producen productos ecológicos certificados;
- Establecer códigos, premios, escudos para las partes interesadas que se adhieran a las buenas prácticas medioambientales establecidas en los eventos deportivos;
- Organizar acontecimientos deportivos cerca de la comunidad anfitriona que eviten el transporte excesivo. Esto, sin embargo, está limitado a la naturaleza del deporte y del acontecimiento que se organice.

c.Mercado y economía

La relación entre las organizaciones deportivas con intereses económicos en el acontecimiento desempeña un papel crucial en la mejora de la calidad medioambiental de la organización y los acontecimientos. En la relación de los organizadores de acontecimientos deportivos con los patrocinadores, inversores y proveedores, es primordial que existan parámetros que hagan hincapié en las acciones en favor del medio ambiente, como el reciclaje (residuos), las compras (consumo), la energía y el transporte (Thormann & Wicker, 2021). Esto anima a las partes interesadas a invertir de forma sostenible desde el punto de vista medioambiental y, por tanto, mejora la calidad medioambiental del acontecimiento. Además, la adopción de medidas sostenibles desde el punto de vista medioambiental por parte de los organizadores de eventos garantiza un estatus positivo en el mercado, sustenta las prácticas empresariales, aumenta los conocimientos industrializados, potencia la innovación y asegura un legado positivo entre las partes interesadas que participan en los eventos (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).

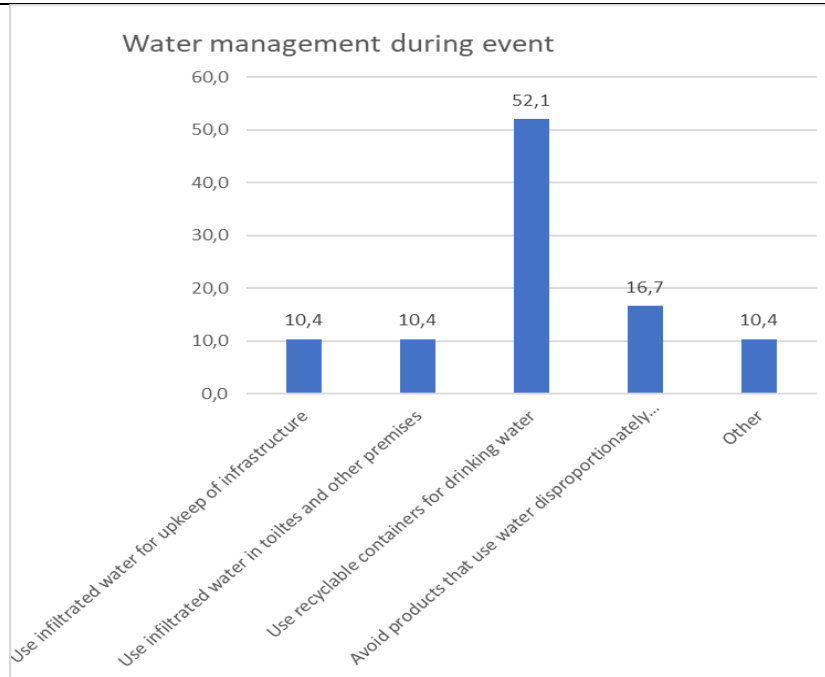


Figura 7: Gestión del agua durante un acontecimiento deportivo

La figura 7 muestra que la mayoría de las organizaciones encuestadas, el 52,1%, promueven el uso de envases reciclables para el agua potable. Sin embargo, las organizaciones deportivas encuestadas explotan menos otros posibles usos sostenibles del agua durante los acontecimientos deportivos.

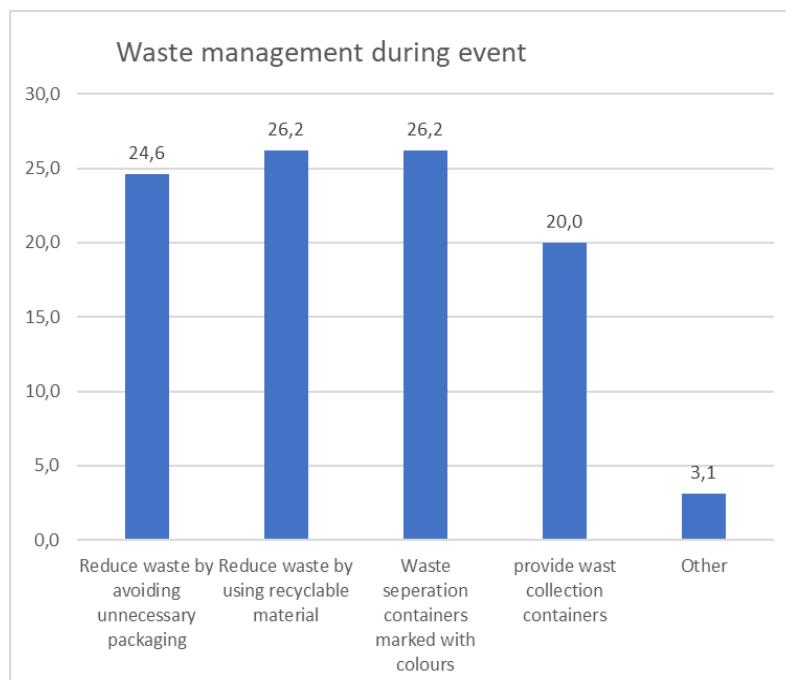


Figura 8: Gestión de residuos durante un acontecimiento deportivo

La figura 8 muestra que las organizaciones deportivas encuestadas utilizan diversas formas de gestión de residuos durante los acontecimientos deportivos.

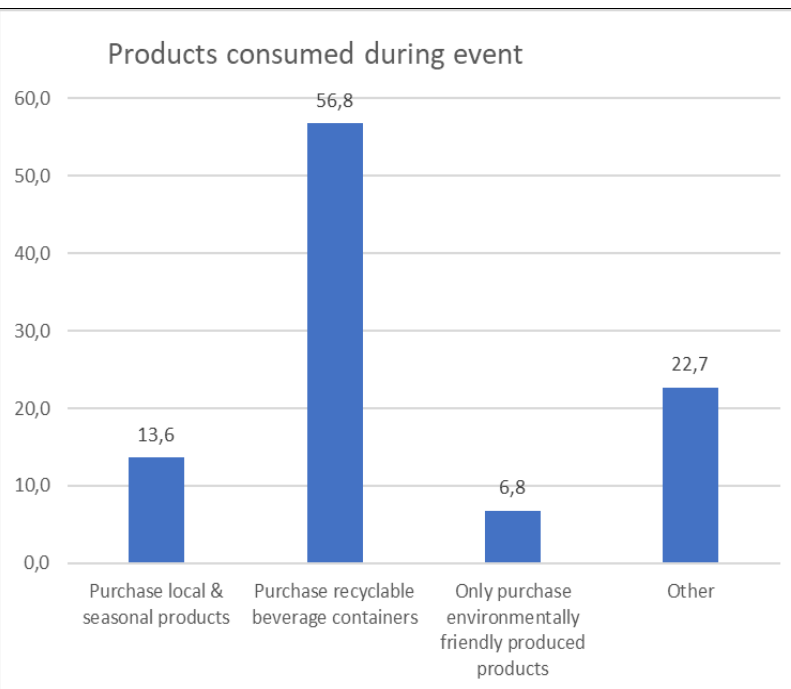


Figura 9: Productos consumidos durante un acontecimiento deportivo

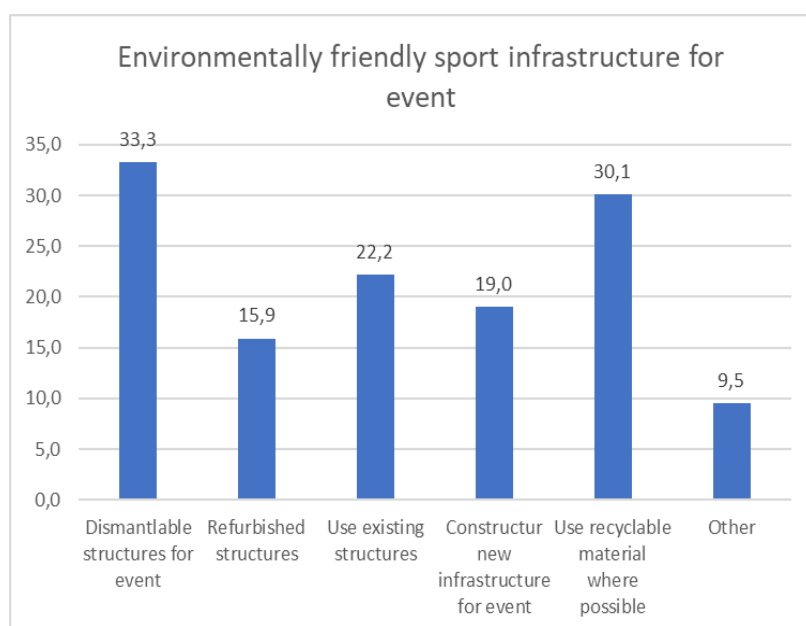


Figura 10: Infraestructura deportiva respetuosa con el medio ambiente para el acontecimiento

La figura 10 demuestra que la mayoría de las organizaciones encuestadas utilizan estructuras desmontables durante el acontecimiento deportivo. En la mayoría de las estructuras construidas, las organizaciones fomentan el uso de material reciclable en la construcción. A pesar de ello, el 19% de las organizaciones encuestadas siguen construyendo nuevas infraestructuras para albergar sus respectivos acontecimientos.

Buenas prácticas destacadas:

- Desarrollar planes de cofinanciación del acontecimiento deportivo para aprovechar su potencial y garantizar su sostenibilidad;
- Identificar la huella de carbono de la organización y reducirla ahorrando energía, combustible y agua;
- Organizar actos especiales de campaña deportiva para promover la sostenibilidad medioambiental en los que se invite a los principales socios y partes interesadas a asumir un papel protagonista;

- Proporcionar un sistema de recompensas o subvenciones por el cumplimiento de las prácticas de sostenibilidad durante los eventos deportivos. Esto podría incluir recompensas a individuos, organizaciones miembro y socios;
- Organizar o prestar servicios de consultoría sobre sostenibilidad para las organizaciones miembro, los atletas y las partes interesadas que lo requieran;
- Elaborar infografías, viñetas, fabricar la etiqueta sostenible, conceder subvenciones para actividades sostenibles y asesoramiento;
- Reducción del derroche de agua, tanto dentro como fuera del campo, utilizando botellas reutilizables, pero también en los vestuarios. Duchas que funcionen con fichas de 3 minutos para limitar el derroche de agua y que cada atleta o participante reciba una sola ficha al final de la sesión;
- En los eventos, es necesario proporcionar lugares para rellenar los recipientes de agua asegurando los servicios de fuentes de agua;
- Identificar y dirigirse a licitadores que se adhieran a medidas de sostenibilidad.

d.Aspectos sociales

Las organizaciones deportivas comprometidas con la promoción de comportamientos proambientales llevan a cabo diversas formas de concienciación antes, durante y después del acontecimiento deportivo entre un gran número de partes interesadas. El comportamiento proambiental son las actividades del individuo que contribuyen a la sostenibilidad medioambiental, como limitar el consumo de energía, evitar los residuos, reciclar y el activismo medioambiental. La investigación ha demostrado que la conciencia medioambiental se traduce en un comportamiento proambiental (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Además, las normas sociales contribuyen al comportamiento proambiental y el control percibido del comportamiento facilita la acción proambiental (Thormann & Wicker, 2021). Los encuestados han desarrollado estrategias de concienciación específicas para cada contexto con el fin de promover eventos deportivos inclusivos y respetuosos con el medio ambiente.

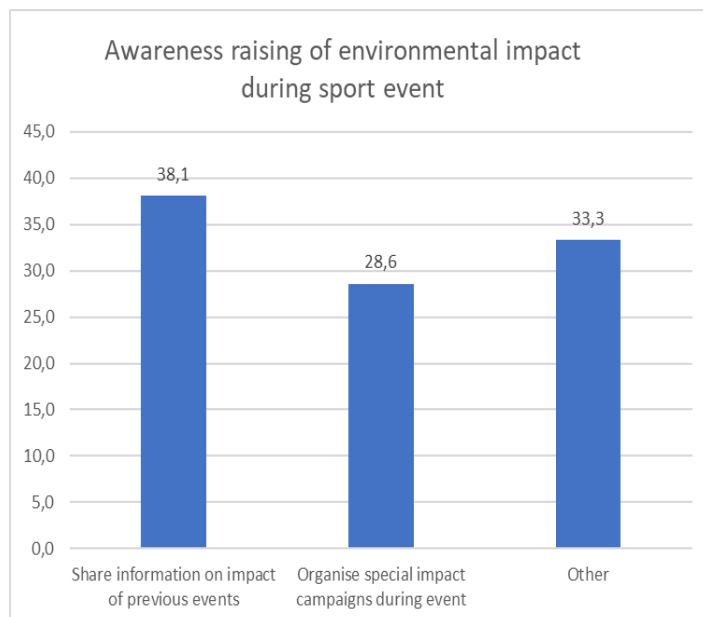


Figura 11: Sensibilización sobre el impacto medioambiental de un acontecimiento deportivo

Buenas prácticas destacadas:

- Establecer Grupos de Trabajo que estarán compuestos por diferentes partes interesadas, incluidos atletas, habitantes locales, autoridades públicas locales, aficionados, entre otros;
- Promover el deporte como un deporte respetuoso con el medio ambiente, con especial atención a los niños y a los padres de los atletas jóvenes;
- Organizar eventos paralelos de inclusión y sostenibilidad del acontecimiento deportivo principal junto con la población local y los visitantes. La conciencia medioambiental incluye reacciones cognitivas (por ejemplo, conocimiento de las consecuencias del comportamiento), conativas (voluntad de actuar y proteger el medio ambiente) y emocionales ante los daños medioambientales (Yang y Wilson, 2023; Diekmann y Preisendöfer, 2003);

- Dar valor a la importancia de la sostenibilidad entre los asistentes, informando sobre las campañas medioambientales que la organización deportiva lleva a cabo;
- Desarrollar directrices propias sobre el impacto medioambiental de las actividades organizadas por la organización deportiva y sus socios inmediatos.

e.Eventos deportivos inclusivos

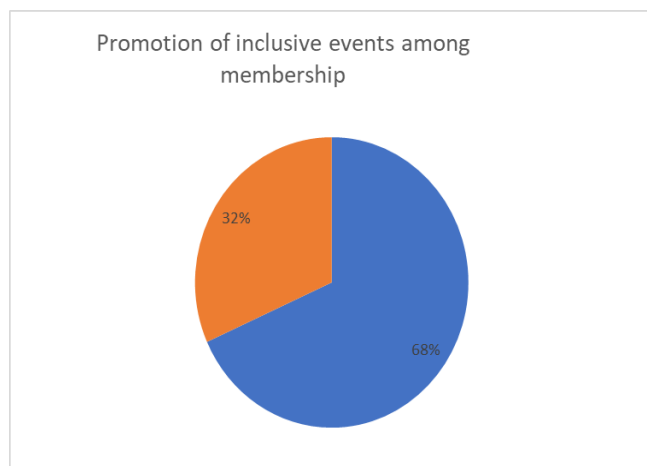


Figura 12: Promoción de eventos inclusivos entre los afiliados

La mayoría de los encuestados tienen conceptos inclusivos y organizan eventos deportivos inclusivos. Como se muestra en la figura 12, el 68% de los encuestados organizan eventos deportivos inclusivos con otras partes interesadas, incluidos sus miembros. A pesar de ello, el 32% de los encuestados sigue limitándose a organizar eventos deportivos inclusivos con sus grupos de interés.

Buenas prácticas destacadas:

- Organizar campañas a favor de la inclusión en el deporte durante un acontecimiento deportivo;
- Organizar eventos deportivos adaptados y mixtos para fomentar la participación en el deporte de personas con diversas discapacidades funcionales;
- Apoyar y organizar campeonatos de veteranos para fomentar la participación activa de la población mayor;
- Organizar torneos para refugiados en sus respectivas localidades;
- Apoyar y celebrar iniciativas locales integradoras promovidas por agentes no deportivos de la localidad;
- Organizar eventos de integración social tanto para atletas como para familias y miembros de organizaciones o clubes deportivos;
- Colaborar con las administraciones locales, como los municipios, en asuntos relacionados con la inclusión;
- Promover la igualdad de acceso a eventos e instalaciones deportivas.

4. Conclusiones

Que las federaciones deportivas tuvieran un papel más activo en la concienciación e inclusión medioambiental. Además, el deporte debe ser capaz de ofrecer una plataforma para concienciar sobre cuestiones medioambientales y promover prácticas sostenibles. Esto implicaría reducir el impacto medioambiental de los acontecimientos deportivos, promover actividades al aire libre que conecten a las personas con la naturaleza y educar sobre la importancia de la preservación y la inclusión medioambientales para su respectivo deporte, la comunidad anfitriona y la humanidad en general.

Las organizaciones deportivas siguen estando limitadas a la hora de elaborar sus propias medidas de la huella de carbono para su organización y sus acontecimientos deportivos. El deporte no mide sus huellas medioambientales principalmente por falta de capacidad para hacerlo. Muchas organizaciones aún no son conscientes de la importancia de este aspecto o se ven limitadas por las implicaciones financieras que conlleva la medición de las huellas medioambientales de sus prácticas organizativas y eventos deportivos. El objetivo de todas las organizaciones deportivas a todos los niveles debe ser disponer de los conocimientos y las capacidades necesarios para poder organizar acontecimientos sin huellas ecológicas.

Otro aspecto que sigue siendo limitado es la implicación de los deportistas en la promoción de medidas inclusivas y de sostenibilidad por parte de las organizaciones deportivas. Las federaciones deportivas deben reconocer el potencial de la voz de los atletas en cuestiones relacionadas con el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad medioambiental. La financiación se identifica como uno de los principales retos para que las organizaciones deportivas se ajusten a los requisitos de sostenibilidad a la hora de acoger acontecimientos deportivos. Costes asociados a la compra y entrega de material sostenible desde el punto de vista medioambiental, como el suministro de botellas/recipientes de agua de un solo uso, entre otros.

(German)

Anmerkung

Die deutsche Übersetzung dieses Berichts wurde nur zu Informationszwecken erstellt und ist nicht als offiziell anzusehen. Der einzige offizielle Bericht zu Informationszwecken, der sich auf die Übersetzung bezieht, ist die verfügbare englische Sprachversion.

Weder der Anbieter noch eines seiner verbundenen Organisationen, haften für etwaige Unstimmigkeiten, zwischen dieser Informationsübersetzung und dem offiziellen englischsprachigen Bericht. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen dieser Informationsübersetzung und dem offiziellen englischsprachigen Bericht, ist der offizielle englischsprachige Bericht in jeder Hinsicht maßgebend.

1. Einleitung

Sport kann die Schaffung oder Festigung einer „grüneren“ Einstellungen in der Gesellschaft ergänzen, um die Nachhaltigkeit der Gesellschaft und des Planeten insgesamt zu verbessern. Untersuchungen haben gezeigt, dass umweltfreundliche Sportveranstaltungen wirksam dazu beitragen, natürliche Ressourcen zu schützen, die Energienutzung zu verbessern, Wasser zu sparen und die Umweltbedingungen zu verbessern (Zhang, 2021). Die EU-Kommission hat am (25.09.2023) die in den Vorjahren angekündigten und diskutierten Maßnahmen gegen die Umweltverschmutzung durch Mikroplastik beschlossen. Sie verbieten den Verkauf von Mikroplastik selbst sowie von Produkten, denen Mikroplastik bewusst zugesetzt wurde und die diese Partikel bei der Verwendung freisetzen. Das Verbot betrifft den Sport, da das Kunststoffgranulat als Füllstoff auf Kunstrasenplätzen und als Zusatz auf Sportplätzen verwendet wird. Nach Angaben der EU stellen Kunststoffgranulate die größte Kontaminationsquelle durch Mikroplastik dar, das Produkten absichtlich zugesetzt wird, und das Verbot wird nach einer Übergangsfrist von acht Jahren im Oktober 2031 in Kraft treten (EU, 2021; EU, 2023).

Diese Richtlinie unterstreicht die Notwendigkeit für Sportorganisationen, mit der Entwicklung umweltfreundlicher Maßnahmen zu beginnen, um die Nachhaltigkeit des Sports im Allgemeinen sicherzustellen. Nachhaltigkeit im Sport bezieht sich unter anderem auf den bewussten und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen des Sports für den Betrieb von Sportveranstaltungen und -anlagen, während Nachhaltigkeit durch Sport den Beitrag des Sports zu einer gesunden und nachhaltigen Gesellschaft thematisiert. Sportveranstaltungen sind daher verpflichtet, nachhaltige Maßnahmen zu ergreifen, um die Auswirkungen des Sports auf die Umwelt abzumildern und auch die Auswirkungen des Klimawandels auf den Sport, insbesondere die Gesundheit der Sportler, zu verringern. Vor diesem Hintergrund führte das Erasmus+-Projekt „Nachhaltigkeitsstrategie für umweltfreundlichere und integrativere Sportveranstaltungen – GREEN TEAM“ (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) eine Umfrage zu integrativen Sportveranstaltungen und ökologischer Nachhaltigkeit durch. Ziel der Umfrage war es, bewährte Praktiken zu ermitteln, die von Sportorganisationen zur Ausrichtung integrativer und umweltfreundlicher Sportveranstaltungen unterschiedlicher Größenordnung angewendet werden können. Darüber hinaus zielt die Umfrage darauf ab, die Einschränkungen zu identifizieren, denen Sportorganisationen bei der Umsetzung nachhaltigerer Maßnahmen gegenüberstehen.

2. Methode

Messung

Um die Daten für dieses Projekt zu sammeln, wurde ein Fragebogen entwickelt. Es wurden jeweils zehn offene und geschlossene Fragen entwickelt, um die ökologischen, sozialen und strukturellen nachhaltigen Praktiken zu bewerten, die Sportorganisationen bei Sportveranstaltungen anwenden. Darüber hinaus umfasste die Umfrage auch Aspekte, die den Grad der Barrierefreiheit und Inklusion der von Sportorganisationen ausgerichteten Sportveranstaltungen bewertet. Die Fragen wurden anhand der Literaturrecherche, auf der sie basieren gruppiert. Der Fragebogen wurde daher in vier Faktoren geclustert: institutioneller Rahmen, Agenten und Netzwerke der

Sportorganisationen, Märkte sowie wirtschaftliche und soziale Aspekte. Die vier identifizierten Aspekte dienen lediglich der Erleichterung der Analyse und Identifizierung der besten Praktiken und sollten nicht als isolierte Elemente betrachtet werden, die umweltfreundliche Praktiken bei Sportveranstaltungen erleichtern. Der institutionelle Rahmen umfasst Aspekte, die die Verwaltungsstrukturen der Organisation, interne nachhaltige Praktiken sowie die Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen auf integrative und umweltfreundliche Weise umfassen.

Der Faktor Agenten und Netzwerke umfasst Aspekte wie das Management der Beziehungen zu Interessengruppen, Mitgliedern und anderen Akteuren der Organisation oder die Teilnahme an umweltfreundlichen Sportveranstaltungen.

Der Faktor Markt und Wirtschaft umfasst Aspekte der internen und externen Anforderungen, die beim Kauf von umweltfreundlichen Waren und Dienstleistungen für die Teilnahme an und die Ausrichtung von Sportveranstaltungen gestellt werden. Dazu gehören auch Strategien für das Wasser- und Abfallmanagement während der Sportveranstaltung.

Der soziale Faktor umfasst die direkten Beziehungen zu Fans, Sportlern und den lokalen Gemeinschaften. Darüber hinaus umfasst er die zwischenmenschlichen Beziehungen im Rahmen von Sensibilisierungsstrategien, die von den Sportorganisationen ausgearbeitet oder umgesetzt werden.

Die Umfrage umfasste auch demografische Daten, die das Gründungsjahr der antwortenden Sportorganisation, den Namen der Sportart, die Größe der Organisation, die Mitgliederzahl, die interne Organisationsstruktur, die organisierten Sportveranstaltungen, die Anzahl der Freiwilligen und die Anzahl der pro Sportveranstaltung erfassten Besucher messen.

Datenerfassung und Probenahme

Die Daten für das Projekt wurden mittels einer Online-Umfrage erhoben, die allen Projektpartnern in den am Projekt beteiligten Ländern zur Verfügung gestellt wurde. Die Befragten konnten nur Personen sein, die auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene für Nachhaltigkeit und Inklusion in Sportorganisationen verantwortlich sind. Die Art der Organisationen war offen für gewinnorientierte, gemeinnützige und öffentliche Sportorganisationen. Zu den Zielsportorganisationen gehörten Dachorganisationen, Sportverbände, Sportvereine und andere Sportakteure, die an der Durchführung von Sportveranstaltungen beteiligt sind. Es wurde eine Nicht-Wahrscheinlichkeitsstichprobe verwendet, da nur Sportorganisationen und/oder Personen, die für Nachhaltigkeit oder Inklusion verantwortlich sind, den Fragebogen ausfüllen konnten und die Anzahl der am Projekt teilnehmenden Länder beschränkt war. Die Umfrage wurde vom 14. Juli bis zum 5. September 2023 von acht Projektpartnern in sieben EU-Ländern gemeinsam durchgeführt.

Datenanalyse

Die Daten wurden mit der Statistiksoftware SPSS ausgewertet. Alle Daten wurden zusammengetragen und vor der Analyse in die Software eingegeben, bereinigt, neu kodiert und umbenannt. Für jede der Variablen wurde eine deskriptive Statistik erstellt. Die offenen Fragen und Kommentare von „Anderen“ wurden basierend auf identifizierten Themen aus der Literatur und den bereitgestellten Antworten geclustert.

3. Ergebnisse

Insgesamt haben 40 Befragte aus sieben EU-Ländern den Fragebogen fristgerecht ausgefüllt. Was die Organisationsstrukturen der Sportorganisationen betrifft, so verfügen die Organisationen, die diesen Aspekt des Fragebogens ausgefüllt haben, über unterschiedliche Strukturen mit Verwaltungsräten und Ausschüssen sowie Mitarbeitern, die für die Verwaltung der Organisation verantwortlich sind. Die Befragten repräsentierten verschiedene Sportarten auf unterschiedlichen Ebenen. Die Bandbreite reicht von nationalen Dachverbänden über Vereine bis hin zu kommunalen Sportorganisationen..

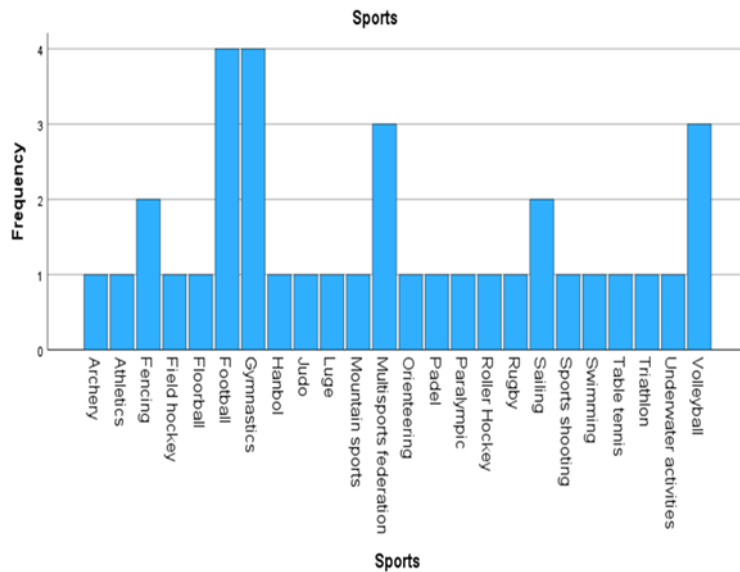


Abbildung 1: Von den Umfrageteilnehmern vertretene Sportarten

A. Institutioneller Rahmen

Event Greening ist der Prozess der Einbeziehung sozial, wirtschaftlich und ökologisch verantwortungsvoller Entscheidungen in die Planung, Organisation und Durchführungsbewertung einer Veranstaltung (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Dazu gehören Praktiken und Organisationsstrukturen, die die Durchführung einer umweltfreundlichen Veranstaltung erleichtern. Die folgende Abbildung 2 zeigt, dass nur 73,2 % der befragten Organisationen Nachhaltigkeit als Governance-Faktor in die Planung, Durchführung und Bewertung von Sportveranstaltungen integrieren. Dies steht im Einklang mit Forschungsergebnissen, dass das Konzept umweltfreundlicherer Sportveranstaltungen, die in die Organisationsstrukturen von Sportorganisationen integriert sind, noch weit entfernt ist (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

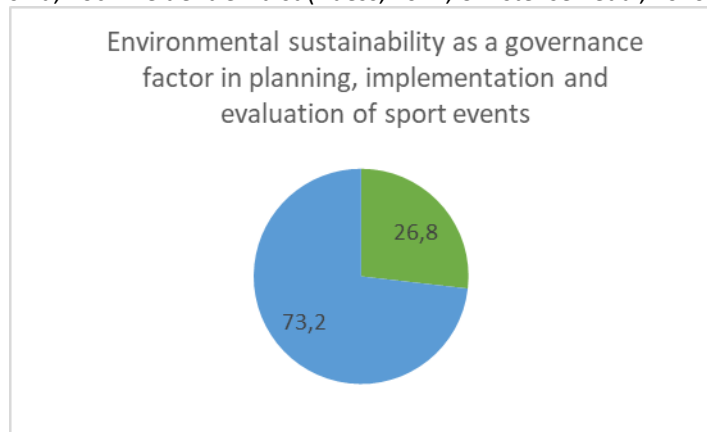


Abbildung 2: Umweltverträglichkeit als Governance-Faktor bei der Planung, Durchführung und Bewertung von Sportveranstaltungen.

Wie Abbildung 3 zeigt, nutzen die meisten Sportorganisationen verfügbare digitale Kommunikationsräume und -tools bei der Verwaltung ihrer jeweiligen Sportveranstaltungen oder der Teilnahme daran. Dies steht weitgehend im Einklang mit Hugaerts et al. (2023), die feststellten, dass 73,8 % der Sportarten keine spezifischen Initiativen zur ökologischen Nachhaltigkeit innerhalb ihrer Organisation beschreiben. Zu den weiteren Maßnahmen der befragten nationalen Sportbehörden gehört die Regulierung der Sportfinanzierung anhand der Einhaltung von Nachhaltigkeitsrichtlinien. Einige der Zwangsmaßnahmen im Zusammenhang mit der Finanzierung von Sportorganisationen zielen darauf ab, „zu informieren und zu ermutigen, Sportorganisationen zu ermöglichen und zu verpflichten“, bestimmte umweltfreundliche Anforderungen einzuhalten (The Guardian, 2023). Sportorganisationen müssen formelle grüne Richtlinien, Strategien und Strukturen etablieren. Institutionalisierung der ökologischen Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsorganisation von Sportorganisationen unabhängig von der Praxis.

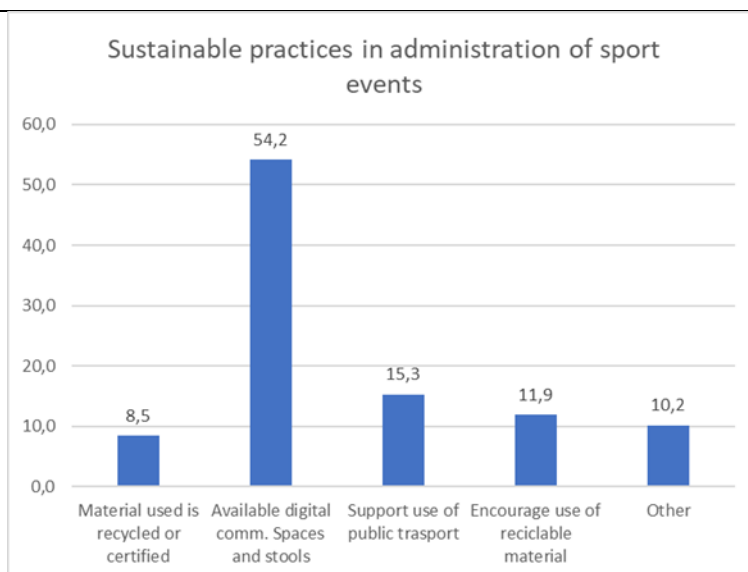


Abbildung 3: Nachhaltige Praktiken bei der Verwaltung von Sportveranstaltungen

Hervorgehobene bewährte Praktiken:

- Verbote der Verwendung von Plastik und des Wegwerfens von Abfallmaterial. Mit der Durchsetzung der Verbote gehen Sanktionen gegen Personen und Organisationen einher, die sich nicht an die Vorschriften halten;
- Förderung der Abfalltrennung durch farbliche Kennzeichnung von Lagerräumen und Abfällen;
- Bereitstellung von biologisch recyceltem Material für Vorstandsmitglieder, Mitarbeiter, Mitglieder von Kommissionen und Ausschüssen, die als Multiplikatoren nachhaltiger Praktiken fungieren;
- Verringerung der Menge an nicht wiederverwertbarem Material und Kauf von mehr biologisch abbaubarem Material;
- Stimulierung der Beteiligung, indem Vorschläge für nachhaltige Praktiken von Mitarbeitern, Mitgliedern und anderen Interessengruppen gefördert werden. Entwicklung eines „Gefühls der Eigenverantwortung und Eigenverantwortung“ für die Initiativen der Organisation;
- Demonstration der Wiederverwertung von wiederverwertbarem Material nach der Veranstaltung durch Einsammeln des gesamten wiederverwertbaren Materials. Die Umweltqualität einer Sportorganisation ist ein positiver Prädiktor für das umweltschonende Handeln ihrer Mitglieder (Thormann & Wicker, 2021). Dies bedeutet, dass selbst kleine Sportveranstaltungen mit hoher Umweltqualität große sozioökonomische Auswirkungen in der Gastbergemeinde haben, nachhaltiger sein können und ein positives Teilnehmererlebnis schaffen (Thu & Toan, 2022). Praktiken wie das Aufstellen von Luftreinigern in Sportzentren und Übungen wie das Aufsammeln von Abfällen durch Sportler und Teilnehmer nach der Veranstaltung demonstrieren und fördern umweltfreundliches Verhalten;
- Einrichtung einer Abteilung für Nachhaltigkeit mit Vertretung im Vorstand, Kommissionen und Gremien der Sportorganisation. Dies trägt dazu bei, die erforderliche Überwachung und Überwachung der von der Sportorganisation ergriffenen Maßnahmen sicherzustellen;
- Etablierung der gemeinsamen Nutzung persönlicher Verkehrsmittel mit Kollegen als Organisationskultur.

B. Agenten und Netzwerke

Die Abteilung für wirtschaftliche und soziale Angelegenheiten der Vereinten Nationen (UN DESA) veröffentlichte im Januar 2022 den Policy Brief 128 mit dem Titel „Klimawandel durch Sport“. Darin werden die Sportakteure aufgefordert, ihren Klima-Fußabdruck zu reduzieren, und ermutigt Sportorganisationen, dieses Ziel durch die Festlegung der richtigen Strategien und Richtlinien für ihre Akteure zu unterstützen (UN, 2022). Wie in Abbildung 4 dargestellt, ermutigt die Umfrage unter den Sport-Stakeholdern diese zu digitaler Kommunikation, um die Menge an erzeugtem Abfall zu reduzieren und digitale Kommunikationstools und -kanäle zu nutzen. Diese Informationen werden über Websites, Newsletter, Webinare und Social-Media-Kanäle der Sportorganisationen weitergegeben.



Abbildung 4: Förderung nachhaltiger Praktiken mit und innerhalb von Stakeholdern

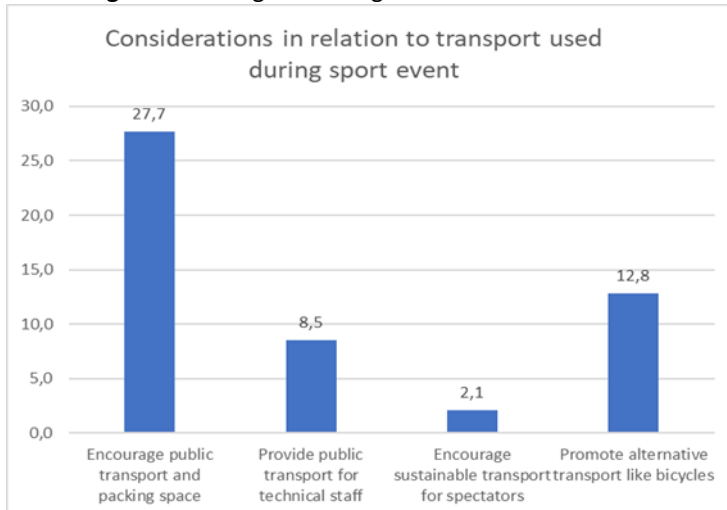


Abbildung 5: Überlegungen zur Nutzung von Transportmitteln bei Sportveranstaltungen.

Abbildung 5 zeigt, dass die Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel laut einer Umfrage von Sportorganisationen eines der am häufigsten genutzten Mittel zur Förderung der Nachhaltigkeit bei Sportveranstaltungen ist. Einige Sportorganisationen fördern auch die Nutzung alternativer Transportmittel wie Fahrräder, Elektroroller, E-Bikes und andere.



Abbildung 6: Förderung der nachhaltigen Mobilität von Stakeholdern während der Veranstaltung

Wie aus Abbildung 6 hervorgeht, sensibilisiert die Mehrheit der befragten Sportorganisationen die Öffentlichkeit und insbesondere die Teilnehmer, über die Bedeutung der Nutzung von nachhaltigeren Transportmitteln bei Sportveranstaltungen. Die Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel anstelle von Privatfahrzeugen dient auch der Förderung umweltfreundlicher Sportveranstaltungen.

Hervorgehobene bewährte Praktiken:

- Übernahme von Verpflichtungen durch die Unterzeichnung nationaler rechtlicher Rahmen für die Nachhaltigkeit durch nationale Regierungsbehörden;
- Festlegung von Zeitplänen und Meilensteinen für die Erreichung bestimmter Nachhaltigkeitsziele mit verschiedenen Interessengruppen auf unterschiedlichen Ebenen;
- Weitergabe bewährter Praktiken, Einbindung in Aktionen der Sportorganisationen sowie materielle Unterstützung;
- Priorisierung der Einbindung von Athleten, um die richtige Breitenwirkung zu erzielen. Auch wenn sich Hochleistungssportler darin einig sind, dass Sportorganisationen Umweltschutzmaßnahmen ergreifen müssen, führen Breitensportler diese immer noch häufiger durch als Leistungssportler in den Sportverbänden (Thormann & Wicker, 2021);
- Festlegung von Maßnahmen für den Zugang und die Nutzung eigener und gemieteter Sportanlagen festlegen;
- Schaffung von Synergieeffekten durch bewährte Verfahren zwischen Sportorganisationen;
- Zusammenarbeit mit anderen Nachhaltigkeitsorganisationen außerhalb des Sportsektors, um das Fachwissen über Nachhaltigkeit in anderen Bereichen zu nutzen;
- Förderung individueller Konsultationen und Rückmeldungen zwischen Sportorganisationen und Einzelpersonen von Mitgliedsorganisationen oder anderen Interessengruppen innerhalb und außerhalb des Sports;
- Einbindung der öffentlichen Verwaltung auf verschiedenen Ebenen. Dies erleichtert die Umsetzung der von der Sportorganisation ergriffenen Maßnahmen;
- Stellen Sie Fachkräfte für die Ausbildung von Mitarbeitern, assoziierten Organisationen und Mitgliedern ein und nehmen Sie auch an den Schulungen teil, die von Aufsichtssportorganisationen angeboten werden. Im Jahr 2019 hat der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) Handlungsempfehlungen für Sportvereine und -verbände sowie Kommunen zu den Auswirkungen von Mikroplastik, das bei der Herstellung von Kunstrasenflächen vieler Sportarten eingesetzt wird, erarbeitet und veröffentlicht. Die Empfehlungen werden von der DOSB-AG Mikroplastik durch Sport in der Umwelt regelmäßig aktualisiert (DOSB, 2019);
- Arbeiten Sie mit Lieferanten zusammen, die sich bei der Herstellung von Materialien und Produkten an Nachhaltigkeitspraktiken halten. In diesem Zusammenhang werden lokale Lieferanten, die zertifizierte Bio-Produkte herstellen, bevorzugt;
- Festlegung von Kodizes, Auszeichnungen für Stakeholder, die sich an etablierte gute Umweltpraktiken bei Sportveranstaltungen halten;
- Organisation von Sportveranstaltungen in der Nähe der Gastbergemeinde, um übermäßige Transporte zu vermeiden. Dies hängt jedoch von der Sportart und der Art der Veranstaltung ab, die organisiert wird.

C. Markt und Wirtschaft

Die Beziehung zwischen Sportorganisationen und wirtschaftlichen Interessen an der Veranstaltung spielt eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der Organisation und der Umweltqualität der Veranstaltungen. In der Beziehung zwischen Sportveranstaltern und Sponsoren, Investoren und Lieferanten sind Parameter, die umweltfreundliches Handeln betonen, wie Recycling (Abfall), Einkaufen (Konsum), Energie und Transport von größter Bedeutung (Thormann & Wicker, 2021). Dies ermutigt die Beteiligten, auf ökologisch nachhaltige Weise zu investieren, und verbessert somit die Umweltqualität der Veranstaltung. Darüber hinaus sorgt die Einführung umweltverträglicher Maßnahmen durch die Organisatoren von Veranstaltungen für einen positiven Status auf dem Markt, nachhaltige Geschäftspraktiken, einen Zuwachs an industrialisiertem Wissen, eine Verbesserung der Innovation und ein positives Vermächtnis bei den an den Veranstaltungen beteiligten Akteuren (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).

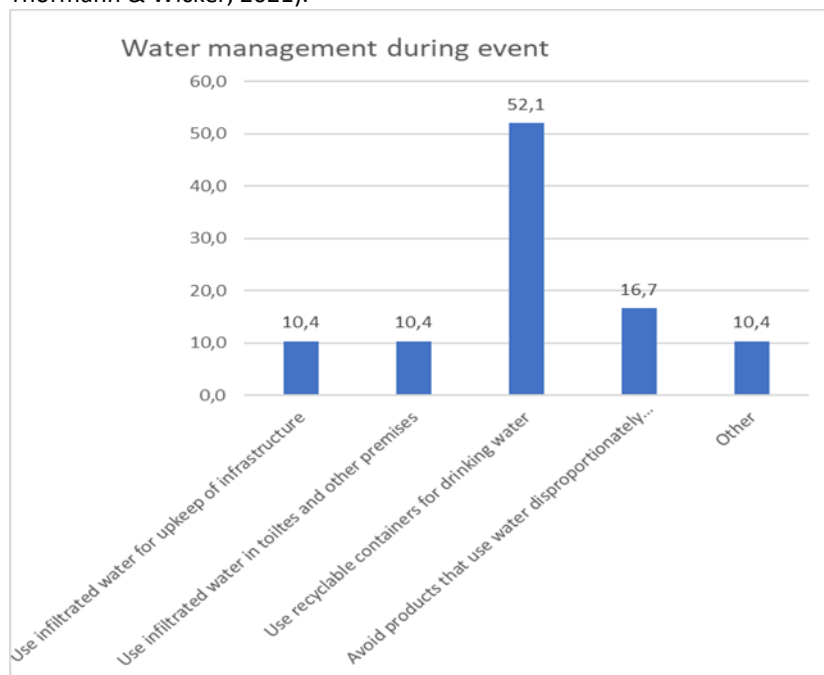


Abbildung 7: Wassermanagement während einer Sportveranstaltung

Abbildung 7 zeigt, dass die Mehrheit der befragten Organisationen (52,1 %) die Verwendung von wiederverwertbaren Behältern für Trinkwasser fördert. Andere mögliche nachhaltige Wassernutzungen bei Sportveranstaltungen werden von den befragten Sportorganisationen jedoch weniger genutzt.

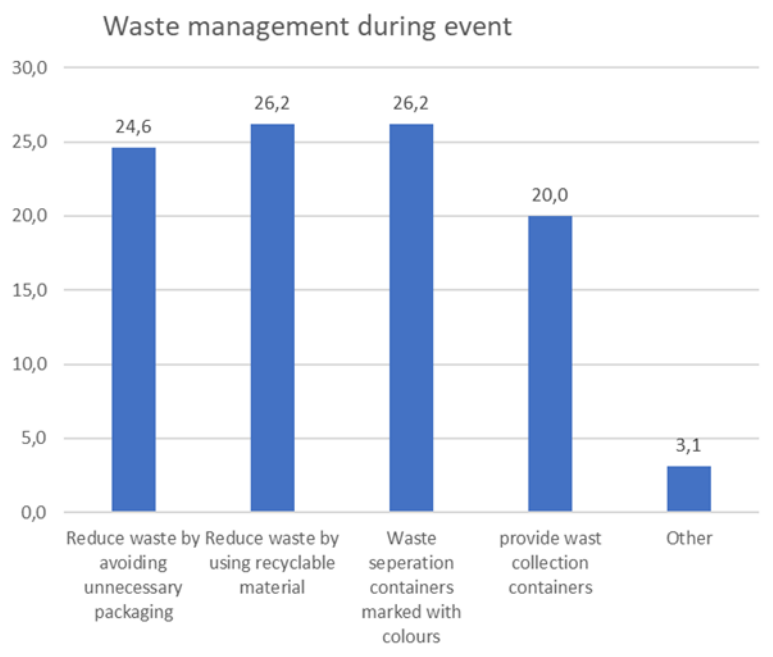


Abbildung 8: Abfallmanagement während einer Sportveranstaltung

Abbildung 8 zeigt, dass die befragten Sportorganisationen bei Sportveranstaltungen unterschiedliche Formen der Abfallwirtschaft einsetzen.

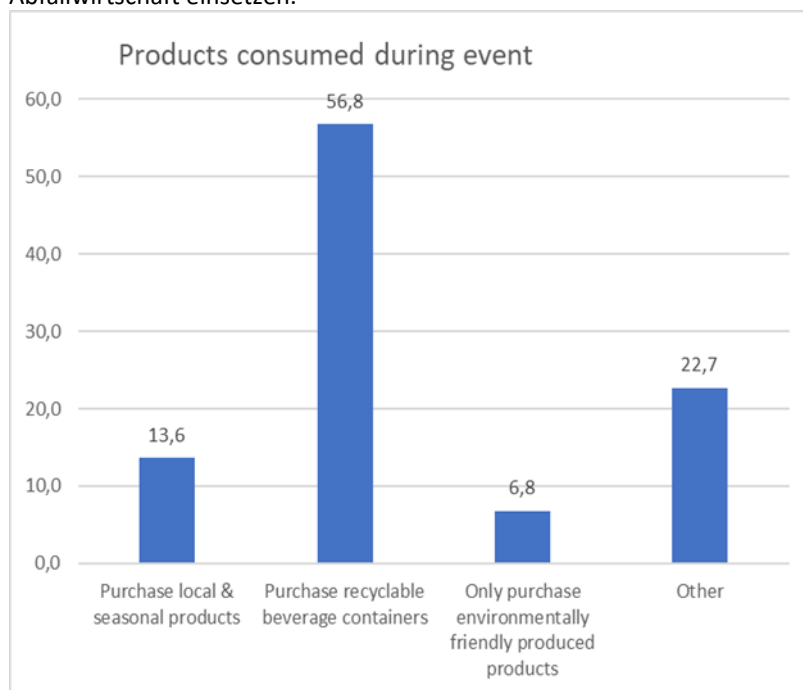


Abbildung 9: Während einer Sportveranstaltung konsumierte Produkte

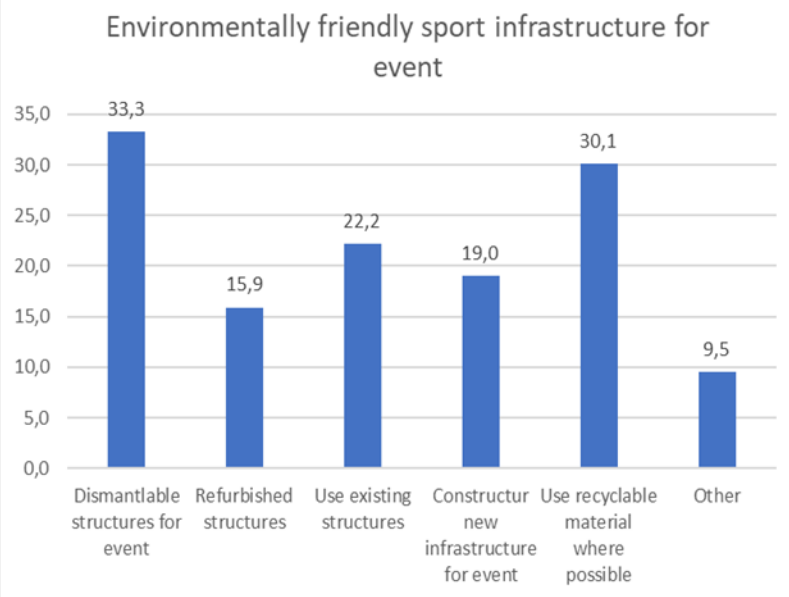


Abbildung 10: Umweltfreundliche Sportinfrastruktur für Veranstaltungen

Abbildung 10 zeigt, dass die meisten der antwortenden Organisationen während der Sportveranstaltung zerlegbare Strukturen verwenden. Bei den meisten Bauwerken empfehlen Organisationen die Verwendung von wiederverwertbarem Material. Ungeachtet dessen bauen 19 % der antwortenden Organisationen immer noch neue Infrastruktur für die Ausrichtung ihrer jeweiligen Veranstaltungen.

Hervorgehobene bewährte Praktiken:

- Kofinanzierungsprogramme für die Sportveranstaltung entwickeln, um ihr Potenzial zu nutzen und ihre Nachhaltigkeit sicherzustellen;
- Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks der Organisation und dessen Reduzierung durch Einsparung von Energie, Kraftstoff und Wasser;
- Organisation spezieller Sportkampagnen zur Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit, wobei wichtige Partner und Interessengruppen eingeladen werden, eine führende Rolle zu übernehmen;
- Bereitstellung eines Belohnungs- oder Zuschussystems für die Einhaltung von Nachhaltigkeitspraktiken bei Sportveranstaltungen. Dies könnte Belohnungen für Einzelpersonen, Mitgliedsorganisationen und Partner umfassen;
- Organisation oder Bereitstellung von Beratungsdiensten zum Thema Nachhaltigkeit für Mitgliedsorganisationen, Sportler und Interessengruppen, die dies benötigen;
- Produzieren Infografiken, Vignetten, machen das Nachhaltigkeitslabel, gewähren Zuschüsse für nachhaltige Aktivitäten und beraten;
- Eine Verringerung der Wasserverschwendung, sowohl auf als auch außerhalb des Spielfelds, kann durch die Verwendung von wiederverwendbaren Trinkflaschen erreicht werden. Darüberhinaus können Ressourcenersparnisse auch in den Duschen der Umkleidekabinen erzielt werden, indem die Duschenzeit durch Verwendung von 3-Minuten-Tokens eingeschränkt wird.
- Bei Veranstaltungen ist es notwendig, Möglichkeiten zum Nachfüllen von Wasserbehältern bereitzustellen;
- Identifizierung und Auswahl von Anbietern, die sich an Nachhaltigkeitsmaßnahmen halten.

D. Soziale Aspekte

Die Sportorganisationen, die sich für die Förderung umweltfreundlichen Verhaltens einsetzen, bemühen sich um verschiedene Formen der Bewusstseinsbildung vor, während und nach dem Sportereignis bei einer großen Anzahl von Interessengruppen. Unter umweltfreundlichem Verhalten versteht man die Aktivitäten des Einzelnen, die zur ökologischen Nachhaltigkeit beitragen, wie z. B. die Begrenzung des Energieverbrauchs, die Vermeidung von Abfall, Recycling und Umweltaktivismus. Untersuchungen haben gezeigt, dass Umweltbewusstsein zu umweltfreundlichem Verhalten führt (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Darüber hinaus tragen soziale Normen zu umweltfreundlichem Verhalten bei und wahrgenommene Verhaltenskontrolle erleichtert umweltfreundliches

Handeln (Thormann & Wicker, 2021). Die Befragten haben kontextspezifische Sensibilisierungsstrategien entwickelt, um integrative und umweltfreundliche Sportveranstaltungen zu fördern.

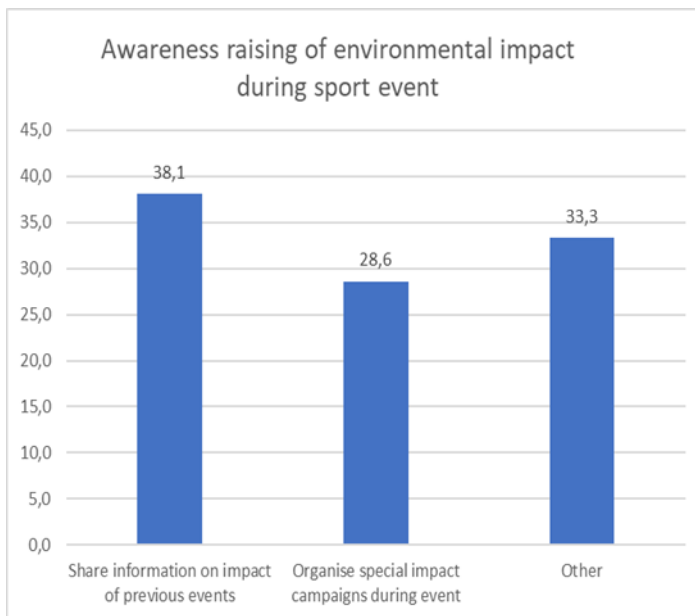


Abbildung 11: Sensibilisierung für die Umweltauswirkungen von Sportveranstaltungen

Die obige Abbildung verdeutlicht, dass die befragten Sportorganisationen das Bewusstsein für Nachhaltigkeit auf verschiedene Weise schärfen.

Hervorgehobene bewährte Praktiken:

- Einrichtung von Arbeitsgruppen, die sich aus verschiedenen Interessengruppen zusammensetzen, darunter Sportler, Anwohner, örtliche Behörden, Fans und andere;
- Förderung des Sportart als umweltfreundlicher Sport mit besonderer Ausrichtung auf Kinder und Eltern junger Sportler;
- - Organisation von inklusiven und nachhaltigen Nebenveranstaltungen der Hauptsportveranstaltung zusammen mit der lokalen Bevölkerung und den Besuchern. Umweltbewusstsein umfasst kognitive (z. B. Wissen über die Folgen von Verhalten), konative (Bereitschaft zu handeln und die Umwelt zu schützen) und emotionale Reaktion auf Umweltschäden (Yang & Wilson, 2023; Diekmann & Preisendöfer, 2003);
- Hervorheben der Bedeutung von Nachhaltigkeit bei den Teilnehmern durch Information über die Umweltkampagnen, welche die Sportorganisation durchführt;
- Entwicklung eigener Sportrichtlinien zu den Umweltauswirkungen der von der Sportorganisation und ihren unmittelbaren Partnern organisierten Aktivitäten.

e. Inklusive Sportveranstaltungen

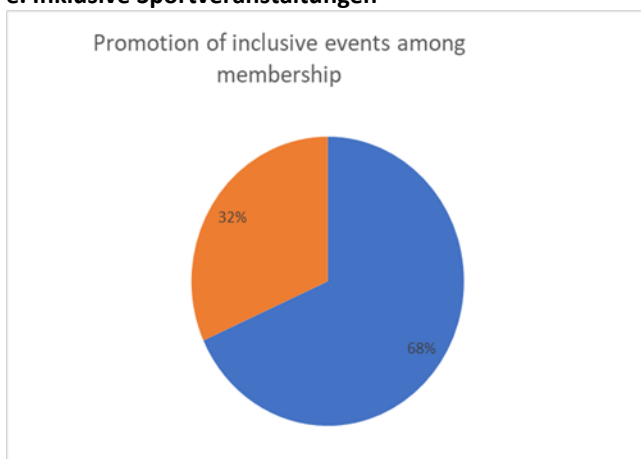


Abbildung 12: Förderung inklusiver Veranstaltungen unter den Mitgliedern

Die Mehrheit der Befragten verfügt über inklusive Konzepte und organisiert inklusive Sportveranstaltungen. Wie in Abbildung 12 dargestellt, organisieren 68 % der Befragten integrative Sportveranstaltungen mit anderen Interessengruppen, auch für und durch ihre Mitglieder. Dessen ungeachtet sind 32 % der Befragten immer noch nicht in der Lage, inklusive Sportveranstaltungen mit ihren Interessenvertretern zu organisieren.

Hervorgehobene bewährte Praktiken:

Durchführung von Kampagnen zur Inklusion im Sport während einer Sportveranstaltung;

Organisation von angepassten und gemischten Sportveranstaltungen, um die Teilnahme von Menschen mit verschiedenen funktionellen Behinderungen am Sport zu fördern; Unterstützung und Organisation von Seniorenmeisterschaften, um die aktive Teilnahme der älteren Bevölkerung zu fördern;

Organisieren Sie Flüchtlingsturniere in ihren jeweiligen Orten;

Unterstützung und Würdigung integrativer lokaler Initiativen, die von nichtsportlichen Akteuren vor Ort gefördert werden;

Organisation von Veranstaltungen zur sozialen Integration sowohl für Sportler als auch für Familien und Mitglieder von Sportorganisationen oder -vereinen.

Zusammenarbeit mit der Lokalverwaltung von Kommunen und Gemeinden in Fragen der Inklusion;

Förderung des gleichberechtigten Zugangs zu Sportveranstaltungen und -einrichtungen.

4. Schlussfolgerung

Die Sportverbände sollten eine aktivere Rolle bei der Förderung des Umweltbewusstseins und der Integration spielen. Darüber hinaus muss der Sport eine Plattform bieten können, um das Bewusstsein für Umweltthemen zu schärfen und nachhaltige Praktiken zu fördern. Dazu gehört die Reduzierung der Umweltauswirkungen von Sportveranstaltungen, die Förderung von Outdoor-Aktivitäten, die Menschen mit der Natur verbinden, und die Aufklärung über die Bedeutung des Umweltschutzes und der Inklusion für den jeweiligen Sport, die Gastgebergemeinschaft und die Menschheit insgesamt.

Sportorganisationen sind immer noch darauf beschränkt, ihre eigenen CO₂-Fußabdruckmessungen für ihre Organisation und Sportveranstaltungen zu erstellen. Der Sport misst seinen ökologischen Fußabdruck nicht, hauptsächlich weil die Kapazität dazu fehlt. Viele Organisationen sind sich der Bedeutung dieses Aspekts immer noch nicht bewusst oder sind durch die finanziellen Auswirkungen eingeschränkt, die mit der Messung des ökologischen Fußabdrucks ihrer Organisationspraktiken und Sportveranstaltungen verbunden sind. Das Ziel aller Sportorganisationen auf allen Verbandsebenen muss sein, über das Wissen und die Fähigkeiten zu verfügen, um Veranstaltungen ohne ökologischen Fußabdruck organisieren zu können.

Ein weiterer Aspekt, der nach wie vor zu kurz kommt, ist die Einbindung von Sportlern in die Förderung von Inklusions- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen durch Sportorganisationen. Sportverbände müssen das Potenzial der Stimme von Sportlern in Fragen der Erfüllung ökologischer Nachhaltigkeitsanforderungen erkennen. Die Finanzierung wird als eine der größten Herausforderungen für Sportorganisationen bei der Anpassung an die Nachhaltigkeitsanforderungen bei der Ausrichtung von Sportveranstaltungen genannt. Dazu gehören unter anderem, Kosten im Zusammenhang mit dem Kauf und der Lieferung von umweltverträglichem Material, wie z. B. der Lieferung von Mehrweg-Wasserflaschen/-behältern und anderen.

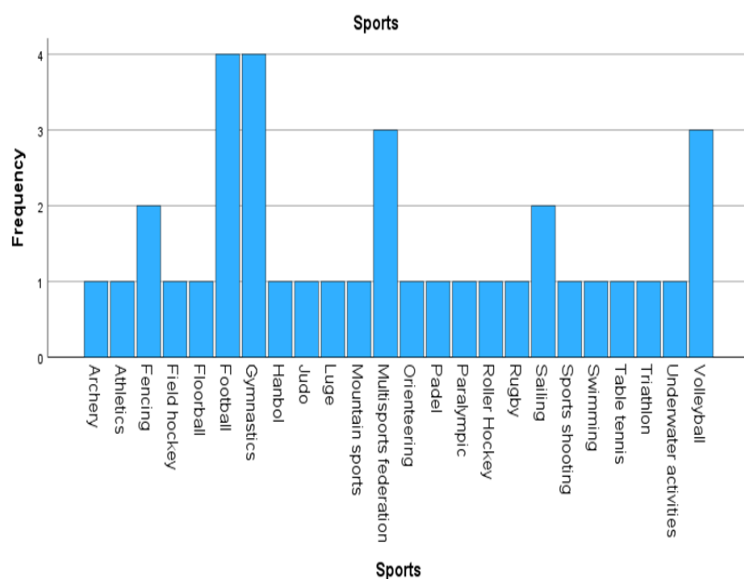
(Latvian)**1. Ievads**

Sports var papildināt “zaļās” attieksmes veidošanu vai nostiprināšanas sabiedrībā, lai vairotu sabiedrības un planētas ilgtspēju kopumā. Pētījumi liecina, ka zaļā sporta pasākumi ir efektīvi dabas resursu aizsardzībā, enerģijas izmantošanas uzlabošanā, ūdens taupīšanā un vides apstākļu uzlabošanā (Zhang, 2021). Eiropas Savienības (ES) Komisija pirmdien (2023. gada 25. septembrī) pieņēma iepriekšējos gados izsludinātos un apspriestos pasākumus pret mikroplastmasas radīto vides piesārņojumu. Tie aizliedz pārdot pašas mikroplastmasas, kā arī produktus, kuriem mikroplastmasa ir pievienota apzināti un kur šīs daļiņas izdalās, tās lietojot. Aizliegums ietekmē sportu, jo plastmasas granulas izmanto kā pildvielu sintētiskajiem zāliena laukumiem un kā materiālu piedevu sporta laukumu segumiem. ES uzskata, ka plastmasas granulas ir lielākais piesārņojuma avots no mikroplastmasas, kas apzināti pievienota produktiem, un aizliegums stāsies spēkā 2031. gada oktobrī pēc astoņu gadu pārejas perioda (ES, 2021; ES, 2023).

Dati tika analizēti, izmantojot statistikas programmatūru SPSS. Visi dati tika apkopoti kopā un ievadīti programmatūrā, pirms analīzes notīrīti, pārkodēti un pārdēvēti. Katram mainīgajam tika izveidota aprakstoša statistika. "Citi" atvērtie jautājumi un komentāri tika apkopoti, balstoties uz identificētiem literatūras tematiem un sniegtajām atbildēm.

3. Rezultāti

Kopumā noteiktajā termiņā anketu aizpildīja 40 respondenti no septiņām ES valstīm. Attiecībā uz sporta organizāciju organizatoriskajām struktūrām, kas aizpildīja šo anketas aspektu, ir dažādas struktūras ar valdēm un komitejām, kā arī personālu, kas atbild par organizācijas administrēšanu. Aptaujātie pārstāvēja dažādus sporta veidus dažādos līmeņos. Tas cita starpā attiecas uz valstu pārvaldes iestādēm, klubiem, kopienas sporta organizācijām.

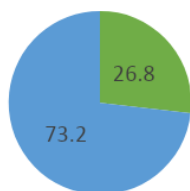


1. Attēls: Aptaujas respondentu pārstāvētie sporta veidi

a. Institucionālais ietvars

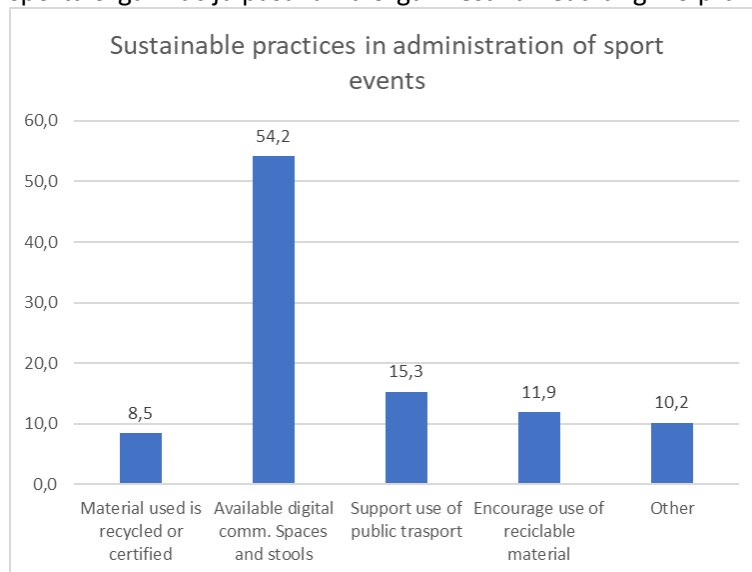
Pasākumu veidošana videi draudzīgāk ir process, kurā tiek iekļauta sociāli, ekonomiski un ekoloģiski atbildīga lēmumu pieņemšana pasākuma plānošanā, organizēšanā, īstenošanā un izvērtēšanā (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Tas ietver praksi un organizatoriskās struktūras, kas atvieglos videi draudzīga pasākuma īstenošanu. Turpmāk 2. attēlā redzams, ka tikai 73,2% respondentu organizāciju integrē ilgtspēju kā pārvaldības faktoru sporta pasākumu plānošanā, īstenošanā un novērtēšanā. Tas atbilst pētniecības konstatējumiem, ka jēdziens "zaļāki sporta pasākumi", kas integrēts sporta organizāciju organizatoriskajās struktūrās, ir apšaubāms (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

Environmental sustainability as a governance factor in planning, implementation and evaluation of sport events



2. Attēls: vides ilgtspēja kā pārvaldības faktors sporta pasākumu plānošanā, īstenošanā un novērtēšanā.

Kā uzsvērts 3. attēlā, lielākā daļa sporta organizāciju attiecīgo sporta pasākumu administrēšanā vai līdzdalībā tajos izmanto pieejamās digitālās komunikācijas telpas un rīkus. Tas lielā mērā atbilst Hugaerts et al (2023), kas konstatēja, ka 73,8% sporta veidu savā organizācijā neraksturo īpašas vides ilgtspējas iniciatīvas. Starp citiem pasākumiem, ko izmanto apsekotās valsts sporta pārvaldes iestādes, ir sporta finansējuma regulēšana, pamatojoties uz ilgtspējības pamatnostādņu ievērošanu. Daži no piespiedu pasākumiem, kas saistīti ar sporta organizāciju finansēšanu, ir paredzēti, lai “informētu un mudinātu” sporta organizācijas nodrošināt un pieprasīt, lai tās ievērotu noteiktas videi draudzīgas prasības (Guardian, 2023). Sporta organizācijām ir jāizveido oficiāla zaļā politika, stratēģijas un struktūras. Institucionalizēt vides ilgtspēju sporta organizāciju pasākumu organizēšanā neatkarīgi no prakses.



3. Attēls: Ilgtspējīga prakse sporta pasākumu administrēšanā

Tika uzsvērtā paraugprakse:

- **Plastmasas izmantošanas aizliegumi un atkritumu izmešana.** Aizliegumu izpildi papildina sankcijas personām un organizācijām, kas neievēro noteikumus;
- Veicināt **atkritumu atdalīšanu** ar krāsu marķēšanas uzglabāšanas telpām un atkritumiem;
- **Nodrošina bioloģiski pārstrādātu materiālu** valdes locekļiem, darbiniekiem, Komisijas locekļiem un komitejām, kas darbojas kā ilgtspējīgas prakses vairotāji;
- Samazināt **iepirktā nepārstrādājamā materiāla** apjomu un iegādāties bioloģiski noārdāmāku materiālu;
- Veicināt līdzdalību, rosinot personāla, locekļu un citu ieinteresēto personu ieteikumus par **ilgtspējības praksi**. Organizācijas iniciatīvās attīstīt “piederības un iespēju sajūtu”;

- Demonstrējiet, kā pārstrādājams **materiāls tiek pārstrādāts pēc pasākuma**, savācot visu pārstrādājamo materiālu. Sporta organizācijas vides kvalitāte ir pozitīvs dalībnieku vides aizsardzības pasākumu prognozētājs (Thormann & Wicker, 2021). Tas nozīmē, ka pat neliela mēroga sporta pasākumi ar augstu vides kvalitāti rada lielu sociālekonomisko ietekmi uzņēmējkopienā un var būt ilgtspējīgāki un dod pozitīvu dalībnieku pieredzi (Thu & Toan, 2022). Prakse, piemēram, attīrītāju ieviešana sporta centros un darbības, piemēram, sportistu un dalībnieku atkritumu savākšana pēc pasākuma, demonstrē un veicina videi labvēlīgu uzvedību;
- **Ilgspējības departamenta** institūcija ar pārstāvību sporta organizācijas valdē, komisijā un komitejās. Tas palīdz nodrošināt nepieciešamo sporta organizācijas veikto pasākumu uzraudzību un novērtēšanu;
- Izveidot **personīgo transportlīdzekļu koplietošanu** ar kolēģiem kā organizatorisku kultūru.

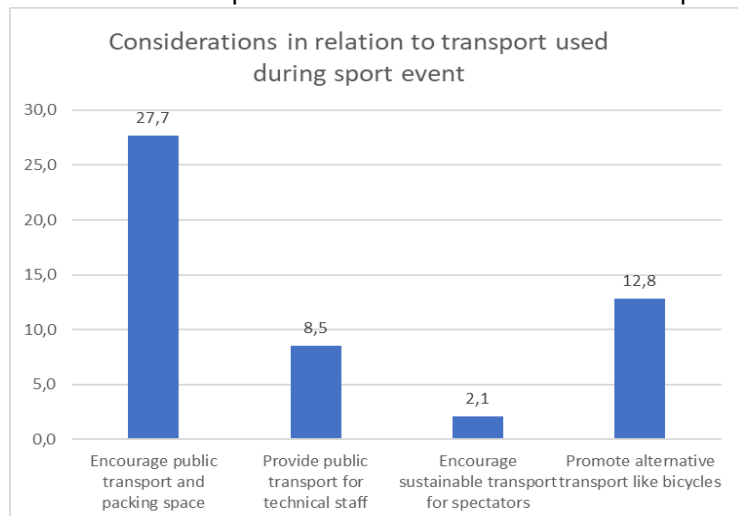
b. Sadarbības

Apvienoto Nāciju Organizācijas ekonomisko un sociālo lietu departaments (ANO DESA) 2022. gada janvārī publicēja politikas kopsavilkumu 128 ar nosaukumu "klimata pārmaiņas sportā". Šis paziņojums mudina ieinteresētās personas samazināt klimata ietekmi, vienlaikus mudinot sporta organizācijas veicināt šo mērķi, nosakot pareizas politikas un pamatnostādnes attiecībā uz ieinteresētajām personām (ANO, 2022. gads). Kā redzams 4. attēlā, aptaujā par ieinteresētajām personām sportā ieinteresētās personas tiek mudinātas virzīties uz digitālo komunikāciju, lai samazinātu radīto atkritumu daudzumu un izmantotu digitālās komunikācijas rīkus un kanālus. Šī informācija tiek koplietota, izmantojot sporta organizāciju tīmekļa vietnes, biļetenus, tīmekļa seminārus un sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu kanālus.

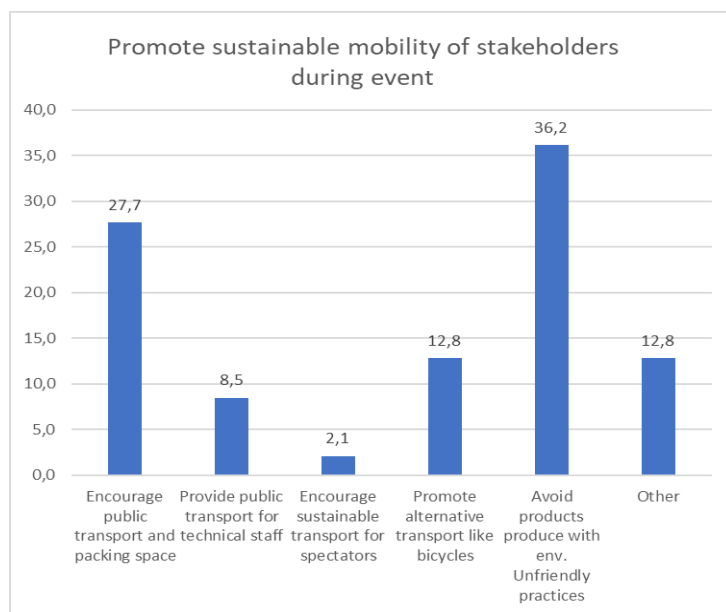


4. Attēls: ilgtspējīgas prakses veicināšana ar ieinteresētajām personām un to iekšienē

5. Attēls: apsvērumi saistībā ar transporta izmantošanu sporta pasākumos.



5. Attēlā redzams, ka pamudinājums izmantot sabiedrisko transportu ir viens no visvairāk izmantotajiem veidiem ilgtspējas veicināšanai sporta pasākumu laikā, veicot sporta organizāciju aptauju. Dažas sporta organizācijas veicina arī alternatīvu transportlīdzekļu, piemēram, velosipēdu, elektronisko skrejriteņu, e-velosipēdu izmantošanu.



6. Attēls: ieinteresēto personu ilgtspējīgas mobilitātes veicināšana pasākuma laikā

Kā redzams 6. attēlā, lielākā daļa aptaujāto sporta organizāciju palielina izpratni par to, cik svarīgi ir sporta pasākumu laikā izmantot ilgtspējīgākus pārvietošanās līdzekļus. Veicinot sabiedriskā transporta izmantošanu personīgo transportlīdzekļu vietā, tiek veicināti arī videi draudzīgi sporta pasākumi.

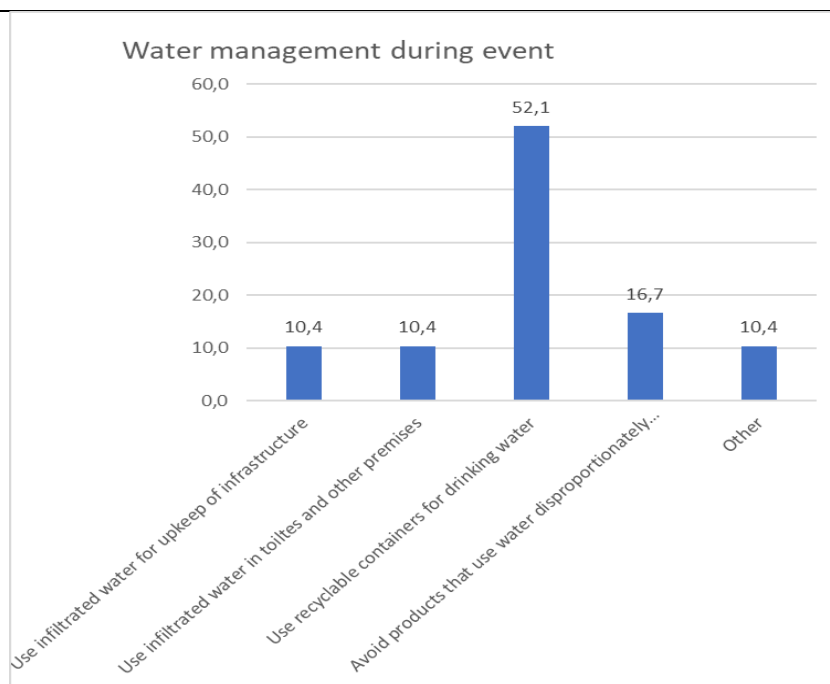
Tika uzsvērti paraugprakse:

- Uzņemties saistības, valsts pārvaldes iestādēm parakstot valsts **ilgtspējības tiesisko regulējumu**;
- Izveidot termiņus un atskaites punktus noteiktu **ilgtspējības mērķu** sasniegšanai ar dažādām ieinteresētajām personām dažādos līmeņos;
- **Labas prakses nodošana**, iesaistīšanās mūsu darbībās, materiālais atbalsts;

- Par prioritāti **noteikt sportistu iesaisti**, lai radītu pareizo ietekmes efektu. Lai gan sportisti ar augstu sniegumu ir vienisprātis, ka sporta organizācijām ir jāveic pasākumi vides jomā, masu sporta sportisti joprojām biežāk nekā sportisti ar sniegumu sporta federācijās veic darbības vides jomā (Thormann & Wicker, 2021);
- Noteikt pasākumus, lai **piekļūtu un izmantotu** savas un nomātas sporta infrastruktūras;
- Radīt **labas prakses sinerģiju starp** sporta organizācijām;
- Sadarboties ar citām ilgtspējības organizācijām ārpus sporta nozares, lai izmantotu citu jomu **ilgtspējības zināšanas**;
- Veicināt individuālas **konsultācijas un atgriezenisko saiti** starp sporta organizāciju un dalīborganizāciju indivīdiem vai citām ieinteresētajām personām sportā un ārpus tā;
- **Valsts pārvaldes** iesaiste dažādos līmeņos. Tas atvieglo sporta organizācijas veikto pasākumu īstenošanu;
- Pieņemt darbā speciālās zināšanas personāla, asociēto organizāciju un biedru apmācībai, kā arī piedalīties apmācībās, ko piedāvā sporta uzraudzības organizācijas. 2019. gadā Vācijas Olimpiskā sporta konfederācija (DOSB) izstrādāja un publicēja ieteikumus rīcībai sporta klubiem un biedrībām, kā arī pašvaldībām par daudzu sporta veidu sintētisko velēnu ražošanā izmantotās mikroplastmasas ietekmi. Ieteikumus regulāri atjaunina DOSB-AG mikroplastika, izmantojot sportu vidē (DOSB, 2019);
- Sadarboties ar **piegādātājiem, kas materiālu un produktu ražošanā ievēro ilgtspējības praksi**. Šajā sakarā prioritāte ir vietējiem piegādātājiem, kas ražo sertificētus bioloģiskos produktus;
- Izstrādāt **kodeksus, apbalvojumus, utml. iniciatīvas ieinteresētajām personām**, kas ievēro labu vides praksi sporta pasākumos;
- Organizējiet sporta pasākumus, kas ir tuvāk mērķauditorijai un kopienai, kas **novērš pārmērīgu transportu izmantošanu**. Tomēr tas attiecas tikai uz organizējamā sporta veida un pasākuma raksturu.

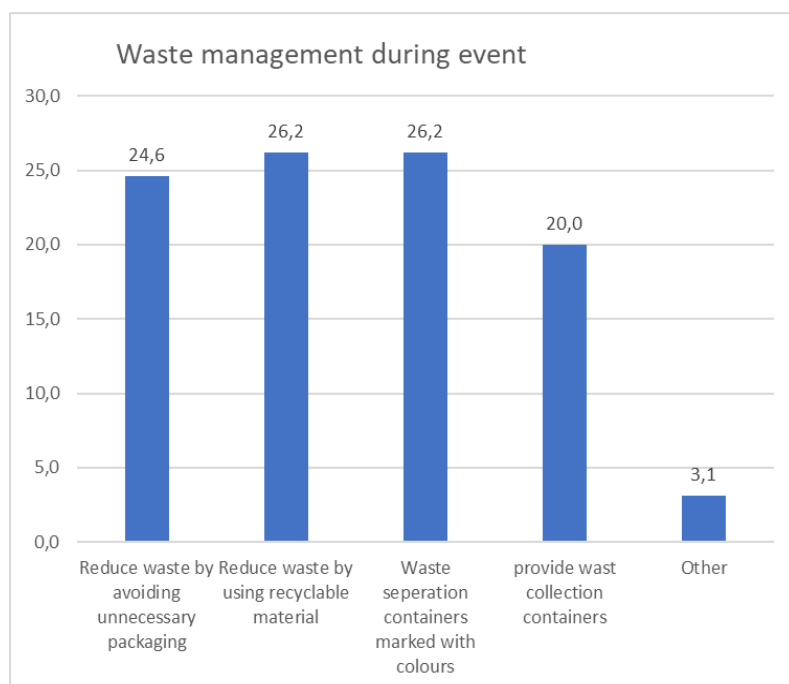
c. Tirgus un ekonomika

Sporta organizāciju attiecībām ar ekonomiskajām interesēm šajā pasākumā ir izšķiroša nozīme organizācijas un pasākumu vides kvalitātes uzlabošanā. Attiecībā uz sporta pasākumu organizatoriem ar sponsoriem, investoriem un piegādātājiem vissvarīgākie ir parametri, kas akcentē videi labvēlīgu rīcību, piemēram, pārstrādi (atkritumi), iepirkšanos (patēriņš), enerģiju un transportu (Thormann & Wicker, 2021). Tas mudina ieinteresētās personas ieguldīt vides ilgtspējīgā veidā un tādējādi uzlabo pasākuma vides kvalitāti. Turklāt, pasākumu organizatoriem pieņemot ekoloģiski ilgtspējīgus pasākumus, tiek nodrošināts pozitīvs stāvoklis tirgū, saglabāta uzņēmējdarbības prakse, vairotas industrializētas zināšanas, uzlabotas inovācijas un nodrošināts pozitīvs mantojums pasākumos iesaistīto ieinteresēto personu vidū (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).



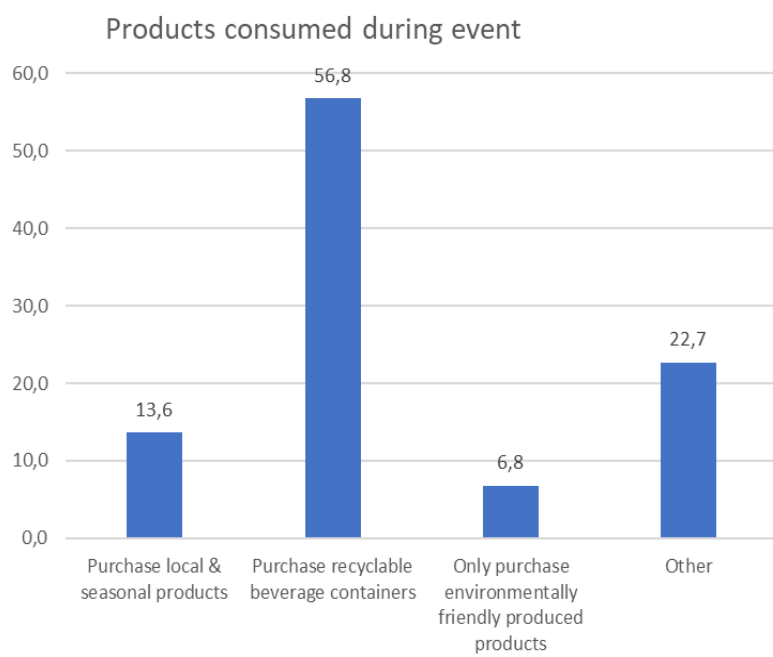
7. Attēls: ūdenssaimniecība sporta pasākuma laikā

7. Attēlā redzams, ka lielākā daļa aptaujāto organizāciju 52,1% veicina pārstrādājamu tvertņu izmantošanu dzeramajam ūdenim. Tomēr citas iespējamās ūdens ilgtspējīgas izmantošanas iespējas sporta pasākumu laikā aptaujātās sporta organizācijas izmanto mazāk.

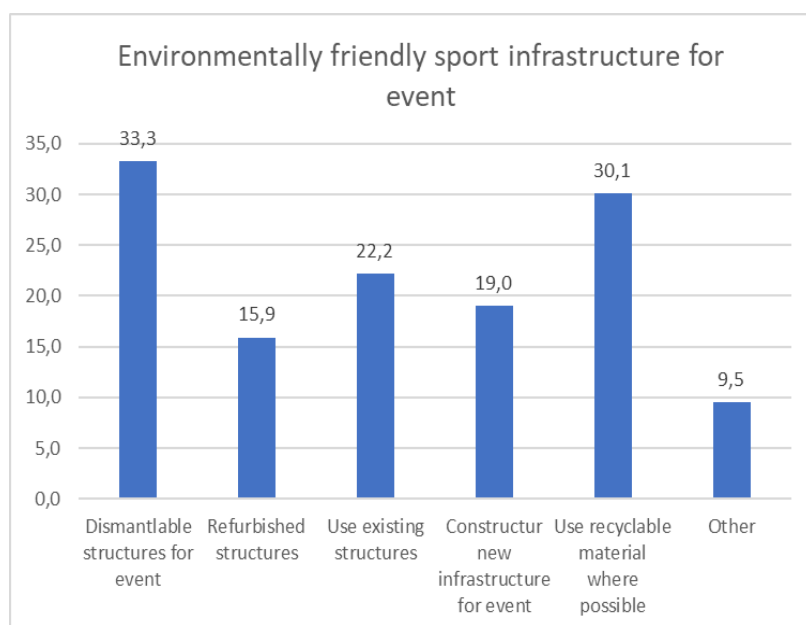


8. Attēls: Atkritumu apsaimniekošana sporta pasākuma laikā

8. Attēlā redzams, ka aptaujātās sporta organizācijas sporta pasākumu laikā izmanto dažādus atkritumu apsaimniekošanas veidus.



9. Attēls: produkti, ko patērē sporta pasākuma laikā



10. attēls: videi draudzīga sporta infrastruktūra pasākumam

10. attēlā redzams, ka lielākā daļa respondentu sporta pasākuma laikā izmanto demontējamas konstrukcijas. Lielākajā daļā būvju, kas tiek būvētas, organizācijas mudina būvniecībā izmantot pārstrādājamu materiālu. Neraugoties uz to, 19% no atbildētājiem organizācijām joprojām veido jaunu infrastruktūru savu attiecīgo pasākumu rīkošanai.

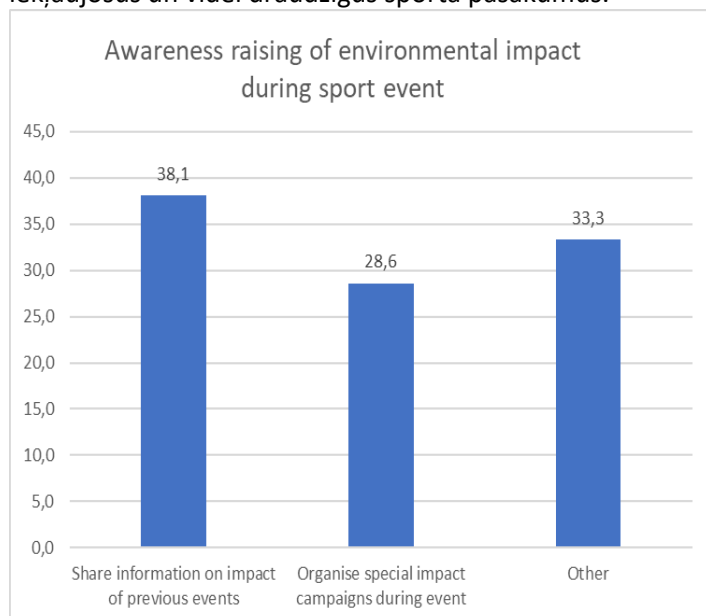
Tika uzsvērta paraugprakse:

- Izstrādāt sporta pasākuma **līdzfinansēšanas shēmas**, lai izmantotu tā potenciālu un nodrošinātu tā ilgtspēju;

- Apzināt **organizācijas oglekļa nospiedumu un** samazināt tās, ietaupot enerģiju, degvielu un ūdeni;
- Rīkot īpašus sporta **kampaņas pasākumus**, lai veicinātu vides ilgtspējību, kuros galvenie partneri un ieinteresētās personas tiek aicinātas uzņemties vadošo lomu;
- Nodrošināt **atbildības vai dotāciju sistēmu** ilgtspējas prakses ievērošanai sporta pasākumu laikā. Tas varētu ietvert atbildības privātpersonām, dalīborganizācijām un partneriem;
- Organizē vai sniedz **konsultāciju pakalpojumus** par ilgtspējību dalīborganizācijām, sportistiem un ieinteresētajām personām, kam tas nepieciešams;
- Mēs ražojam **infografiku, vinjetes**, veidojam ilgtspējīgu marķējumu, dodam subsīdijas ilgtspējīgai darbībai un padomus;
- Samazināts **ūdens patēriņu** gan uz laukuma, gan ārpus tā, izmantojot vairākkārt lietojamas pudeles, bet arī ģērbtuvēs. Dušas, kas strādā ar 3 minūšu žetoniem, lai ierobežotu ūdens izšķērdēšanu, un katrs sportists vai dalībnieks sesijas beigās saņem tikai vienu žetonu;
- Pasākumos nepieciešams nodrošināt vietas **ūdens pudeļu uzpildei**, nodrošinot pakalpojumus ūdens strūklakām;
- Noteikt un **uzrunāt sadarbības partnerus**, kuri ievēro ilgtspējības pasākumus.

d. Sociālie aspekti

Sporta organizācijas, kas nodarbojas ar videi labvēlīgas uzvedības veicināšanu, ir iesaistītas dažāda veida izpratnes veidošanā pirms sporta pasākuma, tā laikā un pēc tā starp plašu ieinteresēto personu loku. Videi labvēlīga rīcība ir indivīda darbība, kas veicina vides ilgtspējību, piemēram, enerģijas patēriņa ierobežošana, izvairīšanās no atkritumiem, otrreizēja pārstrāde un vides aktīvisms. Pētījumi liecina, ka vides apziņa nozīmē videi labvēlīgu uzvedību (mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Turklāt sociālās normas veicina videi labvēlīgu uzvedību, un uztveres kontrole veicina videi labvēlīgu rīcību (Thormann & Wicker, 2021). Respondenti ir izstrādājuši kontekstam specifiskas izpratnes veicināšanas stratēģijas, lai veicinātu iekļaujošus un videi draudzīgus sporta pasākumus.



11. attēls: izpratnes veidošana par sporta pasākuma ietekmi uz vidi

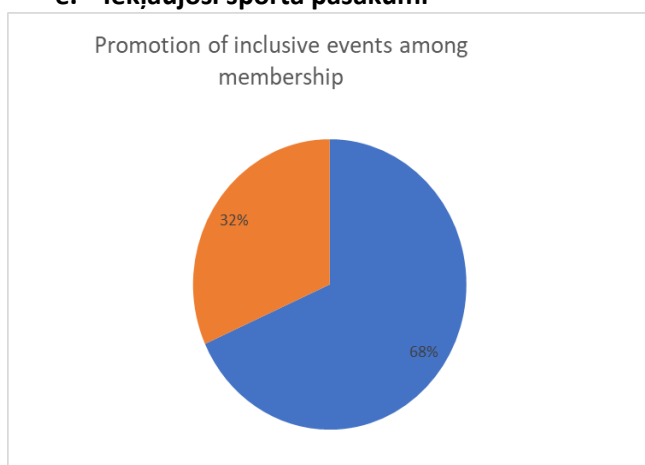
Iepriekš redzamajā attēlā ir uzsvērts, ka aptaujātās sporta organizācijas dažādos veidos veicina izpratni par ilgtspēju.

Tika uzsvērta paraugprakse:

- Izveidot **darba grupas**, kurās būs dažādas ieinteresētās personas, tostarp sportisti, vietējie iedzīvotāji, vietējās publiskās iestādes, līdzjutēji;

- Popularizēt sportu kā videi draudzīgu sporta veidu, īpašu **mērķi pievēršot bērniem un jauno sportistu vecākiem**;
- Kopā ar vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem organizēt galvenā sporta pasākuma iekļaušanu un **ilgtspējas blakuspasākumus**. Vides apziņa ietver kognitīvo (piemēram, zināšanas par uzvedības sekām), konatīvo (vēlmi rīkoties un aizsargāt vidi) un emocionālo reakciju uz kaitējumu videi (Yang & Wilson, 2023; Diekmann & Preisendöfer, 2003);
- Novērtējot dalībnieku ilgtspējas nozīmi, **informējot par sporta organizācijas īstenotajām vides kampaņām**;
- Izstrādāt savas sporta **vadlīnijas** par sporta organizācijas un tās tuvāko partneru organizēto pasākumu ietekmi uz vidi.

e. Iekļaujoši sporta pasākumi



12. attēls: iekļaujošu pasākumu veicināšana dalībnieku vidū

Lielākajai daļai respondentu ir iekļaujoši jēdzieni un viņi organizē iekļaujošus sporta pasākumus. Kā redzams 12. attēlā, 68% respondentu rīko iekļaujošus sporta pasākumus kopā ar citām ieinteresētajām personām, tostarp par un pēc to dalības. Neraugoties uz to, 32% respondentu joprojām aprobežojas ar iekļaujošu sporta pasākumu organizēšanu kopā ar ieinteresētajām personām.

Tika uzsvērta paraugprakse:

- Rīkot **kampaņas iekļaušanai sportā**, sporta pasākumu laikā;
- Organizēt **pielāgotus un jauktus sporta pasākumus**, lai mudinātu sportā piedalīties cilvēkus ar daudzveidīgu funkcionālo invaliditāti;
- Atbalstīt un organizēt **veterānu meistersacīkstes**, lai veicinātu gados vecāku iedzīvotāju aktīvu līdzdalību;
- Organizēt **bēgļu turnīrus** to attiecīgajās vietās;
- Atbalstīt un **atzīmēt iekļaujošas vietējās iniciatīvas**, ko popularizē ar sportu nesaistīti dalībnieki šajā apvidū;
- Organizēt **sabiedrības integrācijas pasākumus** gan sportistiem, gan ģimenēm, gan sporta organizācijas vai klubu biedriem;
- **Sadarbība ar vietējām pārvaldes iestādēm**, piemēram, pašvaldībām, jautājumos, kas saistīti ar iekļaušanu;
- Veicināt **vienlīdzīgu piekļuvi sporta pasākumiem un iespējām**.

4. Secinājumi

Sporta federācijām bija aktīvāka loma vides izpratnes un iekļaušanas veicināšanā. Turklāt sportam jāspēj piedāvāt platformu, lai vairotu izpratni par vides jautājumiem un veicinātu ilgtspējīgu praksi. Tas ietvertu sporta pasākumu ietekmes uz vidi samazināšanu, tādu āra aktivitāšu veicināšanu, kas savieno cilvēkus ar dabu, un izglītošanu par vides saglabāšanas un iekļaušanas nozīmi viņu attiecīgajā sportā, sociālajā kopienā un cilvēcē kopumā.

Sporta organizācijām joprojām ir ierobežotas iespējas veidot pašām savus oglekļa pēdu nospiedumu novērtējumus organizācijai un sporta pasākumiem. Sporta sabiedrība savu ietekmi uz vidi nenovērtē galvenokārt tāpēc, ka tam trūkst kapacitātes. Daudzas organizācijas joprojām neapzinās šā aspekta nozīmīgumu vai arī tās ierobežo finansiālās sekas, kas saistītas ar to organizatoriskās prakses un sporta pasākumu ietekmes uz vidi novērtējumu. Visu līmeņu sporta organizāciju jābūt zināšanām un prasmēm, lai varētu rīkot pasākumus bez ekoloģiskām pēdām.

Vēl viens aspekts, kas joprojām ir ierobežots, ir sportistu iesaistīšana iekļaujošu un ilgtspējības pasākumu veicināšanā, ko veic sporta organizācijas. Sporta federācijām ir jāatzīst sportistu balss potenciāls jautājumos par vides ilgtspējības prasību izpildi. Finansējums ir noteikts kā viens no galvenajiem izaicinājumiem sporta organizācijām pielāgoties ilgtspējības prasībām sporta pasākumu rīkošanā. Izmaksas, kas saistītas ar videi nekaitīga materiāla iegādi un piegādi, piemēram, vienreizlietojamu ūdens pudeļu/konteineru piegāde.

(Lithuanian)

1. Ievads

Sportas gali papildyti „žaliųjų“ idėjų kūrimą ar įtvirtinimą visuomenėje, kad būtų padidintas visuomenės ir visos planetos tvarumas. Tyrimai parodė, kad ekologiški sporto renginiai efektyviai saugo gamtos išteklius, gerina energijos panaudojimą, taupo vandenį ir gerina aplinkos sąlygas (Zhang, 2021). Pirmadienį, 2023 m. rugsėjo 25 d., ES Komisija patvirtino ankstesniais metais skelbtas ir aptartas priemones prieš aplinkos taršą mikroplastiko atliekomis. Jie draudžia prekiauti pačiu mikroplastiku, taip pat gaminiai, į kuriuos tyčia buvo pridėta mikroplastiko ir kuriuos naudojant išskiriamos šios dalelės. Draudimas turi įtakos sportui, nes plastikinės granulės naudojami kaip užpildas sintetinės vejose aikštelėse ir kaip priedas aikštynuose. ES teigimu, plastiko granulės yra didžiausias užterštumo šaltinis dėl sąmoningai į gaminius dedamo mikroplastiko, o draudimas įsigalios 2031 metų spalį po pereinamojo aštuonerių metų laikotarpio (ES, 2021; ES, 2023).

Šioje direktyvoje pabrėžiamas poreikis sporto organizacijoms pradėti kurti aplinkai nekenksmingas priemones, kurios užtikrintų sporto tvarumą apskritai. Sporto tvarumas, be kita ko, reiškia sąmoningą ir atsakingą sportui skirtų išteklių naudojimą sporto renginiams ir objektams eksploatuoti, o tvarumas per sportą reiškia sporto indėlį į sveiką ir tvarią visuomenę. Todėl sporto renginiai privalo imtis tvarių priemonių, kad būtų sumažintas sporto poveikis aplinkai ir klimato kaitos poveikis sportui, ypač sportininkų sveikatai.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta pirmiau, Erasmus+ projektas „Tvarumo strategija ekologiškesniems ir įtraukesniems sporto renginiams – GREEN TEAM“ (Ref. Ares (2022) 2168996-2022-03-24) atliko apklausą apie įtraukaus sporto renginius ir aplinkos tvarumą. Apklausą siekiama nustatyti geriausią praktiką, kurią taiko sporto organizacijos, rengdamos įvairaus masto įtraukius ir aplinką tausojančius sporto renginius. Be to, tyrimo tikslas – nustatyti apribojimus, su kuriais susiduria sporto organizacijos, siekdamos įgyvendinti tvaresnes priemones.

2. Tyrimo metodologija

Matavimas

Šio projekto duomenims surinkti buvo sukurta anketa. Buvo sukurta dešimt atvirojo ir uždarojo tipo klausimų, skirtų įvertinti aplinkos, socialinę ir struktūrinę tvarią praktiką, kurią sporto organizacijos naudoja sporto renginiuose. Be to, apklausa taip pat apėmė aspektus, kurie įvertino sporto organizacijų organizuojamų sporto renginių įtraukimo lygį. Klausimai buvo toliau suskirstyti į grupes, remiantis literatūros apžvalga. Todėl klausimynas buvo suskirstytas į keturis veiksnius: institucinę struktūrą, sporto organizacijų tinklus, ekonominius bei socialinius aspektus. Keturi nustatyti aspektai skirti tik palengvinti geriausios praktikos analizę ir nustatymą ir neturėtų būti vertinami kaip atskiri elementai, kurie palengvins aplinką tausojančią praktiką sporto renginiuose. Šie keturi aspektai yra susipynę ir papildoma vienas kitą daugelyje tvaraus sporto renginių aspektų.

Institucinė struktūra apima aspektus, apimančius organizacijos administracinę struktūrą, vidinę tvarią praktiką, sporto renginių planavimą ir vykdymą įtraukiu ir aplinką tausojančiu būdu.

Sporto organizacijų tinklų veiksnys apima tokius aspektus kaip santykių su suinteresuotosiomis šalimis, nariais ir kitomis organizacijos suinteresuotosiomis šalimis valdymas arba dalyvavimas aplinkai nekenksminguose sporto renginiuose.

Rinkos ir ekonominiai veiksniai apima vidinių ir išorinių reikalavimų, nustatytų perkant aplinkai nekenksmingas prekes ir paslaugas, skirtas dalyvauti ir rengti sporto renginius, aspektus. Tai taip pat apima vandens ir atliekų tvarkymo sporto renginių metu strategijas.

Socialinis veiksnys apima tiesioginius ryšius su sirgaliais, sportininkais ir vietos bendruomenėmis. Be to, tai apima tarpasmeninius ryšius, susijusius su informuotumo didinimo strategijomis, kurias sukūrė arba įgyvendina sporto organizacijos.

Apklausa taip pat apėmė demografinius duomenis, pagal kuriuos matuojami atsakiusios sporto organizacijos įkūrimo metai, sporto šakos pavadinimas, organizacijos dydis, narystė, vidinė organizacinė struktūra, organizuojami sporto renginiai, savanorių skaičius, kiekvieno sporto renginio lankytojų skaičius.

Duomenų rinkimas ir atranka

Duomenys apie projektą buvo renkami atliekant internetinę apklausą, kuri buvo pasidalinta su visais projekte dalyvaujančių šalių projekto partneriais. Respondentai gali būti tik asmenys, atsakingi už tvarumą ir įtraukimą į sporto organizaciją nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygiu. Organizacijų pobūdis buvo atviras pelno, ne pelno ir visuomeninėms sporto organizacijoms. Tikslinės sporto organizacijos buvo skėtinės organizacijos, sporto federacijos, sporto klubai ir kitos su sportu susijusios organizacijos, dalyvaujančios rengiant sporto renginius. Buvo taikoma netikimybinė atranka, nes ji buvo skirta tik sporto organizacijoms ir (arba) asmenims, atsakingiems už tvarumą arba įtraukimą. Apklausa pasidalijo aštuoni projekto partneriai septyniose ES šalyse nuo 2023 m. liepos 14 d. iki rugsėjo 5 d..

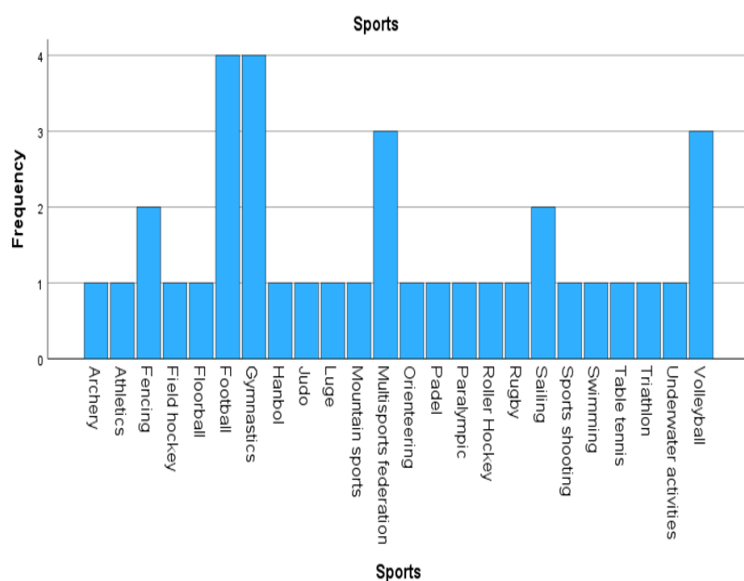
Duomenų analizė

Duomenys buvo analizuojami naudojant statistinę programinę įrangą SPSS Statistics. Visi duomenys buvo sugretinti ir įvesti į programinę įrangą, išvalyti, perkoduoti prieš analizę. Kiekvienam kintamajam buvo sukurta aprašomoji statistika. „Kitų“ atviri klausimai ir komentarai buvo sugrupuoti pagal nustatytas literatūros temas ir pateiktus atsakymus.

3. Rezultatai

Iš viso anketą per numatytą laiką užpildė 40 respondentų iš septynių ES šalių.

Kalbant apie sporto organizacijų organizacines struktūras, šį anketos aspektą užpildžiusios organizacijos turi įvairias struktūras: valdybas ir komitetus bei personalą, atsakingą už organizacijos administravimą. Respondentai atstovavo įvairioms sporto šakoms skirtingu lygiu. Tai apima nacionalines valdymo institucijas, klubus, bendruomenines sporto organizacijas ir kt.

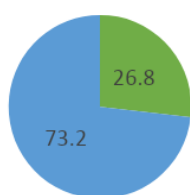


1 pav. Sportas, atstovaujamas apklausos respondentų

a. Institucinis rėminimas

ekonomiškai ir aplinkai atsakingų sprendimų įtraukimo į renginio planavimą, organizavimą, įgyvendinimo vertinimą procesas (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Tai apima praktiką ir organizacines struktūras, kurios palengvins aplinkai nekenksmingo renginio vykdymą. 2 paveikslas rodo, kad tik 73,2% respondentų organizacijų į sporto renginių planavimą, įgyvendinimą ir vertinimą įtraukia tvarumą kaip valdymo veiksnį. Tai atitinka tyrimų rezultatus, kad ekologiškesnių sporto renginių, integruotų į sporto organizacijų organizacines struktūras, samprata yra toli menama (Naess, 2021; Christensen ir kt., 2020).

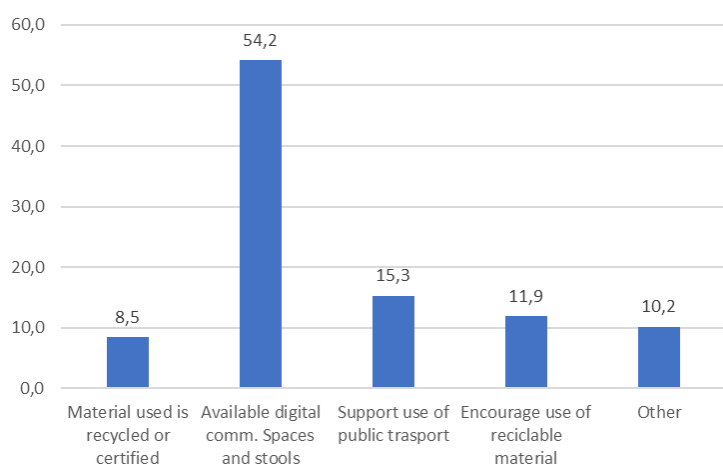
Aplinkos tvarumas kaip valdymo veiksnys planuojant, įgyvendinant ir vertinant sporto renginius



2 pav. Aplinkos tvarumas kaip valdymo veiksnys planuojant, vykdant ir vertinant sporto renginį.

Kaip pabrėžiama 3 paveiksle, dauguma sporto organizacijų naudoja turimu skaitmeninius komunikacijos kanalus ir priemones administruodami atitinkamus sporto renginius arba dalyvaudami juose. Tai iš esmės atitinka Hugaerts et al (2023), kurie nustatė, kad 73,8% sporto šakų neaprašo konkrečių aplinkos tvarumo iniciatyvų savo organizacijoje. Tarp kitų apklaustų nacionalinių sporto valdymo institucijų taikomų priemonių yra sporto finansavimo reguliavimas, pagrįstas tvarumo gairių laikymusi. Kai kurios prievartos priemonės, susijusios su sporto organizacijų finansavimu, yra skirtos „informuoti ir skatinti, kad sporto organizacijos laikytųsi tam tikrų aplinkai nekenksmingų reikalavimų“ (The Guardian, 2023). Sporto organizacijos turi sukurti oficialią ekologišką politiką, strategijas ir struktūras. Institucionalizuoti aplinkos tvarumą sporto organizacijų renginių organizavime, neatsižvelgiant į praktiką.

Sustainable practices in administration of sport events



3 pav. Tvari sporto renginių administravimo praktika

Išskirta geroji praktika:

- Draudimas naudoti **plastiką ir mesti atliekas**. Draudimų vykdymas yra lydimas sankcijų asmenims ir organizacijoms, kurios nesilaiko taisyklių;

- Skatinti **atliekų rūšiavimą** spalvomis pažymint sandėliavimo vietas ir atliekas;
- **Teikti biologiškai perdirbtas medžiagas** valdybos nariams, darbuotojams, komisijų ir komitetų nariams, kurie veikia kaip tvarios praktikos skleidėjai;
- **perkamų neperdirbamų medžiagų** kiekį ir įsigyti daugiau biologiškai skaidžių medžiagų;
- Skatinkite dalyvavimą skatindami **darbuotojus**, narius ir kitas suinteresuotąsias šalis teikti tvarumo praktikos pasiūlymus. „Nuosavybės ir įgalinimo jausmo“ ugdymas organizacijos iniciatyvose ;
- Parodykite, kaip **perdirbama medžiaga yra perdirbama po renginio**, surinkdami visas perdirbamas medžiagas. Sporto organizacijos aplinkos kokybė yra teigiamas narių aplinkosauginių veiksmų prognozuotojas (Thormann & Wicker, 2021). Tai reiškia, kad net nedideli sporto renginiai su aukšta aplinkos kokybe daro didelį socialinį ir ekonominį poveikį priimančioje bendruomenėje, gali būti tvaresni ir suteikia teigiamos dalyvių patirties (Thu & Toan, 2022). Praktika, pvz., valymo įrenginių įdėjimas sporto centruose ir įgūdžių ugdymas, pvz., sportininkų ir dalyvių atliekų surinkimas po renginio, demonstruoja ir skatina aplinką tausojantį elgesį;
- **Darnaus vystymosi departamento su atstovavimu** sporto organizacijos valdyboje, komisijoje ir komitetuose įsteigimas. Tai padeda užtikrinti reikiamą sporto organizacijos priemonių stebėjimą ir priežiūrą ;
- Sukurti **dalijimąsi asmeninėmis transporto priemonėmis** su kolegomis kaip organizacinę kultūrą.

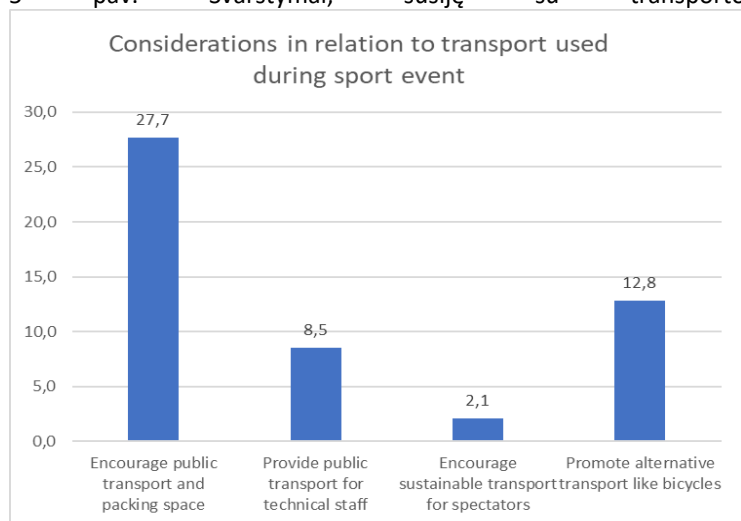
b. Sporto organizacijų tinklai

Jungtinių Tautų Ekonomikos ir socialinių reikalų departamentas (JT DESA) 2022 m. sausio mėn. paskelbė politikos santrauką 128 pavadinimu „Klimato kaita per sportą“. Santrauka skatina sporto suinteresuotąsias šalis mažinti klimato pėdsaką, tuo pačiu skatinant sporto organizacijas siekti šio tikslo, nustatant tinkamą politiką ir gaires, susijusias su suinteresuotosiomis šalimis (JT, 2022). Kaip parodyta 4 paveiksle, sporto suinteresuotųjų šalių apklausa skatina suinteresuotąsias šalis imtis skaitmeninių ryšių ir mažinti susidarancių atliekų kiekį ir naudoti skaitmeninės komunikacijos priemones bei kanalus. Šia informacija dalijamasi sporto organizacijų interneto svetainėse, informaciniuose leidiniuose, internetiniuose seminaruose ir socialinės žiniasklaidos kanaluose.

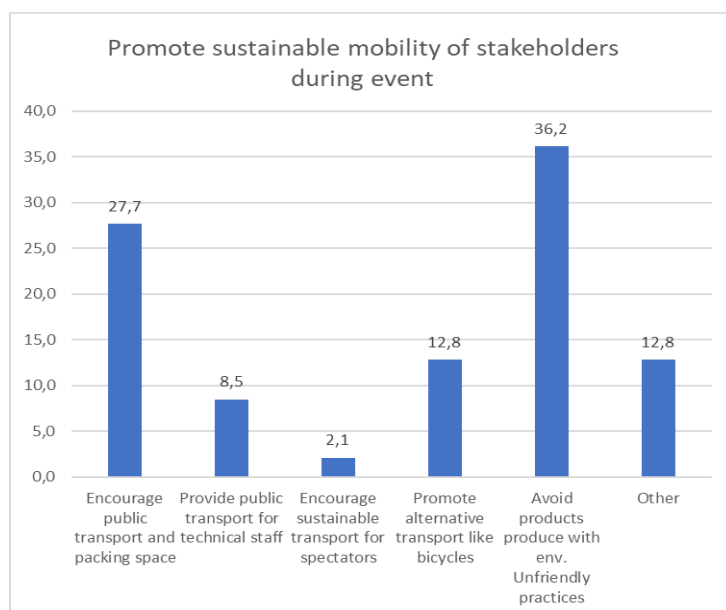


4 pav. Tvarios praktikos skatinimas su suinteresuotosiomis šalimis ir jų viduje

5 pav. Svarstymai, susiję su transporto naudojimu sporto renginiuose.



5 paveiksle matyti, kad skatinimas naudotis viešuoju transportu yra viena iš sporto organizacijų apklausos labiausiai naudojamų darnumo skatinimo priemonių per sporto renginius. Kai kurios sporto organizacijos taip pat skatina naudoti alternatyvias transporto priemones, tokias kaip dviračiai, elektroniniai paspirtukai, elektriniai dviračiai ir kt.



6 pav. Suinteresuotųjų šalių tvaraus mobilumo skatinimas renginio metu

Kaip parodyta 6 paveiksle, dauguma apklaustų sporto organizacijų didina informuotumą apie tvaresnį mobilumo priemonių naudojimo sporto renginiuose svarbą. Skatinimas naudoti viešąjį transportą, o ne asmenines transporto priemones, taip pat yra priemonė skatinti aplinką tausojančius sporto renginius.

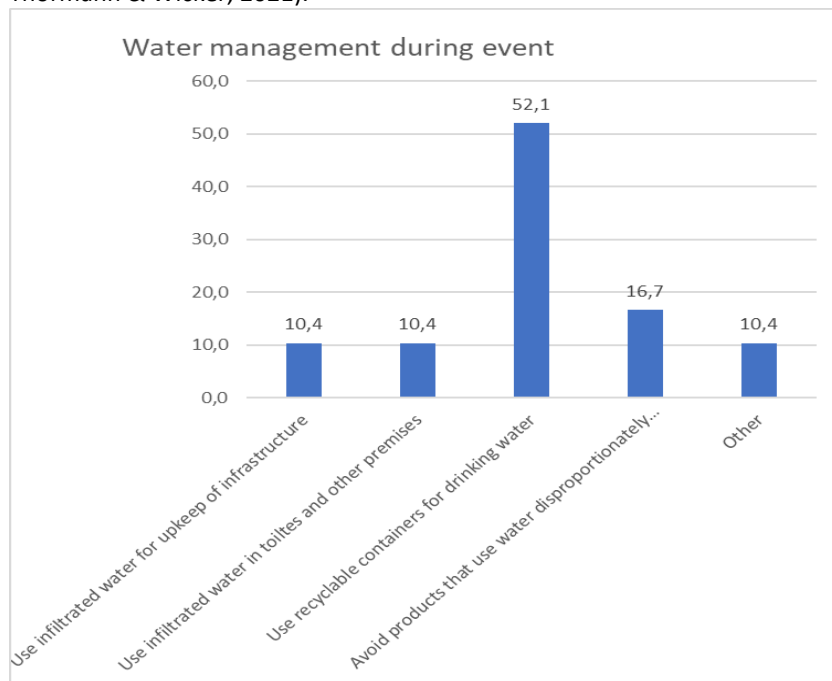
Išskirta geroji praktika:

- nacionalinės valdymo institucijos pasirašo nacionalines **tvarumo teises gaires** ;
- Sukurti tam tikrų **tvarumo tikslų** įgyvendinimo terminus ir gaires su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis įvairiais lygiais;
- **Gerosios praktikos perdavimas**, įsitraukimas į sporto organizacijų veiklą, materialinė parama;
- Pirmenybę teikti **sportininkų dalyvavimui**. Nors didelio meistriškumo sportininkai sutinka, kad sporto organizacijoms reikia imtis aplinkosaugos veiksmų, masinio sporto sportininkai vis tiek dažniau atlieka aplinkosauginius veiksmus nei profesionalūs sportininkai (Thormann & Wicker, 2021) ;

- Nustatyti nuosavų ir nuomojamų sporto objektų **prieigos ir naudojimosi jais priemonės**;
- Sukurti **geros praktikos sinergiją** tarp skirtingų sporto organizacijų;
- Bendradarbiauti su kitomis tvarumą skatinančiomis organizacijomis, nepriklausančiomis sporto sektoriui, siekiant panaudoti kitų sričių **tvarumo žinias** ;
- Skatinti individualias **konsultacijas ir grįžtamąjį ryšį** tarp sporto organizacijos ir organizacijų narių asmenų arba kitų suinteresuotųjų šalių sporte ir už jo ribų;
- **Viešojo administravimo** įtraukimas įvairiais lygmenimis. Tai palengvina sporto organizacijos priemonių įgyvendinimą ;
- **Patirties ir žinių turinčių asmenų** samdymas asocijuotų organizacijų ir jų narių mokymams, taip pat dalyvavimas kitų sporto organizacijų siūlomuose mokymuose. 2019 metais Vokietijos olimpinė sporto konfederacija (DOSB) parengė ir paskelbė rekomendacijas dėl veiksmų sporto klubams ir asociacijoms bei savivaldybėms dėl mikroplastiko, naudojamo gaminant daugelio sporto šakų tinkamą sintetinę veją bei jos poveikį. Rekomendacijas reguliariai atnaujinama DOSB-AG Microplastics per Sport in the Environment (DOSB, 2019);
- Bendradarbiaukite su **tiekėjais, kurie laikosi tvarumo praktikos** gamindami medžiagas ir produktus. Šiame kontekste pirmenybė teikiama vietiniams tiekėjams, gaminantiems sertifikuotus ekologiškus produktus;
- Sukurti **kodeksus ir apdovanojimus visoms suinteresuotosioms šalims**, kurios laikosi geros aplinkosaugos praktikos sporto renginiuose;
- Organizuoti sporto renginius netoli priimančiosios bendruomenės, kad **išvengti pernelyg didelio transporto naudojimo**, atkreipiant dėmesį į sporto šaką ir organizuojamo renginio pobūdį.

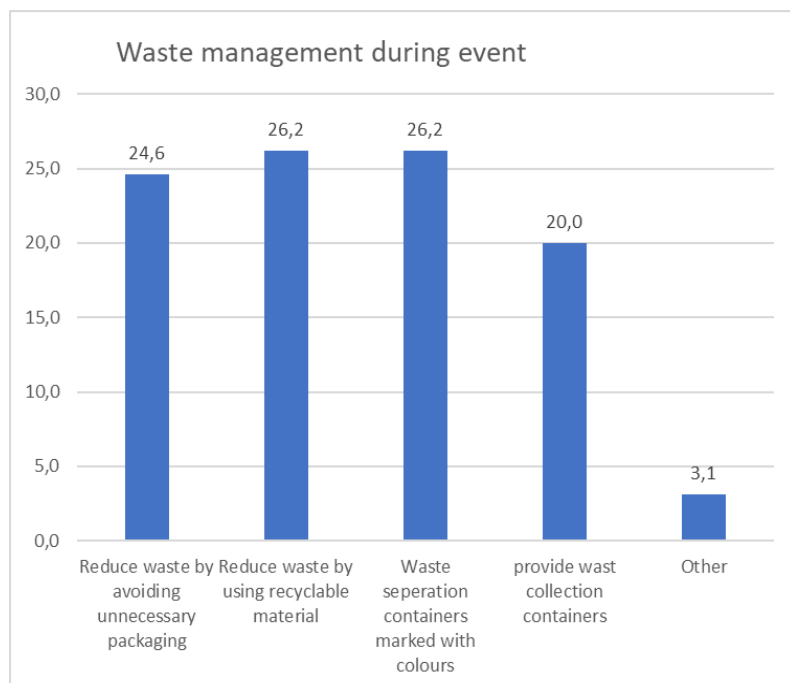
c. Ekonomika

Ryšys tarp sporto organizacijų, turinčių ekonominių interesų renginyje, vaidina lemiamą vaidmenį gerinant organizavimo ir renginių aplinkos kokybę. Sporto renginių organizatorių santykiuose su rėmėjais, investuotojais ir tiekėjais svarbiausi yra parametrai, pabrėžiantys aplinką tausojančius veiksmus, tokius kaip perdirbimas (atliekos), apsipirkimas (vartojimas), energija ir transportavimas (Thormann & Wicker, 2021). Tai skatina suinteresuotąsias šalis investuoti į aplinką tausojančius būdus / alternatyvas, ir taip gerina renginio aplinkos kokybę. Be to, renginių organizatorių taikomos aplinkai tvarios priemonės užtikrina teigiamą statusą sektoriuje, palaiko verslo plėtrą, didina industrializuotas žinias, skatina inovacijas tarp renginiuose dalyvaujančių suinteresuotųjų šalių (Ramely ir kt., 2022; Thormann & Wicker, 2021).



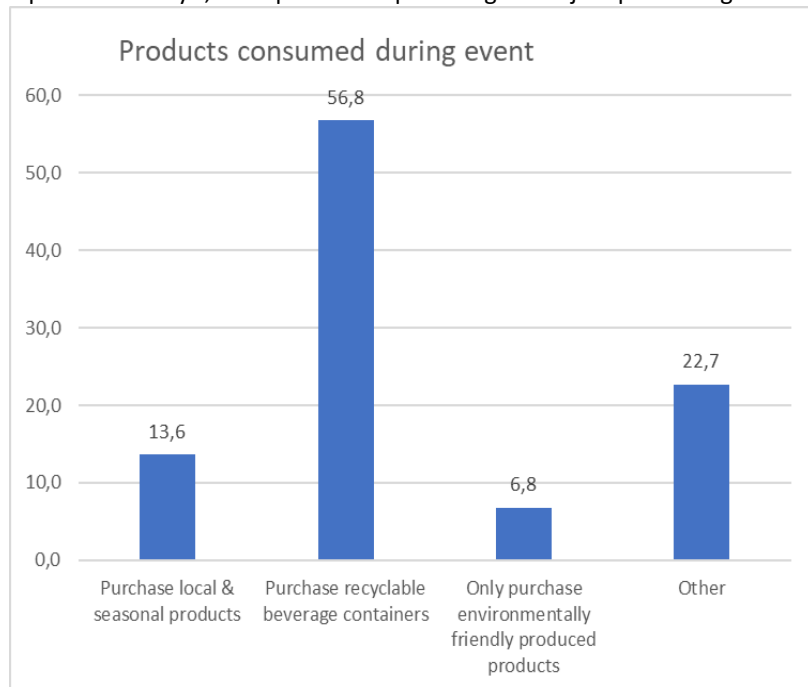
7 pav. Vandens išteklių valdymas sporto renginio metu

7 paveiksle matyti, kad dauguma apklaustų organizacijų, 52,1 %, skatina naudoti perdirbamus geriamojo vandens indus. Tačiau kitas galimas tvarus vandens naudojimas sporto renginių metu apklaustų sporto organizacijų nuomone yra mažesnis vandens naudojimas.

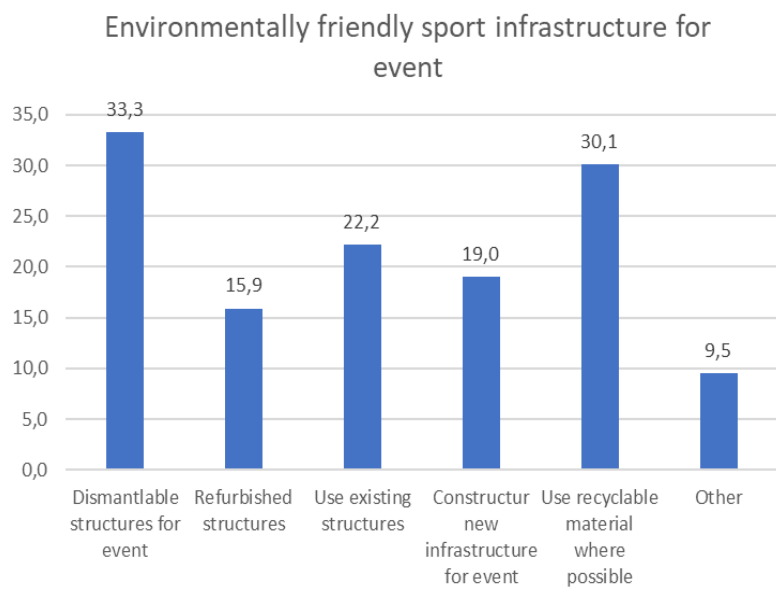


8 pav. Atliekų tvarkymas sporto renginio metu

8 paveiksle matyti, kad apklaustos sporto organizacijos sporto renginiuose naudoja įvairias atliekų tvarkymo formas.



9 pav. Sporto renginio metu suvartoti produktai



10 pav. Aplinkai draugiška sporto infrastruktūra renginiui

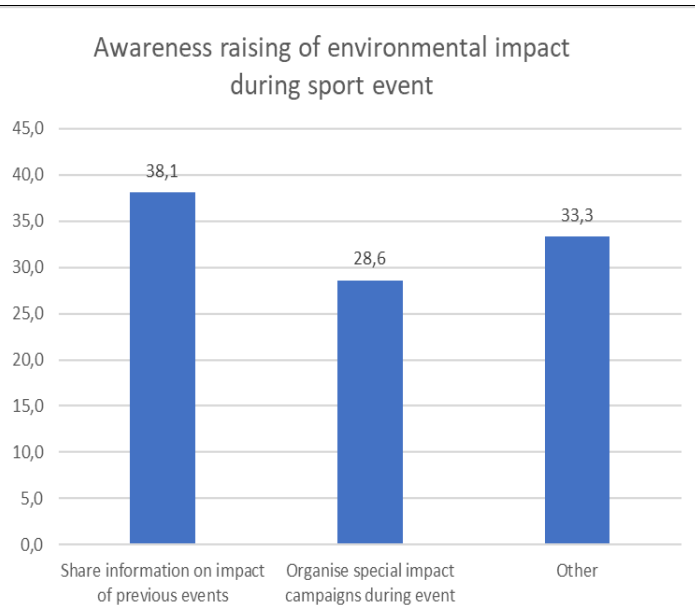
10 paveiksle parodyta, kad dauguma atsakiusių organizacijų sporto renginio metu naudoja išardomas konstrukcijas. Daugumos statomų konstrukcijų atveju organizacijos skatina statyboje naudoti perdirbamas medžiagas. Nepaisant to, 19% atsakiusių organizacijų vis dar kuria naują infrastruktūrą atitinkamiems renginiams organizuoti.

Išskirta geroji praktika:

- Plėtoti sporto renginio **bendro finansavimo schemas, siekiant išnaudoti jo potencialą ir užtikrinti jo tvarumą**;
- Identifikuoti **organizacijos anglies pėdsaką** ir sumažinti jį taupant energiją, degalus ir vandenį;
- Organizuoti specialius sporto **kampanijos renginius**, skatinančius aplinkos tvarumą, per kuriuos pagrindiniai partneriai ir suinteresuotosios šalys būtų kviečiamos imtis vadovaujančio vaidmens;
- Pateikite **atlygio ar dotacijų sistemą** už tvarumo praktikos laikymąsi sporto renginių metu. Tai gali apimti atlygį asmenims, organizacijoms narėms ir partneriams;
- Organizuoti arba teikti **konsultavimo paslaugas** tvarumo klausimais organizacijoms narėms, sportininkams ir suinteresuotosioms šalims, kurioms to reikia;
- Sukurti tvarumo ženklą sporte ir teikti subsidijas darniai veiklai sporte organizuoti;
- Sumažintas **vandens eikvojimą** tiek aikštėje, tiek už jos ribų, naudojant daugkartinius butelius, taip pat ir persirengimo kambariuose;
- Renginiuose būtina numatyti vietas **vandens talpykloms papildyti**, užtikrinant geriamo vandens stotelių prieinamumą;
- Nustatyti ir įvardinti **dalyvius**, kurie laikosi tvarumo priemonių.

d. Socialiniai aspektai

Sporto organizacijos, skatinančios aplinką tausojantį elgesį, yra užsiėmusios įvairių formų informuotumo didinimu prieš sporto renginius, jų metu ir po jų. Aplinką tausojantis elgesys – tai asmens veikla, prisidedanti prie aplinkos tvarumo, pavyzdžiui, energijos vartojimo ribojimas, atliekų vengimas, perdirbimas ir aplinkosauginis aktyvumas. Be to, socialinės normos prisideda prie aplinkai palankaus elgesio, o suvokto elgesio kontrolė palengvina aplinką tausojančius veiksmus (Thormann ir Wicker, 2021). Respondentai sukūrė konkrečiam kontekstui pritaikytas informuotumo didinimo strategijas, siekdami skatinti įtraukius ir aplinką tausojančius sporto renginius.



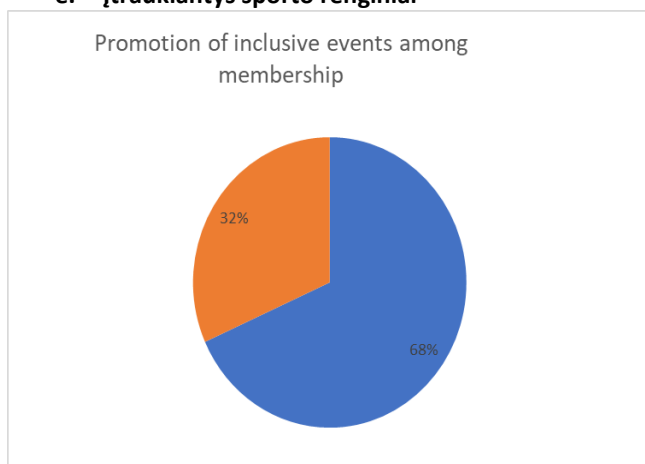
11 pav. Informuotumo apie sporto renginio poveikį aplinkai didinimas

Aukščiau pateiktame paveikslėlyje pabrėžiama, kad apklaustos sporto organizacijos įvairiais būdais didina informuotumą apie tvarumą.

Išskirta geroji praktika:

- Sukurti **darbo grupes**, kurias sudarys įvairios suinteresuotosios šalys, įskaitant sportininkus, vietos gyventojus, vietos valdžios institucijas, sirgalius ir kt.
- Reklamuoti sportą kaip aplinkai nekenksmingą sporto šaką, ypatingą **dėmesį skiriant vaikams ir jaunųjų sportininkų tėvams**;
- Sporto renginio įtraukimo ir **tvaryų organizuojamų renginių sąrašus kartu su vietos gyventojais ir lankytojais**. Aplinkos sąmonė apima kognityvinę (pvz., žinios apie elgesio pasekmes), konatyviają (noras veikti ir saugoti aplinką) ir emocinę reakciją į žalą aplinkai (Yang ir Wilson, 2023; Diekmann ir Preisendöfer, 2003);
- Dalyvių tarpe vertinti tvarumo svarbą, informuoti apie sporto organizacijos vykdomas **aplinkosaugos kampanijas**;
- Kartu su partneriais parengti propaguojamo sporto **poveikio aplinkai gaires**.
-

e. Įtraukiantys sporto renginiai



12 pav. Įtraukiamųjų renginių skatinimas tarp narių

Dauguma respondentų turi įtraukias koncepcijas ir organizuoja įtraukiuosius sporto renginius. Kaip parodyta 12 paveiksle, 68 % respondentų organizuoja įtraukiuosius sporto renginius su kitomis suinteresuotosiomis šalimis,

įskaitant savo narius. Nepaisant to, 32% respondentų vis dar apsiriboja nuo įtraukiamųjų sporto renginių organizavimo su kitomis suinteresuotosiomis šalimis.

Išskirta geroji praktika:

- **Kampanijų, skirtų įtraukti** į sportą sporto renginių metu, rengimas ;
- Organizuoti **pritaikytus ir mišrius sporto renginius**, skatinančius žmonių su įvairia funkcinė negalia dalyvavimą sporte ;
- Remti ir organizuoti **veteranų čempionatus**, skatinančius aktyvų vyresnio amžiaus gyventojų dalyvavimą;
- Organizuoti **pabėgėlių turnyrus**;
- Remti ir **viešinti įtraukias iniciatyvas**, kurias propaguoja ne su sportu susiję asmenys/organizacijos;
- Organizuoti **socialinės integracijos renginius** tiek sportininkams, tiek šeimoms, tiek sporto organizacijoms ir jų nariams;
- **Bendradarbiavimas su vietos administracijomis**, pvz., savivaldybėmis, su įtrauktimi susijusiais klausimais;
- Skatinti **vienodas galimybes dalyvauti sporto** renginiuose visiems.

4. Išvados

Iš atlikto tyrimo matosi, jog sporto federacijos turėjo/turi aktyvų vaidmenį didinant aplinkosauginį sąmoningumą ir įtrauktį.

Nepaisant to, sporto organizacijos vis dar negali sukurti / neturi išteklių priemonėms skirtoms savo generuojamo anglies pėdsako matavimui renginių metu sukūrimui. Sportas nematuoja savo ekologinio pėdsako daugiausia dėl to, kad trūksta žinių ir galimybių tai daryti. Daugelis organizacijų vis dar nesuvokia šio aspekto reikšmės.

Visų sporto organizacijų tikslas turi būti reikiamų žinių ir įgūdžių įgavimas bei tobulinimas, siekiant organizuoti kuo mažiau aplinkai neigiamo poveikio turinčias veiklas.

Sekantis aspektas, kuris išlieka ribotas, yra sportininkų įtrauktis ir dalyvavimas įvairiuose renginiuose skatinant tvarumą. Sporto federacijos turi pripažinti sportininkų daromas įtakos potencialą sprendžiant klausimus, susijusius su aplinkos tvarumo reikalavimų vykdymu.

Kitas svarbus aspektas yra finansavimas. Finansavimas įvardijamas kaip vienas iš pagrindinių iššūkių sporto organizacijoms prisitaikyti prie tvarumo reikalavimų organizuojant sporto renginius.

(Portuguese)

1. Introdução

O desporto pode complementar a criação ou a consolidação de atitudes "verdes" na sociedade para melhorar a sustentabilidade da sociedade e do planeta em geral. A investigação demonstrou que os eventos desportivos ecológicos são eficazes na proteção dos recursos naturais, melhoram a utilização da energia, poupam água e melhoram as condições ambientais (Zhang, 2021). Na segunda-feira (25 de setembro de 2023), a Comissão Europeia adotou as medidas contra a poluição ambiental causada por microplásticos que foram anunciadas e discutidas em anos anteriores. Estas medidas proíbem a venda de microplásticos propriamente ditos, bem como de produtos aos quais tenham sido deliberadamente adicionados microplásticos e que libertem estas partículas quando utilizados. A proibição afeta o desporto, uma vez que os grânulos de plástico são utilizados como enchimento nos campos de relva sintética e como aditivo nos courts. De acordo com a UE, os grânulos de plástico são a maior fonte de contaminação por microplásticos deliberadamente adicionados aos produtos e a proibição entrará em vigor em outubro de 2031, após um período de transição de oito anos (UE, 2021; UE, 2023).

Esta diretiva sublinha a necessidade de as organizações desportivas começarem a desenvolver medidas respeitadoras do ambiente para garantir a sustentabilidade do desporto em geral. A sustentabilidade no desporto refere-se, entre outras coisas, à utilização consciente e responsável dos recursos do desporto para o funcionamento de eventos e instalações desportivas, enquanto a sustentabilidade através do desporto aborda a contribuição do desporto para uma sociedade saudável e sustentável. Os eventos desportivos são, por conseguinte, obrigados a adotar medidas sustentáveis para atenuar o impacto do desporto no ambiente e também para reduzir o efeito das alterações climáticas no desporto, especialmente na saúde dos atletas.

Tendo em conta o que precede, o projeto Erasmus+, Estratégia de Sustentabilidade para Eventos Desportivos mais Verdes e Inclusivos - GREEN TEAM (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) realizou um inquérito sobre eventos desportivos inclusivos e sustentabilidade ambiental. O inquérito pretende identificar as melhores práticas que estão a ser adotadas pelas organizações desportivas para acolher eventos desportivos inclusivos e respeitadores do ambiente de diferentes escalas. Além disso, o inquérito visa identificar as limitações que as organizações desportivas enfrentam para implementar medidas mais sustentáveis.

2. Método

Metodologia

Foi elaborado um questionário para recolher os dados para este projeto. Foram elaboradas dez perguntas abertas e fechadas para avaliar as práticas sustentáveis a nível ambiental, social e estrutural utilizadas pelas organizações desportivas nos eventos desportivos

Além disso, o inquérito também incluía aspetos que avaliavam o nível de inclusão dos eventos desportivos organizados pelas organizações desportivas. As perguntas foram ainda agrupadas com base na revisão da literatura a partir da qual as perguntas foram desenvolvidas. Assim, o questionário foi agrupado em quatro fatores: enquadramento institucional, agentes e redes das organizações desportivas, mercados e economia e aspetos sociais. Os quatro aspetos identificados destinam-se apenas a facilitar a análise e a identificação das melhores práticas e não devem ser lidos como elementos isolados que facilitarão as práticas respeitadoras do ambiente nos eventos desportivos. Os quatro aspetos estão interligados e são complementares em muitos aspetos dos eventos desportivos sustentáveis.

O enquadramento institucional inclui aspetos que envolvem as estruturas administrativas da organização, práticas sustentáveis internas, planeamento e execução de eventos desportivos de uma forma inclusiva e amiga do ambiente.

O fator Agentes e Redes abrange aspetos como a gestão das relações com as partes interessadas, os membros e outras partes interessadas na organização ou a participação em eventos desportivos respeitadores do ambiente.

Os fatores económicos e de mercado abrangem aspetos dos requisitos internos e externos estabelecidos na aquisição de bens e serviços respeitadores do ambiente para a participação e acolhimento de eventos desportivos. Incluem-se também as estratégias de gestão da água e dos resíduos durante o evento desportivo.

O fator social abrange as relações diretas com os adeptos, os atletas e as comunidades locais. Além disso, inclui as relações interpessoais das estratégias de sensibilização concebidas ou implementadas pelas organizações desportivas.

O inquérito incluía igualmente dados demográficos que medem o ano de criação da organização desportiva que respondeu, o nome do desporto, a dimensão da organização, o número de membros, a estrutura organizacional interna, os eventos desportivos organizados, o número de voluntários e o número de visitantes registados por evento desportivo.

Recolha de dados e amostragem

Os dados para o projeto foram recolhidos através de um inquérito online que foi partilhado com todos os parceiros dos países envolvidos no projeto. Os inquiridos só podiam ser pessoas responsáveis pela sustentabilidade e inclusão em organizações desportivas a nível nacional, regional ou local. A natureza das organizações foi aberta a organizações desportivas com fins lucrativos, sem fins lucrativos e públicas. As organizações desportivas visadas incluíam organizações guarda-chuva, federações desportivas, clubes desportivos, entre outros agentes desportivos envolvidos na realização de eventos desportivos. Foi utilizada uma amostragem não probabilística, uma vez que apenas as organizações desportivas e/ou os indivíduos responsáveis pela sustentabilidade ou pela inclusão podiam preencher o questionário, e que estava limitada ao número de países participantes no projeto. O inquérito foi partilhado por oito parceiros do projeto em sete países da UE, entre 14 de julho e 5 de setembro de 2023.

Análise dos dados

Os dados foram analisados com recurso a um software estatístico, o SPSS. Todos os dados foram agrupados e introduzidos no software, limpos, recodificados e renomeados antes da análise. Foram criadas estatísticas descritivas para cada uma das variáveis. As perguntas abertas e os comentários de "outros" foram agrupados com base em temas identificados na literatura e nas respostas dadas.

3. Resultados

No total, 40 inquiridos de sete países da UE preencheram o questionário dentro do prazo estipulado. No que diz respeito às estruturas organizacionais das organizações desportivas, as organizações que preencheram este aspeto do questionário têm estruturas diversas, com conselhos e comissões de gestão e pessoal responsável pela administração da organização. Os inquiridos representam diferentes desportos a diferentes níveis. Estes vão desde os órgãos diretivos nacionais, clubes, organizações desportivas comunitárias, entre outros.

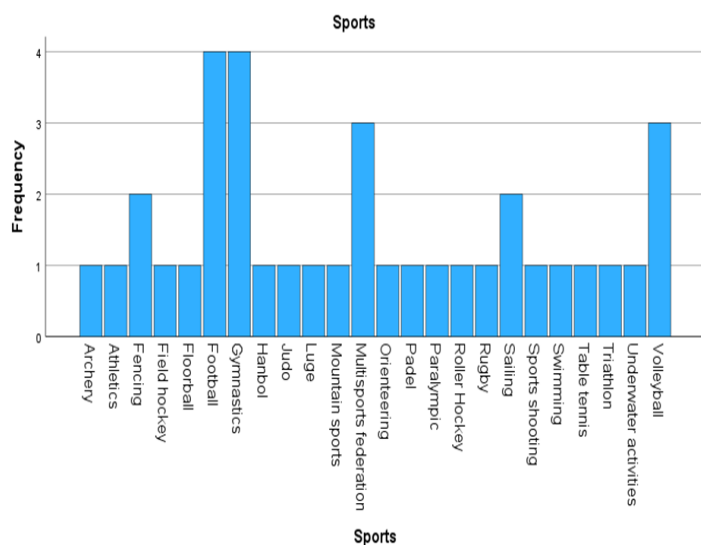


Figura 1: Desportos representados pelos inquiridos

a. Enquadramento institucional

A ecologização de eventos é o processo de incorporação de decisões social, económica e ambientalmente responsáveis no planeamento, na organização e na avaliação da execução de um evento (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Isto inclui práticas e estruturas organizacionais que facilitarão a execução de um evento amigo do ambiente. A figura 2 abaixo mostra que apenas 73,2% das organizações inquiridas integram a sustentabilidade como um fator de governação no planeamento, implementação e avaliação de eventos desportivos. Isto é consistente com as conclusões da investigação, segundo as quais o conceito de eventos desportivos mais ecológicos integrados nas estruturas organizacionais das organizações desportivas é rebuscado (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

A sustentabilidade ambiental como fator de governação no planeamento, implementação e avaliação de eventos desportivos

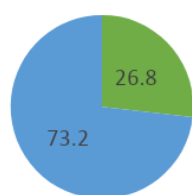


Figura 2: A sustentabilidade ambiental como fator de governação no planeamento, execução e avaliação do evento desportivo.

Como destaca a figura 3 a maioria das organizações desportivas utiliza os espaços e ferramentas de comunicação digital disponíveis na administração dos respetivos eventos desportivos ou na participação nos mesmos. Este facto é, em grande medida, consistente com Hugaerts et al (2023), que concluíram que 73,8% dos desportos não descrevem iniciativas específicas de sustentabilidade ambiental na sua organização. Entre as outras medidas utilizadas pelas autoridades desportivas nacionais inquiridas está a regulação do financiamento do desporto com base na adesão a orientações de sustentabilidade. Algumas das medidas coercivas ligadas ao financiamento das organizações desportivas destinam-se a "informar e encorajar para permitir e exigir" que as organizações desportivas adiram a determinados requisitos amigos do ambiente (The Guardian, 2023). É necessário que as organizações desportivas estabeleçam políticas, estratégias e estruturas ecológicas formais. Institucionalizar a sustentabilidade ambiental na organização de eventos das organizações desportivas, independentemente das práticas.

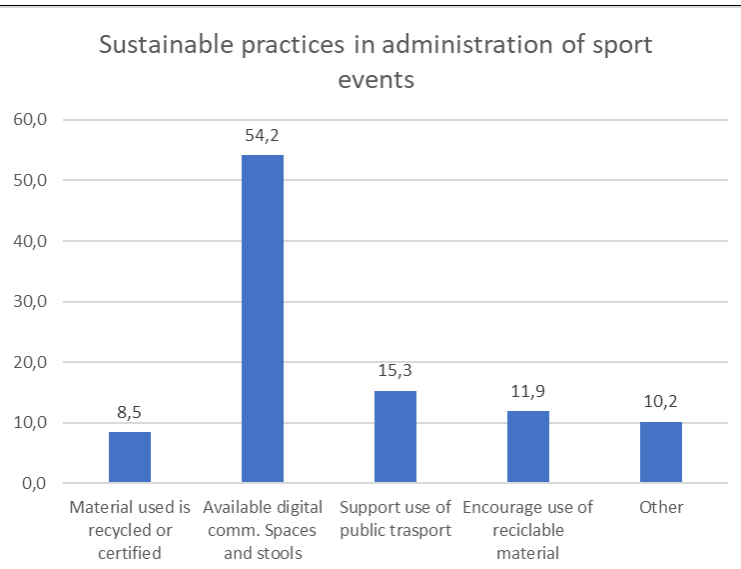


Figura 3: Práticas sustentáveis na administração de eventos desportivos

Boas práticas destacadas:

- Proibição da utilização de plástico e do lançamento de resíduos. A aplicação das proibições é acompanhada de sanções para os indivíduos e as organizações que não cumpram os regulamentos;
- Incentivar a separação dos resíduos através da marcação a cores dos espaços de armazenamento e dos resíduos;
- Fornecer material biologicamente reciclado aos membros da direção, ao pessoal, aos membros das comissões e dos comités que atuam como multiplicadores de práticas sustentáveis;
- Reduzir a quantidade de material não reciclável comprado e comprar mais material biodegradável;
- Estimular a participação, encorajando sugestões de práticas de sustentabilidade por parte dos funcionários, membros e outras partes interessadas. Desenvolver "um sentido de apropriação e capacitação" nas iniciativas da organização;
- Demonstrar como o material reciclável é reciclado após o evento, recolhendo todo o material reciclável. A qualidade ambiental da organização desportiva é um preditor positivo da ação pró-ambiental dos membros (Thormann & Wicker, 2021). Isto implica que mesmo os eventos desportivos de pequena escala com elevada qualidade ambiental geram um grande impacto socioeconómico na comunidade de acolhimento e podem ser mais sustentáveis e produzir uma experiência positiva para os participantes (Thu & Toan, 2022). Práticas como a colocação de purificadores nos centros desportivos e exercícios como a recolha de resíduos pelos atletas e participantes após o evento demonstram e incentivam um comportamento pró-ambiental;
- Instituição de um departamento de sustentabilidade com representação no conselho de administração, comissões e comités da organização desportiva. Isto ajuda a garantir o acompanhamento e a supervisão necessários das medidas tomadas pela organização desportiva;
- Estabelecer a partilha de meios de transporte pessoais com os colegas como cultura organizacional.

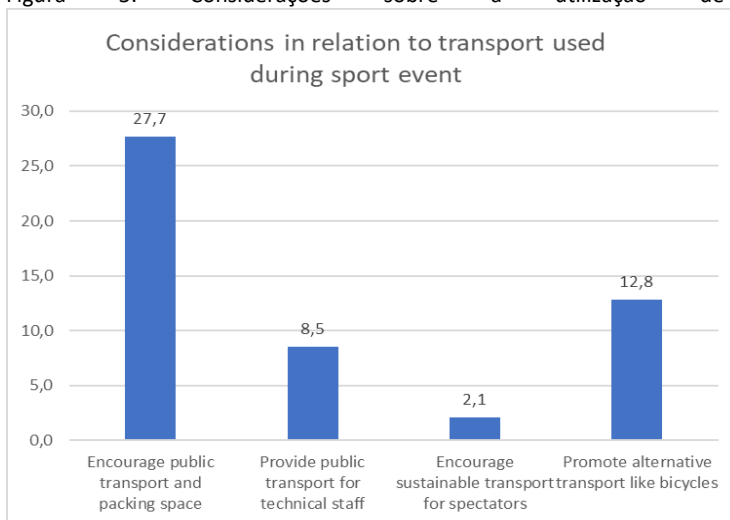
a. Agentes e redes

O Departamento de Assuntos Económicos e Sociais das Nações Unidas (UN DESA) publicou, em janeiro de 2022, o resumo de política 128 intitulado "Alterações Climáticas através do Desporto". O resumo incentiva as partes interessadas no desporto a reduzir a pegada climática, ao mesmo tempo que encoraja as organizações desportivas a facilitar este objetivo através da definição de políticas e diretrizes corretas em relação às suas partes interessadas (ONU, 2022). Como mostra a figura 4, o inquérito às partes interessadas do desporto incentiva as partes interessadas a utilizarem as comunicações digitais para reduzir a quantidade de resíduos gerados e a utilizarem ferramentas e canais de comunicação digitais. Esta informação é partilhada através de sítios Web, boletins informativos, webinars e canais de redes sociais das organizações desportivas.



Figura 4: Incentivo a práticas sustentáveis com e entre as partes interessadas

Figura 5: Considerações sobre a utilização de transportes em eventos desportivos.



A Figura 5 mostra que o incentivo à utilização de transportes públicos é um dos meios mais utilizados pelas organizações desportivas inquiridas para promover a sustentabilidade durante os eventos desportivos. Algumas organizações desportivas também incentivam a utilização de meios de transporte alternativos, como a bicicleta, as trotinetas eletrónicas, as e-bikes, entre outros.

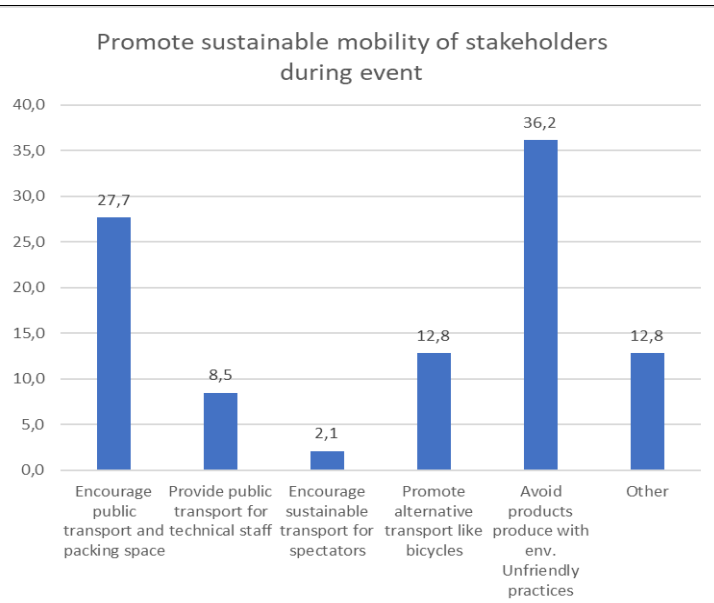


Figura 6: Promoção da mobilidade sustentável das partes interessadas durante o evento

Como mostrado na figura 6, a maioria das organizações desportivas inquiridas promove a sensibilização da importância da utilização de meios de mobilidade mais sustentáveis durante os eventos desportivos. Encorajar a utilização de transportes públicos em alternativa aos veículos pessoais serve também como forma de promover eventos desportivos amigos do ambiente.

Boas práticas destacadas

- Assumir compromissos através da assinatura de **quadros jurídicos nacionais em matéria de sustentabilidade** pelas autoridades governamentais nacionais;
- Criar prazos e marcos para a realização de determinados **objetivos de sustentabilidade** com várias partes interessadas a diferentes níveis;
- **Transferência de boas práticas**, participação nas nossas ações, apoio material;
- Dar prioridade ao **envolvimento dos atletas** para criar o efeito de cascata correto. Embora os atletas de alto rendimento concordem que é necessário que as organizações desportivas tomem medidas ambientais, os atletas de desportos de massas ainda realizam ações pró-ambientais com mais frequência do que os atletas de rendimento das federações desportivas (Thormann & Wicker, 2021);
- Estabelecer **medidas para o acesso e a utilização** de instalações desportivas próprias e alugadas;
- Criar **sinergias de boas práticas** entre organizações desportivas;
- Colaborar com outras organizações de sustentabilidade fora do sector do desporto para aproveitar a **experiência de sustentabilidade** de outras áreas;
- Incentivar a **consulta individual e o feedback** entre a organização desportiva e os indivíduos das organizações membros ou outras partes interessadas dentro e fora do desporto;
- Envolvimento da **administração pública** a diferentes níveis. Isto facilita a aplicação das medidas tomadas pela organização desportiva;
- Contratar especialistas para a **formação do pessoal**, das organizações associadas e dos membros e também participar na formação oferecida pelas organizações desportivas de supervisão. Em 2019, a Confederação Alemã de Desportos Olímpicos (DOSB) desenvolveu e publicou recomendações de ação para clubes e associações desportivas, bem como para os municípios, sobre o impacto dos microplásticos utilizados na produção de relvados sintéticos de muitos desportos. As recomendações são atualizadas regularmente pelo DOSB-AG Microplastics through Sport in the Environment (DOSB, 2019);
- Colaborar com **fornecedores que aderem a práticas de sustentabilidade** na produção de materiais e produtos. Neste contexto, é dada prioridade a fornecedores locais que produzam produtos biológicos certificados;

- Estabelecer **códigos, prémios e escudos para as partes interessadas** que aderem às boas práticas ambientais estabelecidas em eventos desportivos;
- Organizar eventos desportivos perto da comunidade de acolhimento que **evitem transportes excessivos**. No entanto, isto está limitado à natureza do desporto e do evento a organizar.

b. Mercado e economia

A relação entre as organizações desportivas com interesses económicos no evento desempenha um papel crucial na melhoria da qualidade ambiental da organização e dos eventos. Na relação dos organizadores de eventos desportivos com patrocinadores, investidores e fornecedores, os parâmetros que enfatizam a ação pró-ambiental, como a reciclagem (resíduos), as compras (consumo), a energia e o transporte, são fundamentais (Thormann & Wicker, 2021). Isso incentiva as partes interessadas a investirem de forma ambientalmente sustentável e, conseqüentemente, melhora a qualidade ambiental do evento. Além disso, a adoção de medidas ambientalmente sustentáveis pelos organizadores de eventos assegura um estatuto positivo no mercado, sustenta as práticas empresariais, aumenta o conhecimento industrializado, reforça a inovação e assegura um legado positivo entre as partes interessadas envolvidas nos eventos (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).

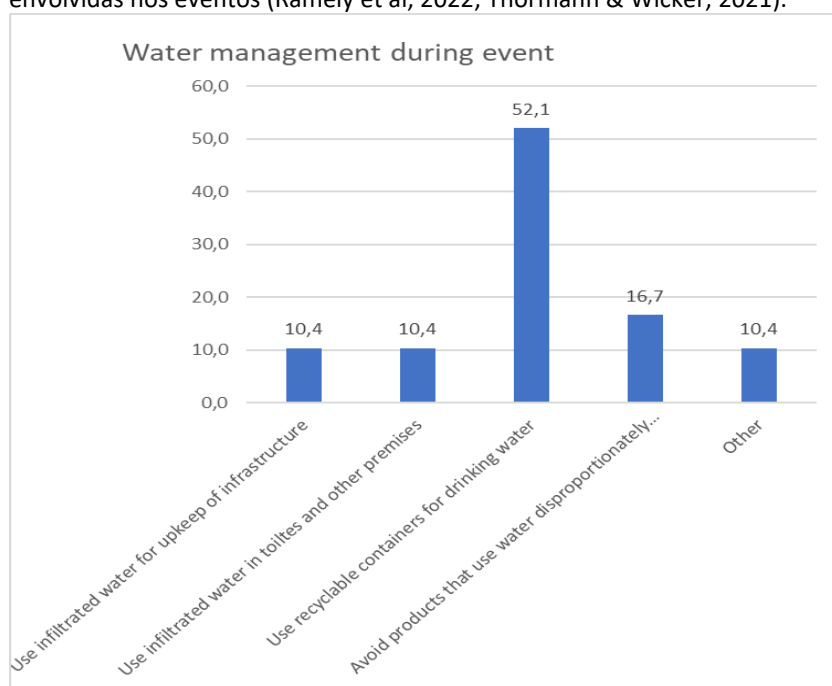


Figura 7: Gestão de água durante o evento desportivo

A figura 7 mostra que 52,1% das organizações inquiridas promovem o uso de recipientes recicláveis para água. No entanto, outras possibilidades de utilização sustentável da água durante os eventos desportivos são menos exploradas pelas organizações desportivas inquiridas.

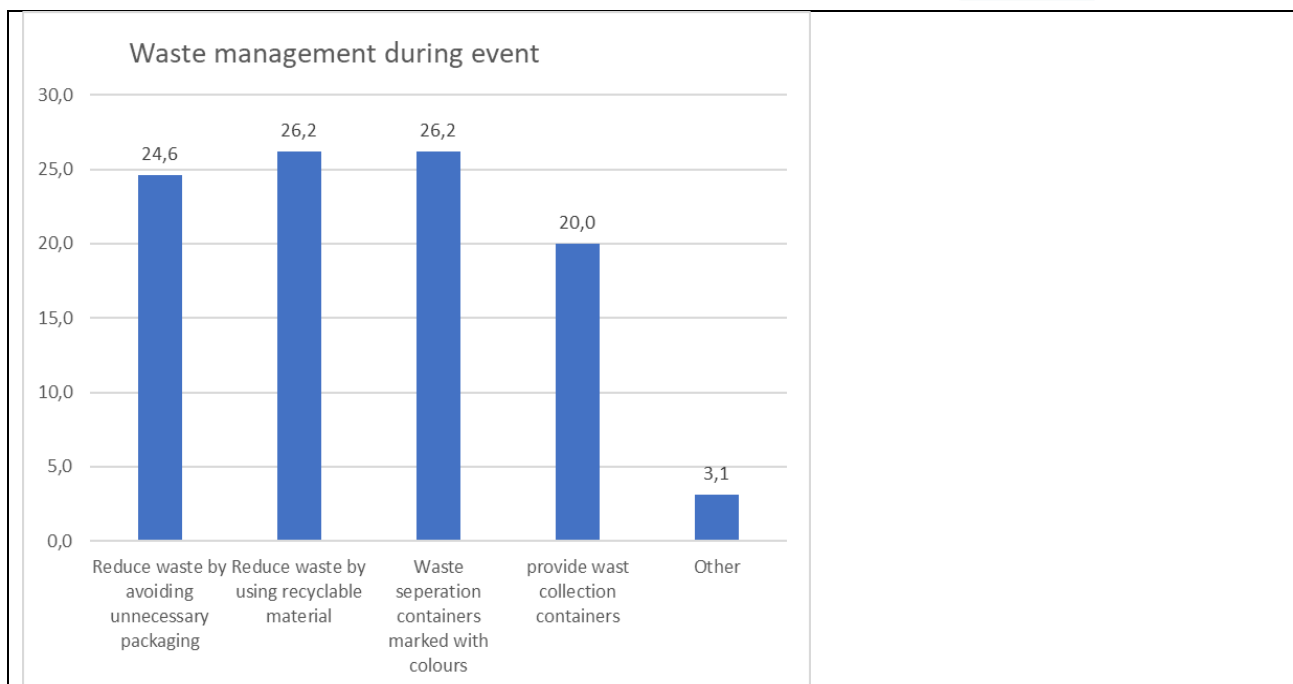


Figura 8: Gestão de resíduos durante os eventos desportivos

A figura 8 demonstra que as organizações desportivas inquiridas utilizam diversas formas de gestão de resíduos durante os eventos desportivos.

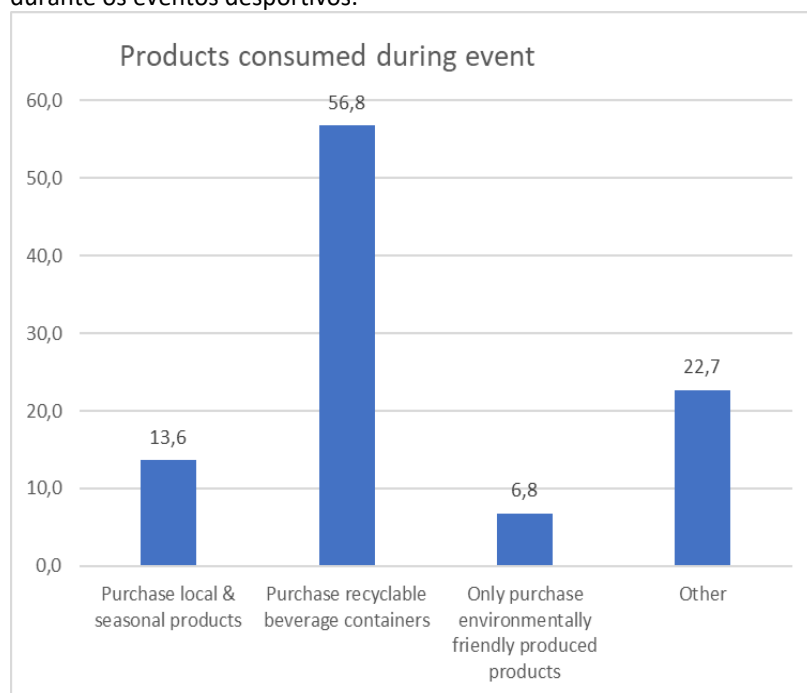


Figura 9: Produtos consumidos durante o evento desportivo

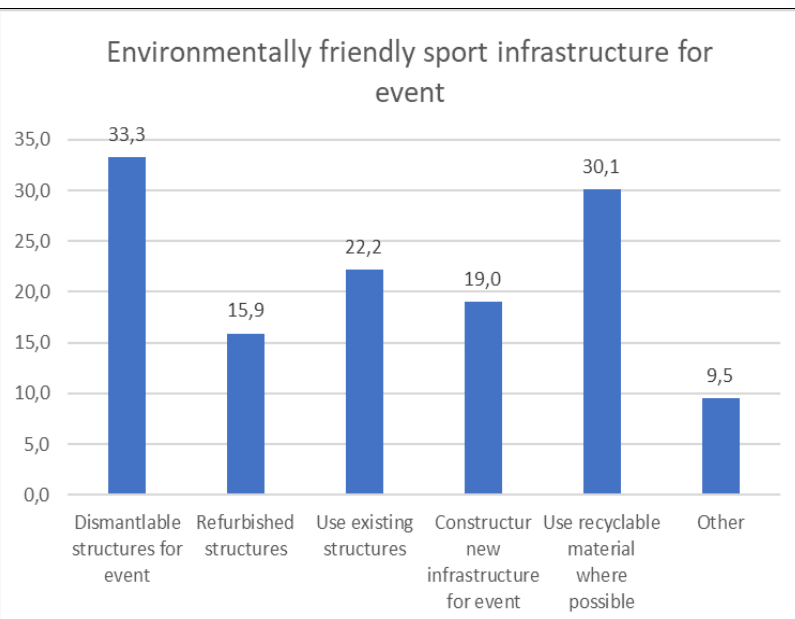


Figura 10: Infraestrutura desportiva amiga do ambiente para o evento

A figura 10 demonstra que a maioria das organizações que responderam utiliza estruturas desmontáveis durante o evento desportivo. Na maioria das estruturas construídas, as organizações incentivam a utilização de material reciclável na construção. Apesar disso, 19% das organizações que responderam ainda constroem novas infraestruturas para acolher os respetivos eventos.

Boas práticas destacadas:

- Desenvolver **esquemas de cofinanciamento** do evento desportivo para alavancar o seu potencial e garantir a sua sustentabilidade;
- Identificar as **pegadas de carbono da organização** e reduzi-las através da poupança de energia, combustível e água;
- Organizar **eventos especiais de campanha** desportiva para promover a sustentabilidade ambiental, convidando os principais parceiros e partes interessadas a assumir um papel de liderança;
- Prever um **sistema de recompensas ou subsídios** para a adesão a práticas de sustentabilidade durante os eventos desportivos. Este sistema pode incluir prémios para indivíduos, organizações membros e parceiros;
- Organizar ou prestar **serviços de consultoria** em matéria de sustentabilidade a organizações membros, atletas e partes interessadas que o requeiram;
- Produzimos **infografias, vinhetas**, criamos o rótulo sustentável, damos subsídios para atividades sustentáveis e aconselhamento;
- Redução do **desperdício de água**, tanto dentro como fora do campo, utilizando garrafas reutilizáveis, mas também nos balneários. Os duches funcionam com fichas de 3 minutos para limitar o desperdício de água e cada atleta ou participante recebe apenas uma ficha no final da sessão;
- Nos eventos, é necessário providenciar locais para **reabastecer os recipientes de água**, assegurando serviços de abastecimento de água;
- Identificar e **selecionar os proponentes** que aderem às medidas de sustentabilidade.

c. Aspetos sociais

As organizações desportivas empenhadas na promoção de um comportamento pró-ambiental estão envolvidas em diversas formas de sensibilização antes, durante e após o evento desportivo junto de um grande número de interessados. Os comportamentos pró-ambientais são as atividades do indivíduo que contribuem para a sustentabilidade ambiental, tais como a limitação do consumo de energia, a prevenção de resíduos, a reciclagem e o ativismo ambiental. A investigação demonstrou que a consciência ambiental se traduz em comportamentos pró-ambientais (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Além disso, as normas sociais contribuem para o comportamento pró-ambiental e o controlo comportamental percebido facilita a ação pró-ambiental (Thormann &

Wicker, 2021). Os inquiridos desenvolveram estratégias de sensibilização específicas do contexto para promover eventos desportivos inclusivos e respeitadores do ambiente.

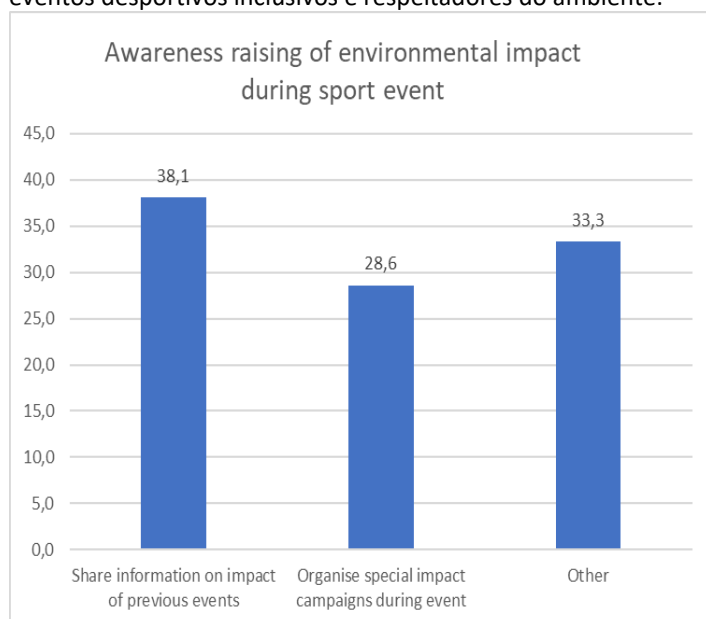


Figure 11: Sensibilização para o impacto ambiental do evento desportivo

A figura acima mostra que as organizações desportivas inquiridas sensibilizam para a sustentabilidade de várias formas.

Boas práticas destacadas:

- Criar **Grupos de Trabalho** que serão compostos por diferentes partes interessadas, incluindo atletas, habitantes locais, autoridades públicas locais, adeptos, entre outros;
- Promover o desporto como um desporto amigo do ambiente, com **especial incidência nas crianças e nos pais** de jovens atletas;
- Organizar **eventos paralelos de sustentabilidade** e inclusão do evento desportivo principal, em conjunto com a população local e os visitantes. A consciência ambiental inclui reações cognitivas (por exemplo, conhecimento das consequências do comportamento), conativas (vontade de agir e proteger o ambiente) e emocionais aos danos ambientais (Yang & Wilson, 2023; Diekmann & Preisendöfer, 2003);
- Valorizar a importância da sustentabilidade junto dos participantes, **informando-os sobre as campanhas ambientais** levadas a cabo pela organização desportiva;
- Elaborar **orientações próprias sobre o impacto ambiental** das atividades organizadas pela organização desportiva e pelos seus parceiros imediatos
- Desenvolver **orientações próprias sobre o impacto ambiental** das atividades organizadas pela organização desportiva e pelos seus parceiros imediatos.

d. Eventos desportivos inclusivos

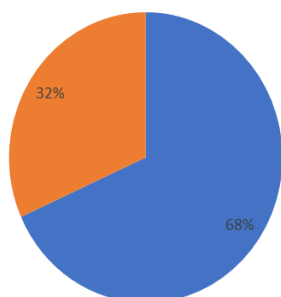
Promotion of inclusive events among
membership

Figura 12: Promoção de eventos inclusivos entre os membros

A maioria dos inquiridos tem conceitos inclusivos e organiza eventos desportivos inclusivos. Como mostra a figura 12, 68% dos inquiridos organizam eventos desportivos inclusivos com outras partes interessadas, incluindo para e pelos seus membros. Não obstante, 32% dos inquiridos ainda estão limitados à organização de eventos desportivos inclusivos com as suas partes interessadas.

Boas práticas destacadas:

Acolher **Campanhas para a Inclusão** no desporto durante o evento desportivo;

Organizar **eventos desportivos adaptados e mistos** para incentivar a participação de pessoas com deficiências funcionais diversas no desporto;

Apoiar e organizar **Campeonatos de Veteranos** para incentivar a participação ativa da população idosa;

Organizar **Torneios de Refugiados** nas suas respetivas localidades;

Apoiar e **celebrar iniciativas locais inclusivas** promovidas por intervenientes não desportivos na localidade;

Organizar e **eventos de integração social** para atletas, famílias e membros de organizações e clubes desportivos;

Colaboração com administrações locais como câmaras em questões relacionadas com inclusão;

Promover a **igualdade de acesso** a eventos e instalações desportivas.

4. Conclusões

É crucial que as federações desportivas desempenhem um papel mais ativo na sensibilização e inclusão ambientais. Além disso, o desporto deve ser capaz de oferecer uma plataforma para sensibilizar para as questões ambientais e promover práticas sustentáveis. Tal implicaria a redução do impacto ambiental dos eventos desportivos, a promoção de atividades ao ar livre que liguem as pessoas à natureza e a educação sobre a importância da preservação e da inclusão ambientais para o respetivo desporto, a comunidade de acolhimento e a humanidade em geral.

As organizações desportivas ainda estão limitadas a construir as suas próprias medidas de pegada de carbono para a sua organização e eventos desportivos. O desporto não mede as suas pegadas ambientais principalmente devido à falta de capacidade para o fazer. Muitas organizações ainda não estão conscientes da importância deste aspeto ou estão limitadas pelas implicações financeiras envolvidas na medição das pegadas ambientais das suas práticas organizacionais e eventos desportivos. O objetivo de todas as organizações desportivas, a todos os níveis, deve ser o de possuir os conhecimentos e as competências que lhes permitam organizar eventos sem pegadas ecológicas.

Outro aspeto que continua a ser limitado é o envolvimento dos atletas na promoção de medidas inclusivas e de sustentabilidade por parte das organizações desportivas. As federações desportivas têm de reconhecer o potencial da voz dos atletas em questões relacionadas com o cumprimento dos requisitos de sustentabilidade ambiental. O financiamento é identificado como um dos principais desafios para as organizações desportivas se adaptarem aos requisitos de sustentabilidade na organização de eventos desportivos. Os custos associados à aquisição e entrega de material ambientalmente sustentável, como o fornecimento de garrafas/recipientes de água de utilização única, entre outros.

(Romanian)

1. Introducere

Sportul poate completa crearea sau consolidarea atitudinilor „verzi” în societate, pentru a spori sustenabilitatea societății și a planetei în general. Cercetările au arătat că evenimentele sportive ecologice sunt eficiente în protejarea resurselor naturale, îmbunătățirea utilizării energiei, economisirea apei și îmbunătățirea condițiilor de mediu (Zhang, 2021). Luni (25 septembrie 2023), Comisia UE a adoptat măsurile împotriva poluării mediului, cauzate de microplastice, care au fost anunțate și discutate în anii precedenți. Acestea interzic vânzarea microplasticelor în sine, precum și a produselor cărora li s-au adăugat în mod deliberat microplastice și care eliberează aceste particule atunci când sunt utilizate. Interdicția afectează sportul, deoarece granulele de plastic sunt folosite ca materie primă pentru terenurile de gazon sintetic și ca aditiv pe terenuri. Potrivit UE, granulele de plastic sunt cea mai mare sursă de contaminare din microplasticele adăugate în mod deliberat produselor, iar interdicția va intra în vigoare în octombrie 2031, după o perioadă de tranziție de opt ani (UE, 2021; UE, 2023).

Această directivă subliniază necesitatea ca organizațiile sportive să înceapă să dezvolte măsuri ecologice pentru a asigura sustenabilitatea sportului. Sustenabilitatea în sport se referă, printre altele, la utilizarea conștientă și responsabilă a resurselor pentru sport, pentru desfășurarea evenimentelor și operarea instalațiilor sportive, în timp ce sustenabilitatea prin sport abordează contribuția sportului la o societate sănătoasă și durabilă. Evenimentele sportive sunt, prin urmare, obligate să adopte măsuri sustenabile pentru a atenua impactul sportului asupra mediului și, de asemenea, pentru a reduce efectul schimbărilor climatice asupra sportului, în special asupra sănătății sportivilor. În lumina celor de mai sus, proiectul Erasmus+, Strategia de sustenabilitate pentru evenimente sportive mai ecologice și mai incluzive – GREEN TEAM (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) a realizat un sondaj privind evenimentele sportive incluzive și sustenabilitatea mediului. Sondajul intenționează să identifice cele mai bune practici adoptate de organizațiile sportive pentru a găzdui evenimente sportive incluzive și ecologice de diferite dimensiuni. În plus, sondajul își propune să identifice limitările cu care se confruntă organizațiile sportive pentru a implementa măsuri mai durabile.

2. Metodologie

Măsurători

A fost elaborat un chestionar pentru a colecta datele aferente acestui proiect. Au fost elaborate zece întrebări, deschise și închise, pentru a evalua practicile sustenabile de mediu, sociale și structurale utilizate de organizațiile sportive în cadrul evenimentelor. În plus, sondajul a inclus și aspecte care au evaluat nivelul de incluziune a evenimentelor sportive. Întrebările au fost grupate în continuare pe baza analizei literaturii de specialitate, care a stat la baza formulării acestora. Prin urmare, chestionarul a fost grupat în patru categorii: încadrarea instituțională; agenții și rețele ale organizațiilor sportive; piețele și economia; aspectele sociale. Cele patru categorii identificate sunt doar pentru a facilita analiza și identificarea celor mai bune practici și nu trebuie privite ca elemente izolate care vor facilita practicile ecologice în cadrul evenimentelor sportive. Cele patru aspecte se întrepătrund și sunt complementare în multe aspecte ale evenimentelor sportive durabile.

Încadrarea instituțională include elemente care implică structurile administrative ale organizației, practicile interne sustenabile, planificarea și execuția evenimentelor sportive într-un mod incluziv și prietenos cu mediul.

Factorul ce face referire la agenți și rețele acoperă aspecte precum gestionarea relațiilor cu stakeholderii, membri și alte părți interesate din organizarea sau participarea la evenimente sportive ecologice.

Piața și economia acoperă aspecte ale cerințelor interne și externe stabilite în achiziționarea de bunuri și servicii ecologice pentru participarea și găzduirea evenimentelor sportive. Aceasta include, de asemenea, strategii de gestionare a apei și a deșeurilor în timpul evenimentului sportiv.

Factorul social acoperă relațiile directe cu fanii, sportivii și comunitățile locale. În plus, include relații interpersonale de conștientizare a strategiilor concepute sau implementate de organizațiile sportive.

Sondajul a inclus și date demografice care măsoară anul înființării organizației sportive respondente, numele sportului, dimensiunea organizației, membri, structura organizatorică internă, evenimentele sportive organizate, numărul de voluntari, numărul de vizitatori înregistrați pe eveniment sportiv.

Colectarea și eșantionarea datelor

Datele pentru proiect au fost colectate printr-un sondaj online care a fost partajat tuturor partenerilor de proiect din țările implicate în proiect. Respondenții au fost doar persoane responsabile de sustenabilitate și incluziune din organizațiile sportive de la nivel național, regional sau local. Au fost luate în calcul organizațiile sportive ce au ca scop

generarea de profit, pe cele non-profit și pe cele publice. Organizațiile sportive țintă au inclus organizații umbrelă, federații sportive, cluburi sportive, precum și alte tipuri de entități sportive implicate în organizarea evenimentelor. A fost utilizată o eșantionare non-probabilă, deoarece a fost limitată doar la organizațiile sportive și/sau persoanele responsabile de sustenabilitate sau incluziune care puteau completa chestionarul și s-a limitat la numărul de țări participante la proiect. Sondajul a fost distribuit de opt parteneri de proiect din șapte țări UE, în perioada 14 iulie - 5 septembrie 2023.

Analiza datelor

Datele au fost analizate folosind un software statistic, SPSS. Toate datele au fost colectate și introduse în software, curățate, recodate și redenumite înainte de analiză. Au fost generate statistici descriptive pentru fiecare dintre variabile. Întrebările deschise și observațiile din secțiunea „alte” au fost grupate pe baza temelor identificate din literatura de specialitate, precum și pe baza răspunsurilor oferite.

3. Rezultate

În total, 40 de respondenți din șapte țări UE au completat chestionarul în intervalul de timp prevăzut. În ceea ce privește organigrama organizațiilor sportive, răspunsurile din câmpul dedicat secțiunii aferente au relevat faptul că acestea au structuri diverse, cu consilii și comitete de conducere și personal responsabil cu administrarea organizației. Respondenții au reprezentat diferite sporturi la diferite niveluri. Aceste organizații variază de la organisme naționale de conducere, cluburi, la organizații sportive comunitare.

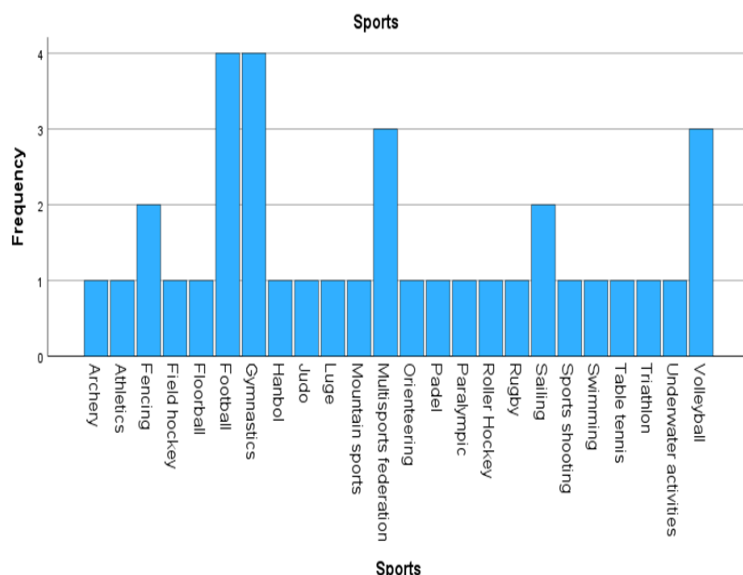


Figura 1: Sporturile reprezentate de respondenți

a. Încadrarea instituțională

Ecologizarea evenimentelor este procesul de încorporare a deciziilor responsabile din punct de vedere social, economic și ecologic în planificarea, organizarea, evaluarea implementării unui eveniment (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Aceasta include practici și structuri organizatorice care vor facilita execuția unui eveniment prietenos cu mediul. Figura 2 de mai jos arată că doar 73,2% dintre organizațiile respondente integrează sustenabilitatea ca factor de guvernare în planificarea, implementarea și evaluarea evenimentelor sportive. Acest lucru este în concordanță cu constatările cercetării conform cărora conceptul de evenimente sportive mai ecologice, integrate în structurile organizaționale ale organizațiilor sportive, este exagerat (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

Environmental sustainability as a governance factor in planning, implementation and evaluation of sport events

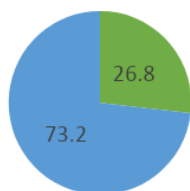


Figura 2: Sustenabilitatea mediului ca factor de guvernare în planificarea, execuția și evaluarea evenimentului sportiv.

După cum evidențiază figura 3, majoritatea organizațiilor sportive utilizează spațiile și instrumentele de comunicare digitală disponibile în administrarea evenimentelor sportive sau în participarea la acestea. Acest lucru, în mare măsură, este în concordanță cu Hugaerts et al (2023) care au descoperit că 73,8% dintre sporturi nu descriu inițiative specifice de sustenabilitate a mediului în cadrul organizației lor. Printre alte măsuri utilizate de autoritățile naționale de guvernare a sportului chestionate se numără reglementarea finanțării sportului pe baza aderării la liniile directoare privind sustenabilitatea. Unele dintre măsurile coercitive legate de finanțarea organizațiilor sportive sunt menite să „informeze și să încurajeze să permită și să solicite” organizațiilor sportive să adere la anumite cerințe ecologice (The Guardian, 2023). Stabilirea politicilor, strategiilor și structurilor ecologice formale trebuie realizate de către organizațiile sportive. Instituționalizarea sustenabilității mediului în organizarea de evenimente este necesară indiferent de practici.

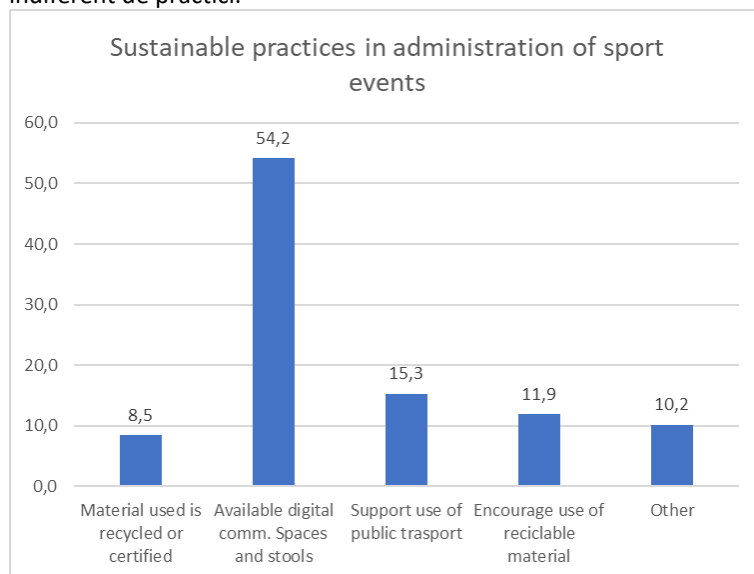


Figura 3: Practici sustenabile în administrarea evenimentelor sportive.

Bune practici evidențiate:

- Interzicerea **folosirii plasticului și a aruncării deșeurilor**. Aplicarea interdicțiilor este însoțită de sancțiuni pentru persoanele și organizațiile care nu respectă reglementările;
- Încurajarea **separării deșeurilor** prin marcarea colorată a spațiilor de depozitare și a deșeurilor;
- **Furnizarea de materiale bio-reciclate** membrilor consiliului de administrație, personalului, membrilor comisiilor și comitetelor care acționează ca multiplicatori ai practicilor durabile;
- Reducerea cantității de **materiale nereciclabile utilizate** și achiziționarea de materiale biodegradabile;
- Stimularea participării prin încurajarea practicilor de **sustenabilitate din partea personalului**, membrilor și altor părți interesate. Dezvoltarea „unui sentiment de proprietate și împuternicire” în inițiativele organizației;

- Demonstrarea modului în care **materialul reciclabil este reciclat după eveniment** prin colectarea întregului material reciclabil. Calitatea mediului organizației sportive este un indicator pozitiv al acțiunii pro-mediu a membrilor (Thormann & Wicker, 2021). Acest lucru implică faptul că, chiar și evenimentele sportive la scară mică, cu o calitate ridicată a mediului, generează un impact socio-economic mare în comunitatea gazdă și pot fi mai sustenabile și produc o experiență pozitivă pentru participanți (Thu & Toan, 2022). Practici precum punerea purificatoarelor în centrele sportive și exerciții precum ridicarea deșeurilor de către sportivi și participanți după eveniment demonstrează și încurajează un comportament favorabil mediului;
- Instituirea unui **Departament pentru sustenabilitate** cu reprezentare în consiliul, comisiile și comitetele organizației sportive. Acest lucru ajută la asigurarea monitorizării și supravegherii necesare a măsurilor luate de organizația sportivă;
- Stabilirea **partajării mijloacelor personale de transport** cu colegii ca model de cultură organizațională.

b. Agenți și rețele

Departamentul pentru Afaceri Economice și Sociale al Națiunilor Unite (UN DESA) a publicat, în ianuarie 2022, un rezumat de politici, intitulat „Schimbarea climatică prin sport”. Rezumatul încurajează stakeholderii din sport să reducă amprenta climatică, încurajând în același timp organizațiile sportive să faciliteze atingerea acestui obiectiv prin stabilirea de politici și orientări corecte în legătură cu stakeholderii (ONU, 2022). După cum se arată în figura 4, sondajul stakeholderilor din sport îi încurajează pe aceștia să utilizeze mijloace de comunicare digitale pentru a reduce cantitatea de deșeuri generate. Aceste informații sunt partajate prin site-uri web, buletine informative, seminarii web și canalele de social media ale organizațiilor sportive.

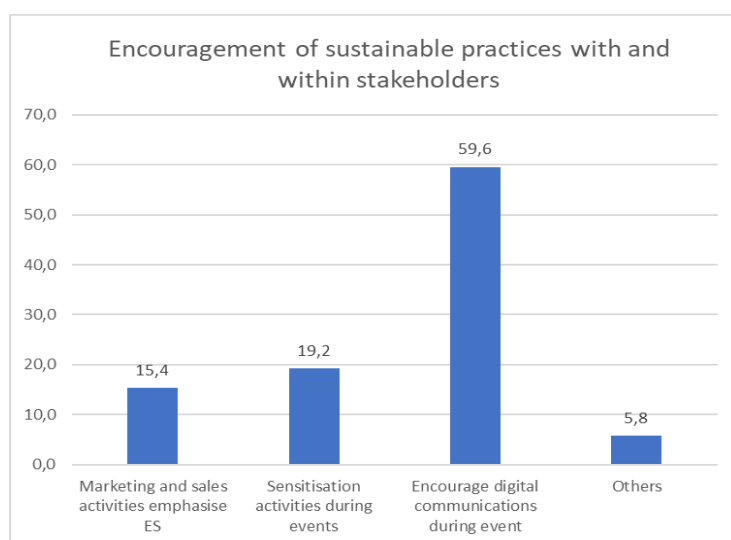


Figura 4: Încurajarea practicilor sustenabile în rândul stakeholderilor.

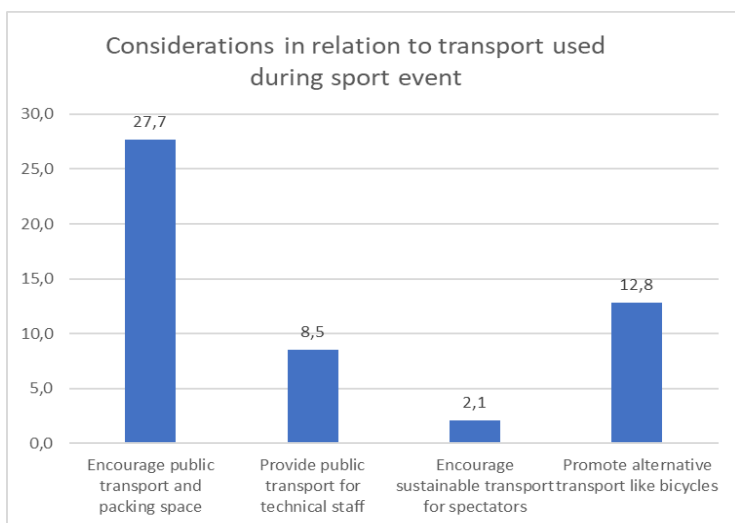


Figura 5: Considerații privind utilizarea transportului folosit pentru desfășurarea evenimentelor sportive.

Figura 5 arată că încurajarea utilizării transportului public este unul dintre cele mai frecvente mijloace de promovare a sustenabilității în timpul evenimentelor sportive. Unele organizații sportive încurajează, de asemenea, utilizarea mijloacelor de transport alternative, cum ar fi bicicletele, trotinetele electronice, bicicletele electrice, printre altele.

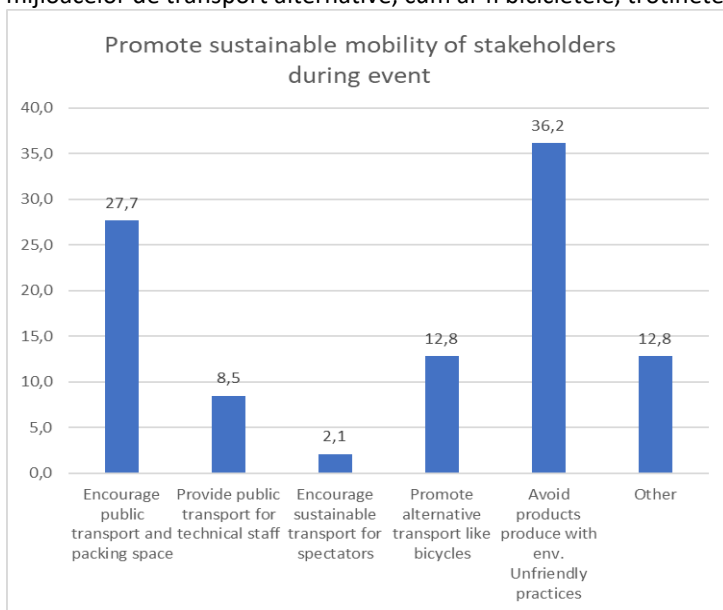


Figura 6: Promovarea mobilității durabile a stakeholderilor pe parcursul evenimentului.

După cum se arată în figura 6, majoritatea organizațiilor sportive chestionate au crescut nivelul de conștientizare cu privire la importanța utilizării unor mijloace de mobilitate mai sustenabile în timpul evenimentelor sportive.

Încurajarea utilizării transportului public în locul vehiculelor personale servește și ca mijloc de promovare a evenimentelor sportive ecologice.

Bune practici evidențiate:

- Asumarea angajamentelor prin semnarea unor **reglementări juridice** naționale **de sustenabilitate** de către autoritățile naționale de guvernare;
- Crearea de termene și repere pentru atingerea anumitor obiective de durabilitate cu diferite părți interesate la diferite niveluri;
- **Transfer de bune practici**, implicare în acțiunile noastre, sprijin material;
- Prioritizarea **implicării sportivilor** pentru a crea efectul de undă potrivit. Chiar dacă sportivii de înaltă performanță sunt de acord că este necesar ca organizațiile sportive să ia măsuri de mediu, sportivii de masă efectuează în continuare acțiuni pro-mediu mai frecvent decât sportivii de performanță din cadrul federațiilor sportive (Thormann & Wicker, 2021);
- Stabilirea **măsurilor de acces și utilizare** a facilităților sportive proprii și închiriate;
- Crearea de **sinergii de bune practici** între organizațiile sportive;
- Colaborarea cu alte organizații de sustenabilitate din afara sectorului sportiv pentru a **valorifica expertiza în materie de durabilitate** din alte domenii;
- Încurajarea **consultării individuale și a feedback-ului** între organizațiile sportive și persoanele fizice ale organizațiilor membre sau ale altor părți interesate din cadrul sportului și din afara acestuia;
- Implicarea **administrației publice** la diferite niveluri. Acest lucru facilitează punerea în aplicare a măsurilor luate de organizația sportivă;
- Angajarea expertizei pentru **formarea personalului**, a organizațiilor asociate și a membrilor și, de asemenea, participarea la formarea oferită de organizațiile sportive de supraveghere. În 2019, Confederația Olimpică Sportivă Germană (DOSB) a elaborat și publicat recomandări de acțiune pentru cluburile și asociațiile sportive, precum și municipalitățile cu privire la impactul microplasticelor utilizate în producția de gazoane sintetice din multe sporturi. Recomandările sunt actualizate periodic de DOSB-AG Microplastics through Sport in the Environment (DOSB, 2019);
- Colaborarea cu **furnizorii care aderă la practicile de sustenabilitate** în producția de materiale și produse. În acest context, se acordă prioritate furnizorilor locali care produc produse ecologice certificate;
- Stabilirea de **coduri, premii, scuturi pentru părțile interesate** care aderă la bunele practici de mediu stabilite în evenimentele sportive;
- Organizarea de evenimente sportive în apropierea comunității gazdă, pentru a **evita transportul excesiv**. Cu toate acestea, acest lucru este limitat la natura sportului și a evenimentului organizat.

c. Piață și economie

Relația dintre organizațiile sportive și interesele economice ale evenimentului joacă un rol esențial în îmbunătățirea calității mediului organizat și al evenimentelor. În relația organizatorilor de evenimente sportive cu sponsorii, investitorii și furnizorii, parametrii care pun accentul pe acțiuni pro-mediu, cum ar fi reciclarea (deșeurile), cumpărăturile (consumul), energia și transportul, sunt esențiali (Thormann & Wicker, 2021). Acest lucru încurajează părțile interesate să investească într-un mod durabil din punct de vedere ecologic și, prin urmare, îmbunătățește calitatea ecologică a evenimentului. În plus, adoptarea unor măsuri durabile din punctul de vedere al mediului de către organizatorii de evenimente asigură un statut pozitiv pe piață, susțin practicile comerciale, sporesc cunoștințele industrializate, sporesc inovarea și asigură o moștenire pozitivă în rândul părților interesate implicate în evenimente (Ramely et al, 2022; Thormann și Wicker, 2021).

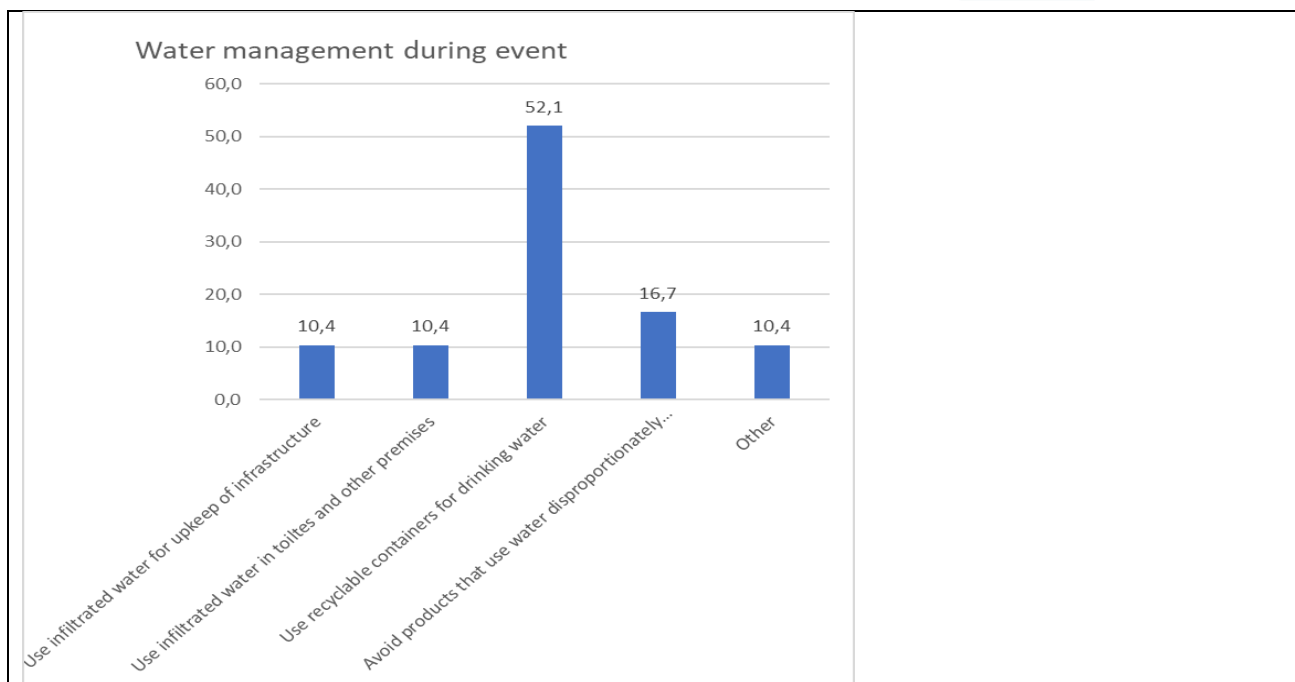


Figura 7: Gospodărirea apei în timpul unui eveniment sportiv

Figura 7 arată că majoritatea organizațiilor chestionate, 52,1%, promovează utilizarea recipientelor reciclabile pentru apa potabilă. Cu toate acestea, alte posibile utilizări durabile ale apei în timpul evenimentelor sportive sunt mai puțin exploatate de organizațiile sportive care au făcut obiectul anchetei.

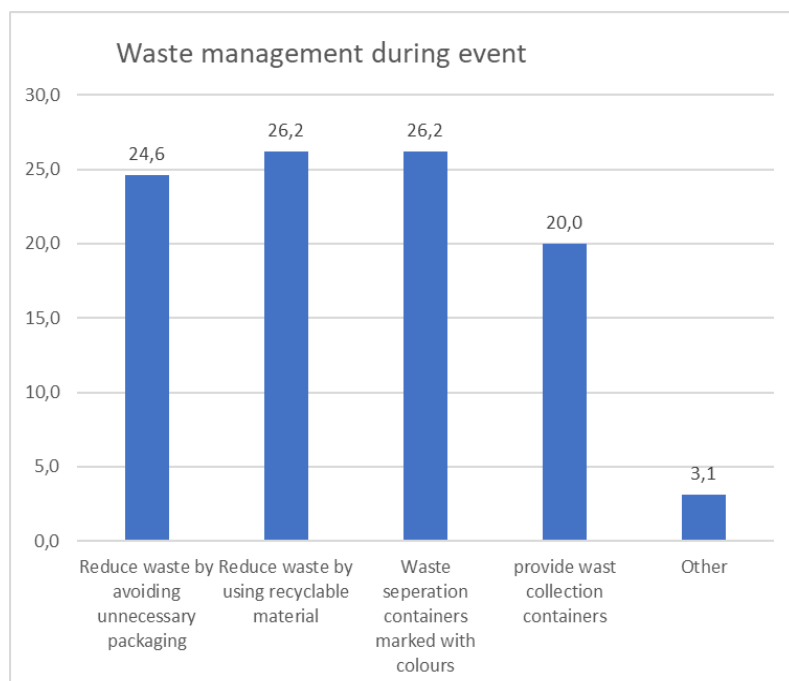


Figura 8: Gestionarea deșeurilor în timpul unui eveniment sportiv

Figura 8 arată că organizațiile sportive care au făcut obiectul anchetei utilizează diverse forme de gestionare a deșeurilor în timpul evenimentelor sportive.

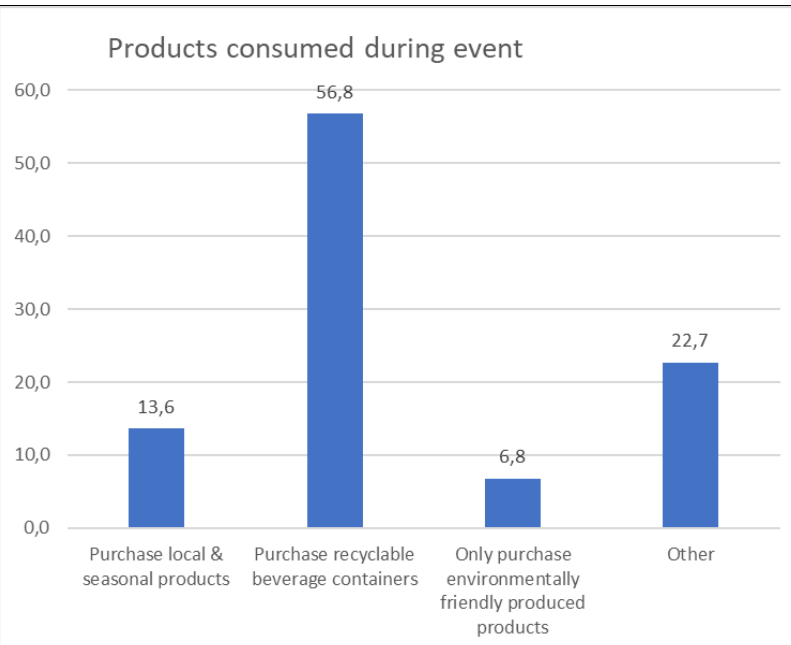


Figura 9: Produse consumate în timpul evenimentului sportiv

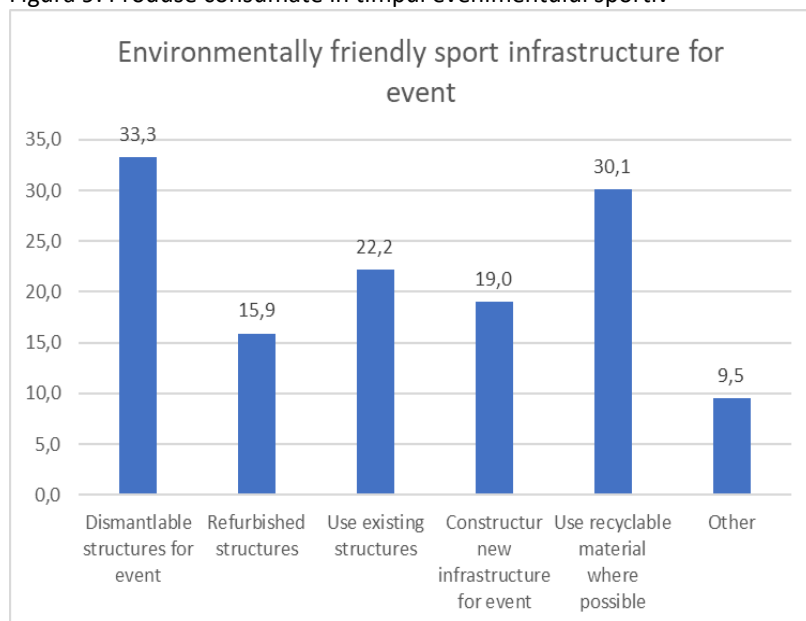


Figura 10: Infrastructură sportivă ecologică pentru evenimente

Figura 10 demonstrează că majoritatea organizațiilor respondente utilizează structuri dezmembrabile în timpul evenimentului sportiv. Pentru majoritatea structurilor construite, organizațiile încurajează utilizarea materialelor reciclabile în construcții. Cu toate acestea, 19% dintre organizațiile respondente încă construiesc noi infrastructuri pentru a-și găzdui evenimentele.

Bunele practici au evidențiat:

- Dezvoltarea unor **scheme de cofinanțare** a evenimentului sportiv pentru a-i valorifica potențialul și a-i asigura sustenabilitatea;
- Identificarea **amprente de carbon a organizației** și reducerea acesteia prin economisirea energiei, combustibilului și apei;
- Organizarea de **campanii sportive** speciale pentru promovarea durabilității mediului, în cadrul cărora partenerii cheie și părțile interesate sunt invitate să își asume un rol de lider;

- Furnizarea unui **sistem de recompense sau granturi** pentru aderarea la practicile de sustenabilitate în timpul evenimentelor sportive. Aceasta ar putea include de la recompense pentru persoane fizice, organizații membre și parteneri;
- Organizarea sau furnizarea de **servicii de consultanță** privind durabilitatea pentru organizațiile membre, sportivi și părțile interesate care au nevoie de acestea;
- Producerea de **infografice, viniete**, realizarea de etichete durabile, oferirea de subvenții pentru activități durabile și consultanță;
- Reducerea **risipei de apă**, atât pe teren, cât și în afara lui, folosind sticle reutilizabile, dar și în vestiare. Dușuri care lucrează cu jetoane de 3 minute pentru a limita risipa de apă și fiecare atlet sau participant primește un singur jeton la sfârșitul sesiunii;
- La evenimente, este necesar să se asigure locuri pentru **reumplerea recipientelor de apă** prin asigurarea serviciilor pentru fântânile arteziene;
- Identificarea și **vizarea ofertanților** care aderă la măsurile de sustenabilitate

d. Aspecte sociale

Organizațiile sportive implicate în promovarea unui comportament pro-mediu sunt implicate în diverse forme de sensibilizare înainte, în timpul și după evenimentul sportiv în rândul unui grup mare de părți interesate. Comportamentul pro-mediu este alcătuit din activitățile individului care contribuie la durabilitatea mediului, cum ar fi limitarea consumului de energie, evitarea deșeurilor, reciclarea și activismul de mediu. Cercetările au arătat că, conștiința ecologică se traduce printr-un comportament pro-mediu (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann și Wicker, 2021). În plus, normele sociale contribuie la comportamentul pro-mediu, iar controlul comportamentului perceput facilitează acțiunile pro-mediu (Thormann & Wicker, 2021). Respondenții au elaborat strategii de sensibilizare specifice contextului pentru a promova evenimente sportive incluzive și ecologice.

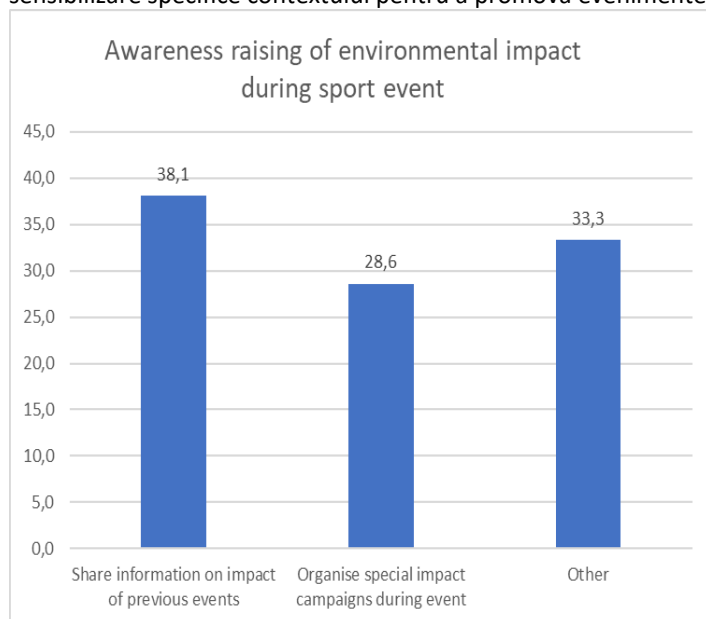


Figura 11: Creșterea gradului de conștientizare cu privire la impactul evenimentelor sportive asupra mediului

Figura de mai sus evidențiază faptul că organizațiile sportive chestionate cresc gradul de conștientizare a durabilității în diferite moduri.

Bunele practici au evidențiat:

- Crearea **Grupurilor de Lucru** care vor fi compuse din diferite părți interesate, inclusiv sportivi, locuitori locali, autorități publice locale, fani, printre altele;
- Promovarea sportului ca sport ecologic, cu o **țintă specială asupra copiilor și părinților** tinerilor sportivi;
- Organizarea **evenimentelor secundare de durabilitate** și incluziune ale principalului eveniment sportiv împreună cu populația locală și vizitatorii. Conștiința mediului include reacții cognitive (de exemplu,

cunoștințe despre consecințele comportamentului), conative (dorința de a acționa și de a proteja mediul) și reacții emoționale la daunele aduse mediului (Yang & Wilson, 2023; Diekmann și Preisendöfer, 2003);

- Acordarea de valoare importanței durabilității în rândul participanților, **informarea cu privire la campaniile de mediu** pe care organizația sportivă le desfășoară;
- Elaborarea unor **ghiduri sportive** proprii **privind impactul asupra mediului** al activităților organizate de organizația sportivă și de partenerii săi imediați.

e. Evenimente sportive incluzive

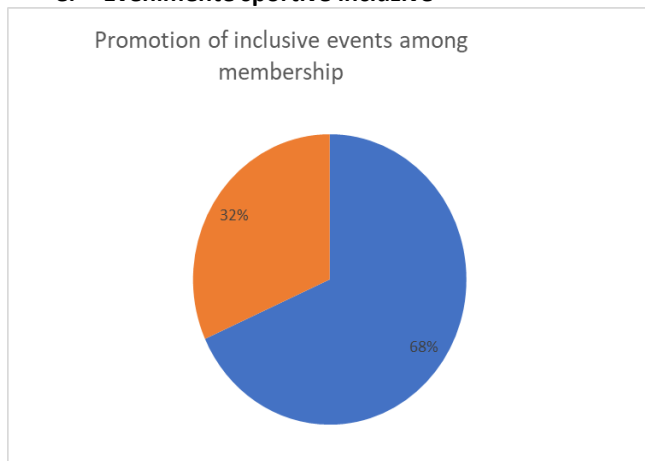


Figura 12: Promovarea evenimentelor incluzive în rândul membrilor

Majoritatea respondenților au concepute incluzive și organizează evenimente sportive incluzive. După cum se arată în figura 12, 68 % dintre respondenți organizează evenimente sportive incluzive cu alte părți interesate, inclusiv pentru și prin membrii săi. Cu toate acestea, 32 % dintre respondenți sunt încă limitați la organizarea de evenimente sportive incluzive cu părțile interesate.

Bunele practici au evidențiat:

Găzduirea **campaniilor de incluziune** în sport în timpul evenimentului sportiv;

Organizarea de **evenimente sportive adaptate și mixte** pentru a încuraja participarea persoanelor cu diverse dizabilități funcționale la acest sport;

Sprrijinirea și organizarea **campionatelor veteranilor** pentru a încuraja participarea activă a populației în vârstă;

Organizează **turnee pentru refugiați** în localitățile respective;

Suștinerea și **celebrarea inițiativelor locale incluzive** promovate de actorii non-sportivi din localitate;

Organizarea de **evenimente de integrare socială** atât pentru sportivi, familii, cât și pentru membrii organizațiilor sau cluburilor sportive;

Colaborarea cu administrațiile locale, cum ar fi municipalitățile, pe probleme legate de incluziune;

Promovarea **accesului egal la evenimente și facilități sportive**.

4. Concluzii

Studiul a arătat faptul că federațiile sportive au avut un rol mai activ în creșterea gradului de conștientizare și incluziune ecologică. În plus, sportul trebuie să poată oferi o platformă de sensibilizare cu privire la problemele de mediu și de promovare a practicilor durabile. Acest lucru ar implica reducerea impactului evenimentelor sportive asupra mediului, promovarea activităților în aer liber care conectează oamenii la natură și educarea cu privire la importanța conservării și incluziunii mediului pentru sportul respectiv, comunitatea gazdă și umanitatea în general.

Organizațiile sportive sunt încă limitate în a-și construi propriile măsuri privind amprenta de carbon pentru organizarea și evenimentele lor sportive. Sportul nu își măsoară amprenta asupra mediului, în principal din cauza lipsei capacității de a face acest lucru. Multe organizații nu sunt încă conștiente de semnificația acestui aspect sau sunt limitate de implicațiile financiare în măsurarea amprentei de mediu a practicilor lor organizaționale și a evenimentelor sportive. Scopul tuturor organizațiilor sportive de la toate nivelurile trebuie să fie acela de a avea cunoștințele și abilitățile necesare pentru a putea organiza evenimente fără amprente ecologice.

Un alt aspect care rămâne limitat este implicarea sportivilor în promovarea măsurilor incluzive și de durabilitate de către organizațiile sportive. Federațiile sportive trebuie să recunoască potențialul vocii sportivilor în probleme legate

de îndeplinirea cerințelor de durabilitate a mediului. Finanțarea este identificată ca fiind una dintre principalele provocări cu care se confruntă organizațiile sportive în ceea ce privește adaptarea la cerințele de durabilitate în ceea ce privește găzduirea evenimentelor sportive. Costurile asociate achiziționării și livrării de materiale durabile din punctul de vedere al mediului, cum ar fi furnizarea de sticle/recipiente de apă de unică folosință, printre altele.

(Italian)

1. Introduzione

Lo sport può integrare la creazione o il consolidamento di atteggiamenti “verdi” nella società per migliorare la sostenibilità della società e del pianeta in generale. La ricerca ha dimostrato che gli eventi sportivi green sono efficaci nel proteggere le risorse naturali, migliorare l’uso dell’energia, risparmiare acqua e migliorare le condizioni ambientali (Zhang, 2021). Lunedì (25 settembre 2023), la Commissione UE ha adottato le misure contro l’inquinamento ambientale causato dalle microplastiche annunciate e discusse negli anni precedenti. Vietano la vendita delle microplastiche stesse e dei prodotti ai quali sono state deliberatamente aggiunte microplastiche e che rilasciano queste particelle quando vengono utilizzate. Il divieto riguarda lo sport poiché i granuli di plastica vengono utilizzati come riempitivo sui campi in erba sintetica e come additivo sui campi. Secondo l’UE, i granuli di plastica sono la principale fonte di contaminazione da microplastiche deliberatamente aggiunte ai prodotti e il divieto entrerà in vigore nell’ottobre 2031, dopo un periodo di transizione di otto anni (UE, 2021; UE, 2023).

Questa direttiva evidenzia la necessità che le organizzazioni sportive inizino a sviluppare misure rispettose dell’ambiente per garantire la sostenibilità dello sport in generale. La sostenibilità nello sport si riferisce, tra le altre cose, all’uso consapevole e responsabile delle risorse sportive per la gestione di eventi e impianti sportivi, mentre la sostenibilità attraverso lo sport affronta il contributo dello sport a una società sana e sostenibile. Gli eventi sportivi sono quindi obbligati ad adottare misure sostenibili per mitigare l’impatto dello sport sull’ambiente e anche per ridurre l’effetto dei cambiamenti climatici sullo sport, in particolare sulla salute degli atleti.

Alla luce di quanto sopra, il progetto Erasmus+, Sustainability Strategy for Greener and more inclusive sport events – GREEN TEAM (Rif. Ares (2022) 2168996-24/03/2022) ha condotto un’indagine sugli eventi sportivi inclusivi e la sostenibilità ambientale. L’indagine intende identificare le migliori pratiche adottate dalle organizzazioni sportive per ospitare eventi sportivi inclusivi e rispettosi dell’ambiente di diversa scala. Inoltre, l’indagine mira a identificare i limiti che le organizzazioni sportive devono affrontare per attuare misure più sostenibili.

2. Metodo

Misurazione

È stato sviluppato un questionario per raccogliere i dati per questo progetto. Sono state sviluppate dieci domande a risposta aperta e chiusa per valutare le pratiche sostenibili ambientali, sociali e strutturali utilizzate dalle organizzazioni sportive negli eventi sportivi. Inoltre, l’indagine ha incluso anche aspetti che valutavano il livello di inclusione degli eventi sportivi ospitati dalle organizzazioni sportive. Le domande sono state ulteriormente raggruppate in base alla revisione della letteratura da cui sono state sviluppate. Il questionario è stato quindi raggruppato in quattro fattori: quadro istituzionale, agenti e reti delle organizzazioni sportive, mercati e aspetti economici e sociali. I quattro aspetti identificati servono solo a facilitare l’analisi e l’identificazione delle migliori pratiche e non devono essere letti come elementi isolati che faciliteranno pratiche rispettose dell’ambiente negli eventi sportivi. I quattro aspetti sono intrecciati e complementari in molti aspetti degli eventi sportivi sostenibili.

Il quadro istituzionale comprende aspetti che coinvolgono le strutture amministrative dell’organizzazione, le pratiche sostenibili interne, la pianificazione e l’esecuzione di eventi sportivi in modo inclusivo e rispettoso dell’ambiente.

Il fattore Agenti e Reti copre aspetti come la gestione delle relazioni con stakeholder, membri e altri stakeholder dell’organizzazione o la partecipazione a eventi sportivi rispettosi dell’ambiente.

I fattori economici e di mercato coprono aspetti dei requisiti interni ed esterni stabiliti nell’acquisto di beni e servizi rispettosi dell’ambiente per la partecipazione e l’hosting di eventi sportivi. Ciò include anche strategie per la gestione dell’acqua e dei rifiuti durante l’evento sportivo.

Il fattore sociale riguarda i rapporti diretti con i tifosi, gli atleti e le comunità locali. Inoltre, include le relazioni interpersonali e le strategie di sensibilizzazione ideate o implementate dalle organizzazioni sportive.

L’indagine includeva anche dati demografici che misuravano l’anno di fondazione dell’organizzazione sportiva che ha risposto, il nome dello sport, le dimensioni dell’organizzazione, i membri, la struttura organizzativa interna, gli eventi sportivi organizzati, il numero di volontari, il numero di visitatori registrati per evento sportivo.

Raccolta e campionamento dei dati

I dati per il progetto sono stati raccolti attraverso un sondaggio online che è stato condiviso con tutti i partner del progetto per i paesi coinvolti nel progetto. Gli intervistati potevano essere solo persone responsabili della sostenibilità e dell'inclusione nell'organizzazione sportiva a livello nazionale, regionale o locale. La natura delle organizzazioni era aperta alle organizzazioni sportive a scopo di lucro, senza scopo di lucro e pubbliche. Le organizzazioni sportive target includevano organizzazioni ombrello, federazioni sportive, club sportivi e altri agenti sportivi coinvolti nella realizzazione di eventi sportivi. È stato utilizzato un campionamento non probabilistico poiché limitato alle sole organizzazioni sportive e/o individui responsabili della sostenibilità o dell'inclusione che potevano compilare il questionario e limitato al numero di paesi partecipanti al progetto. L'indagine è stata condivisa da otto partner del progetto in sette paesi dell'UE dal 14 luglio al 5 settembre 2023.

Analisi dei dati

I dati sono stati analizzati utilizzando un software statistico, SPSS. Tutti i dati sono stati raccolti insieme e inseriti nel software, puliti, ricodificati e rinominati prima dell'analisi. Per ciascuna variabile sono state generate statistiche descrittive. Le domande aperte e i commenti degli "altri" sono stati raggruppati in base ai temi identificati dalla letteratura e alle risposte fornite.

3. Risultati

In totale, 40 intervistati provenienti da sette paesi dell'UE hanno compilato il questionario entro i tempi stabiliti. Per quanto riguarda le strutture organizzative delle organizzazioni sportive, le organizzazioni che hanno compilato questo aspetto del questionario hanno strutture diverse con consigli di amministrazione e comitati e personale responsabile dell'amministrazione dell'organizzazione. Gli intervistati rappresentavano diversi sport a diversi livelli. Si tratta di organi di governo nazionali, club, organizzazioni sportive comunitarie, tra gli altri.

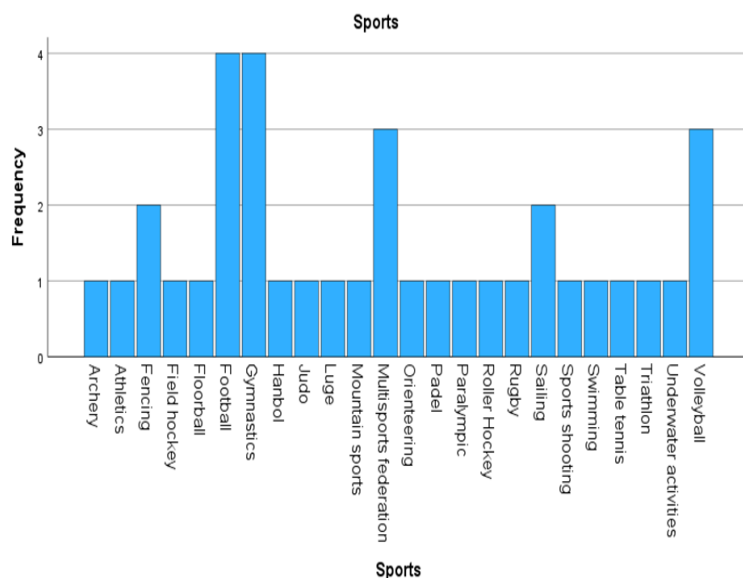


Figura 1: Sport rappresentati dagli intervistati

a. Inquadramento istituzionale

L'ecosostenibilità degli eventi è il processo che incorpora un processo decisionale socialmente, economicamente e ambientalmente responsabile nella pianificazione, organizzazione e valutazione dell'implementazione di un evento (Kellison & McCullough, 2018; Raj & Musgrave, 2009). Ciò include pratiche e strutture organizzative che faciliteranno l'esecuzione di un evento rispettoso dell'ambiente. La figura 2 seguente mostra che solo il 73,2% delle organizzazioni intervistate integra la sostenibilità come fattore di governance nella pianificazione, implementazione e valutazione degli eventi sportivi. Ciò è coerente con i risultati della ricerca secondo cui il concetto di eventi sportivi più ecologici integrati nelle strutture organizzative delle organizzazioni sportive è inverosimile (Naess, 2021; Christensen et al, 2020).

La sostenibilità ambientale come fattore di governance nella pianificazione, realizzazione e valutazione degli eventi sportivi

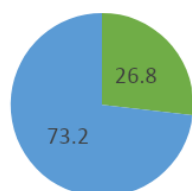


Figura 2: Sostenibilità ambientale come fattore di governance nella pianificazione, esecuzione e valutazione di eventi sportivi.

Come evidenzia la figura 3, la maggior parte delle organizzazioni sportive utilizza gli spazi e gli strumenti di comunicazione digitale disponibili nella gestione dei rispettivi eventi sportivi o nella partecipazione agli stessi. Ciò, in larga misura, è coerente con Hugaerts et al (2023) che hanno scoperto che il 73,8% degli sport non descrive iniziative specifiche di sostenibilità ambientale all'interno della propria organizzazione. Tra le altre misure utilizzate dalle autorità nazionali di governo dello sport intervistate c'è la regolamentazione del finanziamento dello sport sulla base del rispetto delle linee guida sulla sostenibilità. Alcune delle misure coercitive legate al finanziamento delle organizzazioni sportive hanno lo scopo di "informare e incoraggiare a consentire e richiedere" alle organizzazioni sportive di aderire a determinati requisiti rispettosi dell'ambiente (The Guardian, 2023). L'istituzione di politiche, strategie e strutture verdi formali deve essere stabilita dalle organizzazioni sportive. Istituzionalizzare la sostenibilità ambientale nell'organizzazione di eventi delle organizzazioni sportive indipendentemente dalle pratiche.

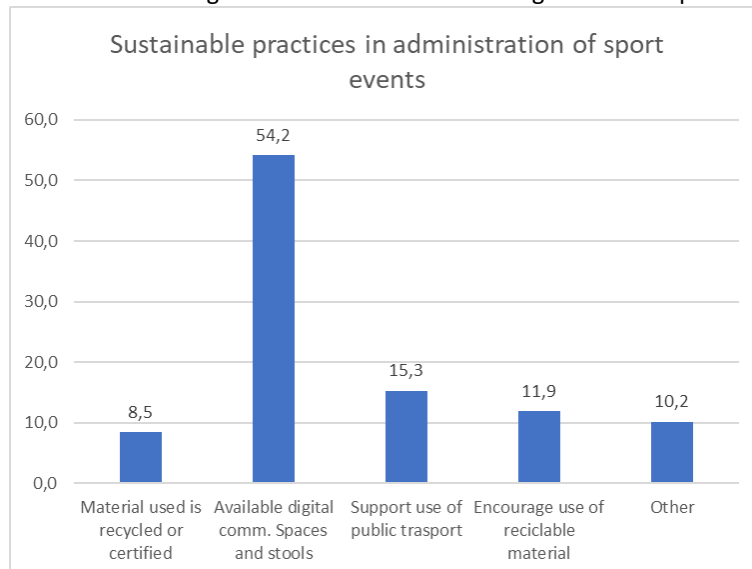


Figura 3: Pratiche sostenibili nella gestione degli eventi sportivi

Buone pratiche evidenziate:

- Divieto di **utilizzo della plastica e di lancio di materiale di scarto**. L'applicazione dei divieti è accompagnata da sanzioni per gli individui e le organizzazioni che non si attengono alle norme;
- Incoraggiare la **separazione dei rifiuti** contrassegnando con colori gli spazi di stoccaggio e i rifiuti;
- **Fornire materiale bioriciclato** ai membri dei consigli di amministrazione, al personale, ai membri delle commissioni e dei comitati che agiscono come moltiplicatori di pratiche sostenibili;
- Ridurre la quantità di **materiale non riciclabile acquistato** e acquistare più materiale biodegradabile;
- Stimolare la partecipazione incoraggiando suggerimenti di **pratiche di sostenibilità da parte del personale**, dei membri e di altre parti interessate. Sviluppare "un senso di appartenenza e di empowerment" nelle iniziative dell'organizzazione;

- Dimostrare come il **materiale riciclabile viene riciclato dopo l'evento** raccogliendo tutto il materiale riciclabile. La qualità ambientale dell'organizzazione sportiva è un predittore positivo dell'azione pro-ambientale dei membri (Thormann & Wicker, 2021). Ciò implica che anche gli eventi sportivi su piccola scala con elevata qualità ambientale generano un grande impatto socio-economico nella comunità ospitante e possono essere più sostenibili e produrre un'esperienza positiva per i partecipanti (Thu & Toan, 2022). Pratiche come l'installazione di depuratori nei centri sportivi ed esercizi come la raccolta dei rifiuti da parte di atleti e partecipanti dopo l'evento dimostrano e incoraggiano un comportamento favorevole all'ambiente;
- Istituzione di un **Dipartimento per la sostenibilità** con rappresentanza nel consiglio, nella commissione e nei comitati dell'organizzazione sportiva. Ciò contribuisce a fornire il monitoraggio e la supervisione necessari delle misure adottate dall'organizzazione sportiva;
- Stabilire la **condivisione dei mezzi di trasporto personali** con i colleghi come cultura organizzativa.

b. Agenti e reti

Il Dipartimento degli affari economici e sociali delle Nazioni Unite (UN DESA) nel gennaio 2022 ha pubblicato il policy brief 128 intitolato "Cambiamenti climatici attraverso lo sport". Il brief incoraggia le parti interessate dello sport a ridurre l'impronta climatica, incoraggiando al tempo stesso le organizzazioni sportive a facilitare questo obiettivo definendo politiche e linee guida giuste in relazione ai propri stakeholder (ONU, 2022). Come mostrato nella figura 4, l'indagine sulle parti interessate dello sport incoraggia le parti interessate verso le comunicazioni digitali per ridurre la quantità di rifiuti generati e utilizzare strumenti e canali di comunicazione digitale. Queste informazioni vengono condivise tramite siti Web, newsletter, webinar e canali di social media delle organizzazioni sportive.

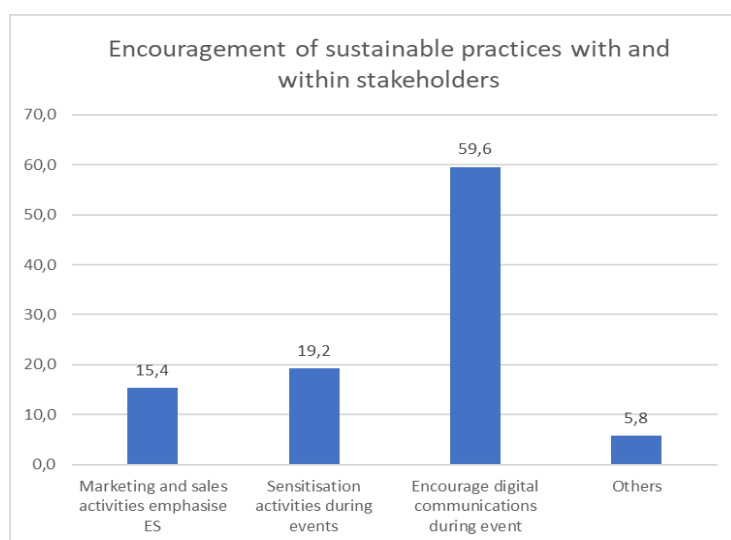
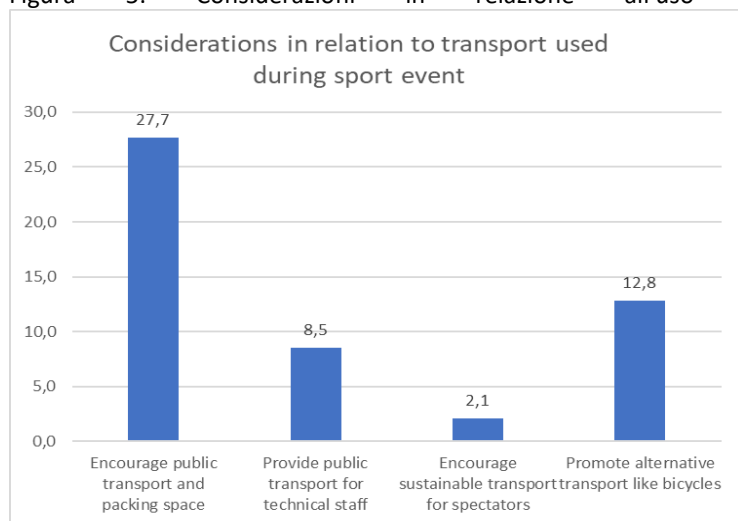


Figura 4: Incoraggiamento di pratiche sostenibili con e all'interno delle parti interessate

Figura 5: Considerazioni in relazione all'uso dei trasporti negli eventi sportivi.



La Figura 5 mostra che l'incoraggiamento all'uso del trasporto pubblico è uno dei mezzi più utilizzati per promuovere la sostenibilità durante gli eventi sportivi da parte del sondaggio sulle organizzazioni sportive. Alcune organizzazioni sportive incoraggiano anche l'uso di mezzi di trasporto alternativi come biciclette, scooter elettronici, biciclette elettriche, tra gli altri.

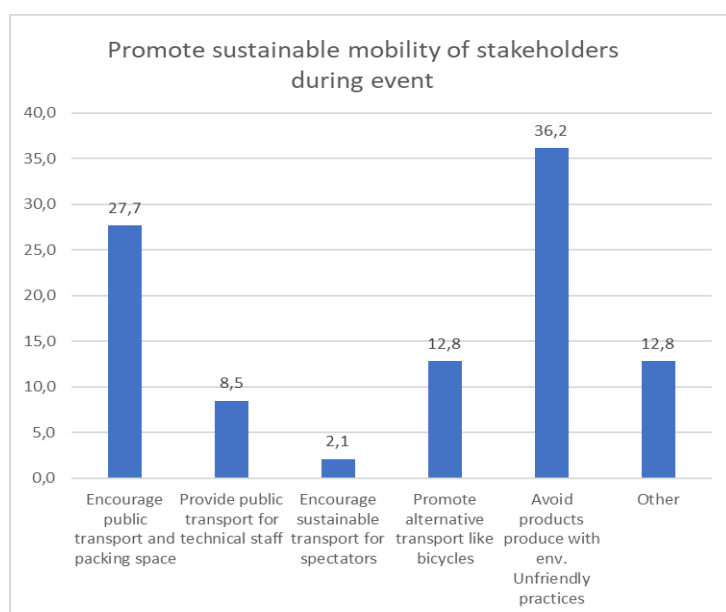


Figura 6: Promozione della mobilità sostenibile delle parti interessate durante l'evento

Come mostrato nella figura 6, la maggior parte delle organizzazioni sportive intervistate sensibilizza sull'importanza di utilizzare mezzi di mobilità più sostenibili durante gli eventi sportivi. Incoraggiare l'uso dei trasporti pubblici invece dei veicoli personali serve anche come mezzo per promuovere eventi sportivi rispettosi dell'ambiente.

Buone pratiche evidenziate:

- Assumere impegni firmando **quadri giuridici nazionali sulla sostenibilità** da parte delle autorità governative nazionali;
- Creare scadenze e traguardi per il raggiungimento di determinati **obiettivi di sostenibilità** con vari stakeholder a diversi livelli;
- **Trasferimento di buone pratiche**, coinvolgimento nelle nostre azioni, supporto materiale;

- Dare priorità al **coinvolgimento degli atleti** per creare il giusto effetto a catena. Anche se gli atleti ad alte prestazioni concordano sulla necessità che le organizzazioni sportive intraprendano azioni ambientali, gli atleti di sport di massa continuano a svolgere azioni pro-ambientali più frequentemente rispetto agli atleti ad alte prestazioni nelle federazioni sportive (Thormann & Wicker, 2021) ;
- Stabilire **misure per l'accesso e l'utilizzo degli** impianti sportivi propri e noleggiati ;
- Creare **sinergie di buone pratiche** tra le organizzazioni sportive ;
- Collaborare con altre organizzazioni di sostenibilità al di fuori del settore sportivo per **sfruttare le competenze in materia di sostenibilità** di altre aree;
- Incoraggiare **la consultazione individuale e il feedback** tra l'organizzazione sportiva e gli individui delle organizzazioni membro o altre parti interessate dentro e fuori lo sport ;
- Coinvolgimento della **pubblica amministrazione** ai diversi livelli. Ciò facilita l'attuazione delle misure adottate dall'organizzazione sportiva;
- Assumere competenze per la **formazione del personale**, delle organizzazioni associate e dei membri e partecipare anche alla formazione offerta dalle organizzazioni sportive di vigilanza. Nel 2019, la Confederazione tedesca degli sport olimpici (DOSB) ha sviluppato e pubblicato raccomandazioni d'azione per club e associazioni sportive, nonché per i comuni, sull'impatto delle microplastiche utilizzate nella produzione di erba sintetica di molti sport. Le raccomandazioni vengono regolarmente aggiornate dal DOSB-AG Microplastics through Sport in the Environment (DOSB, 2019);
- Collaborare con **fornitori che aderiscono a pratiche di sostenibilità** nella produzione di materiali e prodotti. In questo contesto vengono privilegiati i fornitori locali che producono prodotti biologici certificati;
- Stabilire **codici, premi e tutele per le parti interessate** che aderiscono alle buone pratiche ambientali consolidate negli eventi sportivi;
- Organizzare eventi sportivi vicino alla comunità ospitante **evitando trasporti eccessivi** . Ciò, tuttavia, è limitato alla natura dello sport e dell'evento organizzato.

c. Mercato ed economia

Il rapporto tra le organizzazioni sportive con interessi economici sull'evento gioca un ruolo cruciale nel migliorare l'organizzazione e la qualità ambientale degli eventi. Nella relazione degli organizzatori di eventi sportivi con sponsor, investitori e fornitori, i parametri che enfatizzano le azioni pro-ambientali come il riciclaggio (rifiuti), lo shopping (consumo), l'energia e i trasporti sono fondamentali (Thormann & Wicker, 2021). Ciò incoraggia le parti interessate a investire in modo ambientalmente sostenibile e quindi migliora la qualità ambientale dell'evento. Inoltre, l'adozione di misure sostenibili dal punto di vista ambientale da parte degli organizzatori di eventi garantisce uno status positivo nel mercato, sostiene le pratiche commerciali, aumenta la conoscenza industrializzata, migliora l'innovazione e garantisce un'eredità positiva tra le parti interessate coinvolte negli eventi (Ramely et al, 2022; Thormann & Wicker, 2021).

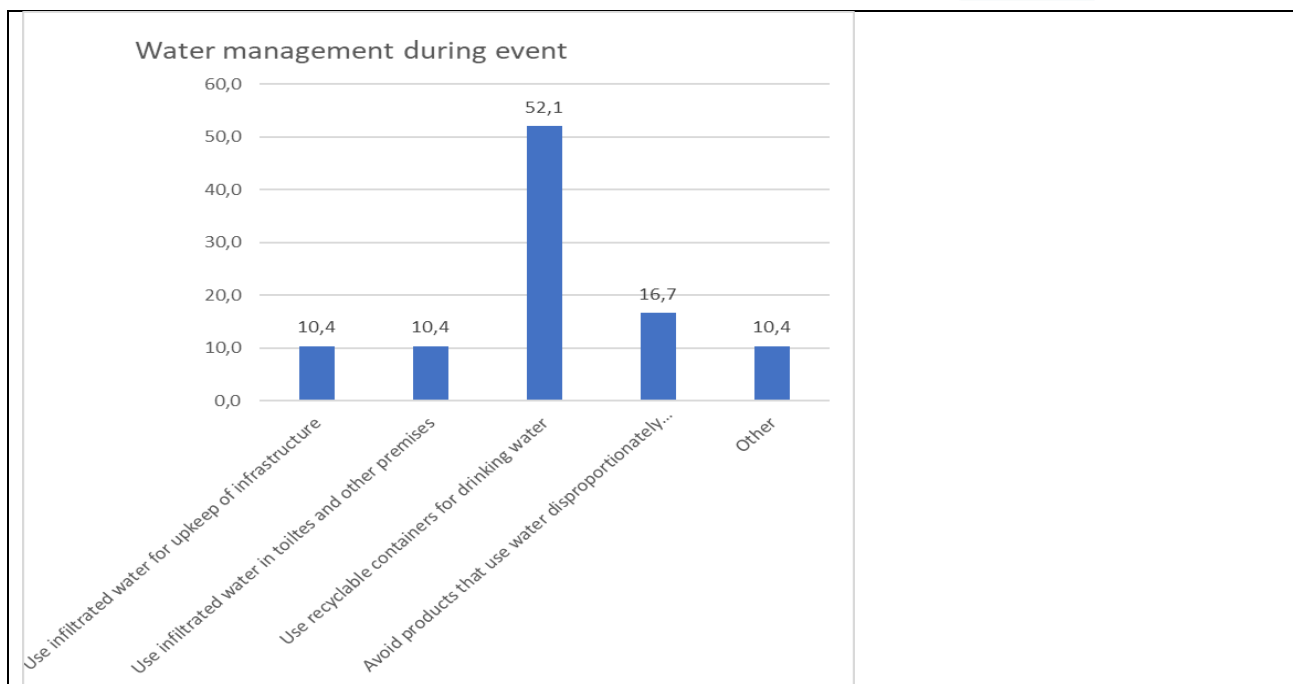


Figura 7: Gestione dell'acqua durante un evento sportivo

La Figura 7 mostra che la maggior parte delle organizzazioni intervistate (52,1%) promuove l'uso di contenitori riciclabili per l'acqua potabile. Tuttavia, altri possibili usi sostenibili dell'acqua durante gli eventi sportivi sono meno sfruttati dalle organizzazioni sportive intervistate.

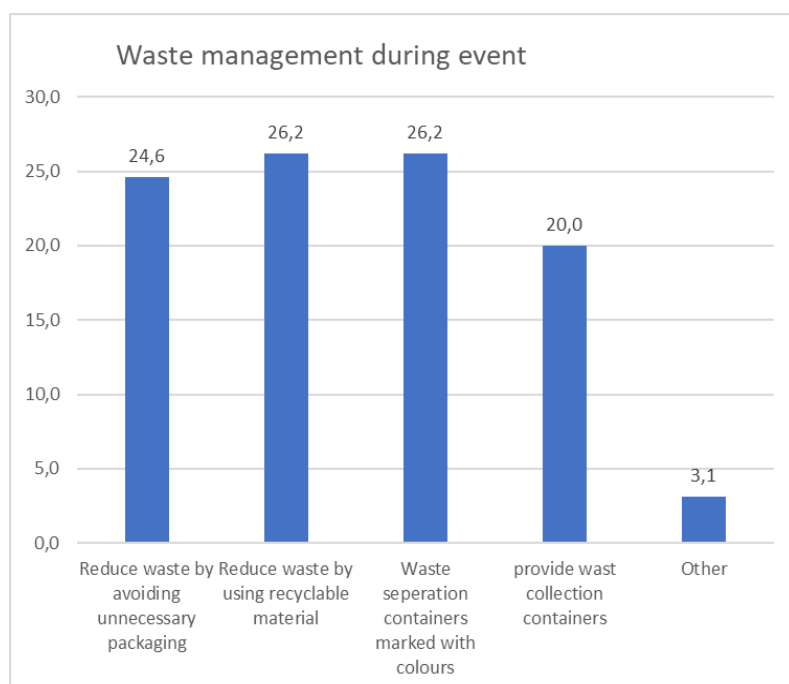


Figura 8: Gestione dei rifiuti durante un evento sportivo

La Figura 8 mostra che le organizzazioni sportive intervistate utilizzano diverse forme di gestione dei rifiuti durante gli eventi sportivi.

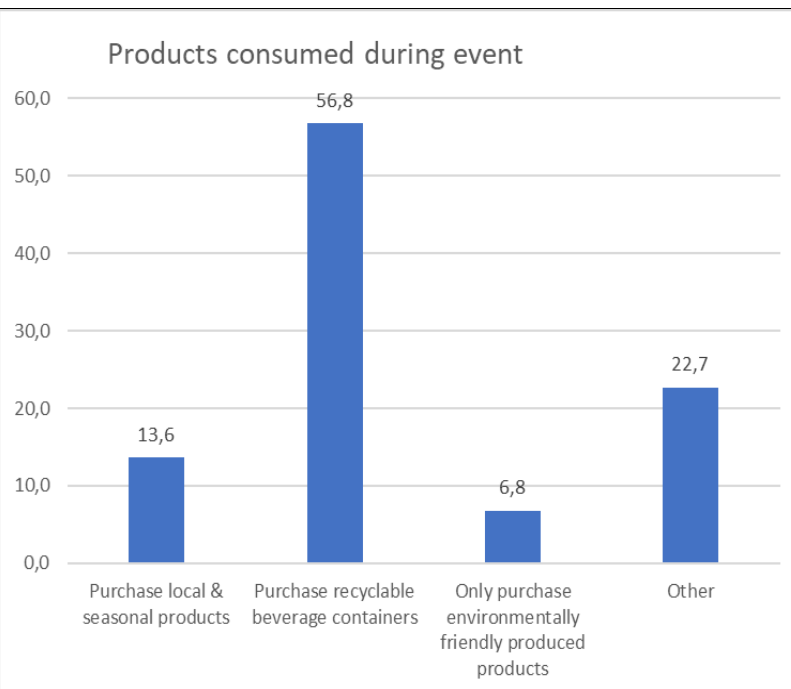


Figura 9: Prodotti consumati durante l'evento sportivo

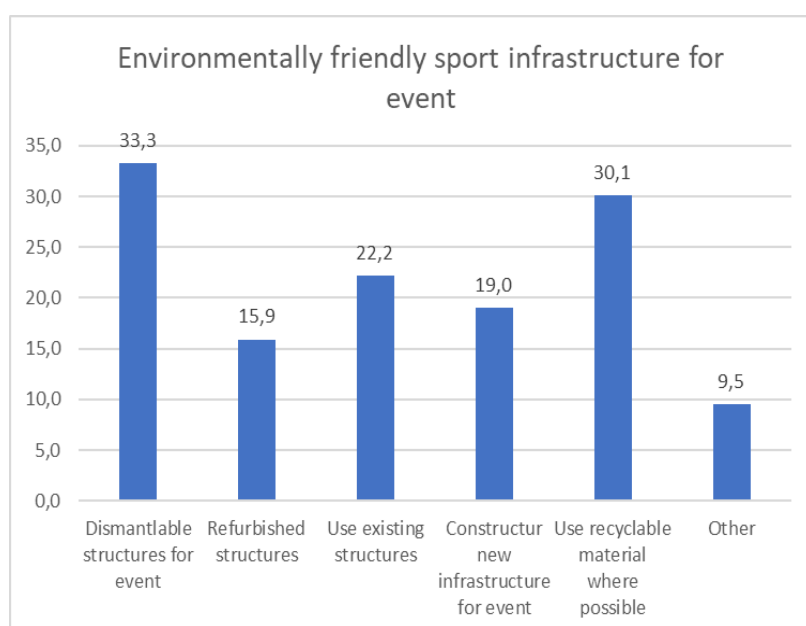


Figura 10: Infrastrutture sportive ecocompatibili per eventi

La Figura 10 dimostra che la maggior parte delle organizzazioni che hanno risposto utilizzano strutture smontabili durante l'evento sportivo. Per la maggior parte delle strutture costruite, le organizzazioni incoraggiano l'uso di materiali riciclabili nella costruzione. Ciononostante, il 19% delle organizzazioni che hanno risposto costruiscono ancora nuove infrastrutture per ospitare i rispettivi eventi.

Buone pratiche evidenziate:

- Sviluppare **scemi di cofinanziamento** dell'evento sportivo per sfruttarne il potenziale e garantirne la sostenibilità;
- Identificare l' **impronta di carbonio dell'organizzazione** e ridurla risparmiando energia, carburante e acqua;

- **eventi** speciali per campagne sportive per promuovere la sostenibilità ambientale in cui i principali partner e le parti interessate sono invitati ad assumere un ruolo guida;
- Fornire **un sistema di premi o sovvenzioni** per l'adesione alle pratiche di sostenibilità durante gli eventi sportivi. Ciò potrebbe includere premi a individui, organizzazioni membri e partner;
- Organizzare o fornire **servizi di consulenza** sulla sostenibilità per le organizzazioni associate, gli atleti e le parti interessate che lo richiedono;
- Produciamo **infografiche, vignette**, realizziamo l'etichetta sostenibile, diamo sussidi per attività e consulenza sostenibili;
- Ridotto **lo spreco di acqua**, sia dentro che fuori dal campo, utilizzando bottiglie riutilizzabili, ma anche negli spogliatoi. Docce funzionanti con gettoni da 3 minuti per limitare lo spreco d'acqua e ogni atleta o partecipante riceve un solo gettone a fine sessione ;
- In occasione delle manifestazioni è necessario prevedere spazi per il **rifornimento dei contenitori dell'acqua** garantendo servizi per le fontanelle;
- Identificare e **indirizzare gli offerenti** che aderiscono alle misure di sostenibilità.

d. Aspetti sociali

Le organizzazioni sportive impegnate nella promozione di comportamenti a favore dell'ambiente sono impegnate in diverse forme di sensibilizzazione prima, durante e dopo l'evento sportivo tra un ampio bacino di parti interessate. I comportamenti pro-ambientali sono le attività dell'individuo che contribuiscono alla sostenibilità ambientale come limitare il consumo di energia, evitare gli sprechi, il riciclaggio e l'attivismo ambientale. La ricerca ha dimostrato che la coscienza ambientale si traduce in un comportamento pro-ambientale (Mesmer-Magnus et al., 2013; Thormann & Wicker, 2021). Inoltre, le norme sociali contribuiscono al comportamento pro-ambientale e il controllo del comportamento percepito facilita l'azione pro-ambientale (Thormann & Wicker, 2021). Gli intervistati hanno sviluppato strategie di sensibilizzazione specifiche per contesto specifico per promuovere eventi sportivi inclusivi e rispettosi dell'ambiente.

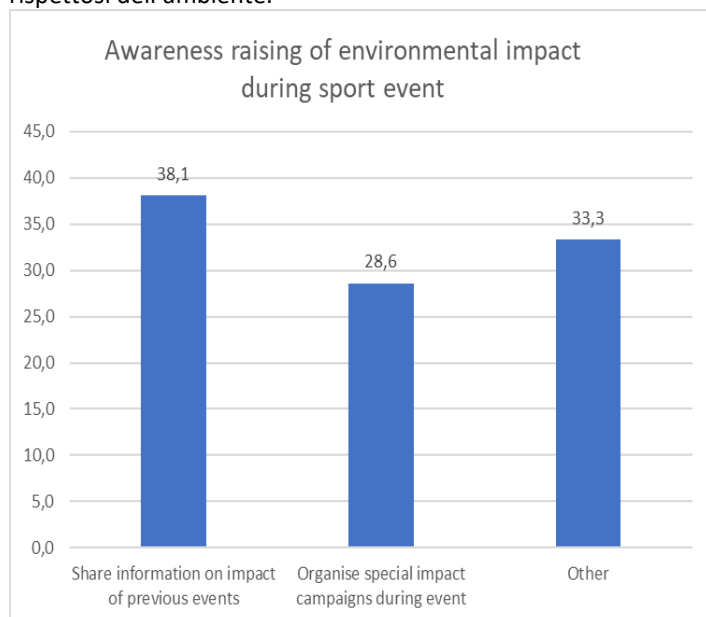


Figura 11: Sensibilizzazione sull'impatto ambientale degli eventi sportivi

La figura sopra evidenzia che le organizzazioni sportive intervistate sensibilizzano sulla sostenibilità in vari modi.

Buone pratiche evidenziate:

- Stabilire **gruppi di lavoro** che saranno composti da diverse parti interessate tra cui atleti, abitanti locali, autorità pubbliche locali, tifosi, tra gli altri;
- Promuovere lo sport come sport rispettoso dell'ambiente con particolare **attenzione ai bambini e ai genitori** di giovani atleti;

- **eventi collaterali di** inclusione e sostenibilità dell'evento sportivo principale insieme alla popolazione locale e ai visitatori. La coscienza ambientale comprende la reazione cognitiva (ad esempio, la conoscenza delle conseguenze del comportamento), conativa (disponibilità ad agire e proteggere l'ambiente) ed emotiva al danno ambientale (Yang & Wilson, 2023; Diekmann & Preisendöfer, 2003) ;
- Dare valore all'importanza della sostenibilità tra i partecipanti, **informando sulle campagne ambientali** portate avanti dall'organizzazione sportiva ;
- Sviluppare linee guida per lo sport proprio **sull'impatto ambientale** delle attività organizzate dall'organizzazione sportiva e dai suoi partner diretti.

e. Eventi sportivi inclusivi

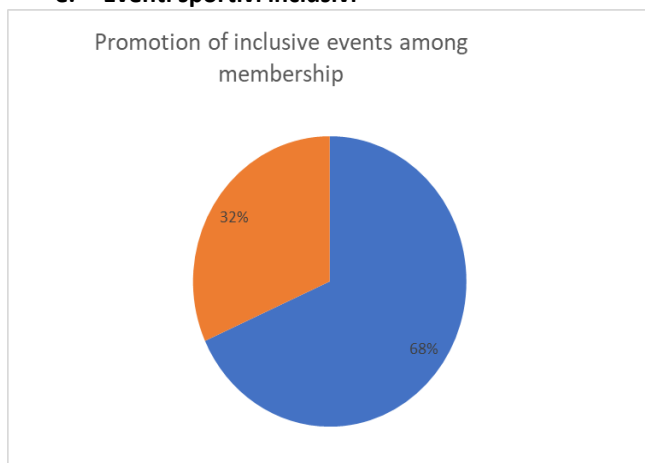


Figura 12: Promozione di eventi inclusivi tra i membri

La maggior parte degli intervistati ha concetti inclusivi e organizza eventi sportivi inclusivi. Come mostrato nella figura 12, il 68% degli intervistati organizza eventi sportivi inclusivi con altri stakeholder, anche a nome e tramite i propri membri. Ciononostante, il 32% degli intervistati è ancora limitato nell'organizzare eventi sportivi inclusivi con propri stakeholder.

Buone pratiche evidenziate:

Ospitare **campagne per l'inclusione** nello sport durante eventi sportivi;

Organizzare **eventi sportivi adattati e misti** per incoraggiare la partecipazione di persone con diverse disabilità funzionali allo sport;

Sostenere e organizzare **campionati per veterani** per incoraggiare la partecipazione attiva della popolazione anziana;

Organizzare **tornei di rifugiati** nelle rispettive località;

Sostenere e **celebrare iniziative locali inclusive** promosse da attori non sportivi nella località;

Organizzare **eventi di integrazione sociale sia per atleti, famiglie e membri di organizzazioni o club sportivi** ;

Collaborazione con amministrazioni locali come i Comuni su tematiche relative all'inclusione;

Promuovere **la parità di accesso agli eventi e alle strutture sportive** .

4. Conclusioni

Che le federazioni sportive abbiano avuto un ruolo più attivo nella sensibilizzazione e nell'inclusione ambientale. Inoltre, lo sport deve essere in grado di offrire una piattaforma per aumentare la consapevolezza sulle questioni ambientali e promuovere pratiche sostenibili. Ciò comporterebbe la riduzione dell'impatto ambientale degli eventi sportivi, la promozione di attività all'aperto che connettano le persone alla natura e l'educazione sull'importanza della conservazione e dell'inclusione ambientale per il rispettivo sport, la comunità ospitante e l'umanità in generale.

Le organizzazioni sportive sono ancora limitate nel costruire le proprie misure di impronta di carbonio per la propria organizzazione e gli eventi sportivi. Lo sport non misura la propria impronta ambientale principalmente perché non ha la capacità di farlo. Molte organizzazioni non sono ancora consapevoli dell'importanza di questo aspetto o sono limitate dalle implicazioni finanziarie legate alla misurazione dell'impronta ambientale delle loro pratiche organizzative e degli eventi sportivi. L'obiettivo di tutte le organizzazioni sportive a tutti i livelli deve essere quello di avere le conoscenze e le competenze per essere in grado di organizzare eventi senza impronta ecologica.

Un altro aspetto che rimane limitato è il coinvolgimento degli atleti nella promozione di misure inclusive e di sostenibilità da parte delle organizzazioni sportive. Le federazioni sportive devono riconoscere il potenziale della voce degli atleti nelle questioni relative al rispetto dei requisiti di sostenibilità ambientale. Il finanziamento è identificato come una delle principali sfide per le organizzazioni sportive per adeguarsi ai requisiti di sostenibilità nell'ospitare eventi sportivi. Costi associati all'acquisto e alla consegna di materiale ecologicamente sostenibile, come la fornitura di bottiglie/contenitori d'acqua monouso, tra gli altri.

(French)

1. Introduction

Le sport peut compléter la création ou la consolidation d'attitudes « vertes » dans la société afin d'améliorer la durabilité dans la société. La recherche a montré que les événements sportifs « verts » sont efficaces pour protéger les ressources naturelles, améliorer l'utilisation de l'énergie, économiser l'eau et améliorer les conditions environnementales (Zhang, 2021). Lundi 25 septembre 2023, la Commission européenne a adopté les mesures annoncées et discutées au cours des années précédentes contre la pollution de l'environnement causée par les microplastiques. Elles interdisent la vente des microplastiques eux-mêmes ainsi que celle des produits dans lesquels des microplastiques ont été délibérément ajoutés et qui libèrent alors ces particules lors de leur utilisation. L'interdiction affecte le sport. En effet, les granulés de plastique sont utilisés comme matériau de remplissage sur les terrains en gazon synthétique et comme additif sur les courts. Selon l'UE, les granulés de plastique constituent la plus grande source de contamination par les microplastiques délibérément ajoutés aux produits et l'interdiction entrera en vigueur en octobre 2031 après une période de transition de huit ans (UE, 2021 ; UE, 2023).

Cette directive souligne la nécessité pour les organisations sportives de commencer à développer des mesures respectueuses de l'environnement pour garantir la durabilité du sport en général. La durabilité dans le sport fait référence, entre autres, à l'utilisation consciente et responsable des ressources du sport pour le fonctionnement des événements et des installations sportives, tandis que la durabilité par le sport aborde la contribution du sport à une société saine et durable. Les événements sportifs sont donc obligés d'adopter des mesures durables pour atténuer l'impact du sport sur l'environnement et pour réduire l'effet du changement climatique sur le sport, notamment sur la santé des athlètes.

À la lumière de ce qui précède, le projet Erasmus+, *Sustainability Strategy for Greener and more inclusive sport events – GREEN TEAM (Ref. Ares (2022) 2168996-24/03/2022)* a mené une enquête sur les événements sportifs durables et inclusifs. L'enquête visait à identifier les meilleures pratiques adoptées par les organisations sportives pour organiser des événements sportifs inclusifs et respectueux de l'environnement à différentes échelles. De plus, l'enquête visait à identifier les limites auxquelles les organisations sportives sont confrontées pour mettre en œuvre des mesures plus durables.

2. Méthode

La mesure

Un questionnaire a été élaboré pour recueillir les données de ce projet. Dix questions ouvertes et fermées ont été élaborées pour évaluer les pratiques durables environnementales, sociales et structurelles utilisées par les organisations sportives lors d'événements sportifs. En outre, l'enquête comprenait également des aspects évaluant le niveau d'inclusion des événements sportifs organisés par les organisations sportives. Les questions ont été regroupées en fonction de l'analyse documentaire à partir de laquelle les questions ont été élaborées. Le questionnaire a donc été regroupé en quatre facteurs : le cadre institutionnel, les agents et les réseaux des organisations sportives, les marchés et les aspects économiques et sociaux. Les quatre aspects identifiés visent uniquement à faciliter l'analyse et l'identification des meilleures pratiques et ne doivent pas être interprétés comme des éléments isolés qui faciliteront des pratiques respectueuses de l'environnement lors d'événements sportifs. Ces quatre aspects sont étroitement liés et complémentaires dans de nombreux aspects des événements sportifs durables.

Le cadre institutionnel comprend des aspects qui impliquent les structures administratives de l'organisation, les pratiques internes durables, la planification et l'exécution d'événements sportifs de manière inclusive et respectueuse de l'environnement.

Le facteur « Agents » et Réseaux couvre des aspects tels que la gestion des relations avec les parties prenantes, les membres et autres parties prenantes de l'organisation ou de la participation à des événements sportifs respectueux de l'environnement.

Les facteurs commerciaux et économiques couvrent certains aspects des exigences internes et externes établies lors de l'achat de biens et services respectueux de l'environnement pour la participation et l'organisation d'événements sportifs. Cela inclut également des stratégies de gestion de l'eau et des déchets pendant l'événement sportif.

Le facteur social recouvre les relations directes avec les supporters, les athlètes et les communautés locales. De plus, cela inclut les relations interpersonnelles sur les stratégies de sensibilisation conçues ou mises en œuvre par les organisations sportives.

L'enquête comprenait également des données démographiques qui évaluent l'année de création de l'organisation sportive ayant répondu, le nom du sport, la taille de l'organisation, les membres, la structure organisationnelle interne, les événements sportifs organisés, le nombre de bénévoles, le nombre de visiteurs enregistrés par événement sportif.

Collecte de données et échantillonnage

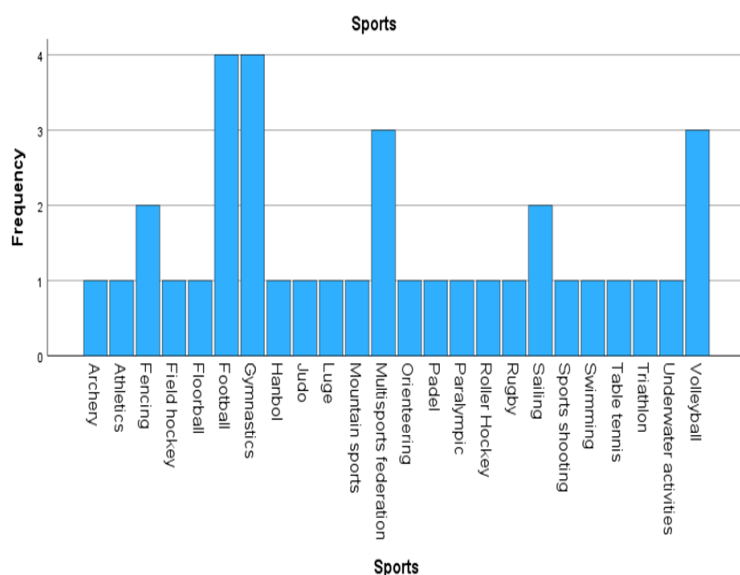
Les données du projet ont été collectées via une enquête en ligne qui a été partagée avec tous les partenaires du projet pour les pays impliqués dans le projet. Les répondants ne pouvaient être que des personnes responsables de la durabilité et de l'inclusion dans leur organisation. Ces organisations pouvaient agir aux niveaux national, régional ou local. La nature des organisations a été ouverte aux organisations sportives à but lucratif, à but non lucratif et publiques. Les organisations sportives cibles comprenaient des organisations faïtières, des fédérations sportives, des clubs sportifs, entre autres agents sportifs impliqués dans l'organisation d'événements sportifs. Un échantillonnage non probabiliste a été utilisé car il était limité aux seules organisations sportives et/ou aux personnes responsables de la durabilité ou de l'inclusion pouvant remplir le questionnaire et limité au nombre de pays participant au projet. L'enquête a été partagée par huit partenaires du projet dans sept pays de l'UE du 14 juillet au 5 septembre 2023.

L'analyse des données

Les données ont été analysées à l'aide d'un logiciel statistique, SPSS. Toutes les données ont été rassemblées et saisies dans le logiciel, nettoyées, recodées et renommées avant l'analyse. Des statistiques descriptives ont été générées pour chacune des variables. Les questions ouvertes et les commentaires des « autres » ont été regroupés en fonction de thèmes identifiés dans la littérature et des réponses fournies.

3. Résultats

Au total, 40 répondants de sept pays de l'UE ont rempli le questionnaire dans les délais impartis. En ce qui concerne les structures organisationnelles des organisations sportives, les organisations qui ont rempli cet aspect du questionnaire ont des structures diverses avec des conseils et comités directeurs et du personnel responsable de l'administration de l'organisation. Les répondants représentaient différents sports à différents niveaux. Cela va des instances dirigeantes nationales, des clubs, des organisations sportives communautaires, entre autres.



a. Cadre institutionnel

L'écologisation d'un événement est le processus d'intégration d'une prise de décision socialement, économiquement et environnementale responsable dans la planification, l'organisation et l'évaluation de la mise en œuvre d'un événement (Kellison & McCullough, 2018 ; Raj & Musgrave, 2009). Cela inclut des pratiques et des structures organisationnelles qui faciliteront l'exécution d'un événement respectueux de l'environnement. La figure 2 ci-dessous montre que seulement 73,2 % des organisations interrogées intègrent la durabilité comme facteur de gouvernance dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des événements sportifs. Cela concorde avec les résultats de recherches selon lesquels le concept d'événements sportifs plus écologiques intégrés dans les structures organisationnelles des organisations sportives est tiré par les cheveux (Naess, 2021 ; Christensen et al, 2020).

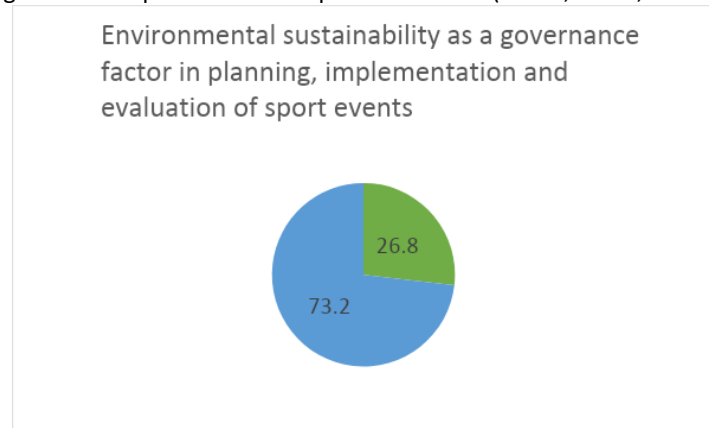


Figure 2 : La durabilité environnementale comme facteur de gouvernance dans la planification, l'exécution et l'évaluation d'un événement sportif.

Comme le montre la figure 3, la plupart des organisations sportives utilisent les espaces et outils de communication numériques disponibles pour administrer leurs événements sportifs respectifs ou y participer. Ceci est, dans une large mesure, cohérent avec Hugaerts et al (2023) qui ont constaté que 73,8 % des sports ne décrivent pas d'initiatives spécifiques de durabilité environnementale au sein de leur organisation. Parmi les autres mesures utilisées par les autorités nationales de gouvernance du sport interrogées figure la réglementation du financement du sport basée sur le respect de lignes directrices en matière de durabilité. Certaines des mesures coercitives liées au financement des organisations sportives visent à « *informer et encourager pour permettre et exiger* » que les organisations sportives adhèrent à certaines exigences respectueuses de l'environnement (The Guardian, 2023). La mise en place de politiques, de stratégies et de structures vertes formelles doit être établie par les organisations sportives. Institutionnaliser la durabilité environnementale dans l'organisation d'événements des organisations sportives, quelles que soient les pratiques.

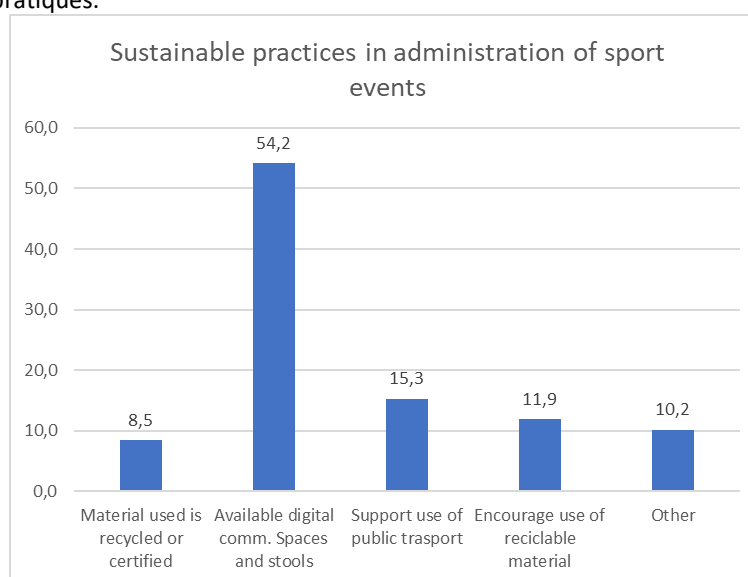


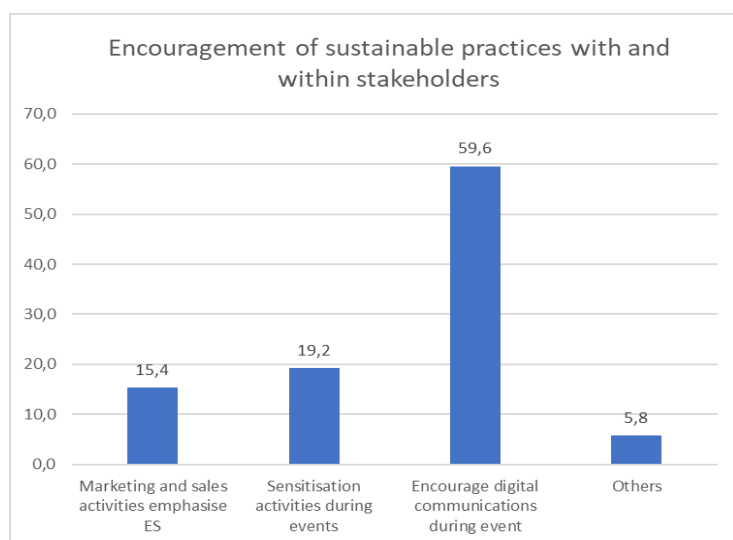
Figure 3 : Pratiques durables dans l'administration d'événements sportifs

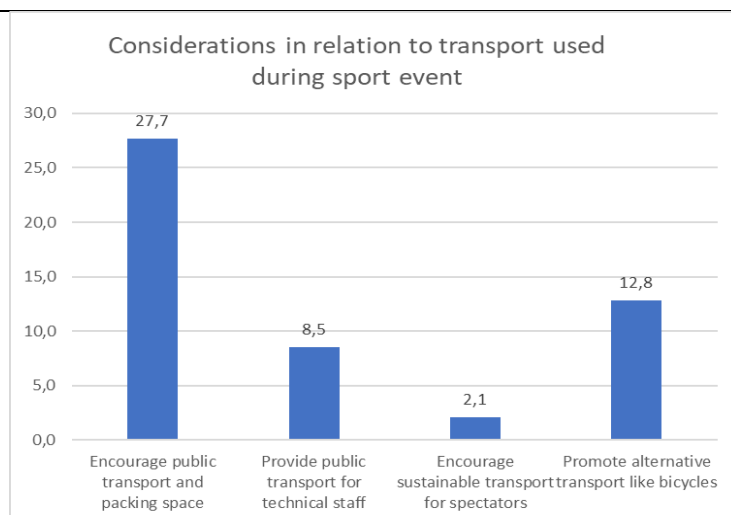
Bonnes pratiques mises en avant :

- Interdictions d'utiliser du plastique et de jeter des déchets. L'application des interdictions s'accompagne de sanctions pour les individus et les organisations qui ne respectent pas les réglementations ;
- Encourager le tri des déchets par un marquage couleur des espaces de stockage et des déchets ;
- Fournir du matériel bio-recyclé aux membres du conseil d'administration, au personnel, aux membres des commissions et des comités qui agissent comme multiplicateurs de pratiques durables ;
- Réduire la quantité de matériaux non recyclables achetés et acheter davantage de matériaux biodégradables ;
- Stimuler la participation en encourageant les suggestions de pratiques de durabilité de la part du personnel, des membres et d'autres parties prenantes. Développer « un sentiment d'appropriation et d'autonomisation » dans les initiatives de l'organisation ;
- Démontrer comment les matières recyclables sont recyclées après l'événement en collectant toutes les matières recyclables. La qualité environnementale d'une organisation sportive est un indicateur positif de l'action pro-environnementale de ses membres (Thormann & Wicker, 2021). Cela implique que même les événements sportifs à petite échelle avec une qualité environnementale élevée génèrent un impact socio-économique important dans la communauté hôte et peuvent être plus durables et produire une expérience positive pour les participants (Thu & Toan, 2022). Des pratiques telles que l'installation de purificateurs dans les centres sportifs et des exercices tels que le ramassage des déchets par les athlètes et les participants après l'événement démontrent et encouragent un comportement favorable à l'environnement ;
- Institution d'un département pour le développement durable avec représentation au conseil d'administration, commission et comités de l'organisation sportive. Cela contribue à assurer le suivi et la supervision requis des mesures prises par l'organisation sportive ;
- Établir le partage des moyens de transport personnels avec les collègues comme culture organisationnelle.

b. Agents et reseaux

Le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (UN DESA) a publié en janvier 2022 la note d'orientation 128 intitulée « Le changement climatique par le sport ». La note encourage les acteurs du sport à réduire l'empreinte climatique tout en encourageant les organisations sportives à faciliter cet objectif en établissant des politiques et des lignes directrices appropriées en relation avec leurs parties prenantes (ONU, 2022). Comme le montre la figure 4, l'enquête auprès des acteurs du sport encourage les parties prenantes vers les communications numériques à réduire la quantité de déchets générés et à utiliser les outils et canaux de communication numériques. Ces informations sont partagées via des sites Web, des newsletters, des webinaires et des réseaux sociaux des organisations sportives.





La figure 5 montre que l'encouragement à utiliser les transports publics est l'un des moyens les plus utilisés pour promouvoir la durabilité lors des événements sportifs selon l'enquête. Certaines organisations sportives encouragent également l'utilisation de moyens de transport alternatifs comme le vélo, les scooters électroniques, les vélos électriques, entre autres.

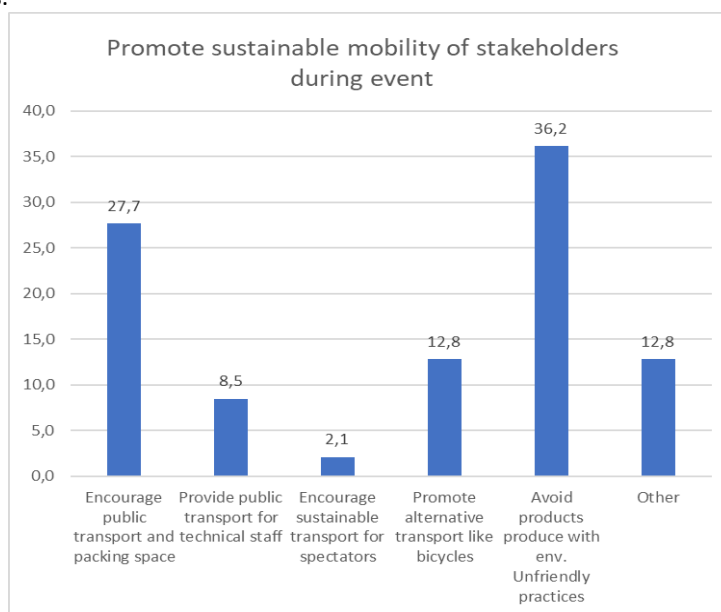


Figure 6 : Promotion de la mobilité durable des acteurs lors de l'événement

Comme le montre la figure 6, la majorité des organisations sportives interrogées sensibilisent à l'importance d'utiliser des moyens de mobilité plus durables lors des événements sportifs. Encourager l'utilisation des transports publics plutôt que des véhicules personnels constitue également un moyen de promouvoir des événements sportifs respectueux de l'environnement.

Bonnes pratiques mises en avant :

- Prendre des engagements en signant des **cadres juridiques nationaux de durabilité** par les autorités gouvernementales nationales ;
- Créer des délais et des jalons pour la réalisation de certains **objectifs de durabilité** avec diverses parties prenantes à différents niveaux ;
- **Transfert de bonnes pratiques**, implication dans nos actions, soutien matériel ;
- Donner la priorité à **l'implication des athlètes** pour créer le bon effet d'entraînement. Même si les athlètes de haut niveau reconnaissent la nécessité pour les organisations sportives de prendre des mesures environnementales, les athlètes des sports de masse continuent de mener des actions pro-

environnementales plus fréquemment que les athlètes de performance des fédérations sportives (Thormann et Wicker, 2021) ;

- Établir des **mesures pour l'accès et l'utilisation des installations** sportives propres et louées ;
- Créer des **synergies de bonnes pratiques** entre les organisations sportives ;
- Collaborer avec d'autres organisations de développement durable en dehors du secteur du sport pour **exploiter l'expertise en développement durable** dans d'autres domaines ;
- Encourager la **consultation individuelle et les commentaires** entre les organisations sportives et les individus des organisations membres ou d'autres parties prenantes dans et hors du sport ;
- Implication de **l'administration publique** à différents niveaux. Cela facilite la mise en œuvre des mesures prises par l'organisation sportive ;
- Embaucher **des experts pour la formation du personnel**, des organisations associées et des membres et participer également à la formation offerte par les organisations sportives d'encadrement. En 2019, la Confédération allemande des sports olympiques (DOSB) a élaboré et publié des recommandations d'action à l'intention des clubs et associations sportifs ainsi que des municipalités sur l'impact des microplastiques utilisés dans la production de gazon synthétique pour de nombreux sports. Les recommandations sont régulièrement mises à jour par le DOSB-AG Microplastiques à travers le sport dans l'environnement (DOSB, 2019) ;
- **Collaborer avec des fournisseurs qui adhèrent à des pratiques de durabilité** dans la production de matériaux et de produits. Dans ce contexte, les fournisseurs locaux qui produisent des produits certifiés biologiques sont privilégiés ;
- Établir **des codes, des récompenses et des boucliers** pour les parties prenantes qui adhèrent aux bonnes pratiques environnementales établies lors des événements sportifs ;
- Organiser des événements sportifs à proximité de la communauté hôte **pour éviter les transports**. Ceci est toutefois limité à la nature du sport et de l'événement organisé.

c. Marché et économie

Les relations entre les organisations sportives ayant des intérêts économiques dans l'événement jouent un rôle crucial dans l'amélioration de la qualité environnementale de l'organisation et de l'événement. Dans la relation des organisateurs d'événements sportifs avec les sponsors, les investisseurs et les fournisseurs, les paramètres qui mettent l'accent sur l'action pro-environnementale tels que le recyclage (déchets), les achats (consommation), l'énergie et les transports sont primordiaux (Thormann & Wicker, 2021). Cela encourage les parties prenantes à investir de manière écologiquement durable et améliore ainsi la qualité environnementale de l'événement. En outre, l'adoption de mesures respectueuses de l'environnement par les organisateurs d'événements garantit un statut positif sur le marché, soutient les pratiques commerciales, augmente les connaissances industrialisées, améliore l'innovation et garantit un héritage positif parmi les parties prenantes impliquées dans les événements (Ramely et al, 2022 ; Thormann & Wicker, 2021).

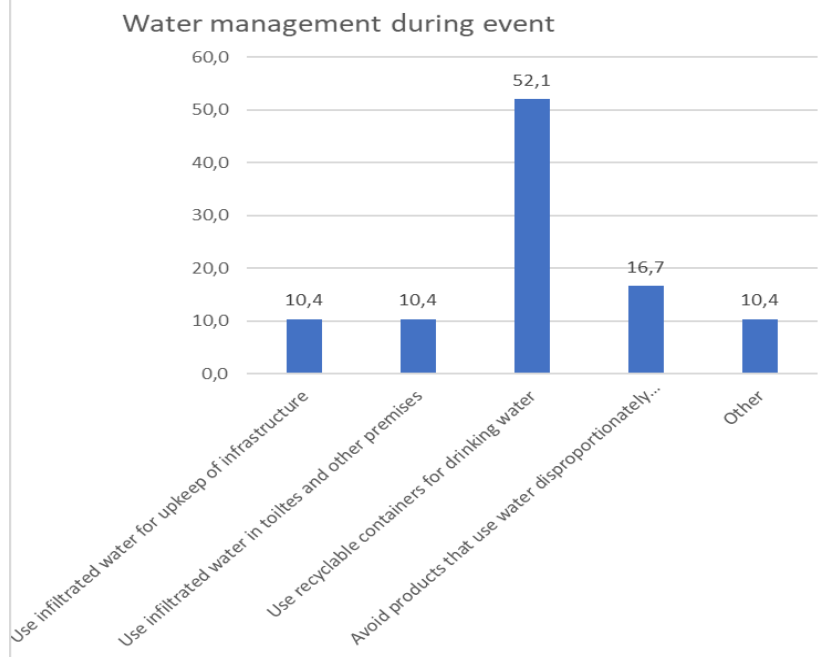


Figure 7 : Gestion de l'eau lors d'un événement sportif

La figure 7 montre que la majorité des organisations interrogées (52,1 %) favorisent l'utilisation de contenants recyclables pour l'eau potable. Cependant, d'autres utilisations durables possibles de l'eau lors d'événements sportifs sont moins exploitées par les organisations sportives interrogées.

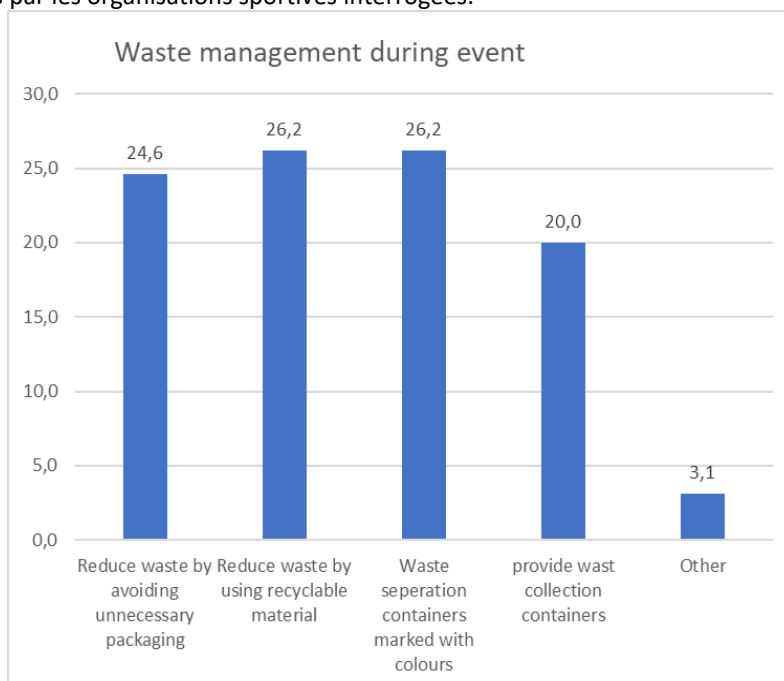


Figure 8 : Gestion des déchets lors d'un événement sportif

La figure 8 montre que les organisations sportives interrogées utilisent diverses formes de gestion des déchets lors des événements sportifs.

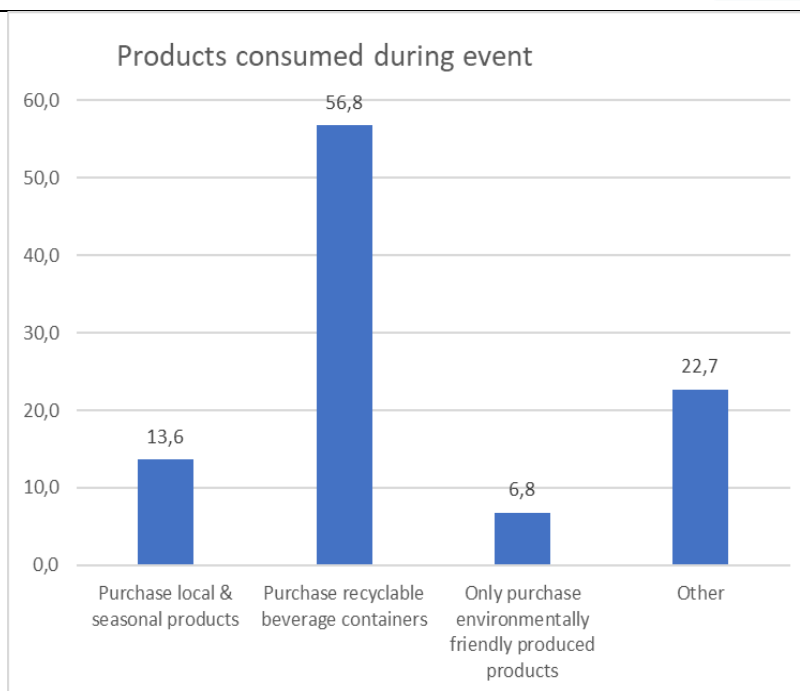


Figure 9 : Produits consommés lors d'un événement sportif

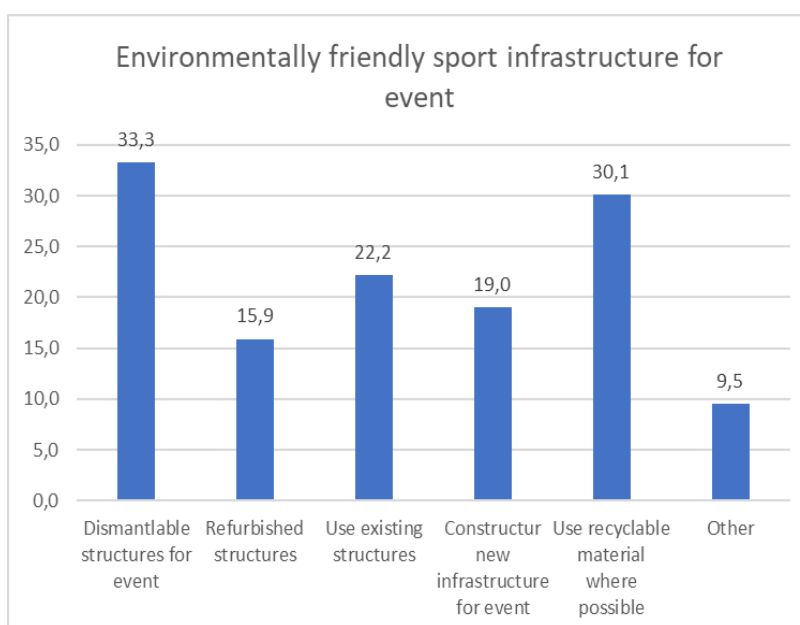


Figure 10 : Infrastructure sportive respectueuse de l'environnement pour l'événement

La figure 10 démontre que la plupart des organisations interrogées utilisent des structures démontables lors de l'événement sportif. Pour la plupart des structures construites, les organisations encouragent l'utilisation de matériaux recyclables dans la construction. Malgré cela, 19 % des organisations interrogées construisent encore de nouvelles infrastructures pour accueillir leurs événements respectifs.

Bonnes pratiques mises en avant :

- Développer des **programmes de cofinancement** de l'événement sportif pour exploiter son potentiel et assurer sa durabilité ;
- Identifier l'**empreinte carbone de l'organisation** et la réduire en économisant de l'énergie, du carburant et de l'eau ;
- Organiser des **événements spéciaux** pour promouvoir la durabilité environnementale au cours desquels les partenaires et parties prenantes clés sont invités à jouer un rôle de premier plan ;

- Fournir un **système de récompenses ou de subventions** pour le respect des pratiques de développement durable lors d'événements sportifs. Cela pourrait inclure des récompenses aux individus, aux organisations membres et aux partenaires ;
- **Organiser ou fournir des services de conseil en matière de durabilité** pour les organisations membres, les athlètes et les parties prenantes qui en ont besoin ;
- Nous produisons des **infographies, des vignettes**, réalisons le label durable, accordons des subventions pour des activités et des conseils durables ;
- **Réduction du gaspillage d'eau**, sur le terrain et en dehors, grâce à des bouteilles réutilisables, mais aussi dans les vestiaires. Douches fonctionnant avec des jetons de 3 minutes pour limiter le gaspillage d'eau et chaque athlète ou participant ne reçoit qu'un seul jeton à la fin de la séance ;
- Lors d'événements, il est nécessaire de prévoir des **fontaines pour remplir les bouteilles d'eau** ;
- Identifier et **cibler les soumissionnaires** qui adhèrent aux mesures de durabilité.

d. Aspects sociaux

Les organisations sportives engagées dans la promotion d'un comportement pro-environnemental s'engagent dans diverses formes de sensibilisation avant, pendant et après l'événement sportif auprès d'un large éventail de parties prenantes. Les comportements pro-environnementaux sont les activités de l'individu qui contribuent à la durabilité environnementale, telles que la limitation de la consommation d'énergie, l'évitement des déchets, le recyclage et l'activisme environnemental. La recherche a montré que la conscience environnementale se traduit par un comportement pro-environnemental (Mesmer-Magnus et al., 2013 ; Thormann & Wicker, 2021). De plus, les normes sociales contribuent à un comportement pro-environnemental et le contrôle perçu du comportement facilite l'action pro-environnementale (Thormann & Wicker, 2021). Les personnes interrogées ont développé des stratégies de sensibilisation spécifiques au contexte pour promouvoir des événements sportifs inclusifs et respectueux de l'environnement.

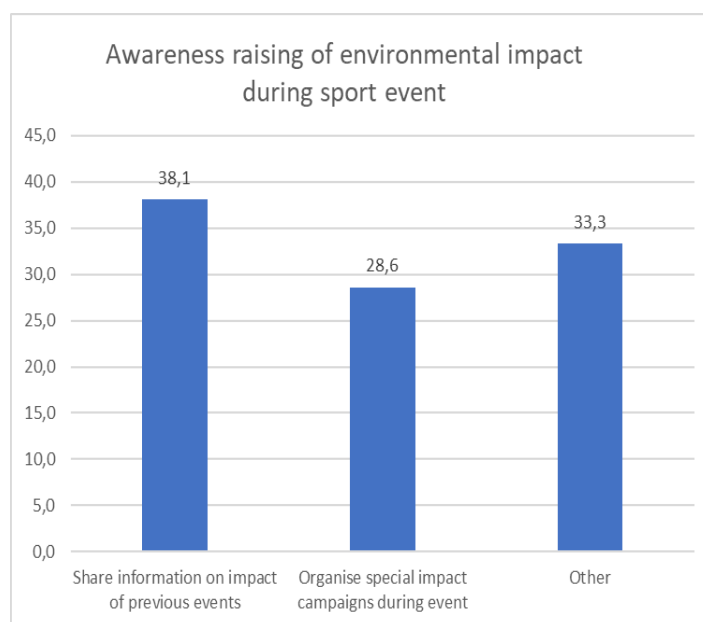


Figure 11 : Sensibilisation à l'impact environnemental des événements sportifs

La figure ci-dessus met en évidence que les organisations sportives interrogées sensibilisent au développement durable de diverses manières.

Bonnes pratiques mises en avant :

- Établir des **groupes de travail** qui seront composés de différentes parties prenantes, notamment des athlètes, des habitants locaux, des autorités publiques locales, des supporters, entre autres ;
- Promouvoir le sport en tant que sport respectueux de l'environnement, **en ciblant particulièrement les enfants et les parents de jeunes athlètes** ;
- **Organiser des événements sur l'inclusion et la durabilité en parallèle** du principal événement sportif avec la population locale et les visiteurs. La conscience environnementale comprend les réactions cognitives (par exemple, connaissance des conséquences du comportement), conatives (volonté d'agir et de protéger

l'environnement) et émotionnelles face aux dommages environnementaux (Yang et Wilson, 2023 ; Diekmann et Preisendöfer, 2003) ;

- Valoriser l'importance de la durabilité parmi les participants, **en informant sur les campagnes environnementales menées par l'organisation sportive** ;
- Élaborer des lignes directrices pour votre propre sport sur l'impact environnemental des activités organisées par l'organisation sportive et ses partenaires immédiats.

e. Événements sportifs inclusifs

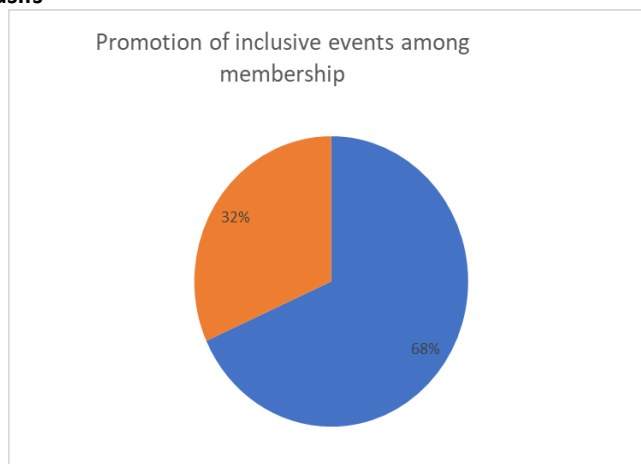


Figure 12 : Promotion d'événements inclusifs parmi les membres

La majorité des personnes interrogées ont des concepts inclusifs et organisent des événements sportifs inclusifs. Comme le montre la figure 12, 68 % des personnes interrogées organisent des événements sportifs inclusifs avec d'autres parties prenantes, y compris pour et par leurs membres. Malgré cela, 32 % des personnes interrogées sont encore limitées dans l'organisation d'événements sportifs inclusifs avec leurs parties prenantes.

Bonnes pratiques mises en avant :

- Organiser des **campagnes pour l'inclusion** dans le sport lors d'événements sportifs ;
- Organiser des **événements sportifs adaptés et mixtes** pour encourager la participation au sport des personnes ayant un handicap fonctionnel diversifié ;
- Soutenir et organiser des **championnats des vétérans** pour encourager la participation active des personnes âgées ;
- Organiser des **tournois pour les réfugiés** dans leurs localités respectives ;
- Soutenir et **célébrer les initiatives locales inclusives** promues par les acteurs non sportifs de la localité ;
- Organiser **des événements d'intégration sociale** tant pour les athlètes, les familles que les membres d'organisations ou de clubs sportifs ;
- **Collaboration avec les administrations locales** comme les municipalités sur les questions liées à l'inclusion ;
- **Promouvoir l'égalité d'accès** aux événements et aux installations sportives.

4. Conclusions

Les fédérations sportives devraient jouer un rôle plus actif dans la sensibilisation et l'inclusion environnementale. En outre, le sport doit pouvoir offrir une plateforme pour sensibiliser aux questions environnementales et promouvoir des pratiques durables. Cela impliquerait de réduire l'impact environnemental des événements sportifs, de promouvoir des activités de plein air qui connectent les gens à la nature et de sensibiliser les gens à l'importance de la préservation et de l'inclusion de l'environnement pour leur sport respectif, la communauté hôte et l'humanité dans son ensemble.

Les organisations sportives sont encore limitées dans la capacité d'élaborer leurs propres mesures d'empreinte carbone pour leur organisation et leurs événements sportifs. Le sport ne mesure pas son empreinte environnementale, principalement en raison du manque de capacité à le faire. De nombreuses organisations ne sont pas encore conscientes de l'importance de cet aspect ou sont limitées par les implications financières liées à la mesure de l'empreinte environnementale de leurs pratiques organisationnelles et de leurs événements sportifs. L'objectif de toutes les organisations sportives à tous les niveaux doit être de posséder les connaissances et les compétences nécessaires pour pouvoir organiser des événements sans empreinte écologique.

Un autre aspect qui reste limité est l'implication des athlètes dans la promotion de mesures inclusives et durables par les organisations sportives. Les fédérations sportives doivent reconnaître le potentiel de la voix des athlètes sur les questions liées au respect des exigences de durabilité environnementale. Le financement est identifié comme l'un des principaux défis auxquels doivent faire face les organisations sportives pour s'adapter aux exigences de durabilité lors de l'accueil d'événements sportifs. Coûts associés à l'achat et à la livraison de matériaux respectueux de l'environnement, tels que la fourniture de bouteilles/conteneurs d'eau à usage unique, entre autres.